#### Prêmio Municípios Mineradores

Qualidade da governança pública em municípios com mineração



#### **REALIZAÇÃO:**





#### IDEALIZAÇÃO:





# Governança pública

Conjunto de mecanismos de liderança, estratégia e controle postos em prática para avaliar, direcionar e monitorar a gestão, com vistas à condução de políticas públicas e à prestação de serviços de interesse da sociedade (art. 2°, inciso I, do <u>Decreto n° 9.203</u>, de 22 de novembro de 2017).

## Valor público

Produtos e resultados gerados, preservados ou entregues pelas atividades de uma organização que representam respostas efetivas e úteis às necessidades ou às demandas de interesse público e modifiquem aspectos do conjunto da sociedade ou de alguns grupos específicos reconhecidos como destinatários legítimos de bens e serviços públicos (art. 2°, inciso II, do Decreto n° 9.203, de 22 de novembro de 2017).

#### Objetivo

Contribuir para o **aprimoramento da governança pública** em **municípios com mineração**, tornando os serviços públicos mais inteligentes, simples e humanos.

#### Objetivos específicos

- Reconhecer e difundir boas práticas de gestão em categorias que evidenciem bom desempenho da gestão, qualidade dos serviços públicos e bem-estar da população,
- · Difundir princípios e diretrizes da boa governança pública,
- · Criar rede de parceiros,
- Criação e acreditação de um prêmio nacional para reconhecimento do valor público gerado a partir da qualidade da governança municipal,
- Alcançar respaldo entre municípios da mineração e do setor público em geral.

efetividade das políticas públicas e gestão eficiente

## CATEGORIAS DE PREMIAÇÃO

Dimensões transversais avaliadas: desempenho, confiabilidade, gestão e finanças



Fontes: Datasus, Inep, ipea, SNIS, STN, Munic, Sebrae, IBGE, CGU, MME

## CATEGORIAS DE PREMIAÇÃO



Fontes: Datasus, Inep, ipea, SNIS, STN, Munic, Sebrae, IBGE, CGU, MME

#### **ESTRATÉGIA**



#### **ESTRATÉGIA**

## 2022

- A partir de análise de dados, serão selecionadas **25 práticas finalistas** de municípios em que a CFEM responda por % significativo da arrecadação (MG, PA, BA, GO, SP e RS).
- 10 práticas serão premiadas pela Comissão de Seleção.
- Premiação de **uma prática** por categoria.

#### **ESTRATÉGIA**

## 2022

- A partir de análise de dados, serão selecionadas **25 práticas finalistas** de municípios em que a CFEM responda por % significativo da arrecadação (MG, PA, BA, GO, SP e RS).
- 10 práticas serão premiadas pela Comissão de Seleção.
- Premiação de **uma prática** por categoria.

Prêmio Governança Pública																				
Etapas	mês 1			mês 2			mês 3				mês 4					mês 5				
1- Desenho e estratégias de incentivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	111	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1.1 Consulta a especialistas																				
1.3 Mobilização de parceiros estratégicos	П																			
1.4 Benchmarking de outros prêmios																				
1.5 Desenho de categorias																				
1.6 Sistematização																				
2- Legitimação e divulgação																				
2.1 Plano de divulgação																				
2.2 Pré-lançamento Semana Mineração						9														
2.3 Mobilização de rede de parceiros (execução)						>	4													
2.4 Site e perfil/conteúdos em redes sociais (lanç	am	nent	(0)				21													
3- Seleção																				
3.1 Convite à banca de seleção																				
3.2 Preparação de banco de dados																				
3.3 Seleção de 25 práticas																				
3.4 Relatórios para comissão																				
3.6 Comissão de seleção (preparo e reuniões)																				
3.7 Seleção de 10 práticas																				
4- Due-diligence e preparação													211							
4.1 Checagem e complementação de dados																				
4.2 Entrevistas com lideranças locais																				
4.3 Apresentação de relatório de checagem																				
4.4 Validação com comissão/IBRAM																				
5- Reconhecimento e disseminação																				
5.1 Publicação																				
5.2 Campanha de comunicação																				
5.4 Cerimônia de premiação																				
5.5 Apresentação de práticas (evento AMIG)																				

Premiação(\*): Final de maio/2022



O IBRAM é uma organização privada, sem fins lucrativos, com mais de 120 associados, responsáveis por 85% da produção mineral do Brasil. Traz consigo a essência e a força da verdadeira #MineraçãodoBrasil.

Essa mineração é aquela alinhada à sustentabilidade. Indutora das boas práticas de ESG (meio ambiente, responsabilidade social e governança) em tudo o que faz. Ética e transparente em seus relacionamentos com as pessoas. Inclusiva. Influente e parceira nas iniciativas promotoras do desenvolvimento socioeconômico e de qualidade à vida das pessoas em geral.

Todas as ações do IBRAM são direcionadas a construir uma nova perspectiva de futuro para a mineração brasileira, traçando estratégias e liderando a transição do setor para um cenário ainda mais produtivo. Com sustentabilidade, segurança e responsabilidade com todos à sua volta.



# Somando forças para o desenvolvimento

Nosso valor é o desenvolvimento.

Atuamos há 13 anos para promoção de sinergias entre setor privado, sociedade e governos (ganhaganha), elevando capacidades institucionais e técnicas para viabilizar projetos de desenvolvimento socioeconômico e a prestação de serviços públicos mais simples (baratos e rápidos), inteligentes (baseados em evidências) e humanos (construído com as pessoas).





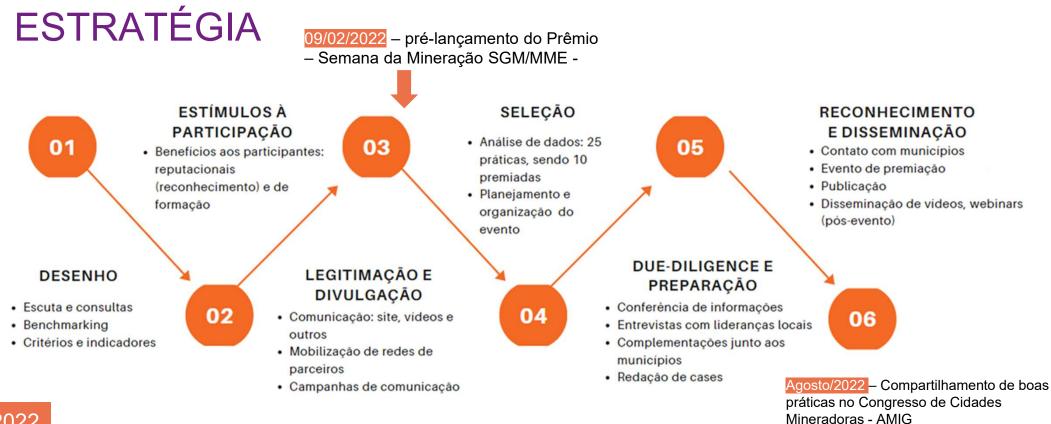




1 DEUBLICA

# Obrigado!

sergio.andrade@agendapublica.org.br paulo.soares@ibram.org.br



#### 2022

- A partir de análise de dados, serão selecionadas 25 práticas finalistas de municípios em que a CFEM responda por % significativo da arrecadação (MG, PA, BA, GO, SP e RS).
- 10 práticas serão premiadas pela Comissão de Seleção.
- Premiação de uma prática por categoria