

Relatório Financeiro da 4ª Conferência de Políticas para as Mulheres 4ª CNPM

Este relatório informar as despesas financeiras efetuadas pela Secretaria de Políticas para as Mulheres - SPM/MMIRJDH para a realização da 4ª CNPM. Esta foi convocada pelo Decreto de 30 de março de 2015 e publicado no DOU de 31 de março de 2015, seção 1 p. 2 para o período de 15 a 18 de março de 2016. Este período, inicialmente previsto, foi alterado para a data de 10 a 13 de maio de 2016, conforme Decreto de 03 de fevereiro de 2016, publicado no Dou de 04 de fevereiro de 2016. O Regimento Interno foi publicado através da Portaria Nº 63 de 29 de abril de 2015, e a Comissão Organizadora Nacional através da Portaria Nº 62 de 29 de abril de 2015, sendo ambas publicadas no DOU de 30 de abril de 2015. Estas duas Portarias (62 e 63) foram alteradas pela Portaria 88 de 29 de maio de 2015, conforme Dou de 29 de maio de 2015. A Comissão Organizadora Nacional foi alterada pela Portaria 65 de dezembro de 2015 e Portaria 210 de maio de 2016, publicadas no Dou de 02 de dezembro de 2015 em 03 de maio de 2016 respectivamente.

1. Da Realização da 4ª CNPM

A 4ª CNPM ocorreu nos dias 10 a 13 de maio de 2016, tendo a participação de delegações de das 27 Unidades federativas – UF, com presença de 2.214 delegadas, e 403 participantes entre Observadoras/es, convidadas/os, pesquisadoras e apoio ao evento, e totalizando 2.617 participantes.

2. Da Previsão Orçamentária

A dotação orçamentária para a execução da 4ª CNPM foi empenhada conforme descrição abaixo:

2.1 Despesas com a organização da 4ª CNPM

- Ação Orçamentária - 14122213220000001 - (2016NE800045) R\$ 3.804.971,00
(Três milhões oitocentos e quatro mil novecentos e setenta e um reais).

2.2 Passagem aérea – Nacional - Total de empenho R\$ 3.000.000,00 (Três milhões)

- Ação Orçamentária - 144222016210B0001 - 2016NE000147- R\$ 1.000.000,00-
(Hum milhão de reais)
- Ação Orçamentária - 144222016210A0001 - (2016NE000148) - (2016NE000149) R\$
2.000.000,00 (Dois milhões de reais).

2.3 Material gráfico - Impressão

Os materiais impressos para a 4ª CNPM foram 4 (quatro) publicações utilizando a Ata de Registro de Preço 21/2014, através de Pregão Eletrônico 19/2015 – CAPES/MEC, conforme processo Nº 00036.00190/2015-42 e por adesão à Ata de Registro de Preço – contrato 45/2013 da Secretaria de Direitos Humanos, conforme processo Nº 00036001842/2016-47 de Transferência descentralizada de Crédito. O valor total da impressão das 4 (quatro) publicações foi de R\$ 96.185,00 (Noventa e seis mil cento e oitenta e cinco reais).

2.4 Apoio da Entidade das Nações Unidas para igualdade de Gênero e o Empoderamento das Mulheres - ONU Mulheres.

O apoio foi operacionalizado através do Projeto de Cooperação Técnica Internacional – PRODOC, firmado entre a Entidade das Nações Unidas para igualdade de Gênero e o Empoderamento das Mulheres - ONU Mulheres e a Secretaria de Políticas para as Mulheres SPM, como parte da Atividade 1.1.2. Apoio técnico à 4ª CNPM na Consolidação, tratamento de informações, elaboração de textos e materiais técnicos. Valor previsto para esta atividade foi **R\$ 2.509.380,00**

(Dois milhões quinhentos e nove mil trezentos e oitenta reais), conforme Processo Nº 0036.00815/2014-95 de 2014.

2.5 Cota de patrocínio

A 4ª CNPM teve apoio da modalidade patrocínio do Banco Mundial no valor de \$50.000 (cinquenta mil dólares), que foi aplicada nas despesas gerais da 4ª CNPM, em itens previstos na descrição no edital de seleção de empresa para organização de evento. O recurso foi repassado diretamente para a empresa vencedora do Pregão Eletrônico, mediante instrumento firmado entre a empresa e o Banco Mundial.

