



# PDNG 2021-2025

PLANO DIRETOR DE NEGÓCIOS E GESTÃO

DEZEMBRO DE 2020

# Disclaimer

Esta apresentação tem por objetivo demonstrar aos senhores acionistas e mercado em geral, as estratégias e iniciativas que serão perseguidas pela Eletrobras, visando atingir as metas de seu **Plano Diretor de Negócios e Gestão 2021-2025**. Entretanto, é importante destacar que esta apresentação contém certas estimativas. Tais estimativas não são declarações de fatos ocorridos no passado ou a serem realizados no futuro, mas refletem crenças e expectativas de nossa administração e podem constituir estimativas e projeções incertas sobre eventos futuros de acordo com a Comissão de Valores Mobiliários e a *Securities and Exchange Commission*, Seção 27A do *Securities Act* de 1933, conforme alterado, e Seção 21E do *Securities and Exchange Act* de 1934, conforme alterado. Por questões estratégicas, existem outras diretrizes e iniciativas que não estão sendo divulgadas, nesta apresentação.

As palavras “acredita”, “poderá”, “pode”, “estima”, “continua”, “antecipa”, “pretende”, “considera”, “espera”, “potencial” e palavras similares têm por objetivo identificar estimativas que necessariamente envolvem riscos e incertezas, conhecidos ou não. Riscos e incertezas conhecidos incluem, mas não se limitam a: condições econômicas, regulatórias, políticas e comerciais gerais no Brasil e no exterior, variações nas taxas de juros, inflação e

valor do Real, mudanças nos volumes e padrão de uso de energia elétrica pelo consumidor, condições competitivas, nosso nível de endividamento, a possibilidade de recebermos pagamentos relacionados a nossos recebíveis, mudanças nos níveis de chuvas e de água nos reservatórios usados para operar nossas hidrelétricas, nossos planos de financiamento e investimento de capital, regulamentações governamentais existentes e futuras, e outros riscos descritos em nosso Formulário de Referência, Formulários 20-Fs e outros documentos registrados perante a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e U.S. *Securities and Exchange Commission* (SEC).

As estimativas e projeções porventura existentes neste documento referem-se apenas à data em que foram expressas, e não assumimos nenhuma obrigação de realização ou de atualizar quaisquer dessas estimativas, métricas financeiras ou projeções em razão da ocorrência de nova informação ou eventos futuros, sendo importante destacar que a Eletrobras não mudou sua política de divulgação e continua sem divulgar projeções para efeito das Instruções Normativas CVM nº 480 e 358. Os resultados futuros das operações e iniciativas das Companhias podem diferir das atuais expectativas e o investidor não deve ser basear exclusivamente nas informações aqui contidas.



## PARTE 1 | ONDE ESTAMOS

- 1.1 O Contexto [ pág. 05 ]
- 1.2 Desempenho Empresarial Recente e Principais Realizações [ pág. 06 ]



## PARTE 2 | AONDE QUEREMOS CHEGAR

- 2.1 Tendências e Cenários [ pág. 09 ]
- 2.2 Identidade Empresarial [ pág. 12 ]
- 2.3 Diretrizes, Objetivos e Principais Metas para 2021 [ pág. 13 ]
- 2.4 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável priorizados [ pág. 16 ]



## PARTE 3 | COMO CHEGAREMOS ATÉ LÁ

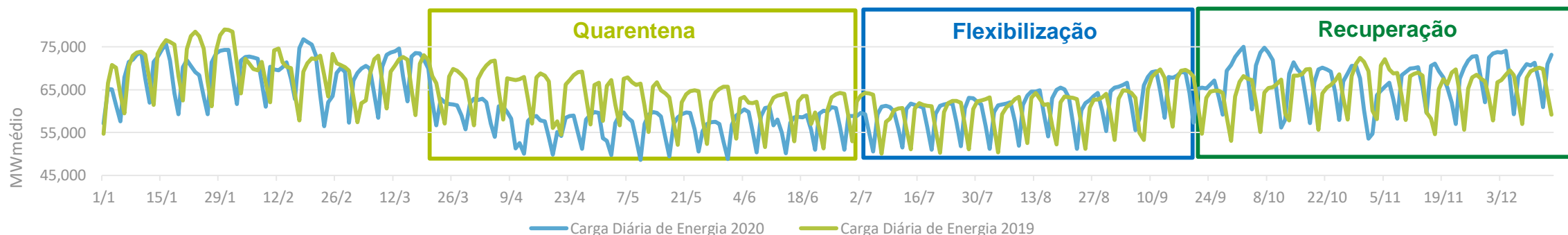
- 3.1 Iniciativas Estratégicas [ pág. 18 ]
- 3.2 Mapeamento de Risco [ pág. 32 ]
- 3.3 Investimento [ pág. 34 ]

# PARTE 1

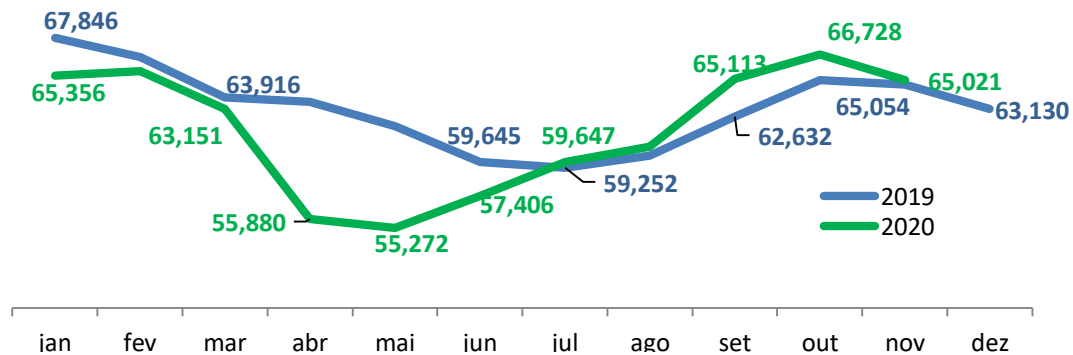
## ONDE ESTAMOS

A pandemia da COVID19. causada pela propagação do Coronavírus. provocou impactos significativos no setor elétrico

