

1ª REVISÃO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2020/2023



Fundação Cultural Palmares

Planejamento Estratégico Institucional 2020- 2023

1ª Revisão – 2022

**FUNDAÇÃO CULTURAL PALMARES
PRESIDENTE – SUBSTITUTO**

MARCO ANTONIO EVANGELISTA DA SILVA

COORDENAÇÃO GERAL DE GESTÃO ESTRATÉGICA

CONCEIÇÃO BARBOSA – Coordenadora-Geral
SIMONI HASTENREITER – Coordenadora de Planejamento, Orçamento e Finanças
ARIANE RODRIGUES SILVA – Apoio Administrativo
LUÍS ALEXANDRE SOARES LEITE - Estagiário

FACILITAÇÃO

KÁTIA GONÇALVES SOUSA

Apresentação da Metodologia de Revisão do PEI 2020-2023

A metodologia proposta para a 1ª revisão do Planejamento Estratégico da Fundação Cultural Palmares em 2022 foi dividida em cinco fases em modelo participativo e uma fase prévia de análise documental, realizada com a Coordenação Geral de Gestão Estratégica.

A **fase prévia** da metodologia propôs a análise de documentos, tais como, avaliação dos indicadores, arquitetura de processos da FCP, mapa estratégico e o planejamento estratégico 2020-2023. Analisou-se, ainda, a Legislação vigente referente à criação e à organização da Fundação Cultural Palmares.

A partir do resultado da análise foi gerada a primeira versão revisada da Cadeia de Valor da Fundação, para ser submetida à validação da alta gestão e do corpo técnico nas fases subsequentes.

Para a execução das **fases de um a cinco** foi proposto a inclusão da alta gestão no processo de revisão do Planejamento Estratégico e a identificação do corpo técnico de servidores estratégicos para a gestão da FCP.

Para essas fases foram planejadas oficinas remotas com a alta direção e o corpo técnico selecionado, cuja representatividade alcançou todas as Unidades da FCP. Foram previstos oito encontros remotos, na ferramenta zoom, com duração de 3H cada, organizados de forma dinâmica, com explanação dos conceitos necessários para o desenvolvimento das atividades aplicadas e com o uso de técnicas para a construção colaborativa, a fim de alcançar os objetivos declarados.

A **primeira fase**, chamada de estabelecimento do contexto, foi utilizada para a apresentação da metodologia de trabalho; validação do posicionamento e propósito da instituição por meio da revisão da cadeia de valor; e a construção do diagnóstico situacional da instituição, com a proposta de utilização da ferramenta SWOT, aplicada a partir da cadeia de valor.

Para a revisão da Cadeia de Valor foram explanados os conceitos básicos relativos a macroprocessos e processos e apresentado o modelo previamente validado pela equipe da Coordenação Geral de Gestão Estratégica. Por meio de plenária, os macroprocessos foram discutidos até a validação completa da Cadeia de Valor.

Em sequência, foi aplicada a matriz SWOT acompanhada de uma breve explicação sobre os eixos internos e externos, positivos e negativos. Os participantes foram convidados a analisar individualmente cada macroprocesso da Cadeia de Valor por meio dos parâmetros da SWOT e registrarem os aspectos encontrados no formulário on-line disponibilizado. Os resultados da participação de todos foram agrupados e discutidos em plenária.

A **segunda fase** foi prevista para a revisão dos elementos estratégicos (missão, visão e valores). O resultado da análise de ambiente e a cadeia de valor foram utilizados para as análises dos direcionadores estratégicos.

Para a revisão dos direcionadores estratégicos, a liderança e o corpo técnico foram convidados a responder uma pesquisa relativa ao texto da missão, visão e valores. O resultado da pesquisa foi disponibilizado e em grupos as lideranças realizaram uma análise dos direcionadores utilizando o resultado da pesquisa, o resultado da análise de ambiente e a cadeia de valor.

Os textos da missão e visão foram validados em plenária.

A **terceira fase** foi destinada à revisão dos objetivos estratégicos. Para isso a Coordenação Geral de Gestão Estratégica realizou a apresentação dos objetivos e dos indicadores apurados.

Ao final da apresentação foi realizado um debate em plenária sobre a importância dos resultados já alcançados, dos resultados esperados e viáveis para cada objetivo. A alta gestão foi convidada a falar sobre a viabilidade da manutenção de cada objetivo e sobre as possibilidades de contribuição para que o objetivo alcançasse resultados para a sociedade, com foco nos direcionadores estratégicos definidos.

A **quarta fase** teve o objetivo de apresentar para o corpo técnico e a alta gestão o Mapa Estratégico, consolidado com o material produzido e revisado nas fases de um a três. A partir dos objetivos revisados, foi proposto a criação das metas estratégicas, a fim de acompanhar a trajetória do planejamento até 2023.

Para a criação das metas os participantes foram divididos em grupos, conforme área de atuação, para que se pudesse definir aquilo que fosse realmente relevante para comprovar o alcance do objetivo, criando metas em formato de resultado-chave para cada objetivo. Para essa atividade foi disponibilizado um modelo de canva.

A **quinta fase** foi criada para traduzir as metas em indicadores de resultados, para que posteriormente se possa avaliar a progressão das metas estratégicas adotadas.

Para a criação dos indicadores foi mantida a divisão dos participantes em grupos, divididos conforme área de atuação. Para essa atividade foi disponibilizado um modelo de canva preenchido previamente com as metas criadas na fase anterior.

Estabelecimento do Contexto

O estabelecimento do contexto foi realizado em três etapas:

- 1) Análise prévia das normas que orientam o funcionamento da FCP
- 2) Validação e análise da Cadeia de Valor com macroprocessos de suporte, gerenciais e finalísticos
- 3) Análise SWOT a partir da cadeia de valor da FCP

1. Análise prévia das normas que orientam a FCP

Nesta análise foram consideradas as principais legislações e normativos que institui e organiza o funcionamento da FCP, bem como os documentos que conduzem o atual Plano Estratégico, conforme listados abaixo:

- Planejamento Estratégico 2020-2023, publicado pela Portaria nº 136, de 26 de agosto de 2020;
- Portaria nº 68, de 18 de setembro de 2009, que aprova o regimento interno da FCP;
- Planilha de Avaliação da unidade de governança dos indicadores dos objetivos estratégicos;
- Resultado do estudo de Arquitetura de Processos da FCP;
- Lei nº 7.668/88 - Lei de Criação da Fundação Cultural Palmares;
- Decreto nº 4.887/03 - Regulamenta o procedimento para identificação, reconhecimento, delimitação, demarcação e titulação das terras ocupadas por remanescentes das comunidades dos quilombos de que trata o art. 68 do Ato das Disposições Constitucionais Transitórias;