3. Da Contratação de Prestação de Serviço

3.1 Contratação de prestação de serviço de pessoa física e de pessoa jurídica para: (a) Consultoria de pessoa física para a **elaboração do caderno de texto base** da 4ª CNPM; (b) consultoria para consolidar e tratar as informações produzidas e os dados de acompanhamento gerados em todas as etapas subnacionais e na conferência nacional de Políticas públicas para as mulheres; (c) consultoria de pessoa jurídica para prover atividades de comunicação para as etapas subnacionais e para a Conferência Nacional de Políticas para as Mulheres; (d) contratação de coordenação e atividades de comunicação e de consolidação de informações e textos técnicos (e) contratação de especialista em articulação estratégica de comunicação

A contratação dos serviços indicados no “item 3.1” foi por Edital de seleção, através do Projeto de Cooperação Técnica Internacional firmado entre a ONU Mulheres e a Secretaria de Políticas para as Mulheres SPM, conforme descrito no item 2.4 deste relatório.

3.2. Contratação de prestação de serviço de organização de evento

Contratação de serviços de evento para a realização das 5 (cinco) consultas nacionais e Plenária Governamental de delegadas do governo federal e organização do evento no período da 4ª CNPM.

3.3 Prestação de serviço de impressão de materiais

Contratação de empresa gráfica para impressão de 4 (quatro) publicações da 4ª CNPM.

3.4 Despesas com transporte aéreo

A SPM emitiu passagens aéreas para equipe que trabalhou na relatoria, coordenação de grupos de trabalho, apoio geral ao evento, pesquisadoras que atuaram na pesquisa de perfil das delegadas. Também foi emitido passagens para delegadas da sociedade civil daqueles estados que manifestaram, por escrito para a Comissão Organizadora, a impossibilidade de garantir a presença de sua delegação no certame nacional.

Os serviços previstos nos “**itens 3.2, 3.3, 3.4**”, acima citados, foram contratados obedecendo as obrigatoriedades estabelecidas pela legislação vigente para a administração pública federal.

4. Descrição dos serviços contratados

4.1 Contratação de consultoria para elaboração do caderno de texto base da 4ªCNPM

Contratação de 3 (três) consultorias, através do Prodoc ONUMulheres/SPM, para a elaboração do caderno de texto base da conferência, sendo estes formalizado pelos contratos Nº 16/2015, 17/2015 e 18/2015. O valor total das contratações foi de R\$ 27.000,00 (Vinte e sete mil reais). Ressalta-se que o produto foi entregue

conforme descritos no termo de Referência, dentro do prazo acordado entre a SPM e as consultoras, estando os documentos de aprovação e comprovação no Processo N° 0036.00815/2014-95 de 2014.

4.2 Contratação de consultoria para consolidar e tratar as informações produzidas e os dados de acompanhamento gerados em todas as etapas subnacionais e na conferência nacional de Políticas públicas para as mulheres.

Contratação de 2 (duas) consultoras foi efetuada por seleção através do Edital 13/2015, Prodoc/2014 ONUMulheres /SPM, e formalizado pelos contratos N° 008/2016 e 012/2016. O valor total das consultorias foi de R\$ 53.800,00 (Cinquenta e três mil e oitocentos reais). Os produtos dessas consultorias foram: (a) Consolidação de relatórios, propostas e discussões das conferências livres, governamentais e estaduais; (b) Apresentação de resultados e propostas das conferencias livres e estaduais para apresentação na conferência nacional; (c) Relatório detalhando o apoio Técnico à Comissão temática e de relatoria da 4ª CNPM; (d) Relatório final de consolidação de propostas e discussões da 4ª CNPM. Ressalta-se que todos os produtos foram entregues conforme descritos no termo de Referência do edital supracitado, dentro do prazo acordado entre a SPM e as consultoras, estando os documentos de aprovação e comprovação no Processo N° 0036.00815/2014-95 de 2014.

