

Fundamentos de Competitividad para Jet Fuel

- 1. Competencia desde el inicio de la cadena de producción
- 2. Fórmula de precios transparente y alineada sobre los marcadores internacionales
- 3. Eliminación de todo tipo de impuestos a la venta internacional
- 4. Competencia hasta los últimos participantes de la cadena de producción
- 5. Asociación de las partes interesadas para la gestión de las instalaciones comunes o un regulador

Las mejores prácticas de la industria tienen como objetivo:

“abastecer un producto limpio, seco, aprobado que satisface la demanda a un precio razonable”



Competencia desde el Inicio de la Cadena de Producción

➤ Libre acceso a las rutas de aprovisionamiento y posibilidad de importar libremente

- Mejora la seguridad del abastecimiento durante temporadas altas
- Promueve una calidad óptima del producto, elemento clave de la seguridad aérea
- Permite un alineamiento sobre los marcadores internacionales
- Optimiza la venta del jet fuel

“En los aeropuertos mas competitivos es común encontrar más de cinco proveedores de jet fuel importando producto al aeropuerto”

Transparencia de Precios sobre la Base de Marcadores Internacionales

- **Presentación clara de los componentes del precio según las mejores practicas en la industria:**

Formula de Precio = US Gulf (incl.' Margen de Refinería) + Transporte/Logística + Intoplane/diferencial

- Componentes de precios claramente comunicados
- Fluctuación con los marcadores internacionales (PRAs, e.g. Platts/Opis/Argus)
- Venta de jet fuel optimizada
- Transparencia permitiendo un análisis proactivo de los “fees”/tasas y costos
- Una utilización disminuida del tankering y de sus costos para todos los participantes de la cadena de producción
- Impedir descompensación en el abastamiento entre aeropuertos competidores – infraestructuras sub-utilizadas o, a lo opuesto, sobre-explotadas con falta de jet fuel

Eliminación de toda forma de Impuesto

- **Alineamiento con los principios OACI y los acuerdos bilaterales entre países**
 - Toda forma de impuesto incluyendo “fees”/tasas que no soportan un costo específico de la infraestructura del jet fuel
 - Incluye márgenes con objetivo de subvencionar proyectos que no son relacionados con el costo de la infraestructura
 - Hoy, los aeropuertos con precios competitivos son testigos de las mejoras en la venta de jet fuel y se benefician de resultados positivos sobre el tráfico aéreo y su impacto global en la economía del país.

Competencia hasta los últimos participantes de la cadena producción

- **Para asegurarse de competencia de precios en el *intoplane* y su mejora en la calidad de los servicios**
 - Libre acceso a los *pipelines*, infraestructura de “hidrantes” y almacenamiento
 - Un mínimo de dos proveedores de combustible en el aeropuerto que sean independientes

Asociación o Regulador

- **Cuando no existe competencia o el propietario de la infraestructura es una sola entidad, un “regulador” es necesario**
 - El método preferido es una asociación de partes interesadas que controla y monitorea las actividades del operador:
 - *“Para asegurarse que el jet fuel se distribuye de manera eficiente, puntual y en los mismos términos comerciales para todas las aerolíneas”*
 - La asociación puede ser dirigida por el aeropuerto u otro organismo estatal y necesita un representante de cada parte interesada:
 - Aeropuerto – operador de instalación – aerolínea local – aerolíneas extranjeras – proveedores de jet fuel
 - **Función de la asociación:**
 - Discutir reglamentación y procedimientos operacionales
 - Discutir estándares de servicio
 - Vigilar los resultados del operador
 - Discutir y aprobar el presupuesto operacional preparado por el operador incluyendo los “fees”/tasas