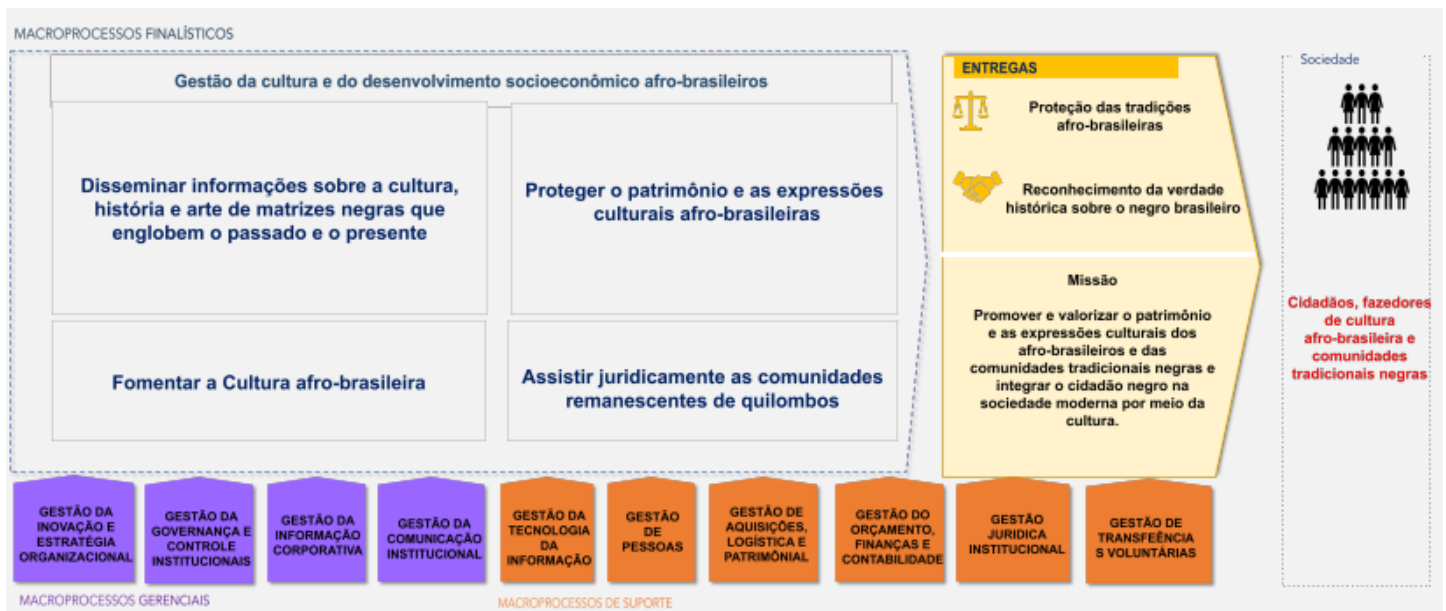
- Decreto nº 6.853/09 - Aprova o Estatuto e o Quadro Demonstrativo dos Cargos em Comissão e das Funções Gratificadas da Fundação Cultural Palmares - FCP, e dá outras providências;
- Decreto nº 10.732/21 – Institui o Comitê da Serra da Barriga; e
- Decreto nº 11.203/22 - Aprova o Estatuto e o quadro demonstrativo dos cargos em comissão e das funções de confiança da FCP.

2. Validação e análise da Cadeia de Valor com macroprocessos de suporte, gerenciais e finalísticos

A necessidade de revisão da Cadeia de Valor surgiu em decorrência de estudo realizado relativo à arquitetura de processos da FCP, registra-se que neste período houve ainda a publicação de novo Decreto que aprovou Estatuto e o quadro demonstrativo dos cargos e funções de confiança.

Cabe destacar que a correta associação e a compreensão das atribuições legais, o entendimento das demandas e necessidades da sociedade, o conhecimento sobre produtos e serviços a serem entregues, bem como os processos que os produzem permitem o estabelecimento de uma visão estruturada da fundação e possibilitam a adoção de melhorias em processos de trabalho de forma a atender às necessidades dos cidadãos e maximizar o desempenho institucional.

Diante desse contexto de ampliação do conhecimento relativos aos processos da Fundação Cultural Palmares, da atualização normativa do estatuto e do quadro demonstrativo dos cargos em comissão e funções de confiança houve a necessidade de atualização da cadeia de valor, conforme apresentada abaixo:



3. Análise SWOT dos macroprocessos da FCRB

A ferramenta SWOT ou FOFA na tradução de seu acrônimo, formado pelas palavras Forças (Strengths), Fraqueza (Weaknesses), Oportunidades (Opportunities) e Ameaças (Threats) foi escolhida para realização da análise e diagnóstico do cenário atual da FCP.

A matriz FOFA considera a existência de duas esferas básicas que atuam de forma complementar na instituição: a esfera externa (onde estão as oportunidades e as ameaças) e a esfera interna (onde estão as forças e as fraquezas).

Apresenta-se abaixo o resultado compilado da matriz FOFA da FCP:

ANÁLISE SWOT (FOFA)

ASPECTOS
INTERNOS

FORÇAS



- ✓ Equipe de servidores e colaboradores comprometidos
- ✓ Experiência profissional da equipe técnica
- ✓ Equipes de trabalho colaborativas e engajadas Mapeamento dos processos para buscar melhorar a eficiência do fluxo de trabalho
- ✓ Credibilidade da Instituição
- ✓ Missão institucional
- ✓ Gestão da Informação
- ✓ Criatividade
- ✓ Destinação democrática do orçamento através de editais
- ✓ Atualização de normativos
- ✓ Planejamento e gestão estratégica
- ✓ Reconhecimento do público quilombola relativos a dedicação e forma de resolução dos problemas

FRAQUEZAS



- ✓ Déficit de servidores
- ✓ Rotatividade da alta liderança
- ✓ Falhas na comunicação interna
- ✓ Área de tecnologia sucateada
- ✓ Baixa segregação de funções
- ✓ Reduzida capacitação de servidores para áreas afins às temáticas da cultura afro-brasileira
- ✓ Ausência de sistemas
- ✓ Impossibilidade de ter a Sede totalmente ativa
- ✓ Falta sistema com compilação de informações quilombolas
- ✓ Orçamento reduzido
- ✓ Alto índice de afastamentos/cessões de servidores

ASPECTOS
EXTERNOS

OPORTUNIDADES



- ✓ Emendas parlamentares
- ✓ Possibilidade de parcerias
- ✓ Diversidade da cultura afro-brasileira
- ✓ Órgão respeitado e com reconhecimento
- ✓ Visibilidade e importância da temática de atuação da FCP
- ✓ Engajamento da Comunidades na valorização da cultura afro
- ✓ Bom relacionamento com as comunidades quilombolas
- ✓ Inspiração promovida por projetos externos

AMEAÇAS



- ✓ Muito vulnerável à política partidária (trocas de governo/gestão)
- ✓ Corte de orçamento Intolerância racial (em crescimento)
- ✓ Desvio de finalidade, afastando-a de sua missão cultural
- ✓ Pouca Independência/autonomia (em relação ao Ministério)
- ✓ Estrutura inadequada intolerância religiosa (em crescimento)
- ✓ Falta de conhecimento da sociedade acerca da Instituição

Elementos Estratégicos

Missão

Após o estabelecimento do contexto e o resultado da pesquisa sobre os direcionadores estratégicos a alta gestão e o corpo técnico optaram por atualizar o texto da Missão, conforme segue:

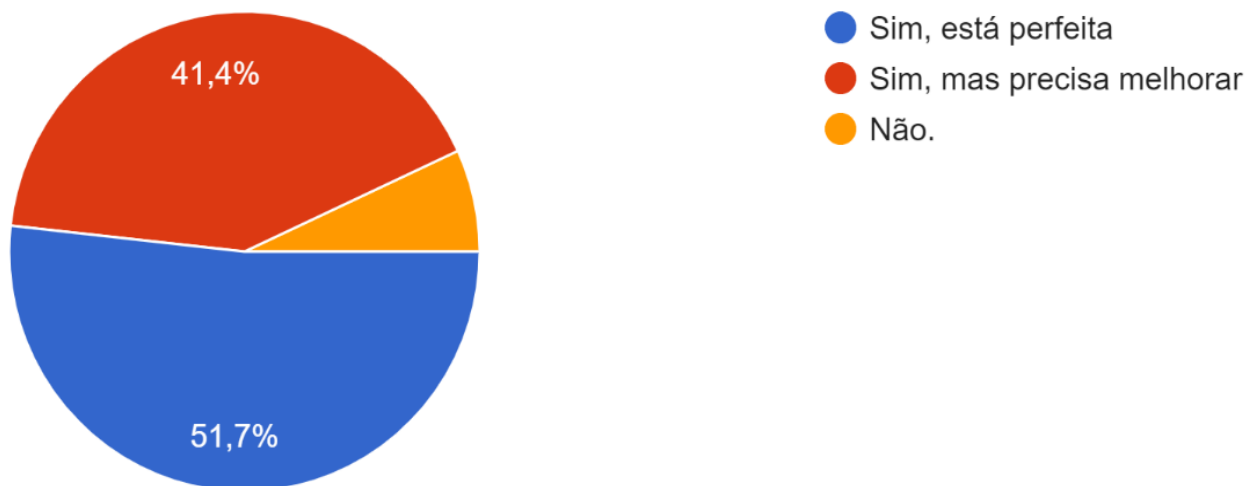
Promover e valorizar o patrimônio e as expressões culturais dos afro-brasileiros e das comunidades tradicionais negras e integrar o cidadão negro na sociedade moderna por meio da cultura.

A saber, na pesquisa sobre a missão da instituição foi questionado se essa expressa com clareza e de forma concisa a razão de ser da organização, deixando claro o que ela faz, para quem ela faz e como faz.

