



MINISTÉRIO DA PESCA E AQUICULTURA
COORDENAÇÃO-GERAL DE DESENVOLVIMENTO DA PESCA INDUSTRIAL, AMADORA E ESPORTIVA

PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA N.º 56/2023

1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA

a) Unidade Descentralizadora e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizador(a): Ministério da Pesca e Aquicultura

CNPJ: 49.381.076/0001-01

Nome da autoridade competente: Expedito Gonçalves Ferreira Netto

Número do CPF: 932.794.932-34

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: Secretaria Nacional da Pesca Industrial, Amadora e Esportiva/Departamento de Pesca Industrial, Amadora e Esportiva

b) UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: 580003 – Coordenação-Geral de Gestão e Administração

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: 580007 – Secretaria Nacional de Pesca Industrial, Amadora e Esportiva

2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA

a) Unidade Descentralizada e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizada: Universidade Federal do Recôncavo da Bahia

CNPJ: 07.777.800/0001-62

Nome da autoridade competente: Georgina Gonçalves dos Santos

Número do CPF: 273.137.195-15

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: Universidade Federal do Recôncavo da Bahia

b) UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: UG 158092 Universidade Federal do Recôncavo da Bahia - UFRB

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pela execução do objeto do TED: UG 158092 Universidade Federal do Recôncavo da Bahia - UFRB

3. OBJETO:

Capacitação de empresas fornecedoras de organismos aquáticos vivos com fins de ornamentação e de aquariofilia, oriundos da pesca e da aquicultura, com interesse na exportação desses recursos, sejam elas iniciantes, já exportadoras ou internacionalizada, promovendo os produtores nacionais no mercado internacional e garantindo a qualidade dos produtos da pesca e aquicultura brasileiros.

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:

1. Mapeamento das empresas potenciais exportadoras de organismos aquáticos ornamentais oriundos da aquicultura e da pesca, composta por uma cadeia de Pescador Profissional, Empresa Pesqueira, Aquicultor. Esta atividade estruturante permitirá a identificação dos/as atores/atrizes e empresas potenciais para serem contemplados no projeto de capacitação e sensibilização para o esforço de exportação.

a) Programa de classificação de maturidade exportadora. Após o mapeamento das empresas faz-se necessário a identificação de maturidade exportadora de cada empresa. Desta forma, será possível identificar quais ações as empresas poderão participar e qual treinamento devemos propiciar para cada nível de maturidade

2. Capacitação Técnica: Peixes extraídos, quando ainda em seus ambientes originais são portadores de inúmeros agentes patogênicos. Porém, por estarem em seu ambiente natural dificilmente ficam doentes, pois há equilíbrio na tríade agente-hospedeiro-ambiente. Quando os peixes são extraídos dos seus ambientes naturais, esses passam por diversos estímulos estressores, que culmina com a queda na resistência imunológica deixando-os suscetíveis a inúmeros patógenos de etiologia bacteriana, fúngica, viral e parasitária. Para minimizar esses fatores, é necessário que medidas de controle sejam adotadas para prevenir a ocorrência e disseminação de doenças e diminuir os prejuízos causados por mortalidade nos atores envolvidos na cadeia da produtiva de peixes ornamentais. Então, serão realizadas 03 oficinas com os/as stakeholders interessados/as do setor que atenderá a todas as regiões do Brasil, principalmente Norte e Nordeste.

3. Branding Setorial: Desenvolvimento do conceito branding do segmento dos Organismos Aquáticos com fins de ornamentação e aquariofilia, oriundos da pesca e da aquicultura, traduzindo seus valores e princípios, servindo como representação nacional e internacional de toda a cadeia e suas atividades. Além disso, será produzido um guia orientativo para o segmento, permitindo aos aquicultores e demais stakeholders do setor o alinhamento de suas marcas com o conceito branding. O objetivo de desenvolver um conceito branding para o setor é consolidar uma identidade para comunicação setorial integrada; repassar valores adotados pelo segmento brasileiro, tais como: qualidade, segurança, idoneidade, competitividade etc.; e criar identidade visual para a comunicação nas ações do Projeto.

a) Visitas de Formadores de Opinião: Serão convidados 3 profissionais (EUA, EUROPA e ÁSIA) para apresentar o segmento da pesca e aquicultura ornamental brasileira e fortalecer a sua imagem, demonstrando capacidade de mercado interno e externo especializado.

b) Assessoria Imprensa: Durante todo o projeto teremos uma assessoria de imprensa bem como uma gestão das redes sociais focadas nas ações do projeto.

