

MINISTÉRIO DA PESCA E AQUICULTURA - MPA

PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO

CÓD 106 - ATIVIDADES TÉCNICAS DE COMPLEXIDADE INTELECTUAL MARKENTIG - TIPO A

Frase: "**Encare cada desafio como uma chance de crescimento.**"
(Transcrever a frase acima para a folha de resposta)

SUA PROVA

O candidato receberá do fiscal de sala:

- Este caderno de prova, contendo **70 (setenta)** questões objetivas; e
- Um **Cartão de Respostas** destinada às respostas das questões objetivas.

TEMPO

- **04h (quatro horas)** é o tempo disponível para a realização da prova, já incluindo o tempo para a marcação no **Cartão de Respostas** da prova objetiva.
- Em hipótese alguma o candidato levará consigo o caderno de prova.

NÃO SERÁ PERMITIDO

- ausentar-se da sala ou do local de prova sem o acompanhamento de um fiscal;
- fazer uso de calculadora, relógio de qualquer espécie e/ou agenda eletrônica ou similar;
- portar, após o início das provas, qualquer equipamento eletrônico e/ou sonoro e/ou de comunicação ligados ou desligados;
- comunicar-se com outro candidato ou terceiros, verbalmente ou por escrito, bem como fazer uso de material não permitido para a realização da prova;
- lançar meios ilícitos para a realização da prova;
- deixar de devolver ao fiscal qualquer material de aplicação da prova, fornecido pelo **IDECAN**;
- usar sanitários após o término da prova, ao deixar a sala.

INFORMAÇÕES GERAIS

- Verifique se o **CARGO** deste caderno de prova coincide com o registrado no rodapé de cada página e com o cargo para o qual você está inscrito. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal da sala, para que sejam tomadas as devidas providências.
- Confira seus dados pessoais, cargo, número de inscrição e documento de identidade e leia atentamente as instruções para preencher o **Cartão de Respostas**.
- Identifique no **Cartão de Respostas** o **TIPO** de caderno de prova, a não identificação no **Cartão de resposta**, pelo candidato, acarretará em nota final igual a **0,00 (zero)**.
- Assine seu nome, no espaço reservado, com caneta esferográfica em material transparente, de tinta cor azul ou preta.
- Em hipótese alguma haverá substituição do **Cartão de Respostas** por erro do candidato.
- O candidato deverá transcrever as respostas da prova objetiva para o **Cartão de Respostas**, sendo este o único documento válido para a correção da prova. O preenchimento do **Cartão de Respostas** será de inteira responsabilidade do candidato, que deverá proceder em conformidade com as instruções específicas contidas no **Edital**, no **Caderno de Prova**, e no **Cartão de Respostas**.
- O **IDECAN** realizará identificação datiloscópica de todos os candidatos. A identificação datiloscópica compreenderá a coleta das impressões digitais dos candidatos.
- Ao terminar a prova, o candidato deverá, **OBIGATORIAMENTE**, devolver ao fiscal **Caderno de Prova** e o **Cartão de Respostas** devidamente assinada, apenas, nos locais indicados.
- Durante a realização da prova, o envelope de segurança com os equipamentos e materiais não permitidos, devidamente lacrado, deverá permanecer embaixo ou ao lado da carteira/cadeira utilizada pelo candidato, devendo permanecer lacrado durante toda a realização da prova e somente poderá ser aberto no ambiente externo do local de provas.
- Os **3 (três) últimos** candidatos de cada sala só poderão sair juntos.
- Os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas serão divulgados na Internet, no endereço eletrônico www.idecan.org.br, juntamente com os Cadernos de Prova, conforme Edital.

PREENCHA MANUALMENTE:

INSCRIÇÃO

NOME COMPLETO



O texto seguinte servirá de base para responder às questões de 1 a 10.

Salários mais iguais: o papel do envelhecimento e das decisões de carreira

Na maioria dos países com dados disponíveis, a diferença salarial entre homens e mulheres diminuiu nas últimas duas décadas. Parte dessa redução se deve ao envelhecimento demográfico. Os trabalhadores mais velhos permanecem no mercado por mais tempo, restando posições de destaque e dificultando a mobilidade ascendente dos homens jovens. Isso resulta em uma redução da disparidade de rendimentos entre os gêneros.

Analisando quatro décadas de dados salariais dos EUA, Reino Unido, Canadá e Itália, Arellano-Bover e seus colegas identificaram que a diferença salarial entre homens e mulheres diminuiu, com os jovens de ambos os gêneros recebendo salários mais semelhantes. As gerações mais antigas, que apresentavam maiores desigualdades, estão se aposentando, o que reduz o *gap* salarial geral. Entre 1976 e 1995, a probabilidade de homens de 25 anos trabalharem no décimo superior de grupos empresariais diminuiu, em média, 6 pontos percentuais, enquanto a mesma probabilidade para mulheres caiu apenas 2 pontos percentuais.

Ou seja, a diferença entre os rendimentos médios de uma sociedade não nos informa muito sobre questões ligadas à igualdade de gênero. E mesmo com o envelhecimento demográfico contínuo, é improvável que esse mecanismo reduza ainda mais a diferença salarial de gênero. Já que desde 1995 a diferença entre a classificação salarial média de homens e mulheres jovens é mínima.

As decisões individuais também desempenham um papel importante nessa dinâmica, uma vez que a escolha da graduação está fortemente ligada aos ganhos futuros. Homens jovens em média preferem áreas de estudo ligadas a exatas e tecnologia, que proporcionam altos ganhos. Nos EUA, 63% da diferença salarial de recém-formados é devido ao tipo de curso universitário; na Itália, é 51%. Já as mulheres tendem a escolher áreas de trabalho como educação e cuidados, que pagam menos em média.

Além disso, o *gap* salarial se amplia principalmente após o nascimento do primeiro filho, quando as mulheres sofrem maior pressão social e familiar para priorizar o cuidado com os filhos em detrimento da carreira. Essas expectativas têm outros tipos de custos para os homens: tendência a aceitar horas extras e demonstrar afeto através da provisão, ao custo de quase não ter tempo com familiares. Essa tendência emerge no mundo inteiro, ainda que em graus distintos. Consequentemente, as mulheres estão super-representadas em empregos de baixa remuneração para atender essas responsabilidades, trabalhando com maior flexibilidade e por menos horas.

Alguns argumentam que as diferenças salariais se devem a fatores biológicos e preferências distintas. Embora homens e mulheres se diferenciem em alguns aspectos psicológicos que podem influenciar o mercado de trabalho, essas diferenças explicam apenas uma ínfima parte da disparidade salarial de gênero. Além disso, não há garantia de que a valorização de certas características traga resultados econômicos positivos para as empresas.

Por isso, para aqueles que almejam alcançar a paridade financeira, o progresso está claramente ligado às escolhas educacionais, de carreira e arranjos familiares. Antes de avaliar uma sociedade apenas pela diferença de rendimentos, é crucial analisar outros indicadores de desigualdade de gênero. Exemplos incluem a taxa de matrícula em diferentes níveis educacionais, acesso a financiamento e capital para negócios, disponibilidade e uso de licenças parentais, direitos de propriedade e herança, mobilidade territorial, taxas de violência de gênero e a força das normas sociais. O salário tende a ser uma consequência de todos esses fatores.

Homens e mulheres devem ter maior liberdade para decidir juntos como equilibrar a vida pessoal e profissional. Isso requer tanto um Estado que garanta igualdade de oportunidades com políticas públicas eficientes quanto menos julgamentos das escolhas alheias por parte de todos nós.

Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/>

Questão 01

*E mesmo com o envelhecimento demográfico contínuo, é improvável **que** esse mecanismo reduza ainda mais a diferença salarial de gênero. Já **que** desde 1995 a diferença entre a classificação salarial média de homens e mulheres jovens é mínima.*

No trecho acima, as duas ocorrências do QUE, destacadas, se classificam, respectivamente, como

- (A) conjunção subordinativa e pronome relativo.
- (B) conjunção integrante e pronome relativo.
- (C) conjunção subordinativa e conjunção integrante.
- (D) conjunção integrante e conjunção subordinativa.
- (E) conjunção integrante e conjunção integrante.

Questão 02

Essas expectativas têm outros tipos de custos para os homens: **tendência a aceitar horas extras e demonstrar afeto através da provisão, ao custo de quase não ter tempo com familiares.**

O segmento em negrito no período acima, em relação ao enunciado anteriormente, apresenta valor semântico de

- (A) exemplificação.
- (B) explicação.
- (C) enumeração.
- (D) especificação.
- (E) explicitação.

Questão 03

Assinale a alternativa em que a palavra "mais", no texto, desempenhe papel adjetivo, e não adverbial.

- (A) ...gerações **mais** antigas...
- (B) ...trabalhadores **mais** velhos...
- (C) ...reduza ainda **mais**...
- (D) ...salários **mais** semelhantes...
- (E) ...permanecem no mercado por **mais** tempo...

Questão 04

Os trabalhadores mais velhos permanecem no mercado por mais tempo, retendo posições de destaque e dificultando a mobilidade ascendente **dos homens jovens**. Isso resulta em uma redução **da disparidade** de rendimentos entre os gêneros.

Os termos destacados no período acima desempenham função sintática, respectivamente, de

- (A) complemento nominal e adjunto adnominal.
- (B) complemento nominal e complemento nominal.
- (C) adjunto adnominal e complemento nominal.
- (D) adjunto adnominal e adjunto adnominal.
- (E) adjunto adnominal e agente da passiva.

Questão 05

Nos EUA, 63% da diferença salarial de recém-formados é devido ao tipo de curso universitário; na Itália, é 51%.

No período acima, a segunda ocorrência de vírgula se justifica também por

- (A) reunir segmentos com sujeitos diferentes.
- (B) constituir a sequência uma expressão adverbial.
- (C) se tratar de zeugma.
- (D) indicar mudança de oração.
- (E) isolar o elemento apositivo.

Questão 06

Assinale a alternativa em que a palavra, retirada do texto, tenha sido formada por composição, e não por derivação, ao longo de seu processo.

- (A) econômicos
- (B) super-representadas
- (C) probabilidade
- (D) provisão
- (E) recém-formados

Questão 07

Além disso, **não há garantia** de que a valorização de certas características traga resultados econômicos positivos para as empresas.

Assinale a alternativa em que a alteração do segmento destacado no período acima tenha sido feita em respeito à norma culta. Não leve em conta as alterações de sentido.

