



PROPOSTA COMERCIAL Nº 307

OBJETO: Prestação de serviço do periódico Mídia Impressa e Mídia Impressa Digital.

CLIENTE: Ministério de Minas e Energia

DATA: 22/11/2013

O CLIPPING DE NOTÍCIAS

Atualmente, manter-se informado de todas as notícias relevantes no cenário nacional demanda tempo e equipe disponíveis. No ritmo acelerado do dia a dia, procurar por todas essas informações é uma tarefa específica e necessita de qualificação profissional.

O Mídia Impressa foi criado para sanar essa necessidade e para facilitar o acesso rápido a essas notícias. Com ele, encontramos em um só lugar as informações dos principais veículos de comunicação nacional e temos acesso ao mesmo conteúdo que os principais dirigentes do país leem diariamente.

TRADIÇÃO NO MERCADO

O renomado Mídia Impressa está há mais de 25 anos no mercado e é reconhecido como produto de clippagem de excelência. É um *clipping* de notícias que monitora, seleciona e organiza os fatos de destaque do Governo Federal e da agenda nacional de acordo com os jornais e revistas mais relevantes do país.

Ele é apreciado diariamente por formadores de opinião, dirigentes, gestores e assessores de imprensa. Em sua carteira de clientes, a EBC atende órgãos públicos e empresas privadas.

OBJETIVO

O Mídia Impressa tem como objetivo atender os clientes com êxito e credibilidade já conhecidos dos serviços EBC, oferecendo *clipping* diário com preço compatível ao praticado pelo mercado. Além disso, a EBC se preocupa em prestar informação de qualidade, disponibilizando uma seleção criteriosa de diversos periódicos.

VERSÃO IMPRESSA

São aproximadamente mil exemplares do periódico impresso produzidos diariamente e entregues no endereço indicado pelo assinante a partir das 7h30. O formato impresso é desenvolvido em um só documento no formato revista, com a reprodução do conteúdo dos principais veículos de comunicação impressa do País.

Com o Mídia Impressa, atendemos as demandas de um público exclusivo e seletivo. Além disso, oferecemos todo o suporte necessário para alcançar a satisfação dos clientes.

VERSÃO DIGITAL

A EBC preza pela satisfação do seu público final e entende a necessidade de se manter atualizada para atender os interesses de seus clientes. Por isso, lançou no mercado a versão eletrônica do Mídia Impressa.

A versão digital disponibiliza o conteúdo em formato PDF, que é uma extensão prática e de fácil manuseio. Além disso, o Mídia Impressa Digital é simples de navegar, pois é dividido estrategicamente em seções de Jornais e Revistas.

O Mídia Impressa Digital é inovador e garante mais agilidade no acesso à informação. O conteúdo pode ser acessado em plataformas digitais através do site: <http://www.midiadigital.ebc.com.br/>. Isso também assegura mais mobilidade, portabilidade e economicidade aos usuários.

LICITAÇÃO DISPENSADA

De acordo com a Lei nº 11.652/08, Art. 8º, §2º, II, é dispensada a licitação para contratação da EBC por órgãos e entidades da administração pública.

Art. 8º, §2º, II: É dispensada a licitação para a contratação da EBC por órgãos e entidades da administração pública, com vistas na realização de atividades relacionadas ao seu objeto, desde que o preço contratado seja compatível com o de mercado.



PROPOSTA

Assinaturas	Valor Unitário	Valor Mensal	Valor Anual
18 Mídia Digital	R\$ 657,00 (seiscentos e cinquenta e sete reais)	R\$ 11.826,00 (onze mil, oitocentos e vinte e seis reais)	R\$ 141.912,00 (cento e quarenta e um mil, novecentos e doze reais)
02 Combos (Mídia Impressa + Mídia Impressa Digital)	R\$ 1.603,00 (mil, seiscentos e três reais)	R\$ 3.206,00 (três mil, duzentos e seis reais)	R\$ 38.472,00 (trinta e oito mil, quatrocentos e setenta e dois reais)
TOTAL	R\$ 2.260,00	R\$ 15.032,00	R\$ 180.384,00

PRAZO DE VALIDADE: 60 (sessenta) dias a contar de 22 de novembro de 2013.

EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO – EBC

CNPJ: 091687040001-42

Endereço: SCS Quadra 8 Ed. Venâncio 2000 bloco B-50 1º Subsolo

CEP: 70333-900 Brasília/DF

Telefone: (61) 3799 5427 / 5443