

COMO EMPREENDER NO TEXAS

GUIA PARA A COMUNIDADE BRASILEIRA



MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

CONSULADO-GERAL DO BRASIL EM HOUSTON

Ministério das Relações Exteriores
CONSULADO-GERAL DO BRASIL EM HOUSTON
2021

Desenhos elaborados por crianças participantes do concurso "Brasileirinhos no Mundo"



COPYRIGHT BY PERMISSION ONLY

Nota: As informações contidas nesta publicação foram elaboradas pelo Consulado-Geral do Brasil em Houston e se destinam à comunidade brasileira residente no Texas. Qualquer outro uso sem autorização é proibido.

O objetivo deste guia é de fornecer informações gerais e não específicas, portanto não deve ser considerado aconselhamento legal/profissional.

Disclaimer: This material has been prepared for informational purposes only, and is not intended to provide, and should not be relied on for, tax, legal or accounting advice. You should consult your own tax legal and accounting advisors before engaging in any transaction.

ÍNDICE

1 PANORAMA GERAL DO TEXAS	5
1.1 INFORMAÇÕES GERAIS	6
1.2 ESTATÍSTICAS DE MERCADO	6
2 PROVIDÊNCIAS PARA ABERTURA DE NEGÓCIOS	7
2.1 ETAPA 1 - ESCREVA SEU PLANO DE NEGÓCIOS	7
2.2 ETAPA 2 - ESCOLHA O LOCAL DA SUA EMPRESA	8
2.3 ETAPA 3 - FINANCIE SEU NEGÓCIO	8
2.4 ETAPA 4 - ASPECTOS LEGAIS	9
2.5 ETAPA 5 - RESPONSABILIDADES FISCAIS E COMERCIAIS	9
2.6 ETAPA 6 - LICENÇAS E AUTORIZAÇÕES COMERCIAIS	10
2.7 ETAPA 7 - CONTRATAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS	10
3 ASPECTOS LEGAIS	10
4 PRÁTICAS TRABALHISTAS	14
4.1 SALÁRIO MÍNIMO NO TEXAS	14
4.2 HORAS-EXTRAS	14
4.3 REFEIÇÕES E INTERVALOS	15
5 PRÁTICAS TRIBUTÁRIAS	15
5.1 IMPOSTO SOBRE FRANQUIAS - FRANCHISE TAX	15
5.2 IMPOSTO SOBRE AS VENDAS	16
5.3 IMPOSTO SOBRE O FOLHA DE PAGAMENTO	16
5.4 OUTROS LINKS ÚTEIS	18
6 ENTIDADES DE APOIO AO EMPREENDEDOR	18
6.1 PROGRAMA SKILLS FOR SMALL BUSINESS	18
6.2 SMALL BUSINESS ADMINISTRATION	18
6.3 SCORE	19
6.4 SBDC - SMALL BUSINESS DEVELOPMENT CENTERS	20

6.5	OFFICE OF WOMEN'S BUSINESS OWNERSHIP	20
6.6	KUTZTOWN SMALL BUSINESS DEVELOPMENT CENTER	20
6.7	U.S. GENERAL SERVICE ADMINISTRATION	21
6.8	BRAZIL-TEXAS CHAMBER OF COMMERCE- BRATECC	21
6.9	GREATER HOUSTON PARTNERSHIP - GHP	22
6.10	TEXAS ECONOMIC DEVELOPMENT COUNCIL - TEDC	22
6.11	GOVERNO DO TEXAS E TEXAS ECONOMIC DEVELOPMENT CORPORATION - TXEDC	22
6.12	U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE	23
6.13	U.S. COMMERCIAL SERVICE	23
6.14	PORT OF HOUSTON	23
7	FONTES DE FINANCIAMENTO	24
7.1	LOANS	24
7.2	INVESTMENT CAPITAL	24
7.3	DISASTER ASSISTANCE	25
7.4	SURETY BONDS	25
7.5	GRANTS	25
8	ASSISTÊNCIA JURÍDICA, CONTÁBL E FISCAL	26
9	REQUISITOS GERAIS DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO	27
9.1	IMPORTAÇÃO	27
9.2	EXPORTAÇÃO	28
10	PROPRIEDADE INTELECTUAL	29
10.1	PATENTES	31
10.2	MARCAS	31
10.3	DESENHO INDUSTRIAL	32
10.4	DIREITO DE AUTOR	32
10.5	INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS	32
11	CONTATOS ÚTEIS	33

1 PANORAMA GERAL DO TEXAS

O Texas é o segundo maior estado dos Estados Unidos e o maior entre os 48 estados contíguos continentais. O estado oferece um dos melhores ecossistemas de negócios do país. Com uma excelente localização geográfica e a reputação de ter um clima amigável aos negócios, o Texas proporciona um pool de mão-de-obra altamente qualificada, baixa carga tributária, custo de vida razoável e um ambiente regulatório previsível, fatores essenciais para a prosperidade de qualquer empresa. Além disso, a economia texana é uma das maiores do país. O PIB nominal do estado, US\$1.75 trilhões em 2020, é o segundo maior dos Estados Unidos, atrás somente da Califórnia.

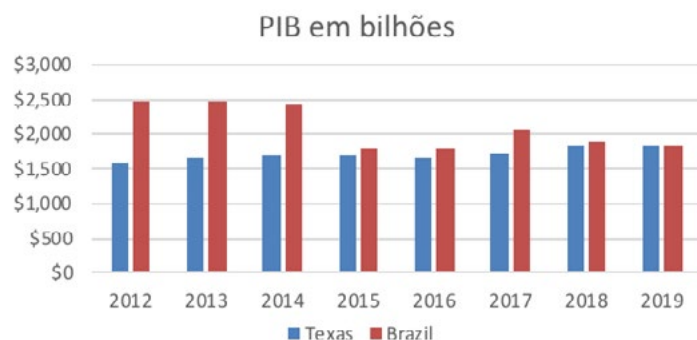
O Texas é tão grande e diversificado que é, praticamente, um país à parte. Se fosse um país, em 2020, o Texas seria a nona economia mundial à frente de Canadá (US\$1.6 tri), Coreia do Sul (US\$1.59 tri), Rússia (US\$1.46 tri) e Brasil (US\$1.36 tri). No mesmo ano, a renda per capita do estado foi de US\$ 54.841 e a taxa de desemprego de 6.9%, o que pode ser considerado um número baixo no contexto da pandemia então vigente. O mercado consumidor texano é o segundo maior dos Estados Unidos, com mais de 29 milhões de pessoas. O estado possui quatro núcleos urbanos – Austin, Dallas-Fort Worth, Houston e San Antonio - que estão entre os 20 maiores dos Estados Unidos e exercem grande influência política, econômica e social em seu entorno. Todos estes indicadores econômicos surpreendentes, somado ao excelente ambiente de negócios e às suas dimensões demográficas, transformam o Texas num dos mais atrativos hotspots para o empreendedorismo na América do Norte.

