



## MINISTÉRIO DE MINAS E ENERGIA - MME

### CURRICULUM VITAE

#### INFORMAÇÕES PESSOAIS

Nome: Caroline Fátima Lopes Teixeira

#### FORMAÇÃO

<Curso> Jornalismo  
Instituição: Newton Paiva  
Conclusão: 2012

Pós-graduada: Comunicação Digital  
Instituição: UMA  
Conclusão: 2014

#### EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

<Experiência>  
Período:

COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL PRESIDÊNCIA DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE MINAS GERAIS - ALMG DEP. TADEU MARTINS LEITE - Fev de 2023 até agora Planejamento e estratégia de conteúdo para os perfis digitais do presidente do Legislativo; Assessoramento e acompanhamento ao candidato em agendas políticas; Cobertura das agendas e relacionamento com lideranças; Elaboração de relatórios e análise de métricas sobre temas relevantes para o Estado; Criação de briefing para edição de materiais

HEAD DE COMUNICAÇÃO DIGITAL GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS - Responsável pelo planejamento e estratégia das Mídias Digitais do Governo do Estado de Minas Gerais e do governador Romeu Zema; Gestão da equipe (8 pessoas) e assessoramento direto ao governador do Estado; Acompanhamento das agendas do governador e atendimento à imprensa; Direcionamento de conteúdo aos perfis digitais das Secretarias e Órgãos Estaduais Elaboração de relatórios mensais e monitoramento diário das notícias na imprensa; No período trabalhado, o crescimento das redes do governador somou 645.976 novos seguidores, de forma orgânica. Já nas redes

do Governo de Minas o crescimento total foi de 263.507 novos usuários. Na ocasião, fui responsável por criar diversas estratégias de relacionamento do governador com a população. Destaco o quadro 'Café com o gov', que permitiu aos cidadãos e grandes personalidades mineiras, dividir um momento descontraído ao lado do chefe do executivo,

**DIRETORA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING FARTURA BRASIL** Set de 2021 a out de 2022 Responsável pela Comunicação e o Marketing da maior plataforma de gastronomia do Brasil. Criação de planejamento, traçando metas e objetivos para a empresa; Elaboração de estratégia de imagem, reputação e posicionamento da marca no mercado; Interlocução com a imprensa para pautas e assuntos diários do projeto; Coordenação da Comunicação em todos os eventos do país, como o Festival Cultura e Gastronomia de Tiradentes, Fartura BSB, POA, Belém, SP, etc. Elaboração de relatórios, mensuração de resultados na mídia e orientação para absorção de crises. Suporte para o time de Comercial nas elaborações de propostas para patrocínios.