No que pese 51,7% dos respondentes entenderem que a missão estava adequada, conforme demonstrado abaixo, a alta gestão e o corpo técnico optaram por ajustar o texto, considerando as sugestões recebidas e o contexto atual, a fim de refletir com mais clareza a missão institucional. Segue abaixo o resultado da pesquisa:

Na sua opinião a Missão da Palmares expressa com clareza e de forma concisa a razão de ser da organização, deixando claro o que ela faz, para quem ela faz e como faz.

29 respostas



Visão

Referente a visão, a alta gestão e o corpo técnico, a princípio, entenderam que essa poderia ser mantida, entretanto após alterado o texto da missão, entendeu-se que seria necessário um ajuste na visão a fim de equilibrar os direcionadores estratégicos. O texto da visão foi alterado, conforme segue:

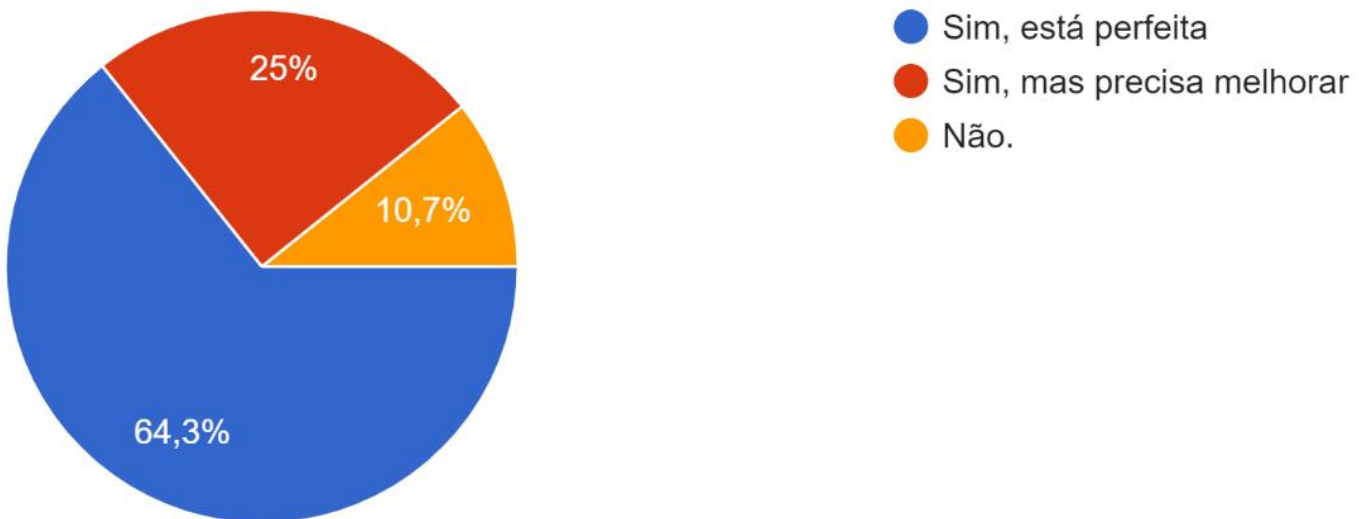
Consolidar-se como instituição de referência na articulação, formulação e execução de políticas públicas às comunidades tradicionais afro-brasileiras por meio da promoção à cultura negra.

A saber, na pesquisa sobre a visão da instituição foi questionado se essa traduz em texto à ambição da organização, descrevendo o quadro futuro que ela quer atingir.

No que pese 64,3% dos respondentes entenderem que a visão está adequada, conforme demonstrado abaixo, a alta gestão e o corpo técnico optaram por ajustar o texto, para manter o equilíbrio entre a missão e a visão da instituição. Segue abaixo o resultado da pesquisa:

Na sua opinião a Visão da Palmares traduz em texto à ambição da organização, descrevendo o quadro futuro que ela quer atingir?

28 respostas



Valores

Os valores da Fundação Cultural Palmares foram todos validados, em uma escala definida entre 1 e 5, onde 1 representa discordar totalmente e 5 concordar totalmente, os servidores foram questionados se esses orientam e ajudam a contribuir para a missão e visão da organização. Com índices de concordância acima de 70% para todos os valores, esses foram mantidos conforme segue:

- Ética;
- Empatia;
- Respeito;

- Motivação;
- Comprometimento; e
- Autodesenvolvimento.

Houve em plenária a discussão sobre três novos valores, mas chegou-se a conclusão de que eles estão contidos em valores atuais, são eles:

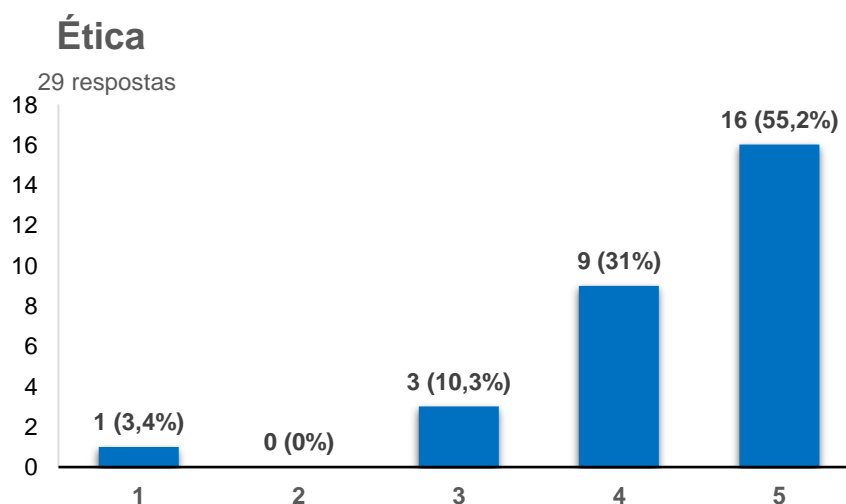
- Impessoalidade: entendeu-se que é um princípio constitucional de observância de todos e que havendo respeito ao valor Ética a impessoalidade estará sendo respeitada no ambiente organizacional.