- (A) não haveriam garantias
- (B) não hão de haver garantias
- (C) não há de existir garantias
- (D) não haviam de existir garantias
- (E) não poderiam haver garantias

Questão 08

Em relação à leitura do texto e suas possíveis inferências, é correto afirmar que

- (A) apesar de haver diminuição dos níveis de diferença salarial entre homens e mulheres na atualidade, a sociedade ainda vive sob a pressão de aspectos distintivos que não estão vinculados ao envelhecimento demográfico, responsável por parte desse cenário.
- (B) as mulheres apresentam salários mais baixos ao longo da trajetória profissional por serem, naturalmente como mães, levadas a não se dedicarem plenamente à atividade laboral eleita, o que acaba se refletindo no retorno financeiro abaixo do desejado.
- (C) os homens, ao escolherem profissões mais ligadas às áreas tecnológicas e por não terem obrigação de cuidar dos filhos, acabam tendo mais tempo para se dedicar às atividades profissionais, o que provoca, naturalmente, a elevação salarial.
- (D) homens e mulheres vêm alcançando uma igualdade salarial ao longo dos anos, o que é resultado de um processo de envelhecimento populacional, consolidando uma tendência que já vem desde a população jovem ao entrar no mercado de trabalho.
- (E) a redução das diferenças salariais entre homens e mulheres é fruto de anos de movimento social pela igualdade, que não só passou a exigir do mercado de trabalho um tratamento igualitário, como deixou de agir preconceituosamente em relação às escolhas de gênero.

Questão 09

Assinale a alternativa em que a palavra indicada, retirada do texto, tenha sido acentuada seguindo regra distinta da das demais.

- (A) há
- (B) nós
- (C) é
- (D) Já
- (E) têm

Questão 10

E mesmo com o envelhecimento demográfico contínuo, é improvável que esse mecanismo reduza ainda mais a diferença salarial de gênero.

No período acima, o pronome destacado desempenha papel

- (A) epanafórico.
- (B) exofórico.
- (C) catafórico.
- (D) anafórico.
- (E) dêitico.

Raciocínio Lógico Matemático

Questão 11

Joana pensou em um número, a esse número adicionou 20, depois fez o dobro, diminuiu 12 e calculou a quinta parte desse valor, obtendo 30. Assim, o número em que Joana pensou é

- (A) 61.
- (B) 63.
- (C) 62.
- (D) 64.
- (E) 60.

Questão 12

Dado um conjunto $B = \{-1, 0, 1, 3, 4\}$, sabendo que $A \cap B = \{0, 1, 4\}$ e que $A \cup B = \{-2, -1, 0, 1, 2, 3, 4, 5\}$, então é correto afirmar que o conjunto A é

- (A) $A = \{-2, 0, 1, 2, 4, 5\}$.
- (B) $A = \{-2, 2, 5\}$.
- (C) $A = \{-2, 0, 1, 5\}$.
- (D) $A = \{0, 1, 4, 5\}$.
- (E) $A = \{-2, 1, 4, 5\}$.

Questão 13

Considerando que soma de três números consecutivos é igual a 72, pode-se afirmar que a metade do maior número dessa soma é

- (A) 13,5.
- (B) 12,5.
- (C) 13.
- (D) 14.
- (E) 14,5.

Questão 14

Ana escreveu a seguinte sequência: $-4, -1, 4, 11, X$. Seguindo o padrão em que Ana pensou, é correto afirmar que o termo ocupado pela letra X é

- (A) 21.
- (B) 20.
- (C) 25.
- (D) 23.
- (E) 27.

Questão 15

Sabe-se que um retângulo de perímetro igual a 148 cm tem seu comprimento 6 cm maior do que a largura. Então, a área desse retângulo é de

- (A) 1360 cm².
- (B) 1600 cm².
- (C) 1300 cm².
- (D) 1500 cm².
- (E) 1380 cm².

Noções de Informática

Questão 16

A ferramenta Explorador de Arquivos do Windows permite visualizar e manipular arquivos nesse sistema operacional. Ao abrir a aba "Geral" da janela "Propriedades" de uma pasta no Windows, um dos "Atributos" que podem ser ativados ou desativados é conhecido como

- (A) Compartilhar.
- (B) Oculto.
- (C) Diminuir volume.
- (D) Formatar.
- (E) Excluir volume.

Questão 17

O armazenamento de computador de um funcionário público está cheio de arquivos e precisa de aumento de memória não-volátil. Nesse contexto, o periférico que pode ser utilizado para esta expansão é o(a)

- (A) Memória RAM.
- (B) Memória ROM.
- (C) GPU.
- (D) SSD.
- (E) Pendrive.

Questão 18

O alinhamento no editor de textos Microsoft Word do Office 365 é selecionado na aba conhecida como

- (A) Estilos.
- (B) Parágrafo.
- (C) Área de transferência.
- (D) Fonte.
- (E) Informações.

Questão 19

Um vírus executado na máquina de um usuário fez com que um atacante copiasse os arquivos da vítima para a nuvem. A esse respeito, assinale a alternativa que apresenta o princípio de segurança da informação violado pelo atacante.

- (A) Integridade.
- (B) Confidencialidade.
- (C) Não-repúdio.
- (D) Disponibilidade.
- (E) Autenticidade.

Questão 20

Um órgão público conta com múltiplos serviços rodando na nuvem do Azure. Nesse caso, é correto afirmar que a fabricante das soluções em nuvem é o(a)

- (A) Microsoft.
- (B) Google.
- (C) Amazon.
- (D) Dell.
- (E) Baidu.

Ética e Noções De Administração Pública

Questão 21

A Lei nº 11.959/2009 dispõe sobre a Política Nacional de Desenvolvimento Sustentável da Aquicultura e da Pesca. Nesse sentido, ela possui como um dos seus principais objetivos o(a)

- (A) desenvolvimento sustentável da pesca e da aquicultura como fonte de alimentação, emprego, renda e lazer, garantindo-se o uso sustentável dos recursos pesqueiros, bem como a otimização dos benefícios econômicos decorrentes, em harmonia com a preservação e a conservação do meio ambiente e da biodiversidade.
- (B) ordenamento, o fomento e a fiscalização da atividade de caça e pesca.
- (C) desenvolvimento sustentável da agricultura familiar como fonte de alimentação, emprego, renda e lazer, garantindo-se o uso sustentável dos recursos, bem como a otimização dos benefícios econômicos decorrentes, em harmonia com a preservação e a conservação do meio ambiente e da biodiversidade.
- (D) regulação da atividade da agricultura familiar como fonte de alimentação, emprego, renda e lazer, garantindo-se o uso sustentável dos recursos, bem como a otimização dos benefícios econômicos decorrentes, em harmonia com a preservação e a conservação do meio ambiente e da biodiversidade.
- (E) desenvolvimento socioeconômico, cultural e profissional dos que exercem a atividade de caça e pesca, bem como de suas comunidades ribeirinhas.

Questão 22

Ética refere-se aos valores que norteiam nossa ação no mundo. Especificamente no serviço público, é o conjunto de normas que regem a conduta dos servidores. Para organizar os princípios éticos, o Poder Executivo Federal regulamentou o decreto nº 1.171/94. Acerca do Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, é correto afirmar que

- (A) é dever do servidor resistir a todas as pressões de superiores hierárquicos, de contratantes, interessados e outros que visem obter quaisquer favores, benesses ou vantagens indevidas em decorrência de ações imorais, ilegais ou aéticas e denunciá-las.
- (B) a função pública deve ser tida como exercício profissional e, portanto, não se integra na vida particular de cada servidor público. Assim, os fatos e atos verificados na conduta do dia-a-dia em sua vida privada não poderão acrescer ou diminuir o seu bom conceito na vida funcional.
- (C) ser probo, reto, leal e justo, demonstrando toda a integridade do seu caráter, escolhendo sempre, quando estiver diante de duas opções, a melhor e a mais vantajosa para a administração pública.
- (D) o servidor público poderá desprezar o elemento ético de sua conduta, em algumas ocasiões. Assim, não terá que decidir somente entre o legal e o ilegal, o justo e o injusto, o conveniente e o inconveniente, o oportuno e o inoportuno, mas principalmente entre o honesto e o desonesto, por meio do seu juízo de valor.
- (E) o servidor deve prestar toda a sua atenção às ordens legais de seus superiores, cumprindo-as mesmo que ilegais, velando atentamente por seu cumprimento, e, assim, evitando a conduta negligente.

Questão 23

O Decreto nº 11.624/2023 dispõe sobre a aprovação da Estrutura Regimental e o Quadro Demonstrativo dos Cargos em Comissão e das Funções de Confiança do Ministério da Pesca e Aquicultura e remaneja e transforma cargos em comissão e funções de confiança. A esse respeito, é correto afirmar que o Ministério da Pesca e Aquicultura, órgão da administração pública federal direta, tem como uma de suas áreas de competências o(a)

- (A) estabelecimento de normas, de critérios, de padrões e de medidas de ordenamento do uso sustentável dos recursos pesqueiros e da aquicultura, em articulação com o Ministério da Economia.
- (B) fornecimento ao Ministério da Integração e Desenvolvimento Regional dos dados do Registro Geral da Atividade Pesqueira relativos às licenças, às permissões e às autorizações concedidas para a pesca e a aquicultura, para fins de registro automático no Cadastro Técnico Federal de Atividades Potencialmente Poluidoras e Utilizadoras de Recursos Ambientais.
- (C) formulação e normatização da política nacional das águas e pesca e a promoção do desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva e da produção de alimentos frutíferos.
- (D) concessão de licenças, permissões e autorizações para o exercício da aquicultura e das seguintes modalidades de pesca: comercial, artesanal e industrial, pesca de espécimes ornamentais, pesca de subsistência e pesca amadora ou desportiva.
- (E) administração de terminais pesqueiros privados e públicos, de forma direta ou indireta, promovendo a implantação de infraestrutura e de sistemas de apoio à produção pesqueira.

Questão 24

Segundo o Regime Jurídico Único dos Servidores Públicos Civis da União, das autarquias e das fundações públicas federais, no que tange à reversão, é correto afirmar que ela

- (A) é a reinvestidura do servidor estável no cargo anteriormente ocupado, ou no cargo resultante de sua transformação, quando invalidada a sua demissão por decisão administrativa ou judicial, com ressarcimento de todas as vantagens.
- (B) é o retorno à atividade de servidor aposentado por invalidez, quando junta médica oficial declarar insubsistentes os motivos da aposentadoria; ou no interesse da administração.
- (C) é o retorno à atividade de servidor aposentado por invalidez, quando medida judicial declarar insubsistentes os motivos da aposentadoria e determinar o seu retorno.
- (D) será efetivada em cargo de atribuições afins, respeitada a habilitação exigida, nível de escolaridade e equivalência de vencimentos e, na hipótese de inexistência de cargo vago, o servidor exercerá suas atribuições como excedente, até a ocorrência de vaga.
- (E) é o retorno do servidor estável ao cargo anteriormente ocupado e decorrerá de inabilitação em estágio probatório relativo a outro cargo e reintegração do anterior ocupante.

