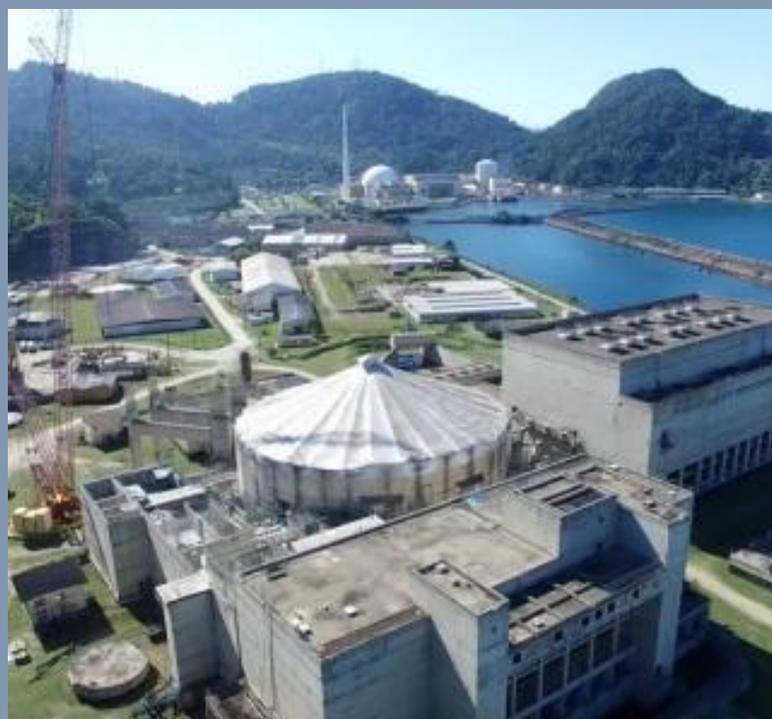




PLANO DIRETOR DE NEGÓCIOS E GESTÃO (PDNG)



2023 - 2027

PLANO DIRETOR DE NEGÓCIOS E GESTÃO

**EMPRESA BRASILEIRA DE PARTICIPAÇÕES
EM ENERGIA NUCLEAR E BINACIONAL S.A.**

ENBPar

2023 – 2027

Conselho de Administração

Patrícia Wieland
Presidente

Conselheiros

Miguel Alberto Ignatios
Ney Zanella dos Santos
Sandro de Vargas Serpa
Ricardo Moura de Araújo Faria

Conselho Fiscal

Leila Przytyk
Presidente

Conselheiros

Leonardo Martins Canuto Rocha

Suplentes

Manoel Humberto Lemos da Silva
Christiany Salgado Faria (interina)
Rodrigo Pereira Neves

Diretoria Executiva

NEY ZANELLA DOS SANTOS
Diretor-Presidente

ARMANDO CASADO DE ARAUJO
Diretor de Finanças

CAMILLA DE ANDRADE GONÇALVES FERNANDES
Diretora de Comercialização de Energia

JOSÉ ROBERTO BUENO JUNIOR
Diretor de Gestão Corporativa e Sustentabilidade

SEDE

Setor Comercial Sul – SCS, Quadra 09, Lote C, Bloco A, Torre B

Edifício Parque Cidade Corporate, Salas 701, 702, 704 e 705

Asa Sul – Brasília – DF

CEP: 70.308-200

COORDENAÇÃO

Paulo Renato Pimentel Nogueira – Coordenador

João de Amorim Litaiff Júnior

Roberto Pinheiro Klein Júnior

Erika Akemi Kimura Reis

Eduardo de Oliveira Lima

Fábio Eidi Takahashi

José Carlos Amado

APOIO

Banco do Brasil

Fausto de Andrade Ribeiro
Presidente

Paulo Eduardo da Silva Guimarães

Antônio Germano dos Santos Júnior

Luciana Costa de Souza Machado

Carla Patrícia Bahry

Ana Carolina Barbosa de Oliveira de Paula

Caio Marcelo Pires de Campos de Bartolo

Sumário

DISCLAIMER.....	7
1 – CONTEXTO ATUAL	8
1.1 - Desempenho Empresarial	9
1.2 – Empresas Controladas - Itaipu Binacional (50% brasileira), Eletronuclear e Indústrias Nucleares do Brasil (INB).....	12
2 – ONDE QUEREMOS CHEGAR.....	12
2.1 – Tendências mundiais	12
2.2 – Tendências nacionais.....	13
2.3 - Cenários.....	13
2.4 - Ambientes Interno e Externo	15
2.4.1 - Governança e Compliance	15
2.4.2 - Transformação Digital	16
2.4.3 - Modelo de Negócios	17
2.5 - Otimização da Gestão Orçamentária e Financeira	17
2.6 – Capacidade das Empresas Controladas.....	17
3 – IDENTIDADE EMPRESARIAL	18
3.1 - Missão	18
3.2 - Visão	18
3.3 - Valores.....	18
4 – MAPA ESTRATÉGICO.....	20
4.1 - Perspectivas	20
4.2 - Diretrizes Estratégicas.....	20
4.3 - Objetivos Estratégicos.....	21
4.4 - Indicadores e Metas.....	25
5 – RISCOS E INCERTEZAS.....	43
5.1 - Relação dos fatores de risco que podem impactar as Diretrizes Estratégicas	45
5.2 - Probabilidade e Impacto dos Riscos Identificados	47
6 – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS E INVESTIMENTOS NO PERÍODO DE 2023 a 2027	47
6.1 - Análise das Demonstrações do Resultado do Exercício – DRE (projeção 2023-2027).....	47
6.2 – Investimentos estimados para 2023-2027	50

DISCLAIMER

Este Plano tem por objetivo demonstrar as estratégias que serão adotadas pela ENBPar, a fim de atingir as metas estabelecidas para o período 2023-2027.

Considerando que a ENBPar é uma Empresa que ainda não possui histórico relevante, uma vez que foi criada em 10 de setembro de 2021 e ativada em 04 de janeiro de 2022, é importante destacar que este Plano foi construído tendo como referência o Plano Diretor de Negócios e Gestão - PDNG da Eletrobras e os Planos de Negócios - PN das atuais Empresas controladas da ENBPar, orientado por expectativas e projeções das Diretorias da Empresa para os próximos 5 anos, com previsão de revisão anual.

As estimativas e projeções referenciadas neste documento foram expressas até a data de sua elaboração.

1 – CONTEXTO ATUAL

A Empresa Brasileira de Participações em Energia Nuclear e Binacional – ENBPar, cujo Estatuto Social foi elaborado em 2022, é uma Empresa pública, de capital fechado e uma sociedade por ações regida pelo seu Estatuto, pelas Leis nº 14.182, de 12 de julho de 2021, nº 13.303, de 30 de junho de 2016, e nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, além dos Decretos nº 10.791, de 10 de setembro de 2021, e nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016, e demais disposições legais aplicáveis.

A ENBPar tem por objeto social:

- manter sob o controle da União a operação de Usinas Nucleares, nos termos do art. 9º da Lei nº 14.182, de 12 de junho de 2021;
- manter a titularidade do capital social e a aquisição dos serviços de eletricidade da Itaipu Binacional por órgão ou por entidade da Administração Pública Federal, para atender ao disposto no Tratado entre a República Federativa do Brasil e a República do Paraguai para o Aproveitamento Hidroelétrico dos Recursos Hídricos do Rio Paraná, Pertencentes em Condomínio aos dois Países, desde e inclusive o Salto Grande de Sete Quedas ou Salto de Guairá até a Foz do Rio Iguaçu, promulgado pelo Decreto nº 72.707, de 28 de agosto de 1973;
- gerir contratos de financiamento que utilizem recursos da Reserva Global de Reversão RGR celebrados até 17 de novembro de 2016 e administrar os bens da União sob administração da Centrais Elétricas Brasileiras S.A. – Eletrobras, previstos no Decreto-Lei nº 1.383, de 26 de dezembro de 1974;
- administrar a conta corrente denominada Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica - Procel, de que trata a Lei nº 9.991, de 24 de julho de 2000; e
- gerir os contratos de comercialização da energia gerada pelos empreendimentos contratados no âmbito do Programa de Incentivo às Fontes Alternativas de Energia Elétrica - Proinfa, de que trata a Lei nº 10.438, de 26 de abril de 2002.

Ainda, deve ser considerado como objeto social da ENBPar a responsabilidade pela gestão dos programas de governo que estão sendo transferidos da Eletrobras para a

ENBPar, o Programa Nacional de Universalização do Acesso e Uso da Energia Elétrica - “Luz para Todos” e o Programa Nacional de Universalização do Acesso e Uso da Energia Elétrica na Amazônia Legal – “Mais Luz para a Amazônia”, conforme disposto na Portaria nº 556, de 06 de outubro de 2021, do MME.

O capital social da ENBpar é de R\$ 5.111.344.151,40 (cinco bilhões, cento e onze milhões, trezentos e quarenta e quatro mil, cento e cinquenta e um reais e quarenta centavos), representado por 4.000.000.000 (quatro bilhões) de ações ordinárias nominativas, sem valor nominal, e o valor correspondente a R\$ 1.111.344.151,40 (um bilhão, cento e onze milhões, trezentos e quarenta e quatro mil, cento e cinquenta e um reais e quarenta centavos) decorrente do disposto no Decreto nº 11.235, de 13 de outubro de 2022, que autorizou o aumento do capital social da ENBPar para que esta Empresa assumisse o controle das Indústrias Nucleares do Brasil - INB.

1.1 - Desempenho Empresarial

Apesar de ser uma Empresa nova, a ENBPar procura desenvolver entre seus colaboradores uma cultura de segurança ambiental, social e de governança. Desta forma, várias iniciativas e ações já foram realizadas no decorrer de 2022, no que concerne aos aspectos financeiro, de governança e socioambiental:

A) Financeiro

- Para realizar a comercialização da energia de Itaipu, foi contratado serviços de *outsourcing*, de suporte e de assessoramento entre a ENBPar e a Eletrobras, que prestou assistência, durante a transição da gestão de Itaipu, de modo a assegurar a continuidade operacional, comercial, financeira, regulatória e administrativa das atividades, preservando, de forma geral, a governança.
- Foi aprovado o Regulamento de Licitações e Contratos.
- Os Programas Luz para Todos (LPT) e Mais Luz para a Amazônia (MLA) não representam investimentos da ENBPar, uma vez que a tipificação dos seus recursos destaca como sua principal fonte a subvenção econômica da Conta de Desenvolvimento Energético (CDE), principalmente por meio da CDE-USO, que são quotas anuais pagas pelos

consumidores de energia elétrica, mediante encargo (R\$/MWh) incluído nas tarifas de uso dos sistemas de distribuição e transmissão.

Por outro lado, a ENBPar é ressarcida de seus custos operacionais na gestão de ambos os programas, de acordo com as diretrizes contidas nos Manuais de Operacionalização aprovados para os Programas Luz para Todos e Mais Luz para a Amazônia, vigentes até dezembro de 2022, que destacam que a ENBPar receberá 1% (um por cento) do valor total de cada Contrato de Operacionalização assinado com um Agente Executor, a título de Taxa de Administração, na qualidade de Agente Operacionalizador, por designação específica do MME.

