



# PROJETO DE TV CORPORATIVA NUCLEP

*Esta proposta é emitida em caráter confidencial para o processo de contratação de serviços do cliente, o qual deverá mantê-la em absoluto sigilo, ficando expressamente vedado, sob qualquer pretexto, divulgar, revelar, reproduzir, utilizar ou dela dar conhecimento a terceiros, estranhos a este processo sem a prévia anuência e concordância da ProGic.*

Florianópolis, 04/09/2023

Prezada Fabiane,

A ProGic conta com 15 anos de experiência no fornecimento de soluções tecnológicas para TV Corporativa. Líder de mercado, atuamos em mais de 500 clientes de todos os portes e setores econômicos, em todo o Brasil, operando ininterruptamente mais de 4 mil pontos de exibição (telas).

Desenvolvemos o ProGic Player, **equipamento específico** para TV Corporativa, autônomo, inviolável, para funcionamento constante e permanente, 24/7/365. Único com tecnologia 100% brasileira. A ProGic criou também um **software web completo**, dedicado e flexível, projetado para o gerenciamento de todo o conteúdo exibido na TV.

A atuação da ProGic é sustentada por três pilares fundamentais:

- Garantia de **alta disponibilidade** na reprodução de conteúdo;
- **Único fabricante nacional** de player e detentor exclusivo de toda tecnologia oferecida;
- Equipes altamente especializadas nas áreas de Tecnologia, Instalação, Manutenção e Comunicação.

Temos projetos de sucesso similar a esta proposta em algumas empresas no Brasil, como a IBM, WestRock, Marfrig, RecordTV, Bradesco e Siemens Healthcare entre outros que podemos indicar como referência, se oportuno.

Nas próximas páginas, queremos:

1. Apresentar um pouco mais a ProGic e nossos clientes;
2. Contar sobre nossa solução e todo seu potencial de uso;
3. Esclarecer sobre o fornecimento dos serviços e apresentar a proposta comercial;
4. Orientar sobre como nos contratar.

Ao mesmo tempo em que agradecemos, ficamos à disposição no telefone **(71) 9 9235-7176 Andreza Vidal** ou e-mail [andreza.amin@progic.com.br](mailto:andreza.amin@progic.com.br) para quaisquer novas informações ou esclarecimentos que se fizerem necessários.

**Atenciosamente,**

**ANDREZA VIDAL**  
Coordenadora Inside Sales

## Nosso Propósito



Orientados pela **ética, critérios elevados e bons relacionamentos**, nosso compromisso é ajudar as organizações a divulgarem informações relevantes para os colaboradores, promovendo o crescimento pessoal e profissional dos times com a **TV Corporativa**.

**Let them know** (deixe-os saber) significa promover o entendimento entre as partes de uma organização. Se as pessoas estão enxergando as mesmas coisas, então estão alinhadas e engajadas em direção a um mesmo caminho.

Encontrar o nosso propósito significa que sabemos onde queremos chegar e que teremos motivação para enfrentar o percurso, proporcionando grandes impactos para nós mesmos e para o mundo.

O propósito da Progic é fazer com que os colaboradores conheçam o propósito das organizações onde trabalham.

Por isso, **let them know!**

## Nossos Clientes

A Progic atende atualmente mais de 500 empresas em todos os estados do Brasil, desde pequenas até grandes corporações, incluindo as seguintes:



## Histórias de Sucesso

### MAHLE

Comunicação Colaborativa com a TV Corporativa



#### Comunicação Colaborativa

“Eu já estava namorando a TV Corporativa da Progic há algum tempo e, em 2020, eu tive a oportunidade de trazer a solução de vocês para a MAHLE. Nós já conhecíamos a TV Corporativa, só não contávamos com uma plataforma tão eficiente”

**Laís Skau**  
Especialista em HR Marketing & Comunicação Interna

### FERROPORT

Comunicação Moderna com a TV Corporativa



#### Comunicação Moderna e Ágil

“Antes, com os murais físicos, para implementar uma campanha e colocar todos os comunicados no lugar, eu precisava de meia hora a 40 minutos. Hoje, com um clique eu faço isso. A TV Ferroport está fortalecendo a nossa cultura, o nosso jeito Ferroport de ser.”