Questão 25

A administração pública de qualquer dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios obedecerá aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência. Nesse sentido, em relação ao princípio da eficiência, é correto afirmar que ele

- (A) impõe à Administração não apenas uma atuação legal, mas também moral, pautada na ética, honestidade, lealdade, boa fé.
- (B) visa garantir o controle através da sociedade da gestão administrativa a fim de conferir à mesma validade e eficácia.
- (C) estabelece a proibição da acumulação remunerada de cargos e estende-se também a empregos e funções, bem como abrange autarquias, fundações, empresas públicas, sociedades de economia mista, suas subsidiárias, e sociedades controladas, direta ou indiretamente, pelo poder público.
- (D) estabelece que a Administração Pública não tem liberdade nem vontade pessoal, e só pode fazer o disposto em lei.
- (E) foi instituído pela EC nº 19, de 04 de junho de 1998, que tornou expresso esse princípio a ser observado pela Administração Pública Brasileira seja direta ou indireta, presente no caput do artigo 37 da CF.

Questão 26

Acerca do Decreto nº 11.624/2023, que trata da aprovação da Estrutura Regimental e o Quadro Demonstrativo dos Cargos em Comissão e das Funções de Confiança do Ministério da Pesca e Aquicultura, no que concerne às competências dos órgãos, pode-se afirmar que é de competência do Gabinete

- (A) assistir o Ministro de Estado em sua representação política e social e ocupar-se das relações públicas e do preparo, despacho e controle de seu expediente.
- (B) fixar a interpretação da Constituição, das leis, dos tratados e dos demais atos normativos a ser seguida uniformemente na área de atuação do Ministério quando não houver orientação normativa do Advogado-Geral da União.
- (C) articular e promover as relações políticas do Ministério com os diferentes segmentos da sociedade civil, sob a coordenação da Secretaria-Geral da Presidência da República.
- (D) acompanhar a implementação das recomendações da Controladoria-Geral da União e das deliberações do Tribunal de Contas da União relacionadas ao Ministério, e atender a outras demandas provenientes dos órgãos de controle interno e externo e de defesa do Estado.
- (E) prestar orientação técnica ao Secretário-Executivo, aos gestores do Ministério e aos representantes indicados pelo Ministro de Estado em conselhos e em comitês, nas áreas de controle, gestão de riscos, transparência e integridade da gestão.

Questão 27

De acordo com a Lei de Processo Administrativo (9.784/99), o processo administrativo pode iniciar-se de ofício ou a pedido de interessado. Nesse sentido, o requerimento inicial do interessado, salvo casos em que for admitida solicitação oral, deve ser formulado por escrito e conter os seguintes dados:

- (A) órgão ou autoridade administrativa a que se dirige; identificação do interessado ou de quem o represente e domicílio do requerente ou local para recebimento de comunicações.
- (B) órgão ou autoridade administrativa a que se dirige; identificação do interessado ou de quem o represente; domicílio do requerente ou local para recebimento de comunicações; formulação do pedido, com exposição dos fatos e de seus fundamentos; data e assinatura do requerente ou de seu representante.
- (C) identificação do interessado ou de quem o represente; domicílio do requerente ou local para recebimento de comunicações e formulação do pedido, com exposição dos fatos e de seus fundamentos.
- (D) autoridade administrativa a que se dirige; identificação de quem o represente; domicílio do requerente ou local para recebimento de comunicações; formulação do pedido, com exposição dos fatos e de seus fundamentos; data e assinatura de seu representante.
- (E) identificação do interessado ou de quem o represente; domicílio do requerente ou local para recebimento de comunicações; formulação do pedido, com exposição dos fatos; data e assinatura do requerente ou de seu representante.

Questão 28

A Lei nº 8.112/1990 dispõe sobre o regime jurídico dos servidores públicos civis da União, das autarquias e das fundações públicas federais e, em seu art. 8º, estabelece que são formas de provimento de cargo público: nomeação, promoção, readaptação, reversão, aproveitamento, reintegração e recondução. Nesse sentido, a reintegração é o(a)

- (A) retorno à atividade de servidor em disponibilidade que far-se-á mediante aproveitamento obrigatório em cargo de atribuições e vencimentos compatíveis com o anteriormente ocupado.
- (B) retorno do servidor estável ao cargo anteriormente ocupado e decorrerá de inabilitação em estágio probatório relativo a outro cargo e reintegração do anterior ocupante.
- (C) retorno à atividade de servidor aposentado por invalidez, quando junta médica oficial declarar insubsistentes os motivos da aposentadoria ou no interesse da administração.
- (D) investidura do servidor em cargo de atribuições e responsabilidades compatíveis com a limitação que tenha sofrido em sua capacidade física ou mental verificada em inspeção médica.
- (E) reinvestidura do servidor estável no cargo anteriormente ocupado, ou no cargo resultante de sua transformação, quando invalidada a sua demissão por decisão administrativa ou judicial, com ressarcimento de todas as vantagens.

Questão 29

O processo administrativo consiste no conjunto de atividades realizadas pela Administração Pública com o objetivo final de dar efeito a algo previsto em lei, sendo regulado pela Lei nº 9.784/99, chamada de Lei de Processo Administrativo. Nesse sentido, a Administração deve anular seus próprios atos, quando eivados de vício de legalidade, e pode revogá-los por motivo de conveniência ou oportunidade, respeitados os direitos adquiridos. O direito da Administração de anular os atos administrativos de que decorram efeitos favoráveis para os destinatários decai em

- (A) 6 anos.
- (B) 3 anos.
- (C) 4 anos.
- (D) 2 anos.
- (E) 5 anos.

Questão 30

A Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) dispõe sobre o tratamento de dados pessoais, inclusive nos meios digitais, por pessoa natural ou por pessoa jurídica de direito público ou privado, com o objetivo de proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural. Nesse sentido, a disciplina da proteção de dados pessoais tem como um(uns) de seus fundamentos

- (A) os direitos humanos, o livre desenvolvimento da personalidade, a dignidade e o exercício da cidadania pelas pessoas naturais.
- (B) o respeito à honra e à imagem da pessoa jurídica.
- (C) o desenvolvimento social, científico, econômico e a inovação.
- (D) o tratamento de dados de pessoa natural para fins exclusivamente particulares e não econômicos.
- (E) a liberdade de imprensa, de religião, de comunicação e de consciência.

Conhecimentos Específicos

Questão 31

A ética na comunicação é essencial para garantir a credibilidade e a confiança do público nas informações divulgadas. Envolve princípios e práticas que orientam os profissionais a agir de forma transparente, justa e responsável.

Considerando os princípios éticos na comunicação, analise as alternativas a seguir e assinale a que exemplifica uma prática ética no contexto da comunicação.

- (A) Excluir de forma sistemática a cobertura de tópicos controversos para evitar qualquer tipo de crítica ou repercussão negativa, mantendo uma imagem pública neutra e inquestionável.
- (B) Manipular dados e informações para beneficiar a imagem da empresa ou organização, mesmo que isso envolva a omissão de fatos relevantes que possam impactar negativamente a percepção do público.
- (C) Utilizar informações privilegiadas para ganho pessoal ou de terceiros, justificando essa prática como um meio de alcançar objetivos empresariais mais rapidamente.
- (D) Centralizar todas as comunicações em um único porta-voz, limitando o acesso dos jornalistas e do público às fontes primárias de informação, para controlar rigidamente a narrativa apresentada.
- (E) Adotar políticas de transparência, divulgando informações de maneira clara e precisa, e corrigindo imediatamente qualquer erro ou imprecisão que possa surgir, assegurando que o público receba informações verdadeiras e confiáveis.

Questão 32

Em uma sociedade democrática acredita-se que a disponibilidade de informações plurais e seguras deva ocorrer com frequência. Espera-se que o governo se responsabilize pelas políticas públicas que elabora e executa. A comunicação pública bem como as instituições públicas tem o dever de informar, escutar, considerar a relação social com os cidadãos, estabelecer diálogos, promover o debate público e a prestação de serviços, estabelecendo-se como um espaço de discussão pública e tomada de decisões. Em instituições públicas, a comunicação pública torna-se responsável por agir de acordo com as necessidades e interesses dos cidadãos, referindo-se à disponibilidade de informações relativas a temas de interesse coletivo.

LIBERATO, F. P. Instrumentos da comunicação pública como auxílio à participação política dos cidadãos – Avaliação das políticas públicas de cidadania do portal eletrônico do governo da cidade de São Paulo. Code 2011, Anais do I Circuito de debates Acadêmicos, 2011.

A comunicação pública busca a transparência e o engajamento da população. Assinale a alternativa que exemplifica uma estratégia de comunicação pública eficiente.

- (A) Utilização de jargões técnicos complexos.
- (B) Promoção de campanhas educativas de saúde pública.
- (C) Publicação de informações confidenciais sem autorização.
- (D) Divulgação de informações seletivas que beneficiam o governo.
- (E) Limitação do acesso a canais de comunicação oficiais.

Questão 33

Os eurodeputados aprovaram a nova legislação destinada a proteger jornalistas e meios de comunicação da União Europeia (UE) contra interferências políticas e econômicas. A nova legislação, aprovada com 464 votos a favor, 92 contra e 65 abstenções, exige que os Estados-Membros garantam a independência dos meios de comunicação social e proíbe todas as formas de intervenção nas decisões editoriais. Além disso, há uma proibição do uso de software espião contra jornalistas, exceto em casos estritamente definidos. Todos os meios de comunicação deverão divulgar informações sobre seus proprietários. Também foi criado um mecanismo para impedir que plataformas on-line de grande dimensão restrinjam arbitrariamente a liberdade de imprensa.

PARLAMENTO EUROPEU. Nova legislação para proteger os jornalistas e a liberdade de imprensa na UE. Disponível em: <https://www.europarl.europa.eu>. Acesso em: 4 jul. 2024.

A legislação em comunicação social regula diversos aspectos da mídia, incluindo a propriedade, a responsabilidade editorial e os direitos dos consumidores. Essas leis variam significativamente entre diferentes países e influenciam a maneira como a informação é disseminada e consumida. Considerando o cenário legislativo no Brasil e as tendências internacionais, assinale a alternativa que descreve uma característica importante da regulamentação da mídia no Brasil.

- (A) A legislação brasileira incentiva a autorregulação completa dos meios de comunicação, sem intervenção governamental, confiando inteiramente na ética das empresas de mídia para garantir a veracidade e a imparcialidade das informações divulgadas.
- (B) A publicidade direcionada ao público infantil é completamente proibida, garantindo que todas as formas de comunicação comercial sejam exclusivamente voltadas para adultos, sem exceções.
- (C) A propriedade cruzada dos meios de comunicação é amplamente permitida, resultando em uma alta concentração de mídia nas mãos de poucos conglomerados, o que pode limitar a diversidade de vozes e opiniões no cenário midiático brasileiro.
- (D) As concessões de radiodifusão são renovadas automaticamente sem necessidade de fiscalização, assegurando continuidade ininterrupta das operações midiáticas, independentemente do cumprimento das normas regulamentares.
- (E) As regulamentações de mídia no Brasil não incluem nenhuma forma de proteção à diversidade cultural, permitindo que apenas conteúdos majoritariamente estrangeiros dominem os meios de comunicação locais.