4. Abertura de Mercado

a) Feira Interzoo 2024: Participação de 6 a 8 empresas em feiras de negócios em Nuremberg, Alemanha

b) Feira CIPS 2025: Participação de 4 a 6 empresas em feiras de negócios em Shangai, China.

5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:

O projeto de Desenvolvimento e Qualificação da Cadeia Produtiva de Organismos Aquáticos Ornamentais é voltada exclusivamente aos/às aquicultores/as, pescadores/as e empresas pesqueiras. Este segmento no Brasil faz parte do setor de animais de estimação (PET), setor esse que movimentou no mundo US\$ 149,8 Bilhões em 2022. O Brasil encontra-se na 3ª posição, com um faturamento de R\$ 167,6 Milhões.

Mundialmente, o comércio de peixes ornamentais movimenta cerca de 350 a 400 milhões de exemplares por ano. Destes, aproximadamente 90% das espécies continentais são provenientes de cativeiros e menos de 10% de extrativismo. Embora o maior volume de peixes ornamentais comercializados de água doce seja de aquicultura, a maior diversidade de espécies é coletada em ambientes naturais. Já no Brasil são 18 milhões de peixes ornamentais dentro das casas dos brasileiros, um crescimento de 6% frente a 2021.

Conforme mencionado acima o mercado de organismos aquáticos com fins de ornamentação e de aquariofilia tem relação direta com o setor Pet, onde o mercado é movido por novidades, buscando constantemente espécies ou variedades com novas colorações e formas.

Para acompanhar esse rápido crescimento, é necessário um movimento conjunto das empresas (capacitação) e governo, com investimento na promoção do segmento. Uma vez que, quanto mais as empresas brasileiras forem competitivas no mercado internacional, automaticamente haverá, melhores práticas e inovação no mercado interno.

Sendo essa uma iniciativa pioneira dentro do segmento, o projeto foi estruturado em quatro frentes: Estruturação do Segmento, Capacitação, Alinhamento de Discurso (Projeto Imagem) e Abertura/Consolidação de Negócios com a participação das empresas em feiras internacionais.

Todas as ações são focadas na cadeia produtiva de organismos aquáticos ornamentais, com ênfase em aquiculturas familiares e entrepostos de pescadores/as (empresas pesqueiras).

O Brasil é exportador de organismos aquáticos ornamentais e o desempenho dos profissionais para a melhoria da qualidade dos animais brasileiros aumenta a competitividade das empresas brasileiras, frente a países que reproduzem as mesmas espécie como por exemplo, a China.

No que tange à capacitação técnica, atualmente a Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB), no Centro de Ciências Agrárias, Ambientais e Biológicas (CCAAB), conta com o curso de graduação em Engenharia de Pesca, sendo a Bahia um estado de grande potencial no segmento de pesca e cultivo de peixes ornamentais, desde águas interiores até oceânica, abrangendo inclusive a Baía de Todos os Santos (BTS). O curso de Engenharia de Pesca possui o Núcleo de Pesquisa em Pesca e Aquicultura (NEPA), com uma rede de laboratórios, abarcando o Laboratório de Estudos em Aquariologia (LEAq), centro de estudos na temática, além de diversos laboratórios de suporte, como o de Aquicultura, o de Gestão Ambiental e Qualidade de Água, o de Microbiologia, o de Nutrição e o de Sanidade aquática. Historicamente, a BTS é um locus de coleta de peixes ornamentais marinhos (POM), os quais movimentam grande parte das exportações, junto com o estado do Ceará, além de possuir um bacia hidrográfica rica e diversa.

Diante das dificuldades atuais devido a carência técnica de manejo, criação e comercialização desses organismos, ter um curso específico para o segmento de organismos aquáticos é de extrema relevância, pois capacita os profissionais do setor de maneira correta.

A criação deste projeto, tem como missão orientar empresas do setor de ORGANISMOS AQUÁTICOS ORNAMENTAIS que queiram ingressar em novos mercados, sejam elas iniciantes, já exportadoras ou internacionalizadas, bem como apoiá-las no processo de capacitação técnica e promoção no mercado, promovendo o segmento brasileiro e a qualidade característica do mercado como diferencial competitivo.

6. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

() Sim

(x) Não

7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

() Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.

() Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.

(X) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei no 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

Justificativa: A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados oriundos deste TED será descentralizada, por meio de formalização de Contrato com a Fundação Apoio para que sejam repassados os recursos para fins de gestão administrativa e financeira necessária à execução do projeto institucional da UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA conforme previsto na Lei n 8.958, de 20/12/1994, e no Decreto nº 10.426, de 16/07/2020. A utilização de intermediários ou fundações de apoio para a contratação de serviços ou aquisição de bens com recursos descentralizados da União, que caracterize a descentralização, é prática prevista pela legislação de regência, conforme disposto no art. 16 do Decreto nº 8.726, de 2016.