**Isabelle Oliveira**  
Analista de Comunicação Interna

### Veiling Holambra

Comunicação Cooperativa com a TV Corporativa



#### Comunicação Cooperativa

“Nós temos até uma “piada” interna onde falamos que todo fornecedor poderia ser igual a Progic, pois colocamos vocês em um padrão de qualidade que a gente gostaria que todos os fornecedores fossem. Vamos manter por muito tempo essa parceria..”

**Vivian Ferreira**  
Coordenadora de RH

## Nossa Solução



### 1° – Instale as telas e os players

Defina o local das telas e conecte o player à internet. Com os equipamentos instalados, toda atualização é feita remotamente.



### 2° – Selecione seus conteúdos

Com o ProgiC Manager, software Web de gestão, faça o upload de seus conteúdos ou utilize nossa biblioteca integrada.



### 3° – Crie a sua programação

Defina a sequência de conteúdos para cada tela. Os conteúdos são armazenados na nuvem e enviados aos players automaticamente.



### 4° – Gerencie tudo remotamente

Monitore a programação das TVs de seu computador, em tempo real. Publique novos conteúdos com poucos cliques.



### Otimize sua comunicação

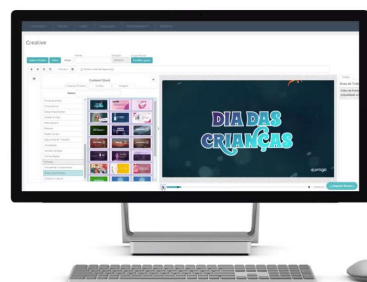
Gerencie todas as telas espalhadas pela sua empresa e unidades de onde você estiver. Agende a data de início e fim de conteúdos e de notícias com poucos cliques. Integre a TV Corporativa com outros sistemas e automatize as publicações de conteúdos.

- Gestão remota e centralizada da TV Corporativa
- Padronização automática de fotos e vídeos
- Agendamento de conteúdos e notícias

### Todos os recursos que você precisa

Otimize a gestão de sua TV Corporativa com os recursos mais avançados, pensados para a comunicação da sua empresa.

- Fonte de Dados – Atualize as informações de seus conteúdos com poucos cliques
- Agendamento de Feeds – Defina a data de início e de saída de suas notícias
- Feed Colaborativo – Qualquer colaborador pode enviar conteúdos para as TVs
- Campanhas – Distribuição inteligente de conteúdos em sua programação
- Screen Capture – Integre a TV com outros sistemas para capturar dashboards
- Creative – Ferramenta integrada para você criar ou editar conteúdos



### Garanta o funcionamento 24/7 e a segurança da informação

TV Corporativa é tecnologia. Evite dores de cabeça com o único player do Brasil desenvolvido especificamente para TV Corporativa.

- Equipamento específico para TV Corporativa
- Plug-and-play, basta ligar na tomada para funcionar
- Não precisa de internet para reproduzir os conteúdos
- Mais de 4.000 ProgiC Players em operação no Brasil
- Operação autônoma
- Inviolável
- 99,6% de disponibilidade
- Garantia vitalícia

## Biblioteca de Conteúdos

Produzido por quem entende de comunicação

Desfrute de um acervo com mais de 300 conteúdos feitos por especialistas em Comunicação Corporativa



### Vinhetas e Editorias da Progic

Conteúdos desenvolvidos pela equipe de jornalistas e produtores de conteúdo da Progic, especialistas em Comunicação Interna. Mais de 100 temas diferentes.

- Campanhas corporativas, como Dicas de Compliance
- Datas importantes, como Dia dos Pais, Outubro Rosa e Dia da Mulher
- Dicas de saúde, como campanhas de vacinação
- Séries de conteúdos com tema corporativo
- Variedades, como Dicas de Português e Agenda Cultural



### Templates Institucionais

Mais de 400 modelos de conteúdos para TV Corporativa prontos para serem customizados com as informações da sua empresa.

