

**MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÕES****TERMO DE COMPROMISSO DE GESTÃO - TCG 2022****MUSEU PARAENSE EMÍLIO GOELDI (MPEG)**

O **MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÕES**, doravante denominado **MCTI**, representado pelo seu Ministro, e o Museu Paraense Emílio Goeldi, Unidade de Pesquisa diretamente vinculada, representada por sua Diretora, resolvem assinar o presente **TERMO DE COMPROMISSO DE GESTÃO – TCG**, espécie de Contrato de Desempenho nos termos da Lei nº 13.934, de 2019, que desdobra o Plano Estratégico contido em seus Planos Diretores, seguindo as orientações da Instrução Normativa nº 24, de 18/03/2020 do Ministério da Economia, com vistas a estabelecer, formalmente, metas de desempenho, com os respectivos prazos de execução, indicadores de avaliação e seus atributos (fórmula de cálculo, periodicidade de medição, linha de base e metas) pactuados para 2022, cujo detalhamento encontra-se explicitado nos seguintes anexos, que são parte integrante do presente instrumento: Anexo 1 – **PREMISSAS**; Anexo 2 – **INDICADORES DE DESEMPENHO**; Anexo 3 – **PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DE GESTÃO**; Anexo 4 – **CONCEITUAÇÃO TÉCNICA DOS INDICADORES**; Anexo 5 – **METAS DE DESEMPENHO DO PLANO DIRETOR**.

CLÁUSULA PRIMEIRA – OBJETO

Este TCG tem por objeto o ajuste de condições específicas no relacionamento entre o **MCTI**, por meio da sua **SUBSECRETARIA DE UNIDADES VINCULADAS**, doravante denominada **SUV**, e o Museu Paraense Emílio Goeldi - MPEG, Unidade de Pesquisa diretamente vinculada ao MCTI, por meio de seu dirigente, visando assegurar as condições necessárias ao cumprimento de sua missão e de seu Plano Diretor, com excelência científica e tecnológica em sua área de atuação.

CLÁUSULA SEGUNDA – OBJETIVOS

São objetivos a serem alcançados com a execução deste TCG:

1. Promover a melhoria do desempenho institucional da Unidade de Pesquisa por meio do desenvolvimento e a implantação de modelos de gestão com maior grau de autonomia que propicie o envolvimento efetivo dos agentes e dos dirigentes na obtenção de melhorias contínuas da qualidade dos serviços prestados, simplificando o processo de tomada de decisões e de avaliação de resultados;
2. Atingir metas e resultados, fixados de comum acordo pelas partes (MCTI e Unidade de Pesquisa), para cada exercício, aferidos por meio de indicadores específicos e quantificados de acordo com o quadro de indicadores e metas - **Anexo 2**, em consonância com seu Plano Diretor (PDU), com as políticas públicas e os programas governamentais prioritários;
3. Fornecer à Unidade de Pesquisa orientação técnica para execução das suas atividades prioritárias definidas no respectivo PDU; e
4. Contribuir para a consolidação da missão da Unidade de Pesquisa e para o aperfeiçoamento das relações de cooperação e supervisão.

CLÁUSULA TERCEIRA – PREMISSAS PARA EXECUÇÃO DO TCG

Este TCG será regido pelas premissas contidas no **Anexo 1**, isto é, a estimativa dos recursos orçamentários e extraorçamentários estimados no Projeto de Lei Orçamentária Anual - PLOA e, após consignados na Lei Orçamentária Anual - LOA quando da sua publicação, considerando recursos necessários à execução das ações orçamentárias pactuadas, referentes a 2022 e pelo respectivo PDU.

CLÁUSULA QUARTA – OBRIGAÇÕES E RESPONSABILIDADES DO MCTI/SUV

1. Estabelecer mecanismos de acompanhamento e gerenciamento do TCG, inclusive por meio de avaliação periódica dos resultados, de acordo com os prazos, os indicadores e as metas de desempenho pactuados;
2. Promover as articulações institucionais com a finalidade de alcançar os recursos orçamentários e financeiros necessários à execução dos programas, projetos e atividades das Unidades de pesquisa, concorrendo para sua liberação nos prazos requeridos;
3. Auxiliar na busca de fontes externas de recursos financeiros e, quando apropriado, no encaminhamento e negociação de pedidos de créditos extraorçamentários;
4. Promover as articulações institucionais com os órgãos específicos singulares do MCTI e Agências envolvidas direta ou indiretamente nos programas, projetos e atividades das Unidades de Pesquisa, com vistas a alcançar os meios para o cumprimento deste TCG;
5. Organizar reuniões envolvendo as Unidades de Pesquisa, os órgãos específicos singulares do MCTI, objetivando a integração mútua na realização de programas, projetos e atividades de interesse da política de C,T&I do Ministério;
6. Modernizar, sempre que possível, o sistema de controle, eliminando empecilhos burocráticos ao processo decisório da gestão das Unidades de Pesquisa;
7. Assegurar o cumprimento das exigências legais, estatutárias e organizacionais necessárias ao funcionamento planejado para as Unidades de Pesquisa; e
8. Disponibilizar orientação técnica às Unidades de Pesquisa nos processos de prestação de contas.

CLÁUSULA QUINTA – OBRIGAÇÕES E RESPONSABILIDADES DAS UNIDADES DE PESQUISA

1. Atingir as metas e resultados que forem acordados para cada exercício, na forma dos **Anexos 2 e 5**, considerando que as premissas de planejamento estabelecidas no **Anexo 1** para cada exercício, e os conceitos constantes do **Anexo 4** deste Termo, condicionam e definem as metas e os indicadores referidos na Cláusula Segunda;
2. Promover o constante aperfeiçoamento dos processos de trabalho internos da Unidade de Pesquisa objetivando o cumprimento de seu PDU, e consequente TCG, assegurando o aprimoramento dos métodos de gerenciamento, da qualidade de suas atividades, da pesquisa científica e tecnológica, a introdução de inovações em processos técnicos e eventuais produtos, e a racionalização dos custos de execução e gestão;
3. Observar, na condução dos processos, dos trabalhos técnicos e de pesquisa, os Objetivos Estratégicos e as Diretrizes de Ação estabelecidos no PDU da Unidade de Pesquisa, bem como os Programas e Ações do PPA – Plano Plurianual do Governo Federal;
4. Elaborar o Plano Diretor da Unidade;
5. Apresentar, até 90 dias após o encerramento de cada ano, relatório de desempenho, de acordo com modelo fornecido pela SUV/MCTI, contendo necessariamente parecer emitido pelo Conselho Técnico-Científico – CTC das Unidades de Pesquisa;
6. Fornecer, sempre que se fizer necessário, informações detalhadas necessárias e suficientes para a assertiva avaliação de desempenho por parte do órgão supervisor;
7. Fazer gestão, com o apoio da SUV/MCTI quando necessário, para superação de eventuais obstáculos externos;
8. Articular-se, no que couber, com os órgãos específicos singulares do MCTI na execução de programas, projetos e atividades inseridos na política de CT&I do Ministério. Produzir relatório de “clipping” com entrevistas, reportagens, coletivas de imprensa, transmissões ao vivo e em redes sociais, que produzir ou de que participar, em formato de fichamento, em que deverão constar conteúdo e *link* para acesso. Se necessário for, para cumprimento desta obrigação, e desde que acionada, a Secretaria de Articulação e Promoção da Ciência (SEAPC) do MCTI poderá disponibilizar *layout* padrão ou gabarito.

CLÁUSULA SEXTA – AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DE GESTÃO

O desempenho de gestão da Unidade de Pesquisa, diante dos compromissos assumidos no presente TCG, será avaliado anualmente pela verificação objetiva do cumprimento das metas acordadas para os indicadores explicitados no **Anexo 2**.

A SUV ou a Unidade de Pesquisa poderá convocar reuniões de acompanhamento e avaliação, com a finalidade de analisar os correspondentes relatórios, com a participação de ao menos:

- a) Dois representantes da SUV;
- b) Dois representantes da Unidade de Pesquisa; e
- c) Pelo menos um membro do CTC, externo à Unidade de Pesquisa.

O relatório de desempenho, de que trata o item 5 da **Cláusula Quinta**, resultará em recomendações por parte do Conselho Técnico-Científico – CTC à administração das Unidades de Pesquisa, balizadas nos procedimentos definidos no **Anexo 3**.

As reuniões anuais previstas incluirão discussões sobre os indicadores e metas a serem pactuados no próximo TCG.

CLÁUSULA SÉTIMA – REVISÃO, SUSPENSÃO E RESCISÃO

O presente TCG poderá ser revisto, por meio de aditivos de comum acordo com a Unidade de Pesquisa, suspenso ou rescindido a qualquer tempo pelas partes, na ocorrência de:

1. mudança relevante nas premissas técnicas e econômicas (Anexo 1), consideradas na elaboração das metas e indicadores que inviabilizem seu cumprimento, o que ensejará sua revisão;
2. resultado de avaliação técnica com irreversível tendência ao descumprimento parcial de metas anuais (Anexo 2), por razões imputáveis à administração das Unidades de Pesquisa, o que ensejará sua suspensão até que a Unidade de Pesquisa possa restabelecer o cumprimento das metas pactuadas;
3. insuficiência injustificada do desempenho do supervisionado ou de descumprimento reiterado das cláusulas contratuais, o que ensejará sua rescisão;
4. infringência às leis ou demais normas jurídicas, incluindo-se o Regimento Interno da Unidade de Pesquisa, por parte de seus administradores, na modalidade dolosa ou culposa, o que ensejará sua rescisão; e
5. não cumprimento das premissas estabelecidas no **Anexo 1**, o que ensejará sua suspensão e/ou rescisão.

Recomendações do CTC da Unidade de Pesquisa poderão resultar na assinatura de Termos Aditivos a este TCG.

CLÁUSULA OITAVA – VIGÊNCIA

Este TCG terá vigência de 1º de janeiro de 2022 até 31 de dezembro de 2022, sendo vedada a prorrogação.

CLÁUSULA NONA – FLEXIBILIDADES E AUTONOMIAS

Ficam estabelecidas flexibilidades e autonomias, gerencial e decisória, à Unidade de Pesquisa, por meio das competências delegadas ao seu Diretor, nos termos da Portaria MCT nº 407, de 29 de junho de 2006, alterada pela Portaria MCTIC nº 1.794, de 16 de abril de 2019, e da Portaria MCTIC nº 983, de 28 de dezembro de 2012.

CLÁUSULA DÉCIMA – PUBLICAÇÃO

O presente TCG será publicado, por extrato, no Diário Oficial da União, dentro do prazo legal, às expensas da Unidade de Pesquisa.

CLÁUSULA DÉCIMA-PRIMEIRA – FORO

Fica eleito o foro da Justiça Federal, Seção Judiciária do Distrito Federal - DF, para dirimir dúvidas e eventuais litígios que não possam ser solucionados administrativamente.

CLÁUSULA DÉCIMA-SEGUNDA – DIVULGAÇÃO

1. Na divulgação de qualquer material impresso, televisivo, digital, radiofônico de correntes do presente TCG devem ser utilizadas as logomarcas do Museu Paraense Emílio Goeldi - MPEG, do MCTI e do Governo Federal.

2. Deverá conter a citação/informação, conforme o caso, de que “a realização desse projeto/a execução desse serviço é resultado de Termo de Compromisso de Gestão celebrado entre Museu Paraense Emílio Goeldi - MPEG, o MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÕES - MCTI e o GOVERNO FEDERAL”:

2.1. na divulgação de qualquer material impresso, televisivo, digital, radiofônico decorrentes do presente TCG;

2.2. na realização de entrevistas ou *lives* que haja menção aos projetos ou estudos decorrentes do presente TCG;

2.3. em todos os processos de certificação e/ou aprovação dos estudos e projetos decorrentes do presente TCG.