Questão 34

As pesquisas de opinião pública são instrumentos valiosos para entender as percepções e atitudes da população sobre diversos temas. No entanto, essas pesquisas enfrentam várias limitações metodológicas que podem influenciar os resultados. Considerando essas complexidades, analise as alternativas a seguir e assinale aquela que exemplifica uma limitação crítica das pesquisas de opinião pública.

- (A) A neutralidade inerente dos questionários, que sempre assegura que os resultados não sejam influenciados pela forma como as perguntas são formuladas ou apresentadas aos entrevistados.
- (B) O uso de técnicas de ponderação, que ajustam as respostas para refletir a distribuição demográfica da população, eliminando completamente qualquer possibilidade de viés nos resultados obtidos.
- (C) O viés de amostragem, que ocorre quando a seleção dos participantes não representa adequadamente a população-alvo, comprometendo a validade dos resultados e levando a conclusões potencialmente distorcidas.
- (D) A simplicidade na interpretação dos dados, que permite a extração de conclusões sem a necessidade de análises estatísticas complexas, garantindo que os resultados sejam facilmente compreendidos por qualquer público.
- (E) A alta taxa de resposta dos entrevistados, que invariavelmente garante a representatividade e a precisão das opiniões coletadas, minimizando qualquer forma de erro ou viés estatístico.

Questão 35

A comunicação pública é fundamental para garantir a transparência e a participação cidadã em sociedades democráticas. Envolve a disseminação de informações claras, precisas e acessíveis sobre as ações governamentais, bem como a promoção de um diálogo aberto com a sociedade. Considere as melhores práticas de comunicação pública e assinale a alternativa que exemplifica uma prática eficaz neste contexto.

- (A) A restrição do acesso a documentos públicos importantes, limitando a capacidade dos cidadãos de fiscalizar as ações governamentais e de se engajar em discussões informadas sobre políticas públicas.
- (B) A centralização de todas as comunicações em um único canal oficial, sem espaço para feedback ou interação com o público, garantindo que todas as informações sejam controladas pelo governo.
- (C) A implementação de campanhas publicitárias voltadas exclusivamente para melhorar a imagem do governo, sem fornecer informações úteis ou relevantes para o público.
- (D) A divulgação proativa de relatórios financeiros detalhados e acessíveis ao público, permitindo que os cidadãos acompanhem e compreendam como os recursos públicos estão sendo utilizados e participem ativamente do processo democrático.
- (E) A utilização de linguagem técnica e complexa nos comunicados oficiais, dificultando a compreensão das informações pela população em geral e limitando o acesso a um grupo restrito de especialistas.

Questão 36

As novas tecnologias têm transformado a comunicação global, introduzindo novas formas de interação e disseminação de informações. A globalização da informação também trouxe desafios e oportunidades para os meios de comunicação. Considere os impactos dessas mudanças e assinale a alternativa que descreve um impacto significativo das novas tecnologias na comunicação global.

- (A) A redução da interatividade entre os usuários devido à complexidade das novas tecnologias, que exigem um alto nível de conhecimento técnico para serem utilizadas eficazmente.
- (B) A estagnação no desenvolvimento de ferramentas de comunicação, mantendo os métodos tradicionais como os mais eficientes e largamente utilizados em todo o mundo.
- (C) A centralização da informação em grandes conglomerados midiáticos, eliminando completamente a diversidade de vozes e opiniões no cenário global de comunicação.
- (D) A ampliação do acesso à informação e da participação ativa dos usuários através das redes sociais, permitindo que indivíduos em diferentes partes do mundo se conectem e compartilhem informações instantaneamente.
- (E) A limitação da diversidade de opiniões on-line, uma vez que as novas tecnologias dificultam a publicação e disseminação de conteúdos por pequenos produtores de mídia.

Questão 37

A teoria da comunicação é um campo multifacetado que engloba várias abordagens e modelos para explicar como as mensagens são criadas, transmitidas e interpretadas. Uma dessas abordagens é o modelo transacional de comunicação, que se diferencia dos modelos lineares e circulares. Considere as características e implicações do modelo transacional e assinale a alternativa que o descreve.

- (A) O modelo transacional de comunicação desconsidera o contexto social e cultural, focando apenas nos elementos técnicos da transmissão de mensagens.
- (B) O modelo transacional de comunicação se concentra na cronologia dos eventos comunicativos, destacando a linearidade e a sequência temporal das mensagens enviadas e recebidas.
- (C) O modelo transacional de comunicação descreve a transmissão de mensagens em uma direção única, do emissor ao receptor, sem a necessidade de feedback ou retroalimentação.
- (D) O modelo transacional de comunicação enfatiza a importância dos canais de mídia, mas considera que os receptores são passivos e não influenciam o processo comunicativo.
- (E) O modelo transacional de comunicação concebe a comunicação como um processo simultâneo e bidirecional, onde todos os participantes são simultaneamente emissores e receptores, e a criação de significado é um esforço colaborativo.

Questão 38

Representantes do governo apontaram, na Câmara dos Deputados, a necessidade de capacitar a população para o uso das tecnologias de informação e comunicação (TICs). Na avaliação dos especialistas, sem o "letramento digital" da população, as desigualdades sociais serão ampliadas no Brasil. Segundo o IBGE, em pesquisa divulgada no início do mês, a maioria das pessoas que não utilizaram a Internet em 2022 eram pouco instruídas ou eram idosas. Os entrevistados disseram não acessar a rede por não saber usá-la (47,7%) e por não terem sentido necessidade de fazê-lo (23,5%). O assunto foi abordado em seminário, organizado pelas comissões de Ciência e Tecnologia; de Comunicação; e de Educação, sobre conectividade significativa. O conceito busca estabelecer os parâmetros mínimos de conectividade a que as pessoas devem ter direito.

AGÊNCIA CÂMARA DE NOTÍCIAS. Debatedores defendem capacitar a população para uso de tecnologias da informação. Disponível em: <https://www.camara.leg.br/>. Acesso em: 6 jul. 2024.

As novas tecnologias têm transformado a comunicação em escala global. Assinale a alternativa que descreve um impacto positivo dessas tecnologias na comunicação.

- (A) Centralização da informação em grandes conglomerados midiáticos.
- (B) Limitação da diversidade de opiniões on-line.
- (C) Aumento da exclusão digital em países desenvolvidos.
- (D) Ampliação do acesso à informação e democratização do conhecimento.
- (E) Redução da interatividade entre os usuários de Internet.

Questão 39

O problema fundamental da comunicação é o de reproduzir em um ponto ou exatamente ou aproximadamente uma mensagem selecionada em outro ponto. Frequentemente as mensagens têm significado, isto é, elas se referem a ou são correlacionadas com algum sistema com certas entidades físicas ou conceituais. Estes aspectos semânticos da comunicação são irrelevantes para o problema de engenharia.

SHANNON, C. E. A Mathematical Theory of Communication, 1948.
Disponível em: <http://cm.belllabs.com>. Acesso em: 4 jul. 2024.

A teoria da comunicação aborda a forma como as mensagens são transmitidas e recebidas. Assinale a alternativa que define o modelo de comunicação de Shannon e Weaver.

- (A) Modelo de rede que destaca a comunicação multidirecional.
- (B) Modelo circular que enfatiza a retroalimentação constante.
- (C) Modelo interativo que envolve feedback contínuo entre emissor e receptor.
- (D) Modelo ecológico que considera o ambiente comunicativo.
- (E) Modelo linear que inclui transmissor, canal e receptor.

Questão 40

Engana-se quem pensa que os games são apenas "coisa de criança". Na verdade, o setor vem se destacando diante da crise mundial causada pela pandemia de forma surpreendente. De acordo com dados da Newzoo, somente em 2020, o segmento movimentou US\$ 148 bilhões. Isso significa uma alta de 10% em relação aos números de 2019. Indo na contramão dos desafios provocados pelo isolamento social, o mercado consumidor dos jogos cresceu e segue delineando fases cada vez melhores.



Fonte/Source:
2º Censo da Indústria Brasileira de
Jogos Digitais, Ministério da Cultura 2018
2nd Brazilian Digital Games Industry
Census, Ministry of Culture 2018

TRENDS CE. Tendência para mercado de games é manter crescimento nos próximos anos. Disponível em: <https://www.trendsce.com.br>. Acesso em: 4 jun. 2024.

A segmentação de públicos é uma estratégia central no marketing contemporâneo, permitindo que as empresas personalizem suas abordagens para diferentes grupos de consumidores. Considerando as diversas formas de segmentação de públicos, analise as alternativas a seguir e assinale aquela que descreve corretamente uma estratégia avançada de segmentação utilizada no marketing.

- (A) A segmentação massiva, que trata todos os consumidores como um único grupo homogêneo, focando em estratégias de marketing de massa que visam alcançar o maior número possível de pessoas com uma única mensagem.
- (B) A segmentação demográfica, que utiliza variáveis fixas como gênero e estado civil para agrupar consumidores, desconsiderando completamente a evolução dos padrões de consumo ao longo do tempo.
- (C) A segmentação psicográfica, que se concentra exclusivamente em fatores como idade e renda, ignorando aspectos como estilo de vida, valores e interesses, resultando em uma abordagem de marketing pouco aprofundada.

- (D) A segmentação comportamental, que divide os consumidores com base em suas interações passadas com a marca, permitindo a personalização de campanhas de marketing para aumentar a relevância e a eficácia das mensagens enviadas.
- (E) A segmentação geográfica, que agrupa os consumidores unicamente pela sua localização, sem considerar outras características demográficas ou comportamentais, o que limita a precisão das campanhas.

Questão 41

A comunicação pública desempenha um papel crucial na promoção da transparência e da participação cidadã em uma democracia. Ela envolve a disseminação de informações claras e acessíveis, a facilitação do diálogo entre o governo e a sociedade e a garantia de que os cidadãos tenham acesso às informações necessárias para participar ativamente do processo democrático. Considerando essas funções, analise as alternativas a seguir e indique a que exemplifica uma prática eficaz de comunicação pública.

- (A) A restrição do acesso a documentos públicos, limitando a capacidade dos cidadãos de fiscalizar as ações governamentais e de se engajar em discussões informadas sobre políticas públicas.
- (B) A utilização de jargões técnicos e complexos em comunicados oficiais, dificultando a compreensão das informações pela população em geral e restringindo o acesso às informações importantes a um grupo limitado de especialistas.
- (C) A implementação de campanhas publicitárias que visam exclusivamente melhorar a imagem do governo, sem fornecer informações úteis ou relevantes para o público, priorizando a percepção pública positiva em detrimento da transparência.
- (D) A centralização de todas as comunicações oficiais em um único canal, sem espaço para feedback ou interação com o público, garantindo que todas as informações sejam controladas pelo governo e limitando a participação cidadã.
- (E) A divulgação proativa de relatórios financeiros detalhados e acessíveis ao público, permitindo que os cidadãos compreendam como os recursos públicos estão sendo utilizados e acompanhem a execução das políticas governamentais de maneira transparente e responsável.