- Aniversariantes, destaques e outros reconhecimentos
- Datas importantes, como Dia das Crianças e Dia das Mães
- Depoimentos dos colaboradores
- Templates para as Redes Sociais
- Segurança do trabalho e outros temas corporativos

### Conteúdos de Parceiros

Mais de 50 conteúdos externos com informações atualizadas automaticamente pelo nosso sistema.

- Previsão do tempo para todas as cidades do Brasil
- Resultados de campeonatos de futebol
- Notícias do portal UOL
- Índices financeiros
- Resultados das loterias da Caixa Econômica Federal



Os *templates* institucionais, vinhetas e editorias da Progic estão disponíveis somente no Plano de TV Corporativa para Comunicação Interna.



# Plano de TV Corporativa para Comunicação Interna

## Contém

- Progic Player em comodato
- 32GB de armazenamento na nuvem
- (+1GB / licença adicional)
- Tráfego de dados ilimitado

## Recursos do Progic Manager

- Playlist
- Sub-playlist
- Campanhas
- Molduras
- Fonte de dados interna
- Fonte de dados externa (até 20)
- Integração com Redes Sociais
- 10 licenças de preview
- Relatórios de exibição
- Gestão de usuários e privilégios
- Criador e editor de conteúdos
- Agendamento de notícias
- Feed Colaborativo
- Screen Capture
- Programação avançada
- Integrações do Screen Capture
- Relatórios de Hardware
- Autenticação em 2 passos
- Alarmes de segurança
- Programação Multicanais (licença à parte)

## Conteúdos Disponíveis

- 50+ Conteúdos de Parceiros
- 150+ Templates Institucionais
- 100+ Editoriais da Progic
- 50+ Vinhetas

## Suporte ao cliente

- Central de ajuda
- E-mail / Tickets
- Chat online
- Telefone
- Gestora de contrato
- Treinamentos iniciais
- Treinamentos recorrentes

## E mais!

- Vídeos e Imagens
- Portais de Notícia
- Previsão do Tempo
- Loteria Federal
- Upload de PDF e PPT
- Integração com Youtube e Vimeo
- Criptografia TLS
- Filtros para localizar conteúdos
- Padronização automática de conteúdos
- Padronizador de imagens na Fonte de Dados
- Monitoramento em tempo real das Telas
- Captura de vídeos da Webcam
- Definição de permissões para os usuários
- Resultados do Futebol
- Uso máximo de banda de dados por faixa de horário
- Configuração de envio de alertas por e-mail

## Projeto de Comunicação Corporativa

### Conte com nossas Especialistas para construir a sua TV Corporativa

- Mais de 200 projetos já feitos
- Estudo do cenário de comunicação da sua empresa
- Consultoria personalizada
- Planejamento editorial da sua TV Corporativa
- Criação de conceito artístico com base na marca
- Produção de *templates* animados e customizados
- Configuração inicial da plataforma Progic
- Lançamento e acompanhamento inicial do projeto

O Projeto de Comunicação Corporativa tem as fases: planejamento, produção, configuração e lançamento:

- A etapa de **planejamento** tem como atividades realizadas: o levantamento de necessidades; a elaboração de cronograma detalhado; a execução da primeira versão (V1) do projeto editorial; propostas de nomes para canal; concepção de conceito criativo; e a criação de 03 (três) *templates* conceituais.
- A etapa de **produção** tem como atividades realizadas: elaboração da segunda versão (V2) do projeto editorial; entrega de *templates* institucionais personalizados; criação de logo (identidade visual) para a TV Corporativa; criação de vinheta institucional para uso na TV Corporativa.
- A etapa de **configuração** tem como atividades: configuração no MANAGER de *templates*, usuários e segmentações; carga de *playlists* e conteúdos externos, conforme Projeto Editorial e Planejamento Estratégico; treinamentos remotos; proposta e configuração de grade teaser de lançamento da TV Corporativa; e o próprio lançamento e acompanhamento da primeira semana de operação da TV Corporativa.
- A etapa de **lançamento** consiste no monitoramento por 30 dias, onde a PROGIC fará recomendações e orientações do ponto de vista editorial.

### Programação Multicanais

- Incluso na projeto de comunicação está a produção artística e a configuração do *template* da newsletter no MANAGER, para envio sistematizado aos colaboradores.