O Texas é enorme abriga hoje centenas de milhares de empresas dos mais diversos tipos, tamanho e atividades, desde pequenos negócios na área de varejo ou serviços até complexas indústrias da cadeia de óleo e gás ou de tecnologia de informação e das comunicações (TIC's). Ao observar o ecossistema tecnológico do Texas, percebemos que, ao invés de pólos isolados, existem quatro grandes comunidades tecnológicas, altamente interconectadas, exercendo atividades conjuntas e complementares. Uma vibrante comunidade de startups irradia-se desde Austin a San Antonio, com ramificações em direção aos grandes centros de população e negócios: Houston, ao Sul, e Dallas/Fort Worth ao Norte.

1.1 INFORMAÇÕES GERAIS:

ÁREA GEOGRÁFICA	695.662
POPULAÇÃO	29.145.505, CONFORME APURADO NO CENSO DE 2020
CAPITAL DO ESTADO	AUSTIN
MAIOR CIDADE	HOUSTON
MUNICÍPIOS	1.214
CONDADOS	254
PIB 2020	USD 1.744 TRILHÕES

1.2 ESTATÍSTICAS DE MERCADO



Dados do Texas

- 1º lugar na maioria das listas de melhores estados americanos para se fazer negócio;
- Maior estado exportador do país, pelo 19º ano consecutivo: USD 279.3 bilhões em 2020;
- 2º maior número de trabalhadores civis no país: 13 milhões;
- Líder nacional em investimentos doméstico e estrangeiro;
- Sede de 50 das 500 Fortune Companhias em 2020;
- 13.4% da população americana, ou 39.8 milhões de consumidores, estão

localizados em um raio de 800 quilômetros do Porto de Houston.

2 PROVIDÊNCIAS PARA ABERTURA DE NEGÓCIOS

As pequenas empresas no Texas contam com uma variedade de fatores que influenciam positivamente o seu resultado final, incluindo a excelente localização geográfica do estado, uma força de trabalho qualificada, baixa carga tributária, custo de vida moderado e um ambiente regulatório previsível. Ainda assim, não há garantias de sucesso e nem maneiras de eliminar todos os riscos associados à abertura de um negócio. Por isso, uma boa preparação e um planejamento adequado fazem-se necessários na fase inicial do empreendimento.

O planejamento é o pontapé inicial para microempresários que querem abrir um negócio. Elaborar o plano de negócios evita que surpresas de última hora possam ocorrer e ocasionar, em muitos casos, a inatividade da empresa. Algumas etapas básicas para começar um negócio incluem a seleção de um local, a decisão sobre a estrutura do negócio e a obtenção das licenças e autorizações necessárias. Além disso, é crucial determinar quais opções de financiamento atenderão às metas de curto e longo prazos. É preciso que as ideias sejam colocadas no papel a fim de que se possam analisar as melhores formas de alcançar os objetivos.

Dividimos o processo nas sete etapas básicas abaixo. Entretanto, o empreendedor não deve hesitar em buscar a orientação de um consultor tributário profissional, contador e/ou advogado para ajudar a verificar se todos os requisitos legais foram atendidos antes de abrir sua empresa.

2.1 ETAPA 1 - ESCREVA SEU PLANO DE NEGÓCIOS

Um plano de negócios é um roteiro essencial para o sucesso do negócio. Esse documento servirá para traçar o objetivo principal do negócio, sua estrutura jurídica, modo de financiamento e suas vantagens sobre os demais concorrentes do mercado. Um plano sólido deve incluir uma descrição do negócio, análise de mercado, estrutura organizacional e gerencial e formas de financiamento. Maiores informações podem ser adquiridas no site da Small Business Administration – SBA¹: <https://www.sba.gov/business-guide/plan-your-busi->

¹ SBA – Small Business Administration: agência governamental americana que fornece apoio a empreendedores e pequenas empresas. Website: <https://www.sba.gov/>

2.2 ETAPA 2 - ESCOLHA O LOCAL DA SUA EMPRESA

A escolha do local para sediar a empresa dependerá do tipo de atividade que se deseja operar. Essa é uma decisão muito importante que o proprietário da empresa deverá tomar, requerendo planejamento preciso e muita pesquisa. Devem ser considerados os dados demográficos, a cadeia de suprimentos e outros fatores que possam interferir diretamente na operação do negócio. Recomenda-se estabelecer um teto para o orçamento e verificar de antemão se será realmente possível estabelecer a empresa dentro desse montante.

2.3 ETAPA 3 - FINANCIE SEU NEGÓCIO

Compreender as necessidades financeiras é um passo significativo para o sucesso do empreendimento. Há várias maneiras de financiar a empresa, incluindo rendas próprias, empréstimo bancário ou empréstimo federal (através da agência SBA) em nome da empresa, ou ainda buscar crédito através de financiamento pessoal. Outras alternativas incluem crowdfunding², angel investor³ ou venture capital⁴.

A SBA oferece um guia útil (<https://www.sba.gov/business-guide/plan-your-business/fund-your-business>) para ajudar o empreendedor a determinar funding-programs/loans

2 Crowdfunding é uma modalidade de investimento altamente rentável em que um grupo de investidores se une para colocar em prática projetos do seu interesse. Trata-se de financiamento coletivo, onde no primeiro momento, o grupo de investidores doa o dinheiro com o objetivo de ver o projeto virar realidade. No segundo momento, com o projeto já implementado, os investidores recebem o dinheiro de volta com um rendimento.

3 Angel investor é um investimento efetuado por pessoas físicas, normalmente profissionais ou empresários bem sucedidos, em empresas iniciantes (as start-ups), fornecendo não somente capital financeiro, mas também intelectual, apoiando o empreendedor com sua experiência e conhecimento.

4 Venture Capital é uma modalidade de investimento na qual os recursos são aplicados em empresas com expectativas de crescimento rápido e rentabilidade alta. Uma consequência lógica disso é que esse tipo de investimento é voltado para pequenas e médias empresas.

sua necessidade de capital e como financiar seu negócio. Microempréstimos estão disponíveis nas Instituições Financeiras de Desenvolvimento Comunitário (CDFIs). O localizador CDFI on-line (<https://ofn.org/cdfi-locator>) pode ajudar a encontrar o escritório mais próximo. Além disso, a Secretaria de Assistência às Pequenas Empresas do Escritório do Governador do Texas (The Governor's Office of Small Business Assistance) trabalha em estreita colaboração com uma variedade de parceiros que facilitam o acesso de pequenas empresas aos recursos financeiros disponíveis. Para obter maiores informações sobre opções de financiamentos pelo governo do Texas acesse: <https://gov.texas.gov/business/page/financing-and-capital>.