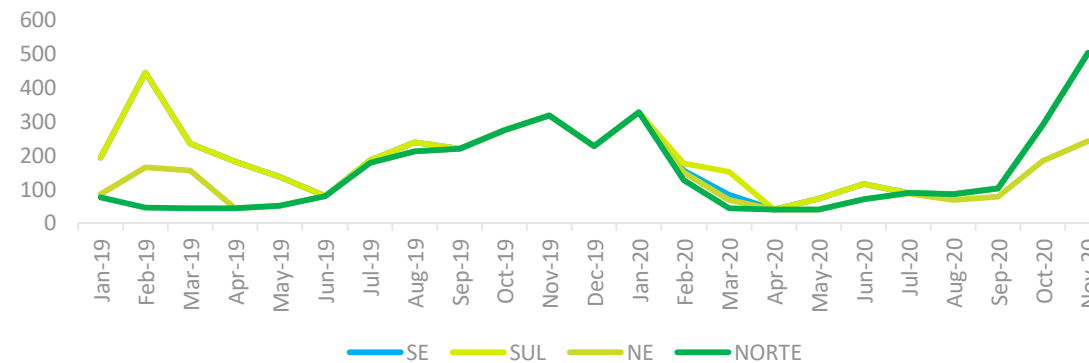
## ➔ CARGA DIÁRIA DE ENERGIA NO BRASIL (2020 VS. 2019)



## ➔ CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA EM MW MÉDIO (2020 VS. 2019)



## ➔ PLD



# DESEMPENHO EMPRESARIAL RECENTE

Indicadores do Desafio 24: Excelência Sustentável - PDNG 2020-2024



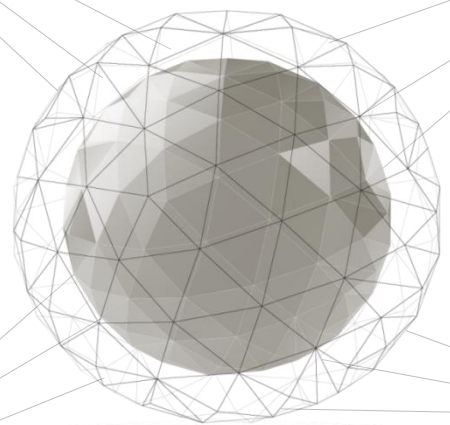
Alavancagem			
↓ Dívida Líquida/EBITDA Ajustado			
EBITDA sem RBSE →	2019 R	3T20 R	2020 M
	2.20	2.80	< 2.50
EBITDA com RBSE →	2019 R	3T20 R	2020 M
	1.60	1.90	< 2.50

Pessoas			
↓ Frequência de acidentes (c/ afastamento – Emp. Próprios + terceiros) →			
	2019 R	3T20 R	2020 M
	2.34	1.27	2.48

Nota: 2019 apenas empregados próprios

Eficiência			
↓ PMSO/PMSO Regulatório →			
	2019 R	3T20 R	2020 M
	1.24	0.98	1.00

Governança			
↓ Nº de Fraquezas Materiais →			
	2019 R	2020 R	2020 M
	4	N/D	0



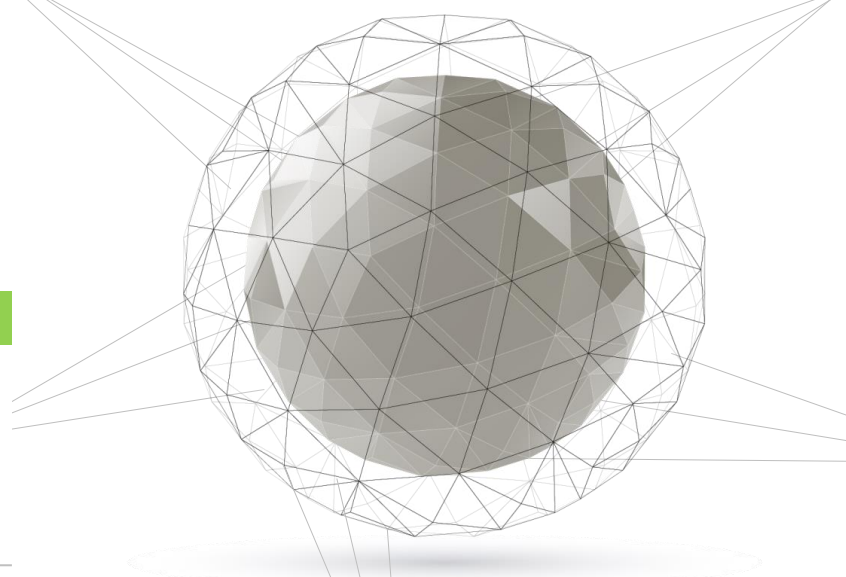
Legenda: R – Realizado M - Meta

# PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

## Iniciativas do Desafio 24: Excelência Sustentável - PDNG 2020-2024



Iniciativa	Principal Realização
Implantação do OBZ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concluídas iniciativas até outubro/2020 que trarão ganhos de R\$ 216.9 milhões no conjunto das empresas Eletrobras</li> </ul>



