

COORDENAÇÃO-GERAL DE GESTÃO ESTRATÉGICA

Apuração dos Indicadores de Resultado – Período 1º/10/2021 a 31.12.2021

O resultado do acompanhamento dos indicadores de desempenho estratégicos estabelecidos na Portaria nº 136, de 26 de agosto de 2020, relacionados ao quarto trimestre de 2021, encontram-se apresentados abaixo:

PAINEL DE INDICADORES - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL - PORTARIA Nº 136, DE 26 DE AGOSTO DE 2020

Perspectiva	Direcionador Estratégico	Objetivo Estratégico	Indicador	Status	Apuração 2020	Unidade Responsável
Resultados para a sociedade	Interação Cultural	1.1. Ampliar a inclusão social dos afrodescendentes e das comunidades tradicionais afro-brasileiras	Índice de Ações de Inclusão Social (IAIC)	Implantado	100%	DPA/DEP/CNIRC
Perspectiva	Direcionador Estratégico	Objetivo Estratégico	Indicador	Status	Apuração 2020	Unidade Responsável
Cidadão e beneficiário	Excelência dos Serviços.	2.1. Intensificar ações educativas e culturais afro-brasileiras com foco na preservação e no exercício dos direitos do cidadão.	Índice de ações educativas e culturais (I-AEC)	Implantado	100%	CNIRC
			Índice de ações de Preservação da cultura afro-brasileira (I-PRCAB)	Implantado	100%	DPA
			Índice de Promoção da Cultura Afro-Brasileira (IPCA)	Implantado	100%	DEP
		2.2. Fomentar o gerenciamento de informações cadastrais e do perfil do público-alvo.	Índice de implantação do cadastro de informações sócio-culturais da FCP (I-ICISC)	Não Implantado	Não Apurado	DPA/DEP/CNIRC
		2.3. Garantir o acesso aos serviços e às informações de forma transparente e tempestiva	CRQ assistidas juridicamente	Implantado	100%	PF
			Comunidades Remanescentes de Quilombos certificadas	Implantado	14,94%	DPA
			Tempo Médio de Resposta ao Pedido de Informação (TMR-PI)	Implantado	16 dias	GAB
			Grau de Satisfação no Atendimento (GSA)	Não Implantado	Não Apurado	ASCOM
			Índice de Análise Jurídica (IAJ)	Implantado	100%	PF

Perspectiva	Direcionador Estratégico	Objetivo Estratégico	Indicador	Status	Apuração 2020	Unidade Responsável
Processos prioritários	Inovação e Liderança Participativa	3.1. Transformar os serviços e processos trabalho com foco na simplificação e no alcance digital	Índice de Processos Modelados e Automatizados (I-PMA)	Implantado	100%	CGE
			Serviços Públicos Digitais Ofertados	Não Implantado	Não Apurado	CGI
		3.2. Fomentar o desenvolvimento socioeconômico junto à comunidade quilombolas	Índice de ações de fomento voltadas à sustentabilidade das CRQ's - (I-AFS)	Implantado	100	DPA/DEP
		3.3. Aperfeiçoar a comunicação efetiva com a sociedade e o relacionamento institucional	Mecanismos de diálogo com a Sociedade	Implantado	100%	GAB
		3.4. Fortalecer os mecanismos de governança e de gestão pública.	Índice de Desempenho Institucional (IDI)	Implantado	80%	CGE
		3.5. Aprimorar os controles internos e a segurança institucional.	Índice de Resolutividade das Demandas dos Controles Externos (IRCE)	Implantado	100%	AUD
			Índice de Resolutividade das Demandas do Controle Interno (IRCI)	Implantado	100%	AUD

Perspectiva	Direcionador Estratégico	Objetivo Estratégico	Indicador	Status	Apuração 2020	Unidade Responsável
Aprendizado e crescimento	Estratégias de Pessoas, Infraestrutura e Recursos.	4.1. Intensificar o desenvolvimento das pessoas e a cultura voltada aos valores institucionais e aos resultados.	Força de trabalho capacitada	Implantado	17,60%	CGI
			Clima Organizacional	Não Implantado	Não Apurado	CGI
		4.2. Intensificar a modernização de soluções tecnológica integradas, seguras e de alto desempenho	Índice de Execução das Metas do PDTI	Implantado	85%	CGI
		4.3. Aperfeiçoar a organização e a aplicação dos recursos.	Tempo Médio de Conclusão de Contratação (TMCC).	Implantado	57,4(dias)	CGI
			Execução do Orçamento	Implantado	93,08%	CGE

Como pode ser observado no quadro acima, dos 22 indicadores de desempenho dos objetivos estratégicos, 18, equivalente a 82%, foram implantados e apurados regularmente e 4, correspondente a 18%, não foram implantados.

Constata-se, pelo quadro apresentado, que em 11 indicadores obteve-se um excelente desempenho, visto que alcançaram um percentual de 100% em sua execução, sendo que 5 deles são vinculados aos Objetivos Estratégicos 1.1, 2.1 e 3.2 que estão diretamente relacionados à atuação finalística da entidade.

Outros 3 indicadores variaram entre 80% e 93% de alcance e dizem respeito aos Objetivos Estratégicos 3.4, 4.2 e 4.3.