2.4 ETAPA 4 - ASPECTOS LEGAIS

Determinar a estrutura jurídica apropriada para o negócio é um fator essencial para a competitividade e sobrevivência do negócio, pois essa decisão terá impacto direto no recolhimento de impostos e na responsabilidade legal do empresário. Advogado tributário ou contador deve ser acionado para orientar o empreendedor nessa importante decisão. Em geral, as sole proprietorships e partnerships precisam registrar-se e cadastrar o nome comercial (DBA ou nome fantasia) no county clerk's office, escritório semelhante aos cartórios brasileiros. No entanto, se a estrutura jurídica for do tipo Corporation, o empresário deverá também procurar a secretaria do estado para fazer o registro. Maiores informações podem ser encontradas no site <https://www.sos.state.tx.us/corp/businessstructure.shtml>.

2.5 ETAPA 5 - RESPONSABILIDADES FISCAIS COMERCIAIS

A empresa precisará cumprir suas obrigações fiscais federais, estaduais e locais para estar em dia com os impostos. As leis tributárias variam de acordo com a localização e a estrutura jurídica da empresa. Por isso, recomenda-se consultar um contador para verificar as obrigações fiscais a serem incorridas pela empresa.

5 DBA (Doing Business As): Muitas vezes a empresa ou o empresário opta por operar sob um nome fantasia. Por exemplo, o empresário John Smith pode cadastrar o Doing Business as com o nome "Smith Roofing"; a empresa Helen's Food Service Inc. pode registrar o DBA "Helen's Catering". Ao registrar um DBA o empresário pode fazer transações comerciais com o nome fictício da empresa em vez de usar o próprio nome. Normalmente os bancos exigem que empresas tenham o DBA pronto para abrir uma conta bancária empresarial.

2.6 ETAPA 6 - LICENÇAS E AUTORIZAÇÕES COMERCIAIS POR TIPO DE EMPRESA

O empresário deve listar no plano de negócios as licenças, autorizações, certificações, registros ou autorizações necessárias para o funcionamento da empresa. Esses documentos são especificados de acordo com a atividade da empresa e sua emissão depende de agências federais, estaduais ou locais. O escritório de Desenvolvimento Econômico e Turismo do estado fornece informações abrangentes sobre as autorizações e licenças estaduais para as empresas. As informações podem ser acessadas no link: <https://gov.texas.gov/uploads/files/business/2020TexasLicensesPermits.pdf>.

2.7 ETAPA 7 - CONTRATAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS

Existem várias leis na esfera federal e estadual que regem a relação entre empregado e empregador. Para saber mais sobre os direitos do empregador no Texas, visite o site da Texas Workforce Commission's: <https://www.twc.state.tx.us/businesses>. Um contador também poderá orientar o empreendedor com informações práticas sobre a relação de emprego e as obrigações dela decorrentes.

3 ASPECTOS LEGAIS

Qual tipo de constituição jurídica escolher para a empresa?

É recomendável que o empreendedor procure o auxílio de um advogado e/ou contador na hora de escolher o regime jurídico da empresa. Essa decisão determinará o tipo de proteção e responsabilidade pessoal que o empresário deseja assumir no seu negócio, assim como questões relativas a impostos, benefícios fiscais e financeiros, gerenciamento, continuidade e sucessão da empresa, regras para mudanças no quadro societário e formalidades da operação. Os regimes jurídicos mais comuns são: sole proprie torship, partnership, corporation e limited liability company (LLC).

Cada regime fornece uma resposta diferente para a situação operacional da empresa e também determina como o empresário deve tratar certos assuntos, tais como investimentos ou continuidade da empresa. Por exemplo, se o empreendedor planeja levantar capital através de investimentos em ações, sua estrutura jurídica será especialmente importante para definir qual o papel que os investidores terão na governança e na distribuição dos lucros da empresa. Já em relação à continuidade do empreendimento, apesar de estar no início, o empresário deve começar com o fim em mente. O que acontecerá com a empresa quando ele se aposentar ou morrer? Questões como essas tem uma solução diferente, de acordo com cada regime.

Diante dos vários fatores a serem considerados na hora de determinar a constituição jurídica da empresa, aconselha-se consultar um contador experiente para ajudar o empreendedor a tomar sua decisão e fomar seu negócio corretamente desde o início. A tabela abaixo resume de um modo geral os prós e contras de cada estrutura.

Tipo Societário	Prós	Contras
Sole Proprietorship	<p>Barato para começar e simples de contabilizar</p> <p>Apenas uma alíquota de imposto a pagar sobre o lucro líquido</p> <p>Declaração de imposto de renda única, tanto para a pessoa física quanto jurídica</p>	<p>Responsabilidade pessoal ilimitada</p> <p>Propriedade limitada a uma pessoa</p> <p>É mais difícil conseguir financiamento e crédito empresarial.</p> <p>É mais difícil vender a empresa</p>
Partnership	<p>Propriedade não é limitada a uma pessoa</p> <p>Apenas uma alíquota de imposto a pagar sobre o lucro líquido</p> <p>Alocação de receitas e despesas pode ser diferente do percentual societário</p>	<p>Responsabilidade pessoal ilimitada</p> <p>Cada sócio responde legalmente pelas ações comerciais do demais sócios</p> <p>Exige declarações fiscais separadas</p>
S Corporation	<p>Responsabilidade pessoal limitada para os acionistas</p> <p>Lucro líquido empresarial tributado como renda pessoal dos acionistas</p>	<p>Exige declarações fiscais separadas</p> <p>Restrições à adição de novos investidores</p> <p>O lucro líquido deve ser alocado de acordo com o percentual societário</p>
C Corporation	<p>Responsabilidade pessoal limitada para os acionistas</p> <p>Fácil de transferir a sociedade e adicionar novos investidores</p> <p>Continuidade perpétua presumida</p>	<p>Exige declarações fiscais separadas</p> <p>O lucro líquido pode ser duplamente tributado</p> <p>Mais caro para constituir e manter</p>
Limited Liability Company- LLC	<p>Responsabilidade pessoal limitada para os membros</p> <p>Alocação de receitas e despesas pode ser diferente do percentual societário</p>	<p>Não tem existência perpétua automática como as empresas do tipo S ou C corporation</p> <p>Mais caro do que uma sole proprietorship para constituir e manter</p>

4 PRÁTICAS TRABALHISTAS

Quais são as leis trabalhistas no Texas?

As leis trabalhistas no Texas estabelecem padrões para o salário mínimo, o tratamento justo dos funcionários e a constituição de um ambiente de trabalho. Essas leis estaduais em conjunto com leis federais, regem as práticas trabalhistas no estado e cobrem assuntos como horas extras, intervalos de descanso e para refeições, desligamento e indenizações, assédios, discriminação, trabalho infantil, férias e vários outros tópicos ligados às práticas trabalhistas.