Iniciativas	Principais Realizações
Dimensionamento do Quadro Quali-Quantitativo – 2ª fase	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definição da reestruturação organizacional da holding e empresas a ser implantada em 2021</li> </ul>
Programa de Saúde e Segurança do Trabalho	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contratação de Consultoria especializada em Segurança do Trabalho e Saúde Ocupacional</li> </ul>

Iniciativa	Principal Realização
Implantação da Cultura de alta performance	<ul style="list-style-type: none"> <li>A consultoria concluiu o arcabouço metodológico e diagnóstico da cultura organizacional da Eletrobras e das suas controladas</li> </ul>

Iniciativa	Principais Realizações
Projeto Angra 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprovação pelo Conselho do Programa de Parcerias de Investimentos – CPPI do Relatório emitido pelo BNDES, com recomendação do modelo de negócio a ser adotado para conclusão do empreendimento</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento do capital social da Eletronuclear no valor de R\$ 1.886 milhões mediante conversão de créditos de AFAC no valor de R\$ 850 milhões e de créditos de financiamento no valor de R\$ 1.036 milhões ambos pertencentes à Eletrobras</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprovação de concessão de AFAC para a Eletronuclear nos valores de R\$ 1.052 milhões e R\$ 2.447 milhões para 2020 e 2021 respectivamente</li> </ul>

Iniciativa	Principais Realizações
Racionalização das Participações Societárias	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concluídas 5 operações de venda de SPEs (Centroeste, MTE e Mangue Seco 2, Hermenegildo I, II e III, Santa Vitória do Palmar, Chuí IX)</li> <li>Encerradas 8 SPEs (Energia Olímpica, Carnaúba I, II, III, V, Cervantes I e II e Punaú I)</li> <li>Incorporação da SPE TDG e expectativa de incorporação da TSBE pela CGT Eletrosul</li> </ul>



## PARTE 2

# AONDE QUEREMOS CHEGAR



# O Futuro: Tendências Mundiais e Nacionais

Digitização ampla da economia e da sociedade

Conhecimento e inovação como motores da economia

Reconfiguração espacial da atividade econômica e crescimento das cidades médias

Transição demográfica acelerada

Revisão do papel do Estado

TENDÊNCIAS NACIONAIS

TENDÊNCIAS MUNDIAIS

Mudanças nos padrões de consumo e maior protagonismo do cliente

Mudanças climáticas e alterações nos regimes de chuvas

Expansão da economia de baixo carbono

Forte expansão da demanda de energia elétrica

Expansão da demanda por energia elétrica

# O Futuro: Tendências do do Setor Elétrico

Transformações no setor elétrico exigem ajustes no modelo do setor



# Cenários de Referência para 2035

Diante das incertezas do ambiente, a estratégia de longo prazo precisa ter robustez para navegar, principalmente, entre os cenários 1 e 2.



# Identidade Empresarial

**Nos guiamos por:**  
Respeito às pessoas e à vida  
Ética e transparência  
Excelência  
Inovação  
Colaboração e reconhecimento

## < VALORES



## PROPÓSITO

Colocamos toda nossa energia para o desenvolvimento sustentável da sociedade

## VISÃO DE FUTURO

Ser uma empresa inovadora. de **energia limpa**. reconhecida pela **excelência** e **sustentabilidade**

## Indicadores da visão

- >> % de Energia limpa: renovável + nuclear  
% de Energia Renovável
- >> Return on Equity - ROE (LL/PL)
- >> Valor de ativos - (US\$ BI)
- >> % de Energia limpa: renovável + nuclear  
Emissão de GEE (TonCO2/TWh)
- >> Nº Empregos diretos e indiretos gerados
- >> Nº Pessoas atendidas por projetos sociais

# DIRETRIZES ESTRATÉGICAS



VALOR E

INVESTIMENTO

Multiplicar a geração de valor e ampliar a capacidade de investimento da empresa



EFICIÊNCIA DE

GERAÇÃO E TRANSMISSÃO

Criar valor pelo aumento da eficiência dos ativos de G&T



EXPANSÃO DE

GERAÇÃO E TRANSMISSÃO

Consolidar a liderança em G&T. com foco em energia limpa



COMERCIALIZAÇÃO

Alcançar a liderança na comercialização. com margens atrativas e eficiência na gestão dos riscos



NOVOS

NEGÓCIOS

Investir em novos negócios. com foco em energia. participando da consolidação do setor (M&A)



CULTURA

E PESSOAS

Desenvolver a cultura de alta performance e a excelência na gestão de pessoas. com meritocracia



GOVERNANÇA

Atingir a excelência em Governança. Gestão de Riscos e Controles internos (GRC)



GESTÃO

Focar a gestão da empresa em criação de valor e aumento de competitividade



INOVAÇÃO E

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Ter protagonismo em inovação e promover a transformação digital dos processos de negócio e de gestão

# INDICADORES E METAS DAS DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS		INDICADORES	METAS PARA 2021
1	VALOR E INVESTIMENTO	VALOR DE MERCADO: Enterprise Value / EBITDA	TOP 3 NO IEE
2	EFICIÊNCIA DE G&T	EFICIÊNCIA: PMSO/PMSO Reg.	< 1.0
		DISPONIBILIDADE DA GERAÇÃO: DISPGR	1.00
		DISPONIBILIDADE DA TRANSMISSÃO: DISPOLT	99.88%
3	EXPANSÃO DE G&T	EXPANSÃO DA GERAÇÃO: Capacidade Instalada de G (MW)	181
		EXPANSÃO DA TRANSMISSÃO: Capacidade Instalada de T (KM)	772
4	COMERCIALIZAÇÃO	MARGEM: Margem em relação ao preço de referência na descotização	**
5	NOVOS NEGÓCIOS	RECEITA: Receita de Novos Negócios / ROL	2.0%
6	CULTURA E PESSOAS	SEGURANÇA: Taxa de Frequência de Acidentes (Empregados e Terceiros)	2.61 e 3.92
		PESSOAS: Horas de treinamento / nº colaboradores	35.0
		PESSOAS: Índice de Satisfação dos Colaboradores*	≥ 74.7%
7	GOVERNANÇA	GOVERNANÇA: Nível da ELB na listagem da B3	Nível 1
8	GESTÃO	PRODUTIVIDADE: Resultado Operacional / empregado	**
9	INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	INOVAÇÃO: Investimento em P&D+I / ROL	1.2%