B) Governança

Dentre as ações de Governança, a ENBPar focou em algumas iniciativas voltadas para a Tecnologia da Informação e Comunicações - TIC, buscando consolidar as linhas de ação e os principais critérios de regramento e orientações corporativas nesse segmento, quais sejam:

- aprovação do PDTIC - Plano Diretor de TIC da ENBPar;
- aprovação da Política de Segurança da Informação e Comunicações da ENBPar;
- aprovação do COTITE - Comitê de Tecnologia da Informação, Telecomunicações e Automação da ENBPar e Empresas controladas, e aprovação do seu Estatuto; e
- aprovação do CETICE - Comitê Estratégico de Tecnologia da Informação, Automação e Comunicações da ENBPar, e aprovação do seu Estatuto.

Ainda foram aprovados os seguintes normativos:

- Política de Conformidade Corporativa;
- Política de Alçadas; e
- Código de Conduta e Integridade.

C) Socioambiental

Os Programas Luz para Todos e Mais Luz para a Amazônia vão continuar mantendo seus escopos do atendimento como instrumento de inclusão social das populações rurais do Brasil e comunidades remotas da Amazônia Legal, conforme previsto nos decretos que os instituíram, devendo acompanhar a evolução tecnológica de suas alternativas de atendimento.

A prorrogação dos Programas Luz para Todos e Mais Luz para a Amazônia além de 2022 está contemplada no Decreto nº 11.111, de 29 de junho de 2022, que estabelece:

- os contratos firmados no âmbito do Programa “Luz para Todos” terão prazo de aplicação de recursos financeiros da Conta de Desenvolvimento Energético (CDE) limitado a 31 de dezembro de 2025 e encerramento de crédito limitado a 31 de dezembro de 2026; e
- da mesma forma, contempla que o Programa “Mais Luz para a Amazônia” vigorará até 31 de dezembro de 2030 e os contratos firmados terão prazo de aplicação de recursos financeiros da CDE limitado a 31 de dezembro de 2029 e encerramento de crédito limitado a 31 de dezembro de 2030.

O Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica – Procel foi instituído em 30 de dezembro de 1985, para promover o uso eficiente da energia elétrica e combater o seu desperdício.

Dentre os projetos em andamento no Procel, destacam-se os de iluminação pública e de prédios públicos. Os de iluminação pública estão agrupados como PROCEL RELUZ e os de prédios públicos se exemplificam através do ESPLANADA EFICIENTE.

- O PROCEL RELUZ tem por objetivo promover o desenvolvimento de sistemas eficientes de iluminação pública, bem como a valorização dos espaços públicos urbanos, melhorando também a segurança da população. Os tipos de projetos realizados são: melhoria dos Sistemas de Iluminação Pública Existentes.
- O ESPLANADA EFICIENTE tem como objetivo a implementação de ações de eficiência energética em edificações públicas existentes.

1.2 – Empresas Controladas - Itaipu Binacional (50% brasileira), Eletronuclear e Indústrias Nucleares do Brasil (INB)

Como holding, a ENBPar é a Empresa controladora da Eletronuclear, das Indústrias Nucleares do Brasil (INB) e dos 50% brasileiros da Itaipu Binacional, dos quais é responsável pela comercialização da energia gerada pela hidrelétrica, e com responsabilidades no sentido de acompanhar os projetos e desafios dessas Empresas, como por exemplo:

- ❖ **Itaipu** – revisão do Anexo C ao Tratado de Itaipu, prevista para 2023;
- ❖ **Eletronuclear (ETN)** – conclusão da construção de Angra 3, expansão da vida útil de Angra 1 e situação da previdência complementar.

A ETN está planejando a atualização do estudo de localização para construção de uma nova central nuclear, além de Angra 3, prevista no Plano Nacional de Energia 2050, elaborado pela Empresa de Pesquisa Energética – EPE. Também, tem atuado no fomento da cadeia produtiva nuclear junto à Associação Brasileira para Desenvolvimento de Atividades Nucleares – ABDAN a fim de atender à recomendação do Governo para expansão da fonte nuclear que consta nos planos de expansão de energia e no Plano Decenal 2021-2030; e

- ❖ **INB** – descomissionamento das barragens de Caldas (retenção de rejeitos e retenção de águas) e Caetité (retenção de águas) e situação da previdência complementar.

2 – ONDE QUEREMOS CHEGAR

A análise dos cenários prospectivos considerou, além das tendências mundiais e nacionais para os setores nuclear e elétrico, os fatores políticos, econômicos, sociais e tecnológicos que podem exercer influências nas atividades da Empresa, a identificação dos públicos de interesse (stakeholders) e o mapeamento dos fatores de Força e Fraqueza, bem como as Oportunidades e Ameaças inerentes (matriz SWOT), respectivamente, aos ambientes interno e externo da Empresa.

2.1 – Tendências Mundiais

São consideradas tendências mundiais para os setores nuclear e elétrico:

- Descarbonização - geração de energia com menor emissão de Gases do Efeito Estufa (GEE);
- Digitalização crescente do Estado, da economia e da sociedade, com impactos na geração e comercialização de energia elétrica;
- Disrupção tecnológica nos modelos de negócios e no consumo sustentável de energia;
- Mudança nos padrões de consumo e maior protagonismo do cliente;
- Mudanças climáticas e alterações nos regimes de chuvas; e
- Expansão na demanda por energia nuclear e elétrica.

2.2 – Tendências Nacionais

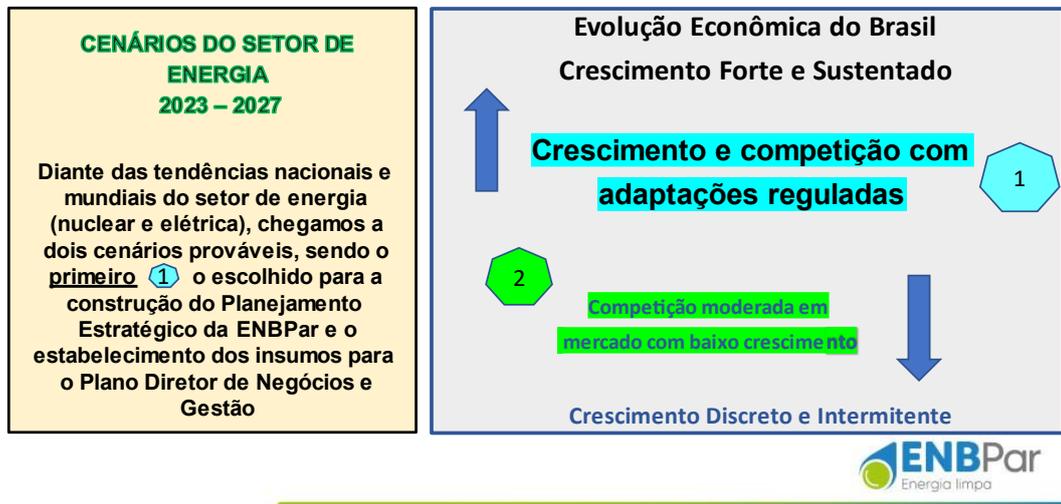
Visualizam-se as seguintes tendências nacionais para os setores nuclear e elétrico:

- Diversificação da matriz energética brasileira;
- Crescimento das cidades médias brasileiras;
- Expansão da demanda por energia nuclear e elétrica;
- Descentralização da geração de energia no local ou próximo à unidade consumidora;
- Expansão dos sistemas de transmissão de energia elétrica;
- Redimensionamento dos players no mercado;
- Aceleração nas mudanças tecnológicas;
- Redução do custo de insumos críticos; e
- Influência de fatores políticos, econômicos e sociais.

2.3 - Cenários

Levando-se em conta as tendências mundiais e nacionais para os setores nuclear e elétrico, foram identificados dois cenários que, além de apontarem para uma modernização do marco regulatório, poderiam orientar a estratégia da ENBPar nos próximos cinco anos.

CENÁRIOS



O cenário número 1, no qual se prevê uma economia com crescimento forte e sustentado, é de crescimento e competição, com adaptações reguladas. No cenário número 2, onde a economia surge com um crescimento discreto e intermitente, se estabelece uma competição moderada, num mercado com baixo crescimento.

Ao selecionar o 1º cenário, “**Crescimento e competição com adaptações reguladas**”, como o mais provável de ocorrer, foi considerado o fato de que o País, após vencer um período de pandemia e os primeiros impactos da eclosão do conflito entre Rússia e Ucrânia, alcançou uma situação econômica que nos permite prever um crescimento econômico nos moldes que levou o Brasil a figurar, na avaliação do ranking “austin rating”, entre as 10 maiores economias mundiais.

De acordo com o documento “Previsões de Carga para o Planejamento Anual da Carga 2023-27”, expedido conjuntamente pelo Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS), pela Empresa de Planejamento Energético (EPE) e pela Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), espera-se que a economia brasileira cresça em média 2,1% ao ano no período compreendido entre 2023 a 2027.

Acrescenta-se a essa análise o estudo da Fundação Dom Cabral – FDC, “Cenário Macroeconômico Global e Brasil 2023”, realizado em 2022, aonde o Brasil vai de encontro aos fenômenos que desaceleram as economias dos países emergentes e mesmo dos países avançados.

O cenário número 1, escolhido para orientar o Planejamento Estratégico da ENBPar e estabelecer os insumos para o Plano Diretor de Negócios e Gestão - PDNG, apresenta as seguintes características, entre outras:

- Modernização do Marco Regulatório;
- Expansão da demanda de energia nuclear e elétrica;
- Diversificação da matriz elétrica; e
- Ambiente de negócios com segurança jurídica.

2.4 - Ambientes Interno e Externo

No ambiente interno foram realizadas análises de nossas forças e fraquezas, enquanto no ambiente externo foram identificadas as oportunidades e ameaças.

Adicionalmente, foram mapeados os públicos de interesse (stakeholders) da Empresa, que são:

- Investidores;
- Clientes;
- Governo, parlamentares e órgãos reguladores;
- Imprensa e formadores de opinião;
- Comunidades nacionais e internacionais dos setores nuclear e elétrico;
- Sociedade;
- Parceiros, patrocinadores e fornecedores; e
- Força de trabalho e familiares.

2.4.1 - Governança e Compliance

A área de Governança Corporativa adotou o que dispõe o Decreto nº 9.203, de 22 de novembro de 2017, que conceitua governança como o conjunto de mecanismos de liderança, estratégia e controle postos em prática para avaliar, direcionar e monitorar a

gestão, com vistas à condução de políticas públicas e à prestação de serviços de interesse da sociedade, envolvendo os relacionamentos entre acionistas, Conselho de Administração, Diretoria Executiva e órgãos de controle.

O Programa de Compliance da ENBPar está em fase de estruturação e a integridade é o princípio que rege as nossas decisões e possibilita o cumprimento pleno dessa missão. Além disso, é por meio desse Programa que a ENBPar se compromete a ser reconhecida pelos *stakeholders* como Empresa pública íntegra, participativa, transparente, eficiente e eficaz.

2.4.2 - Transformação Digital

O processo de integrar tecnologia digital aos aspectos da Empresa exige mudanças fundamentais de tecnologia, cultura e operações. Para implantar essas novas tecnologias nas atividades humanas, uma Empresa precisa mapear e transformar seus processos.

Dessa forma, foram considerados quatro aspectos relacionados à transformação digital: Pessoas; Processos; Negócios e Tecnologia.

As ações voltadas à gestão de pessoas precisam ser desenvolvidas em um ambiente organizacional justo e de confiança, além de conter estímulos para o autodesenvolvimento nas carreiras. Destacam-se a cultura de inovação, a capacitação, a valorização e o empreendedorismo.

Em relação aos processos, julgamos importante a transversalidade, ou seja, a implementação de ferramentas que propiciem a inovação, como por exemplo “*design thinking*” e métodos ágeis para gestão e negócios.