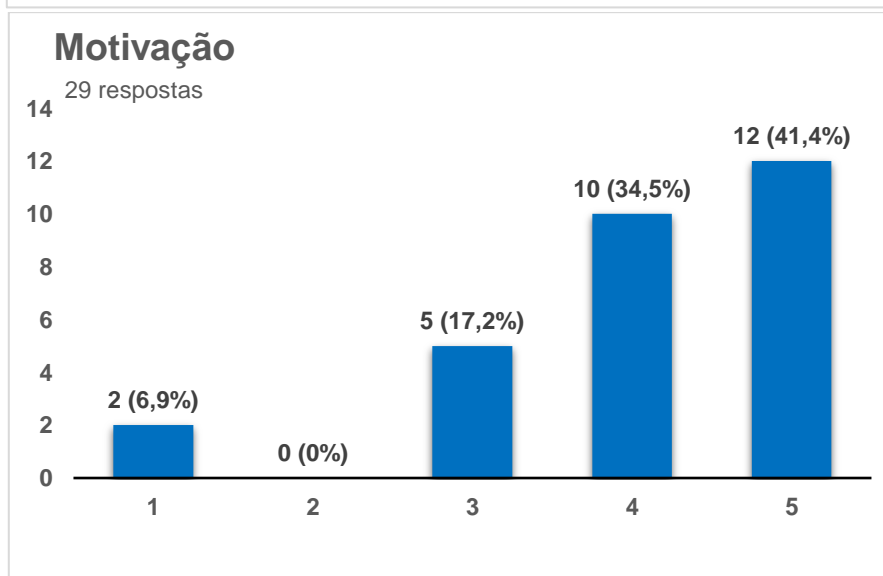
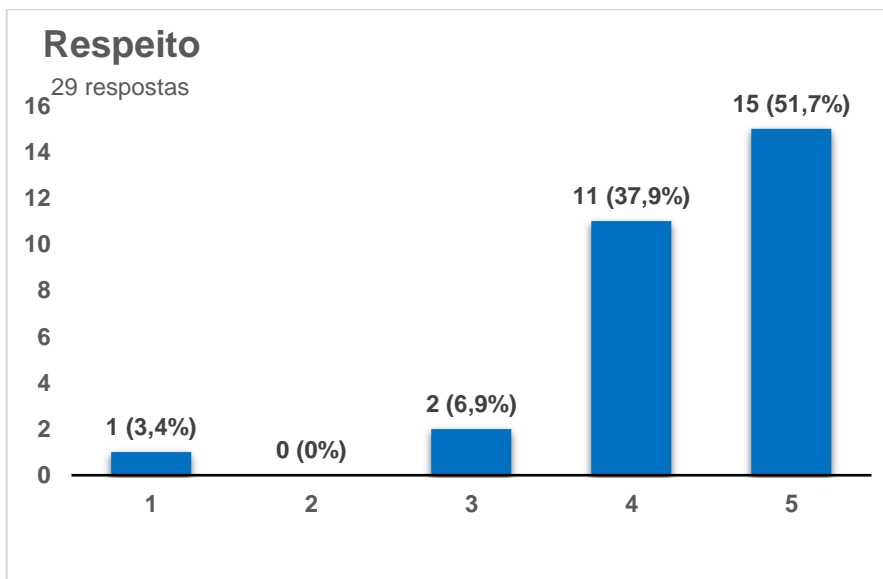
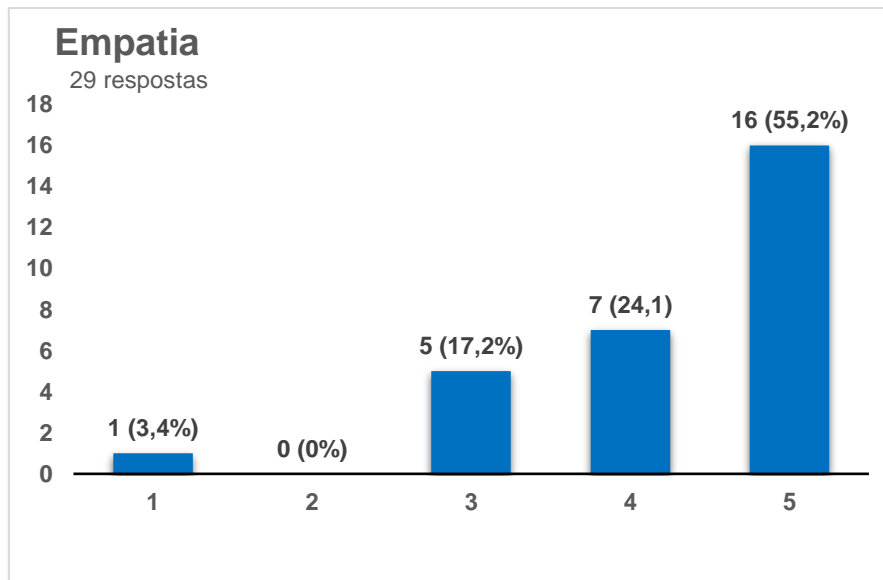
- Dignidade: entendeu-se que o dignidade e valor análogo a respeito; e
- Inovação: entendeu-se que a inovação está contida no autodesenvolvimento.

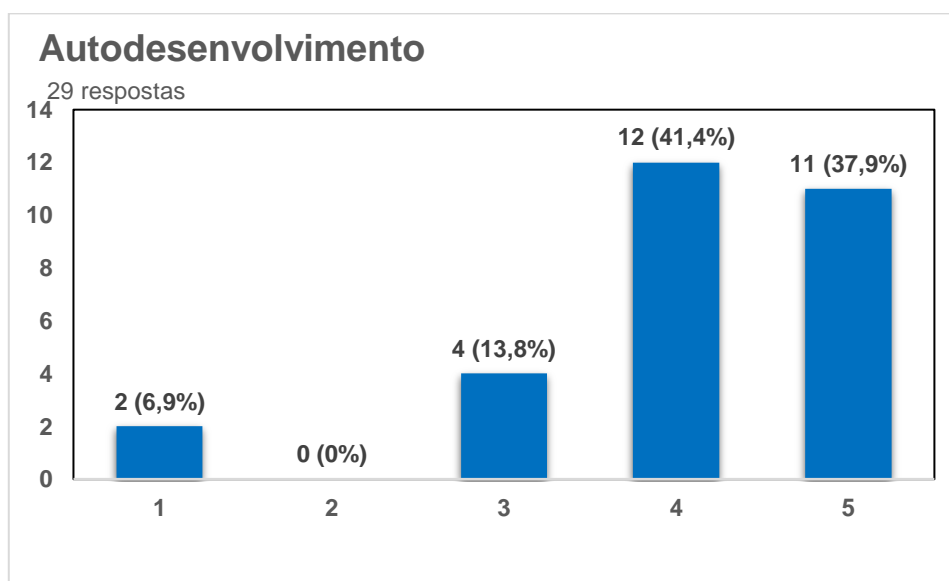
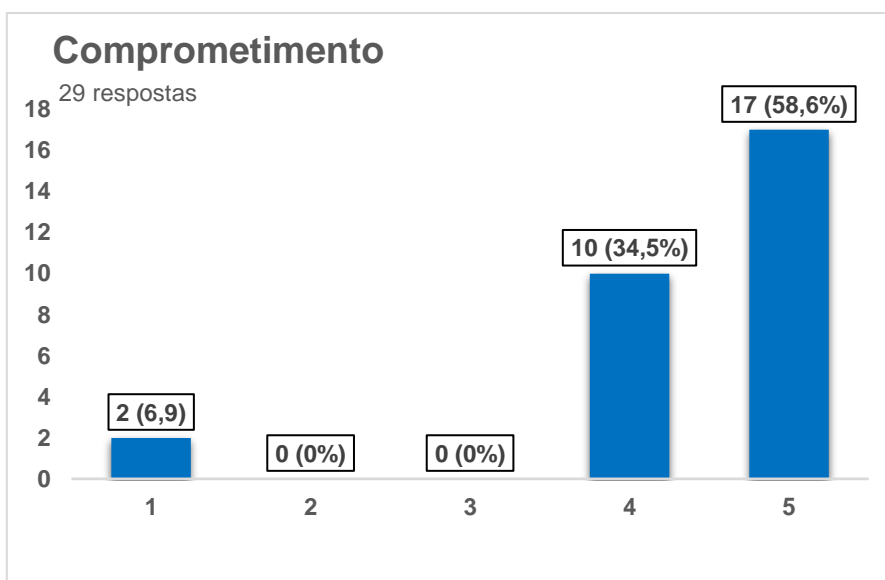
Abaixo o resultado da pesquisa, que demonstrou que os valores da instituição permanecem atuais e fazem parte da cultura organizacional do corpo funcional, conforme resultados apresentados a seguir:

Os valores te orientam e ajudam a contribuir para a missão e visão da organização?

- 1 - discordo totalmente;
- 2 - discordo
- 3 - neutro
- 4 - concordo
- 5 - concordo totalmente







Objetivos, Metas e Indicadores

Mapa Estratégico

O Mapa Estratégico da FCP inicialmente apresentava doze objetivos estratégicos, estes foram apresentados para revisão juntamente com os indicadores que os acompanham. Em plenária, com a alta gestão e corpo técnico, os objetivos foram discutidos, pelas unidades que contribuem para o alcance de seus resultados, de acordo com os resultados apresentados, da análise obteve-se:

- 3 objetivos (1, 7 e 8) foram mantidos conforme apresentados;
- 6 objetivos (2, 3, 5, 6, 10 e 12) foram ajustados, juntamente com as suas descrições;

- 1 objetivo (9) teve corrigido apenas a sua descrição, entretanto no momento da criação das metas estratégicas as unidades não se comprometeram a criar resultados para este objetivo, assim para esta revisão estratégica sugere-se concluir este objetivo.

- 1 objetivo (11) foi corrigido; e
- 1 objetivo (4) foi concluído.

Diante deste cenário, o Mapa Estratégico foi reformulado com a conclusão de 2 objetivos (4 e 9), considerando que eles não terão mais resultados associados na estratégia deste plano.

Missão

Promover e valorizar o patrimônio e as expressões culturais dos afro-brasileiros e das comunidades tradicionais negras e integrar o cidadão negro na sociedade moderna por meio da cultura.

Visão

Consolidar-se como instituição de referência na articulação, formulação e execução de políticas públicas às comunidades tradicionais afro-brasileiras por meio da promoção à cultura negra.

Resultados para a sociedade

Interação cultural

Ampliar a inclusão social dos afrodescendentes e das comunidades tradicionais afro-brasileiras.

