

FUNDAÇÃO CULTURAL PALMARES
EDITAL n°02/2021
CONCURSO PARA ESCOLHA DE NOVO LOGOTIPO E LOGOMARCA

ANEXO V - FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO

Número da inscrição: _____ (a ser atribuído pela Comissão Organizadora).

NOTA FINAL: _____

Observação:

- a) Criatividade: envolve inovação conceitual, técnica e aspectos estéticos;
- b) Originalidade: considera a desvinculação da proposta em relação a outras marcas existentes;
- c) Acessibilidade: apresenta a descrição da proposta. Leva em consideração a utilização de contrastes a fim de melhorar o acesso daqueles que possuem baixa visão;
- d) Aplicabilidade: trata-se da possibilidade de diferentes aplicações em mídias impressas e digitais;
- e) Comunicabilidade: leva em conta a capacidade comunicativa da proposta.

*Pontuação mínima: 0. Pontuação máxima: 10.

Avaliador 01	Critério	Nota
Nome: Assinatura:	Criatividade	
	Originalidade	
	Acessibilidade	
	Aplicabilidade	
	Comunicabilidade	
	TOTAL	

Avaliador 02	Critério	Nota
Nome: Assinatura:	Criatividade	
	Originalidade	
	Acessibilidade	
	Aplicabilidade	
	Comunicabilidade	
	TOTAL	

FUNDAÇÃO CULTURAL PALMARES
EDITAL n°02/2021
CONCURSO PARA ESCOLHA DE NOVO LOGOTIPO E LOGOMARCA

Avaliador 03	Critério	Nota
Nome:	Criatividade	
	Originalidade	
Assinatura:	Acessibilidade	
	Aplicabilidade	
	Comunicabilidade	
	TOTAL	

Avaliador 04	Critério	Nota
Nome:	Criatividade	
	Originalidade	
Assinatura:	Acessibilidade	
	Aplicabilidade	
	Comunicabilidade	
	TOTAL	

Avaliador 05	Critério	Nota
Nome:	Criatividade	
	Originalidade	
Assinatura:	Acessibilidade	
	Aplicabilidade	
	Comunicabilidade	
	TOTAL	