

**IDENTIDADE
ESTRATÉGICA**

MISSÃO:

Garantir à população brasileira o direito às memórias por meio do fortalecimento dos museus, da gestão dos museus do Ibram, e da valorização do campo museal e seus agentes.

VISÃO:

Consolidar o Ibram como referência na gestão museal, considerando o fortalecimento dos seus museus, o desenvolvimento e aprimoramento das políticas públicas e a geração e difusão de conhecimento para o campo museal.

VALORES:

Diversidade
Democracia
Participação Social
Acessibilidade
Sustentabilidade

**CIDADANIA E
SOCIEDADE**

Promover a função social e educativa do Museu

Promover os museus e os Pontos de Memória como espaços de transformação social e fortalecimento da democracia

Promover e difundir o patrimônio museológico, por meio da sua preservação, democratização e ampliação do acesso

Estimular, produzir e difundir conhecimento e informação sobre o campo museal

Fomentar a economia e a sustentabilidade dos museus

Estimular a formação de públicos

Aprimorar e estimular o uso das tecnologias da informação e comunicação como instrumento de inovação e ampliação do acesso aos bens musealizados

**PLANEJAMENTO, REGULAÇÃO
E FISCALIZAÇÃO DO
SETOR MUSEAL**

Estabelecer os processos de monitoramento e fiscalização do setor museológico

Promover a qualificação dos agentes do campo museal

Estimular a modernização da gestão dos museus

**GOVERNANÇA E
GESTÃO INTERNA**

Reestruturar e valorizar o quadro de pessoal

Aperfeiçoar os instrumentos de gestão interna

Combater práticas de assédio institucional, moral e sexual

Promover a integração, comunicação e sinergia interna entre as unidades

Fortalecer o aporte tecnológico como ferramenta de gestão