

# Comunique-se

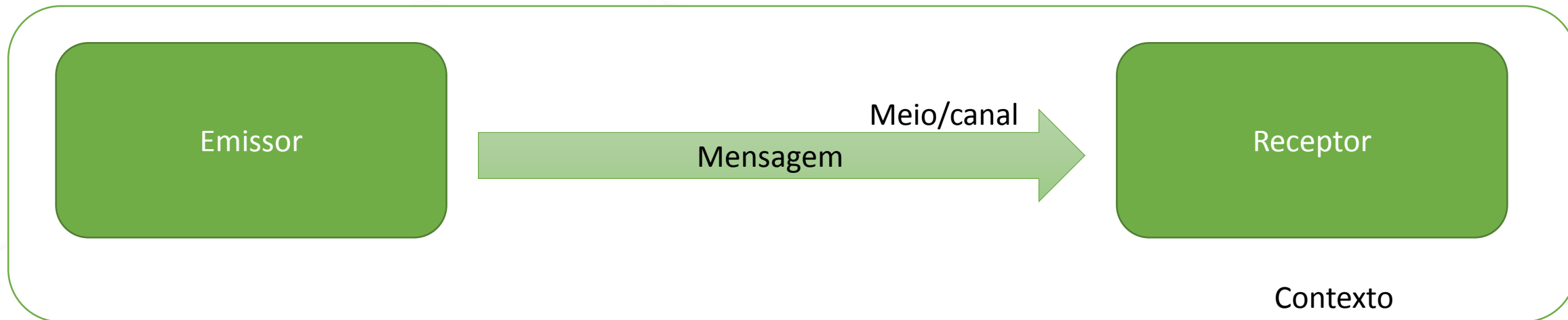
Capacitação dos Coordenadores de Projetos

Edital FNMA/FNMC nº 1/2018

MINISTÉRIO DO  
MEIO AMBIENTE



# Processo comunicativo e objetivo da comunicação



# Processo comunicativo – o emissor

Quem é o emissor?

Quando nos comunicamos no projeto, temos identidade institucional – não somos indivíduos, mas organização

# Processo comunicativo – o receptor

A quem nos dirigimos?

Esse questionamento deve ser feito a cada mensagem.

Esse é um importante foco. Isso gera adequação na mensagem, no meio, no contexto.

Exemplo: TV Senado

# Processo comunicativo – o receptor

Exemplo: TV Senado

<https://www.youtube.com/watch?v=js15yqCxLdQ&t=13s>

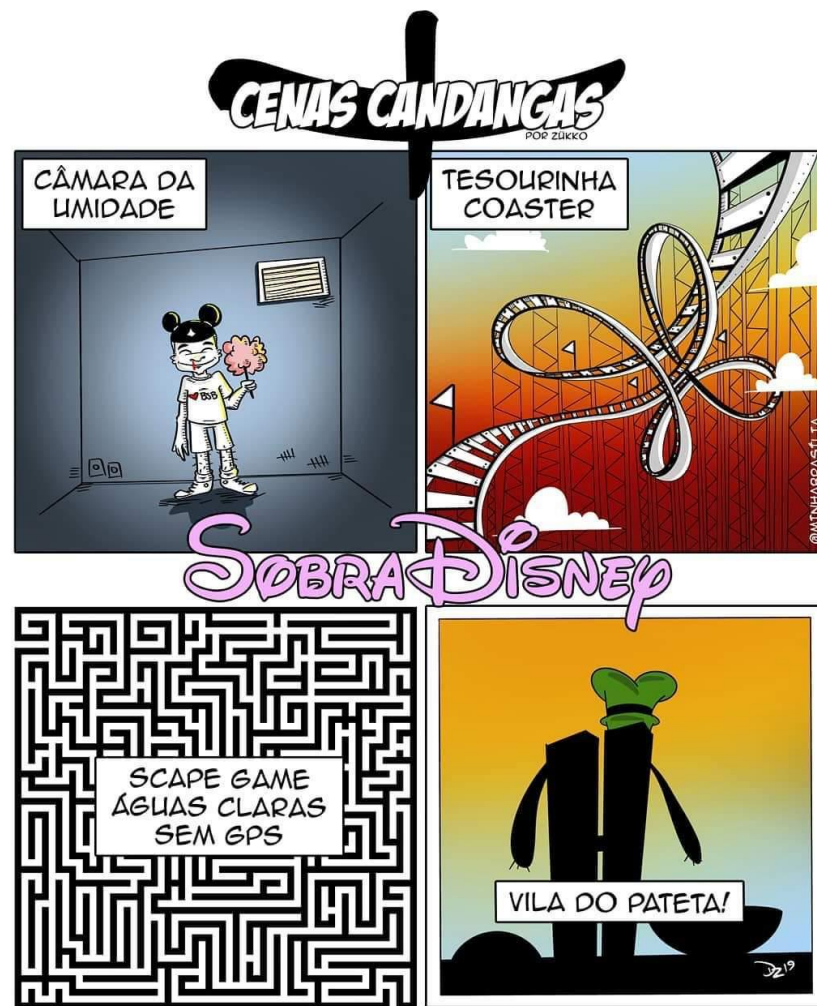
# Processo comunicativo – o contexto

O público alvo está ambientado com o contexto da sua mensagem?