Nos negócios, ressaltamos o aprimoramento do relacionamento com os clientes da Empresa, bem como o acesso aos canais para os serviços disponíveis.

Na tecnologia, julgamos necessário melhorar a disponibilização de informações e serviços da Empresa, aumentando a integração de dados.

2.4.3 - Modelo de Negócios

A nível mundial, os modelos de negócios estão em fase de transição para o modo online, com a integração dos atores e foco no cliente e na sustentabilidade.

Diante dos desafios e ciente de suas potencialidades, a ENBPar, pautada no compromisso com o desenvolvimento sustentável da sociedade, no respeito às pessoas e à vida, visa ser reconhecida como uma Empresa inovadora e referência na gestão de energia limpa no País.

Enxergamos a estratégia de mercado permeada pela competitividade dos produtos e serviços, com o mapeamento e atendimento de compradores internacionais, e pela promoção da imagem dos produtos brasileiros.

2.5 - Otimização da Gestão Orçamentária e Financeira

A melhoria na administração dos recursos financeiros de uma organização se constitui em boa prática de gestão orçamentária.

O planejamento das ações, que resultam na disponibilidade orçamentária, é fundamental para uma boa gestão dos recursos financeiros e para uma otimização de despesas, além de proporcionar organização e previsibilidade de pagamentos e de processos decorrentes.

2.6 – Capacidade das Empresas Controladas

Há de se destacar que, entre as Empresas controladas pela ENBPar, Itaipu Binacional, com suas 20 turbinas, é responsável pela geração de 14 GW de energia. Angra 1 e Angra 2 geram, respectivamente, 657 MW e 1350 MW. Por sua vez, a INB é responsável pelo fornecimento do combustível para a geração das usinas nucleares do País.

Nesse contexto, a ENBPar é considerada uma referência na geração de energia limpa, o que se constitui em estímulo para atrair investimentos e ampliar os resultados da Empresa.

3 – IDENTIDADE EMPRESARIAL

A identidade Empresarial representa o papel institucional da ENBPar perante a sociedade e tem como parâmetros sua Missão, Visão e Valores.

3.1 - Missão

É a razão de existir da organização. Uma crença, uma vocação, uma causa ou o impacto positivo que a Empresa quer causar no mundo. Inspira a atuação do negócio. Engaja e gera alinhamento dos funcionários. Gera conexão com os públicos externos.

Missão da ENBPar:

“FOMENTAR A UTILIZAÇÃO DE ENERGIA LIMPA PARA CONTRIBUIR COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL”.

3.2 - Visão

A visão descreve o que a Empresa deseja alcançar no longo prazo.

Ela retrata como a Empresa será no futuro, uma vez seus objetivos e intenções alcançados, e define uma direção para o planejamento e execução de estratégias em nível corporativo.

Visão da ENBPar:

“SER REFERÊNCIA NO MERCADO DE ENERGIA LIMPA, COMPROMETIDA COM A SEGURANÇA E COM AS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA”

3.3 - Valores

Os valores são a base da cultura que orienta uma organização. São as crenças que influenciam a atuação, o foco e os comportamentos nas pequenas e grandes decisões tomadas dia após dia.

Valores da ENBPar:

- **RESPEITO** - Respeitamos a vida, as pessoas e o meio ambiente
- **SEGURANÇA** - Consideramos a segurança como aspecto primordial em nossa atuação

- **INOVAÇÃO** – Buscamos a inovação todos os dias
- **INTEGRIDADE** - Atuamos com transparência e ética
- **ESPÍRITO PÚBLICO** – Contribuímos para o desenvolvimento social e econômico
- **EXCELÊNCIA** – Buscamos o permanente aperfeiçoamento de processos e incentivamos a superação contínua do desempenho dos colaboradores
- **RECONHECIMENTO** – Valorizamos a dedicação e o crescimento pessoal e profissional dos colaboradores

4 – MAPA ESTRATÉGICO

O Mapa Estratégico da ENBPar sintetiza as perspectivas, as diretrizes e os objetivos estratégicos, orientados por metas e indicadores, e direcionados ao cumprimento da Missão e da Visão pautados nos Valores institucionais assumidos.

MAPA ESTRATÉGICO 2023 - 2027		
	Missão FOMENTAR A UTILIZAÇÃO DE ENERGIA LIMPA PARA CONTRIBUIR COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	Visão SER REFERÊNCIA NO MERCADO DE ENERGIA LIMPA, COMPROMETIDA COM A SEGURANÇA E COM AS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA
PERSPECTIVAS	DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
SUSTENTABILIDADE	Atingir a excelência em governança, gestão de riscos e controles internos (GRC) Gerir os Programas de Governo, fomentando o desenvolvimento social, ambiental e econômico	1. Alcançar padrões de governança corporativa e integridade empresarial alinhados às melhores práticas 2. Divulgar a imagem da empresa na sociedade 3. Promover a inclusão social com o uso sustentável de energia renovável em regiões remotas da Amazônia Legal 4. Promover o desenvolvimento e a inclusão social no meio rural em todo País 5. Promover a eficiência energética para postergar os investimentos de G&T&D no setor elétrico e reduzir impactos ambientais
CLIENTES E NEGÓCIOS	Ampliar a matriz de geração de energia limpa	6. Concluir a construção de Angra 3
FINANCEIRA	Gerar resultados sustentáveis	7. Controlar e monitorar a ENBPar e suas controladas (INB e Eletronuclear) na manutenção da sustentabilidade econômico-financeira 8. Viabilizar a captação de recursos com garantia da União para conclusão de Angra 3 9. Controlar e monitorar os Programas de Governo sob o aspecto econômico-financeiro para subsidiar a gestão dos contratos
PROCESSOS INTERNOS	Fomentar a criação de valor na gestão da empresa	10. Promover a inovação e a transformação dos processos de negócio e de gestão
RECURSOS HUMANOS	Desenvolver a cultura de alta performance e a excelência na gestão de pessoas	11. Desenvolver a cultura de gestão do conhecimento 12. Implantar programas de gestão de pessoas

4.1 - Perspectivas

As perspectivas enfocam as atividades da organização e conformam as diretrizes e os objetivos estratégicos. São elas:

- Sustentabilidade;
- Clientes e Negócios;
- Financeira;
- Processos Internos; e
- Recursos Humanos.

4.2 - Diretrizes Estratégicas

As diretrizes estratégicas estabelecidas têm por finalidade minimizar os pontos fracos e as ameaças, ao mesmo tempo em que exploram os pontos fortes e oportunidades identificados por meio da análise SWOT (*Strengths* - forças; *Weaknesses* – fraquezas; *Opportunities* – oportunidades; e *Threats* - ameaças) realizada. São traçados para que se alcancem, num determinado período, metas e objetivos estabelecidos para a Empresa.

Foram definidas as seguintes Diretrizes Estratégicas:

- Atingir a excelência em Governança, Gestão de Riscos e Controles internos (GRC);
- Gerir os Programas de Governo, fomentando o desenvolvimento social, ambiental e econômico;
 - Ampliar a matriz de geração de energia limpa;
 - Gerar resultados sustentáveis;
 - Fomentar a criação de valor na gestão da Empresa; e
 - Desenvolver a cultura de alta performance e a excelência na gestão de pessoas.

4.3 - Objetivos Estratégicos

Os objetivos estratégicos, abaixo listados, e os indicadores deles decorrentes estão em consonância com as Perspectivas que enfocam as atividades e os resultados a serem alcançados pela Empresa, sendo orientados pelas Diretrizes Estratégicas elaboradas no decorrer do estudo. Este processo formata o **Plano Diretor de Negócios e Gestão - PDNG** para o período de 2023 a 2027.

Objetivos estratégicos:

- 1. Alcançar padrões de governança corporativa e integridade Empresarial alinhados às melhores práticas.**
- 2. Divulgar a imagem da Empresa na sociedade.**
- 3. Promover a inclusão social com o uso sustentável de energia renovável em regiões remotas da Amazônia Legal.**
- 4. Promover o desenvolvimento e a inclusão social no meio rural em todo País.**
- 5. Promover a eficiência energética para postergar os investimentos de G&T&D no setor elétrico e reduzir impactos ambientais.**
- 6. Concluir a construção de Angra 3.**

7. Controlar e monitorar a ENBPar e suas controladas (INB e Eletronuclear) na manutenção da sustentabilidade econômico-financeira.

8. Viabilizar a captação de recursos, com garantia da União, para conclusão de Angra 3.

9. Controlar e monitorar os Programas de Governo sob o aspecto econômico-financeiro para subsidiar a gestão dos contratos.

10. Promover a inovação e a transformação dos processos de negócio e de gestão.

11. Desenvolver a cultura de gestão do conhecimento.

12. Implantar programas de gestão de pessoas.

Mapa e Objetivos Estratégicos			
PERSPECTIVAS	DIRETRIZES	OBJETIVOS- ENBPar	INDICADORES
Sustentabilidade	<p>Atingir a excelência em governança, gestão de riscos e controles internos (GRC)</p> <p>Gerir os Programas de Governo, fomentando o desenvolvimento social, ambiental e econômico</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcançar padrões de governança corporativa e integridade empresarial alinhados às melhores práticas 2. Divulgar a imagem da empresa na sociedade 3. Promover a inclusão social com o uso sustentável de energia renovável em regiões remotas da Amazônia Legal 4. Promover o desenvolvimento e a inclusão social no meio rural em todo País 5. Promover a eficiência energética para postergar os investimentos de G&T&D no setor elétrico e reduzir impactos ambientais 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Indicador de Governança IG-Sest 2.1. Implantação do programa de divulgação e marketing empresarial 3.1. Ligações individuais com energia renovável 4.1. Ligações por meio de extensão de rede de distribuição rural em todo País 5.1. Economia de energia 5.2. Redução de impacto ambiental com emissões evitadas

Mapa e Objetivos Estratégicos

PERSPECTIVAS	DIRETRIZES	OBJETIVOS- ENBPar	Indicadores- ENBPar
Clientes e Negócios	Ampliar a matriz de geração de energia limpa	6. Concluir a construção de Angra 3	6.1 - Evolução das obras de Angra 3

Mapa e Objetivos Estratégicos

Perspectivas	Diretrizes	Objetivos - ENBPar	Indicadores - ENBPar
Financeira	Gerar resultados sustentáveis	<p>7. Controlar e monitorar a ENBPar e suas controladas (INB e Eletronuclear) na manutenção da sustentabilidade econômico-financeira</p> <p>8. Viabilizar a captação de recursos com garantia da União para conclusão de Angra 3</p> <p>9. Controlar e monitorar os Programas de Governo sob o aspectos econômico-financeiro para subsidiar a gestão dos contratos</p>	<p>7.1 – Rentabilidade sobre patrimônio líquido (RPL)</p> <p>7.2 – Índice de Cobertura do Serviço da Dívida – ICSD</p> <p>7.3 – Lucro líquido (LL)</p> <p>8.1 – Captação de Recursos (PCR)</p> <p>9.1 – Previsibilidade das Informações Financeiras dos Programas de Governo</p>

Mapa e Objetivos Estratégicos

PERSPECTIVAS	DIRETRIZES	OBJETIVOS- ENBPar	Indicadores- ENBPar
Processos Internos	Fomentar a criação de valor na gestão da empresa	10. Promover a inovação e a transformação dos processos de negócio e de gestão	10.1 Processos Organizacionais Informatizados e Integrados na Nuvem – PPEI (%) 10.2. Redução dos BUSA sob gestão da ENBPar 10.3. Processos de comercialização de energia elétrica de ITAIPU 10.4 - Processos de comercialização de energia elétrica do PROINFA

Mapa e Objetivos Estratégicos

PERSPECTIVAS	DIRETRIZES	OBJETIVOS- ENBPar	INDICADORES
Recursos Humanos	Desenvolver a cultura de alta performance e a excelência na gestão de pessoas	11. Desenvolver a cultura de gestão do conhecimento 12. Implantar programas de gestão de pessoas	11.1 – Quantidade média de horas de capacitação por colaborador 12.1 Programas e ações implantadas - PAI (ex. programas de ascensão funcional e sucessão; programas para promoção da saúde, bem estar e segurança dos funcionários)

4.4 - Indicadores e Metas

A construção dos indicadores e das metas para o período de 2023 a 2027 teve como base os objetivos estratégicos. Nesse sentido, as metas estabelecidas para os indicadores da ENBPar estão alinhadas com o previsto no seu Estatuto Social e focadas na sustentabilidade financeira da Empresa.