Cidadão e beneficiário

Excelência dos serviços

Intensificar ações educativas com foco na preservação, promoção e proteção da cultura negra

Estruturar o gerenciamento de informações cadastrais e culturais do perfil do público-alvo

Processos prioritários

Inovação e liderança participativa

Implementar serviços e processos de trabalho com foco na simplificação e no alcance digital.

Fomentar o desenvolvimento sociocultural junto às comunidades afro-brasileiras

Aperfeiçoar a comunicação efetiva com a sociedade e o relacionamento institucional

Fortalecer os mecanismos de governança e de gestão pública

Aprendizado e crescimento

Estratégia de pessoas, infraestrutura e recursos

Desenvolver pessoas e a cultura institucional para o fortalecimento dos valores e resultados

Intensificar ações para a modernização de soluções tecnológicas integradas, seguras e de alto desempenho

Aperfeiçoar a organização e otimizar a aplicação dos recursos

DESCRIÇÃO DOS OBJETIVOS, METAS E INDICADORES

Cabe destacar, que no Plano Estratégico Institucional 2020-2023 da FCP inicialmente não foi previsto a criação de metas e os indicadores de resultados foram criados diretamente para os objetivos estratégicos.

Considerando o decurso do tempo e a vigência que resta deste plano estratégico, optou-se nesta revisão criar metas e alvos a serem alcançados em cada objetivo estratégico, neste cenário foram criados as metas estratégicas e os indicadores de resultados para cada um dos objetivos estratégicos revisados, conforme apresentados a seguir:

PERSPECTIVA RESULTADOS PARA A SOCIEDADE

1. **Objetivo:** Ampliar a inclusão social dos afrodescendentes e das comunidades tradicionais afro-brasileiras.

Descrição: Garantir a universalização de acesso, promovendo a inclusão social, por meio do conhecimento do perfil do público-alvo nos vários segmentos, das informações cadastrais, dos aspectos econômico, social e demográfico, ampliando as ações educativas e culturais para o aprimoramento da relação com a sociedade e o Estado.

1.1. **Meta:** Certificar 50% do passivo dos pedidos viáveis de certificação até 2023

Requisitados de qualidade da meta: não possui

Responsável: DPA

1.1. **Indicador:** Percentual de processos certificados (PPC%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
10%	$PPC\% = (\text{total de certificados emitidos} / \text{total de processos que aguardam análise para certificação}) * 100$	50%	DPA	Trimestral

1.2. **Meta:** Certificar 90% dos pedidos viáveis de certificação dos anos 2022 e 2023

Requisitados de qualidade da meta: não possui

Responsável: DPA

1.2. **Indicador:** Percentual de processos certificados nos anos de 2022 e 2023 (PPCA%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
----------------------------------	---------	---------------	------------------------	---------------

40 certificações emitidas	PPCA% = PPC% = (total de certificados emitidos de pedidos realizados em 2022 e 2023/ total de pedidos de certificação do ano de 2022 e 2023) *100	100%	DPA	Semestral
---------------------------	---	------	-----	-----------

1.3. **Meta:** Promover dois editais até 2023 voltados as comunidades quilombolas.

Requisitados de qualidade: Comunidade certificada pela FCP; ser quilombola; envolvimento de todas as áreas da FCP na execução do edital; participação de membros externos nas Comissões Julgadoras visando aprimorar o processo; utilização de recursos de tecnologia da informação

Responsável: DPA

1.3. **Indicador:** Percentual de realização de Editais (PRE%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
1 edital realizado	PRE% = (Qtd. Editais realizados/valor alvo da meta) *100	100%	DPA	Semestral

1.4. **Meta:** Publicar no site da FCP 100% das Comunidades quilombolas Certificadas até 2023

Requisitados de qualidade da meta: não possui

Responsável: DPA

1.4. **Indicador:** Percentual de divulgação no site da FCP das Comunidades quilombolas Certificadas até 2023 (PPS%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
50%	PPS%= (total comunidades quilombolas constantes no site da FCP/ total de comunidades certificadas) *100	100%	DPA	Semestral

1.5. **Meta:** Atender 90% das solicitações de declaração de bolsa permanente por ano

Requisitados de qualidade da meta: não possui

Responsável: DPA

1.5. **Indicador:** Percentual de declarações emitidas de bolsa permanente (PDE%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
-------------------------------	---------	------------	---------------------	---------------

60%	$PDE\% = (\text{número de solicitações atendidas por ano} / \text{número de solicitações recebidas por ano}) * 100$	90%	DPA	Trimestral
-----	---	-----	-----	------------

1.6. **Meta:** Executar 100% do orçamento de emendas parlamentares destinados aos Departamentos da FCP, com propostas de parcerias viáveis, para a realização de projetos culturais no Brasil, que propiciem a inclusão social das comunidades tradicionais afro-brasileiras, em 2022 e 2023

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: DPA; DEP; CNIRC

1.6. **Indicador:** Percentual de execução orçamentaria de Emendas Parlamentares (PEO%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
Não apurado	$PEO\% = (\text{Soma da execução orçamentária do DEP/DPA/CNIRC} / \text{Soma do orçamento recebido pelo DEP/DPA/CNIRC}) * 100$	100%	DPA; DEP; CNIRC	Trimestral

1.7. **Meta:** Pactuar anualmente 100% dos projetos culturais viáveis na Plataforma + Brasil

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: DPA; DEP; CNIRC

1.7. **Indicador:** Percentual de Projetos Culturais pactuados na Plataforma mais Brasil (PPP%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
Não apurado	$PPP\% = (\text{Soma do número de projetos Pactuados pelo DEP/DPA/CNIRC} / \text{Soma do número de proposta de projetos recebidos pelo DEP/DPA/CNIRC})$	100%	DPA; DEP; CNIRC	Trimestral

1.8. **Meta:** Realizar, no mínimo, 1 edital por ano de seleção pública para reconhecer, disseminar, preservar e fomentar as expressões culturais de fazedores de cultura afro-brasileira, visando a inclusão social e o desenvolvimento socioeconômico.

Requisitados de qualidade da meta: Envolvimento de todas as áreas da FCP na execução do edital; Participação de membros externos nas Comissões Julgadoras visando aprimorar o processo; Utilização de recursos de tecnologia da informação eficientes e condizentes com os objetivos almejados

Responsável: DEP

1.8. Indicador: Percentual de realização de Editais (PRE%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
1 edital realizado	$PRE\% = (\text{Qtd. Editais realizados} / \text{valor alvo da meta}) * 100$	100%	DEP	Semestral

1.9. Meta: Articular 1 parceria em 2023 com embaixadas de países africanos de língua portuguesa (6 países) para a realização de mostras, apresentações artísticas, exposições de cultura afro-brasileira no Brasil para viabilizar a inclusão social através do intercâmbio cultural.

Requisitados de qualidade da meta: não possui

Responsável: DEP

1.9. Indicador: Percentual de Parcerias realizadas (PPR%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	$PPR\% = (\text{Qtd. Parcerias realizadas} / \text{Valor Alvo da meta}) * 100$	100%	DEP	Semestral

1.10. Meta: Fortalecer anualmente o acervo iconográfico e bibliográfico com, pelo menos, 30 (trinta) obras que representem o negro brasileiro em toda sua amplitude e dignidade, não se restringindo à sua história passada.

Requisitados de qualidade da meta: não possui

Responsável: CNIRC

1.10. Indicador: Percentual de evolução do acervo por meio da aquisição de novos itens (QTD.NI%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
----------------------------------	---------	---------------	------------------------	---------------

0	$QTD.NI\% = (Qtd. \text{ de itens acrescentados} / 30) * 100$	100%	CNIRC	Semestral
---	---	------	-------	-----------

1.11. **Meta:** Realizar a divulgação de 100% das ações que serão realizadas pelas áreas finalísticas no portal, nas redes sociais da Entidade e com material de apoio às representações regionais no ano de 2023.

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: ASCOM

1.11. **Indicador:** Percentual de Divulgação das Ações (PDA%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
5 ações divulgadas	$PDA \% = (\text{total de ações divulgadas} / \text{total de ações realizadas pelas finalísticas}) * 100$	100%	ASCOM (ações divulgadas) DPA/DEP/CNIRC (Ações realizadas)	Trimestral

1.12. **Meta:** Participar anualmente de 1 (uma) comissão organizadora e 2 (duas) comissões julgadoras de editais de premiação e seleção voltados para afro-brasileiros.