3. A divulgação dos projetos, pesquisas e serviço decorrentes do presente TCG em mídia digital devem utilizar os indicadores: #MPEG, #MCTI, #GOVERNODOBRASIL, @MPEG, @MCTI e @GOVERNODOBRASIL;

4. Na realização de entrevistas ou *lives* será utilizado *backdrop* próprio fornecido pelo MCTI; e

5. Nos acordos, contratos ou qualquer instrumento jurídico, realizados com terceiros que versem sobre estudos e projetos decorrentes do presente TCG serão mantidas as obrigações de divulgação de que a origem do financiamento é do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações – MCTI e do Governo Federal.

MARCOS CESAR PONTES

Ministro de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovações

ANA LUISA ALBERNAZ

Diretora da Unidade de Pesquisa - Museu Paraense Emílio Goeldi - MPEG

ANEXOS

ANEXO 1 – PREMISSAS TCG 2022

ANEXO 2 – INDICADORES DE DESEMPENHO

ANEXO 3 - PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DE GESTÃO

ANEXO 4 - CONCEITUAÇÃO TÉCNICA DOS INDICADORES

ANEXO 5 - METAS DE DESEMPENHO DO PLANO DIRETOR 2017-2021

ANEXO 1 – PREMISSAS TCG 2022

1. O recebimento, com fluxo adequado, dos recursos aprovados na Lei Orçamentária Anual de 2022, com seus respectivos limites de empenho, conforme tabela a seguir:

Itens (Ação / Plano Orçamentário / Grupo de Despesa)	Dotação Atual (R\$)
2000 - Administração da Unidade	8.286.864
0001 - Administração da Unidade - MPEG	8.250.864
Custeio	6.326.864
Capital	1.924.000
0010 - Capacitação de Recursos Humanos no MPEG	36.000
Custeio	36.000
20V7 - Pesquisa, Desenvolvimento Científico, Difusão do Conhecimento e Popularização da Ciência nas Unidades de Pesquisa do MCTI	7.651.709
0011 - Pesquisa e Comunicação Científica - MPEG	7.651.709
Custeio	5.555.305
Capital	2.096.404
21AD - Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação nas Unidades de Pesquisa do MCTI	1.061.427
0002 - Tecnologias e Inovação para o Desenvolvimento Sustentável da Amazônia - MPEG	1.061.427
Custeio	391.127
Capital	670.300
Total Geral	17.000.000

Observações:

- LEI Nº 14.194, de 20 de agosto de 2021 – Dispõe sobre as diretrizes para a elaboração e execução da Lei Orçamentária de 2022.
- Os recursos aprovados na PLOA 2022 – **R\$ 17.000.000,00** para o pagamento das despesas da instituição, sendo **R\$ 12.309.296,00** destinados às despesas de Custeio e **R\$ 4.690.704,00** para as despesas de Capital. Fazendo um comparativo entre os orçamentos de custeio aprovados nas LOAs dos anos 2021 e 2022 tem-se que, em 2020 o valor sancionado foi de **R\$ 11.824.595,00** e em 2021 foi de **R\$ 9.684.455,00** ou seja, em 2021 houve uma perda de aproximadamente **18,1%**. Assim, a presente dotação orçamentária continua insuficiente para atender as necessidades básicas **mínimas** da instituição. O valor previsto para 2022 representa um aumento de 4,21% em relação à dotação para custeio de 2020, valor que sequer repõe as perdas inflacionárias referentes ao período 2020-2022. Quanto aos recursos de capital, em 2020, o valor sancionado foi de **R\$ 3.628.553,00**; em 2021 foi de **R\$ 1.475.980,00**; e em 2022 está previsto o valor de **R\$ 4.690.704,00**, ou seja, em 2021 houve uma perda de aproximadamente 59,32% em relação ao ano anterior, sendo insuficiente para aquisição de equipamentos de laboratórios e obras, como construções, reforma e restauração de edificações, de grande importância para conservar o patrimônio histórico da instituição. Embora para 2022 previsto um aumento de 129,27% em relação a 2020 e de 217,80% em relação a 2021, o que a princípio parece ser um aumento considerável, o recurso ainda não será suficiente para atender à demanda reprimida.
- É planejado pelo MCTI/SEEXEC/SUV uma cota de bolsas para o Programa de Capacitação Institucional - PCI, no valor de **R\$ 2.205.200,00** (dois milhões, duzentos e cinco mil e duzentos reais), que corresponde a um desembolso mensal de médio previsto de **R\$ 183.767,00 (cento e oitenta e três mil, setecentos e sessenta e sete reais)**, o que representa um valor igual ao valor anual aprovado no projeto aprovado em 2021, mas inferior ao que integra a proposta original aprovada que corresponde a **R\$ 2.823.600,00** (dois milhões, oitocentos e vinte e três mil e seiscentos reais).
- As receitas estimadas provenientes de convênios, contratos e serviços e outros, da ordem de **R\$ 19.730.935,88** (dezenove milhões, setecentos e trinta mil, novecentos e trinta e cinco reais e oitenta e oito centavos), segundo discriminação a seguir:

Receita Própria*	R\$ 103.859,00
Receita de Contratos e Serviços (via Fundações) **	R\$ 2.375.035,76
FDD (TEDs Ministério da Justiça)	R\$ 17.252.041,12
TOTAL	R\$ 19.730.935,88

*Se refere à venda de publicações, reprodução de documentos, bilheteria do Parque, venda de artesanatos entre outros.

** Inclui apenas o saldo da FUNDEP de 31/09/2021; a FADESP não encaminhou as informações a tempo

2. A manutenção do número de pesquisadores e técnicos em níveis compatíveis com a execução de programas e projetos do MPEG;

3. Integrar esforços para suprir a infraestrutura física necessária para P, D&I.

ANEXO 2 – INDICADORES DE DESEMPENHO

ÁREA ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	Unidade	Parâmetros	Peso	Série Histórica (últimos 05 anos)					Previsão 2022
						2017	2018	2019	2020	2021 (pactuado)	
Pesquisa	Fomentar, consolidar e ampliar competências em CT&I relacionadas à Bio e Sociodiversidade e as transformações da Amazônia continental e costeira	IPUB – Índice de Publicações	Proporção	NPSCI / TNSE	3	0,9	1,53	1,36	2,26	1,07	1,06
		IGPUB – Índice Geral de Publicações	Proporção	NGPB / TNSE	3	1,74	2,36	2,19	1,48	1,47	1,10
		PPCI – Programas e Projetos de Cooperação Internacional	Nº	NPPCI	2	22	37	5	5	2	1
		PPCN – Programas e Projetos de Cooperação Nacional	Nº	NPPCN	3	73	105	105	14	11	8
		PPBD – Índice de Projetos de Pesquisa Básica Desenvolvidos	Nº/téc.	NPPBD / TNSE	3	0,53	0,61	0,74	0,64	0,55	0,41
		ETCO – Número de Eventos Técnico-Científicos Organizados	Nº	(Nº de congressos x 3) + (Nº de cursos, seminários, oficinas e treinamentos x 2) + (Nº de palestras x 1)	3	163	180	142	79	110	82
		IPD – Índice de Pós-Doc.	Nº	NPD	2	14	13	15	31	4	03
		PRB – Participação Relativa de Bolsistas	%	[NTB / (NTB + NTS)] * 100	0	47	50	54	46,09	10	08
		IPCI - Índice de Bolsistas PCI em Relação ao Total de Bolsistas	%	NPCI/NTB*100	0	Coleta de dados a partir de 2020			25,73	5,15	3,86
		IEPCI- Índice de Execução de Recursos do Programa PCI	%	RPCIEx / RTPCI	1	Coleta de dados a partir de 2020			99,03	75,28	56,46

		IPUB PCI – Índice de Publicações de Bolsistas PCI	Nº / BPCI	NPSCL_PCI / NPCI	1	Coleta de dados a partir de 2020			1,49	0,30	0,22
	Promover a melhoria e a qualificação de atividades analíticas e sítios de pesquisa relacionadas a CT &I	RREO – Relação entre Receitas Extraorçamentárias e Orçamentárias	%	$[\text{RE} / (\text{RE} + \text{OCC})] \times 100$	2	132	104	49,29	51,9	48,07	36,05
Inovação	Promover a gestão da propriedade intelectual e da transferência de tecnologia no MPEG	IPPI – Índice de Produtos e Processos Inovadores	Nº	NRPD + NRS D	1	Coleta de dados a partir de 2020			3	1	1
Formação	Fortalecer o Museu Goeldi como um polo de pós-graduação na Amazônia	IODT – Índice de Orientação de Dissertações e Teses Defendidas	Nº	$[(\text{NTD} * 3) + (\text{NDM} * 2) + (\text{NME} * 1)] / \text{TNSEo}$	3	1,4	2,7	2,38	1,47	1,62	1,21
		IPV - Indicador de Publicações Vinculadas a Teses e Dissertações	Nº	$[(\text{NTD}2 * 3) + (\text{NDM}2 * 2) + (\text{NMT} * 1)] / \text{TNSed}$	1	Coleta de dados a partir de 2018			8,07	6,72	5,55
Comunicação e Educação Científica	Aperfeiçoar o processo de informação, comunicação e educação sobre a sociobiodiversidade e as transformações da Amazônia continental e costeira.	IEVIC – Índice de Estudantes de Vocação e Iniciação Científica	Proporção	NE / TNSEb	2	3,41	3,4	3,97	2,62	2,44	1,83
		ICE – Índice de Comunicação e Extensão	Nº	$(\text{NPE} + \text{NCE} + \text{NCI} + \text{EN} + \text{MD}) / \text{FBC}$	3	5,6	4,7	3,7	4,24	3,21	2,40
		MDC – Número de Materiais Didático Científicos Produzidos	Nº	$\text{PER} * 3 + \text{LI} * 2 + \text{CAR} * 1$	3	194	68	97	33	25	18,75
		IIS – Índice de Inclusão Social	Proporção	$(\text{PAAVC} \times 3) + (\text{PAPVC} \times 1) / \text{NPDEP}$	1	226	226	221	524,45	393,34	295,00
		IDCT – Índice de Divulgação Científica e Tecnológica	Nº	$\text{NEXP} + \text{NFE} + \text{NEF} / \text{FBC}$	2	-	-	1,61	1,44	1,14	0,85
		IV – Índice de Visitação	Proporção	VI + NE	3	Coleta de dados a partir de 2020			42162	31622	23716
Coleções	Manter as coleções do MPEG como referência para o estudo da biosociodiversidade	IMCC – Índice de Incremento Médio das Coleções Científicas	Proporção	NEI/NCCx100	3	5	2,5	1,75	498	3,74	2,80

Gestão Organizacional	Assegurar o desenvolvimento das ações gerenciais visando o atendimento das demandas institucionais	IEO – Índice de Execução Orçamentária	%	VOE / LEA x100	3	99	99	97,3	99,54	98,56	98,28
		ICT – Índice de Investimento em Capacitação e Treinamento	Proporção	(PS/M + NH/MH + PERC/ME) / 3	2	1	1	2,24	5,78	3,01	2,25
		PRPT – Participação Relativa de Pessoal Terceirizado	%	NPT / (NPT + NTS) * 100	0	31	35	40	38,65	25,60	19,2

Obs: Valores com redução de 25% nos valores propostos em 2021

SIGLAS

CAR – Cartilhas elaboradas

EN – Participação de autoridade ou representante do MPEG em programas de rádio, TV, etc. (entrevistas em radio, TV e jornal)

ETCO – Número de Eventos Técnico-Científicos Organizados

FBC – Número de funcionários, bolsistas e cedidos vinculados diretamente à Comunicação e Extensão.