4.1 SALÁRIO MÍNIMO NO TEXAS

O salário mínimo no Texas é hoje de 7,25 dólares por hora, equivalente a 290 dólares por 40 horas trabalhadas na semana. Esse valor é aplicado à maioria dos funcionários, mas existem exceções, como trabalhadores estudentes, funcionários com gorjeta e outras ocupações isentas. Maiores informações podem ser encontradas no site do Texas Workforce Commission: <https://www.twc.texas.gov/jobseekers/texas-minimum-wage-law>

4.2 HORAS- EXTRAS

No Texas, não há leis trabalhistas relacionadas ao pagamento de horas extras. As leis federais, no entanto, aplicam-se, e estabelecem horas extras com o valor de 1,5 vezes a hora regular. O Fair Labor Standards Act exige que todos os empregadores paguem horas extras por qualquer hora além das 40 trabalhadas por semana. Os funcionários que se enquadram em certas exceções às leis de horas extras (funcionários isentos) não são elegíveis para receber o pagamento dessas horas. Informações adicionais podem ser pesquisadas no site do US Department of Labor: [https://www.dol.gov/agencies/whd/flsa#:~:text=The%20Fair%20Labor%20Standards%20Act%20\(FLSA\)%20establishes%20minimum%20wage%2C,%2C%20State%2C%20and%20local%20governments.&text=There%20is%20no%20limit%20on,may%20work%20in%20any%20workweek](https://www.dol.gov/agencies/whd/flsa#:~:text=The%20Fair%20Labor%20Standards%20Act%20(FLSA)%20establishes%20minimum%20wage%2C,%2C%20State%2C%20and%20local%20governments.&text=There%20is%20no%20limit%20on,may%20work%20in%20any%20workweek).

4.3 REFEIÇÕES E INTERVALOS

O Texas não possui lei trabalhista sobre refeições e pausas para os funcionários e, ao contrário da crença popular, as regras federais também não exigem que os empregadores forneçam pausas. Se o fizerem, qualquer intervalo de 20 minutos ou menor deve ser pago. Contudo, intervalos para almoço de 30 minutos ou mais não necessitam ser pagos se os funcionários forem autorizados a fazer o que quiserem durante os mesmos.

5 PRÁTICAS TRIBUTÁRIAS

Comparado com a maioria dos estados, os impostos empresariais são extremamente baixos no Texas, e o estado não recolhe imposto de renda da pessoa física. Isso gera ao Texas duas vantagens competitivas distintas em relação a muitos outros estados: 1 - as empresas ficam com uma parcela maior do seu lucro, podendo utilizá-lo em novos projetos ou distribuí-lo aos sócios, e; 2- as empresas podem atrair bons talentos, já que a isenção do imposto de renda estadual na pessoa física permite ao trabalhador ficar com uma parcela maior de seu salário.

Além desses benefícios, a alíquota de imposto, que já é baixa, encolhe ou cai para zero para empresas cujas receitas não excedam certos limites. Para uma pequena empresa que está apenas começando, isso pode aliviar o caixa nos anos. É importante verificar com o contador como esse benefício fiscal pode beneficiar sua empresa.

5.1 IMPOSTO SOBRE FRANQUIAS – FRANCHISE TAX

O Texas chama seu imposto sobre empresas de Franchise Tax. A diferença entre o imposto de renda das empresas e o Franchise Tax é que a alíquota do imposto de renda se aplica ao lucro, enquanto o Franchise Tax se aplica à receita bruta. Ele é essencialmente uma taxa que uma empresa deve pagar pelo privilégio de fazer negócios em uma cidade ou, neste caso, no estado do Texas.

Empresas com US\$ 20 milhões ou menos em receita anual pagam 0,331% de Franchise Tax. Pode-se fazer a declaração usando o formulário E-Z. Nos demais casos, imposto para atacadistas e varejistas é de 0,375%. A alíquota para empresas que não sejam varejistas e atacadistas é de 0,75%. Vale ressaltar que se trata de um imposto sobre as receitas brutas, não sobre o lucro líquido das empresas. O Texas está entre os únicos quatro estados que utilizam este tipo de sistema. Os outros estados que aplicam Franchise Tax são Nevada, Ohio e Washington. Outras informações podem ser encontradas no site <https://comptroller.texas.gov/taxes/franchise/>

5.2 IMPOSTO SOBRE AS VENDAS

O Texas recolhe um imposto estadual de 6,25% sobre todas as vendas, locações e aluguéis do varejo, bem como serviços tributáveis. Já as jurisdições de tributação locais (cidades, condados, distritos e autoridades de trânsito) também podem recolher uma alíquota de até 2% sob as vendas e direcionar esse imposto para seu próprio uso. Entretanto, a alíquota estadual somada à alíquota local do imposto sobre as vendas não pode ultrapassar a taxa máxima de 8,25%. Todas as empresas de vendas no varejo, de arrendamentos, aluguéis e serviços devem solicitar e manter uma licença fiscal de vendas, recolhimento de impostos sobre as vendas de produtos ou serviços a seus clientes. O não pagamento do valor estimado do imposto sobre as vendas pode resultar em ações de cobrança ou obrigações fiscais contra a empresa ou o proprietário do negócio. Visite o site do Texas Comptroller of Public Accounts para maiores informações: <https://comptroller.texas.gov/taxes/sales/>

5.3 IMPOSTO SOBRE O FOLHA DE PAGAMENTO

A contratação de funcionários gera encargos adicionais ao empregador os quais são calculados sobre os salários pagos aos empregados. Tanto o estado do Texas quanto o governo federal exigem que a em-

presa retenha certos impostos e repasse ao departamento do Tesouro.

No âmbito estadual, os empregadores são responsáveis por contribuir para um pool de seguro-desemprego patrocinado pelo Estado. O valor das contribuições de cada empregador varia entre 0,31% e 6,31%. Os empregadores são responsáveis por fazer o registro da empresa junto à Comissão de Força de Trabalho do Texas e apresentar relatórios, conforme necessário, a fim de identificar os funcionários e a quantidade de salários que são pagos em um determinado ano.

Já os impostos federais incluem impostos para seguro-desemprego, impostos previdenciários e Medicare 6, e retenção de impostos de renda. Os empregadores são obrigados a reter a parcela dos impostos previdenciários e do Medicare de um funcionário e, em seguida, repassar os fundos retidos, bem como a parcela patronal desses impostos, para o governo federal. Para os primeiros US\$ 142.800 de salários pagos, o empregado contribuirá com 6,2% de sua renda para o imposto previdenciário, devendo o empregador pagar idêntica contribuição⁷.

Há um imposto adicional de 1,45% pago tanto pelo empregado quanto pelo empregador para o Medicare, mas não há limite de renda para esse imposto. Além disso, para indivíduos que ganham mais de US\$ 200.000 em um ano (ou casais que ganham mais de US\$ 250.000 em um ano) há um adicional de 0,9% devido para o Medicare.

Por fim, os empregadores são responsáveis pela contribuição para a FUTA (Lei Federal do Imposto sobre o Desemprego). Um empregador é responsável por contribuir com 6% dos primeiros US\$ 7.000 pagos a qualquer empregado em um determinado ano.

6 Medicare é o plano do governo federal nos EUA para pagar certas despesas hospitalares e médicas para idosos que se qualificam para receber os benefícios desse plano.

7 A contribuição previdenciária total, portanto, é de 12,4% a qual se deverá agregar, ainda, parcela correspondente ao Medicare.