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: Representações Regionais

1.12. **Indicador:** Percentual de Participação em Comissões (PPC%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
1 organizadora; e 1 julgadora	$PPC\% = ((\sum \text{ da participação das representações} (n^{\circ} \text{ de participação em comissão organizadora} + n^{\circ} \text{ de participação em comissão julgadora}) / 6) * 100$	100%	Representações	Semestral

1.13. **Meta:** Atender anualmente 70% dos pedidos do DPA referentes a certificação do passivo referente às comunidades das áreas de jurisdição das Representações.

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: Representações Regionais

- 1.13. **Indicador:** Percentual de atendimento dos pedidos do DPA referentes a certificação do passivo referente às comunidades das áreas de jurisdição das Representações (PAP%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
10 pedidos atendidos	$PAP\% = (\text{total de pedidos atendidos} / \text{Total de pedidos recebidos}) * 100$	70%	Representações	Trimestral

- 1.14. **Meta:** Atender anualmente 70% dos pedidos das unidades finalísticas referentes a processos administrativos de comunidades tradicionais e população afrodescendente

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: Representações Regionais

- 1.14. **Indicador:** Percentual de atendimento dos pedidos das unidades finalísticas referentes a processos administrativos de comunidades tradicionais e população afrodescendente (PDA%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
Não apurado	$PDA\% = (\text{total de pedidos atendidos} / \text{Total de processos administrativos recebidos}) * 100$	70%	Representações	Trimestral

- 1.15. **Meta:** Atender anualmente 50% de instrução de processos para tombamento de comunidade quilombolas.

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: DPA

- 1.15. **Indicador:** Percentual de processos para tombamento de comunidade quilombolas instruídos (PPT%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
----------------------------------	---------	------------	---------------------	---------------

20%	$PPT\% = (\text{número de solicitações atendidas por ano} / \text{número de solicitações recebidas por ano}) * 100$	50%	DPA	Semestral
-----	---	-----	-----	-----------

PERSPECTIVA CIDADÃO E BENEFICIÁRIO

2. Objetivo: Intensificar ações educativas com foco na preservação, promoção e proteção da cultura negra

Descrição: Promover ações educativas por meio dos diversos canais de divulgação, de forma a conscientizar o público-alvo dos seus direitos e deveres, relacionados a preservação, promoção e proteção da cultura negra.

2.1. Meta: Fomentar cinco ações educativas de preservação, proteção e divulgação da Serra da Barriga, no intuito de divulgar e reduzir danos ao meio ambiente e ao patrimônio até 2023.

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: DPA

2.1. Indicador: Percentual de Ações educativas realizadas na Serra da Barriga (PAER%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
02 ações	$PAER\% = (\text{Qtd. ações realizadas} / 5) * 100$	100%	DPA	Trimestral

2.2. Meta: Elaborar 1 cartilha, em formato de revista, a partir do mapeamento das expressões culturais afro-brasileiras executadas nos editais dos últimos 2 anos. A cartilha terá caráter educativo, informativo, de fácil acesso e linguagem simples para fins de pesquisa do público interno e externo, até 2023

Requisitados de qualidade da meta: Envolvimento das áreas na elaboração e revisão da cartilha.
Responsável: DEP

2.2. Indicador: Percentual de Publicação da cartilha (PC%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	$PC\% = (\text{Qtd. cartilhas publicadas}/\text{valor alvo da meta}) * 100$	100%	DEP	Semestral

2.3. Meta: Elaborar 1 material de apoio para inscrição/participação nos 100% dos editais publicados pelo DEP, em 2022 e 2023

Requisitados de qualidade da meta: Linguagem simples e acessível
Responsável: DEP

2.3. Indicador: Percentual de Elaboração de Material (PME%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	$PME\% = (\text{Qtd. Material de apoio elaborado}/2) * 100$	100%	DEP	Semestral

2.4. Meta: Criar 1 (uma) sala de estudos quilombolas para auxiliar ações educativas das outras unidades finalísticas por meio do fornecimento de informações culturais e bibliográficas em 2022

Requisitados de qualidade da meta: Livros e obras selecionados por temática (quilombola)
Responsável: CNIRC

2.4. Indicador: Número de salas físicas criadas para consulta (NSC)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	$NSC = \text{N}^\circ \text{ de salas criadas com data de Inauguração} < 31/12/2022$	1	CNIRC	Semestral

2.5. Meta: Realizar, no mínimo, 01 (um) Edital de Premiação anual via seleção pública para fomentar e disseminar trabalhos artísticos-culturais ou estudos e pesquisas relacionadas à cultura afro-brasileira contemporânea

Requisitados de qualidade da meta: Utilizar mecanismos de divulgação para ampla participação no Edital com apoio da ASCOM
Responsável: CNIRC

2.5. Indicador: Percentual de Realização de Edital de Premiação (PRE%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	$PRE\% = (\text{Qtd. Premiações realizadas}/1) * 100$	100%	CNIRC	Semestral

3. Objetivo: Estruturar o gerenciamento de informações cadastrais e culturais do perfil do público-alvo

Descrição: Estruturar as informações cadastrais do público-alvo, observando os aspectos econômico, social, demográfico e cultural. Tem por objetivo conhecer o perfil, identificar o público-alvo em potencial que ainda não esteja amparado, mantendo um controle contínuo de atualização das informações cadastrais.

3.1. Meta: Unificar 80% dos campos da base de dados da certificação buscando uma codificação padrão para atendimento dos órgãos intervenientes da política quilombola até 2023

Requisitados de qualidade da meta: Auditar os dados de certificação; conferir publicações; conferir o nº de comunidades por certificação

Responsável: DPA

3.1. Indicador: Percentual de Unificação de dados (PUD%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
20%	$PUD\% = (\text{Percentual de conclusão da unificação dos campos da base/valor alvo da meta}) * 100$	80%	DPA	Trimestral

3.2. Meta: Restabelecer a utilização de 2 serviços digitais "serviços.gov", disponibilizado pelo Ministério da Economia até julho de 2023

Requisitados de qualidade da meta: Estabelecer responsáveis; normatizar a utilização do serviço

Responsável: DPA

3.2. Indicador: Percentual de implementação de serviços digitais (PSDI%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	$PSDI\% = (\text{Qtd. serviços disponibilizados}/2) * 100$	100%	DPA	Trimestral

3.3. Meta: Criar um manual operacional para tratar do processo de certificação de comunidades quilombolas até julho de 2023

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: DPA

3.3. Indicador: Publicação do Manual Operacional (PMO)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	PMO = Manual publicado com data < 31/07/2023	100%	DPA	Semestral

3.4. Meta: Produzir 1 relatório em 2023 do mapeamento das expressões culturais de artistas já premiados em editais do DEP

Requisitados de qualidade da meta: Envolvimento das áreas na coleta dos dados; Planejamento e delimitação do que e de quem se pretende alcançar com as informações.
Responsável: DEP

3.4. Indicador: Percentual de Publicação dos relatórios (PPR%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	$PPR\% = (\text{Qtd. Relatórios Publicados}/ \text{Valor alvo da meta}) * 100$	100%	DEP	Semestral

3.5. Meta: Criar um repositório/banco de dados, inicialmente no SEI, através de planilha simples, com informações de contato de nosso público-alvo (lideranças quilombolas, pesquisadores, professores, produtores culturais) - para consulta interna em 2023

Requisitados de qualidade da meta: Envolvimento das áreas na disponibilização dos dados; Atualização dos dados; Forma de coleta padronizada
Responsável: DEP

3.5. Indicador: Data de Criação do Repositório (DCR)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	DCR = Dados completos disponíveis para consulta com data < 31/12/2023	100%	DEP	Trimestral

3.6. Meta: Facilitar o acesso às informações bibliográficas e documentais referentes aos quilombos e aos quilombolas, com a criação de 1 (uma) sala de estudos quilombolas

Requisitados de qualidade da meta: Livros e obras selecionados por temática (quilombola)

Responsável: CNIRC

3.6. Indicador: Número de salas físicas criadas para consulta (NSC)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	NSC = N° de salas criadas com data de Inauguração < 31/12/2022	1	CNIRC	Semestral

4. Objetivo: Para fins de revisão do plano este objetivo foi dado como concluído.

PERSPECTIVA PROCESSOS PRIORITÁRIOS

5. Objetivo: Implementar serviços e processos de trabalho com foco na simplificação e no alcance digital.

Descrição: Implementar os serviços digitais e os processos de trabalho de modo a assegurar clareza e objetividade nas normas institucionais, promover a simplificação de procedimentos e garantindo a uniformidade de decisões em todas as unidades e instâncias.