ICE – Índice de Comunicação e Extensão

ICT – Índice de Investimento em Capacitação e Treinamento

IDCT – Índice de Divulgação Científica e Tecnológica

IEO – Índice de Execução Orçamentária

IEPCI- Índice de Execução de Recursos do Programa PCI

IEVIC – Índice de Estudantes de Vocação e Iniciação Científica

IGPUB – Índice Geral de Publicações

IIS – Índice de Inclusão Social

IMCC – Índice de Incremento Médio das Coleções Científicas

IODT – Índice de Orientação de Dissertações e Teses Defendidas

IPCI - Índice de Bolsistas PCI em Relação ao Total de Bolsistas

IPD – Índice de Pós-Doc.

IPPI – Índice de Produtos e Processos Inovadores

IPUB – Índice de Publicações

IPUB PCI – Índice de Publicações de Bolsistas PCI

IPV - Indicador de Publicações Vinculadas a Teses e Dissertações

IV – Índice de Visitação

LEA – Limite de empenho do orçamento autorizado para o ano de vigência do TCG

LI – Livros organizados

M – Meta de porcentagem de recursos humanos da UP para participarem de programas e eventos de capacitação e treinamento externos

MD – Folders, folhetos, cartazes e material de divulgação, incluindo banners digitais;

MDC – Número de Materiais Didático Científicos Produzidos

ME – Meta de execução

MH – Meta pactuada para número de “horas-capacitação” dos recursos humanos da respectiva UP que devem participar de medidas de capacitação e treinamento.

NCC – Número de coleções científicas

NCE – Número de comunicação externa, somado ao número de matérias produzidas e publicadas e ao número de textos inseridos no portal

NCI – Número de comunicação interna composto pelo número de edições de notícias internas,

NDM – Número de Dissertações de Mestrado defendidas

NDM2 –Número de artigos completos publicados ou aceitos em revistas, anais de congresso ou capítulos de livro diretamente vinculados a dissertações de mestrado

NE – Número de estudantes de vocação e iniciação científica registrados no setor de capacitação do MPEG

NEFO – Número de exposições e feiras organizadas

NEI – Número de exemplares incorporados às coleções

NEXP – Número de participação em exposições

NFE – Número de participação em Feiras

NGPB – Número de publicações no período, incluindo: (1) Número de artigos publicados em periódico com ISSN indexado no SCI ou em outro banco de dados; (2) Número de artigos publicados em revista de divulgação científica

nacional ou internacional; (3) Número de artigos completos publicados em congresso nacional ou internacional; (4) Número de capítulos de livros.

NH – Relação entre o número de “horas-capacitação” de participação dos recursos humanos do MPEG em medidas de capacitação e treinamento no ano.

NME – Número de Monografias de Especialização defendidas

NMT – Número de artigos publicados ou aceitos em revistas, anais de congresso ou capítulos de livro diretamente vinculados a Monografias de Especialização com orientador pertencente ao quadro do MPEG

NPCI – Número de bolsistas PCI

NPD – Nº de Pós-doutorados

NPDEP – Número de professores/pesquisadores diretamente envolvidos no projeto

NPE – Número de projetos de educação em ciência, ambiental, patrimonial e de extensão desenvolvidos pelo MPEG

NPPBD – Número de Projetos de Pesquisa Básica Desenvolvidos

NPPCI - Número de programas e projetos vigentes em parceria formal com instituições estrangeiras

NPPCN - Número de Programas e Projetos vigentes em parceria formal com instituições nacionais.

NPSCI - Número de publicações em periódicos com ISSN e indexados nas bases WoS/SCI e SCOPUS

NPSCI_PCI – Número de publicações em periódicos com ISSN e indexados nas bases WoS/SCI e SCOPUS com a participação de bolsistas PCI.

NPT – Número de pessoal terceirizado

NRPD – Número de registros de patentes depositados

NRSD – Número de registros de softwares depositados

NTB - Σ dos bolsistas (PCI, RD, etc.)

NTD – Número de Teses de Doutorado defendidas

NTD2 – Número de artigos completos publicados ou aceitos em revistas, anais de congresso ou capítulos de livro diretamente vinculados a teses de Doutorado, com orientador pertencente quadro do MPEG

NTS – Número total de servidores

OCC – Dotação orçamentária aprovada na LOA, compreendendo recursos em custeio e capital oriundos do Tesouro Nacional

PAAVC - Número de pessoas atendidas em atividades de extensão voltadas para as comunidades

PAPVC – Número de pessoas atendidas em projetos de pesquisa com algum componente voltado para as comunidades

PER – Periódicos

PERC – Percentual de execução dos recursos específicos para capacitação.

PPBD – Índice de Projetos de Pesquisa Básica Desenvolvidos

PPCI – Programas e Projetos de Cooperação Internacional

PPCN – Programas e Projetos de Cooperação Nacional

PRB – Participação Relativa de Bolsistas

PRPT – Participação Relativa de Pessoal Terceirizado

RE – Receita extra-orçamentária

RPCIEx – Receita do Programa de Bolsas PCI efetivamente executada

RREO – Relação entre Receitas Extraorçamentárias e Orçamentárias

RTPCI – Receita total do programa de Bolsas PCI

TNSE – Número de técnicos de nível superior vinculados diretamente à pesquisa científica e ao desenvolvimento tecnológico (Pesquisadores e Tecnologistas), com no mínimo doze meses de atuação.

TNSEb - Somatório dos técnicos de nível superior, vinculados diretamente à pesquisa (pesquisadores, tecnologistas).

TNSed – Número de pesquisadores habilitados a orientar que são coautores de publicações vinculadas às teses e dissertações

TNSEo – Número de pesquisadores habilitados a orientar

VI – Numero de visitantes

VOE - Recursos de custeio e capital provenientes do Tesouro Nacional, efetivamente empenhados no ano de vigência do TCG

ANEXO 3 PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DE GESTÃO

O desempenho do MPEG, frente aos compromissos assumidos no presente TCG, será acompanhado semestralmente e avaliado, anualmente, pela verificação do cumprimento das metas pactuadas para os respectivos indicadores.

Caberá à SUV/SEXEC/MCTI a convocação de reuniões semestrais de acompanhamento e anuais de avaliação, objetivando a elaboração de relatório de avaliação (anual).

Da avaliação de desempenho resultarão recomendações para a administração do MPEG, que se balizarão nos seguintes procedimentos:

- A avaliação de desempenho se baseará nos indicadores constantes do TCG, agrupados por áreas-chaves relacionadas à obtenção de resultados dos SUBPROGRAMAS, das DIRETRIZES de AÇÃO e dos PROJETOS ESTRUTURANTES acordados no PDU 2017-2021, conforme o Anexo 5;
- Será calculado o esforço no atingimento de cada meta em particular, que implicará na determinação de notas de 0 (zero) a 10 (dez), para cada meta acordada, associadas a valores realizados, conforme a escala da [Tabela 1](#);
- Os pesos serão atribuídos de acordo com o grau de importância de cada indicador para o MPEG, considerando a graduação de 1 a 3 pontos; os pesos de cada indicador foram negociados com a SUV/SEXEC/MCTI e estão relacionados na [Tabela 2](#);
- O resultado da multiplicação do peso pela nota corresponderá ao total de pontos atribuídos a cada indicador;
- O somatório dos pontos dividido pelo somatório dos pesos corresponderá à pontuação média global da Unidade de Pesquisa.

A pontuação média global está associada a um respectivo conceito e deverá ser classificada conforme a [Tabela 3](#).

Atingimento de Meta (%)	Nota atribuída
>90	10
De 81 a 90	8
De 71 a 80	6
De 61 a 70	4
De 50 a 60	2
< 50	0

Tabela 2. Valores dos pesos dos indicadores pactuados

INDICADORES	Pesos
Pesquisa	
1. IPUB – Índice de Publicações	3
2. IGPUB – Índice Geral de Publicações	3
3. PPCI – Programas e Projetos de Cooperação Internacional	2
4. PPCN – Programa e Projetos de Cooperação Internacional	3
5. PPBD – Projetos de Pesquisa Básica Desenvolvidos	3
6. ETCO – Número de Eventos Técnico-Científicos Organizados	3
7. IPD – Índice de Pós-Docs.	2
8. PRB - Participação Relativa de Bolsistas	1
9. IPCI – Índice de Participação de Bolsistas PCI	1
10. IEPCI – Índice de Execução de Recursos do Programa PCI	1
11. IPUB_PCI – Índice de Publicação de Bolsistas PCI	0
12. RREO – Relação entre Receita Própria e OCC	2
Inovação	
13. NPr - Número de Produtos e Processos Inovadores	1

Comunicação e Educação Científica	
14. IEVIC – Índice de Estudantes de Vocação e Iniciação Científica	2
15. ICE – Índice de Comunicação e Extensão	3
16. MDC – Número de Materiais Didático-Científicos Produzidos	3
17. IIS - Indicador de Inclusão Social	1
18. IDCT – Índice de Divulgação Científica e Tecnológica	2
19. IV – Índice de Visitação	3
Coleções	
20. IMCC – Índice de Incremento Médio das Coleções Científicas	3
Pós-Graduação	
21. IODT – Índice de Orientação de Dissertações e Teses Defendidas	3
22. IPV – Indicador de Publicações Vinculadas a Teses e Dissertações	1
Gestão Organizacional	
23. IEO – Índice de Execução Orçamentária	3
24. ICT – Índice de Investimento em Capacitação e Treinamento	2
25. PRPT - Participação Relativa de Pessoal Terceirizado	0

Tabela 3. Pontuação global e respectivos conceitos

PONTUAÇÃO GLOBAL (Nota)	CONCEITO
De 9,6 a 10	A - EXCELENTE
De 9,0 a 9,5	B - MUITO BOM
De 8,0 a 8,9	C - BOM
De 6,0 a 7,9	D - SATISFATÓRIO
De 4,0 a 5,9	E - FRACO
< que 4,0	F - INSUFICIENTE

O acompanhamento de desempenho semestral servirá apenas para indicar tendência de realização com recomendação ao MPEG para adoção de medidas corretivas quando forem observados desvios negativos, considerando-se atendidas as necessidades mínimas do MPEG, providas pelo MCTIC/SEXEC/SUV.

ANEXO 4

CONCEITUAÇÃO TÉCNICA DOS INDICADORES

1. A conceituação técnica dos indicadores está presente no Planejamento Estratégico Institucional e no Plano Diretor da Unidade, documentos técnicos que têm o objetivo de descrever o processo metodológico adotado pelo MPEG para o cálculo de indicadores estratégicos relacionados aos “Objetivos Estratégicos” presentes no PDU 2017–2021 e no “Mapa Estratégico”, indicando as informações que devem constar para o cálculo de cada indicador e onde eles são armazenados para efeitos de acompanhamento e transparência.
2. As fórmulas dos indicadores da Tabela 2 do Anexo 2 estão apresentados a seguir, de acordo com o objetivo estratégico presente no PDU 2017–2021:

OBS. Foi solicitado à SUV apoio para a elaboração do PDU 2022-2026 e a instituição está aguardando a confirmação do início da ação. Com base no novo PDU os objetivos estratégicos e respectivos indicadores poderão ser alterados.

Área Estratégica – Pesquisa

Objetivo Estratégico 1 - Fomentar, consolidar e ampliar competências em CT&I relacionadas à bio e sociodiversidade e as transformações da Amazônia continental e costeira.

1. IPUB – Índice de Publicação

Fórmula: $IPUB = NPSCI / TNSE$

NPSCI = Número de publicações, no ano, em periódicos com ISSN e indexados nas bases WoS/SCI e SCOPUS.

TNSE = Número de técnicos de nível superior vinculados diretamente à pesquisa científica e ao desenvolvimento tecnológico (Pesquisadores e Tecnologistas), com no mínimo doze meses de atuação.

Objetivo: Mensurar a quantidade de artigos publicados por pesquisadores efetivos do MPEG em revistas de alto fator de impacto

Fonte de Informação: Coordenação de Pesquisa e Pós-Graduação (COPPG) / Coordenação de Planejamento e Acompanhamento de Projetos (COPAC).

