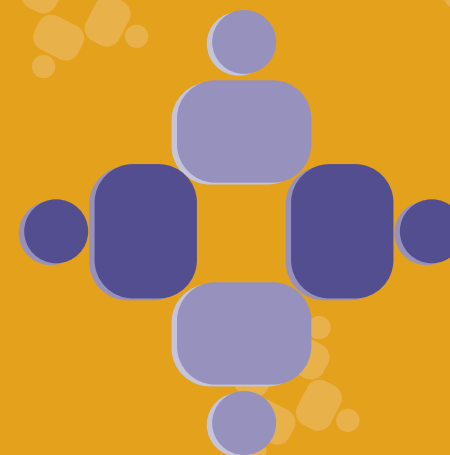


**SELO PRÓ-EQUIDADE DE GÊNERO 2007**  
1º edição – 2005/2006

- COMPANHIA ENERGÉTICA DE ALAGOAS - CEAL
- CENTRO DE PESQUISAS DE ENERGIA ELÉTRICA - CEPEL
- CENTRAIS ELÉTRICAS BRASILEIRAS S.A. - ELETROBRÁS
- ELETROBRÁS TERMONUCLEAR S.A. - ELETRONUCLEAR
- ITAIPU BINACIONAL
- FURNAS - CENTRAIS ELÉTRICAS S.A.
- COMPANHIA DE GERAÇÃO TÉRMICA DE ENERGIA ELÉTRICA - CGTEE
- CENTRAIS ELÉTRICAS DO NORTE DO BRASIL S.A.
- ELETROSUL CENTRAIS ELÉTRICAS S.A.
- PETRÓLEO BRASILEIRO S.A. - PETROBRÁS
- CAIXA ECONÔMICA FEDERAL - CAIXA



*Programa Pró-Equidade de Gênero:*

Oportunidades iguais. Respeito às diferenças.

Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres  
Presidência da República

Esplanada dos Ministérios, Bloco L, Edifício-Sede, 2º andar, sala 200

70047-900 – Brasília-DF

Fones: (61) 2104-9377 e 2104-9381

Fax: (61) 2104-9362 e 2104-9355

<http://www.spmulheres.gov.br>

[proequidade@spmulheres.gov.br](mailto:proequidade@spmulheres.gov.br)

1º edição  
2005/2006



Secretaria Especial de  
Políticas para as Mulheres



## **Programa Pró-Eqüidade de Gênero**

O Programa Pró-Eqüidade de Gênero está finalizando a sua 1ª edição. Instituído pela Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres – SPM, em parceria com o Fundo de Desenvolvimento das Nações Unidas para a Mulher – UNIFEM e a Organização Internacional do Trabalho – OIT, por meio da Portaria nº 39 de 22 de setembro de 2005 SPM/PR, realiza interface com a gestão de pessoas e a cultura organizacional com vistas a alcançar a equidade de gênero no ambiente de trabalho de empresas públicas que aderiram ao Programa.

O Programa Pró-Eqüidade de Gênero foi lançado no segundo semestre de 2005 em cumprimento ao Plano Nacional de Políticas para as Mulheres – PNPM, no que diz respeito ao capítulo dedicado à autonomia, igualdade no mundo do trabalho e cidadania, e como forma de reconhecer direitos de igualdade de gênero garantidos na Constituição Federal de 1988.

O Programa tem como objetivo desenvolver novas concepções na gestão de pessoas e cultura organizacional para alcançar a equidade de gênero no mundo do trabalho, sendo que nessa 1ª edição, foi voltado para as empresas públicas e de economia mista.

A execução do Programa Pró-Eqüidade de Gênero contou com comitê multi-disciplinar, formado a partir de convite a instituições públicas e organizações não governamentais com perfil voltado para os temas gênero e trabalho. Sua operacionalização se deu a partir da Subsecretaria

de Planejamento da Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres.

É uma iniciativa que se fortalece com a existência de diversas experiências de enfrentamento à opressão, seja no mundo do trabalho, da política, no ambiente doméstico, nas relações afetivas. Podem ser verificadas também nas lutas feministas desde tempos mais remotos até a tempos mais recentes, como, por exemplo, na década de 60 e 70, quando emerge a luta contra mecanismos reprodutores das discriminações de gênero e pela promoção de políticas de fomento da igualdade entre homens e mulheres nos locais de trabalho, em vários países, tais como Canadá, Estados Unidos de América, Bélgica, França e União Européia.

O Programa Pró-Eqüidade de Gênero se inspirou nessas experiências/iniciativas para motivar, inicialmente, as empresas públicas e de economia mista para que introduzam práticas de equidade de gênero na sua cultura organizacional e na gestão de pessoas. O incentivo ganha materialidade em forma de concessão anual do Selo Pró-Eqüidade de Gênero.

### **Selo Pró-Eqüidade de Gênero**

O Selo Pró-Eqüidade de Gênero visa a promoção da cidadania e a difusão de práticas exemplares de equidade de gênero entre as empresas e o conjunto da administração e sociedade como um todo. É também um instrumento que possibilita medir os avanços do compromisso da empresa com a equidade

de gênero. A empresa poderá utilizar o Selo Pró-Eqüidade de Gênero em seus documentos, expedientes internos e externos, campanhas e peças de promoção institucional. Esta 1ª edição do programa ocorreu no período 2005/2006 e as empresas receberão o Selo Pró-Eqüidade de Gênero 2007.

A premiação das empresas é o coroamento do processo como um todo. Analisa-se cada empresa em si, comparando o passado com o presente para averiguar o porte e a natureza das mudanças na promoção de igualdade de oportunidades no interior da empresa, sem análise comparativa entre as participantes do Programa.

A conquista do Selo se efetivou com base no cumprimento das etapas: adesão ao Programa e preenchimento da ficha perfil; elaboração, pactuação, implementação e execução do plano de ação; monitoramento do plano e avaliação positiva de sua execução.

A avaliação do desempenho de cada empresa ocorreu em reunião do Comitê do Programa, que observou as mudanças produzidas no mundo do trabalho, nas relações institucionais a partir do cumprimento de todas as etapas do programa e, especificamente, do cumprimento do Plano de Ação. O universo que aderiu ao programa Pró-Eqüidade de Gênero é formado por um conjunto de empresas com representação dos setores de Minas e Energia, Bancário, Comunicação e Agropecuário.