

# "Workshop de Construção e Detalhamento do Plano de Ação REATE 2020"

*Frente 4 – Promoção da Livre Concorrência*





REATE 2020

# Frente 4 – Promoção da Concorrência

## Temas 1 - Comercialização de petróleo

### Ações propostas:

- Verificar barreiras ou limites existentes para o surgimento de comercialização:
  - Ações junto à Petrobrás no que tange à comercialização da produção de petróleo com pequenos produtores/independentes;
  - Estudar a viabilidade de criação sistema eletrônico de negociação de petróleo e gás no *downstream*;
- Estudar modelos que propiciem a comercialização a preços competitivos;
- Estudar forma de financiamento via Debêntures incentivadas

### Produtos:

**Estudo acerca da promoção da concorrência na comercialização de petróleo e gás natural em campos terrestres e eventuais medidas, em duas etapas:**

- Etapa 1 - O Poder de mercado da Petrobras
  - Análise do mercado.
- Etapa 2 – Promoção da Concorrência
  - Avaliação de medidas.

**Relatório estudando estruturação voltada para o segmento *onshore***



REATE 2020

## Frente 4 – Promoção da Concorrência

**“CONSELHO NACIONAL DE POLÍTICA ENERGÉTICA – CNPE  
RESOLUÇÃO Nº XX, DE XX DE XXXX DE 2019.**

**Institui o Comitê para revitalização da atividade de exploração e produção de petróleo e gás natural em áreas terrestres (...)**

**Art. 4º O Comitê poderá instituir Subcomitês com o objetivo de: (...)**

**VI – Propor subsídios técnicos e eventuais medidas para promoção da livre concorrência na comercialização de petróleo e gás natural. “**

➤ **Resultados Esperados:**

**Elementos para que se promova a ampliação da concorrência e a melhoria do ambiente de negócios na indústria de exploração e produção de petróleo e gás natural.**

➤ **Órgãos de interesse:**

**ANP, MME, CADE, ME, EPE, Petrobrás, produtores, refinadores, revendedores, distribuidoras, importadores e demais empresas do setor.**



REATE 2020

# Frente 4 – Promoção da Concorrência

## Tema 2 - Comercialização do gás

### Ações propostas:

- Aprimoramento das regras de acesso à malha de gasodutos de transporte de gás natural; e
- Manter Interface com o Novo Mercado de Gás acerca da regulação estadual das distribuidoras.
- Verificar barreiras ou limites existentes para o surgimento de comercialização de gás natural



Ações sendo encaminhadas no âmbito do Novo mercado do gás



Estudo da promoção da concorrência

### Resultados esperados:

- Aumento da atratividade do setor por meio da melhoria das condições de comercialização, principalmente, para os pequenos produtores/independentes; e



# Frente 4 – Promoção da Concorrência

REATE 2020

## Tema 3 - Estrutura de mercado

### Ações propostas:

- Estudar forma de reduzir a dificuldade de acesso a algumas infraestruturas;
- Avançar na governança e transparência no processo de desinvestimento da Petrobrás, inclusive para viabilizar a apuração mais precisa do custo do abandono;
- Ampliar a previsibilidade – propor publicação do cronograma completo de desinvestimento.
- Interação com ANP e CADE para identificação de possibilidades de promoção de maior concorrência.

### Resultados esperados:

- Que seja levado a efeito o processo de desinvestimento no prazo esperado; e
- Redução da concentração no *onshore*.



Ação conduzida no Comitê criado no âmbito da Resolução CNPE nº 12/2019



Proposição junto à ANP e ao CNPE



Estudo da promoção da concorrência