Comprovação: Listagem contendo a ficha bibliográfica de cada artigo publicado.

Obs¹: resumos expandidos não são incluídos no cálculo

Obs²: Não são quantificadas as produções de servidores da carreira de Gestão.

Obs³: Os técnicos atuantes no indicador devem ser listados em anexo, em tabela própria contendo as colunas a seguir: 1. Nome do Técnico; 2. Cargo; 3. Lotação; 4. Número de Publicações; 5. Relação de publicações.

2) IGPUB – Índice Geral de Publicações

Fórmula: $IGPUB = NGPB / TNSE$

NGPB = Número de publicações no período, considerando: i) Número de artigos publicados em periódico com ISSN indexado no SCI ou em outro banco de dados; ii) Número de artigos publicados em revista de divulgação científica nacional ou internacional; iii) Número de artigos completos publicados em congresso nacional ou internacional; iv) Número de capítulos de livros.

TNSE = Número de técnicos de nível superior vinculados diretamente à pesquisa científica e ao desenvolvimento tecnológico (Pesquisadores, Tecnologistas e Bolsistas sob supervisão daqueles, com no mínimo doze meses de atuação).

Objetivo: Mensurar todas as demais publicações produzidas por pesquisadores, tecnologistas, técnicos e bolsistas, nos mais variados níveis e nos demais veículos de divulgação.

Fonte de Informação: Coordenação de Pesquisa e Pós-Graduação (COPPG) / Coordenação de Planejamento e Acompanhamento de Projetos (COPAC).

Comprovação: Listagem contendo a ficha bibliográfica de cada publicação.

Obs¹: Não são quantificadas as produções de servidores da carreira de Gestão.

3) PPCI - Programas e Projetos de Cooperação Internacional

Fórmula: $PPCI = NPCPI$

NPPCI = Número de programas e projetos vigentes em parceria formal com instituições estrangeiras no período. No caso de organismos internacionais, será omitida a referência a País.

Objetivo: Mensurar as cooperações técnico-científicas com instituições estrangeiras (nível de internacionalização).

Fonte de Informação: Assessoria da Diretoria, Coordenação de Pesquisa e Pós-Graduação (COPPG)

Comprovação: Em apêndice próprio é apresentada tabela contendo as seguintes informações sobre cada Cooperação: i) Programa/Temática do Acordo; ii) Descrição do Acordo; iii) Nome da Instituição Parceira Estrangeira; iv) País (caso não seja Organismo Internacional); v) Período de Vigência; vi) Resultados apresentados no ano.

Obs¹: Parceria formal é o ato assinado pelo dirigente máximo da instituição, ministério ou país juntamente com a contraparte estrangeira (ou a quem este delegar).

4) PPCN - Programas e Projetos de Cooperação Nacional

Fórmula: $PPCI = NPPCN$

NPPCN = Número de programas e projetos vigentes em parceria formal com instituições nacionais.

Objetivo: Mensurar as cooperações técnico-científicas com instituições nacionais (capilaridade institucional em arranjos/redes de pesquisa no Brasil).

Fonte de Informação: Assessoria da Diretoria, Coordenação de Pesquisa e Pós-Graduação (COPPG)

Comprovação: Em apêndice próprio é apresentada tabela contendo as seguintes informações sobre cada Cooperação: i) Programa/Temática do Acordo; ii) Descrição do Acordo; iii) Nome da Instituição Parceira; iv) Período de Vigência; vi) Resultados apresentados no ano.

Obs¹: Parceria formal é o ato assinado pelo dirigente máximo da instituição, ministério ou país juntamente com a contraparte nacional (ou a quem este delegar).

5) PPBD – Projetos de Pesquisa Básica Desenvolvidos

Fórmula: $PPBD = PROJ/TNSE$

NPPBD – Número de projetos de pesquisa básica desenvolvidos

TNSE - Σ dos Técnicos de Nível Superior vinculados diretamente à pesquisa (pesquisadores, tecnologistas e bolsistas), com doze ou mais meses de atuação na Unidade de Pesquisa/MCTI, completados ou a completar na vigência do TCG

Objetivo: Mensurar os projetos de pesquisa básica e seu impacto quantitativo na produção científica institucional

Fonte de Informação: Coordenação de Pesquisa e Pós-Graduação (COPPG), Coordenação de Planejamento e Acompanhamento de Projetos (COPAC).

Comprovação: Em apêndice próprio é apresentada tabela contendo as seguintes informações sobre cada Projeto: i) Título; ii) Coordenação; iii) Vigência; iv) Fonte Financiadora; v) Valor Financiado; vi) Instituições parceiras; vii) Resultados apresentados no ano.

Em projetos de longa duração ou linhas de pesquisa, devem ser computadas, para efeito de cálculo, as etapas previstas/realizadas de execução nesta pactuação, as quais serão listadas quando da apresentação do Relatório Anual do TCG.

6) ETCO – Eventos Técnico-Científicos Organizados

Fórmula: $ETCO = (\text{No. de congressos} \times 3) + (\text{No. de cursos, seminários, oficinas e treinamentos} \times 2 + \text{No. de palestras} \times 1)$

Objetivo: Mensurar o grau de alcance do objetivo estratégico do MPEG, no âmbito da missão de difundir conhecimento sobre a socio, a geo e a biodiversidade da Amazônia

Fonte de Informação: Coordenação de Pesquisa e Pós-Graduação (COPPG), Coordenação de Comunicação e Extensão (COCEX).

Comprovação: Em apêndice próprio são apresentadas as informações (evento, local, data, público-alvo, número de participantes, etc....) referentes aos eventos técnico-científicos organizados e/ou que tiveram a participação de pesquisadores, tecnologistas e técnicos do MPEG

Obs 1: (*) Carga horária: i) até 20 horas:-Peso 1; de 20 a 40 horas - Peso 2; acima de 40 horas - Peso 3

7) IPD – Índice de Pós-Doc

Fórmula: $IPD = \text{NPD}$

NPD – Número de Pós-doutorados

Objetivo: Mensurar o número de pesquisadores que recorrem à instituição para pós-doutoramento.

Fonte de Informação: Coordenação de Pesquisa e Pós-Graduação (COPPG)

Comprovação: Na listagem referente ao TNSE são apresentados os pós-doutorandos

8) PRB – Participação Relativa de Bolsistas

Formula: $PRB = [\text{NTB} / (\text{NTB} + \text{NTS})] * 100$

NTB = Σ dos bolsistas no ano

NTS = Nº total de servidores em todas as carreiras, no ano.

Objetivo: Mensurar a participação de bolsistas (dos mais variados níveis) no desenvolvimento dos macroprocessos finalísticos do MPEG

Fonte de Informação – Coordenação de Pesquisa e Pós Graduação (COPPG); Coordenação de Comunicação e Extensão (COCEX); Coordenação de Administração (COADM).

Comprovação: Em apêndice referente aos recursos humanos são apresentados os bolsistas e os servidores em todas as carreiras

9) IPCI - Índice de bolsistas PCI em relação ao total de bolsistas

Formula: NPCI/NTB

NPCI – Número de bolsistas vinculados ao Programa de Capacitação Institucional

NTB – Número Total de Bolsistas

Objetivo: Medir o grau de alcance do objetivo estratégico “Prover recursos humanos adequados às necessidades do MPEG”, bem como avaliar o impacto do Programa PCI na dinamização das agendas de pesquisa e desenvolvimento do MPEG

Fonte de Informação: Coordenação de Pesquisa e Pós-Graduação (COPPG)

Comprovação: Em apêndice próprio é apresentada a listagem de todos os bolsistas vinculados ao MPEG, a lotação dos mesmos, vigência da contratação, tipo de bolsa, coordenador/supervisor.

10) IEPCI - Índice de Execução de Recursos do Programa de Capacitação Institucional

Fórmula: $\text{IEPCI} = \text{RPCIE} / \text{RTPCI}$, com duas casas decimais

RPCIE – Receita PCI executada

RTPCI – Recursos aportados para o Programa PCI

Objetivo: Mensurar a eficiência e eficácia da execução orçamentária do Programa de Capacitação Institucional (PCI). Por consequência, medir o grau de alcance do objetivo estratégico “Prover recursos humanos adequados às necessidades do MPEG” e propiciar, ao MCTI e aos cidadãos, fonte tempestiva de informações a respeito do Programa PCI.

Fonte de Informação: Coordenação de Administração (COADM); Coordenação de Pesquisa e Pós-Graduação (COPPG)

Comprovação: Em apêndice próprio é apresentado o balancete de execução de recursos aportados ao Programa de Capacitação Institucional

11) IPUB_PCI – Índice de Publicações de Bolsistas do Programa de Capacitação Institucional

Fórmula: $\text{IPUB_PCI} = (\text{NPSCI_PCI} / \text{NPCI}) \times 100$

NPSCI_PCI = Número de publicações de bolsistas PCI em periódicos com ISSN e indexados nas bases WoS/SCI e SCOPUS

NPCI = Número de bolsistas vinculados ao Programa de Capacitação Institucional

Objetivo: Avaliar o percentual de produção de bolsistas PCI na produção científica institucional

Fonte de Informação: Coordenação de Pesquisa e Pós-Graduação (COPPG)

Comprovação: Listagem contendo a ficha bibliográfica de cada artigo publicado

Objetivo Estratégico 2 - Promover a melhoria e a qualificação de atividades analíticas e sítios de pesquisa relacionadas a CT &I.

12) RREO – Relação entre Receita Própria e Orçamentária

Fórmula: $RREO = [RE / (RE+OCC)] * 100$, com duas casas decimais

RE - Receita extra-orçamentária (inclusive provenientes de Convênios; Fundos Setoriais; Fontes de Apoio à Pesquisa, inclusive as que ingressem via Fundações de Apoio; receitas diretamente arrecadadas por prestação de serviços) efetivamente ingressadas no ano de vigência do TCG.

OCC - Dotação orçamentária aprovada na LOA, compreendendo recursos em custeio e capital oriundos do Tesouro Nacional.

Objetivo: Mensurar a participação de recursos extra-orçamentários no desenvolvimento dos macroprocessos finalísticos institucionais. Por consequência, propiciar, ao MCTI e aos cidadãos, fonte tempestiva de informações a respeito da execução orçamentária dos recursos aportados/captados para o MPEG.

Fonte de Informação: Coordenação de Administração (COADM)

Comprovação: Em apêndice próprio é apresentado o balanço financeiro anual.

Obs1: Excluídos os auxílios individuais concedidos diretamente aos pesquisadores pelo CNPq.

Obs2: Não são computadas dotações contingenciadas.

13) NPR – Número de Produtos e Processos Inovadores

Formula: $NPR = NRPD + NRSD$

NRPD – Número de registros de patentes depositados

NRSD – Número de registros de software depositados

Objetivo: Mensurar as tecnologias, processos e produtos inovadores desenvolvidos pela instituição

Fonte de Informação: Núcleo de Inovação e Transferência de Tecnologia (NIT)

Comprovação: Protocolo de Depósito de Patentes / Registro de Software expedidos pelo INPI

Área Estratégica: Educação e Comunicação

Objetivo Estratégico: Aperfeiçoar o processo de informação, comunicação e educação sobre a sociobiodiversidade e as transformações da Amazônia continental e costeira.

14) IEVIC – Índice de Estudantes de Vocação e Iniciação Científica

Formula: $IEVIC = NE / TNSEb$

NE - Número de estudantes de vocação e iniciação científica registrados nos setores competentes da instituição

TNSEb - Somatório dos técnicos de nível superior, vinculados diretamente à pesquisa (pesquisadores, tecnólogos).

Objetivo: Mensurar o quantitativo de estudantes estagiários e bolsistas vinculados ao Programa de Bolsas de Iniciação Científica do MPEG

Fonte de Informação: Coordenação de Pesquisa e Pós-Graduação (COPPG), Serviço de Gestão de Pessoas (SEGEP)

Comprovação: Lista de pessoal vinculado à instituição, onde são apresentados os bolsistas de iniciação científica e estagiários.