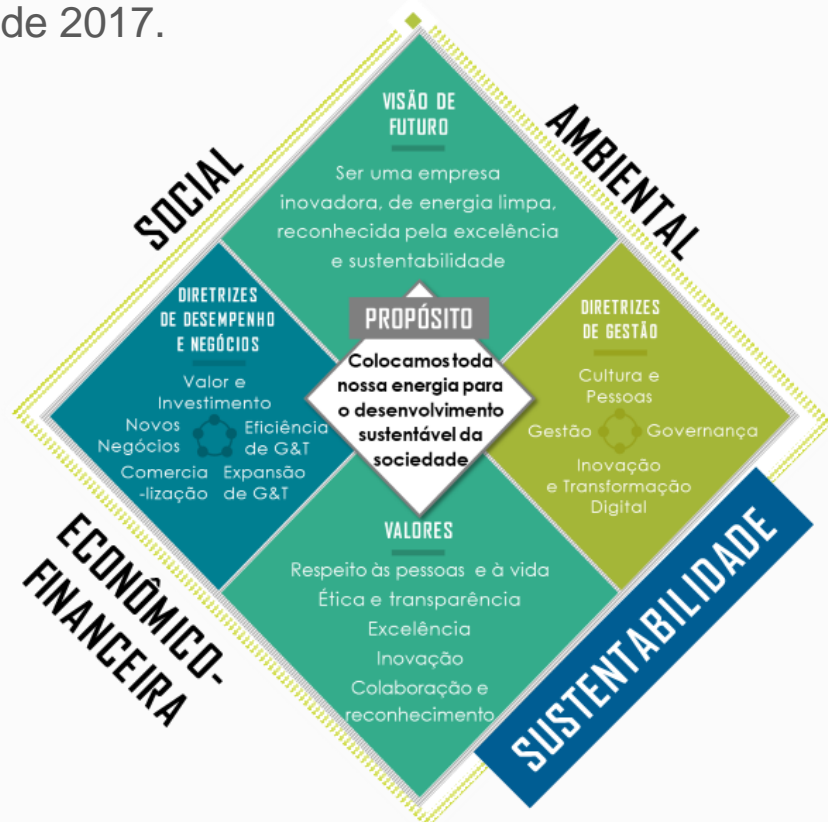
# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
<b>1 VALOR E INVESTIMENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>1.1. Otimizar a estrutura de capital do Sistema Eletrobras</li><li>1.2. Ampliar a capacidade de investimento da Empresa</li></ul>
<b>2 EFICIÊNCIA DE G&amp;T</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>2.1. Otimizar o desempenho econômico-financeiro dos ativos de G&amp;T</li><li>2.2. Alcançar níveis elevados de confiabilidade dos ativos de G&amp;T</li><li>2.3. Elevar a eficácia regulatória com atuação ativa junto ao regulador</li></ul>
<b>3 EXPANSÃO DE G&amp;T</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>3.1. Expandir a geração, priorizando energia limpas e oportunidades de térmicas a gás</li><li>3.2. Expandir a transmissão, com foco na criação de valor</li></ul>
<b>4 COMERCIALIZAÇÃO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>4.1. Diversificar a carteira de clientes, ampliando a atuação no varejo de energia</li><li>4.2. Desenvolver o segmento de trading de energia</li></ul>
<b>5 NOVOS NEGÓCIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>5.1. Ampliar a receita oriunda dos negócios de venda de serviços, transmissão de dados e outras oportunidades sinérgicas</li></ul>
<b>6 CULTURA E PESSOAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>6.1. Valorizar a meritocracia com sistema de incentivos e consequências</li><li>6.2. Desenvolver a liderança, o trabalho em equipe e a gestão do conhecimento para sustentar as competências críticas da empresa</li><li>6.3. Garantir a segurança e a satisfação dos empregados</li></ul>
<b>7 GOVERNANÇA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>7.1. Adquirir e desenvolver competência robusta em gestão de riscos e controles internos</li><li>7.2. Alcançar e manter padrões de governança corporativa e integridade empresarial de acordo com os benchmarks internacionais</li><li>7.3. Promover a articulação institucional ativa e a transparência no relacionamento com os stakeholders</li></ul>
<b>8 GESTÃO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>8.1. Fortalecer a disciplina de execução, com agilidade e otimização dos recursos</li></ul>
<b>9 INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>9.1. Acelerar a digitalização e a automação dos processos de negócios e de gestão</li><li>9.2. Investir em pesquisa e inovação, criando um ecossistema inovador a partir das capacidades internas e com a parceria de startups</li></ul>



# SUSTENTABILIDADE

Sustentabilidade é a nossa maneira de fazer negócios. que perpassa e engloba toda a Estratégia da Eletrobras. A remuneração variável de nossos dirigentes conta com metas EESG. desde 2017.