### Principais Entregáveis

- Conjunto de *templates* institucionais personalizados;
- Logo da TV Corporativa;
- Vinheta institucional de 5 segundos.

## Produção sob Demanda

A Progic realiza a criação de novos *templates* e vinhetas mediante demanda contratada:

- *Templates*: são animações de até 20 segundos associadas a fontes de dados (conteúdos em textos e imagens alterados dinamicamente). Cada *template* é composto por animação de entrada, apresentação de conteúdo e animação de saída. A configuração do *template* e das respectivas fontes de dados estão inclusos.
- Vinhetas: são animações de até 60 segundos, elaboradas a partir de briefing enviado pelo cliente, tradicionalmente associadas a campanhas de comunicação.

### Modelo de Contratação

- Recorrente: neste modelo para qualquer material produzido sob demanda o prazo de entrega é de 03 a 05 dias úteis após a aprovação do conceito;
- Avulso: o prazo de entrega é informado mediante consulta.



## Monitores Profissionais

A Progic em seus projetos utiliza somente monitores profissionais LG ou Samsung:

- Uso profissional e adequado à ambientes industriais;
- Maior vida útil;
- Feito para funcionar 24h/dia e 7dias/semana;
- Ângulo de visão pode chegar a 178°;
- Tecnologia antirreflexo (maior visibilidade em ambientes claros);
- Alto brilho: maior qualidade e luminosidade da imagem;
- Suporte de montagem específico;
- Venda com garantia estendida, quando adquirido;
- Comodato com garantia vitalícia, fidelidade aplicável.

## Instalação e Serviços de Manutenção

A Progic garante a execução de todos os serviços dentro das normas de segurança vigentes e aplicáveis, inclusive no que refere à higiene e medicina do trabalho. A instalação e serviços de manutenção são opcionais.

### Instalação

- É imprescindível que, na assinatura do contrato, sejam informados os endereços de instalação, fornecendo um mapa com os pontos de instalação individualizados ou descrição clara do local.
- A Progic utiliza logística de distribuição de equipamentos coordenada com as equipes locais para o cumprimento do prazo de instalação pactuado.
- A Progic é responsável pela instalação dos monitores e players nos pontos indicados, tendo como premissa a existência de rede Wifi e energia elétrica no local, de responsabilidade do cliente. A rede Wifi e senhas de acesso deverão ser fornecidas também.
- Na impossibilidade da efetiva instalação por impedimentos técnicos ou burocráticos de ordem interna do cliente, novas datas de instalação serão repactuadas sem que haja penalidades à Progic.

### Monitoramento

- O monitoramento é um processo ativo da Progic que busca prevenir a ocorrência de incidentes que interrompam ou degradem os serviços da TV Corporativa.
- O monitoramento certifica que o conteúdo está sendo corretamente reproduzido, avaliando também as condições físicas do player como temperatura e conectividade.
- Na identificação de um potencial incidente, o monitoramento registrará a ocorrência e acionará a equipe de manutenção para que problemas sejam resolvidos sem que o cliente, necessariamente, precise abrir chamado.

### Manutenção

- De forma preventiva, a Progic realizará visitas periódicas para verificação das condições de operação do conjunto *player* e TV, realizando intervenções quando necessário.
- De forma corretiva, a Progic realizará ações remotas e/ou presenciais que tem como objetivo reestabelecer os serviços de TV Corporativa ao funcionamento padrão no menor prazo possível.
- As ações de manutenção preventiva ou corretiva poderão ser iniciadas pela Progic ou pelo cliente por meio de canal telefônico ou registro em portal *web*.
- A Progic fará a substituição imediata de equipamentos que eventualmente apresentem falha de funcionamento sem custo adicional.
- A Progic controlará todo o ciclo de vida do incidente registrado, de sua abertura ao seu encerramento, tendo transparência com o cliente por meio do portal *web*.
- A Progic realizará atualizações periódicas dos players, firmware, partes e componentes.