A seguir são relacionados os indicadores para cada Objetivo Estratégico, assim como as respectivas fichas com as metas estabelecidas.

Objetivo estratégico 1

Indicador 1.1 - Indicador de Governança IG-Sest

O IG Sest é o Indicador de Governança da Sest (Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais) aplicado para induzir boas práticas de governança e usado como instrumento de acompanhamento contínuo das empresas estatais federais, aferindo-as por meio da avaliação do cumprimento de diversos dispositivos legais, infralegais e de boas práticas aplicáveis às estatais federais, principalmente no que se refere à Lei das Estatais, ao Decreto nº 8.945/2016 e às resoluções da Comissão Interministerial de Governança Corporativa e de Administração de Participações Societárias da União - CGPAR.

A metodologia de avaliação é realizada por meio de aplicação de questionário disponibilizado no Sistema de Informações das Estatais - SIEst, cujas questões são respondidas pelas próprias estatais participantes.

As metas indicadas anualmente foram estabelecidas com base em um diagnóstico realizado pelo setor de Governança da ENBPar. Considerando que a Empresa foi recém-criada, haverá necessidade de esforço conjunto dos setores para, além do atendimento dos requisitos legais, prover conhecimento técnico, recursos humanos e criação da cultura organizacional para o atingimento dos melhores níveis de excelência em governança corporativa.

Sustentabilidade



ENBPar
Energia limpa

Empresa Brasileira de Participações em Energia Nuclear e Binacional

Objetivo: 1. Alcançar padrões de governança corporativa e integridade empresarial alinhados às melhores práticas

Indicador: 1.1. Indicador de governança IG-Sest

META	2023	2024	2025	2026	2027
IG-Sest	9,0	9,0	9,0	10	10

Conceito

Indicador de Governança da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais - Sest que avalia e mensura o atendimento dos requisitos legais (Lei 13.303/2016, Decreto 8.945/2016, Resoluções CGPAR, dentre outras).

Fórmula

$IG-Sest = \frac{\sum(\text{Nota da dimensão} * \text{peso da dimensão})}{\sum \text{peso da dimensão}}$

Periodicidade e Forma de apuração

Anual, conforme metodologia da Sest.

Área/Responsável

Assessoria de Governança Corporativa
Erika Akemi Kimura

Objetivo estratégico 2

Indicador 2.1 – Implantação do Programa de Divulgação e Marketing Empresarial

O marketing representa o elo de relacionamento entre a empresa e seu público, seja interno ou externo. Também, é responsável pela conquista e fidelização dos clientes, pela redução de custos, pelo reconhecimento da marca, que transmita credibilidade e confiança, e pelo aumento da motivação dos colaboradores da empresa.

O objetivo de implementar o marketing é, principalmente, agregar valor ao nome da Empresa, revelando à sociedade todas as ações realizadas pela instituição, sempre de modo eficaz e transparente.

Esse programa deverá ser implantado no decorrer do período de 2023 a 2027, de acordo com as metas estabelecidas.

Objetivo: 2. Divulgar a imagem da Empresa na sociedade

Indicador: 2.1. Implantação do programa de divulgação e marketing empresarial

META	2023	2024	2025	2026	2027
Implantação do Programa	20%	20%	20%	20%	20%

Conceito

Implantar programa de divulgação e marketing empresarial
PIP-Percentual de implantação do programa
PI-Parcela implantada
PM-programa de marketing

Fórmula

$$PIP=(PI/PM)*100$$

Periodicidade e Forma de apuração

Anual - Verificação do cumprimento das ações do plano

Área/Responsável

Assessoria de Comunicação Social

Objetivo estratégico 3

Indicador 3.1 – Ligações individuais com energia renovável – Mais Luz para a Amazônia (MLA)

O Programa Nacional de Universalização do Acesso e Uso da Energia Elétrica na Amazônia Legal – Mais Luz para a Amazônia, foi criado com o objetivo de propiciar o atendimento com energia elétrica à população residente em regiões remotas dos Estados da Amazônia Legal.

O Programa prevê, em substituição aos pequenos geradores de energia elétrica a diesel ou gasolina, a utilização de fontes renováveis de geração, principalmente sistemas fotovoltaicos, que hoje são a única fonte de energia elétrica de muitas famílias que vivem nessas regiões remotas, contribuindo assim para a redução da emissão de gases de efeito estufa e para o incentivo do uso sustentável dos recursos da Floresta Amazônica.

Cabe ao Ministério de Minas e Energia a definição das metas e os prazos do Programa Mais Luz para a Amazônia, em cada Estado ou em área de concessão ou permissão.

Cabe destacar que, desde a instituição do Programa Mais Luz para a Amazônia em 2020, a Eletrobras vinha atuando como Agente Operacionalizador designado pelo MME, atribuição que está sendo assumida pela ENBPar conforme disposto na Portaria nº 556, de 06 de outubro de 2021, do MME.

Sustentabilidade																									
																									
<i>Objetivo: 3.Promover a inclusão social com o uso sustentável de energia renovável em regiões remotas da Amazônia Legal</i>																									
<i>Indicador: 3.1. Ligações individuais com energia renovável – Mais Luz para Amazônia (MLA)</i>																									
META	2023	2024	2025	2026	2027																				
Ligações Individuais	29.461 <small>Aprovado pela Portaria Nº 687/GM/MME/2022 após Consulta Pública para o Ciclo 2023</small>	38.917 <small>A ser definido e aprovado pelo MME (Coordenador MLA)/Aneel (Orçamento CDE) na Consulta Pública do Ciclo 2024</small>	51.409 <small>A ser definido e aprovado pelo MME (Coordenador MLA)/Aneel (Orçamento CDE) na Consulta Pública do Ciclo 2025</small>	67.910 <small>A ser definido e aprovado pelo MME (Coordenador MLA)/Aneel (Orçamento CDE) na Consulta Pública do Ciclo 2026</small>	89.707 <small>A ser definido e aprovado pelo MME (Coordenador MLA)/Aneel (Orçamento CDE) na Consulta Pública do Ciclo 2027</small>																				
Conceito		Fórmula																							
Percentual de ligações realizadas em relação as metas físicas aprovadas (UC) para o ciclo. <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>Ciclo</th> <th>Metas UCs</th> <th>Realizadas</th> <th>(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>Migração LPT</td> <td>105</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>7.823</td> <td>2.511</td> <td>32.1%</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>14.212</td> <td>6.212</td> <td>43.7%</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>29.461</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <small>Nota: Atualização DPUE/MME (05/10/2022)</small>		Ciclo	Metas UCs	Realizadas	(%)	2020	Migração LPT	105	-	2021	7.823	2.511	32.1%	2022	14.212	6.212	43.7%	2023	29.461	-	-	$PMLA = (\text{Número de UC realizadas} / \text{número de UC previstas}) * 100$ Onde: PMLA = Percentual de ligações do MLA UC = Unidades Consumidoras			
Ciclo	Metas UCs	Realizadas	(%)																						
2020	Migração LPT	105	-																						
2021	7.823	2.511	32.1%																						
2022	14.212	6.212	43.7%																						
2023	29.461	-	-																						
Resolução Homologatória Aneel Nº 2.891/2021 – Meta Inicial do MLA (Instituído pelo Decreto Nº 10.221/2020): 219.221 UC (9 UF) até 31/12/2022. 2021 – Efeito Pandemia Covid19 Decreto Nº 11.111/2022 – Prorrogou MLA até 31/12/2030		Periodicidade e Forma de Apuração Anual – Ano N MME – Consulta Pública (Subvenção CDE LPT/MLA) e envio de Portaria (Metas UC/Recursos CDE) a Aneel até 15/09/Ano N-1 Aneel – Consulta Pública para Orçamento Total CDE para o Ano N		Área/Responsável <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> Jorge Curi Sadi Gerente LPT/MLA </div>																					

Objetivo estratégico 4

Indicador 4.1 – Ligações por meio de extensão de rede de distribuição rural em todo o País – Luz Para Todos (LPT)

O Programa Nacional de Universalização do Acesso e Uso da Energia Elétrica - Luz para Todos, é destinado a propiciar o atendimento em energia elétrica à parcela da população do meio rural brasileiro que ainda não possui acesso a esse serviço público, concebido como instrumento de desenvolvimento e inclusão social.

O Ministério de Minas e Energia definirá as Metas e os Prazos do Programa Luz para Todos, em cada Estado ou em área de concessão ou permissão. A definição dessas Metas não se enquadra em metodologias de planejamento tradicionais em horizontes de curto ou médio prazo, uma vez que seus indicadores são prospectados pelas Distribuidoras de energia (Agentes

Executores) dentro de cada Ciclo Anual do programa Luz para Todos, para definição do número de UCs a serem interligadas.

Para a elaboração da previsão física e financeira, são analisados os desempenhos dos contratos atuais, de acordo com as informações das Distribuidoras, com o ajuste de metas físicas.

Sustentabilidade


Objetivo: 4. Promover o desenvolvimento e a inclusão social no meio rural em todo o País.
Indicador: 4.1. Ligações por meio de extensão de rede de distribuição rural em todo o País - Luz para Todos (LPT)

META	2023	2024	2025	2026	2027
Ligações por extensão de rede	74.955 <small>Aprovado pela Portaria Nº 687/GM/MME/2022 após Consulta Pública para o Ciclo 2023</small>	67.252 <small>A ser definido e aprovado pelo MME (Coordenador LPT)/Aneel (Orçamento CDE) na Consulta Pública do Ciclo 2024</small>	60.341 <small>A ser definido e aprovado pelo MME (Coordenador LPT)/Aneel (Orçamento CDE) na Consulta Pública do Ciclo 2025</small>	54.139 <small>A ser definido e aprovado pelo MME (Coordenador LPT)/Aneel (Orçamento CDE) na Consulta Pública do Ciclo 2026</small>	48.575 <small>A ser definido e aprovado pelo MME (Coordenador LPT)/Aneel (Orçamento CDE) na Consulta Pública do Ciclo 2027</small>

Conceito

Percentual de ligações de UC (Unidades Consumidoras) realizadas em relação a meta física aprovada.

Ciclo	Metas UCs	Realizadas	(%)
2018	95.314	68.172	71,5%
2019	95.540	76.893	80,5%
2020	95.052	47.538	50,0%
2021	76.505	41.351	54,0%
2022	83.542	20.398	24,4%
2023	74.956		

Nota: Atualizado DPUE/MME (05/10/2023)

2020/2021 – Efeito Pandemia Covid19
Decreto Nº 11.111/2022 – Prorroga LPT até 31/12/2025

Fórmula

PLPT = (Número de UC realizadas / número de UC previstas)*100
Onde:
PLPT = Percentual de ligações do LPT
UC = Unidades Consumidoras

Periodicidade e Forma de Apuração

Anual – Ano N
MME – Consulta Pública (Subvenção CDE LPT/MLA) e envio de Portaria (Metas UC/Recursos CDE) a Aneel até 15/09/Ano N-1
Aneel – Consulta Pública para Orçamento Total CDE para o Ano N

Área/Responsável

Jorge Curi Sadi
Gerente LPT/MLA

Objetivo estratégico 5

Indicador 5.1 - Economia de Energia (TWh)

Em 2016, por meio da Lei nº 13.280, foi disciplinada a aplicação dos recursos destinados a Programas de Eficiência Energética, equivalente a 0,5% da Receita Operacional Líquida (ROL) das concessionárias de distribuição energéticas, distribuindo esses recursos da seguinte forma:

- 80% aplicados pelas próprias concessionárias e permissionárias de distribuição de energia elétrica, conforme os regulamentos estabelecidos pela ANEEL; e
- 20% destinados a suportar o Procel.

A economia de energia é o indicador dos impactos advindos dos programas de eficiência energética. Estimar e reportar este indicador serve para o balizamento de outros programas e das políticas públicas no âmbito do setor elétrico. Para os cálculos das estimativas anuais foi empregado o método de interpolação linear. Os limites superior e inferior foram definidos com base nos dados reportados pelo Procel no Relatório de Resultados 2022 (ano base 2021) e publicados pela Empresa de Pesquisa Energética (EPE) no Plano Decenal de Expansão de Energia 2031.

É importante destacar que o ressarcimento dos custos da equipe do Procel também é realizado com a verba prevista no Plano de Aplicação de Recursos - PAR. Além de ressarcimento de seus custos de pessoal e projetos, a ENBPar tem direito a uma taxa de administração de 1% que o Procel cobra sobre todos os valores empenhados para a operacionalização de um determinado PAR.

Sustentabilidade


Empresa Brasileira de Participações em Energia Nuclear e Binacional

Objetivo: 5. Promover a eficiência energética para postergar os investimentos de G&T&D no setor elétrico e reduzir impactos ambientais.

Indicador: 5.1. Economia de energia (TWh)

META	2023	2024	2025	2026	2027
Economia de energia	24,74	25,65	26,56	27,46	28,37

Conceito

A economia de energia é o indicador dos impactos advindos dos programas de eficiência energética. Estimar e reportar este indicador serve para o balizamento de outros programas e das políticas públicas no âmbito do setor elétrico.

Para os cálculos das estimativas anuais, foram utilizados os dados presentes no Plano Decenal de Expansão de Energia 2031.

Fórmula

EETOTAL = CEBASELINE - CEAPÓS A ADOÇÃO DA TECNOLOGIA

Metodologia utilizada no Programa de Avaliação das Medidas para a Eficiência Energética e Gerência da Demanda e dados dos resultados Procel 2022, ano base 2021

Periodicidade e Forma de apuração

Anual

Área/Responsá

Gerente do Procel – George Alves Soares

Indicador 5.2 – Redução do Impacto ambiental com emissões evitadas (milhões de tCO₂eq)

As emissões evitadas, em milhões de toneladas de dióxido de carbono equivalente, apresentam uma referência direta com a economia de energia atingida, contribuindo para

a redução da emissão de poluentes. É também uma ferramenta alinhada com as metas nacionais estabelecidas pelos Acordos Climáticos Internacionais vigentes.

Para as estimativas das emissões evitadas foi considerada a economia de energia (TWh) prevista no item anterior e multiplicada por um fator de emissão médio anual. Este fator de emissão médio anual foi calculado com base nos dados anuais reportados no inventário corporativo publicado pelo Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI).

A média aritmética entre todos os valores do fator de emissão anual disponibilizados pelo MCTI (entre 2006 e 2021) resultou no fator de emissão anual considerado para os anos de 2023-2030.

Sustentabilidade					
 <small>Empresa Brasileira de Participações em Energia Nuclear e Binacional</small>					
<p><i>Objetivo: 5. Promover a eficiência energética para postergar os investimentos de G&T&D no setor elétrico e reduzir impactos ambientais.</i></p> <p><i>Indicador: 5.2. Redução do impacto ambiental com emissões evitadas (milhões de tCO2eq)</i></p>					
META	2023	2024	2025	2026	2027
Emissões evitadas	1,77	1,84	1,90	1,97	2,03
<p>Conceito</p> <p>Emissões evitadas têm referência na economia de energia que contribui para evitar a emissão de poluentes, sendo uma ferramenta alinhada com as metas nacionais estabelecidas pelos Acordos Climáticos Internacionais vigentes. É estimada pela quantidade de emissões evitadas pela eficiência energética.</p>		<p>Fórmula</p> <p>EMISSOESEVITADAS = ENERGIAECONOMIZADA* FATORMEDIOSIN Dados do MCTI (2022). Sistema de Registro Nacional de Emissões, Fator Médio - Inventários corporativos.</p>		<p>Períodicidade e Forma de apuração</p> <p>Anual</p>	
		<p>Área/Responsável</p> <p>Gerente do Procel – George Alves Soares</p>			

Objetivo estratégico 6

Indicador 6.1 – Evolução das Obras de Angra 3

Compete à ENBPar manter sob o controle da União a operação de usinas nucleares.

A construção da Usina de Angra 3 foi suspensa ao longo do ano de 2015 devido às dificuldades da ELETRONUCLEAR de fazer os aportes de capital demandados pelos contratos de financiamento junto ao BNDES e à CEF. O Decreto Presidencial nº 9.915/2019,

que qualificou Angra 3 no Programa de Parceria de Investimentos (PPI) e criou um Comitê Interministerial (CPPI) para acompanhar a elaboração do modelo de negócio da usina, foi um marco importante para a retomada do empreendimento.

O indicador acompanhará a evolução do progresso físico das obras de conclusão de Angra 3 de acordo com o cronograma de Planejamento contratado à Tractebel.

Clientes e Negócios


Objetivo: 6. Concluir a construção de Angra 3
Indicador: 6.1. Evolução das obras de Angra 3

META	2023	2024	2025	2026	2027
Progresso Físico	70,96%	73,4%	79,95%	87%	94,9%

Conceito

Percentual do progresso físico das obras de Angra 3. Cronograma do Planejamento contratado à Tractebel.

Fórmula

Planejamento contratado pela ETN

Periodicidade e Forma de apuração

Anual

Área/Responsável

Diretoria de Comercialização – subsídios coletados junto à Eletronuclear

Objetivo estratégico 7

Indicador 7.1 – Rentabilidade sobre Patrimônio Líquido

O Patrimônio Líquido (PL) é um indicador contábil que representa a diferença entre os Bens e Direitos (Ativo) que uma empresa possui em relação às suas Obrigações (Passivo). De um modo geral, o PL corresponde ao valor contábil de uma empresa, levando-se em consideração o capital social, os ativos, os passivos, os lucros e prejuízos acumulados, ações em tesouraria, entre outros. É, portanto, a medida da saúde financeira de uma organização e é composto por contas que registram os valores contábeis pertencentes aos acionistas.

Ao analisarmos a rentabilidade do lucro líquido sobre o PL, teremos uma medida da eficiência da ENBPar em ser rentável com os recursos disponíveis.

O objetivo é, portanto, analisar e medir a capacidade que a ENBPar tem para gerar valor a partir dos seus próprios recursos e dos recursos dos seus acionistas.

Financeira					
 <small>Empresa Brasileira de Participações em Energia Nuclear e Binacional</small>					
Objetivo: 7. Controlar e monitorar a ENBPar e suas controladas (INB e Eletronuclear) na manutenção da sustentabilidade econômico-financeira					
Indicador: 7.1. Rentabilidade sobre Patrimônio Líquido					
META	2023	2024	2025	2026	2027
Rentabilidade sobre Patrimônio Líquido (RPL)	≥6%	≥6%	≥6%	≥6%	≥6%
Conceito Apresenta o retorno esperado sobre o patrimônio líquido da Empresa.		Fórmula $RSPL = (\text{Lucro Líquido} / \text{Patrimônio Líquido}) * 100$			
		Periodicidade e Forma de apuração Resultado Anual com apuração mensal		Área/Responsável Diretor de Finanças – Armando Casado	

Indicador 7.2 – Índice de Cobertura do Serviço da Dívida (ICSD)

O Índice de Cobertura do Serviço da Dívida (ICSD) é um dos principais indicadores de viabilidade em *project finance*, modalidade de financiamento em que as garantias reais (quando existem) são reduzidas em relação ao investimento total, geralmente em projetos de longo prazo, vultosos, e com geração de caixa minimamente previsíveis.

O ICSD é muito observado pelas instituições financeiras credoras como preditor da capacidade do projeto e do empreendedor em honrar com as dívidas assumidas.

O serviço da dívida é igual à soma de juros, parcela principal da dívida e outras despesas financeiras acessórias ao pagamento pelo devedor (*fees*).

Financeira

Objetivo: 7. Controlar e monitorar a ENBPar e suas controladas (INB e Eletronuclear) na manutenção da sustentabilidade econômico-financeira em relação às dívidas contraídas

Indicador: 7.2. Índice de Cobertura do Serviço da Dívida - ICSD

META	2023	2024	2025	2026	2027
ICSD	≥ 1,2	≥ 1,2	≥ 1,2	≥ 1,2	≥ 1,2

Conceito

ICSD é um preditor da capacidade de uma empresa/projeto em honrar as dívidas assumidas, sendo o serviço da dívida igual à soma de juros, principal e outras despesas financeiras acessórias ao pagamento pelo devedor (*fees*). Embora seja um índice, o recurso equivalente ao referido índice deve estar disponível em conta bancária vinculada ao(s) empréstimo(s) em questão. É um índice usual pelo sistema financeiro para concessão de empréstimos

Fórmula

$$\text{ICSD} = (\text{EBITDA} + \text{Novos Financiamentos de Longo Prazo} - \text{Dividendos}) / \text{Serviço da dívida}$$

Periodicidade e Forma de apuração

Resultado Anual com apuração mensal

Área/Responsável

Diretor de Finanças – Armando Casado

Indicador 7.3 – Lucro Líquido

O lucro líquido (diferença entre a receita total e o custo para manter as operações da Empresa) pode ser sintetizado como sendo o rendimento que uma companhia gera aos seus acionistas através de suas atividades. Ele é um importante indicador dentre as diversas métricas de resultados que podem ser usadas como referência para a análise da performance financeira de uma Empresa.

O indicador será utilizado para o acompanhamento dos resultados e da saúde financeira da ENBPar.

Seu cálculo é dado pela diferença entre a receita total da Empresa e o seu custo para manter suas operações, ou seja, consiste no quanto a ENBPar lucrou depois de descontar todos os gastos, impostos e outros.

Financeira

Objetivo: 7. Controlar e monitorar a ENBPar e suas controladas (INB e Eletronuclear) na manutenção da sustentabilidade econômico-financeira

Indicador: 7.3. Lucro Líquido - LL

META	2023	2024	2025	2026	2027
Lucro Líquido (LL)	>0	>0	>0	>0	>0

Conceito

Demonstra que os resultados econômicos da Companhia estão positivos.

Fórmula

LL = Lucro Líquido > 0

Periodicidade e Forma de apuração

Resultado Anual com apuração mensal

Área/Responsável

Diretor de Finanças – Armando Casado

Objetivo Estratégico 8

Indicador 8.1 – Captação de Recurso - PCR

A retomada da construção de Angra 3 é uma das prioridades da ENBPar. Parte dos recursos financeiros necessários à conclusão das obras deverá ser captada junto à iniciativa privada, em complemento aos esforços governamentais e de bancos de fomento.

Assim, é necessário que o total dos recursos financeiros necessários seja atendido por captação (100%), para fazer frente à execução das obras, de modo a prontificar a usina dentro do prazo planejado.

Objetivo: 8. Viabilizar a captação de recursos com garantia da União para conclusão de Angra 3

Indicador: 8.1. Captação de recurso - PCR

META	2023	2024	2025	2026	2027
Recurso captado (PCR)	Não se Aplica	Não se Aplica	100%	100%	100%

Conceito

Percentual de recursos financeiros captados em relação aos recursos financeiros demandados para a execução da obra de Angra 3.

Fórmula

$PCR = (\text{Recurso demandado} / \text{Recurso captado}) * 100$

Periodicidade e Forma de apuração

Resultado Anual com apuração mensal

Área/Responsável

Diretor de Finanças – Armando Casado

Objetivo estratégico 9

Indicador 9.1 – Previsibilidade das Informações Financeiras dos Programas de Governo

Esse indicador permite acompanhar o orçamento realizado em relação ao programado para os recursos financeiros disponibilizados em prol dos Programas de Governo, auxiliando a ENBPar a tomar decisões assertivas na condução dos diversos projetos desenvolvidos.

Por meio dessa métrica, será possível identificar se as metas planejadas estão sendo alcançadas dentro da realidade financeira, tolerando-se um desvio de 10%, considerado satisfatório, para mais (recursos sem execução que poderiam ser alocados em outros projetos), ou para menos (possibilidade de haver custos mal dimensionados ou prejuízos).

Vale ressaltar que é admissível que ocorram desvios, porém eles devem ensejar a adoção tempestiva de ações corretivas para retomar o curso planejado. Monitorá-los e implantar os tratamentos adequados, atuando efetivamente sobre a causa ou mesmo criando planos de ação para corrigi-los, evita transformar a gestão dos Programas de Governo em algo errático e com possibilidade de trazer prejuízos ou desperdícios de recursos financeiros para a ENBPar.

Financeira					
<p>Objetivo: 9. Controlar e monitorar os Programas de Governo sob o aspectos econômico-financeiro para subsidiar a gestão dos contratos</p> <p>Indicador: 9.1. Previsibilidade das Informações Financeiras dos Programas de Governo</p>					
META	2023	2024	2025	2026	2027
Saldos do Plano de Negócios dos Programas de Governo sem desvios	≤ 10%	≤ 10%	≤ 10%	≤ 10%	≤ 10%
Conceito		Fórmula			
Este é um indicador que visa acompanhar a evolução financeira dos Programas de Governo entre o programado e o realizado.		$DPG = (\text{Orçamento dos PG no PN} / \text{Realizado dos PG no PN}) * 100$			
		Periodicidade e Forma de apuração		Área/Responsável	
		Resultado Anual com apuração mensal		Diretor de Finanças – Armando Casado	

Objetivo estratégico 10

Indicador 10.1 - Processos Organizacionais Informatizados e Integrados na Nuvem – PPEI

Este indicador é de fundamental importância para fomentar a criação de valor na gestão da Empresa, promovendo a inovação e a transformação dos processos de negócio e de gestão.

As informações para o cálculo do indicador devem ser obtidas no planejamento estratégico da ENBPar, no Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação - PDTIC e na execução do plano de ação de Tecnologia da Informação e Comunicação - TIC registrada nas atas do Comitê de Tecnologia da Informação, Automação e Telecomunicações - COTITE.

Quanto maior o percentual obtido no cálculo do indicador melhor para a Empresa, uma vez que seus processos estarão mais automatizados. Se espera uma progressão linear deste indicador anualmente conforme as metas estabelecidas.

Processos Internos

Objetivo: 10. Promover a inovação e a transformação dos processos de negócio e de gestão

Indicador: 10.1. Processos Organizacionais Informatizados e Integrados na Nuvem – PPEI (%)

META	2023	2024	2025	2026	2027
PPEI	60%	70%	80%	90%	100%

Conceito

Medição do percentual de automatização dos processos inerentes à estrutura organizacional da ENBPar por meio da informatização integrada promovida por um ERP moderno, utilizando-se de serviços, segurança, licenciamento e processamento na nuvem web.

Fórmula

$(\text{N}^{\circ} \text{ de Processos Informatizados} / \text{N}^{\circ} \text{ de Processos Organizacionais}) * 100$
Contabilização dos processos efetivamente implantados em produção (módulos funcionais Integrados do ERP) em relação ao Total de Processos ativos da ENBPar.

Periodicidade e Forma de apuração

ANUAL (SISTEMA ERP)

Área/Responsável

Superintendência TIC
Eduardo de Oliveira Lima

Indicador 10.2 – Redução dos BUSA sob gestão da ENBPar

Em conformidade com a Lei nº 14.120/2021, a destinação dos BUSA poderá ser: (i) alienação; (ii) transferência às concessionárias; ou (iii) transferência à Secretaria de Coordenação e Governança do Patrimônio da União da Secretaria Especial de Desestatização, Desinvestimento e Mercados do Ministério da Economia.

Atualmente, a base de dados da Eletrobras, que será transferida para a administração da ENBPar, possui 1.994 BUSA. Com o intuito de reduzir de modo significativo esse quantitativo de BUSA sob a futura administração da ENBPar, faz-se mister dar andamento aos respectivos processos de destinação, identificando cada um, de acordo com a legislação vigente.

À medida em que esse processo seja mapeado e receba melhoramentos, amadureça e os primeiros resultados concretos apareçam, a ENBPar terá como meta aumentar o ritmo de destinações de forma mais substancial, o que pode ser observado pelas metas dos anos subsequentes.

O valor esperado para 2023 considera a assunção dos BUSA pela Empresa a partir de 18 de junho de 2023.

Processos Internos					
<p>Objetivo: 10. Promover a inovação e a transformação dos processos de negócio e de gestão</p> <p>Indicador: 10.2. Redução dos BUSA sob gestão da ENBPar</p>					
META	2023	2024	2025	2026	2027
Redução dos BUSA	1%	5%	10%	15%	20%
<p>Conceito</p> <p>Percentual de destinação dos BUSA de acordo com a Legislação vigente (regulamentação ANEEL). Atualmente, há registrados na base de dados da Eletrobras 1.994 BUSA.</p>		<p>Fórmula</p> <p>$(\text{Total de BUSA destinados} / \text{Total de BUSA}) * 100$</p> <p>Periodicidade e Forma de apuração</p> <p>Anual</p> <p>Responsável</p> <p>Gerente de Infraestrutura José Carlos Amado</p>			

Indicador 10.3. Processos de Comercialização de Energia Elétrica de ITAIPU

Este indicador é de fundamental importância para o acompanhamento da execução dos objetivos estratégicos da Empresa, no que tange a inovação e a transformação dos processos de negócio e de gestão.

O indicador visa a medição percentual dos processos mapeados, implantados e automatizados que estejam associados à comercialização da energia de ITAIPU. Esses processos serão inicialmente mapeados conforme o Plano de Transferência apresentado pela Eletrobras.

Quanto maior o percentual obtido no cálculo do indicador melhor para a Empresa, uma vez que os processos de mapeamento, implantação e automatização estarão mais próximos de sua conclusão. Se espera uma progressão anual crescente deste indicador, conforme as metas estabelecidas.

Ao atingir o percentual de 100%, sua verificação anual será fundamentada nas evoluções processuais da Empresa, avaliando-se a necessidade de novas implantações, desenvolvimento e melhoria dos processos.

PROCESSOS INTERNOS

Objetivo: 10. Promover a inovação e a transformação dos processos de negócio e de gestão.

Indicador: 10.3. Processos de comercialização de energia elétrica de ITAIPU

META	2023	2024	2025	2026	2027
Processos de comercialização de Itaipu	60%	75%	85%	90%	100%

Conceito

Percentual de processos para a comercialização da energia de Itaipu mapeados, implantados e automatizados

Onde:

P= % dos processos concluídos

M = % dos processos mapeados

I = % dos processos implantados

A = % dos processos automatizados

Fórmula

$$P = (4M+3I+3A) / 10$$

Periodicidade e Forma de apuração

Anual

Área/Responsável

Gerente de Comercialização de ITAIPU
Raul Lemos Ribeiro

Indicador 10.4 – Processos de comercialização de energia do Proinfa

Quanto maior o percentual obtido no cálculo do indicador melhor para a Empresa, uma vez que os processos de mapeamento, implantação e automatização estarão mais próximos de sua conclusão. Se espera uma progressão anual crescente deste indicador, conforme as metas estabelecidas.

As informações para o cálculo do indicador devem ser obtidas através dos processos descritos no Plano de Transição do Programa e dos processos mapeados durante e após o período de Transição do Proinfa à ENBPar, conforme orientação da Eletrobras.

Ao atingir o percentual de 100%, sua avaliação anual será fundamentada nas evoluções processuais da Empresa, verificando-se a necessidade de novas implantações, desenvolvimento e melhoria dos processos, e evoluções do Sistema Integrado de Gestão – ERP (*Enterprise Resource Planning*).

PROCESSOS INTERNOS					
<p>Objetivo: 10. Promover a inovação e a transformação dos processos de negócio e de gestão.</p> <p>Indicador: 10.4. Processos de comercialização de energia elétrica do Proinfa</p>					
META	2023	2024	2025	2026	2027
Processos de comercialização do Proinfa	50%	65%	85%	90%	100%
<p>Conceito</p> <p>Percentual de processos para a comercialização da energia do PROINFA mapeados, implantados e automatizados</p> <p>Onde:</p> <p>P= % dos processos concluídos</p> <p>M = % dos processos mapeados</p> <p>I = % dos processos implantados</p> <p>A = % dos processos automatizados</p>		<p>Fórmula</p> $P = (4M+3I+3A) / 10$ <p>Periodicidade e Forma de apuração</p> <p>Anual</p> <p>Área/Responsável</p> <p>Gerente de Comercialização do PROINFA Ricardo Augusto Brigante de Carvalho</p>			

Objetivo Estratégico 11

Indicador 11.1 - Quantidade média de horas de capacitação por colaborador

O capital humano é o principal componente de uma organização. Nesse contexto, a ENBPar buscará constantemente investir na capacitação dos seus empregados, possibilitando o desenvolvimento de todos os seus setores e provendo para eles novas oportunidades de aprimorar as suas técnicas.

Os programas de capacitação, englobando as demandas dos setores responsáveis pelas atividades finalísticas e meio da ENBPar, estabelecem um conjunto de iniciativas para preparar os empregados para realizarem as atividades com eficiência e autonomia. Por meio deles, a ENBPar garantirá o treinamento de todas as equipes (Programas de Governo, atividades finalísticas e meio) e contribuirá com o alcance dos objetivos estabelecidos.

Serão consideradas as horas de participação em palestras, curso interno ou externo, congressos, oficinas, seminários, workshop e outras formas de aquisição e disseminação do conhecimento.