5.4 OUTROS LINKS ÚTEIS:

1. Texas Secretary of State: <https://www.sos.state.tx.us/corp/index.shtml>
2. Harris County Economic Development: <https://hcoed.harriscountytexas.gov/>
3. Internal Revenue Service - IRS: <https://www.irs.gov/businesses>
4. Texas Comptroller of Public Accounts: <https://comptroller.texas.gov/>
5. Texas Workforce Commission: <https://www.twc.texas.gov/>

6 ENTIDADES DE APOIO AO EMPREENDEDOR

6.1 PROGRAMA SKILLS FOR SMALL BUSINESS

É um programa de capacitação das empresas desenvolvido pelo governo texano através da Texas Workforce Commission - TWC. A agência possui um orçamento de até US\$2 milhões para criar programas de capacitação e desenvolvimento voltado para as pequenas empresas. Os treinamentos são normalmente oferecidos na comunidade local, em escolas técnicas ou pelo Texas A&M Engineering Extension Service (TEEX). A TWC processa as inscrições e trabalha com a instituição de ensino para financiar os cursos específicos selecionados.

CONTATO	
Telefone	877-463-1777
Email	Skills@twc.texas.gov
Website	https://www.twc.texas.gov/partners/skills-small-business-training-providers
Texas A&M Engineering Extension Service	https://teex.org/about-us/

6.2 SMALL BUSINESS ADMINISTRATION

Small Business Administration - SBA é uma agência independente do governo federal americano, criada em 1953 para ajudar, aconselhar, e proteger os interesses das pequenas empresas. A SBA tem pelo menos um escritório em cada estado, e sua atuação auxilia as pequenas empresas em quatro áreas principais: financiamento, educação e treinamento, capacitação para venda de produtos e serviços para o governo, e defesa dos interesses dos pequenos empresários em questões políticas. Além disso, a agência oferece subvenções para consultorias incluindo aproximadamente 900 Centros de Desenvolvimento de Pequenos Negócios (geralmente localizados em faculdades e universidades), 110 Centros de Negócios Femininos e SCORE, um corpo de mentores voluntários de líderes empresariais aposentados e experientes. Esses serviços de aconselhamento atendem a mais de 1 milhão de empresários e pequenos empresários anualmente. Eles visam a ajudar os empreendedores a iniciar seus negócios e mantê-los prosperando.

Todas as informações da agência podem ser encontradas no site: <https://www.sba.gov/sba-learning-platform>

Para encontrar o escritório mais próximo, use o link <https://www.sba.gov/local-assistance>

6.3 SCORE

SBA ajuda os empresários a iniciar, construir e desenvolver a empresa. A SCORE é uma parceira de recursos da SBA. A SBA administra uma subvenção do Congresso que fornece financiamento ao SCORE. Os voluntários da SCORE trabalham com a SBA para fornecer mentoria e treinamento para empreendedores de pequenos negócios por meio de escritórios da SBA. Os empreendedores podem acessar mentorias de negócios gratuitas e confidenciais pessoalmente em mais de 250 locais, ou remotamente por e-mail, telefone ou vídeoconferência. A SCORE oferece regularmente workshops online gratuitos sobre temas que vão desde estratégias para startups até marketing e finanças.

6.4 SBDC - SMALL BUSINESS DEVELOPMENT CENTERS

Os Small Business Development Centers - SBDCs oferecem marketing gratuito, financiamento e assistência relacionada aos negócios para empreendedores locais. Eles são encontrados em todos os estados, bem como em Washington, D.C., Porto Rico, e nos territórios dos EUA. Os SBDCs existem geralmente como parcerias entre a SBA e faculdades ou universidades locais, com o objetivo de ajudar a fomentar pequenas empresas e empregos, fornecendo recursos educacionais para proprietários de empresas e aqueles que procuram iniciar um negócio.

Website: <https://americassbdc.org/>

6.5 OFFICE OF WOMEN'S BUSINESS OWNERSHIP

É um programa do governo federal que, através da SBA, presta assistência técnica às mulheres que desejam ser empreendedoras, particularmente àquelas que se encontram social ou economicamente desfavorecidas. Esse centro de apoio empresarial feminino oferece treinamento, assistência técnica e suporte ao empreendedorismo para mulheres.

Website: <https://www.sba.gov/about-sba/sba-locations/headquarters-offices/office-womens-business-ownership>

6.6 KUTZTOWN SMALL BUSINESS DEVELOPMENT CENTER

Fornecida pela Universidade de Kutztown, na Pensilvânia, esta coleção de programas de aprendizagem online gratuitos que concentram-se no treinamento do empreendedor. Os programas de aprendizagem são uma compilação de materiais de treinamento da SBA, Receita Federal (IRS), Small Biz U, Virtual Advisor e programas personalizados da Rede SBDC da Pensilvânia. Os programas disponíveis incluem: contabilidade, idioma (Inglês/Espanhol), operações

de negócios e gestão, plano de negócios finanças, governo, negócios internacionais, gestão de desenvolvimento, marketing, vendas, imposto para empresas de pequeno porte.

Website: <https://www.kutztown.edu/about-ku/administrative-offices/small-business-development-center/resources/free-online-learning-programs.html>

6.7 U.S. GENERAL SERVICE ADMINISTRATION

A General Services Administration (GSA) é uma agência independente do governo dos Estados Unidos, criada em 1949, para ajudar a gerenciar e apoiar o funcionamento básico das agências federais. A GSA fornece produtos e comunicações para escritórios do governo dos EUA, fornece transporte e escritório para funcionários federais e desenvolve políticas de minimização de custos em todo o governo e outras tarefas de gestão. É muito importante conhecê-la, caso o empreendedor deseje trabalhar com o governo americano.

Website: <https://www.gsa.gov/small-business/small-business-resources/training-resources>

6.8 BRAZIL-TEXAS CHAMBER OF COMMERCE- BRATECC

A Brazil-Texas Chamber of Commerce – BRATECC, sediada em Houston e criada em 2001, é a principal organização internacional representante da comunidade empresarial Brasil-Texas. A BRATECC tem por missão promover o comércio mútuo e criar oportunidades de negócios para os seus membros e parceiros, por meio uma forte rede de parcerias locais, nacionais e internacionais, além da organização de eventos e encontros de networking.

Website: <https://www.braziltexas.org/>

6.9 GREATER HOUSTON PARTNERSHIP - GHP

A Greater Houston Partnership - GHP é uma organização de desenvolvimento econômico, sediada em Houston e criada em 1989, que reúne líderes locais e a comunidade empresarial para promover e fortalecer a prosperidade econômica da Grande Houston. Além de promover eventos, a GHP realiza pesquisas de mercado, organiza e publica relatórios e guias e presta assessoria para relocação ou expansão de negócios.

Website: <https://www.houston.org/>

6.10 TEXAS ECONOMIC DEVELOPMENT COUNCIL - TEDC

O Texas Economic Development Council - TEDC é uma associação de profissionais, sem fins lucrativos, criada em 1961 e sediada em Austin, dedicada ao desenvolvimento da economia por meio da atração de investimentos e criação de empregos no Texas.