Questão 42

Por que existem tantas Teorias da Comunicação? Existem dois pontos a serem refletidos para que se entenda o porquê de existirem tantas teorias: os gêneros misturados, que significa dizer que a área da comunicação diante de uma proposta interdisciplinar com áreas afins consegue produzir cada vez mais conhecimentos teóricos; e o segundo, o binômio teoria prática que indica que os estudos práticos embasados na sua teoria promovem novos resultados científicos e acrescentam mais interpretações, e para Craig, a teoria é "um objeto de um grande número de interpretações" (CRAIG, 1993, p. 29).

CRAIG, R. T. Por que existem tantas Teorias da Comunicação? *Journal of Communication*, vol. 43, n. 3, pp. 26-33, 1993.

O paradigma interacionista na comunicação foca na interação entre indivíduos. Marque a alternativa que descreve esse paradigma.

- (A) Considera a comunicação como uma série de ações isoladas sem interconexões.
- (B) Enfatiza a construção social da realidade através das interações comunicativas.
- (C) Foca na eficácia da comunicação em termos de alcance e penetração de mensagens.
- (D) Trata a comunicação como um fenômeno independente do contexto social.
- (E) A comunicação é vista como um processo linear de transmissão de mensagens.

Questão 43

A comunicação pública desempenha um papel fundamental na promoção da transparência, responsabilidade e participação cidadã em sociedades democráticas. Ela envolve a disseminação de informações por parte de entidades governamentais e outras instituições públicas de maneira acessível e compreensível para a população.

Considerando as características essenciais e as melhores práticas da comunicação pública, analise as alternativas a seguir e assinale a que exemplifica uma prática de comunicação pública eficaz e democrática.

- (A) A centralização da comunicação em um único canal oficial, sem espaço para feedback ou interação com o público, garantindo que todas as informações sejam controladas pelo governo, mas limitando a participação e a transparência.
- (B) A restrição do acesso a documentos públicos importantes, permitindo que apenas alguns indivíduos ou grupos selecionados tenham conhecimento detalhado das ações governamentais, o que pode proteger informações sensíveis, mas compromete a transparência e a responsabilidade.
- (C) A divulgação proativa e periódica de relatórios detalhados sobre a utilização dos recursos públicos e a execução de políticas governamentais, utilizando uma linguagem clara e acessível para garantir que todas as camadas da sociedade compreendam as informações e possam participar ativamente do processo democrático.
- (D) A implementação de campanhas publicitárias voltadas exclusivamente para melhorar a imagem do governo, sem fornecer informações úteis ou relevantes para o público, priorizando a percepção pública positiva em detrimento da transparência e do acesso à informação.
- (E) A utilização de jargões técnicos e complexos em todos os comunicados oficiais, dificultando a compreensão das informações por parte da população em geral, mas assegurando que apenas especialistas possam entender e discutir as políticas públicas.

Questão 44

A globalização da informação e o avanço das novas tecnologias têm transformado profundamente os processos comunicativos, permitindo uma maior interatividade e acesso à informação em escala global. Essas mudanças trazem tanto benefícios quanto desafios para a comunicação em um mundo globalizado. Considerando o impacto das novas tecnologias e da globalização da informação, analise as alternativas a seguir e assinale a que descreve uma consequência significativa desse fenômeno.

- (A) A globalização da informação tem impedido o acesso a informações locais, focando apenas em notícias e eventos globais de interesse dos grandes mercados.
- (B) A globalização da informação tem resultado na homogeneização completa das culturas, eliminando as tradições e práticas locais em favor de uma cultura global única.
- (C) As novas tecnologias e a globalização da informação têm reduzido a capacidade dos indivíduos de interagirem e colaborarem devido às barreiras tecnológicas e linguísticas.
- (D) A globalização da informação e as novas tecnologias têm facilitado a criação de redes de comunicação que permitem a colaboração e o compartilhamento de conhecimento em tempo real entre indivíduos e organizações ao redor do mundo.
- (E) As novas tecnologias têm limitado a diversidade de opiniões, uma vez que apenas grandes conglomerados midiáticos têm acesso a plataformas de comunicação digital.

Questão 45

A comunicação envolve uma variedade de conceitos e paradigmas teóricos que ajudam a entender como as mensagens são produzidas, transmitidas e recebidas. Um dos paradigmas importantes é o paradigma interacionista, que foca nas interações sociais e na construção conjunta de significados. Considere os princípios do paradigma interacionista e assinale a alternativa que descreve essa abordagem teórica.

- (A) O paradigma interacionista foca exclusivamente na transmissão de informações técnicas e objetivas, desconsiderando as nuances sociais e culturais das interações comunicativas.
- (B) O paradigma interacionista enfatiza que a comunicação é um processo de interação social onde os significados são construídos e negociados entre os participantes, considerando o contexto e as relações interpessoais.
- (C) O paradigma interacionista defende que a comunicação é um processo linear e isolado, sem a influência do contexto social ou das relações interpessoais entre os participantes.
- (D) O paradigma interacionista vê a comunicação como um processo unidirecional onde o emissor transmite uma mensagem fixa ao receptor, que interpreta passivamente a informação recebida.
- (E) O paradigma interacionista considera que a comunicação é um fenômeno puramente biológico, baseado nas reações fisiológicas dos indivíduos ao estímulo externo.

Questão 46

A escrita na web é uma arte em constante evolução, exigindo estratégias específicas para capturar a atenção do leitor imediatamente. A técnica da pirâmide invertida é um dos pilares fundamentais para a redação on-line. Dominar a pirâmide invertida na redação on-line é tão crucial quanto compreender os detalhes técnicos. Aprimorar a forma como se comunica on-line pode ser a diferença entre uma informação relevante ser compreendida ou perdida. Em suma, ao adotar a pirâmide invertida, maximizamos a compreensão do leitor e aumentamos a eficácia das mensagens transmitidas na web.

DIO. A Essência da Pirâmide Invertida na Escrita On-line. Disponível em: <https://www.dio.me/>. Acesso em: 4 jul. 2024.

A técnica da pirâmide invertida é amplamente utilizada na redação jornalística. Indique qual alternativa descreve corretamente essa técnica.

- (A) Finalizar a notícia com um resumo dos pontos principais.
- (B) Dividir a notícia em seções de igual importância.
- (C) Colocar as informações mais importantes no início e as menos importantes no final.
- (D) Estruturar a notícia de forma cronológica e linear.
- (E) Apresentar os detalhes menos importantes no início da notícia.

Questão 47

A teoria da comunicação abrange várias abordagens que explicam como as mensagens são produzidas, transmitidas e recebidas. Entre essas abordagens, a teoria do agendamento (*agenda-setting*) é crucial para entender o papel dos meios de comunicação na formação da opinião pública. Considere os princípios da teoria do agendamento e assinale a alternativa que descreve seu funcionamento.

- (A) A teoria do agendamento afirma que a comunicação é um processo linear e unidirecional, onde o emissor controla completamente a interpretação da mensagem pelo receptor.
- (B) A teoria do agendamento sugere que os meios de comunicação não dizem ao público o que pensar, mas sim sobre o que pensar, ao selecionar quais temas e eventos receberão mais atenção e cobertura.
- (C) A teoria do agendamento defende que a mídia apenas reflete fielmente as prioridades e preocupações do público, sem influenciar ativamente a agenda de temas discutidos.
- (D) A teoria do agendamento é centrada na ideia de que a comunicação de massa não tem impacto significativo nas percepções e prioridades do público, agindo apenas como um canal passivo de transmissão de informações.
- (E) A teoria do agendamento propõe que os meios de comunicação têm o poder absoluto de moldar as opiniões do público sobre todos os assuntos, determinando diretamente as crenças e atitudes dos indivíduos.

Questão 48

Nem só de entrevistar pessoas, fazer externas e escrever passagens de texto é feito o trabalho do repórter de um jornal. Antes de todo esse percurso, há um passo muito importante a ser dado para haver mais chances de uma matéria ficar bem redondinha mesmo: elaborar uma boa pauta jornalística. Embora tenha o mesmo objetivo de quando é feita para a redação web, cuja intenção é fundamentar o redator para a escrita de um texto claro que comunique bem determinado assunto, a pauta jornalística se diferencia pelos elementos que deve apresentar.

ROCK CONTENT. O que é preciso para elaborar uma Pauta Jornalística? Disponível em:

<https://rockcontent.com/br/talent-blog/pauta-jornalistica/>. Acesso em: 4 jul. 2024.

A construção de uma pauta jornalística é um processo complexo que requer a consideração de diversos fatores para garantir uma cobertura equilibrada e relevante. Este processo envolve a seleção criteriosa de temas que atendam aos interesses do público e promovam a pluralidade de vozes. Considerando os princípios gerais da elaboração de pautas jornalísticas, analise as alternativas a seguir e assinale aquela que exemplifica um princípio fundamental na construção de uma pauta.

- (A) A priorização de temas de interesse exclusivo dos anunciantes, assegurando que o conteúdo editorial seja altamente rentável, mesmo que isso comprometa a imparcialidade e a relevância jornalística.
- (B) A seleção de temas com base na agenda pessoal dos editores, permitindo que suas preferências individuais moldem a cobertura, sem considerar o interesse público.
- (C) A exclusão de temas controversos ou polêmicos para evitar conflitos e garantir uma cobertura segura e neutra, ainda que isso limite a profundidade e a diversidade do debate público.
- (D) A utilização de pautas pré-determinadas por entidades externas ao veículo de comunicação, assegurando que os interesses dessas entidades sejam priorizados na cobertura jornalística.
- (E) A inclusão de temas que refletem a diversidade social e cultural, garantindo que diferentes perspectivas e vozes sejam representadas na cobertura jornalística, independentemente da popularidade imediata desses temas.

Questão 49

O *sub-lead* é uma técnica de redação jornalística que complementa o *lead*, oferecendo mais detalhes e contexto sobre a notícia. Ele desempenha um papel crucial em manter o interesse do leitor e em aprofundar a compreensão do tema abordado. Considerando a importância e a aplicação do *sub-lead*, analise as alternativas a seguir e assinale a que descreve essa técnica jornalística.

- (A) O *sub-lead* é um parágrafo conclusivo que recapitula os pontos principais da notícia, garantindo que o leitor tenha uma visão geral consolidada após a leitura do texto completo.
- (B) O *sub-lead* é a última parte da notícia, onde são apresentados os dados estatísticos e as referências bibliográficas que sustentam as informações fornecidas no texto.
- (C) O *sub-lead* é um parágrafo que segue o *lead* e fornece informações adicionais que não foram incluídas no parágrafo inicial, ampliando o contexto e detalhando os aspectos essenciais da notícia que precisam ser explicados de maneira mais completa.
- (D) O *sub-lead* é uma seção dedicada exclusivamente à opinião do jornalista sobre os eventos descritos, oferecendo uma análise crítica e subjetiva do tema abordado na notícia.
- (E) O *sub-lead* é uma técnica que se utiliza de elementos gráficos e visuais para atrair a atenção do leitor, complementando o texto principal com imagens e infográficos.

