

Indicadores Econômicos

IPCA

10
Maio
2024

O IBGE divulgou o IPCA de abril/24 (inflação ao consumidor medida pela variação dos preços de uma cesta de produtos e serviços consumidos por famílias com renda mensal de 1 a 40 salários mínimos). Ele é calculado mensalmente e obtido a partir de uma cesta de bens e serviços de cerca de 370 itens.

Segundo o relatório divulgado hoje, a **variação do IPCA do mês de abril de 2024 com relação ao mês imediatamente anterior é de 0,38%, ligeiramente acima do esperado pelos**

analistas de mercado (Focus e Broadcast - 0,33%). Nos últimos 12 meses, a variação acumulada é de

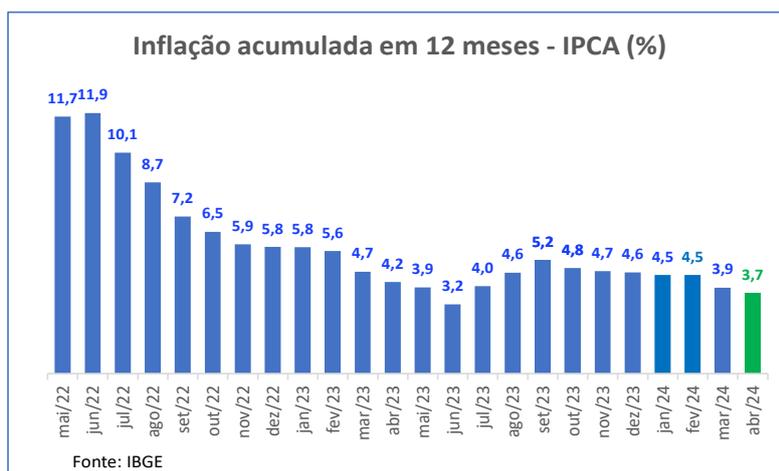
3,69%, abaixo dos 3,93% observados nos 12 meses imediatamente anteriores. Dos

nove grupos de produtos e serviços pesquisados, **sete tiveram alta em março, liderados por Saúde e Cuidados Pessoais (variação de 1,16%) e Alimentação e bebidas (variação de 0,70%), ambos com**

impacto* de 0,15 p.p.

No grupo Saúde e cuidados pessoais, a maior contribuição veio dos produtos farmacêuticos (2,84%), após a autorização do reajuste de até 4,50% nos preços dos medicamentos, a partir de 31 de março. Em Alimentação e bebidas, a alimentação no domicílio acelerou de 0,59% em março para 0,81% em abril, enquanto alimentação fora do domicílio (0,39%) registrou variação próxima à do mês anterior (0,35%). Dentre os produtos alimentícios, destacam-se as elevações dos seguintes produtos: mamão (22,76%), cebola (15,63%), tomate (14,09%) e café moído (3,08%). A cebola acumula variação de 70,19% nos últimos 12 meses e o tomate de 26,06%. As carnes registraram queda de 8,65% no acumulado de 12 meses e Tubérculos, raízes e legumes aumentaram 31,46%. O recuo no grupo Transportes foi influenciado sobretudo pela queda nas passagens aéreas (-12,09% e -0,08 p.p.)

INPC. A inflação do INPC (semelhante ao IPCA, porém com abrangência relativa a famílias com renda entre 1 a 5 salários mínimos), foi de 0,37% em abril/24, 0,18 p.p. acima de março (0,19%). O INPC serve de referência para o reajuste do salário mínimo e de benefícios sociais. Nos últimos 12 meses, esse índice acumula alta de 1,95%, abaixo dos 3,86% observados nos 12 meses imediatamente anteriores.



	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	Março	Abril	Março	Abril
Índice Geral	0,16	0,38	0,16	0,38
Alimentação e bebidas	0,53	0,70	0,11	0,15
Habituação	0,19	-0,01	0,03	0,00
Artigos de residência	-0,04	-0,26	0,00	-0,01
Vestuário	0,03	0,55	0,00	0,03
Transportes	-0,33	0,14	-0,07	0,03
Saúde e cuidados pessoais	0,43	1,16	0,06	0,15
Despesas pessoais	0,33	0,10	0,03	0,01
Educação	0,14	0,05	0,01	0,00
Comunicação	-0,13	0,48	-0,01	0,02

* O impacto representa o peso do grupo no índice geral multiplicado pela sua respectiva variação mensal. Dessa forma, pode-se dizer que da variação de 0,38%, Alimentação e bebidas contribuiu com 15 pontos dos 38 pontos base totais.