5.1. Meta: Mapear e documentar 1 processo prioritário de cada área meio até 2023.

Requisitados de qualidade da meta: Utilização de software livre ou disponibilizado por outros órgãos públicos

Responsável: CGI

5.1. Indicador: Percentual de Processos de trabalho mapeados (PTM%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
----------------------------------	---------	---------------	------------------------	---------------

0	$PTM \% = (\text{soma dos processos diagramados e documentos por unidade da CGI} / 6) * 100$	100%	CGI	Trimestral
---	--	------	-----	------------

5.2. Meta: Capacitar chefia e 1 servidor de cada unidade meio em mapeamento de processos até abril de 2023

Requisitados de qualidade da meta: Preferencialmente servidor efetivo
Responsável: CGI

5.2. Indicador: Percentual de Servidores Capacitados em mapeamento de processos (PSC%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	$PSC \% = ((\text{soma dos servidores capacitados por unidade da CGI} < 30/04/2023) / 12) * 100$	100%	CGI	Trimestral

5.3. Meta: Padronizar 100% dos formulários de inscrição em projetos/editais das áreas finalísticas da Fundação Cultural Palmares, visando a simplificação e o alcance digital, até 2023

Requisitados de qualidade da meta: Envolvimento da DTI para disponibilização de soluções tecnológicas que atendam os objetivos finalísticos. Envolver CGE no mapeamento do processo de inscrição
Responsável: DEP, CNIRC e DPA

5.3. Indicador: Percentual de Unidades Finalísticas com adesão a padronização dos formulários de inscrição (PAF%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	$PAF \% = (\text{n}^\circ \text{ de unidades finalística com formulário padronizado} / \text{n}^\circ \text{ total de unidades finalísticas}) * 100$	100%	DEP, CNIRC e DPA	Trimestral

5.4. Meta: Mapear 100% os processos de trabalho das áreas finalísticas até 2023

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: CGE

5.4. Indicador: Percentual de processos mapeados (PM%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	$PM\% = (n^{\circ} \text{ processos mapeados} / \text{total de processos finalísticos}) * 100$	100%	DEP, DPA, CNIRC e PF	Semestral

6. Objetivo: Fomentar o desenvolvimento sociocultural junto às comunidades afro-brasileiras

Descrição: Fomentar ações de desenvolvimento em economia criativa, adotando políticas de valorização e de incentivo à comercialização de bens/produtos culturais. (OBS: Meta 9 do PNC)

6.1. Meta: Promover 2 Editais Temas (contando nossa história) e aplicação de curso em comunidades quilombolas de fotografia digital até março de 2023.

Requisitados de qualidade da meta: Comunidade certificada pela FCP; ser quilombola; priorizar a autossustentabilidade das CRQs

Responsável: DPA

6.1. Indicador: Percentual de Realização de Edital (PRE%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
1	$PRE\% = (\text{Qtd. Editais publicados}/2) * 100$	100%	DPA	Semestral

6.2. Meta: Realizar, no mínimo, 1 edital por ano de seleção pública para reconhecer, disseminar, preservar e fomentar as expressões culturais de fazedores de cultura afro-brasileira, visando a inclusão social e o desenvolvimento socioeconômico

Requisitados de qualidade da meta: Envolvimento de todas as áreas da FCP na execução do edital; Participação de membros externos nas Comissões Julgadoras visando aprimorar o processo; Utilização de recursos de tecnologia da informação eficientes e condizentes com os objetivos almejados.

Responsável: DEP

6.2. Indicador: Percentual de Realização de Edital (PRE%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
1	$PRE\% = (\text{Qtd. Editais publicados}/2) * 100$	100%	DEP	Semestral

6.3. Meta: Executar 100% do orçamento de emendas parlamentares referentes às propostas de parcerias viáveis, para a realização de projetos culturais no Brasil, que propiciem a inclusão social de afrodescendentes e das comunidades tradicionais afro-brasileiras, em 2023

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: DEP, DPA e CNIRC

6.3. Indicador: Percentual de execução orçamentaria de Emendas Parlamentares (PEO%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
Não apurado	$PEO\% = \left(\frac{\text{Soma da execução orçamentária do DEP/DPA/CNIRC}}{\text{Soma do orçamento recebido pelo DEP/DPA/CNIRC}} \right) * 100$	100%	DPA; DEP; CNIRC	Trimestral

6.4. Meta: Pactuar anualmente 100% dos projetos culturais viáveis na Plataforma + Brasil)

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: DEP, DPA e CNIRC

6.4. Indicador: Percentual de Projetos Culturais pactuados na Plataforma mais Brasil (PPP%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
Não apurado	$PPP\% = \left(\frac{\text{Soma do número de projetos Pactuados pelo DEP/DPA/CNIRC}}{\text{Soma do número de proposta de projetos recebidos pelo DEP/DPA/CNIRC}} \right)$	100%	DPA; DEP; CNIRC	Trimestral

6.5. Meta: Articular 1 parceria em 2023 com embaixadas de países africanos de língua portuguesa (6 países) para a realização de mostras, apresentações artísticas, exposições de cultura afro-brasileira no Brasil para viabilizar a inclusão social através do intercâmbio cultural

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: DEP

6.5. Indicador: Percentual de Parcerias realizadas (PPR%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	$PPR\% = \left(\frac{\text{Qtd. Parcerias realizadas}}{\text{Valor Alvo da meta}} \right) * 100$	100%	DEP	Semestral

7. Objetivo: Aperfeiçoar a comunicação efetiva com a sociedade e o relacionamento institucional.

Descrição: Garantir uma comunicação clara, objetiva, tempestiva, ágil, oportuna, consistente e acessível ao público externo e interno, por meio dos canais de comunicação disponíveis.

7.1. Meta: Ajustar o fluxo das informações para redirecionar o público da FCP para a plataforma FALA.BR onde deverá ser registrada as demandas, antes enviadas por e-mail, em janeiro de 2023.

Requisitados de qualidade da meta: Criação de banner, alteração na página da ASCOM e da aba CONTATO; e ampla divulgação
Responsável: ASCOM/GAB

7.1. Indicador: Data da Publicação do Novo fluxo de informações ao público-alvo da FCP e de recebimento de demandas (NFI)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	NFI = Publicação de 1 fluxo de informação com data < 31/01/2023.	100%	ASCOM	Semestral

7.2. Meta: Criar 1(um) plano de divulgação das ações, serviços digitais e canais de atendimento da FCP, até fevereiro de 2023

Requisitados de qualidade da meta: Participação de divulgação nas representações regionais
Responsável: ASCOM/GAB

7.2. Indicador: Data da Publicação do plano de divulgação das ações (PDA)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	PDA = Publicação de 1 plano de divulgação das ações com data < 28/02/2023.	100%	ASCOM	Semestral

8. Objetivo: Fortalecer os mecanismos de governança e de gestão pública

Descrição: Consolidar a cultura da boa governança, em particular no que tange ao monitoramento e avaliação, implementação das práticas de gestão de projetos, de processos, da análise de risco em todos os setores da FCP e implantação efetiva dos controles internos.