## ODS priorizados pela Eletrobras



INDICADORES MONITORADOS PELA ELETROBRAS	META
ÍNDICE PONDERADO DA RAZÃO SALARIAL ENTRE MULHERES E HOMENS EM MÚLTIPLOS NÍVEIS	1.00
EMISSÕES LÍQUIDAS DE GEE NA ELETROBRAS HOLDING (TONELADAS)	0
DUE DILIGENCE DE FORNECEDOR NOS ASPECTOS ESG	100%
FIXAÇÃO DE CARBONO NA BIOMASSA (TONELADAS)	+5% <sub>ao ano</sub>

# PARTE 3

## COMO CHEGAREMOS ATÉ LÁ

# INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

## EFICIÊNCIA DE G&T



- › Racionalização das participações societárias
- › Autonomização e Aumento de Resiliência de Ativos de Geração das Empresas Eletrobras - ARGER
- › Modernização de Ativos
- › Estratégia Regulatória de Geração, Transmissão e Distribuição (legado)

## EXPANSÃO DE G&T



- › Projeto Angra 3
- › Estruturação da carteira de expansão da geração para novos investimentos
- › Continuidade da avaliação de projetos internacionais de G&T

## INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



- › Eletrobras Digital
- › Inova Eletrobras

## VALOR E INVESTIMENTO



- › Otimização da Estrutura da Dívida
- › Disciplina de capital
- › Capitalização



## SUSTENTABILIDADE 4.0



## CULTURA E PESSOAS



- › Reformulação da UNISE
- › Implantação da Cultura de Alta Performance
- › Saúde e Segurança do Trabalho

## GOVERNANÇA



- › Melhoria do Ambiente de Controle Interno
- › Maturidade em Gestão de Riscos
- › Nível “Novo Mercado” de Governança da B3 associado à capitalização da Empresa
- › Reputação e Engajamento Eletrobras

## GESTÃO



- › Adequação da Previdência Privada
- › Otimização do espaço físico da Holding
- › Desmobilização de Imóveis
- › Consolidação do Orçamento Base Zero (OBZ)
- › Solução Inteligente de Gestão de Processos e Informação Jurídica
- › Venda de participações nas empresas coligadas

PDNG 2021-2025

# INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

## DESEMPENHO EMPRESARIAL

### DIRETRIZ ESTRATÉGICA 2020-2035

#### VALOR E INVESTIMENTO

*Multiplicar a criação de valor  
e ampliar a capacidade de  
investimento da empresa*

### INICIATIVAS ESTRATÉGICAS PDNG 2021-2025

Otimização da estrutura da  
dívida

Avaliar oportunidades para efetuar a gestão dos passivos provenientes de dívidas do Sistema Eletrobras, buscando também potenciais reduções e otimizações no custo médio e nos prazos da dívida existente.

Disciplina de capital

Aprimorar metodologia de priorização de investimentos, possibilitando a melhor alocação de capital e resultando na otimização de portfólio.

Capitalização

Avaliar e implementar alternativas de capitalização da Eletrobras, prioritariamente, através da viabilização do Projeto de Lei de Desestatização da Eletrobras número 5.877/2019, enviado ao Congresso Nacional em Nov/19.

PDNG 2021-2025

# INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

## NEGÓCIOS

### DIRETRIZ ESTRATÉGICA 2020-2035

#### EFICIÊNCIA DE G&T

*Criar valor pelo aumento da eficiência dos ativos em G&T*



### INICIATIVAS ESTRATÉGICAS PDNG 2021-2025

Racionalização das Participações Societárias

Continuar o processo de racionalização das participações em Sociedades de Propósito Específico (SPEs) através de alienação, incorporação, permuta (Swaps), reestruturações societárias, aquisições e encerramento de ativos, alcançando-se o quantitativo de 49 participações em SPEs em dezembro/2021.

Buscar a sinergia operacional, econômico-financeira e societária entre as empresas Eletrobras, por meio da Reestruturação societária Eletronorte e Amazonas GT.

PDNG 2021-2025

# INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

## NEGÓCIOS

### DIRETRIZ ESTRATÉGICA 2020-2035

#### EFICIÊNCIA DE G&T

*Criar valor pelo aumento da eficiência dos ativos em G&T*



### INICIATIVAS ESTRATÉGICAS PDNG 2021-2025

Autonomização e Aumento de Resiliência de Ativos de Geração das Empresas Eletrobras - ARGER

Minimizar os riscos de interrupções na operação de ativos corporativos de geração das empresas Eletrobras, buscando maior resiliência na operação do sistema, assim como propor ações que busquem o desenvolvimento de uma cultura voltada para excelência em gestão de ativos.

Modernização de Ativos – Geração e Transmissão

Implantar os recursos de teleassistência nas instalações das empresas Eletrobras com o intuito de aumentar a eficiência operacional e confiabilidade, através da operação remota de 07 subestações em 2021. Elaborar Plano de Substituição de Equipamentos em Final de Vida Útil - Transformadores.

PDNG 2021-2025

# INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

## NEGÓCIOS

### DIRETRIZ ESTRATÉGICA 2020-2035

#### EFICIÊNCIA DE G&T

*Criar valor pelo aumento da eficiência dos ativos em G&T*



### INICIATIVAS ESTRATÉGICAS PDNG 2021-2025

Estratégia Regulatória de Geração, Transmissão e Distribuição (legado)

Consolidar atuação jurídico-regulatória junto aos stakeholders visando o incremento de receita através de projetos como:

- Incremento da receita com a prestação de serviços ancilares;
- Ressarcimento dos valores ainda não reconhecidos a título de neutralidade econômico-financeira, pela gestão das Distribuidoras, durante o período de designação, nos termos previstos na Lei 12.783/2012. Valor estimado do pleito: R\$ 3.8 bilhões a valores de novembro de 2020
- Recebimento dos valores equivalentes aos investimentos não amortizados no primeiro período das concessões de geração prorrogadas nos termos da Lei 12.783/2013;
- Recebimento dos valores referentes ao direito de recebimento de créditos da Conta de Consumo de Combustível – CCC, cedidos pelas distribuidoras privatizadas à Eletrobras, valores estimados de R\$ 6.0 bilhões a valores de novembro de 2020.