Se não estiver, vai dar ruído.



# Processo comunicativo – o contexto



## Processo comunicativo – o meio

Pontos positivos de utilização da internet e redes:

As redes sociais abriram canal para mais informalismo. Não há a necessidade de profissionalismo em fotos e vídeos para que a comunicação se concretize.

Mais facilidade de acesso ao público

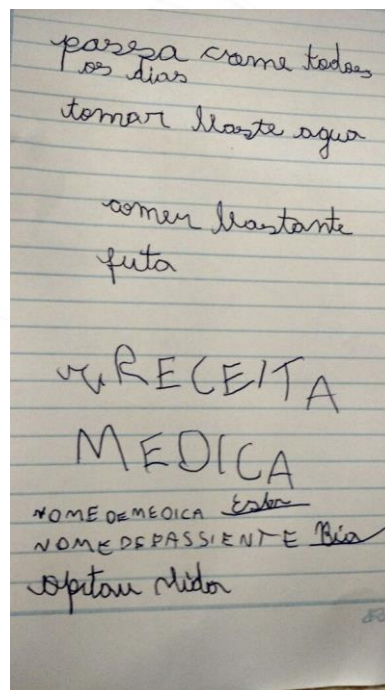
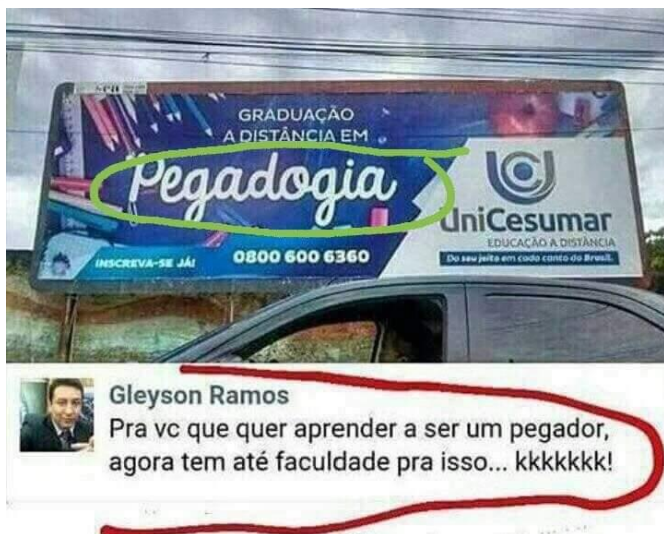
Mais barato fazer comunicação





# Processo comunicativo – a mensagem

O que quero dizer? Será que estou dizendo o que quero dizer?  
Texto – clareza, linguagem direta, simplicidade. Cuide do português.



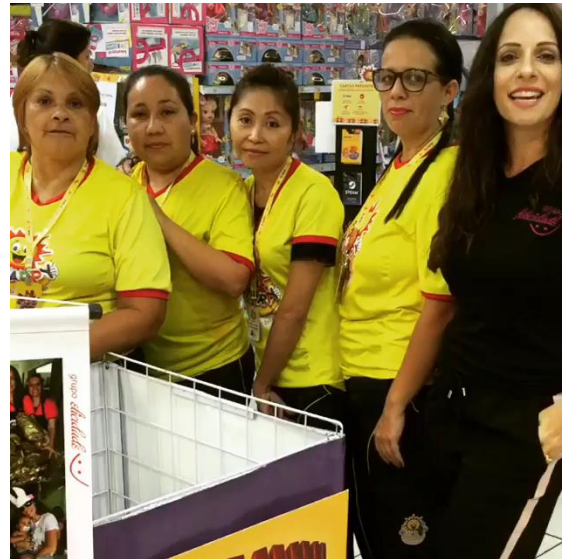
# Processo comunicativo

## Cases:

- O inusitado
- A exploração do duplo sentido
- Viralizar-se



## Ruídos:



# Planejamento de comunicação

Estabelecer lista das principais ações de comunicação previstas

- Quais são os marcos/eventos/entregas principais do projeto?
- Há data comemorativa? Dia da Caatinga, Dia do Meio Ambiente, Dia do Cerrado, etc.

# Planejamento de comunicação

Qual o público-alvo?

- Há a necessidade de mobilização de atores específicos?  
Quem são esses atores? Onde eles estão? Eles têm acesso a quais meios?
- Pretendo prestar contas? Para a minha cidade? Para o país?
- Pretendo promover o projeto?

# Planejamento de comunicação

Qual o meio que vou utilizar?

- O meio depende do público e da mensagem.
- Cabe um vídeo? Um texto? Uma placa? Uma imagem para divulgar em redes?

O que pretendo transmitir com a mensagem?


# Planejamento de comunicação

Evento/Entrega/Data comemorativa	Ação de comunicação prevista	Público alvo	Meio	Mensagem





Obrigada!



Clarissa  
clarissa.lima@mma.gov.br