8.1. Meta: Implementar 95%, do total de 32, das ações previstas no Transforma-Gov até 2023.

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: CGE

8.1. Indicador: Percentual de ações implementadas (PAI%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
28 ações implementadas	$PAI \% = (\text{Parâmetro atual} / 32) * 100$	90%	CGE	Trimestral

8.2. Meta: Realizar 2 monitoramentos do plano de Integridade até 2023

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: CGE

8.2. Indicador: Percentual de monitoramento realizado (PMR%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
1	$PMR\% = \text{Monitoramentos realizados} / \text{Valor alvo da meta} * 100$	100%	CGE	Semestral

8.3. Meta: Realizar 6 ciclos de monitoramento do Planejamento Estratégico até 2023.

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: CGE

8.3. Indicador: Percentual de ciclos de monitoramento realizado para o Planejamento Estratégico (PPE%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
1	$PPE\% = \text{Monitoramentos realizados} / \text{Valor alvo da meta} * 100$	100%	CGE	Trimestral

8.4. Meta: Elaborar e publicar a portaria que aprova a metodologia de risco até 2022

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: CGE

8.4. Indicador: Data da Publicação da portaria que aprova a metodologia de risco (DPGR)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	DPGR = Publicação de 1 portaria que aprova a metodologia de riscos com data < 31/12/2022.	100%	CGE	

8.5. Meta: Implementar a metodologia de risco até 2023

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: CGE

8.5. Indicador: Percentual de implementação da metodologia de Gestão de riscos (PIGR)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	PIGR% = (números de unidades com GR implementadas / total de unidades da FCP)	100%	CGE	Semestral

9. Objetivo: Aprimorar os controles internos e a segurança institucional.

Descrição: Promover os aprimoramentos dos controles internos e da segurança institucional, que permitam orientar os gestores e servidores no controle da legalidade de ações com foco nos resultados e na efetivação do princípio da eficiência na Administração Pública. Adotar o monitoramento como forma de prevenir e corrigir desvios por meio do aperfeiçoamento constante, de modo a resguardar o patrimônio, a integridade física dos clientes internos e externos, os sistemas de informação e a comunicação da organização.

NÃO HOUE O DESENVOLVIMENTO DE METAS PARA ESTE OBJETIVO, RECOMENDO QUE ELE SEJA EXCLUÍDO DO ATUAL MAPA ESTRATÉGICO.

PERSPECTIVA APRENDIZADO E CRESCIMENTO

10. Objetivo: Desenvolver pessoas e a cultura institucional para o fortalecimento dos valores e resultados

Descrição: Introduzir a gestão por competências, incrementando a capacitação continuada, gerencial e profissional, com base no conhecimento técnico, de liderança,

proatividade e comprometimento com os objetivos institucionais de todas as pessoas envolvidas no processo. Disseminar e internalizar os valores institucionais, com foco nos resultados advindos do compartilhamento de boas condutas e práticas.

10.1. Meta: Mapear até março de 2023 as demandas para capacitação de servidores dentro da sua área de atuação de 8 unidades na Palmares.

Requisitados de qualidade da meta: Priorizar instituições reconhecidas na oferta de cursos nas áreas de atuação

Responsável: CGI

10.1. **Indicador:** Percentual de Unidades com capacitação mapeadas (PDC%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	$PDC\% = ((\text{soma das unidades mapeadas com data} < 31/03/2022) / 8) * 100$	100%	CGI	Trimestral

10.2. Meta: Elaborar, até 2023, o plano anual do Programa de Qualidade de Vida do Servidor

Requisitados de qualidade da meta: não possui

Responsável: CGI

10.2. Indicador: Data da Publicação do plano anual do Programa de Qualidade de Vida do Servidor (DPQV)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	DPQV = Publicação de 1 plano de qualidade de vida com data < 31/12/2023.	100%	CGI	Trimestral

10.3. Meta: Revisar anualmente o plano de capacitação dos servidores, atingindo 30% do corpo funcional capacitado

Requisitados de qualidade da meta: não possui

Responsável: CGI

10.3. Indicador: Percentual do corpo funcional capacitado (PCF%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	$PCF\% = (n^{\circ} \text{ de servidores capacitados} / n^{\circ} \text{ total de servidores da FCP}) * 100$	30%	CGI	Trimestral

11. Objetivo: Intensificar ações para a modernização de soluções tecnológicas integradas, seguras e de alto desempenho

Descrição: Otimizar o processo de tecnologia da informação e buscar soluções tecnológicas inovadoras, integradas, seguras, consistentes, confiáveis, eficientes e aderentes, que racionalizem procedimentos e sejam instrumentos ágeis de apoio à tomada de decisões, bem como ampliar o uso de tecnologia da informação nas atividades finalísticas e meio.

11.1. Meta: Implementar, pelo menos, 90% das metas do PDTI até 2022

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: CGI

11.1. Indicador: Percentual de implementação do PDTI (PDTI %)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
80%	$PDTI\% = (\text{Metas realizadas} / n^{\circ} \text{ total de metas do PDTI}) * 100$	90%	CGI	Trimestral

11.2. Meta: Renovar anualmente pelo menos 50% dos desktops da FCP, renovando até 2023 100% dos desktops obsoletos

11.3.

Requisitados de qualidade da meta: Desktops e softwares
Responsável: CGI

11.2. Indicador: Percentual de renovação dos desktops obsoletos (PDR%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
50%	$PDR\% = PDR\% = (\text{Qtd. de Desktops adquiridos} / \text{Qtd. de desktops obsoletos}) * 100$	100% dos desktops obsoletos	CGI	Semestral

11.3. Meta: Renovar anualmente pelo menos 50% dos servidores (computadores de alta performance) da FCP

Requisitados de qualidade da meta: Computadores e softwares

Responsável: CGI

11.4. Indicador: Percentual de renovação dos servidores (computadores de alta performance) (PRS%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	$PRS\% = (\text{Qtd. de servidores adquiridos} / \text{Qtd. de servidores atuais}) * 100$	100%	CGI	Semestral

12. Objetivo: Aperfeiçoar a organização e otimizar a aplicação dos recursos

Descrição: Estabelecer uma política de otimização, gestão e alocação de recursos orçamentários, financeiros, logísticos e de estrutura, buscando a melhor relação custo-benefício.

12.1. Meta: Elaborar portaria normativa estabelecendo a exigência de cronogramas específicos para as contratações da entidade, a fim de padronizar os prazos para instrução processual relativa a fase interna dos procedimentos licitatórios.

Requisitados de qualidade da meta: Observância dos critérios estabelecidos na Portaria/FCP 249/2021

Responsável: CGI

12.1. Indicador: Data da Publicação portaria normativa (DPN)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	$DPN = \text{Publicação de 1 uma portaria com data} < 30/06/2023.$	100%	CGI	Trimestral

12.2. Meta: Revisar e publicar o estatuto da FCP até 2022

Requisitados de qualidade da meta: não possui

Responsável: CGE

12.2. Indicador: Data da Publicação do estatuto (DPE)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
----------------------------------	---------	---------------	------------------------	---------------

1	DPE = Publicação de 1 uma portaria com data < 31/12/2022.	100%	CGE	Anual
---	---	------	-----	-------

12.3. Meta: Revisar e Publicar o Regimento Interno da FCP até 2023.

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: CGE

12.3. Indicador: Percentual de elaboração do Regimento (PER%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	$PER\% = ((\sum \text{unidades que forneceram os dados para elaboração do regimento}) / \text{total de unidades da FCP}) * 100$	100%	CGE	Quadrimestral

12.4. Meta: Realizar 9 ciclos de divulgação, de forma trimestral, sobre a formalização dos projetos oriundos das emendas parlamentares

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: CGE

12.4. Indicador: Percentual de ciclos de divulgação dos projetos oriundos das emendas parlamentares (PCD%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
3	$PCD\% = \text{n}^\circ \text{ de divulgações realizados} / \text{Valor alvo da meta} \times 100$	100%	CGE	Trimestral

12.5. Meta: Realizar 8 ciclos de divulgação, de forma trimestral, sobre a execução do orçamento da FCP

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: CGE

12.5. Indicador: Percentual de ciclos de divulgação dos projetos oriundos das emendas parlamentares (PDO%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
0	$PCD\% = \frac{\text{n}^\circ \text{ de divulgações realizados}}{\text{Valor alvo da meta}} \times 100$	100%	CGE	Trimestral

12.6. Meta: Elaborar o estudo da proposta para autorização de criação de cargos de provimento efetivo e a realização de concurso público para fins de recomposição do quadro funcional da FCP, em 2022

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: CGE

12.6. Indicador: Data da conclusão do estudo (DCE)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
1	Estudo concluído com data < 31/12/2022.	100%	CGE	Anual

12.7. Meta: Revisar 100% dos atos normativos da FCP inferiores à Decreto em 2022

Requisitados de qualidade da meta: não possui
Responsável: CGE

12.7. Indicador: Percentual de revisão dos atos normativos (PRA%)

Parâmetro atual? (valor base)	Cálculo	Valor alvo	Fornecedor de dados	Periodicidade
23	$PRA\% = \frac{\text{n}^\circ \text{ de atos revisados}}{\text{n}^\circ \text{ total de atos a ser revisados}}$	100%	CGE	Semestral