PDNG 2021-2025

# INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

## NEGÓCIOS

### DIRETRIZ ESTRATÉGICA 2020-2035

#### EXPANSÃO DE G&T

*Consolidar a liderança em G&T. com foco em energia limpa*



### INICIATIVAS ESTRATÉGICAS PDNG 2021-2025

Projeto Angra 3

Viabilizar a conclusão do empreendimento por meio de realização de chamada pública internacional, de acordo com modelo proposto pelo BNDES e aprovado no CPPI com segregação dos riscos financeiro e de engenharia.

Estruturação da Carteira de Geração para novos investimentos

Estabelecer novo modelo de governança corporativa para a decisão de investimentos, seleção e priorização de Projetos de Geração.

Continuidade da avaliação de projetos internacionais de G&T

Manter o portfólio estratégico de projetos internacionais da Eletrobras e identificar e construir um portfólio de oportunidades de aquisição de ativos em operação (brownfield). As oportunidades já mapeadas são projetos de geração eólica ou fotovoltaica e de porte equivalente aos investimentos já realizados por empresas não nacionais nos países alvo (entre 30 e 100 MW)

PDNG 2021-2025

# INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

## GESTÃO

### DIRETRIZ ESTRATÉGICA 2020-2035

#### CULTURA E PESSOAS

*Desenvolver a cultura de alta performance e a excelência na gestão de pessoas. com meritocracia*



### INICIATIVAS ESTRATÉGICAS PDNG 2021-2025

Reformulação da UNISE

Promover o desenvolvimento das competências profissionais para viabilizar o alcance das estratégias de negócio. Entre os objetivos específicos da UNISE estão: Contribuir para alavancagem da excelência na gestão; identificar e manter permanentemente atualizadas as competências críticas; desenvolver as competências das lideranças e; Promover a gestão do conhecimento e a valorização do capital intelectual.

Programa de Saúde e  
Segurança do Trabalho

Implantar um sistema de Segurança do Trabalho e Saúde em todas as Empresas Eletrobras de forma integrada; fortalecer um ambiente seguro e saudável na empresa; criar a cultura da Segurança como valor; e gerir os indicadores de Saúde. Segurança e Bem Estar no Trabalho das Empresas Eletrobras.

PDNG 2021-2025

# INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

## GESTÃO

### DIRETRIZ ESTRATÉGICA 2020-2035

#### CULTURA E PESSOAS

*Desenvolver a cultura de alta performance e a excelência na gestão de pessoas. com meritocracia*



### INICIATIVAS ESTRATÉGICAS PDNG 2021-2025

Implantação da Cultura de Alta Performance

Diagnosticar as culturas vigentes nas empresas e criar um plano de ações voltado para orientá-las para uma cultura de excelência e foco em resultados. Neste contexto, destacam-se a revisão das políticas e processos de Gestão de Pessoas, assim como a construção de novo modelo de gestão do desempenho, que faça a interface com o planejamento de ações de treinamento e desenvolvimento, reconhecimento, promoção e remuneração, guardando estreita associação à estratégia empresarial e aos valores das Empresas Eletrobras.

PDNG 2021-2025

# INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

## GESTÃO

### DIRETRIZ ESTRATÉGICA 2020-2035

#### GOVERNANÇA

*Atingir a excelência em Governança. Gestão de Riscos e Controles Internos (GRC)*



### INICIATIVAS ESTRATÉGICAS PDNG 2021-2025

Melhoria do Ambiente de Controle Interno

Mitigar os riscos corporativos das empresas Eletrobras, considerados críticos pela Administração, em particular, aqueles relacionados à redução das deficiências significativas identificadas na certificação SOX.

Maturidade em Gestão de Riscos

Estabelecer práticas no processo de riscos corporativos das empresas Eletrobras que possibilitem identificar a situação atual, indicar o estágio desejado e planejar as ações necessárias para promover a mudança de nível almejada.

PDNG 2021-2025

# INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

## GESTÃO

### DIRETRIZ ESTRATÉGICA 2020-2035

#### GOVERNANÇA

*Atingir a excelência em Governança. Gestão de Riscos e Controles Internos (GRC)*



### INICIATIVAS ESTRATÉGICAS PDNG 2021-2025

Nível “Novo Mercado” de Governança da B3 associado à capitalização da Empresa

Aprimorar as práticas de governança corporativa e integridade empresarial da Eletrobras, de forma a facilitar ainda mais o acompanhamento e fiscalização dos atos de administração e dos controladores da companhia, além de adotar regras societárias que melhor equilibrem os direitos de todos os acionistas, após a capitalização da Empresa

Reputação e engajamento Eletrobras

Elaborar plano de ação a partir dos resultados da Pesquisa de Reputação realizada em 2020, de modo a fortalecer a construção de valor nos relacionamentos com os públicos de interesse e, conseqüentemente, a reputação corporativa da Eletrobras.

PDNG 2021-2025

# INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

## GESTÃO

### DIRETRIZ ESTRATÉGICA 2020-2035

#### GESTÃO

*Focar a gestão da empresa  
em criação de valor e  
aumento de competitividade*



### INICIATIVAS ESTRATÉGICAS PDNG 2021-2025

Adequação da previdência  
privada

Adequar a previdência privada, fomentando a migração dos participantes ativos e assistidos para o Plano CD Puro com equacionamento dos déficits e otimização dos custos das entidades de previdência.