Questão 50

A corrente de investigação que estuda sobre o quê e como os assuntos devem ser pensados é a hipótese do *agenda-setting*. Com origem americana, o primeiro estudo foi desenvolvido pelos pesquisadores Maxwell McCombs e Donald Shaw em 1972, embora sua essência tenha sido indicada no ano de 1922 por Walter Lippmann em sua obra clássica *Public Opinion*. A curiosidade pelos efeitos dos meios de comunicação na opinião pública produziu uma vasta literatura sobre o *agenda-setting*. Os estudos são aplicados, em sua maioria, em períodos de campanhas eleitorais. Entende-se que uma eleição fornece subsídios suficientes para uma análise de influência dos meios de comunicação sobre a opinião pública, pois são produzidas muitas informações que serão assimiladas pelo público.

BRUM, J. A Hipótese do Agenda Setting: Estudos e Perspectivas. Razón y Palabra, oct-nov, 2003.

A teoria da *agenda-setting* sugere que os meios de comunicação influenciam a percepção pública dos eventos. Assinale a alternativa que descreve essa teoria.

- (A) Os meios de comunicação apenas replicam as opiniões já formadas pelo público.
- (B) Os meios de comunicação organizam a agenda pública de acordo com os interesses governamentais.
- (C) Os meios de comunicação influenciam quais temas o público considera importantes.
- (D) Os meios de comunicação determinam exatamente o que o público deve pensar sobre um evento.
- (E) Os meios de comunicação não têm impacto significativo na percepção pública.

Questão 51

O modelo de esfera pública enfrenta problemas estruturais no discurso da comunicação pública. Originalmente um espaço de discussão e crítica, a esfera pública se transforma em uma ambiente dominado pelos meios de comunicação de massa, infiltrada pelo poder. Esse diagnóstico negativo revela uma esfera pública despolitizada, problematizando a efetiva realização de seu princípio e as condições institucionais para seu exercício. Fica aberta a questão sobre a repolitização da esfera pública e estratégias para preservar seu princípio normativo, de maneira diferente das formas burguesas.

HABERMAS, J. Mudança estrutural da esfera pública: investigações sobre uma categoria da sociedade burguesa. Ed. UNESP: São Paulo, 1990.

A comunicação pública desempenha um papel crucial na democracia. Indique qual das alternativas a seguir descreve a função da comunicação pública.

- (A) Promover a transparência e a participação cidadã.
- (B) Ampliar o controle governamental sobre a mídia.
- (C) Limitar a expressão pública e a crítica ao governo.
- (D) Centralizar a disseminação de informações oficiais.
- (E) Facilitar a propaganda governamental.

Questão 52

A segunda metade do século XX foi marcada por transformações no meio jornalístico brasileiro. O *lead* e a pirâmide invertida, no entanto, vieram pela Guerra Civil norte-americana (1861-1865). Tal conflito demandou mudanças significativas para o jornalismo, como a presença de repórteres que entrevistavam pessoas à procura de fatos; a explicação para o *lead* é de que o equipamento utilizado para enviar as notícias era o telégrafo que, por vezes, falhava, e as informações mais importantes eram enviadas logo no início do texto, para assegurar que chegassem ao destino: À medida que as notícias começaram a ser tratadas como um produto, uma forma nascente de "empacotamento" apareceu. As notícias tornaram-se crescentemente estandardizadas ao tomarem a forma a que chamamos hoje "pirâmide invertida", enfatizando o parágrafo de abertura, o *lead* (TRAQUINA, 2005, p. 59).

TRAQUINA, N. Teorias do jornalismo: porque as notícias são como são. Florianópolis: Insular, 2005.

As técnicas de redação jornalística são essenciais para a clareza e objetividade das notícias. Indique a alternativa que descreve corretamente a técnica do *lead*.

- (A) O desenvolvimento da notícia que detalha os eventos em ordem decrescente de importância.
- (B) A estrutura narrativa que apresenta os fatos de forma cronológica e linear.
- (C) A conclusão da notícia que recapitula os pontos principais discutidos.
- (D) O parágrafo inicial de uma notícia que resume os elementos essenciais como quem, o quê, quando, onde, por quê e como.
- (E) A introdução de uma notícia que resume os fatos principais em uma frase longa e detalhada.

Questão 53

Acima de tudo, a ética importa-se mais com o processo de investigação preocupada em encontrar justificativas racionais do que com apresentar um resultado ou resposta às questões levantadas. O foco está no processo deliberativo e não no objetivo final. A qualidade do raciocínio é grande vantagem do pensamento ético.

PLAISANCE, P. L. Ética na comunicação: princípios para uma prática responsável. Tradução de Joice Elias Costa. Porto Alegre: Penso, 2011. 295 p.

A ética na comunicação é fundamental para a credibilidade das informações disseminadas. Assinale a alternativa que exemplifica uma prática ética na comunicação.

- (A) Utilização de dados manipulados para aumentar a audiência e os lucros da empresa de comunicação.
- (B) Divulgação de informações de maneira seletiva para favorecer determinados grupos de interesse.
- (C) Criação de conteúdos sensacionalistas para atrair mais visualizações, independentemente da veracidade.
- (D) Omissão de informações críticas para evitar reações negativas do público.
- (E) Adoção de políticas de transparência que garantam a clareza e a veracidade das informações compartilhadas com o público.

Questão 54

A teoria da comunicação abrange uma variedade de modelos e abordagens que explicam como as mensagens são produzidas, transmitidas e interpretadas. Um dos conceitos centrais é a construção social da realidade, que destaca como a comunicação molda a percepção do mundo. Considerando essa perspectiva teórica, analise as alternativas a seguir e assinale a que descreve o processo de construção social da realidade na comunicação.

- (A) Os meios de comunicação têm o poder de criar e manter a realidade social, selecionando e apresentando informações de uma maneira que influencia a percepção pública dos acontecimentos e das normas sociais.
- (B) A comunicação é um processo unidirecional onde o emissor transmite informações objetivas e inalteradas ao receptor, que as interpreta de maneira passiva.
- (C) A realidade social é um reflexo direto dos acontecimentos objetivos, e a comunicação apenas relata esses fatos sem interpretá-los ou moldá-los de maneira alguma.
- (D) Os meios de comunicação servem exclusivamente para o entretenimento, sem desempenhar um papel significativo na construção das percepções sociais e culturais.
- (E) A comunicação de massa é incapaz de influenciar as percepções individuais, pois cada pessoa interpreta as mensagens de acordo com suas experiências pessoais sem qualquer mediação dos meios.

Questão 55

Desde sua implantação no Brasil, os meios de comunicação de massa exercem o papel de aliar mensagens a entretenimento, em um processo que atua na construção do imaginário social e da memória coletiva. Nesse contexto, o tratamento dado a temas e personagens tende a aparentar neutralidade, levando o público a se entreter e deixar de atentar para as contradições entre as mensagens veiculadas e a realidade vivida.

SIQUEIRA, D. C. O. Memória, história e poder: a implantação dos meios de comunicação no Brasil. *Logos*, 4(2), 5–10. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br>. Acesso em: 4 jun. 2024.

A evolução dos meios de comunicação no Brasil é marcada por importantes eventos e personagens que moldaram a imprensa, o rádio e a televisão. Considere a história desses meios no Brasil e assinale a alternativa que corretamente relaciona um evento histórico com sua contribuição específica para o desenvolvimento da comunicação no país.

- (A) A Lei de Imprensa de 1967, que facilitou a livre expressão e a criação de jornais independentes no período militar.
- (B) A implementação da televisão digital em 1990, que revolucionou o acesso à informação através da introdução da Internet em rede nacional.
- (C) A inauguração da TV Tupi em 1950, que marcou o início das transmissões regulares de televisão no Brasil, introduzindo a era da TV aberta no país.
- (D) A criação do Correio Braziliense em 1808, o primeiro jornal impresso em língua portuguesa no Brasil, que foi fundamental para a introdução das transmissões radiofônicas.
- (E) A fundação da Rádio Nacional em 1936, que foi pioneira na transmissão de programação de televisão educativa e cultural.

Questão 56

Existem diversos recursos que os jornalistas utilizam para relatar eventos que ocorrem diariamente, estes são conhecidos como gêneros jornalísticos. Por meio desses textos, o objetivo é atender de forma constante e confiável à necessidade de saber o que acontece em cada sociedade. E à medida que se desenvolvem, cumprem sua função de libertar e informar aqueles que os consomem. Cada um desses gêneros tem objetivos diferentes e um nível diferente de complexidade em sua realização. É importante aprender a diferenciá-los para saber qual é o seu impacto social e relevância. Por isso, apresentamos um breve guia jornalístico das diversas formas de expressão pública para contextualizar o mundo das notícias da melhor forma.

ESNECA. Como os gêneros jornalísticos são classificados? Disponível em: <https://www.esneca.lat/>. Acesso em 4 jul. 2024.

Os gêneros de redação jornalística possuem características distintas. Assinale a alternativa que define o gênero "crônica".

- (A) Uma narração breve e pessoal sobre acontecimentos cotidianos, frequentemente com um tom reflexivo ou humorístico.
- (B) Um relato detalhado de eventos com base em investigações aprofundadas.
- (C) Um texto opinativo que expressa a posição editorial de um veículo de comunicação.
- (D) Um informativo que segue a estrutura de pirâmide invertida.
- (E) Uma entrevista formal com uma figura pública ou especialista.

Questão 57

A teoria da comunicação inclui conceitos fundamentais que explicam como a informação é filtrada e disseminada ao público. Um desses conceitos é o de *gatekeeping*, que descreve o processo de seleção e controle das informações que chegam ao público. Considere o conceito de *gatekeeping* e assinale a alternativa que o descreve.

- (A) *Gatekeeping* é a técnica de transmitir mensagens sem qualquer alteração, garantindo que todas as informações originais cheguem ao público sem filtros.
- (B) *Gatekeeping* é a estratégia de massificação das mensagens, onde as informações são distribuídas amplamente sem segmentação ou personalização.
- (C) *Gatekeeping* é o processo pelo qual editores e jornalistas decidem quais notícias serão publicadas, filtrando as informações com base em critérios de relevância, interesse público e outras considerações editoriais.
- (D) *Gatekeeping* é o processo de retroalimentação contínua entre emissores e receptores, onde as informações são constantemente ajustadas e refinadas com base nas reações do público.
- (E) *Gatekeeping* é a prática de análise crítica dos conteúdos midiáticos, identificando e corrigindo quaisquer vieses ou erros nas informações antes de sua publicação.