15) ICE – Índice de Comunicação e Extensão

Fórmula: $ICE = [NPE + NCE + NCI + EN + MD] / FBC$

NPE – número de projetos de educação em ciência, ambiental, patrimonial e de extensão desenvolvidos

NCE – número de comunicação externa, somado ao número de matérias produzidas e publicadas, multiplicado por 0,1; e ao número de textos inseridos no site institucional, multiplicado por 0,1

NCI – número de comunicação interna: composto pelo número de edições de notícias internas, multiplicado por 0,1

EN - Participação de autoridade ou representante do Instituto em programas de rádio, TV, etc. estando atuando em nome da respectiva UP (entrevistas em rádio, TV e jornal)

MD - Confecção de folders, folhetos, cartazes e material de divulgação, incluindo banners digitais e vídeos

FBC – número de funcionários, bolsistas e cedidos vinculados diretamente à Comunicação e Extensão;

Objetivo: Mensurar a produção de material didático-científico institucional e contribuir para atingir as metas vinculadas à informação, comunicação e difusão das pesquisas desenvolvidas pelo MPEG

Fonte de Informação – Coordenação de Comunicação e Extensão (COCEX);

Comprovação – Apêndice próprio com planilha com informações técnicas sobre o material didático-científico organizado pela UP.

16) MDC – Material didático-científico organizado

Fórmula: $MDC = (\text{No. de Periódicos} - \text{boletins e revistas} \times 3) + (\text{No. de Livros} \times 2) + (\text{No. de materiais didáticos especiais} - \text{cartilhas, kits, jogos, álbuns para colorir, guias, artigos de divulgação} \times 1)$

Objetivo: Mensurar a produção de material científico e pedagógico institucional e contribuir para atingir as metas vinculadas à informação, comunicação e difusão das pesquisas desenvolvidas pelo MPEG

Fonte de Informação – Coordenação de Comunicação e Extensão (COCEX); Coordenação de Pesquisa e Pós Graduação (COPPG)

Comprovação – Apêndice próprio com planilha com informações técnicas sobre o material didático-científico organizado pela UP.

17) IIS – Índice de Inclusão Social

Formula: $IIS = (PAAVC * 3) + (PAPVC * 1) / NPDEP$

IIS - Número de ações educativas nas áreas de atuação do MPEG, em escolas da rede de ensino público e em comunidades carentes.

PAAVC - Número de pessoas atendidas em atividades de extensão voltadas para as comunidades

NPDEP – Número de professores/pesquisadores diretamente envolvidos no projeto

Objetivo: Mensurar o alcance, a eficiência e eficácia das ações educativas promovidas pela UP junto às escolas e comunidades atendidas.

Fonte de Informação: Coordenação de Comunicação e Extensão (COCEX)

Comprovação: Em apêndice próprio é apresentada a listagem das ações de comunicação e educação, o quantitativo do público alvo e pessoal envolvido na organização

Obs1: Projetos diretamente voltados para comunidade = peso 3

Obs 2: Projetos com algum componente voltado para comunidade = peso 1

18) IDCT - Índice de Divulgação Científica e Tecnológica

Fórmula: $IDCT = NEXP + NFE + NEFO / FBC$

NEXP – Número de participação em exposições

NFE – Número de participação em feiras

NEFO– Número de feiras e exposições organizadas

FBC - Número de funcionários, bolsistas e cedidos vinculados diretamente à Comunicação e Extensão

Objetivo: Mensurar a participação institucional em eventos de divulgação científica e tecnológica

Fonte de Informação: Coordenação de Comunicação e Extensão (COCEX); Coordenação de Pesquisa e Pós-Graduação (COPPG); Núcleo de Inovação e Transferência de Tecnologia (NITT)

Comprovação: Apêndice próprio com informações técnicas sobre feiras e exposições organizados ou com a participação de pesquisadores, tecnólogos e técnicos do MPEG.

19) IV – Índice de Visitação

Fórmula: $IV = VI + NE$

VI – Numero de visitantes no Parque Zoobotânico

NE- Número de estudantes de escolas atendidos

Objetivo: Mensurar o numero de visitantes no Parque Zoobotânico e de estudantes da rede pública e privada atendidos

Fonte de Informação: Coordenação de Comunicação e Extensão (COCEX); Núcleo de Visitas Orientadas (NUVOP)

Comprovação: Em apêndice próprio, apresentados os bolsistas de iniciação científica e estagiários.

Área Estratégica: Pós-Graduação

Objetivo Estratégico: Fortalecer o Museu Goeldi como um polo de Pós-graduação na Amazônia

21) IODT - Índice de Orientação de Dissertações e Teses Defendidas

Fórmula: $IODT = [(NTD * 3) + (NDM * 2) + (NME * 1)] / TNSEo$

NTD = Nº de Teses de Doutorado defendidas (peso 3)

NDM = Nº de Dissertações de Mestrado defendidas (peso 2) ;

NME = Nº de Monografias de Especialização defendidas (peso 1)

TNSEo = Número de pesquisadores doutores, habilitados a orientar. Considerada também, a orientação das dissertações e teses por pesquisadores do MPEG em outros Programas de Pós-Graduação externos à instituição.

Objetivo: Mensurar a contribuição institucional na formação de recursos humanos ao nível de pós-graduação

Fonte de Informação: Coordenação de Pesquisa e Pós-Graduação (COPPG); Coordenação de Programas de Pós-Graduação ancorados em outras instituições, aos quais pesquisadores do MPEG estão vinculados.

Comprovação: Em apêndice próprio são apresentados os docentes, os orientadores, o título da dissertação/tese/monografia, data de defesa e programa vinculado.

22) IPV – Indicador de Publicações Vinculadas a Teses e Dissertações

Fórmula: $IPV = [(NTD2 * 3) + (NDM2 * 2) + (NMT * 1)] / TNSed$

NTD – Número de publicações vinculadas à tese de doutorado (Peso 3)

NDM – Número de publicações vinculadas à dissertação de mestrado (Peso 2)

NMT – Número de publicações vinculadas à monografia de especialização (Peso 1)

TNSed – Número de pesquisadores coautores das publicações

Objetivo: Avaliar a produção científica dos discentes dos programas de pós-graduação vinculados ao MPEG e sua contribuição no IPUB e IGPUB

Fonte de Informação: Coordenação de Pesquisa e Pós Graduação (COPPG) e Coordenação de Programas de Pós-Graduação ancorados em outras instituições, onde os pesquisadores do MPEG estão vinculados.

Comprovação: Em apêndice próprio são apresentadas as fichas bibliográficas de cada publicação e as dissertações/teses/monografias as quais estão vinculadas.

Área Estratégica – Gestão Organizacional

Objetivo Estratégico 1: Assegurar o desenvolvimento das ações gerenciais visando o atendimento das demandas institucionais

23) IEO –Índice de Execução Orçamentária

Fórmula: $IEO = VOE / LEA * 100$, com duas casas decimais

VOE - Recursos de custeio e capital provenientes do Tesouro Nacional, efetivamente empenhados no ano de vigência do TCG.

LEA - Limite de empenho do orçamento autorizado para o ano de vigência do TCG.

Objetivo: Mensurar e avaliar a eficiência e eficácia da execução orçamentária do MPEG. Por consequência, propiciar, ao MCTI e aos cidadãos, fonte tempestiva de informações a respeito da execução orçamentária do MPEG.

Fonte de Informação: Coordenação de Administração (COADM), Serviço de Execução Orçamentária e Financeira (SEOF)

Comprovação: Em apêndice próprio é apresentado o balanço financeiro anual.

24) ICT – Índice de Investimento em Capacitação e Treinamento

Formula: $ICT = (PS/M + NH/MH + PERC/ME) / 3$

PS – porcentagem dos recursos humanos da respectiva unidade de pesquisa que participaram, no ano de vigência do TCG, de programas e eventos de capacitação e treinamento externos. (Número com duas casas decimais)

M – meta de porcentagem de recursos humanos do MPEG para participarem, no ano de vigência do TCG, de programas e eventos de capacitação e treinamento externos. Tal meta deve ser estipulada entre 1 a 100 (onde 1 representa 1% e 100 representa 100%).

NH - relação entre o número de "horas-capacitação" de participação dos recursos humanos da respectiva Unidade de Pesquisa em medidas de capacitação e treinamento no ano. Não arredondar.

MH - meta pactuada para número de "horas-capacitação" dos recursos humanos da respectiva UP que devem participar de medidas de capacitação e treinamento.

PERC - percentual de execução dos recursos específicos para capacitação

ME - meta de execução (deverá ser pactuado sempre em 100%).

Objetivo: Mensurar o percentual de recursos humanos submetido a treinamentos e capacitações

Fonte de Informação: Coordenação de Administração (COADM); Serviço de Gestão de Pessoas (SEGEP)

Comprovação: Em apêndice próprio é apresentada a listagem dos servidores treinados e capacitados e as informações técnicas pertinentes ao treinamento /capacitação (título, local, carga horária).

25) PRPT – Participação Relativa de Pessoal Terceirizado

Formula: $PRPT = [NPT / (NPT + NTS)] * 100$

NPT = Σ do pessoal terceirizado, no ano.

NTS = N^o total de servidores em todas as carreiras, no ano.

Objetivo: Mensurar a participação relativa de pessoal terceirizado no suporte às atividades logísticas e gerenciais do MPEG.

Fonte de Informação: Coordenação de Administração (COADM); Serviço de Gestão de Pessoas (SEGEP).

Comprovação: Em apêndice próprio é apresentada a listagem de pessoal terceirizado, sua lotação e vigência do vínculo.

ANEXO 5

OBJETIVOS DAS ÁREAS ESTRATÉGICAS, Diretrizes Estratégicas Institucionais, PLANO DE AÇÃO E PLANO DE METAS DO PLANO DIRETOR 2017-2021

ANEXO 5.1. Diretrizes Estratégicas Institucionais	
MISSÃO	<ul style="list-style-type: none"> Gerar e comunicar conhecimentos e tecnologias, sobre a biodiversidade, os sistemas naturais e os processos socioculturais relacionados à Amazônia
GRUPOS DE INTERESSE / CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> Institutos de ensino e pesquisa (públicos e privados). Órgãos de fomento (CAPES, BNDES, CNPq, FAPESPA, FINEP, etc) Fundações de apoio (FADESP, FUNDEP)

	<ul style="list-style-type: none"> • Poder público (prefeituras, governos estaduais e federal) • Terceiro Setor (ONGs, OSCIP e outros) • Organizações Internacionais • Instituições Privadas (empresas) • Redes de C,T&I • Conselho/Comitê/Fórum (CGEN, Conselho das Fundações, Unidades de Conservação, Comitês Temáticos, etc.) • Órgãos reguladores, controle e assessoria (IBAMA, SEMAS, SPU, ICMBIO, IPHAN, AGU, CGU, TCU, FUNAI, RECEITA FEDERAL, outros) • Imprensa (rádio, TV, jornal) e mídias sociais. • Sociedade civil organizada (centros comunitários, organizações representativas de povos indígenas e comunidades tradicionais, etc.) • Instituições de educação (escolas, museus, bibliotecas, etc.) • Público visitante • Comunidade acadêmica
VALORES	<ul style="list-style-type: none"> • Ética e transparência – orientar as atividades por princípios de ética e transparência. • Excelência – nortear a atuação da instituição visando à eficiência, eficácia e efetividade no cumprimento da missão institucional. • Credibilidade – manter o grau de seriedade e respeitabilidade adquirido ao longo de sua trajetória junto à sociedade e a comunidade científica nacional e internacional. • Respeito à diversidade sociocultural – conhecer, respeitar e valorizar a diversidade sociocultural da Amazônia. • Respeito à diversidade natural – conhecer, respeitar e valorizar a biodiversidade e os sistemas naturais e antropizados da Amazônia. • Responsabilidade social – promover o bem estar do público interno e externo.
VISÃO DE FUTURO	<ul style="list-style-type: none"> • Ter excelência em pesquisa, formação de recursos humanos e comunicação científica.