Website: <https://texasedc.org/>

6.11 GOVERNO DO TEXAS E TEXAS ECONOMIC DEVELOPMENT CORPORATION - TXEDC

O Texas Economic Development Corporation – TxEdc é uma organização sem fins lucrativos, responsável pela promoção e marketing do Texas como principal região para a realização de negócios, em conjunto com o governo do estado (Governor’s Office of Economic Development and Tourism – EDT) criou o Go Big Texas. O Go Big Texas funciona, basicamente, como um guia para as empresas interessadas em obter mais informações sobre como se instalar no Texas. Atualizado regularmente, é uma ferramenta importante durante o planejamento para constituição de empresas e expansão dos negócios, especialmente

para os empreendedores de pequeno e médio portes.

Website: <https://businessintexas.com/>

6.12 U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE

O U.S. Department of Commerce não é exatamente um parceiro local, mas merece destaque em razão do programa SelectUSA cuja missão é facilitar investimentos com potencial de criação de empregos, além de conscientizar sobre o papel e o impacto do desenvolvimento econômico na prosperidade do país. Os especialistas em investimento do SelectUSA auxiliam as empresas na busca e interpretação de informações e dados em ampla variedade de tópicos, incluindo economia nacional, estadual, consumidores, cadeias de fornecimento, dentre outros.

Website: <https://www.commerce.gov/>

6.13 U.S. COMMERCIAL SERVICE

O US Commercial Service - CS é uma agência da Administração de Comércio Internacional do Departamento de Comércio dos EUA que oferece às empresas uma gama completa de conhecimentos em comércio internacional. As empresas podem encontrar assistência local em mais de 100 escritórios espalhados por todo o país, além de contarem com mais de 70 escritórios internacionais.

Website : <https://www.trade.gov/let-our-experts-help-0>

6.14 PORT OF HOUSTON

O Porto de Houston é um porto com ligação marítima ao Golfo do

México, por meio da baía de Galveston, capaz de receber navios de grande calado. Abastecendo não apenas a quarta maior cidade dos Estados Unidos mas servindo como porta de entrada principal para o Texas e toda a região centro sul do país, o porto é um complexo de instalações diversificadas do setor público e privado, ao longo de 25 quilômetros de comprimento. É o porto mais movimentado dos Estados Unidos em volume de toneladas de bens importados, o segundo maior em volume total, e o 13º mais movimentado do mundo.

Website: <https://porthouston.com/>

7 FONTES DE FINANCIAMENTO

A SBA tem cinco tipos de programas de financiamento disponíveis para o empreendedor. São eles:

7.1 LOANS: a SBA trabalha com credores parceiros para fornecer empréstimos para pequenas empresas. A agência não empresta dinheiro diretamente aos empresários. Em vez disso, ela estabelece normas e diretrizes para que os empréstimos possam ser realizados por instituições financeiras, organizações de desenvolvimento comunitário e microempresas de crédito. A SBA reduz o risco para os credores e facilita o acesso ao capital para o empreendedor. Isso torna mais fácil para as pequenas empresas obter empréstimos. Informações detalhadas sobre esse programa de financiamento podem ser adquiridas no link: <https://www.sba.gov/funding-programs/loans>

7.2 INVESTMENT CAPITAL: é um programa onde uma empresa privada licenciada e regulamentada pela SBA investe em pequenas empresas, na forma de credor, sócio ou uma combinação de ambos. Como credor, o investidor concede um empréstimo à empresa, que deve ser pago juntamente com quaisquer juros acumulados. Na forma de

sócio, a empresa credora recebe uma parte das quotas ou ações da empresa em troca do financiamento. Às vezes, esses investidores fazem o aporte financeiro de forma híbrida, sendo parte como credor e parte como sócio. Normalmente, um investimento desse tipo é feito durante um período de 3 anos. Maiores informações no link: <https://www.sba.gov/funding-programs/investment-capital>

7.3 DISASTER ASSISTANCE: A SBA fornece empréstimos com juros baixos para ajudar empresas e proprietários de imóveis a se recuperarem em caso de desastres declarados, como furacões, enchentes, queimadas, terremotos, etc. Existem quatro tipos diferentes de financiamentos dentro dessa categoria. Para maiores informações visite: <https://www.sba.gov/funding-programs/disaster-assistance>

7.4 SURETY BONDS: os bonds são títulos de dívidas emitidos pelas empresas credoras para que os investidores apliquem dinheiro e financiem suas operações em geral. O Surety bond ou título de garantia é um instrumento financeiro que protege contra perdas financeiras decorrentes de um evento adverso que interrompe ou impede que um contrato seja concluído. Uma empresa de Surety Bond assume a responsabilidade pela dívida, inadimplência ou falha operacional da empresa com o seu “obligeo⁸”. Existem quatro opções para a emissão desses títulos. Detalhes sobre cada um pode ser encontrado no link <https://www.sba.gov/funding-programs/surety-bonds>

7.5 GRANTS: neste programa, os recursos financeiros são concedidos a indivíduos, empresas e organizações que tenham a intenção de estimular e fazer crescer a economia, além de criar oportunidades de trabalho. Esses subsídios, conhecido como “grants”, são uma forma de incentivo financeiro que não requer retorno de pagamen-

⁸ Obligeo: pode ser o credor, indivíduo ou entidade para qual a empresa precisa honrar um compromisso, seja pagamento ou entrega de produto ou serviço.

to. Eles existem para empresas e estudantes que necessitem de apoio financeiro inicial, mas não são concedidos para uso em turismo ou na compra de bem para uso pessoal. O candidato deve preencher um formulário para ser avaliado pela comissão que libera os grants. Maiores informações podem ser adquiridas no site <https://www.usgrants.org/> ou no link da SBA: <https://www.sba.gov/funding-programs/grants>

Outra alternativa, além dos programas da SBA, é buscar opções de crédito com o governo do estado através do programa de Financiamento e Capital para Pequenas Empresas. O Gabinete de Assistência às Pequenas Empresas do Governador do Texas trabalha em estreita colaboração com uma variedade de parceiros para facilitar o acesso de pequenas empresas ao capital. Maiores informações no site: <https://gov.texas.gov/business/page/financing-and-capital>

8 ASSISTÊNCIA JURÍDICA, CONTÁBIL E FISCAL

Os Estados Unidos oferecem uma variedade de oportunidades ao empreendedor brasileiro, especialmente ao disponibilizar um sistema corporativo com processos relativamente simples e menos burocráticos, o que, em certas instâncias, facilita o processo de internacionalização de empresas.

No entanto, é importante ressaltar a necessidade de que o empresário esteja bem assessorado por uma equipe qualificada de profissionais locais, capazes de realizar os procedimentos necessários, em conformidade com as peculiaridades exigidas pelos diferentes tipos de negócio.