8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

(x) Sim

() Não

O pagamento destinado aos custos indiretos será de R\$ 390.202,99, respeitando o limite de até 20% do valor global pactuado estabelecido em norma vigente.

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

METAS	DESCRIÇÃO	UNID. MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	INÍCIO	FIM
META 1	Mapeamento das empresas para participarem do projeto de qualificação.	Relatório	1	R\$ 174.743,30	R\$ 174.743,30	Dezembro/2023	Março/2024
PRODUTO 1	Relatório de mapeamento das empresas e entrega de 20 (vinte) termos de adesão ao projeto de promoção.						
META 2	Implementação de programa de maturidade exportadora.	Programa	1	R\$ 187.743,30	R\$ 187.743,30	Dezembro/2023	Dezembro/2025
PRODUTO 2	Entrega de um programa específico para o segmento e relatório apontando a capacidade exportadora de cada empresa mapeadas, os integrantes do projeto e cronograma de treinamento virtual.						
META 3	Capacitação Técnica	Pescador(a)/ Aquicultor(a) / Lojista	30	R\$ 6.058,11	R\$ 181.743,30	Dezembro/2023	Dezembro/2024
PRODUTO 3	Relatório contendo o diagnóstico, capacitação (presencial e online) e disponibilização de infraestrutura para realização de oficinas, além de manual de boas práticas para captura e manutenção de peixes ornamentais.						
META 4	Desenvolvimento de Branding para a pesca e aquicultura ornamental com fins de exportação	Projeto	1	R\$ 140.743,30	R\$ 140.743,30	Dezembro/2023	Maió/2024
PRODUTO 4	Manual com identidade de comunicação setorial integrada, com valores adotados pelo segmento tais como qualidade, segurança, idoneidade, competitividade. Criação de site específico e position paper setorial.						
META 5	Desenvolvimento de Projeto Imagem para a pesca e aquicultura ornamental com fins de exportação	Publicações	3	R\$ 113.247,77	R\$ 339.743,31	Fevereiro/2025	Novembro/2025
PRODUTO 5	Publicações de releases sobre o segmento de organismos vivos brasileiros em periódicos relevantes para o segmento, visando divulgar os avanços do segmento brasileiro, como por exemplo os novos marcos regulatórios, e a competência das empresas brasileiras.						
META 6	Participação na Feira Internacional "Interzoo 2024" do segmento ornamental	Feira	1	R\$ 821.658,26	R\$ 821.658,26	Dezembro/2023	Maió/2024
PRODUTO 6	Entrega de estande montado para participação de 6 a 8 empresas exportadoras de recursos aquáticos ornamentais da pesca e aquicultura brasileiras na maior feira de negócios PET do mundo.						
META 7	Participação na Feira Internacional	Feira	1	R\$ 494.843,30	R\$ 494.843,30	Dezembro/2023	Dezembro/2024

“CIPS” do
segmento
ornamental.

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MÊS/ANO	VALOR
Dezembro/2023	R\$ 2.000.014,96
Outubro/2024	R\$ 76.000,00
Fevereiro/2025	R\$ 265.203,11

11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD

CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA	CUSTO INDIRETO	CUSTO INDIRETO
ND 339039 (custeio)	Sim	R\$ 390.202,99
ND 339039 (custeio)	Não	R\$ 1.901.015,08
ND 449039 (investimento)	Não	R\$ 50.000,00

Observando que a descentralização é realizada na rubrica 33.90.39.00, ou seja, o serviço de terceiro, pessoa jurídica, pois a UFRB trabalha com a fundação de apoio para gerenciar os projetos, o que será neste caso realizado (Art 1º, § 7º da Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994). Entretanto, cabe ainda ressaltar, que o plano apresentado no item “Plano de Aplicação” deverá ser cumprido junto à Fundação.

Total R\$ 2.341.218,07

12. PROPOSIÇÃO

GEORGINA GONÇALVES DOS SANTOS

Reitora

Universidade Federal do Recôncavo da Bahia

13. APROVAÇÃO

EXPEDITO GONÇALVES FERREIRA NETTO

Secretário

Secretaria Nacional de Pesca Industrial, Amadora e Esportiva



Documento assinado eletronicamente por **Georgina Gonçalves dos Santos, Usuário Externo**, em 04/12/2023, às 12:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **EXPEDITO GONÇALVES FERREIRA NETTO, Secretário Nacional de Pesca Industrial, Amadora e Esportiva**, em 04/12/2023, às 14:31, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site: https://sei.agro.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **32485389** e o código CRC **916C3BB4**.