Otimização do Espaço Físico da  
Holding

Reorganizar o espaço físico da Eletrobras em consonância com as estratégias definidas pela alta administração, visando a melhoria de produtividade, implementação de novos conceitos de uso de espaço, adaptação ao teletrabalho e redução de custos de infraestrutura e serviços gerais nos ambientes utilizados atualmente pela Eletrobras Holding.

Desmobilização de Imóveis

Viabilizar receitas oriundas de bens imóveis não relacionados diretamente às suas atividades de geração e transmissão, principalmente por meio de alienações. Arrecadação prevista de R\$ 540 milhões ao longo do plano.

PDNG 2021-2025

# INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

## GESTÃO

### DIRETRIZ ESTRATÉGICA 2020-2035

#### GESTÃO

*Focar a gestão da empresa  
em criação de valor e  
aumento de competitividade*



### INICIATIVAS ESTRATÉGICAS PDNG 2021-2025

Consolidação do  
Orçamento Base Zero  
(OBZ)

Reduzir as despesas operacionais e melhorar a elaboração, gestão e controle do orçamento. A economia estimada é da ordem de R\$ 181 milhões em 2021 e R\$ 31 milhões em 2022, totalizando R\$ 212 milhões.

Solução Inteligente de  
Gestão de Processos e  
Informação Jurídica

Implantação de solução inteligente de gestão de processos e informação jurídica, no âmbito das empresas do grupo Eletrobras, com o objetivo de otimizar a gestão do contencioso e do consultivo, a partir da padronização dos processos, automação das rotinas, estabelecimento e aprimoramento de controles e mitigação de riscos associados.

Venda de participações  
nas empresas coligadas

Ter uma gestão mais ativa da carteira de participações coligadas possibilitando ganhos financeiros à Companhia; Avaliar possibilidade de troca de ações de coligadas gravadas com processos judiciais, liberando essas ações para alienação. O valor de mercado das participações objeto de venda somam cerca de R\$ 3.5 bilhões.



PDNG 2021-2025

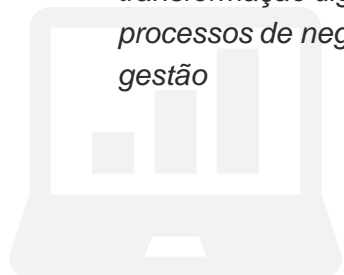
# INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

## GESTÃO

### DIRETRIZ ESTRATÉGICA 2020-2035

#### INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

*Ter protagonismo em  
inovação e promover a  
transformação digital dos  
processos de negócios e de  
gestão*



### INICIATIVAS ESTRATÉGICAS PDNG 2021-2025

Eletrobras Digital

Suportar a Eletrobras em seus desafios de Transformação Digital e de Sinergia com a Indústria 4.0. através da adoção de novas tecnologias e de práticas de inovação, gestão e colaboração.

Inova Eletrobras

Gerir os projetos e investimentos em P&D+I das Empresas Eletrobras e Cepel, para subsidiar orientações gerais em ações de pesquisa e desenvolvimento relacionadas à ciência e/ou tecnologia, alinhadas ao Plano Estratégico.

PDNG 2021-2025

# INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

## SUSTENTABILIDADE

### OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



### INICIATIVAS ESTRATÉGICAS PDNG 2021-2025

SUSTENTABILIDADE 4.0

A Eletrobras acompanha sempre as novas tendências e melhores práticas de mercado no que tange ao tema Sustentabilidade Empresarial, como forma de aprimorar a sua atuação e se conectar com as prioridades globais.

Neste sentido, foi criado o Programa Sustentabilidade 4.0, um amplo programa de aprimoramento que visa atingir excelência em termos de sustentabilidade em diversos processos e gerar valor a todos os stakeholders, no curto, médio e longo prazo.

## Declaração de Appetite a Riscos - PDNG 2021-2025

A criação de valor é essencial para a Eletrobras. A liderança em nosso mercado por meio de investimentos em Geração e Transmissão, focados em energia limpa, é parte de nossa proposta de expansão sustentável.

Não toleramos decisões que possam comprometer rentabilidade, disciplina financeira, sustentabilidade empresarial e socioambiental, padrões éticos e de compliance, segurança operativa de nossos ativos e a saúde e segurança de nossos colaboradores e terceirizados.

Buscamos ser inovadores, considerando a pertinência de investir em outros segmentos, diversificando nossa carteira de negócios e serviços, em sinergia e adequados à estratégia da Eletrobras.