# Proposta Comercial

Válida até 15/10/2023

Item	Valor
<b>20 pontos licenciados pelo Plano de TV Corporativa para Comunicação com comodato de Progic Player incluso.</b>	<p>Valor unitário R\$ 259,00  <math>20 \text{ pontos} \times R\\$ 259,00 = R\\$ 5.180,00/\text{mês}</math></p> <p>Aplicado desconto solicitado  <b>Valor unitário R\$ 246,00</b>  <math>20 \text{ pontos} \times R\\$ 246,00 = R\\$ 4.920,00/\text{mês}</math>  <math>R\\$ 4.920,00 \times 12 \text{ meses} = R\\$ 59.040,00</math></p> <p>Aplicado desconto máximo  De: <del>R\$ 246,00</del> Por <b>R\$ 200,00</b>  <math>20 \text{ pontos} \times 200,00 = R\\$ 4.000,00</math>  <b><math>R\\$ 4.000,00 \times 12 \text{ meses} = R\\$ 48.000</math></b></p>
<b>Setup</b> incluso treinamento, programação, configuração de templates no canal e acompanhamento pós-lançamento.	Bonificado
<b>Frete</b> para envio dos equipamentos cedidos em comodato	Bonificado

## Serviços Recomendados

Item	Valor
<b>Projeto de Comunicação Corporativa</b> incluindo planejamento, produção, configuração e lançamento do canal para <b>05 templates</b> . A mesma editoria em formato horizontal e vertical contabiliza como dois templates.	<b>R\$ 4.000,00</b> única parcela
As instalações dos equipamentos são realizadas pela contratante, sempre com o apoio remoto e sem custos. Caso a contratante deseje realizar contratação de equipe técnica presencial, necessário cotação específica para as visitas técnicas	

## Condições Comerciais

- Prazo de Licenciamento do Plano: 12 (doze) meses **com fidelidade**
- Forma de Entrega: Todo serviço será prestado de forma remota a partir da matriz da Progic. Para a execução dos serviços não estão previstos deslocamentos ou cessão de pessoal. Toda atividade de instalação de equipamentos será feita pela equipe do cliente com suporte remoto da Progic.
- Prazos de Entrega: Progic Player – até 10 dias úteis; Progic Player 4G – até 20 dias úteis. Monitores – até 50 dias úteis conforme disponibilidade de estoque. Quando contratado, o Projeto de Comunicação Corporativa inicia em até 15 dias após a assinatura do contrato, com prazo de entrega de até 45 dias.
- Pagamento: 10 (dez) dias após o recebimento da cobrança

## Condições Gerais de Fornecimento

### Objeto

O objeto do presente CONTRATO é o licenciamento para a CLIENTE do uso do Software as a Service (SaaS) de TV Corporativa (MANAGER) da PROGIC em conjunto com equipamentos exibidores de conteúdo (PLAYER) cedidos em comodato. Para suportar a entrega deste licenciamento, a Progic disponibiliza atendimentos remoto, presencial e treinamento seguindo as condições desta proposta.

### Requisitos Técnicos

- Em cada ponto de uso do Progic Player o cliente deverá providenciar: energia 220V ou 110V com 02 (duas) tomadas para TV e Player; ponto de rede (cabado ou WiFi), com acesso aos servidores da Progic na nuvem.
- Projetos que não incluem o serviço de instalação os monitores/TVs devem estar previamente instalados e com espaço disponível para colocação/fixação do Progic Player.
- Projetos que incluem o serviço de instalação, a estrutura física, seja parede, coluna ou teto, deve ter permissão para furação e com capacidade para sustentar o peso da estrutura.
- A Progic não realiza obras civis na infraestrutura do cliente, como passagem de cabo de energia elétrica, reforços de drywall ou similares.

### Comodato de equipamentos

Na hipótese desta proposta ceder equipamentos em comodato, a Progic declara ser legítima proprietária destes equipamentos e de todos os seus acessórios, e desta forma os disponibiliza a título de comodato conforme disposto nos artigos 579 a 585 do Código Civil Brasileiro.

- O valor do equipamento será cobrado em casos de perda, roubo, extravio ou inutilização, exceto em situações de caso fortuito ou força maior.
- No encerramento da prestação de serviços, o cliente terá o prazo de 15 (quinze) dias contados da data de término ou rescisão para devolução dos equipamentos, sujeito à penalidade de 1% (um por cento) do total do contrato por dia de atraso.

