



MINISTÉRIO DA PESCA E AQUICULTURA - MPA

CURRÍCULO

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Nome: Karolline Soares da Silva

Cargo efetivo: N/D

Cargo comissionado ou Função de Confiança: Chefe da Assessoria Especial de Comunicação Social - ASCOM/MPA - CCE 1.15

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduação: Bacharelado

Título: Comunicação Social/Jornalismo

Conclusão: 2010

Curso: Comunicação Social/Jornalismo

Instituição: Centro Universitário Icesp - Brasil

Titulação: Pós-Graduação

Conclusão: 2014

Curso: Marketing e Comunicação Digital

Instituição: Instituto de Educação Superior de Brasília - Brasil

Titulação: Pós-Graduação - MBA

Conclusão: 2021

Curso: Gestão de Marketing

Instituição: Ibmecc Brasília - Brasil

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Ministério da Pesca e Aquicultura

Cargo: Chefe da Assessoria Especial de Comunicação Social

Descrição: Assessoria direta ao ministro da Pesca e Aquicultura; planejamento estratégico e tático de comunicação institucional e digital; briefing e aprovação de conteúdo gráfico; planejamento e aprovação de conteúdo das plataformas digitais do MPA; assessoramento direto às Secretarias MPA; acompanhamento em eventos institucionais; acompanhamento de projetos especiais junto à Secretaria Executiva.

Período: Atual

Agência in.Pacto

Cargo: Gerente de Conta e Coordenadora de Planejamento

Descrição: Responsável pelo planejamento estratégico para canais digitais de clientes como a Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur), Conselho Federal de Química (CFQ), Sebrae Nacional, Ministério do Desenvolvimento Regional, Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba (Codevasf) e Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos. Gerenciamento e execução do contrato/produtos digitais. Acompanhamento de briefing/campanhas, elaboração de roteiros, monitoramento e interação com o usuário, além de acompanhamento de reuniões/briefings.

Período: Junho de 2021 a junho de 2024

Monumenta Comunicação Estratégica

Cargo: Coordenadora de Conteúdo e Redes Sociais

Descrição: Encarregada do planejamento estratégico e tático para redes sociais de clientes como Banco do Brasil, Agência Nacional de Águas e Saneamento, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB) e Federação Nacional das Associações do Pessoal da Caixa Econômica Federal (Fenae). Produção de conteúdo para canais digitais.

Período: Março de 2021 a junho de 2021

Secretaria Especial de Comunicação da Presidência da República

Cargo: Assessora de Comunicação no Departamento de Articulação e Estratégia

Descrição: Integrada à equipe responsável pelo planejamento estratégico de pautas prioritárias dos órgãos ligados ao Governo Federal. Acompanhamento de projetos especiais do centro de Governo, planejamento de ações e comunicação estratégica, além de assessoramento direto de autoridades.

Período: Agosto de 2020 a fevereiro de 2021

Departamento de Publicidade e Mídia da Secretaria de Comunicação da Presidência da República

Cargo: Assessora de Mídia

Descrição: Responsável pela análise de planos de mídia dos órgãos ligados ao Governo Federal, acompanhamento estratégico de campanhas, assessoria de mídia, assessoria cerimonial e eventos, além do acompanhamento de campanhas publicitárias do Governo Federal.

Período: Setembro de 2019 a julho de 2020

Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) | Ministério da Economia

Cargo: Coordenadora de Mídias Digitais

Descrição: Planejamento estratégico e tático de comunicação, gerenciamento das plataformas digitais, produção de conteúdo, assistência do departamento de eventos/cerimonial, e monitoramento dos canais digitais da ABDI.

Período: Fevereiro de 2019 a agosto de 2019

Programa de Parcerias de Investimentos (PPI) | Presidência da República

Cargo: Coordenadora de Comunicação

Descrição: Assessoria de imprensa, produção de conteúdo, atualização e monitoramento do site do PPI, planejamento de comunicação, briefing e aprovação de

conteúdo gráfico, planejamento e aprovação de conteúdo das plataformas digitais do PPI, e assessoramento direto às Secretarias do Programa.