Por meio do auxílio de profissionais especializados, o empreendedor estará apto a avaliar de forma mais adequada as diferentes opções para o seu negócio. É importante estar bem preparado para a tomada de decisões, tais como a determinação da melhor atividade de negócio, o tipo mais adequado de empresa a ser criada, além de diferentes questões fiscais, contábeis e trabalhistas que podem estar relacionadas.

Nesse sentido, o Setor de Promoção Comercial - SECOM do Consulado-Geral do Brasil em Houston pode auxiliar o empreendedor fornecendo contato de profissionais especializados locais, como advogados, contadores e consultores.

Para maiores informações acerca dos serviços oferecidos gratuitamente pelo SECOM - Houston, entre em contato por meio do correio eletrônico: secom.houston@itamaraty.gov.br

9 REQUISITOS GERAIS DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO

9.1 IMPORTAÇÃO

Uma empresa importadora deve entrar em contato com o United States Customs Office (<https://www.cbp.gov/trade/basic-import-export>), para definir se um determinado produto pode ser importado de acordo com a lei americana. A alfândega também fornecerá o processo a seguir na importação das mercadorias desejadas. Antes de entrar em contato com a alfândega, esteja preparado para responder a várias perguntas, incluindo:

- Qual o produto ou mercadoria que você deseja importar?
- Qual a quantidade do produto ou mercadoria específica a ser importada?
- Qual o conteúdo importado do produto ou mercadoria?
- De que país você pretende importar o produto?
- O produto é uma amostra de vendas?

Perguntas que o empresário deve fazer à alfândega dos EUA ao ligar:

- Solicite ao especialista em importação informações específicas sobre o produto ou mercadoria que deseja importar para os EUA.
- Pergunte se há taxas de importação sobre este produto ou se ele é

isento de impostos.

- Pergunte se há alguma quota para o produto que você está importando.
- Peça ao especialista em importação para enviar-lhe qualquer informação relacionada à importação.

No site do US Customs and Border Protection existem vários materiais com informações relevantes sobre a importação de produtos para os EUA. Acesse o link : https://www.cbp.gov/trade/basic-import-export/importer-exporter-tips?_ga=2.22447742.416849690.1632845004-765013737.1631821465

Para maiores informações sobre quotas, acesse: <https://www.cbp.gov/trade/quota/guide-import-goods>

Para detalhes sobre os requisitos básicos para importar e exportar, consulte a página United States Customs and Border Protection – CBP: www.cbp.gov/trade/basic-import-export

Para informações sobre licenças ou autorização prévia, consulte o seguinte site: https://help.cbp.gov/app/answers/detail/a_id/197/noIntercept/1

Para importação de alimentos para consumo ou revenda, consulte a seguinte página: https://help.cbp.gov/app/answers/detail/a_id/83/kw/US%20Import%20Requirements

9.2 EXPORTAÇÃO

O Departamento de Comércio dos EUA fornece às empresas do Texas acesso a todos os programas e serviços da International Trade Administration através de seus sete Centros de Assistência à Exportação no Texas, que podem ser acessados pelo link: <https://2016.export.gov/texas/>

Outra agência americana, o United States Commercial Service, trabalha com especialistas em comércio exterior e conta com uma equipe

no exterior para fornecer ao seu negócio informações e conselhos importantes. Essas informações incluem como desenvolver uma estratégia de exportação eficaz, localizar financiamento à exportação, determinar os melhores mercados para o seu produto ou serviço, avaliar concorrentes internacionais, encontrar parceiros estrangeiros e muito mais. Para obter mais informações, visite o site: <https://www.trade.gov/let-our-experts-help-0>

O International Trade Administration (ITA) é uma agência do Departamento de Comércio dos Estados Unidos que promove as exportações de serviços e produtos não agrícolas. No “website” da agência estão disponibilizadas inúmeras informações sobre todo processo de exportação, desde a obtenção de licenças até regulamentos e tratados comerciais envolvendo os EUA e os demais países do mundo. Além disso, existem vídeos educativos e uma plataforma de treinamento “online” para ajudar o empreendedor do setor de exportação. Maiores informações podem ser encontradas em <https://www.trade.gov/us-export-regulations-0>

10 PROPRIEDADE INTELECTUAL

O registro de marcas poderá ser realizado nos âmbitos estadual e federal. No âmbito estadual, o processo de registro é simples e objetivo e, normalmente, é concluído em menos de um ano. Poderá ser realizado diretamente na página online do Texas Secretary of State, sem a necessidade de auxílio profissional, embora seja recomendável contar com o apoio de advogado especializado. São necessários, em resumo:

1. o preenchimento de um formulário informando os dados do titular da marca e respectivo endereço, classe(s) e descrição da marca;
2. pagamento de taxa por classe registrada (US\$ 50,00);
3. comprovação (obrigatória) do uso da marca no Texas antes do pedido de registro;
4. apresentação de 3 amostras da marca em uso;

5. apresentação de um desenho da marca (nos casos de marca mista ou figurativa);

6. entrega dos documentos pessoalmente ou envio por fax ou correio.

Antes do pedido de registro da marca recomenda-se consultar os bancos de dados das marcas registradas no Texas (por e-mail e telefone sem pagamento de taxa ou online, mediante o pagamento de US\$ 1,00 por consulta) e no âmbito federal, no U.S. Patent and Trademark Office (“USPTO”) para confirmar a ausência de marcas similares já registradas na(s) mesma(s) classe(s), de modo a não causar confusão ou indução de terceiros a erro. Também é recomendável confirmar se a marca é registrável antes de iniciar o processo.

No âmbito estadual, a proteção (ou o registro) da marca é concedida àquele que primeiro utilizá-la na(s) região(ões) geográfica(s) onde estiver operando, ainda que a marca não esteja registrada. Há situações em que a marca está em uso por um indivíduo ou empresa sem tê-la registrado. Nesse caso, o direito do usuário que começou a utilizar a marca antes prevalecerá, com base no common law trademarks right.

Ressalta-se que, uma vez registrada a marca no Texas, o prazo de 5 anos para renovação deverá ser observado. Do mesmo modo, os registros de marcas no âmbito federal precisam ser renovados periodicamente.

No que diz respeito aos depósitos de patentes e registro de copyrights, estes não são processados nas secretarias dos estados. Os assuntos relacionados aos copyrights são tratados no Copyright Office, no âmbito federal e, no mesmo âmbito, no USPTO, são processados os depósitos de patentes e pedidos de registros de marcas.

A opção pelo registro de marcas no âmbito federal ou estadual depende, basicamente, da proteção que se deseja alcançar, dos valores que se deseja pagar, da(s) região(ões) onde se atua, da intenção de exportar produtos ou serviços e de registrar a marca internacionalmente entre outros fatores.