Questão 58

Principal meio de comunicação de massa no Brasil, a televisão brasileira tem mais de 70% de sua audiência concentrada em apenas quatro grandes redes, sendo que uma delas, a Rede Globo, detém mais da metade da audiência entre esses quatro maiores – o equivalente a 36,9% do total. O SBT ocupa o segundo lugar, com 14,9% da audiência total, seguido pela Record, com 14,7%. Os dados foram divulgados nesta terça-feira (31) pelo Intervezes, após quatro meses de análise dos 50 veículos de comunicação com maior audiência no Brasil e os 26 grupos econômicos que os controlam. A concentração da audiência se repete nos mercados de mídia impressa e digital. Segundo o estudo "Monitoramento da Propriedade da Mídia" (*Media Ownership Monitor/MOM*, na sigla em inglês) a soma da audiência dos quatro principais veículos, em ambos os segmentos, é superior a 50%. No caso do rádio, embora a audiência seja menos concentrada e mais ligada a dinâmicas locais, as emissoras também são organizadas em redes nacionais, que retransmitem parte do conteúdo das "emissoras-mães". Das 12 grandes redes de rádio, três pertencem ao grupo Bandeirantes e duas ao grupo Globo.

RBA. Falta de regulação estimula concentração de mídia e propriedade cruzada. Disponível em:
<https://www.redebrasilatual.com.br>. Acesso em: 4 jul. 2024.

A propriedade cruzada dos meios de comunicação refere-se ao controle de múltiplos tipos de mídia por um único conglomerado. Assinale a alternativa correta sobre seus impactos.

- (A) Facilita a monopolização da informação e a concentração de poder midiático.
- (B) Promove a diversidade de opiniões e perspectivas na mídia.
- (C) Reduz a influência dos conglomerados de mídia sobre a opinião pública.
- (D) Aumenta a concorrência e a variedade de conteúdos disponíveis.
- (E) Descentraliza a produção e distribuição de conteúdos midiáticos.

Questão 59

A construção de uma pauta jornalística é um processo que envolve a seleção criteriosa de temas e a organização das informações para garantir uma cobertura equilibrada e relevante. Os princípios gerais da pauta orientam essa seleção e garantem que os temas abordados atendam ao interesse público. Considere esses princípios e marque a alternativa que descreve um desses princípios fundamentais.

- (A) A priorização de temas de interesse exclusivo dos anunciantes, assegurando que o conteúdo editorial seja altamente rentável, mesmo que isso comprometa a imparcialidade e a relevância jornalística.
- (B) A seleção de temas com base na preferência pessoal dos editores, garantindo que suas opiniões e interesses individuais moldem a cobertura jornalística, independentemente do interesse público.
- (C) A consideração do interesse público e da relevância social dos temas, garantindo que a cobertura jornalística seja pertinente e significativa para a sociedade, promovendo a transparência e a *accountability*.
- (D) A exclusão de temas controversos ou polêmicos para evitar qualquer tipo de conflito ou repercussão negativa, garantindo uma cobertura neutra e segura.
- (E) A utilização de pautas pré-determinadas por entidades externas ao veículo de comunicação, assegurando que os interesses dessas entidades sejam priorizados na cobertura jornalística.

Questão 60

Os gêneros de redação jornalística possuem características distintas que orientam a forma e o conteúdo das mensagens comunicadas ao público. Cada gênero atende a propósitos específicos e se dirige a diferentes necessidades informativas. Considerando essas características, analise as alternativas a seguir e assinale a que descreve o gênero "editorial".

- (A) O editorial é um formato que se utiliza exclusivamente de dados estatísticos e análises técnicas, apresentando informações de forma objetiva e neutra, sem qualquer interpretação ou opinião do autor.
- (B) O editorial é um relato detalhado e investigativo que apresenta um panorama completo de um evento ou situação, com base em pesquisas e entrevistas extensivas, fornecendo uma visão aprofundada dos fatos.
- (C) O editorial é uma série de perguntas e respostas conduzida com uma figura pública ou especialista, explorando em profundidade suas opiniões e conhecimentos sobre um determinado assunto.
- (D) O editorial é um texto opinativo que expressa a posição institucional de um veículo de comunicação sobre temas de relevância pública, oferecendo uma análise crítica e fundamentada que visa orientar e influenciar a opinião dos leitores.
- (E) O editorial é uma narrativa pessoal e reflexiva sobre acontecimentos cotidianos, frequentemente escrita em tom leve e humorístico, com foco na experiência subjetiva do autor.

Questão 61

Um espaço de debates e aprendizados sobre a comunicação pública, com um olhar voltado para a cidadania e para a aproximação com a sociedade, é o que foi preparado para o público de mais de 400 pessoas, que esteve presente no Congresso Nacional de Comunicação dos Tribunais de Contas (CNCTC), realizado em Vitória, dias 4 e 5 de janeiro de 2024. O evento, que representa uma das iniciativas para incentivar a comunicação simples e democratizar o acesso ao serviço público, contou com a presença de profissionais de comunicação de Tribunais de Contas de todo o Brasil, assim como profissionais que atuam na comunicação pública de diversas outras instituições, e também conselheiros dos Tribunais de Contas. O vice-presidente do TCE-SC, conselheiro José Nei Alberton Ascari, disse que a realização deste segundo Congresso Nacional de Comunicação dos Tribunais de Contas foi uma oportunidade enriquecedora de investir no contínuo aprimoramento da interlocução dos Tribunais com a imprensa e com a sociedade. "O compartilhamento de experiências que deram certo, a apresentação das boas práticas, a troca de conhecimento entre os profissionais desta tão importante função, que é comunicar com correção, clareza e objetividade, são de fundamental importância para o aprimoramento e o fortalecimento não apenas do Sistema Tribunais de Contas, mas da própria democracia".

TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO. Em Congresso Nacional de Comunicação, Tribunais de Contas buscam aproximação com a sociedade. Disponível em: <https://www.tcees.tc.br>. Acesso em: 4 jul. 2024.

A comunicação pública desempenha um papel crucial na promoção da transparência e na facilitação da participação cidadã nas democracias modernas. Considerando as características e os objetivos da comunicação pública, analise as alternativas a seguir e assinale a que exemplifica uma prática de comunicação pública eficaz.

- (A) Implementação de campanhas publicitárias voltadas exclusivamente para melhorar a imagem do governo, sem fornecer informações úteis ou relevantes para o público.
- (B) Divulgação proativa de relatórios financeiros detalhados e acessíveis, permitindo que os cidadãos compreendam como os recursos públicos são utilizados e possam acompanhar a execução de políticas governamentais.
- (C) Centralização da comunicação em um único canal oficial, sem espaço para feedback ou interação com o público, garantindo que todas as informações sejam controladas pelo governo.
- (D) Utilização de linguagem técnica e complexa em comunicados oficiais, dificultando a compreensão das informações por parte da população em geral.
- (E) Restrição do acesso a documentos públicos importantes, limitando a capacidade dos cidadãos de

fiscalizarem as ações do governo e de se engajarem em discussões informadas.

Questão 62

Uma análise do trabalho uberizado no mundo | Estudo em 38 países aponta: só duas empresas-app garantem salário mínimo. Além de lobby, publicidade agressiva de "inclusão e diversidade" é usada para mascarar a precarização. Cooperativa no Equador é a que mais garante trabalho digno

Realizado em 38 países, o estudo coordenado pelo *Oxford Internet Institute* e pelo *WZB Berlin Social Science Center* analisa o desempenho de plataformas digitais em uma escala de princípios do trabalho justo. Em sua segunda edição no Brasil, além de avaliar plataformas como *Uber*, *iFood* e *Parafuzo*, a pesquisa aborda os mecanismos de lobby utilizados pelas empresas de aplicativo para influenciar a opinião pública. O relatório assinala que as empresas ainda estão longe de oferecer padrões mínimos para condições justas de trabalho, mas reconhece avanços em relação à primeira edição, feita no ano passado. Em paralelo aos padrões de trabalho decente, avaliados em cada empresa, o estudo alerta para o poder das plataformas de influenciar instituições, governo e opinião pública, destacando que o peso do lobby é um diferencial do contexto brasileiro.

OUTRAS MÍDIAS. Uma análise do trabalho uberizado no mundo. Disponível em: <https://outraspalavras.net>. Acesso em: 4 jul. 2024.

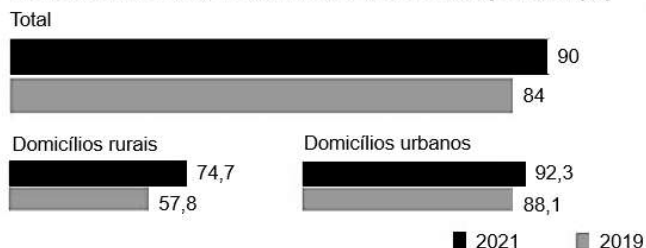
Pesquisas de opinião pública são ferramentas essenciais para compreender as percepções e atitudes da população sobre diversos temas. No entanto, essas pesquisas enfrentam várias limitações que podem afetar a precisão e a representatividade dos resultados. Considerando as complexidades envolvidas na condução de pesquisas de opinião pública, analise as alternativas a seguir e assinale a que descreve uma limitação crítica dessas pesquisas.

- (A) A alta taxa de resposta, que frequentemente leva à inclusão de uma ampla diversidade de opiniões e garante a representatividade dos resultados, minimizando a margem de erro estatístico.
- (B) A simplicidade na interpretação dos dados, que permite que as conclusões sejam tiradas sem a necessidade de análises estatísticas complexas, facilitando a comunicação dos resultados ao público leigo.
- (C) O uso de técnicas de ponderação, que ajustam as respostas dos participantes para refletir com precisão a distribuição demográfica da população, eliminando completamente qualquer possibilidade de viés nos resultados.
- (D) A neutralidade dos questionários, que é sempre garantida, independentemente de como as perguntas são formuladas, assegurando que os resultados não sejam influenciados pelo modo como as questões são apresentadas.
- (E) O viés de amostragem, que ocorre quando a seleção dos participantes não representa adequadamente a população-alvo, podendo distorcer os resultados e comprometer a validade das conclusões tiradas a partir dos dados coletados.

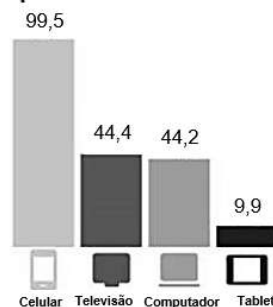
Questão 63

De acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua – PNAD Contínua sobre o módulo de Tecnologia da Informação e Comunicação – TIC realizada em 2021 pelo IBGE, a Internet já é acessível em 90% dos domicílios brasileiros. Se comparado ao ano de 2019, esse número representa um aumento de 6%. O acesso na área rural também aumentou de 57,8% para 74,7%, mas ainda é menor do que na área urbana, que subiu de 88,1% para 92,3% entre 2019 e 2021. A pesquisa revelou, ainda, que o celular é o dispositivo mais utilizado para acessar a Internet em casa, representando 99,5%. Já a televisão foi o segundo equipamento mais utilizado para esse fim (44,4%), ultrapassando, pela primeira vez, o computador (42,2%).