### Frete

Exceto quando disposto diferente na proposta comercial, todos os custos de fretes e seguros relativos ao envio e devolução de equipamentos estão a cargo do cliente, exceto em caso de substituição por culpa exclusiva da Progic, sendo esse o único caso em que a Progic é responsável por estes custos.

### Suporte e Treinamento

O suporte técnico é disponibilizado pela PROGIC à CLIENTE por telefone, chat ou via e-mail em dias úteis das 08h às 17h, horário de Brasília. O serviço de treinamento é disponibilizado sem cobrança adicional pela Progic por meio de videoconferência em dias úteis das 08h às 17h, horário de Brasília. A carga horária do treinamento é ajustada conforme necessidade, sendo por padrão estruturado em 3 (três) módulos de 01 (uma) hora cada.

### Fidelidade

Na hipótese de rescisão imotivada antes do serviço contratado ter completado seu prazo de fidelidade, ou seja, sem ocorrência comprovada de descumprimento contratual pela Progic, fica o cliente sujeito à penalidade para cobertura dos investimentos realizados antecipadamente pela Progic. Esta penalidade considera o saldo remanescente aplicando 50% (cinquenta por cento) caso o prazo remanescente esteja acima ou igual a 12 meses; ou de 30% (trinta por cento) caso o prazo remanescente esteja abaixo de 12 (doze) meses.

### Propriedade Intelectual

O objeto desta proposta não compreende o desenvolvimento de tecnologia personalizada, sendo que a tecnologia licenciada conjuntamente com sua biblioteca de conteúdos é de titularidade da Progic.

## Responsabilidade do conteúdo transmitido

Considerando que a escolha das fontes de conteúdo audiovisual incluídas na programação é de responsabilidade do cliente, para todo conteúdo audiovisual produzido pela ProGic, esta fica solidariamente responsável junto ao cliente; e para todo conteúdo veiculado não produzido pela ProGic, esta responsabilidade é exclusiva do cliente.

## Não-retenção de impostos

Os serviços ofertados nesta proposta consideram:

- A. Não-retenção de impostos federais: A PROGIC fornece o serviço de licenciamento de software customizável, e por não se tratar de prestação de serviços prevista no § 1º do art. 647 do Decreto nº 3.000, de 1999 e conforme consta na Solução de Consulta Nº 243 - Cosit - 19 de Março de 2017, não é cabível a retenção de tributos federais por parte do tomador de serviço. Assim como todos os serviços acessórios referentes ao fornecimento do licenciamento do software (serviços de conteúdo, consultorias de comunicação corporativa, suporte técnico remoto, treinamentos remotos, treinamentos in loco, instalações in loco, suporte técnico in loco), por não serem fornecidos sem a contratação do serviço principal de licenciamento de software customizável.
- B. Não-retenção de impostos municipais: Não é cabível a retenção de tributos municipais, pois o recolhimento do ISSQN ocorrerá sempre no município onde o serviço é prestado. No caso da ProGic o tipo principal do serviço prestado é licenciamento de software, que ocorre a partir de na sua sede em Florianópolis. Caso o tomador seja de município diferente ao da sede da ProGic, e este município possuir o cadastro CPOM, a PROGIC se compromete a realizar este cadastro nos municípios que o possuem, a fim de evitar a bitributação. Caso o município não tenha disponível o cadastro CPOM, o recolhimento do ISSQN por parte do tomador não será devido.

## Faturamento

Todo faturamento ocorrerá para o objeto principal da prestação de serviço, que é o licenciamento do uso do serviço de nuvem de TV Corporativa, constando na nota fiscal o CNAE 6202-3/00 – Serviços de Licenciamento ou cessão de direito de uso de programas de computação – Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis. Item: 1.05 – Licenciamento ou cessão de direito de uso de programas de computação.

## Informações Cadastrais e Fiscais da ProGic

É provável que você necessite de informações cadastrais e fiscais da ProGic também. Para sua comodidade, esta informação está disponível em no seguinte endereço:

- <https://progic.com.br/institucional/ficha-cadastral-e-informacoes-fiscais/>