4.3 Contratação de consultoria para prover atividades de comunicação para as etapas subnacionais e para a Conferência Nacional de Políticas para as Mulheres

A contratação foi efetuada através do Edital 13/2015 do Prodoc/2014 ONUMulheres /SPM e formalizado pelo contrato específico assinado em 21 de setembro de 2015 entre a PREEES OFICINA E ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRAGÉCA LTDA, com CNPJ: 15.758.602/0001-80 e a ONUMulheres no valor de

R\$ 2.149.275,48 (Dois milhões cento e quarenta e nove mil duzentos e setenta e cinco reais e quarenta e oito centavos).

Os serviços prestados por esta consultoria de pessoa jurídica foram: **Atividade 1.** Formulação e implementação do Plano de Comunicação da 4º CNPM; **Atividade 2.** Consolidação, análise e produção de informações para disseminação de resultados e produtos de todas as etapas da 4º CNPM, abrangendo planejar, produzir conteúdo, conduzir e monitorar a comunicação das atividades relacionadas à 4ª Conferência Nacional de Políticas para as Mulheres, na mídia e em redes sociais; **Atividade 3.** Aplicação de identidade visual da Conferência ao conjunto de materiais de divulgação criados para a conferência; **Atividade 4.** Definir Estratégia de Engajamento em Redes Sociais, incentivo à participação, mobilização e advertising em mídias online; **Atividade 5.** Portal da 4ª CNPM; **Atividade 6.** Rádio web; **Atividade 7.** TV web; **Atividade 8.** Facebook e twitter; **Atividade 9** – Produção de Videodocumentário das conferências subnacionais e consultas nacionais; **Atividade 10** - Produção de Videodocumentário Conferência Nacional; **Atividade 11** - Memória iconográfica e de conteúdos sobre cada ciclo de Conferências; **Atividade 12** - Registro fotográfico das Conferências; **Atividade 13** - Relacionamento com a imprensa. Todos os serviços foram executados e aprovados, estando os documentos de aprovação e comprovação no Processo N° 0036.00815/2014-95 de 2014.

4.4 Contratação de prestação de serviço para coordenação de atividades de comunicação e de consolidação de informações e textos técnicos para a 4ª CNPM.

A contratação foi efetuada através do Edital do Prodoc/2014 ONUMulheres/SPM, e formalizado pelos contratos 19/2015 e, posteriormente por uma segunda consultora através do contrato 36/2015, no valor total de R\$ 108.000,00 (Cento e oito mil reais). As atividades previstas foram coordenação das atividades de equipe de comunicação, consolidação e tratamento de informações e participar da elaboração

de documentos de análise apoiando tecnicamente a Comissão Organizadora Nacional. Todos os serviços foram executados e aprovados estando os documentos de aprovação e comprovação no Processo Nº 0036.00815/2014-95 de 2014.

4.5 Contratação de Profissional de articulação estratégica de comunicação

A contratação foi efetuada através do Edital do Prodoc/2014 ONUMulheres/SPM, e formalizado pelo contrato 2016 -013, no valor de R\$ 19.700,00 (Dezenove mil e setecentos reais). As atividades previstas para esta consultoria foram: Interlocução de alto nível em relação às diretrizes e orientações do trabalho a ser realizado pela empresa de consultoria;

acompanhar e coordenar planejamento de ações de comunicação para a 4ª CNPM; estabelecer articulação interna à SPM para a aplicação de diretrizes e a aprovação de planos e estratégias; avaliação e aprovação de atividades realizadas pela empresa contratada em segunda instância. Todos os serviços foram executados e aprovados estando os documentos de aprovação e comprovação no Processo Nº 0036.00815/2014-95 de 2014.

4.6 Contratação de prestação de serviço de organização de evento

Conforme registrado no processo Nº 0036001452/201596 foi realizado o Pregão Eletrônico SISSP 001/2016/SPM que abriu o certame de seleção para a prestadora de serviços de organização de evento para a 4ª CNPM. Este teve como vencedora a empresa concorrente **Soluction Logística e Eventos – EIRELI** – registrada com o **CNPJ: 12.941.636/0001-17, contratada** através do **contrato 04/2016 - SPM/MMIRJDH**, conforme extrato de contrato publicado no DOU de 02 de maio de 2016, no valor total de R\$ 3.804.971,00 (Três milhões oitocentos e quatro mil novecentos e setenta e um reais). O detalhamento dos serviços prestados, a comprovação e atestes de recebimento, podem ser aferidos no processo supracitado.