ANEXO 5.2 – ÁREAS ESTRATÉGICAS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ÁREA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
PESQUISA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar, consolidar e ampliar competências em CT&I relacionadas a bio e sociodiversidade e as transformações da Amazônia continental e costeira 2. Promover a melhoria e a qualificação de atividades analíticas e sítios de pesquisa relacionadas a CT &I
INOVAÇÃO CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA	<ol style="list-style-type: none"> 3. Promover a gestão da propriedade intelectual e da transferência de tecnologia no MPEG
COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO CIENTÍFICA	<ol style="list-style-type: none"> 4. Promover a eficiência e eficácia da informação, comunicação e educação sobre a sociobiodiversidade e as transformações da Amazônia continental e costeira.
COLEÇÕES	<ol style="list-style-type: none"> 5. Manter as coleções do MPEG como referência para o estudo da bio e sociodiversidade
PÓS GRADUAÇÃO	<ol style="list-style-type: none"> 6. Evidenciar o Museu Goeldi como um polo de pós-graduação na Amazônia.
POLÍTICAS PÚBLICAS	<ol style="list-style-type: none"> 7. Incrementar a participação do MPEG na formulação de políticas públicas.
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	<ol style="list-style-type: none"> 8. Assegurar soluções em Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) de forma a contribuir para o desenvolvimento institucional e para CT&I
GESTÃO ORGANIZACIONAL	<ol style="list-style-type: none"> 9. Assegurar o desenvolvimento das ações gerenciais visando o atendimento das demandas institucionais

ANEXO 5.3 PLANO DE AÇÃO

ÁREA ESTRATÉGICA: PESQUISA
Objetivo Estratégico: Fomentar, consolidar e ampliar competências em CT&I relacionadas a Bio e Sociodiversidade e as transformações da Amazônia continental e costeira

Iniciativas Estratégicas (IE)	Ações táticas	Produto	Resultado	Prazo
IE 1: Fomentar a cooperação técnico-científica	Estimular parcerias nacionais e internacionais para o desenvolvimento de pesquisas	Cooperação com os setores público, privado e não-governamental	Ampliação e otimização no uso de recursos humanos e financeiros e compartilhamento de infraestrutura de pesquisa	JAN/2017 a DEZ/2021
	Divulgar oportunidades de cooperação nacional e internacional entre os pesquisadores			
IE 2: Estimular a participação em Editais de C,T&I e outras fontes	Divulgar editais lançados pelas agências de fomento à pesquisa e outras fontes	Propostas submetidas a editais	Manutenção e ampliação da capacidade institucional de pesquisa	JAN/2017 a DEZ/2021
IE 3: Promover a qualificação e o incremento da produção científica	Incentivar a publicação institucional em veículos indexados (B1 e A)	Maior número de publicações em veículos internacionalmente indexados	Visibilidade e internacionalização da pesquisa	JAN/2017 a DEZ/2021
	Estimular maior participação dos pesquisadores em programas de pós-graduação			
	Garantir a periodicidade e a qualidade dos conteúdos publicados no periódico científico da instituição (Boletim do MPEG, em suas duas versões Ciências Naturais e Ciências Humanas)			
IE 4: Formar, capacitar e fixar recursos humanos qualificados para CT&I na Amazônia	Gerir os programas de Capacitação Institucional (PCI) e Iniciação Científica (PIBIC) e Iniciação Tecnológica e Inovação (PIBITI)	Recursos humanos qualificados	Sustentação da pesquisa atual e futura	JAN/2017 a DEZ/2021
IE 5: Promover pesquisa tecnológica	Estimular o desenvolvimento de pesquisas que resultem em produtos e processos tecnológicos, com ênfase em bioprospecção e tecnologias sociais	Registro de patentes e certificações	Melhor uso e agregação de valor aos produtos de origem local/regional	JAN/2017 a DEZ/2021
IE 6: Normatizar padrões de ética em pesquisa	Criar e implementar o Comitê de Ética em Pesquisa	Comitê de Ética em Pesquisa	Pesquisas em parâmetros de regulamentação ética	JAN/2017 a DEZ/2019

Objetivo Estratégico (OE) 2: Promover a melhoria e a qualificação de atividades analíticas e sítios de pesquisa relacionadas a CT & I

Iniciativas Estratégicas (IE)	Ações táticas	Produto	Resultado	Prazo
Qualificar a infraestrutura analítica de pesquisa	Melhorar a infraestrutura analítica de pesquisa	Laboratórios operacionais e com infraestrutura atualizada e equipe técnica especializada	Qualificação dos resultados de pesquisa	JAN/2017 a DEZ/2021
	Qualificar recursos humanos para operacionalização dos laboratórios institucionais			
Manter a infraestrutura da ECFPn	Estabelecer parcerias para operacionalização e manutenção da ECFPn	Sítio de pesquisa operacional	Integração entre diferentes áreas de pesquisa, educação, ações de capacitação e manutenção de estudos de longa duração	JAN/2017 a DEZ/2021

ÁREA ESTRATÉGICA: INOVAÇÃO CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA

Objetivo Estratégico: Promover a gestão da propriedade intelectual e da transferência de tecnologia no MPEG

Iniciativas Estratégicas (IE)	Ações táticas	Produto	Resultado	Prazo
Promover a proteção ao conhecimento gerado pelo MPEG.	Promover a capacitação da equipe do NIT-MPEG	Política de Inovação do MPEG elaborada e implementada.	Gestão da propriedade intelectual e transferência de tecnologia geradas no MPEG.	JAN/2017 a DEZ/2021
	Acolher inventor independente conforme a lei de inovação			
	Fortalecer a interação com o ambiente produtivo			
	Proteger o conhecimento gerado no MPEG			
Assegurar o cumprimento das normas de acesso ao patrimônio genético e o ao conhecimento tradicional associado na realização de pesquisa científica e na transferência de tecnologia.	Manter atualizado o Manual de Acesso ao Patrimônio Genético e ao Conhecimento Tradicional Associado, no site da REDENAMOR.	Manual atualizado e disponível na internet.	Patrimônio genético e conhecimento tradicional associado acessados por pesquisadores e empresas de acordo com a legislação vigente.	JAN/2017 a DEZ/2021
	Capacitar as equipes dos NITs vinculados à REDENAMOR, para apoio ao pesquisador e as populações tradicionais			
	Assessorar na proteção do conhecimento de povos tradicionais.			
Apoiar o processo de acreditação dos laboratórios científicos visando a prestação de serviços tecnológicos para o setor público e privado.	Apoiar a captação de recursos para propiciar a acreditação de laboratórios institucionais.	Laboratórios institucionais com acreditação.	Serviços tecnológicos prestados aos usuários.	JAN/2017 a DEZ/2021
Negociar e gerir os acordos de transferência de tecnologia realizados no MPEG.	Oferecer tecnologias ao setor produtivo	Acordos de transferência de tecnologia.	Aumento do aporte de recursos para pesquisa e inovação no MPEG	JAN/2017 a DEZ/2021

ÁREA ESTRATÉGICA: COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO CIENTÍFICA

Objetivo Estratégico: Aperfeiçoar o processo de informação, comunicação e educação sobre a sociobiodiversidade e as transformações da Amazônia continental e costeira.

Iniciativas Estratégicas (IE)	Ações táticas	Produto	Resultado	Prazo
Otimizar o diálogo entre comunicação e pesquisa buscando estimular práticas, pesquisas e visões multidisciplinares voltadas ao público	Realizar reuniões entre COCEX e COPPG para delinear ações conjuntas.	Agenda anual conjunta das ações e calendário anual de eventos institucionais	Melhoria na comunicação da pesquisa científica	JAN/2017 a DEZ/2021
	Identificar perfis dentre pesquisadores e tecnólogos para atuar em divulgação da ciência.			
	Estimular ações de divulgação científica, em conjunto com pesquisadores e tecnólogos, a partir dos resultados das pesquisas desenvolvidas no MPEG.			
	Implementar o sistema de divulgação científica.			
Otimizar serviços de atendimento e logística de espaços abertos ao público, no Parque Zoobotânico do MPEG	Capacitar pessoal (servidores, colaboradores, voluntários, estagiários, bolsistas e terceirizados)	Serviços de qualidade ofertados ao público	Satisfação do público visitante do Parque Zoobotânico com os serviços oferecidos	JAN/2017 a DEZ/2021
	Incrementar serviços e ferramentas de informação, comunicação e educação.			
	Fomentar parcerias com órgãos públicos e privados.			
	Orientar ações voltadas à acessibilidade de públicos especiais ao Parque Zoobotânico.			
	Elaborar e implementar o Plano de Gestão Ambiental do Parque Zoobotânico.			

Dar maior visibilidade aos cursos de pós-graduação e às publicações da instituição.	Estabelecer protocolos de disseminação e de divulgação dos cursos de pós-graduação.	Protocolos de disseminação e de divulgação, Plano de Captação de Recursos	Ampliar a visibilidade da produção técnico-científica institucional	JAN/2017 a DEZ/2021
	Estabelecer protocolos de disseminação e de divulgação das publicações.			
	Viabilizar a produção editorial de livros, materiais informativos e educativos do MPEG.			
	Incrementar a venda das publicações e material educativo do MPEG.			
Marcar junto à sociedade o sesquicentenário do Museu Goeldi	Ampliar canais de divulgação e disponibilização de conteúdo do periódico científico do MPEG, em suas duas versões (Ciências Humanas e Ciências Naturais)	Portal MPEG 150 Reportagens especiais, documentários, jornalismo de dados e mapas interativos	Melhoria e ampliação da visibilidade institucional	De JAN/2017 à DEZ/2021
	Consolidar e ampliar parcerias públicas e privadas.			
	Lançar o novo Portal MPEG 150			
	Qualificar a produção de notícias.			
	Oferecer novas ferramentas e conteúdos digitais para processos de educação formal e informal.			
Promover a divulgação institucional aos vários públicos	Manter e ampliar a exposição temporária e de longa duração, comemorativa ao sesquicentenário.	Plano de Marketing Institucional, exposições, publicações científicas, atividades educativas integradas com a pesquisa e Projeto de Sinalização do Parque Zoobotânico	Valorização do capital prestígio da Instituição, consolidação da interface entre pesquisa e difusão, melhoria de informação e orientação do público.	De JAN/2017 à DEZ/2021
	Apresentar novo espaço expositivo qualificado no Parque Zoobotânico.			
	Desenvolver estratégias para valorização do MPEG.			
	Incrementar ações integradas pesquisa-difusão.			
Conservar preventivamente os acervos documentais	Incrementar conteúdos de informação científica do material exposto no Parque Zoobotânico.	Plano de Conservação Preventiva dos Acervos Documentais	Conservação preventiva adequada dos acervos	De JAN/2017 à DEZ/2019
	Promover a extroversão das coleções científicas nos canais de divulgação institucional			

ÁREA ESTRATÉGICA: COLEÇÕES**Objetivo Estratégico: Manter as coleções do MPEG como referência para o estudo da biosociodiversidade**

Iniciativas Estratégicas (IE)	Ações táticas	Produto	Resultado	Prazo
Definir as coleções como área prioritária para investimentos	Priorizar recursos orçamentários para garantir a infraestrutura e conservação de acervos	Plano de aplicação de recursos para as coleções	Priorização das coleções para investimentos	De JAN/2017 à DEZ/2021
	Estabelecer as coleções como objeto prioritário para captação de recursos extra orçamentários			
Melhorar a infraestrutura e garantir as condições necessárias para a conservação das coleções	Ampliar e melhorar os espaços físicos das coleções.	Projetos e obras de infraestrutura	Acervos em condições de uso e conservação ideais	De JAN/2017 à DEZ/2021
	Adequar e manter os sistemas de climatização e de controle de incêndio dos acervos.			
	Elaborar o Plano de Conservação Preventiva e Gerenciamento de Acervos (diagnóstico situacional, análise de risco, ações de contingência, emergência, protocolo de gerenciamento, entre outros).			
Ampliar os acervos, qualificar a informação	Atualizar e manter o sistema de informação das coleções biológicas e paleontológica.	Coleções ampliadas e informações associadas	Acervos qualificados	De JAN/2017

incorporada às unidades de curadorias (peças, espécimes e documentos) e fomentar o uso dos acervos	Fomentar e estimular o estudo das coleções por especialistas, alunos de graduação e de pós-graduação.	qualificadas		à DEZ/2021
	Ampliar número de registros, a cobertura geográfica e representatividade das coleções.			
Divulgar o conteúdo das coleções	Aumentar a disponibilização de informações das coleções via web e impressos (extroversão das coleções).	Produtos impressos e digitais sobre o histórico e conteúdo das coleções	Maior visibilidade das coleções	De JAN/2017 à DEZ/2021
	Realizar ações de divulgação científica (exposições, palestras, oficinas, visitas monitoradas, etc).			
	Disponibilizar registros dos acervos à consulta pública em plataformas web institucional ou em colaboração com outras iniciativas.			