O processo para registro de marcas e depósitos de patentes no USPTO é complexo e pode levar anos para ser concluído. Nos casos

de depósitos de patentes já protegidas no Brasil, aplicam-se regras estabelecidas na Convenção de Paris, da qual Brasil e EUA são signatários, e que dispõe de um sistema de cooperação internacional. Para o registro internacional de marcas há um sistema similar, disciplinado pelo Protocolo de Madrid, que possibilita que uma marca seja automaticamente registrada em todos os países signatários do tratado. O Brasil, no entanto, não é signatário do Protocolo de Madrid. Embora não seja obrigatória, a contratação de auxílio profissional para registro no âmbito federal é altamente recomendável. Neste caso, o USPTO alerta que somente advogados licenciados nos EUA são autorizados a atuar nos processos, sob pena de indeferimento do pedido, sem a devolução das taxas pagas.

De maneira geral, os direitos de propriedade intelectual podem ser classificados em 5 tipos. Para usufruir da proteção oferecida pelas legislações nacionais é necessário, primeiramente, identificar o enquadramento dos produtos e/ou ativos intangíveis de sua empresa nas categorias existentes. Seguem as definições dos tipos de propriedade intelectual, de acordo com a Organização Mundial de Propriedade Intelectual - OMPI (www.OMPI.org):

10.1 Patentes – Direito exclusivo concedido a uma invenção, a qual pode caracterizar-se como um produto ou um processo. Para obter uma patente, as informações técnicas sobre a invenção devem ser publicadas por meio de um pedido de patente, a qual garante ao dono direito exclusivo sobre a exploração comercial (fabricação, distribuição, importação ou venda) da invenção durante um determinado número de anos.

10.2 Marcas – Consistem em símbolos capazes de diferenciar a origem de produtos e serviços. A marca pode ser protegida em nível nacional, solicitando-se o registro da mesma junto ao escritório regional de registro de marcas, por meio de pagamento de taxa, e em nível internacional, solicitando-se o registro no escritório nacional de registro de marcas de cada país, ou ainda, por meio do Sistema de Madrid, administrado pela OMPI (acesse o link a seguir para obter maiores informações sobre este sistema de registro: <http://www.wipo.int/madrid/en/>). O registro da marca garante direito exclusivo de uso ao solicitante, por determinado período de tempo, renovável mediante pagamento.

10.3 Desenho Industrial – Consiste na parte estética ou ornamental de um produto ou artigo. O desenho industrial pode ser aplicado a uma variedade de produtos e artesanatos. A proteção do desenho industrial é obtida por meio de diversas formas, tais como patente de desenho industrial, direito de autor, registro de design, entre outras formas.

10.4 Direito de Autor - O direito de autor (ou copyright, como é conhecido nos Estados Unidos) é o termo legal usado para descrever os direitos que os criadores têm sobre suas obras literárias e artísticas originais. Obras cobertas pelo direito de autor abrangem desde livros, música, pinturas, escultura e filmes até programas de computador, bancos de dados, propagandas, mapas e desenhos técnicos. O direito de autor protege, portanto, a expressão de ideias, e não ideias em si. O direito de autor pode ser subdividido em dois tipos: direitos econômicos, que permitem ao titular do direito obter recompensa financeira pelo uso de suas obras por terceiros; e direitos morais, que protegem os interesses não econômicos do autor. Na maioria dos países, e de acordo com a Convenção de Berna, a proteção do direito autoral é obtida automaticamente sem a necessidade de registro ou outras formalidades. No entanto, a maior parte dos países dispõe de um sistema que permite o registro voluntário das obras. Esses sistemas de registro voluntário podem ajudar a resolver disputas sobre propriedade ou criação, bem como facilitar as transações financeiras, as vendas e a cessão e / ou transferência de direitos.

10.5 Indicações Geográficas – Marca utilizada para identificar artigos que possuem uma origem geográfica específica, a qual atribui aos produtos um conjunto de qualidades e/ou métodos de fabricação exclusivos daquela região. Dentre os produtos protegidos por indicação geográfica encontram-se: alimentos, vinhos e destilados, artesanatos, produtos agrícolas e industriais. A proteção de uma indicação geográfica pode ser obtida por meio da aquisição do direito de uso da marca a qual constitui a indicação (sistema sui generis, marcas coletivas ou certificações, entre outros).

Para saber mais:

USPTO: <https://www.uspto.gov/trademarks-getting-started/process-overview/trademark-information-network>

Copyright Office: <https://www.copyright.gov/>

CONTATOS ÚTEIS

PARA MAIS INFORMAÇÕES, CONSULTE OS WEBSITES:

THE DEPARTMENT OF STATE HEALTH SERVICES: [HTTPS://DSHS.TEXAS.GOV](https://dshs.texas.gov)

HEALTH INSURANCE MARKETPLACE: [HTTPS://WWW.HEALTHCARE.GOV](https://www.healthcare.gov)

TEXAS HEALTH AND HUMAN SERVICE: [HTTPS://HHS.TEXAS.GOV](https://hhs.texas.gov)

MEDICARE: [HTTPS://MEDICARE.COM](https://medicare.com)

MEDICAID PROGRAM ELIGIBILITY AND HOW TO QUALIFY: [HTTPS://ELIGIBILITY.COM/MEDICAID/TEXAS-TX](https://eligibility.com/medicaid/texas-tx)

YOUR TEXAS BENEFITS: [HTTPS://YOURTEXASBENEFITS.HHSC.TEXAS.GOV/PROGRAMS/HEALTH](https://yourtexasbenefits.hhsc.texas.gov/programs/health)

CONSULADO GERAL DO BRASIL EM HOUSTON [HTTP://HOUSTON.ITAMARATY.GOV.BR/PT-BR/PROMOCAO_COMERCIAL.XML](http://houston.itamaraty.gov.br/pt-br/promocao_comercial.xml)

AGRICULTURA NO TEXAS: [HTTP://WWW.TEXASAGRICULTURE.GOV/ABOUT/TEXASAGSTATS.ASPX](http://www.texasagriculture.gov/about/texasagstats.aspx)

DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA: [HTTPS://WWW.RD.USDA.GOV/](https://www.rd.usda.gov/)

FOOD AND DRUG ADMINISTRATION: [HTTPS://WWW.FDA.GOV/](https://www.fda.gov/)

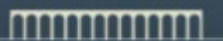
TEXAS SECRETARY OF STATE: [HTTPS://WWW.SOS.STATE.TX.US/CORP/INDEX.SHTML](https://www.sos.state.tx.us/corp/index.shtml)

HARRIS COUNTY ECONOMIC DEVELOPMENT: [HTTPS://HCOED.HARRISCOUNTYTX.GOV/](https://hcoed.harriscountytexas.gov/)

INTERNAL REVENUE SERVICE - IRS: [HTTPS://WWW.IRS.GOV/BUSINESSES](https://www.irs.gov/businesses)

TEXAS COMPTROLLER OF PUBLIC ACCOUNTS: [HTTPS://COMPTROLLER.TEXAS.GOV/](https://comptroller.texas.gov/)

TEXAS WORKFORCE COMMISSION: [HTTPS://WWW.TWC.TEXAS.GOV/](https://www.twc.texas.gov/)



MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES