



MINISTÉRIO DE MINAS E ENERGIA

PLANO DE TRABALHO

II - PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA Nº 01/2023

1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA

1. Unidade Descentralizadora e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizador(a): **Ministério de Minas e Energia - MME**

Unidade Descentralizadora: **Assessoria Especial Comunicação Social - AESCOM**

Nome da autoridade competente: **Raoni Iago Pinheiro Santos**

CNPJ: **37.115.383/0001-53**

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: **Assessoria Especial de Comunicação Social - AESCOM**

Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: **Portaria Nº 2.433 de 10 maio de 2023 e Portaria 733**

2. UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: **320076/00001 - Assessoria Especial de Comunicação Social - AESCOM**

Número e Nome da Unidade Gestora responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: **320076 – Assessoria Especial de Comunicação Social - AESCOM**

2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA

1. Unidade Descentralizada e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizada: **Serviço Geológico do Brasil - CPRM**

Nome da autoridade competente: **Cassiano de Souza Alves**

Número do CNPJ: **00.091.652/0001-89**

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: **Serviço Geológico do Brasil - CPRM**

Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: **Extrato Ata CA 301 de 09 de Setembro de 2022**

2. UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: **495001/29208 - Serviço Geológico do Brasil - CPRM**

Número e Nome da Unidade Gestora -UG responsável pela execução do objeto do TED: **495001 - Serviço Geológico do Brasil - CPRM**

3. OBJETO: Ampliação do conhecimento à sociedade brasileira, por meio do alinhamento entre as ações de comunicação do SGB e do MME, sobre as políticas Federal em relação ao setor de promoção de recursos minerais, hídricos e de energia do país. Desta forma, a parceria vai potencializar a disseminação do conhecimento, contribuindo para melhoria da qualidade de vida e desenvolvimento sustentável do Brasil, além de dar conhecimento à sociedade, nos âmbitos regionais e locais, considerando a necessidade de diálogo do Governo Federal com os públicos diversos.

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:

Aumentar a disseminação do conhecimento geocientífico; Reforçar as ações conjuntas entre o Serviço Geológico do Brasil e o MME; Maximizar a promoção de recursos minerais, hídricos e de energia do país; Desenvolver produtos de comunicação que apresentem a missão institucional e expliquem, de maneira clara, a importância dos projetos e programas desenvolvidos de forma congruente; Reforçar, de forma positiva, a imagem e os trabalhos derivados do MME com viés negativo e/ou equivocados à instituição, bem como repercussões negativas em possíveis situações de crise; Melhorar e potencializar a relação e a imprensa nacional, regional e internacional; Fazer com que os veículos de comunicação e formadores de opinião sejam parceiros e multiplicadores ativos das ações pela pasta; Desenvolver a Assessoria Especial de Comunicação Social do MME em funcionamento; Dar conhecimento à sociedade das ações empreendidas pelo MME por meio de peças comunicacionais e/ou digitais, um resgate da história da Autarquia, divulgando sua atuação e projetos a públicos de interesse.

5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:

O presente termo contribuirá de maneira efetiva para garantir maior visibilidade às ações institucionais na área mineral, em especial para as políticas públicas, potencializando a divulgação institucional dos órgãos. Dessa forma, configura-se total sinergia entre as instituições e maior potencial de entrega das mensagens e às ações do Ministério, em especial sobre as políticas e ações a serem desenvolvidas com retornos sociais. Assim, tal celebração potencializará a missão institucional de conhecimento geocientífico com excelência, contribuindo para melhoria da qualidade de vida e desenvolvimento sustentável do Brasil.

Conforme a Lei n. 14.600, de 19 de junho de 2023 (http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2023/Lei/L14600.htm), que estabelece a organização básica da República e dos Ministérios, como demonstrado abaixo, as competências delineadas ao MME:

ESTRUTURA REGIMENTAL DO MINISTÉRIO DE MINAS E ENERGIA

DECRETO Nº 11.492, DE 17 DE ABRIL DE 2023 - <https://www.in.gov.br/web/dou/-/decreto-n-11.492-de-17-de-abril-de-2023-477647650>

CAPÍTULO I

DA NATUREZA E DA COMPETÊNCIA

Art. 1º O Ministério de Minas e Energia, órgão da administração pública federal direta, tem como áreas de competência os seguintes assuntos:

- I - políticas nacionais de aproveitamento dos recursos energéticos, incluídos recursos hídricos, eólicos, solares, nucleares e de demais fontes;
- II - políticas nacionais de integração do sistema elétrico;
- III - políticas tarifárias para o setor de energia elétrica;
- IV - políticas de integração energética com outros países;
- V - políticas nacionais do petróleo, do combustível, do biocombustível, do gás natural e de energia elétrica;
- VI - políticas nacionais de geologia, de exploração e de produção de recursos minerais e energéticos;
- VII - política nacional de mineração e transformação mineral;
- VIII - políticas nacionais de sustentabilidade e de desenvolvimento econômico, social e ambiental dos recursos elétricos, energéticos e minerais;
- IX - diretrizes para o planejamento dos setores de minas e de energia;
- X - universalização do acesso e do uso da energia elétrica, inclusive a energização rural;
- XI - elaboração e aprovação das outorgas relativas aos setores de minas e de energia;
- XII - avaliação ambiental estratégica, quando couber, em conjunto com o Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima e os demais órgãos relacionados;
- XIII - participação em negociações internacionais relativas aos setores de minas e de energia;
- XIV - fomento ao desenvolvimento e adoção de novas tecnologias relativas aos setores de minas e de energia; e
- XV - equilíbrio conjuntural e estrutural entre a oferta e a demanda de energia elétrica no País.

A Assessoria Especial de Comunicação Social (AESCOM) do MME, vinculada ao Gabinete do Ministro, é o setor responsável pela coordenação das ações de comunicação institucional do Ministério. Compete a esta Assessoria conforme Art. 8º do DECRETO Nº 11.492, DE 17 DE ABRIL DE 2023:

- I - planejar, coordenar e executar a política de comunicação social e de publicidade e relações institucionais do Ministério, de acordo com as diretrizes da Secretaria de Comunicação Social do Ministério;
- II - providenciar a divulgação de matérias relacionadas à área de atuação do Ministério e de suas entidades vinculadas;
- III - exercer atividades relativas à assessoria de imprensa do Ministério;
- IV - exercer as atividades de comunicação social relativas às realizações do Ministério; e
- V - articular com as entidades vinculadas a comunicação social dos temas relativos às políticas públicas de competência do Ministério.

São desenvolvidas atividades, como:

- a) atendimento adequado ao intenso fluxo de demandas da imprensa – de abrangência regional, nacional, internacional - por informações;
 - b) orientação, provisão, seleção e edição de textos e fotos;
 - c) acompanhamento do noticiário diário de rádio, TV, jornais, revistas e internet para verificar as matérias publicadas relacionadas diretamente às ações do Ministério e demais notícias relacionadas ao tema de competência do Ministério com o objetivo de identificar possíveis necessidades de ações de comunicação do MME;
 - d) produção de pautas e redação de textos e artigos a serem distribuídos para a imprensa nacional, regional e internacional e colocados à disposição dos meios de comunicação;
 - e) agendamento e acompanhamento de entrevistas com autoridades do MME de acordo com a demanda da imprensa;
 - f) organização, cobertura e coordenação de eventos, entrevistas coletivas e solenidades de posse ou de assinatura de acordos e convênios, bem como publicações conjuntas e intersetoriais;
 - g) produção de notícias de âmbito interno do MME;
 - h) cobertura fotográfica de eventos selecionados estrategicamente, no Brasil e em outros países, organização do banco de imagens e distribuição de fotos quando necessário;
 - i) divulgação das ações do Ministério de Minas e Energia;
 - j) acompanhamento das atividades do Gabinete do Ministro, do Secretário-Executivo e de todas as secretarias do órgão, bem como de suas entidades vinculadas que integram o Ministério.
- À luz do cenário acima exposto, pode-se dizer que a Assessoria Especial de Comunicação (AESCOM) do MME não conta com uma estrutura para atendimento institucional a ela conferida, ainda mais com o sensível aumento em sua demanda.

Atualmente, a AESCOM/MME possui em seu quadro somente 8 (oito) servidores em seu quadro, número insuficiente para suprir as necessidades do Ministério de Minas e Energia. Atualmente, não há contratação que permita apoio de empresa para serviços de comunicação e assessoria de imprensa, como ocorre em diversas áreas do Governo.

A AESCOM/MME não conta, no momento, com o apoio de empresa contratada para atendimento a essa necessidade de serviços técnicos especializados, com demandas de análise, planejamento, execução de atividades de comunicação, cobertura e assessoria de imprensa.

A contratação de empresa com experiência comprovada e amplo domínio das modernas e eficazes técnicas de comunicação e relacionamento ampliará a capacidade de atuação do MME e possibilitará maior divulgação nas mídias nacionais e internacionais.

O TED almejado permitirá ao MME continuar sendo apoiado, com expectativa de maior eficiência, eficácia e qualidade, na disseminação de informações pertinentes desenvolvidas pelo Ministério, com a execução de serviços estratégicos planejados e definidos pelo Órgão e, ainda, possibilitará:

- a) robustecer a capacidade de comunicação sistêmica da comunicação institucional do Ministério, hoje marcada pela limitação dos recursos humanos exigidos para funções técnicas;
- b) fortalecer o discurso institucional do Ministério por meio de ações que integrem e uniformizem, verbal e visualmente, o tratamento das mensagens, com difundidos;
- c) fortalecer a capacidade do Ministério de prover informação relevante e de interesse público com qualidade;
- d) apoiar o Ministério no cumprimento dos preceitos constitucionais de transparência pública e, em especial, da Lei de Acesso à Informação, fortalecendo o interesse público para o exercício da cidadania.

A Empresa de Comunicação Corporativa auxiliará o MME no atendimento das demandas de comunicação do Órgão por meio de planejamento e execução de produção de conteúdo, inteligência da mídia e produção de diagnósticos de exposição e imagem, dentre outros.

6. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

- () Sim
(X) Não

7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

- () Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.
- (X) Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.
- () Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

- () Sim
(X) Não

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

9.1 - Mapeamento de Presença Digital e Saúde Digital

Descritivo:	<p>Execução das seguintes atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Reunião com a equipe do órgão/tema para identificar os principais assuntos; tratados pela pasta, públicos e necessidades de comunicação; b. Análise editorial das suas propriedades digitais; c. Análise da arquitetura de informação; d. Análise da presença em ferramentas de busca; e. Análise da atuação da ativação nas redes sociais; f. Produção de relatório com recomendação de formas de atuação e adequação (melhorias das referidas propriedades digitais).
Entregas:	<ul style="list-style-type: none"> a. Arquivo de apresentação gráfica contendo os principais pontos do mapeamento, recomendações de ações para cada uma das propriedades sugestões de ações relacionadas ao órgão/tema; b. Arquivo texto com detalhamento do mapeamento, recomendações de ações para cada uma das propriedades digitais, boas práticas e sugestões ao órgão/tema.
Prazo entrega:	de Até trinta dias úteis.
Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade:	Cumprimento do prazo de entrega, abrangência do mapeamento, aderência às diretrizes de comunicação digital do governo federal, originalidade. Características consideradas na classificação da complexidade: Profissional sênior ou máster.
Complexidade:	Alta Exemplo: http://www.secom.gov.br/orientacoesgerais/comunicacao_digital/arquivoseditais/mapeamento.zip
Prazo entrega:	de Conforme Entregas
Periodicidade:	Anual

Quantidade:	1
Valor:	Unitário: 24.500,00 Total: 24.500,00
9.2. Diagnóstico de Conteúdo	
Descritivo:	Execução das seguintes atividades: a. Mapeamento do conteúdo disponibilizado nos canais de comunicação digital do órgão/tema; b. Análise editorial aprofundada do ambiente de comunicação digital do órgão/tema; c. Análise imagética do ambiente de comunicação digital do órgão/tema; d. Análise de vídeos publicados no ambiente de comunicação digital do órgão/tema.
Entregas:	Arquivo texto detalhado contendo as informações de conteúdo levantadas no diagnóstico. Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade: cumprimento do prazo de entrega, abrangência do diagnóstico, aderência às diretrizes do governo federal, aplicabilidade. Características consideradas na classificação da complexidade:-profissional sênior ou máster.
Complexidade:	Alta Exemplos: http://www.secom.gov.br/orientacoesgerais/comunicacaodigital/arquivosedit/diagnosticoconteudo.zip
Prazo de entrega:	Até vinte dias úteis.
Periodicidade:	Anual
Quantidade:	1
Valor:	Unitário: 6.370,00 Total: 6.370,00
9.3. Planejamento de Conteúdo	
Descritivo:	Execução das seguintes atividades: a. Diretrizes editoriais para criação de infográficos; b. Diretrizes editoriais para criação e edição de vídeos; c. Diretrizes editoriais para criação de títulos, chamadas, tratamento de textos e aplicação de políticas de tagging (VCGE), definição de mapa de conteúdo. O planejamento de conteúdo orientará as etapas de macroarquitetura padrão, projeto editorial e produção de conteúdo.
Entregas:	- Arquivo texto contendo as informações detalhadas do Planejamento de Conteúdo e proposições que orientarão a produção de conteúdo do s - Arquivo de apresentação gráfica contendo as diretrizes e proposições resumidas. - Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade: cumprimento do prazo de entrega, abrangência do planejamento, aderência à digital do governo federal, aplicabilidade. - Características consideradas na classificação da complexidade: Profissional sênior ou máster.
Complexidade:	Alta Exemplo: http://www.secom.gov.br/orientacoesgerais/comunicacaodigital/arquivosedit/planejamento.docx
Prazo de entrega:	Até vinte dias úteis.
Periodicidade:	Anual
Quantidade:	1
Valor:	Unitário: 7.840,00 Total: 7.840,00
9.4 - Diagnóstico e Matriz Estratégica	
Descritivo:	Execução das seguintes atividades: a. Entrevistas exploratórias presenciais com todos os públicos participantes do processo (gravadas em áudio e transcritas); b. Levantamento de públicos, desejos, insumos, potencialidades, fraquezas, oportunidades e ameaças; c) Benchmark; c. Definição do objetivo da presença digital do órgão/tema; d. Indicação dos canais de atuação e propriedades digitais; 29/06/2022 14:47 SEI/CPRM - 1016870 - Minuta de Edital https://sei.cprm.gov.br/sei/controlador.php?acao=documento_imprimir_web&acao_origem=arvore_visualizar&id_documento=1142909&infra_sistema=100000100&infra_unidade_atual=1:22/68 e. Desenvolvimento da matriz estratégica com a consolidação do objetivo da presença digital do órgão/tema;

	<p>f. Proposição do mapa do site com indicação das áreas específicas do órgão/tema;</p> <p>g. Proposta visual para página inicial do site contemplando o primeiro nível;</p> <p>h. Proposição conceitual dos indicadores de avaliação de performance estratégica (deverá ser reavaliada após a entrega do site de acordo com o órgão/tema);</p> <p>i. Indicação de parceiros, recursos, gestores e ferramentas necessárias para o sucesso do projeto.</p>
Entregas:	<ul style="list-style-type: none"> - Arquivo texto detalhado com as informações levantadas no diagnóstico e arquivo de apresentação gráfica contendo o Planejamento de Comunicação - Arquivo texto detalhado contendo a estratégia concebida na matriz estratégica; - Arquivo texto contendo proposição do mapa do site com indicação das áreas específicas do órgão/tema; Arquivo de imagem digital contendo a proposta visual para página inicial do site contemplando a página inicial e o primeiro nível. - Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade: cumprimento do prazo de entrega, aderência às diretrizes de comunicação digital, mapeamento, originalidade do conteúdo produzido, e aplicabilidade. - Características consideradas na classificação da complexidade: <ul style="list-style-type: none"> -quantidade de canais a serem diagnosticados conforme mapeamento. -Profissional júnior, pleno, sênior ou master.
Complexidade:	Média – de cinco a dez canais.
Prazo de entrega:	Até vinte dias úteis.
Periodicidade:	Anual
Quantidade:	1
Valor:	Unitário: 14.700,00 Total: 14.700,00
9.5. Diagnóstico e saúde digital da marca	
Descritivo:	Elaboração de diagnóstico ou estudo inicial da saúde da marca, isto é, análise da percepção da marca ou órgão no ambiente digital, redes sociais especializadas, destacando quem são os influenciadores, temas mais comentados, oportunidades e saúde da marca.
Entregas:	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico da marca completo incluindo os seguintes tópicos: 29/06/2022 14:47 SEI/CPRM - 1016870 - Minuta de Edital https://sei.cprm.gov.br/sei/controlador.php?acao=documento_imprimir_web&acao_origem=arvore_visualizar&id_documento=1142909&infra_sistema=100000100&infra_unidade_atual=1024/68 - Volume total de menções da marca nas redes sociais; - Regionalização e origens de menções; - Principais temas comentados; - Análise dos principais influenciadores (detratores, evangelistas etc.) em fichas individualizadas; - Análise de oportunidades de mercado detectadas; - Análise de rankings de assuntos mais e menos falados; - Análise da saúde do tema (por polarização – positivo/ negativo); - Análise da percepção do público (consumidores, cidadãos ou usuários) sobre - o Mercado em que a marca está inserida. O estudo permitirá um formato do mercado nas redes sociais, indicando a melhor maneira de trabalhá-lo. - Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade: <ul style="list-style-type: none"> - Definir período suficiente para encontrar padrões e tendências; - Definir as fontes e quantidade de blogs, redes, grupos ou portais especializados a serem analisados; - Definir período suficiente para encontrar padrões e tendências; - Ter boa avaliação qualitativa, incluindo análise política, sociológica, comportamento de consumo, no relatório a ser elaborado. - Características consideradas na classificação da complexidade: Número de influenciadores que serão analisados detalhadamente e qualificados.
Complexidade:	Média: Mapa de influenciadores completo, com fichas individuais e recomendações de ativação. Volume: 50 influenciadores. Até 10 canais digitais.
Prazo de entrega:	Até 25 dias úteis. Alta: Mapa de influenciadores completo, com fichas individuais e recomendações de ativação. Volume: 100 influenciadores. Acima de 10 canais digitais. Prazo de entrega: até 35 dias úteis
Periodicidade:	Anual
Quantidade:	1

Valor:	Unitário: 17.640,00 Total: 17.640,00
9.6. Media Training	
Descritivo:	Treinamento dos porta-vozes com o objetivo de aperfeiçoar sua capacidade de se relacionar com os jornalistas, seja na hora das entrevistas, e de relacionamento.
Entregas:	- Treinamento com mínimo de 8 horas e material de apoio como manual de fonte, que auxiliará todos os participantes que futuramente forer e esclarecimentos junto aos veículos de comunicação. - Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade: -Cumprimento do prazo. - Características consideradas na classificação da complexidade: -Número de porta-vozes
Complexidade:	Baixa: para até 8 pessoas (presencial ou à distância). Prazo de entrega: até 15 dias.
Prazo de entrega:	Conforme complexidade
Periodicidade:	Semestral
Quantidade:	2
Valor:	Unitário: 19.600,00 Total: 39.200,00
9.7. Conteúdo para Redes Sociais	
Descritivo:	Produção e publicação de posts para redes sociais a partir de pauta previamente aprovada. Envolve a criação do texto, edição de imagens, tagu
Entregas:	- Relatório mensal com: listagem das tarefas realizadas; e visão consolidada das tarefas realizadas. Aspectos a serem considerados na avaliação Contemplar as fontes e insumos fornecidos pelo órgão/tema; - Entregar dentro do prazo estipulado; - Atender ou responder as necessidades e/ou problemática apontada pelo órgão/tema; - Não pode conter erros gramaticais, recomendações que ferem a legislação pública, aplicação equivocada das marcas, deixar de contemplar como acessibilidade. e) Utilizar fontes confiáveis. - Características consideradas na classificação da complexidade: Número de itens de conteúdo.
Complexidade:	Baixa: Produção de 1 a 100 conteúdos. Prazo de entrega: mensal.
Prazo de entrega:	Mensal.
Prazo de entrega:	Conforme complexidade.
Periodicidade:	Mensal
Quantidade:	24
Valor:	Unitário: 24.500,00 Total: 588.000,00
9.8. Moderação em Redes Sociais	
Descritivo:	a - Gerenciar perfis em redes sociais, incluindo conteúdo e analisando os itens que necessitem de algum tipo de ação, como: resposta, mo moderação deve ser feita de forma permanente em horário comercial (8h às 18h) com postagens, leitura e classificação (neutro, posit interações, além da articulação com outros interlocutores para construção de respostas. As intervenções são pontuais e de rápida exe elaboração de projetos ou documentos mais elaborados. Entregável: Relatório mensal com: listagem das tarefas realizadas; e visão consolidada das tarefas realizadas.
Entregas:	- Relatório com moderações realizadas Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade: Tempestividade na interação e moderação Índice de falhas ou erros; Dimensionamento de desempenho, verificando o volume de atuação mês a mês. - Características consideradas na classificação da complexidade: Número de comentários e interações.
Complexidade:	Baixa: Moderação de até 100 mil comentários mês Prazo de entrega: mensal
Prazo de entrega:	Mensal
Prazo de entrega:	Conforme complexidade
Periodicidade:	Mensal
Quantidade:	08

Valor:	Unitário: 29.400,00 Total: 235.200,00
9.9. Monitoramento Online	
Descritivo:	Acompanhar de formar permanente (24x7) a imagem do órgão/tema em veículos online e redes sociais. O monitoramento deve indicar : evolução de sentimento, principais influenciadores e demais informações estratégicas para a tomada de decisões. Situações que indiquem pos volume devem ser alertadas, especialmente aqueles que possam gerar crise. O resultado deve ter clareza na apresentação dos dados. A análise dos dados e não só os números pelos números, ou seja, explicar as razões pela qual determinado tema está positivo/negativo, o que está ger de posts/notícias que comprovem esta explicação.
Entregas:	a. Relatório diário às 7h (corpo do e-mail) – deve trazer um resumo dos fatos do dia anterior ou dos dias anteriores em caso de final de semar relevância, seja ela positiva ou negativa), tendências de temas quentes para o dia e o que tem potencial de continuar na pauta (por exemplo imprensa que esteja repercutindo nas redes sociais); b. Relatório diário entre 12h e 14h (corpo do email) – deve trazer os temas que mais estão repercutindo no dia – o cumprimento deste horário tenha tempo de agir no próprio dia; c. Alertas (corpo do e-mail) – organizar uma régua de corte de crise (por volumes de menções) e pesar bem o que merece ou não alertar. Dev para temas positivos, ou seja, assuntos que venham repercutindo em alta escala positivamente para o cliente; d. Relatório semanal em arquivo de apresentação (sexta-feira entre 12h e 14h) – recorte com uma visão geral dos principais temas e o qu negativamente para os itens monitorados. Deve ser algo direto e objetivo, algo como 3 slides que resumam bem e de forma clara o que foi a se e. Relatório mensal em arquivo de apresentação (quinto dia útil após encerramento do mês) consolidado de todas as informações de maneira c Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade: atendimento dos prazos estipulados pelos entregáveis; qualidade das análises; alertas feitos de forma coerente e com relevância. Características consideradas na classificação da complexidade: Número de menções
Complexidade:	Baixa: Monitoramento de 1 a 100 mil menções mês Prazo de entrega: conforme especificado nos entregáveis
Periodicidade:	Mensal
Quantidade:	08
Prazo de entrega:	Conforme especificado nos entregáveis.
Prazo de entrega:	Conforme Entregas.
Valor:	Unitário: 29.400,00 Total: 235.200,00
9.10. Infográfico	
Descritivo:	Criação e produção de infográfico.
Entregas:	Arquivo de imagem digital aberto e final. Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade: proposta adequada ao briefing, clareza, objetividade, inteligibilidade, apresent: atratividade. Características consideradas na classificação da complexidade: A depender da complexidade
Complexidade:	Grau de complexidade: Baixa: estático, aplicação da imagem e edição simples na composição. Prazo de entrega: até dois dias úteis. Exemplo: http://www.secom.gov.br/orientacoesgerais/comunicacaodigital/arquivoseditado/infografico.jpg
Prazo de entrega:	Até sete dias úteis.
Prazo de entrega:	Conforme complexidade.
Periodicidade:	Mensal
Quantidade:	120
Valor:	Unitário: 2.450,00 Total: 294.000,00
9.11. Produção de Vídeo	
Descritivo:	Produção de vídeo com utilização de técnicas de videocolagem. Elaborado a partir de um briefing e roteiro previamente aprovados. Os pr ceder o uso de direito autoral em arquivo texto.

Entregas:	- arquivo texto contendo o roteiro finalizado, arquivos de vídeo em alta resolução (HD) para uso em TV e internet, cópia dos direitos autorais e - Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade: avaliação da reportagem em relação à pauta planejada e ao roteiro aprovado, qualidade editorial do material e aprovação do roteiro. - Características consideradas na classificação da complexidade: -Profissional pleno e/ou sênior.
Complexidade:	Média.
Prazo de entrega:	Até dez dias.
Periodicidade:	Mensal
Quantidade:	64
Valor:	Unitário: 5.390,00 Total: 344.960,00

9.12. Vídeos educativos e/ou institucionais

Descritivo:	Vídeos para disseminação da informação e da missão do MME.
Entregas:	- Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade: cumprimento do prazo de entrega, adequação à pauta, qualidade de reprodução d às regras correntes de acessibilidade. - Características consideradas na classificação da complexidade:-Duração do vídeo.
Complexidade:	Média, vídeo com duração 5 a 15min.
Prazo de entrega:	Até oito dias úteis após o último dia de captação de imagens/depoimentos.
Periodicidade:	2 por mês
Quantidade:	16
Valor:	Unitário: 11.760,00 Total: 188.160,00

9.13. Webséries

Descritivo:	Série de vídeos produzidos para exibição na Internet.
Entregas:	- Grupo de vídeos com até 5 episódios Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade: cumprimento do prazo de entrega, adequa reprodução de imagem e som, obediência às regras correntes de acessibilidade. - Características consideradas na classificação da complexidade: Duração dos vídeos.
Complexidade:	Média, vídeo entre 1 e 2 min.
Prazo de entrega:	Até quinze dias úteis após o último dia de captação de imagens/depoimentos.
Periodicidade:	Bimestral
Quantidade:	3
Valor:	Unitário: 34.300,00 Total: 102.900,00

9.14. Fotografia

Descritivo:	Fotografia de eventos e/ou atividades
Entregas:	- Arquivo digital com fotografias editadas Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade: Qualidade do material e cumprimento do prazo na entrega. - Características consideradas na classificação da complexidade:-Quantidade de fotos entregues.
Complexidade:	Baixa, até 20 fotos.
Prazo de entrega:	Até 2 dias
Periodicidade:	Mensal
Quantidade:	200

	Unitário: 980,00 Total: 196.000,00
9.15. E-mail Marketing	
Descritivo:	Criação e produção de e-mail-marketing
Entregas:	Código fonte da peça e demais arquivos de imagem que compõe a peça.
Complexidade:	n/a
Prazo de entrega:	Até um dia útil
Periodicidade:	Mensal
Quantidade:	96
Valor	Unitário: 980,00 Total: 94.080,00
9.16. Roteirização e Diagramação de Apresentação Digital	
Descritivo:	Planejamento do roteiro, diagramação e animação, conforme roteiro da apresentação.
Entregas:	Arquivo de apresentação digital.
Complexidade:	Baixa: até 1 fonte (o texto pode ser escrito apenas com o material oriundo de 1 (uma) fonte de informação, sem necessidade de consultas exte Prazo de entrega: até um dia útil.
Prazo de entrega:	Até cinco dias úteis.
Periodicidade:	Mensal
Quantidade:	64
Valor	Unitário: 1.470,00 Total: 94.080,00
9.17. Elaboração de texto em língua portuguesa	
Descritivo:	Elaboração, produção, criação, revisão, formatação, tagueamento e publicação de 90 textos mensais com atenção para recursos de otimização c
Entregas:	- Texto publicado e tagueado. - Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade: Contemplar as fontes e insumos fornecidos pelo órgão/tema; Entregar dentro do prazo estipulado; Atender ou responder as necessidades e/ou problemática apontada pelo órgão/tema; Não pode conter erros gramaticais, recomendações que ferem a legislação pública, aplicação equivocada das marcas, deixar de contemplar das como: acessibilidade; - Utilizar fontes confiáveis. - Características consideradas na classificação da complexidade: -Número de fontes. -Profissional júnior, pleno ou sênior.
Complexidade:	Baixa: até 1 fonte (o texto pode ser escrito apenas com o material oriundo de 1 (uma) fonte de informação, sem necessidade de consultas exter Prazo de entrega: até um dia útil.
Prazo de entrega:	Até dois dias úteis. Alta: 4 ou mais fontes (o texto escrito consolidará as informações obtidas a partir de quatro ou mais fontes de informação, com as seguintes exi comparação e checagem entre informações divergentes; consulta a um número de fontes superior a quatro; entrevistas com especialistas e conhecimento especializado em determinado tema, acima do conhecimento curricular do profissional padrão - exemplos: macroeconomia consulta a materiais de referência escritos em outras línguas). Prazo de entrega: Até 3 dias úteis
Periodicidade:	Mensal
Quantidade:	960
Valor	Unitário: 294,00 Total: 282.240,00

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO	
MÊS/ANO	VALOR
Julho/2023	R\$670.593,50
Agosto/2023	R\$318.990,00
Setembro/2023	R\$318.990,00
Outubro/2023	R\$318.990,00
Novembro/2023	R\$318.990,00
Dezembro/2023	R\$318.990,00
Janeiro/2024	R\$318.990,00
Fevereiro/2024	R\$318.990,00

11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD		
CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA	CUSTO INDIRETO	VALOR PREVISTO
339039	Não	Total previsto em produtos: R\$ 2.765.070,00. Total para deslocamentos (5%): R\$ 138.253,50. Total previsto: R\$ 2.903.323,50.

12. PROPOSIÇÃO
Local: Brasília e data
Nome e assinatura do Responsável pela Unidade Descentralizadora Raoni Iago Pinheiro Santos Chefe da Assessoria Especial de Comunicação Social
13. APROVAÇÃO
Local: Brasília e data
Nome e assinatura do Responsável pela Unidade Descentralizada Cassiano de Souza Alves Diretor-Presidente Interino do Serviço Geológico do Brasil
Paulo Afonso Romano Diretor de Infraestrutura Geocientífica do Serviço Geológico do Brasil



Documento assinado eletronicamente por **Raoni Iago Pinheiro Santos, Chefe da Assessoria Especial de Comunicação Social**, em 10/07/2023, às 16:36, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cassiano de Souza Alves, Usuário Externo**, em 10/07/2023, às 16:59, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Paulo Afonso Romano, Usuário Externo**, em 10/07/2023, às 17:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://www.mme.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0776142** e o código CRC **B10A42E0**.