Período: Maio de 2016 a janeiro 2019

In Press Oficina | Fundação de Previdência Complementar do Servidor Público Federal

Cargo: Gerente de Mídias Digitais

Descrição: Gerenciamento das plataformas digitais, produção de conteúdo, relacionamento com o usuário (SAC 2.0), monitoramento e planejamento estratégico/tático de comunicação.

Período: Novembro de 2015 a julho de 2016

Agência Digital Group - Brasília

Cargo: Coordenadora de Conteúdo Digital

Descrição: Coordenação de conteúdo digital, produção e revisão de conteúdo para as plataformas digitais dos clientes: Ministério da Saúde – HIV/Aids; Caixa Esportes, Caixa Seguradora, Caixa FGTS. Participação/coordenação de equipe no case: “Ação do Ministério da Saúde nos aplicativos Tinder e Hornet para prevenção do HIV/AIDS no Brasil”.

Período: Dezembro de 2014 a julho de 2015

Moringa Digital | Secretaria de Saúde do Distrito Federal

Cargo: Gerente de Mídias Digitais

Descrição: Atendimento à Secretaria, produção de conteúdo para os canais digitais, acompanhamento de relatórios de monitoramento digital, e planejamento estratégico de comunicação digital.

Período: Novembro e dezembro de 2014

FSB Comunicação | Secretaria de Aviação Civil da Presidência da República

Cargo: Gestora de Redes Sociais

Descrição: Produção de conteúdo, SAC 2.0, planejamento de ações estratégicas, produção de relatórios de mídia e monitoramento digital, e assessoramento ao então ministro Moreira Franco.

Período: Outubro de 2013 a novembro de 2014

FSB Comunicação | Ministério da Saúde

Cargo: Gestora de Redes Sociais

Descrição: Relacionamento com o usuário (SAC 2.0), produção de conteúdo, planejamento de ações, curadoria de conteúdo do Twitter do ex-ministro da Saúde, Alexandre Padilha, gerenciamento de crises. Participação em casos notáveis como a Parceria do Ministério da Saúde com o Facebook Brasil para a funcionalidade “Doação de Órgãos” na plataforma e o lançamento digital do “Programa Mais Médicos para o Brasil” nas plataformas digitais do Ministério da Saúde.

Período: Fevereiro de 2012 a outubro de 2013

Xequemate Comunicação Estratégica | Brasília

Cargo: Redatora publicitária e Assessora de Imprensa

Descrição: Assessoria de imprensa e produção de conteúdo para as redes sociais do ex-governador interino do Distrito Federal, Rogério Rosso, e da deputada Eliana Pedrosa. Além disso, atuei como assessora de imprensa da Prefeitura Municipal de Águas Lindas de Goiás.

Período: Março de 2010 a março de 2011

Jornal de Brasília

Cargo: Repórter – Caderno Cidades

Descrição: Encarregada da ronda e da apuração, cobertura e produção de matérias diárias para o Caderno Cidades.

Período: Julho de 2009 a fevereiro de 2010

CURSOS COMPLEMENTARES

Planejamento Estratégico de Marketing

- Fundação Getúlio Vargas/2023

Metodologias Ágeis

- Ibmecc/2022

BUG da Perestroika – Adaptação Intencional

- Perestroika/2021

Princípios básicos de Marketing Digital

- Certificado Google Ateliê Digital/2021

Marketing e Transformação Digital

- ESPM - Agosto/2019

Planejamento Estratégico no Serviço Público

- Escola de Administração Fazendária (ESAF) - Novembro/2018

Gerenciamento da Comunicação e Stakeholders em Projetos

- Fundação Getúlio Vargas (FGV) - Setembro/Outubro de 2018

Capacitação para Assessores de Comunicação e Imprensa dos Ministérios

- Escola Nacional de Administração Pública (Enap) - Maio/Junho de 2017

Impulsione o seu Negócio

- Facebook - Junho/2016

SEO para Jornalistas - Fundamentos e técnicas de SEO

- Klaus Junginger - Novembro/2012

Estratégias em Redes Sociais

- Comunique-se – Escola de Comunicação - Março/2012

FUNYL, Criatividade na Prática
- Redação Publicitária - Junho/2011