ÁREA ESTRATÉGICA: PÓS GRADUAÇÃO**Objetivo Estratégico: Fortalecer o Museu Goeldi como um polo de pós-graduação na Amazônia**

Iniciativas Estratégicas (IE)	Ações táticas	Produto	Resultado	Prazo
Qualificar os cursos de pós-graduação vinculados ao MPEG.	Incrementar a produção científica do MPEG em periódicos indexados (Qualis A1 a B2).	Cursos de Pós-Graduação melhor qualificados	Elevação do conceito dos cursos de pós-graduação vinculados ao MPEG	De JAN/2017 à DEZ/2021
	Incrementar o número de docentes com bolsa de produtividade.			
	Reestruturar os sites e melhorar a divulgação dos programas de pós-graduação			
Qualificar o corpo docente vinculados aos programas de pós-graduação.	Incentivar a realização de estágio pós-doutoral e intercâmbio acadêmico-científico	Corpo docente com conhecimentos atualizados.	Agregação de valor aos critérios de avaliação dos programas de pós-graduação.	De JAN/2017 à DEZ/2021
Expandir as áreas de atuação do MPEG na pós-graduação	Elaborar proposta para um programa de pós-graduação em Sociobiodiversidade.	Novos cursos de pós-graduação	Aumento do número de mestres e doutores	De JAN/2017 à DEZ/2020
	Elaborar a proposta do Curso de Doutorado em Botânica Tropical.			

ÁREA ESTRATÉGICA: POLÍTICAS PÚBLICAS**Objetivo Estratégico: Incrementar a participação do MPEG na formulação de políticas públicas.**

Iniciativas Estratégicas (IE)	Ações táticas	Produto	Resultado	Prazo
Identificar oportunidades e ações estratégicas que visem subsidiar políticas públicas.	Implantar o Núcleo Estratégico Institucional consultivo.	Núcleo Estratégico Institucional	Maior articulação institucional junto as diferentes esferas do poder público.	De JAN/2017 à DEZ/2018
	Prospectar junto ao poder público oportunidades de atuação.			
Fortalecer os instrumentos de cooperação junto ao poder público	Levantamento e análise dos convênios/instrumentos vigentes.	Convênios / Acordos de cooperação.	Ampliação da cooperação institucional junto ao poder público.	De JAN/2017 à DEZ/2021
	Mapear e Identificar oportunidades futuras de novas parcerias.			

ÁREA ESTRATÉGICA: TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO**Objetivo Estratégico: Assegurar soluções em Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) de forma a contribuir para o desenvolvimento institucional e para CT&IC**

Iniciativas Estratégicas (IE)	Ações táticas	Produto	Resultado	Prazo
Prover infraestrutura tecnológica atualizada de TIC compatível com	Levantar e especificar a necessidade de infraestrutura.	Parque computadores e equipamentos de	Melhoria e a continuidade dos serviços do Museu Goeldi	De JAN/2017

as necessidades do Museu Goeldi	Implantar a infraestrutura.	infraestrutura de TIC atualizados		à DEZ/2021
Desenvolver e implantar soluções em sistemas e serviços de TIC de forma sustentável e alinhada às boas práticas de governança tecnológica	Desenvolver e implantar o sistema de divulgação, atendendo aos normativos governamentais de usabilidade, acessibilidade e transparência.	Sistemas de divulgação implantados	Aumento da visibilidade e transparência das pesquisas e ações do Museu Goeldi, propondo maior interatividade com público interessado.	De JAN/2017 à DEZ/2021
	Desenvolver e implantar novos Sistemas de Gerenciamento dos macroprocessos finalísticos.	Sistemas de gerenciamento de Implantados	Automatização e otimização dos processos vinculados à pesquisa, formação de recursos humanos e comunicação	
Desenvolver e manter competências para atender as necessidades de TIC do Museu Goeldi	Capacitar e treinar servidores pertencentes ao quadro do SETIC em cursos da área de TIC	Capacitação do corpo funcional do MPEG	Desoneração dos contratos de infraestrutura de TIC	De JAN/2017 à DEZ/2021
	Realizar cursos e palestras sobre ferramentas e boas práticas de TIC			

ÁREA ESTRATÉGICA: GESTÃO ORGANIZACIONAL**Objetivo Estratégico: Assegurar o desenvolvimento das ações gerenciais visando o atendimento das demandas institucionais**

Iniciativas Estratégicas (IE)	Ações táticas	Produto	Resultado	Prazo
Elaborar o modelo de gestão de pessoas	Contratação de consultoria especializada para elaboração do Modelo de Gestão de Pessoas	Modelo de Gestão de Pessoas (definição da política, instrumentos, estruturas, etc.)	Melhor aproveitamento do capital intelectual e desenvolvimento das relações interpessoais	De MAR/2017 à DEZ/2019
	Reestruturar o plano anual de capacitação			
Modelar os processos administrativos	Mapear, definir, elaborar e normatizar os processos organizacionais do MPEG.	Processos administrativos modelados	Maior eficiência, eficácia e efetividade nos processos organizacionais	De MAR/2017 à MAR/2019
Definir política de compras para a instituição	Padronizar o fluxo, agenda e instrumentos de demanda de contratações.	Política de Compras e Contratações	Maior eficiência, eficácia e efetividade do processo de compras	De MAR/2017 à MAR/2019
	Mapear e definir escopo das demandas de compras e contratações institucionais.			
Reformular os procedimentos de fiscalização e gestão de contratos, convênios e parcerias	Padronizar documentos de fiscalização de contratos e gestão de convênios e parcerias.	Guia / Manual de Orientação	Maior eficiência, eficácia e efetividade na fiscalização e gestão de contratos, convênios e parcerias	De JAN/2017 à DEZ/2019
	Reformular o Manual de Fiscalização e Gestão de Contratos.			
Implementar Plano de Manutenção de bens móveis	Inventariar e classificar os bens móveis.	Plano de Manutenção de Bens Móveis	Menores custos de manutenção e aumento da vida útil dos bens móveis	De JAN/2017 à DEZ/2020
	Realizar diagnóstico dos bens.			
	Elaborar e implementar o Plano de Manutenção de bens móveis.			
Implementar Plano de Manutenção de bens imóveis	Inventariar e classificar os bens imóveis.	Plano de Manutenção de bens imóveis	Menores custos de manutenção e aumento da vida útil dos bens imóveis	De JAN/2017 à JAN/2020
	Realizar diagnóstico dos bens imóveis.			
	Elaborar e implementar o Plano de Manutenção.			

ANEXO 5.4 – EIXOS ESTRATÉGICOS

O cumprimento da missão do Museu Paraense Emílio Goeldi deve estar em estreita consonância com o macro diretrizes definidas pelo Governo Federal e que são expressas na Estratégia Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação - ENCTI do MCTI. No presente Termo de Compromisso e Gestão foram estabelecidos o Eixo Estratégico Expansão, Consolidação e Integração do Sistema Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação – SNCTI, que corresponde ao Eixo de Sustentação da ENCTI.

Para que o Museu Paraense Emílio Goeldi (MPEG) cumpra sua missão e esteja em total consonância com as Ações de CT&I, que integram a Estratégia Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação (ENCTI), definidas pelo Governo Federal, o eixo estratégico discriminado, apoia-se em Pilares Fundamentais (promoção da pesquisa científica básica e tecnológica; modernização e ampliação da infraestrutura de CT&I; ampliação do financiamento para o

desenvolvimento da CT&I; formação, atração e fixação de recursos humanos), no âmbito dos quais estão alocadas as metas estabelecidas pelo Museu Paraense Emílio Goeldi, estabelecendo, assim, a associação entre o desempenho desta instituição de pesquisa e as políticas públicas.

Cabe ressaltar que Tanto o Planejamento Estratégico quanto o Plano Diretor da UP foram elaborados anteriormente à vigência das Portarias MCTIC 1.122 e 1.329, cujas prioridades estabelecidas serão incorporadas ao TCG 2022, quando os dois instrumentos de gestão forem, visando a adequação e alinhamento institucional às prioridades do MCTIC.

Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	METAS	Unidade	2017	2018	2019	2020	2021	Ano 2021		OBS.
									Pactuado	Realizado	
ÁREA ESTRATÉGICA: PESQUISA											
OE 1: Fomentar, consolidar e ampliar competências em C,T&I relacionadas à Bio e Sociodiversidade e as transformações da Amazônia continental e costeira	Fomentar a cooperação técnico-científica	Aumentar em 1%/ano, o número de parcerias para o desenvolvimento de pesquisas.	%	-	2	-	1	1	1	1	**
	Estimular a participação em Editais de C,T&I e outras fontes	Aumentar em 1%/ano, o nº de projetos aprovados em editais de fomento.	%	-	2	3	1	1	1	0	**
	Promover a qualificação e o incremento da produção científica	Aumentar em 1%/ano, o índice do IGPUB	%	-	2	2,08	1	1	1	0	**
		Aumentar 1%/ano, a participação de pesquisadores em programas de pós-graduação	%	-	4	1	1	1	1	0	**
	Formar, capacitar e fixar recursos humanos qualificados para C,T&I na Amazônia	Utilizar 100% da cota anual de bolsas alocadas para o MPEG	%	-	100	100	100	100	100	100	**
		Incrementar em 10% em 05 anos as propostas submetidas em editais para pós docs.	%	-	2	3	2	2	2	1	**
	Promover pesquisa tecnológica	Desenvolver pelo menos 2 projetos de pesquisa tecnológica em 05 anos	Nº de projetos	-	1	-	1	-	0	1	**
OE 2: Promover a melhoria e a qualificação de atividades analíticas e sítios de pesquisa relacionadas a C,T &I.	Qualificar a infraestrutura analítica de pesquisa	Aplicar 10% dos recursos destinados à P&D em laboratórios institucionais, em 05 anos	%	-	1	3	3	3	0	0	**
	Manter a infraestrutura da ECFPn	Suprir pelo menos 20% dos custos operacionais da ECFPn com recursos captados	%	-	-	5	10	5	10	0	**

Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	METAS	Unidade	2017	2018	2019	2020	2021	Ano 2021		OBS.
									Pactuado	Realizado	
ÁREA ESTRATÉGICA: INOVAÇÃO CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA											
OE 3: Promover a gestão da propriedade intelectual e da transferência de tecnologia e conhecimentos gerados no MPEG	Promover a proteção ao conhecimento gerado pelo MPEG	Realizar 20% de projetos de pesquisa com potencial inovativo mapeados no MPEG	%	-	5	-	5	5	5	5	**
		Acolher 10% de tecnologias que tenham aderência à missão institucional.	%	-	-	5	-	5	0	0	**
		Realizar pelo menos 06 atividades (seminários, cursos, desafios tecnológicos)	Nº de atividades	-	9	1	1	1	0	0	**
		Ministrar pelo menos 10 palestras em programas de pós-graduação.	Nº de palestras	-	1	3	3	3	0	0	**
		Realizar 100% de pedidos de registro junto ao INPI	%	-	25	25	25	25	25	25	**
	Assegurar o cumprimento das normas de acesso ao patrimônio genético e o ao conhecimento tradicional associado na realização de pesquisa científica e na transferência de tecnologia.	Atender 100% das demandas conexas à proteção do conhecimento de povos tradicionais que chegarem ao NIT.	%	-	-	25	35	40	0	0	**
	Apoiar o processo de acreditação dos laboratórios científicos visando a prestação de serviços tecnológicos para o setor público e privado	Acreditar pelo menos 01 procedimentos no MPEG.	Nº de Procedimentos	-	-	-	-	-	0	0	**
	Negociar e gerir os acordos de transferência de tecnologia realizados no MPEG.	Transferir pelo menos 01 tecnologias ao mercado, proveniente de demandas conexas à proteção do conhecimento de povos tradicionais que chegarem ao NIT	Nº de tecnologias transferidas	-	-	-	-	-	0	0	**
ÁREA ESTRATÉGICA: COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO CIENTÍFICA											

Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	METAS	Unidade	2017	2018	2019	2020	2021	Ano 2021		OBS.
									Pactuado	Realizado	
OE 4: Aperfeiçoar o processo de informação, comunicação e educação sobre a sociobiodiversidade e as transformações da Amazônia continental e costeira.	Otimizar a repercussão das notícias do Museu Goeldi, buscando estimular práticas/pesquisas/visões multidisciplinares voltadas ao público.	Ampliar em 2% ao ano, a repercussão do material produzido pela Agência Museu Goeldi, colaborando com agências comerciais e independentes, no Brasil e no exterior, até 2020.	%	-	0,20	3	3	3	3	3	**
	Índice de satisfação do público das bases físicas do MPEG.	Aumentar em 5% em cinco anos, a qualidade de serviços de atendimento e logística de espaços abertos ao público, nas bases físicas do MPEG, até 2020.	%	-	2	1	1	1	0	0	**
	Otimizar o diálogo entre comunicação e pesquisa buscando estimular práticas, pesquisas e visões multidisciplinares voltadas ao público.	Realizar reuniões bimestrais entre COCEX e COPPG para delineamento de ações conjuntas.	Nº.de ações/reuniões	-	-	-	4	3	0	0	**
		Realizar 02 oficinas de capacitação para atendimento ao público em 05 anos.	Nº de oficinas	-	1	5	-	1	0	0	**
		Elaborar 02 novos projetos de Educomunicação em 05 anos.	Nº de projetos	-	-	1	-	1	0	0	**
		Disponibilizar 01 ferramentas digitais em 05 anos, para processos de educação informal	Nº de ferramentas digitais	-	-	1	-	-	0	0	*
	Otimizar serviços de atendimento e logística de espaços abertos ao público, no Parque Zoobotânico do MPEG.	Aumentar em 5% ao ano a qualidade de serviços de atendimento e logística de espaços abertos ao público, nas bases físicas do MPEG.	%	-	5	5	5	5	0	0	**
		Fomentar 02 parcerias em 05 anos para elaboração e implementação	Nº de parcerias	-	-	1	1	-	0	0	**

Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	METAS	Unidade	2017	2018	2019	2020	2021	Ano 2021		OBS.
									Pactuado	Realizado	
		do Plano de Gestão do PZB									
		Disponibilizar 01 exposições temporária em 05 anos no aquário do MPEG	Nº de exposições	-	-	1	-	-	0	0	*
		Estabelecer 05 protocolos de disseminação e de divulgação das publicações e dos cursos de pós-graduação	Nº de protocolos	-	1		2	2	0	0	**
	Dar maior visibilidade aos cursos de pós-graduação e às publicações da instituição.	Disponibilizar 20% do acervo bibliográfico em 02 anos	%	-	40	-	10	-	0	0	**
		Disponibilizar em 02 anos, 20 % do acervo arquivístico no nível de descrição 1 - fundos	%	-	32	18	-	-	0	0	**
		Ampliar em 2% ao ano a repercussão do material produzido pela Agência Museu Goeldi, colaborando com agências comerciais e independentes, no Brasil e no exterior	%	-	2	-	5	2	5	5	**
		Incrementar em 5% ao ano o número e interação de audiência de perfis institucionais	%	-	-	-	5	5	5	10	**
	Apresentar a instituição e suas pesquisas científicas aos vários públicos.	Ampliar em 5% o público do Portal do MPEG em 05 anos	%	-	1	1	1	2	1	2	**
		Publicar 02 livros e/ou materiais informativos e educativo, com recursos extra orçamentários.	Nº Livros	-	2	2	-	-	0	0	*
		Elaborar 01 plano de conservação preventiva de acervo documental	Plano de Conservação	-	-	-	1	-	0	0	**

Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	METAS	Unidade	2017	2018	2019	2020	2021	Ano 2021		OBS.	
									Pactuado	Realizado		
ÁREA ESTRATÉGICA: COLEÇÕES												
OE 5: Manter as coleções do MPEG como referência para o estudo da biosociodiversidade	Definir as coleções como área prioritária para investimentos	Elaborar Plano de Investimento para as coleções	Plano de Investimento	-	-	-	1	-	1	0	**	
	Melhorar a infraestrutura e garantir as condições necessárias para a conservação das coleções	Atualizar e manter o sistema de informação de 100% das coleções científicas no banco de dados institucional.	%	%	-	95	100	100	100	100	100	**
		Realizar 01 grande ação de divulgação anual, tendo como foco as coleções.	Nº de ações de divulgação		-	1	1	1	1	1	1	**
		Disponibilizar registros de pelo menos 10 dos acervos biológicos às consultas públicas em plataformas de internet institucional ou em colaboração com outras iniciativas	Nº de acervos biológicos disponibilizados		-	3	3	2	2	2	2	**
		Manter e atualizar registros de pelo menos 10 coleções científicas, disponibilizados à consulta pública em plataformas web institucional ou em colaboração com outras iniciativas	Nº de coleções atualizadas e disponibilizadas em plataforma web		-	10	11	10	10	10	10	**
		Elaborar o plano de Conservação Preventiva e Gerenciamento de Acervos	Plano Elaborado		-	-	1	-	-	0	0	*
ÁREA ESTRATÉGICA: PÓS GRADUAÇÃO												
OE 6: Evidenciar o Museu Goeldi como um polo de pós-graduação na Amazônia.	Qualificar os cursos de pós-graduação vinculados ao MPEG.	Publicar por meio do corpo docente e/ou discente 50 artigos em periódicos com Qualis CAPES A1 a B2 por ano.	Nº de artigos publicados	-	219	98	50	50	50	30	**	
		Aumentar 30% em 05 anos os	%	-	6	-	12	7,5	0	0	**	

Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	METAS	Unidade	2017	2018	2019	2020	2021	Ano 2021		OBS.
									Pactuado	Realizado	
		pesquisadores do MPEG vinculados à pós-graduação com bolsa de Produtividade em Pesquisa.									
	Qualificar o corpo docente vinculado aos programas de pós-graduação.	Aprovar pelo menos 01 estágios pós-doutoral por ano.	Nº de estágios pós doutoral	-	1	-	1	1	0	0	**
		Realizar 10 ações de intercâmbio com apoio de programas institucionais e de outras fontes de recurso	Nº de ações	-	3	4	2	2	0	0	**
		Expandir as áreas de atuação do MPEG na pós graduação	Submeter 02 propostas de novos cursos de pós-graduação	Nº de propostas	-	2	-	-	-	0	0

ÁREA ESTRATÉGICA: POLÍTICAS PÚBLICAS

OE 7: Incrementar a participação do MPEG na formulação de políticas públicas.	Identificar oportunidades e ações estratégicas que visem subsidiar políticas públicas.	Participar em pelo menos dois grupos de trabalho das instâncias governamentais e da sociedade civil, até 2019.	Número de participações em instâncias governamentais e da sociedade civil	-	1	-	1	1	1	1	**
		Propor 2 termos de cooperação formais, entre MPEG e formuladores de políticas públicas.	Termos de Cooperação	-	1	-	1	-	0	0	**
	Fortalecer os instrumentos de cooperação junto ao poder público.	Priorizar as ações do MPEG na rede interinstitucional a três áreas de atuação: Biodiversidade e Ecossistemas, Conhecimento Tradicional e Patrimônio Arqueológico /Paleontológico, até 2020.	Ações em Rede	-	3	-	3	3	0	0	**

ÁREA ESTRATÉGICA: TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	METAS	Unidade	2017	2018	2019	2020	2021	Ano 2021		OBS.
									Pactuado	Realizado	
OE 8: Assegurar soluções em Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) de forma a contribuir para o desenvolvimento institucional e para CT&I	Prover soluções de infraestrutura em TIC compatíveis com as necessidades do Museu Goeldi	Atualizar o parque de computadores e equipamentos em 10% ao ano	%	-	10	60	10	10	10	10	**
		Aumentar a capacidade de processamento e armazenamento do datacenter do Museu Goeldi, 10% ao ano.	Nº de soluções em TIC	-	10	-	10	10	0	0	**
		Disponibilizar 01 (um) projeto estratégico de TIC, ao ano.	Projeto	-	-	-	1	1	0	0	**
	Desenvolver e/ou sustentar sítios e portais necessários para a instituição, atendendo aos normativos governamentais de usabilidade, acessibilidade e transparência	Implementação do sistema de gerenciamento de bolsas e projetos.	Sistema implementado	-	-	-	1	-	0	0	**
		Implementação do sistema de gerenciamento de periódicos.	Sistema implementado	-	-	-	1	-	1	0	**
		Realizar pelo menos 4 (quatro) cursos e/ou palestras sobre ferramentas e boas práticas de TIC ao ano	Nº de Palestras/ Cursos	-	1	-	1	1	0	0	**

ÁREA ESTRATÉGICA: GESTÃO ORGANIZACIONAL

OE 9: Assegurar o desenvolvimento das ações gerenciais visando o atendimento das demandas institucionais.	Modelar os processos administrativos.	Desenvolver 10% do quadro de colaboradores do MPEG ao ano	%	-	10	10	10	10	10	10	**
		Modelar 100% dos processos organizacionais em 4 anos.	%	-	-	-	50	50	0	0	**
	Definir política de compras para a instituição	Efetivar com eficiência e eficácia 100% dos processos de compras e contratações.	%	-	25	-	25	50	0	0	**
		Garantir pelo menos 90% de aquisições e contratações de bens e serviços por procedimentos licitatórios, ao ano.	%	-	99	97,3	90	90	90	90	**
	Implementar Plano de Manutenção de bens móveis e imóveis	Implementar 100% do Plano de Manutenção de bens móveis e imóveis.	%	-	25	-	25	50	0	0	**

Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	METAS	Unidade	2017	2018	2019	2020	2021	Ano 2021		OBS.
									Pactuado	Realizado	
		.									



Documento assinado eletronicamente por **Ana Luisa Kerti Mangabeira Albernaz, Diretora do Museu Paraense Emílio Göeldi**, em 24/11/2021, às 18:17 (horário oficial de Brasília), com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marcos Cesar Pontes, Ministro de Estado da Ciência, Tecnologia e Inovações**, em 15/02/2022, às 16:49 (horário oficial de Brasília), com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://sei.mcti.gov.br/verifica.html>, informando o código verificador **8608049** e o código CRC **A4424A84**.

AVISO

Para ser considerado válido, este Termo de Compromisso deverá conter as assinaturas eletrônicas de **todos** os representantes e testemunhas indicados acima.