O valor esperado para 2023 considera a recente estruturação da ENBPar, com o fortalecimento da equipe da Gerência de Recursos Humanos em andamento

(representando cerca de 3h de capacitações por mês, em média, para cada empregado). À medida em que esse processo seja mapeado e receba melhoramentos e amadureça, a ENBPar terá como meta aumentar a quantidade de horas de capacitação por empregado de forma mais substancial, o que pode ser observado pelas metas dos anos subsequentes.

Recursos Humanos

Objetivo: 11. Desenvolver a cultura de gestão do conhecimento

Indicador: 11.1. Quantidade média de horas de capacitação por colaborador

META	2023	2024	2025	2026	2027
Empregados capacitados	36	40	44	48	52

Conceito

Quantidade média de horas de capacitação por colaborador da Empresa nas áreas de interesse da ENBPar.

Serão consideradas as horas de participação em palestras, curso interno ou externo, congresso, oficinas, seminários, workshop e disseminação do conhecimento, registradas pelo RH. Deverão ser temas voltados aos interesses da ENBPar.

Fórmula

$(\Sigma \text{ de horas de capacitação de todos os colaboradores} / \text{total de colaboradores}) * 100$

Periodicidade e Forma de apuração

Anual

Responsável

Gerência de Recursos Humanos
Rachel Ribeiro

Objetivo Estratégico 12

Indicador 12.1 - Programas e Ações implantadas – PAI

A Gestão de Pessoas é o conjunto de técnicas de RH que são aplicadas com o intuito de buscar o desenvolvimento do capital humano, melhorando assim o desempenho dos colaboradores e da Empresa. Nos programas de gestão de pessoas, são criadas iniciativas para o desenvolvimento e a valorização de cada empregado, com o foco na evolução das habilidades individuais, promovendo a satisfação mútua e a consequente melhoria de desempenho. Como consequência, ocorre a retenção de talentos muito mais qualificados e motivados dentro de suas funções.

Os programas de gestão de pessoas são mais abrangentes do que as capacitações, sendo estas últimas um pilar dentro do contexto geral. Dessa forma, serão promovidos programas de desenvolvimento de pessoal, de ascensão funcional e de sucessão,

programas para a promoção social dos empregados (saúde, bem-estar, segurança e etc.), dentre outros.

O valor esperado para 2023 considera a ainda recente estruturação da ENBPar, com o fortalecimento da equipe da Gerência de Recursos Humanos ainda em andamento (representando cerca de 8 programas de desenvolvimento pessoal implantado). À medida em que esse processo seja mapeado e receba melhoramentos e amadureça, a ENBPar terá como meta aumentar a quantidade de horas de capacitação por empregado de forma mais substancial, o que pode ser observado pelas metas dos anos subsequentes.

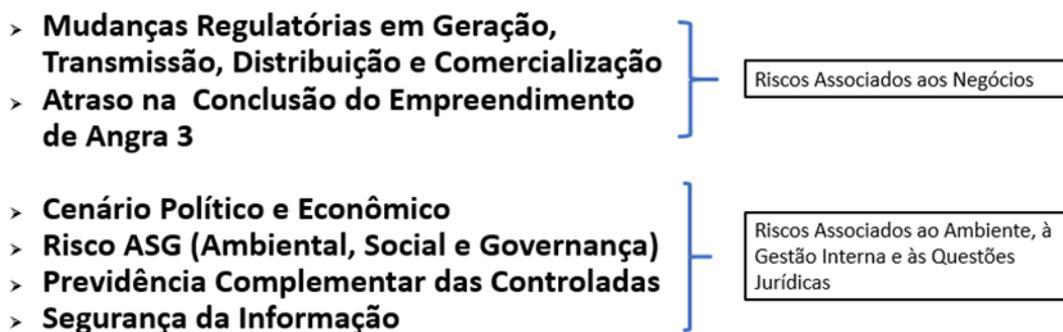
Recursos Humanos					
<p><i>Objetivo: 12. Implantar programas de gestão de pessoas</i> <i>Indicador: 12.1. Programas e ações implantadas – PAI</i></p>					
META	2023	2024	2025	2026	2027
Programas/ações implantadas	8	10	12	14	16
<p>Conceito</p> <p>Promover programas de desenvolvimento de pessoal, programas de ascensão funcional e de sucessão, programas para a promoção social dos empregados (saúde, bem estar, segurança e etc.)</p> <p>Evolução do número de programas de desenvolvimento de pessoal</p>		<p>Fórmula</p> <p>Σ número de programas de desenvolvimento pessoal realizados</p> <p>Periodicidade e Forma de apuração</p> <p>Anual</p> <p>Responsável</p> <p>Gerência de Recursos Humanos Rachel Ribeiro</p>			

5 – RISCOS E INCERTEZAS

A ENBPar instituiu sua Política de Gestão de Riscos no decorrer de 2022 com a finalidade de estabelecer princípios, diretrizes e responsabilidades para a orientação dos processos de identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação dos riscos inerentes às atividades da Empresa, incorporando a visão de riscos ao seu Planejamento Estratégico, ao PDNG e à tomada de decisões, em conformidade com as regulamentações aplicáveis e com as melhores práticas.

Riscos e Incertezas do PDNG 2023 -2027

O alcance das metas constantes do PDNG 2023-2027 considera tanto premissas econômico-financeiras, regulatórias e do negócio, que as balizaram, quanto o monitoramento de riscos inerentes ao planejamento de ações futuras em condições de incerteza.



A) Riscos associados aos Negócios

- **Mudanças Regulatórias em Geração, Transmissão, Distribuição e Comercialização** - Impactos decorrentes de alterações na legislação vigente ou normas regulamentadoras dos setores de energia nuclear e elétrica, sob as quais a Empresa é regida, que podem resultar em efeitos negativos para os negócios da Empresa. A possibilidade de alteração dos termos do Tratado de Itaipu e da revisão do Anexo “C” pode trazer impactos no arranjo institucional e normativo.

- **Atraso na Conclusão do Empreendimento de Angra 3** – Atraso/paralisação do projeto decorrente de eventuais dificuldades na estruturação da obra, no fechamento dos contratos de fornecimento de bens e serviços, na definição de tarifa, na falta de dotação orçamentária para 2023, na falta de definição do limite de endividamento do setor público e na captação, no exercício do ano de 2023, de recursos para o financiamento do empreendimento de Angra 3.

B) Riscos associados ao Ambiente, à Gestão Interna e às Questões Jurídicas

- **Cenário Político e Econômico** – Instabilidade política que possa comprometer a segurança jurídica e impactar os negócios da Empresa. Planejamento financeiro inadequado e flutuações na taxa de câmbio.

- **Risco ASG (Ambiental, Social e Governança)** – Necessidade de ampliar a compreensão sobre como os fatores ambientais, sociais e de governança podem resultar

em riscos para os negócios. Como risco ambiental, cita-se a falha no cumprimento das recomendações internacionais e dos requisitos regulatórios para a manutenção da segurança nas instalações nucleares, nos depósitos de rejeitos radioativos e na barragem da usina de Itaipu. Entre os fatores climáticos, destaca-se a redução do regime de chuvas que compromete a geração de energia hidrelétrica, diminuindo seu potencial e encarecendo o preço da tarifa. No setor da Governança/Estruturação, nos aspectos de pessoas, material, serviços e outros, há a necessidade de aprimorar a estrutura organizacional capaz de atender a todas as atividades da Empresa, em especial as que executam a gestão dos programas de governo e a comercialização da energia gerada na Itaipu Binacional que se constitui em um grande risco para o cumprimento das atribuições definidas na Lei nº 14.182/2021 e no Decreto nº 10.791/2021.

- **Previdência complementar das controladas** – Déficit no Sistema de Previdência Complementar das Empresas controladas, Eletronuclear e INB.
- **Segurança da Informação** – Sistemas, processos, dados e informações da Empresa sem a devida segurança, sujeitos a vazamentos e ataques cibernéticos.

5.1 - Relação dos fatores de risco que podem impactar as Diretrizes Estratégicas

Os principais fatores de risco que podem impactar as diretrizes estratégicas da ENBPar estão associados aos negócios, ao ambiente, à gestão interna e às questões jurídicas cujo monitoramento é de grande importância para evitar o comprometimento das diretrizes e objetivos estratégicos decorrentes.

Fator de Risco	Diretrizes
Mudanças Regulatórias em Geração, Transmissão, Distribuição e Comercialização	- Gerir programas de governo, fomentando o desenvolvimento social, ambiental e econômico. - Ampliar a matriz de geração de energia limpa.
Atraso na Conclusão do Empreendimento de Angra 3	- Ampliar a matriz de geração de energia limpa. - Gerar resultados sustentáveis.
Cenário Político e Econômico	- Gerir os Programas de Governo, fomentando o desenvolvimento social, ambiental e econômico. - Ampliar a matriz de geração de energia limpa. - Gerar resultados sustentáveis.
Risco ASG (Ambiental, Social e Governança)	- Atingir a excelência em Governança, Gestão de Riscos e Controles internos (GRC). - Gerir os Programas de Governo, fomentando o desenvolvimento social, ambiental e econômico.

	- Desenvolver a cultura de alta performance e a excelência na gestão de pessoas.
Previdência complementar das Controladas	- Atingir a excelência em Governança, Gestão de Riscos e Controles internos (GRC). - Gerar resultados sustentáveis.
Segurança da Informação	- Atingir a excelência em Governança, Gestão de Riscos e Controles internos (GRC). - Desenvolver a cultura de alta performance e a excelência na gestão de pessoas.

5.2 – Probabilidade e Impacto dos Riscos Identificados

Os riscos identificados neste PDNG foram classificados quanto a probabilidade de ocorrer e o impacto decorrente nas atividades da Empresa, segundo a descrição abaixo:

Probabilidade	Descrição da probabilidade, desconsiderando os controles	Peso
Baixa	Rara. De forma inesperada ou casual, o evento poderá ocorrer, pois as circunstâncias pouco indicam essa possibilidade.	1
Média	Possível. De alguma forma, o evento poderá ocorrer, pois as circunstâncias indicam moderadamente essa possibilidade	2
Alta	Provável. De forma até esperada, o evento poderá ocorrer, pois as circunstâncias indicam fortemente essa possibilidade.	3

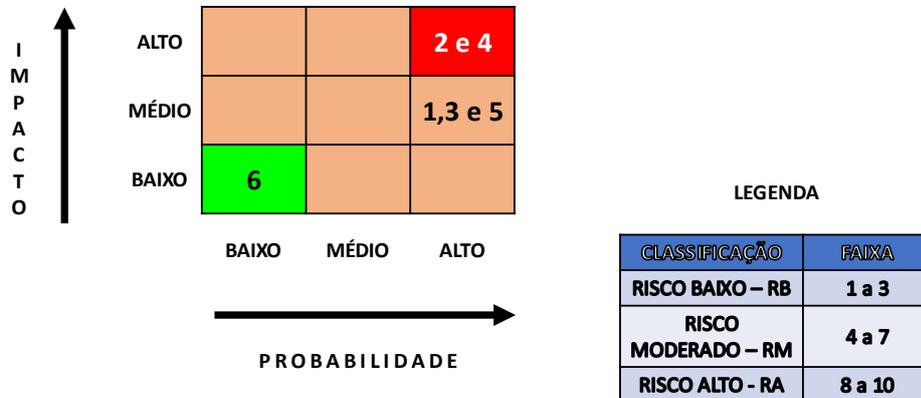
Impacto	Descrição do impacto nos objetivos, caso o evento ocorra	Peso
Baixo	Pequeno impacto nos objetivos (idem).	1
Médio	Moderado impacto nos objetivos (idem), porém recuperável.	2
Alto	Significativo impacto nos objetivos (idem), de difícil reversão.	3

Riscos e Incertezas do PDNG 2023-2027

CLASSIFICAÇÃO DOS RISCOS

RISCOS	PROBABILIDADE - P	IMPACTO - I	PxI	CLASSIFICAÇÃO
1. Mudanças Regulatórias em Geração, Transmissão, Distribuição e Comercialização	3	2	6	MODERADO
2. Atraso na Conclusão do Empreendimento de Angra 3	3	3	9	ELEVADO
3. Cenário Político e Econômico	3	2	6	MODERADO
4. Risco ASG (Ambiental, Social e Governança)	3	3	9	ELEVADO
5. Previdência Complementar das Controladas	3	2	6	MODERADO
6. Segurança da Informação	1	1	1	BAIXO

MATRIZ DE RISCO DA ENBPar



Cabe destacar, por sua capacidade de impactar a governança, a estruturação, a imagem da Empresa e sua sustentabilidade, as consequências advindas da eventual ocorrência dos seguintes riscos de classificação elevada, conforme a matriz de riscos:

- 2. Atraso na Conclusão do Empreendimento de Angra 3; e
- 4. Risco ASG (Ambiental, Social e Governança).

No caso específico da ENBPar, o Risco ASG foi considerado elevado em função da falta de uma estrutura adequada de pessoas, sistemas e processos que pode impactar fortemente na Governança da Empresa.

5.3 - Declaração de Apetites a Riscos

Em termos de apetites a riscos, a Empresa não admitirá o comprometimento da disciplina financeira, da sustentabilidade Empresarial, dos padrões éticos e de *compliance* e da segurança dos nossos colaboradores e das Empresas controladas.

Merecem atenção especial da ENBPar ações no sentido de se contrapor à eventual ocorrência de riscos que podem impactar sua governança, estruturação e imagem.

A ENBPar buscará a criação de valor na gestão da Empresa e ser referência em comercialização de energia limpa no País.

6 – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS E INVESTIMENTOS NO PERÍODO DE 2023 a 2027

6.1 - Análise das Demonstrações do Resultado do Exercício – DRE (projeção 2023-2027)

Receitas operacionais (R\$ mil)

RECEITAS OPERACIONAIS	2023	2024	2025	2026	2027
Itaipu					
Receita de Ressarcimento de Encargos de Supervisão e Administração	39.070	39.070	39.070	39.070	39.070
Ajuste do Dólar - Ressarcimento	63.654	68.747	74.247	80.186	86.601
Total.:	102.724	107.817	113.316	119.256	125.671
Programas de Governo					
Proinfa	-	-	-	-	-
Procel	808	2.622	2.768	2.909	3.058
LPT	5.160	7.820	7.038	-	-
MLA	2.796	7.910	8.306	8.721	9.157
RGR	2.826	4.592	3.466	2.468	1.750
BUSA	-	-	-	-	-
Total.:	11.590	22.944	21.577	14.098	13.965

As projeções para o período têm como premissas:

- as receitas decorrentes do ressarcimento dos encargos de administração, referente à Itaipu que, em média, resultam no montante da ordem de R\$ 113,7 milhões/ano, em conformidade ao Anexo C do Tratado de Itaipu;
- as receitas provenientes da gestão dos Programas de Governo, em média, R\$ 16,8 milhões/ano; e
- as receitas provenientes dos BUSA (bens da União sob administração da Eletrobras).

* Para o ano de 2023, a receita originária dos Programas de Governo tem reflexo somente no segundo semestre, quando esses Programas serão assumidos efetivamente pela ENBPar.

Despesas operacionais (R\$ mil)

	2023	2024	2025	2026	2027
DESPESAS OPERACIONAIS					
Pessoal	(28.625)	(29.618)	(30.507)	(31.422)	(32.365)
Material	-	-	-	-	-
Serviços	(23.260)	(24.423)	(25.644)	(26.926)	(28.273)
Outros	(29.972)	(33.435)	(34.764)	(36.157)	(37.617)
Total.:	(81.857)	(87.477)	(90.915)	(94.505)	(98.254)

As despesas operacionais representam um valor médio total de R\$ 90 milhões/ano, com destaque para a rubrica de Pessoal, que considera o quadro completo de 94 funcionários, com valor médio de R\$ 30,5 milhões/ano, e cerca de R\$ 60 milhões/ano referentes à Material, Serviços e Outros (MSO).

É importante ressaltar que parte das despesas de PMSO serão alocadas e reembolsadas pelos Programas de Governo, BUSA e dentro da comercialização de Energia Elétrica de Itaipu (50% do lado brasileiro).

Resultado de equivalência patrimonial (R\$ mil)

Equivalência patrimonial	2023	2024	2025	2026	2027
Itaipu	31.200	31.200	31.200	31.200	31.200
Ajuste do Dólar - Ressarcimento	146.288	157.992	170.631	184.281	199.024
Eletronuclear	145.619	148.874	87.821	39.859	80.805
INB	173.588	61.105	85.549	(4.407)	191.553
Total.:	496.696	399.170	375.201	250.934	502.582

Essa projeção foi elaborada com base em dados preliminares dos Planos de Negócios da INB e ETN e considera os resultados por equivalência patrimonial, bem como a remuneração do Capital Investido em Itaipu, conforme disposto no Acordo Binacional de Itaipu.

Partindo dessa premissa, a média anual de equivalência patrimonial para as Empresas controladas apresenta os montantes a seguir:

- a) ETN – R\$ 100 milhões;
- b) INB – R\$ 101 milhões; e
- c) Itaipu – R\$ 202 milhões.

Lucro estimado do período (R\$ mil)

	2023	2024	2025	2026	2027
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DOS TRIBUTOS	523.171	425.872	397.198	268.188	523.831
Imposto de renda e contribuição social correntes	(8.978)	(9.077)	(7.477)	(5.865)	(7.223)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	-	-	-	-
LUCRO DO PERÍODO	514.194	416.795	389.721	262.324	516.608

O lucro projetado para o período, conforme apresentado no quadro acima, tem como principais premissas o resultado de equivalência patrimonial das Empresas controladas e as receitas oriundas das remunerações apresentadas no Anexo A do Tratado de Itaipu Binacional.

Considerações

A ENBPar possui receitas suficientes para contrapor as suas despesas operacionais, considerando:

- 1) a remuneração do capital e o ressarcimento dos custos de administração de Itaipu; e
- 2) reembolso dos custos de PMSO pela administração dos Programas de Governo e BUSA.

Em relação ao resultado econômico de equivalência patrimonial das controladas, Itaipu, ETN e INB, embora seja positivo e com relevante participação no resultado, não constituem liquidez para a ENBPar sobre eventuais dividendos, uma vez que a ETN possui prejuízos acumulados relevantes a serem compensados, e pela expectativa de não distribuição de dividendos de forma integral pelas demais Empresas controladas.

6.2 – Investimentos estimados para 2023-2027

A planilha abaixo apresenta os investimentos estimados para se atingir as metas anuais estabelecidas, na qual estão destacados em vermelho os montantes de recursos que são ressarcidos à ENBPar, conforme as regras de operação financeira estabelecidas para os programas e dispêndios na gestão das atividades que competem à Empresa.

Meta / Investimento 2023-2027 (R\$ mil)												
<small>(Os montantes de investimentos realizados em carimim são ressarcidos à empresa conforme regras das operações financeiras estabelecidas para os programas e dispêndios na gestão das atividades sob competência da empresa) (1) A estimativa de metas e orçamentos CDE para o LPT e MLA para um "ano N" passa por consulta pública do MME no "ano N -1".</small>												
Objetivo Estratégico	Indicador	Meta / Investimento (mil R\$)										Investimento Total
		2023		2024		2025		2026		2027		
		Meta	Invest	Meta	Invest	Meta	Invest	Meta	Invest	Meta	Invest	
Padrões de governança corporativa e integridade empresarial	Indicador de governança IG - Sest	8	1.503	8,5	1.627	9.0	1.736	10	1.840	10	1.951	8.657
Divulgar a imagem da empresa na sociedade	Implantação do programa de divulgação e marketing empresarial	20%	3.000	20%	3.000	20%	3.000	20%	3.000	20%	3.000	15.000
Promover a inclusão social com uso sustentável de energia renovável em regiões remotas da Amazônia Legal	Ligações individuais com energia renovável – Mais Luz para Amazônia (MLA)	29.461	(1)	38.917	(1)	51.409	(1)	67.910	(1)	89.707	(1)	(1)
			(1)		(1)		(1)		(1)		(1)	(1)

Meta / Investimento 2023-2027 (R\$ mil)												
<small>(Os montantes de investimentos realizados em carimim são ressarcidos à empresa conforme regras das operações financeiras estabelecidas para os programas e dispêndios na gestão das atividades sob competência da empresa) (1) A estimativa de metas e orçamentos CDE para o LPT e MLA para um "ano N" passa por consulta pública do MME no "ano N -1".</small>												
Objetivo Estratégico	Indicador	Meta / Investimento (mil R\$)										Investimento Total
		2023		2024		2025		2026		2027		
		Meta	Invest	Meta	Invest	Meta	Invest	Meta	Invest	Meta	Invest	
Promover o desenvolvimento e a inclusão social no meio rural em todo o País	Ligações por meio de extensão de rede de distribuição rural em todo País – Luz para Todos (LPT)	74.955	(1)	67.252	(1)	60.341	(1)	54.139	(1)	48.575	(1)	(1)
			(1)		(1)		(1)		(1)		(1)	(1)
Promover a eficiência energética para postergar os investimentos de G&T&D e reduzir impactos ambientais	Economia de energia (TWh)	24,74	119.442	25,65	262.245	26,56	276.779	27,46	290.874	28,37	305.811	1.255.151
			119.442		262.245		276.779		290.874		305.811	1.255.151
	Redução dos BUSA sob gestão da ENBPar	1%	550	5%	3.300	10%	5.500	15%	8.250	20%	11.000	28.600
	Processos de comercialização de energia elétrica de Itaipu	60%	407.475	75%	407.475	85%	407.475	90%	407.475	100%	407.475	2.037.915
		407.475		407.475		407.475		407.475		407.475	2.037.915	
Processos de comercialização de energia elétrica do Proinfa	50%	701.745	65%	407.475	85%	407.475	90%	407.475	100%	407.475	2.332.185	
		701.745		407.475		407.475		407.475		407.475	2.332.185	

Meta / Investimento 2023-2027 (R\$ mil)

(Os montantes de investimentos realizados em carimim são ressarcidos à empresa conforme regras das operações financeiras estabelecidas para os programas e dispêndios na gestão das atividades sob competência da empresa)

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta / Investimento (mil R\$)										Investimento Total
		2023		2024		2025		2026		2027		
		Meta	Invest	Meta	Invest	Meta	Invest	Meta	Invest	Meta	Invest	
Desenvolver a cultura de gestão do conhecimento	Ações de capacitação	36	396	40	440	44	484	48	528	52	572	2.420
Implantar programas de gestão de pessoas	Programas e ações implantadas - PAI	8	24	10	30	12	36	14	42	16	48	180
Total		R\$ 1.234.135		R\$ 1.085.592		R\$ 1.102.485		R\$ 1.119.484		R\$ 1.137.332		R\$ 5.680.108
		R\$ 1.228.662		R\$ 1.077.195		R\$ 1.091.729		R\$ 1.105.824		R\$ 1.120.761		R\$ 5.625.251

"O que pode ser medido, pode ser melhorado"

Peter Drucker