### » KRIs ESTRATÉGICOS

1. Dívida líquida /  
Ebitda (consolidado)

2. Dívida líquida /  
Ebitda (por empresa)

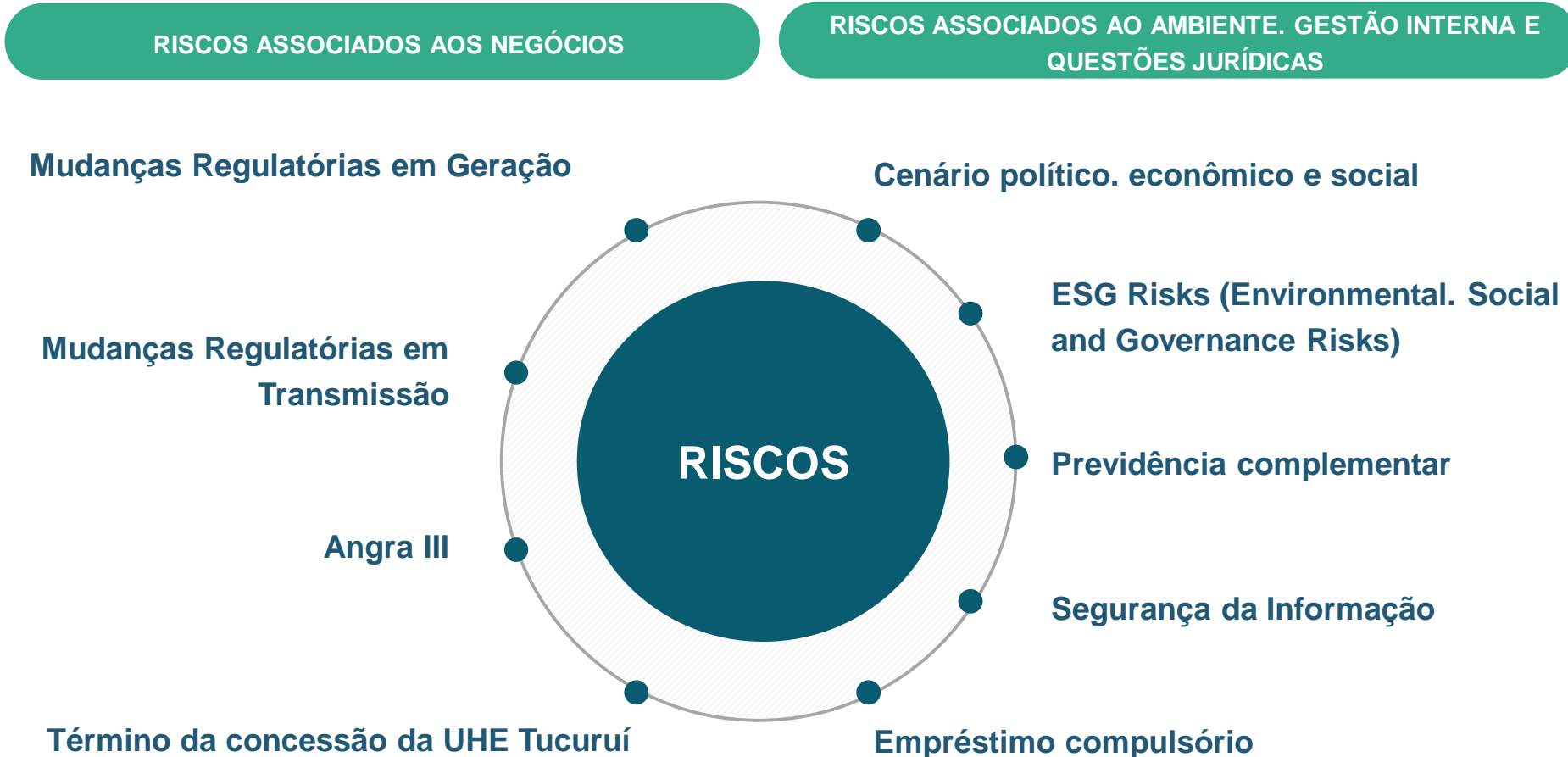
3. Saldo de exposição  
cambial em balanço

4. Saldo de exposição  
cambial em fluxo de  
caixa

5. Preço sobre Valor  
Patrimonial da Ação

# Mapeamento de Risco

O alcance das metas constantes do PDNG 2021-2025 considera tanto premissas econômico-financeiras, regulatórias e do negócio, que as balizaram, quanto o monitoramento de riscos inerentes ao planejamento de ações futuras em condições de incerteza.



# Investimento Total 2021-2025 (R\$ mil – moeda corrente)



	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025
<b>Corporativo</b>	6.814.192	9.579.807	8.673.376	7.770.336	5.441.438	38.279.149
<b>Geração</b>	4.311.025	6.324.734	6.047.338	5.620.892	3.838.302	26.142.292
Ampliação	359.802	1.019.844	654.667	439.145	64.111	2.537.569
Angra 3	2.813.366	3.459.548	3.473.688	3.267.353	2.289.895	15.303.849
Manutenção	1.137.857	1.845.343	1.918.982	1.914.394	1.484.297	8.300.873
Angra I e II <sup>1</sup>	537.322	716.991	918.580	997.192	876.750	4.046.835
Demais	600.535	1.128.352	1.827.124	917.202	1.396.622	4.254.038
<b>Transmissão</b>	1.819.546	2.843.112	2.305.055	1.864.235	1.335.755	10.167.703
Ampliação	104.894	0	0	0	0	104.894
Leilão LT <sup>2</sup>	20.000	119.139	126.386	158.972	144.628	569.125
Reforço e Melhoria	1.378.398	2.332.312	1.997.521	1.602.590	1.114.989	8.425.810
Manutenção	316.254	391.661	181.148	102.673	76.138	1.067.874
<b>Outros (I + A) <sup>3</sup></b>	683.621	411.961	320.983	285.209	267.380	1.969.154
<b>SPE Total</b>	1.430.717	535.448	537.604	203.739	115.984	2.823.492
Geração	753.641	470.948	468.604	201.239	113.484	2.007.916
Transmissão	677.076	64.500	69.000	2.500	2.500	815.576
<b>Total Geral <sup>4</sup></b>	<b>8.244.909</b>	<b>10.115.255</b>	<b>9.210.980</b>	<b>7.974.076</b>	<b>5.557.422</b>	<b>41.102.642</b>

1 - Esse investimento contempla a manutenção das UTNs Angra I e II e também a extensão de vida útil da UTN Angra I

2 - O investimento previsto em Leilão LT está sujeito ao ganho dos leilões.

3 - A sigla I + A refere-se a investimentos em infraestrutura e ambiental.

4 - Os valores reportados referem-se ao cenário sem capitalização.