Acesso à Internet em domicílios brasileiros, por ano (%)



Equipamento usado para o acesso à Internet, em 2021 (%)



EDUCA. Informações atualizadas sobre tecnologias da informação e comunicação. Disponível em: <https://educa.ibge.gov.br>. Acesso em: 4 jul. 2024.

As novas tecnologias e a globalização da informação têm transformado profundamente o campo da comunicação, criando novos desafios e oportunidades em áreas antes inimagináveis. Considerando esse contexto, analise os impactos das novas tecnologias na comunicação global e assinale a alternativa que representa um desses impactos significativos.

- (A) A introdução de tecnologias digitais no jornalismo reduziu drasticamente a velocidade de disseminação de notícias, aumentando o tempo necessário para que as informações alcancem o público.
- (B) A Internet e as redes sociais ampliaram o acesso à informação, permitindo que indivíduos em regiões remotas tenham acesso a notícias e conteúdos que antes eram inacessíveis, fomentando uma democratização do conhecimento.
- (C) A digitalização dos meios de comunicação tem levado à redução significativa da interatividade entre os usuários, limitando a capacidade de participação

ativa do público em debates e discussões on-line.

- (D) As novas tecnologias promoveram a estagnação no desenvolvimento de ferramentas de comunicação, mantendo os métodos tradicionais como os mais eficientes e largamente utilizados.
- (E) A globalização da informação resultou na centralização das mídias em grandes conglomerados, eliminando por completo as pequenas empresas de comunicação e restringindo a diversidade de perspectivas.

Questão 64

Os termos interatividade e mídia interativa que são expressões muito utilizadas atualmente, mas nos estudos de comunicação são palavras que muitas pessoas não sabem definir. Muitas vezes, a expressão interatividade é usada para oferecer características às mídias e produtos, dando a eles formatações mais vendáveis.

JENSEN, J. F. Interactivity: tracking a new concept in media and communication studies. *Nordicom Review*, Göteborg, n. 19, v. 1, p. 185-204, nov. 2003. Disponível em: <http://www.organiccode.net/jenson.pdf>. Acesso em: 4 jul. 2024.

A interatividade tem transformado a forma como as organizações se comunicam com seus públicos. Marque a alternativa que descreve corretamente um benefício da interatividade na comunicação digital.

- (A) Redução do engajamento dos usuários.
- (B) Limitação do alcance das campanhas de marketing.
- (C) Aumento da participação e do feedback dos consumidores.
- (D) Diminuição da personalização das mensagens.
- (E) Centralização das decisões comunicativas.

Questão 65

A comunicação abrange uma variedade de conceitos e paradigmas que ajudam a entender como as mensagens são criadas, transmitidas e interpretadas. Um dos paradigmas importantes é o paradigma crítico, que examina as relações de poder e ideologia na comunicação.

Considerando essa abordagem teórica, analise as alternativas a seguir e indique a que descreve a função da comunicação segundo o paradigma crítico.

- (A) A comunicação é entendida como um processo neutro de transmissão de informações, sem influenciar ou ser influenciada pelo contexto social ou pelas estruturas de poder.
- (B) A comunicação tem como principal objetivo entreter o público, minimizando o impacto das mensagens sobre as atitudes e comportamentos dos indivíduos.
- (C) A comunicação é vista como um meio de reproduzir e reforçar as relações de poder existentes na sociedade, influenciando as crenças e atitudes do público de maneira a manter a hegemonia das classes dominantes.
- (D) A comunicação serve para facilitar a interação social e a construção de significados compartilhados entre os indivíduos, sem um foco específico nas relações de poder.
- (E) A comunicação é um processo linear que se concentra exclusivamente na eficácia da transmissão de mensagens do emissor para o receptor, sem considerar as influências sociais e culturais.

Questão 66

A legislação em comunicação social é essencial para regulamentar as práticas dos meios de comunicação e proteger os direitos dos consumidores. No Brasil, a regulamentação da publicidade infantil é um exemplo de como a legislação pode moldar as práticas de comunicação para proteger segmentos vulneráveis da população. Considere as características da regulamentação da publicidade infantil no Brasil e assinale a alternativa correta.

- (A) A legislação brasileira impõe restrições rigorosas à publicidade infantil, exigindo que qualquer comunicação direcionada a crianças seja clara, objetiva e não contenha elementos que possam induzir ao consumo inconsciente.
- (B) A legislação brasileira exige que todas as propagandas infantis passem por uma aprovação prévia do governo antes de serem veiculadas, garantindo que não haja nenhum conteúdo inapropriado.
- (C) A legislação brasileira permite a publicidade infantil sem qualquer restrição, deixando a responsabilidade de proteger as crianças exclusivamente para os pais e responsáveis.
- (D) A legislação brasileira incentiva a autorregulação das empresas de mídia, confiando que estas adotarão práticas éticas ao direcionar publicidade ao público infantil sem necessidade de supervisão estatal.
- (E) A legislação brasileira proíbe completamente qualquer forma de publicidade direcionada a crianças, independentemente do conteúdo ou do produto anunciado.

Questão 67

A propriedade cruzada dos meios de comunicação refere-se ao controle de diferentes tipos de mídia por um único conglomerado. Essa prática pode ter implicações significativas para a diversidade e a pluralidade da informação. Considerando os impactos da propriedade cruzada, analise as alternativas a seguir e marque a que descreve uma consequência importante dessa prática.

- (A) A concentração da propriedade dos meios de comunicação em poucos conglomerados pode limitar a diversidade de vozes e opiniões disponíveis ao público, reduzindo a pluralidade e favorecendo a uniformidade das informações disseminadas.
- (B) A propriedade cruzada promove a descentralização da informação, permitindo que pequenos veículos de comunicação locais tenham mais visibilidade e alcance através das redes dos grandes conglomerados.
- (C) A propriedade cruzada dos meios de comunicação garante a independência editorial, pois permite que diferentes veículos dentro do conglomerado operem de maneira completamente autônoma e sem interferências.
- (D) A propriedade cruzada dos meios de comunicação resulta em uma maior segmentação e personalização das mensagens, adaptando-se melhor às necessidades e preferências de públicos específicos.
- (E) A concentração da mídia em grandes conglomerados reduz o controle que esses grupos têm sobre o conteúdo editorial, favorecendo a liberdade de imprensa e a transparência das informações divulgadas.

Questão 68

A segmentação de públicos é uma prática essencial no marketing, permitindo que as empresas adaptem suas estratégias para atender às necessidades específicas de diferentes grupos de consumidores. Isso contrasta com a massificação, em que a mesma mensagem é enviada a todos os consumidores, independentemente de suas características individuais.

Considerando as complexidades e estratégias avançadas de segmentação, analise as alternativas a seguir e assinale aquela que exemplifica uma abordagem de segmentação de mercado sofisticada e eficaz.

- (A) A segmentação psicográfica, que categoriza os consumidores com base em suas características demográficas básicas, como idade e gênero, sem considerar seus estilos de vida, valores e atitudes, o que pode levar a campanhas generalizadas e menos impactantes.
- (B) A segmentação demográfica, que se concentra exclusivamente em variáveis estáticas como idade e estado civil, ignorando a dinâmica das preferências e comportamentos dos consumidores ao longo do tempo, o que pode limitar a adaptabilidade das campanhas de marketing.
- (C) A segmentação por renda, que simplesmente divide os consumidores em grupos de alta, média e baixa renda, sem considerar outros fatores que influenciam o comportamento de compra, resultando em estratégias de marketing que podem não atender plenamente às necessidades dos consumidores.
- (D) A segmentação comportamental, que se baseia em dados detalhados sobre o histórico de compra, frequência de uso e padrões de navegação dos consumidores, permitindo a criação de campanhas altamente personalizadas que respondem diretamente aos hábitos e preferências individuais de cada segmento.
- (E) A segmentação geográfica, que agrupa os consumidores exclusivamente com base na sua localização física, sem levar em conta variáveis demográficas, psicográficas ou comportamentais, resultando em uma abordagem limitada e potencialmente menos eficaz.

Questão 69

A palavra paradigma vem sendo muito dita atualmente, e sua aplicação indiscriminada dilui o seu conteúdo. Ela é usada de forma genérica para falar de um modelo teórico, e com frequência é tomada como sinônimo de teoria. Assim, fala-se no paradigma da indústria cultural, paradigma dos estudos culturais, paradigma das mediações. Pergunta-se a um pesquisador ou sobre um estudo: "qual é seu paradigma?", para saber das referências teóricas utilizadas. Ora, paradigma não é bem isto. Se as teorias compreendem sistematizações de conhecimentos, um corpo organizado de ideias, o paradigma refere-se a uma estrutura anterior, subjacente, matricial – é o esquema organizador das teorias. O paradigma direciona a apreensão e o tratamento das teorias; ele é definidor das perguntas a serem respondidas. O paradigma conduz o processo de conhecimento, ordenando a iluminação trazida pelas teorias. Quando usamos o conceito de indústria cultural, por exemplo, ou de mediações culturais, ou do fluxo em duas etapas, eles não são nossos paradigmas – são conceitos, referências teóricas que foram escolhidas e se mostraram pertinentes para aquela análise justamente em função do paradigma utilizado.

FRANÇA, V. V. Paradigmas da Comunicação: conhecer o quê? Ciber Legenda, UFMG, n. 5, 2001.

No estudo da comunicação, os paradigmas são fundamentais para entender as diferentes abordagens teóricas. Marque a alternativa que descreve o paradigma funcionalista.

- (A) Considera a comunicação como um processo de negociação de significados.
- (B) Explora a relação entre comunicação e poder nas sociedades.
- (C) Examina a interação simbólica entre os indivíduos.
- (D) Foca na estrutura e na função dos elementos dentro do sistema comunicativo.
- (E) Enfatiza a construção social da realidade através da comunicação.

Questão 70

A segmentação dos públicos é uma estratégia central no marketing, permitindo que as empresas adaptem suas mensagens para diferentes grupos de consumidores com base em características específicas. Entre as várias formas de segmentação, a segmentação demográfica é amplamente utilizada. Considere as características dessa forma de segmentação e assinale a alternativa que a descreve.

- (A) A segmentação demográfica utiliza variáveis fixas e imutáveis, sem considerar as mudanças nos padrões de consumo e comportamento ao longo do tempo.
- (B) A segmentação demográfica agrupa consumidores com base em variáveis como idade, gênero, renda e nível educacional, permitindo a criação de campanhas de marketing que atendem às necessidades específicas de diferentes grupos populacionais.
- (C) A segmentação demográfica é a prática de dividir o mercado com base em comportamentos de compra e interações passadas com a marca, focando em padrões de uso e preferências individuais.
- (D) A segmentação demográfica é a técnica de agrupar consumidores com base em sua localização geográfica, permitindo que as empresas adaptem suas campanhas a diferentes regiões e comunidades.
- (E) A segmentação demográfica se concentra exclusivamente em características psicográficas, como valores, estilos de vida e interesses, ignorando variáveis demográficas básicas.