4.7 Contratação de serviço de evento para as Consultas Nacionais e Plenária da delegação do Governo Federal

A contratação ocorreu por **Pregão, na forma eletrônica, pelo sistema de registro de preços nº 086/2014**, conforme **Ata de Registro de Preços nº 29/2015**, Processo nº 00036.000982/2015-17. A empresa contratada foi a **Una Marketing de Eventos Ltda, CNPJ nº 05.969.672/0001-23**. Trata-se de pregão realizado pela Presidência da República, no qual a Secretaria de Políticas para as Mulheres entrou como coparticipante. O valor total do serviço prestado para estas atividades foi de R\$ 304.805,92 (Trezentos e quarto mil oitocentos e cinco reais e noventa e dois centavos).

Foram realizadas 5 (cinco) Consultas Nacionais: mulheres transexuais, mulheres quilombolas e de matriz africana, mulheres ciganas, mulheres com deficiência e mulheres indígenas e uma Plenária Governamental com a delegação do governo federal.

4.8 Emissão de passagem aérea

Foram adquiridas passagens aéreas para delegadas da sociedade civil de 14 (catorze) estados – AC, AM, AP, RO,RR, AL, BA, CE, PB, PE, PI, RN, SP, RS que solicitaram apoio da SPM para o deslocamento da sua delegação; para relatoras e coordenadoras de grupos de trabalho dos eixos temáticos da 4ª CNPM, convidadas da Secretária Especial e da Ministra, apoio geral e para as delegadas do Conselho Nacional dos Direitos da Mulher – CNDM. O processo Nº 00036.001788/2016-30 registra os procedimentos utilizados pela SPM para efetuar a despesa com passagens aéreas de delegadas da sociedade civil dos estados e listagem com SCDP das passageiras.

4.9 Prestação de serviço de impressão de materiais

Foram impressos: Caderno de Texto Base - Livreto 20 x 28 cm - 4.000 unidades, Regimento Interno - Livreto 20 x 28 cm - 3.000 unidades, Livro "Legados da 4ª Conferência Nacional de Políticas para as Mulheres" - 3.000 unidades e Livreto Caderno de propostas e regulamento da 4ª Conferência Nacional de Políticas para as Mulheres - 3.000 unidades. O valor total de serviço de material impresso foi de R\$ 96.185,00 (Noventa e seis mil cento e oitenta e cinco reais).

6. Orçamento previsto e executado

Serviço Contratado	Valor Previsto	Valor executado
Empresa de organização de evento 1 (*1)	304.805,92	304.805,92
Empresa de organização de evento 2 (*2)	3.804.971,00	3.804.971,00
Contratação consultoria PJ e PF - Prodúc ONUMulher/ SPM	2.509.380,00	2.357.775,48
Material gráfico - Impressão	3.804.971,00	3.804.971,00
Passagem aérea (*3)	3.000.000,00	
Cota patrocínio Banco Mundial (*4)	173.000,00	
Total	13.597.127,92	10.272.523,40

(*1) Despesas com Consultas Nacional e Plenária de delegação federal.

(*2) Despesas com Evento da 4ª CNPM 10 a 13 de maio.

(*3) Não estava disponível o valor executado devido a datas diferentes de fechamento da fatura do cartão de compra direta.

(*4) Patrocínio de \$ 50.000,00 à cotação de R\$ 3,46 do dólar do dia 10/05/2016.

Os materiais produzidos estão guardados como memória da 4ª CNPM. Os relatórios de serviços de consultoria compõem os processos referidos para cada serviço, bem como os contratos para os demais serviços que foram necessários para a realização da 4ª Conferência de Políticas para as Mulheres.

Este Relatório foi elaborado pela Coordenadora Executiva da 4ª CNPM.

Brasília, 25 de maio de 2016