**ANEXO II - MINUTA DE PLANO DE TRABALHO**

(Vinculado ao Acordo de Cooperação nº \_\_\_\_/2018).

**1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE/ EMPRESA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Razão Social** |  |
| **CNPJ** |  |
| **Endereço** |  |
| **Nome do responsável** |  |
| **Cargo/ Função** |  |
| **CPF** |  |
| **RG** |  |
| **Telefone** |  |
| **E-mail** |  |

**2. IDENTIFICAÇÃO DO IBRAM**

|  |  |
| --- | --- |
| **Razão Social** | Instituto Brasileiro de Museus |
| **CNPJ** | 10.898.596/0001-42 |
| **Endereço** | SETOR BANCÁRIO NORTE Q. 2, BLOCO N, ED. CNC III, 16º ANDAR BRASÍLIA – DF   CEP: 70040-020 |
| **Nome do responsável** | Marcelo Mattos Araújo |
| **Cargo/ Função** | Presidente |
| **CPF** |  |
| **RG** |  |
| **Telefone** |  |
| **E-mail** |  |

**3. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TÍTULO DO PROJETO** | **PERÍODO EXECUÇÃO** | |
| **INÍCIO** | **TÉRMINO** |
| Acordo de Cooperação Técnica entre Ibram e (*nome da empresa)* para divulgação da 16ª Semana Nacional de Museus. | *MARÇO/2018* | *MAIO/2018* |
| **IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO** | | |
| O presente instrumento tem por objeto o apoio da *(nome da empresa)*na divulgação 16ª Semana Nacional de Museus por meio de *(inserir qual será o apoio da empresa. Exemplo: divulgação da identidade visual da ação nos televisores da empresa).* | | |
| **JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO** | | |
| A Semana Nacional de Museus (SNM) é uma ação de promoção dos museus brasileiros que ocorre anualmente durante semana em que se comemora o Dia Internacional de Museus, 18 de maio. Para tanto, o Ibram convida os museus brasileiros a desenvolverem uma programação especial para esse período.  A Semana é uma ação bem-sucedida que traz impactos positivos para o setor museal e também para toda a sociedade. Em pesquisa realizada pelo Ibram sobre a SNM, foram apontados os seguintes benefícios em participar dessa ação: fortalecimento da imagem do museu; aumento de visibilidade do museu; envolvimento da comunidade; e aumento de público. Ademais, ela movimenta a economia local, tendo gerado empregos por conta do desenvolvimento das atividades.  Para obter tais resultados, é de fundamental importância o apoio de empresas quanto à divulgação da SNM. Nesse sentido, *(inserir a justificativa do apoio da empresa e quais os benefícios de seu apoio).* | | |
| **RECURSOS HUMANOS** | | |
| Servidores do Ibram e o representante da *(nome da empresa)*designados pelos gestores das instituições partícipes. | | |

**4. CRONOGRAMA E EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **META** | Apoiar a divulgação da 16ª Semana Nacional de Museus. | | | | |
| **ETAPA/FASE** | **ESPECIFICAÇÃO** | **INDICADOR FÍSICO** | | **DURAÇÃO** | |
| **UNIDADE** | **QUANTIDADE** | **INÍCIO** | **TÉRMINO** |
| *1* | *Exemplo: definição da mensagem de divulgação.* | *Texto* | *1* | *MAR/2018* | *ABR/2018* |
| *2* | *Exemplo: definição dos destinatários.* | *Planilha* | *1* | *MAR/2018* | *ABR/2018* |
| *3* | *Exemplo:  cronograma dos envios das mensagens.* | *Planilha* | *1* | *MAR/2018* | *ABR/2018* |
| *4* | *Exemplo: envio das mensagens.* | *Planilha* | *1* | *MAI/2018* | *MAI/2018* |
| *5* |  |  |  |  |  |
| *6* |  |  |  |  |  |
| *7* |  |  |  |  |  |
| *8* |  |  |  |  |  |

**APROVAÇÃO:**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  REPRESENTANTE LEGAL DO IBRAM SEDE: | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  REPRESENTANTE LEGAL DA PARCEIRA: |

*Cidade*, *dia* de *mês* de *ano*.