



FORMULÁRIO PARA

APRESENTAÇÃO DE PROJETOS

\* Obrigatória

# Dados do proponente \*

Nome:

Endereço completo:

Telefone(s) de contato:

Endereço(s) de e-mail:

Período de existência da empresa promotora ou experiência do promotor:

# Missão/propósito do promotor

Detalhes da proposta

# MODALIDADE \*

Selecione uma das opções, referente ao formato da atividade:

 Presencial  Virtual

Híbrida



# CLASSIFICAÇÃO \*

Indicar se a atividade é um evento, pontual e delineado no tempo, ou um projeto, que pode envolver diversas etapas e duração menos definida

 Evento Projeto



# LOCAL \*

Apontar o lugar, ainda que indicativo, onde a atividade será realizada, inclusive em ambiente virtual. Se plural, separar por vírgulas. Não incluir descrição do local.

Insira sua resposta

# CIDADE

Insira sua resposta (dd/MM/yyyy)

# DATA DE INICIO \*

Data tentativa do início da atividade. Caso não haja definição de data, indicar o primeiro dia do mês em que se tenciona realizar o evento ou iniciar a execução do projeto.

Insira a data (dd/MM/yyyy)

# DATA DE TÉRMINO \*

Data tentativa de termino da atividade.

Insira a data (dd/MM/yyyy)

# TÍTULO \*

Sugira um título curto para a atividade.

Insira sua resposta

## PROFISSIONAL/IS ENVOLVIDO/A(S) - Apresentação

Descrever os profissionais eventualmente contemplados na atividade. Não se trata dos produtores ou organizadores, mas sim de artistas, acadêmicos, ex-alunos ou outros que participarão. Destacar elementos de singularidade e, quando for o caso, a notória especialização e/ou seu lugar na crítica especialização ou na opinião pública.

Insira sua resposta

## PROFISSIONAL ENVOLVIDO/A - Nome

Nome completo de um dos profissionais que participará da atividade.

Insira sua resposta

## PROFISSIONAL ENVOLVIDO/A - Email

Email de um dos profissionais que participará da atividade.

Insira sua resposta

# DESCRIÇÃO DA PROPOSTA \*

Apresentar de forma objetiva a atividade que se pretende realizar, citando todas as ações que serão executadas, ou seja, quais produtos específicos serão oferecidos ao público-alvo. Máximo 580 caracteres

Insira sua resposta

# PÚBLICO-ALVO \*

Público que se pretende atingir com a atividade, inclusive público qualificado.

Insira sua resposta

# META DE PÚBLICO \*

Insira sua resposta

## PARCERIAS – APRESENTAÇÃO

Descrever, quando corresponda, as entidades parceiras e respectivos papéis no desenvolvimento da atividade, inclusive as possibilidades de apoio já garantidas ou pleiteadas, seja patrocínio (recursos destinados diretamente à atividade), ou apoio (passagens aéreas, contratação, cessão ou facilitação de serviços utilizáveis em qualquer das fases da atividade).

Insira sua resposta

## JUSTIFICATIVA \*

Insira sua resposta

# TIPO DE APOIO \*

 Institucional  Financeiro

# CUSTO ESTIMADO EM DÓLARES

Informe valor total estimado para o projeto, sem incluir passagens aéreas (campo específico mais abaixo).

O valor deve ser um número

# DISCRIMINAÇÃO DA DESPESA \*

Descrever Objetivamente que tipo de despesas estão contempladas no valor inserido no campo acima (Ex: Cachê do artista); É importante fazar a distinção entre despesas para PF e PJ .

Insira sua resposta

# DATA ESTIMADA DE DESEMBOLSO

Insira sua resposta

# NÚMERO DE PASSAGENS AÉREAS

Observação: a depender do caso passagens podem não ser possíveis.

O valor deve ser um número

# ITINERÁRIO DE VIAGEM

Exemplo: Rio de Janeiro - Tóquio - Rio de Janeiro

Insira sua resposta

## MATERIAL DE APOIO - LINKS

Inserir links que podem servir de apoio à proposta apresentada. Não substitui a necessidade de preencher os campos do formulário.

Insira sua resposta

# OBSERVAÇÕES

Insira sua resposta