

PRINCIPAIS ATIVIDADES DO CONSELHO NACIONAL DE DEFESA DO
CONSUMIDOR - CNDC/MJ

Nome: CONSELHO NACIONAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR

Criação: Decreto nº 91.469, de 24 de julho de 1985.

Política Desenvolvida:

- Global - Conscientização das massas consumidoras acerca dos direitos e deveres do cidadão enquanto consumidor. Concretização da Política Nacional de Defesa do Consumidor.
- Específico - Desenvolver o sentimento de organização comunitária e a idéia da cidadania organizada na luta em busca da justiça social concreta e dos direitos humanos do consumidor.

Situação Encontrada: órgão novo

Atividades Realizadas:

- 1 - Motivação para a criação de PROCON's em PE, CE, MS, GO, RO, RR, DF, MT e ES.
Motivação para criação do Juizado de Pequenas Causas em Goiás.
- 2 - Realização de blitz integradas (SUNAB, INMETRO, SAÚDE, LÍDERES COMUNITÁRIOS E IMPRENSA).
- 3 - Edição de: 100.000 "Manuais de Defesa do Consumidor"
50.000 cartilhas "Consumidor Organizado"
8.000 cartilhas "Nações Unidas na Defesa do Consumidor".
- 4 - Distribuição de manuais, cartilhas e outras publicações.
- 5 - Convênio com o GDF para viabilizar o VIII Encontro Nacional de Defesa do Consumidor.
- 6 - Convênio com o PRODECON de Porto Alegre-RS, visando a educação do consumidor da rede escolar pública do Estado (experiência piloto).

- 7 - Convênio com o PRODECON-RS e PROCON-GO, com participação de técnicos em educação das Secretarias de Educação dos Estados, visando a produção de cartilhas para educação dos consumidores estudantes do 1º grau.
- 8 - Convênio com o PROCON-GO visando levantar as "Bases para Implantação do Juizado Especial de Pequenas Causas(já implantado recentemente).
- 9 - Programas radiofônicos de conscientização e informação do consumidor.

Entrevistas: todas às Terça-feira - Rádio Capital/DF
 Programa Edelson Moura

- Rádio Planalto/DF
 Programa da Rose

- Rádio Nacional/DF
 Programa Show da Tarde

- Rádio Nacional da Amazônia
 Programa Bom dia Amazônia

toda Sexta-feira - Radiobrás
 Programa Walter Lima

Atividades Programadas:

- 1 - Aplicação, em cerca de três Estados, a título experimental, da educação do consumidor, estudante de 1º grau(cartilha em elaboração).
- 2 - Publicação de 5.000 exemplares de "Textos Básicos sobre a Defesa do Consumidor".
- 3 - Campanha radiofônica de educação do consumidor nas regiões Norte e Nordeste, via rádios das capitais dos Estados das regiões Norte e Nordeste (as mais carentes).
- 4 - Remessa aos 4.300 municípios das publicações:
 1. Manual do Consumidor
 2. Consumidor Organizado
 3. Nações Unidas na Defesa do Consumidor
 4. Circular aos Senhores Prefeitos pedindo a criação de ór-

gãos de defesa do consumidor

5 - Modelos e pedido de atos de criação (Decreto)

5 - Cadastro de entidades de Defesa do Consumidor

[Handwritten signature]



Claudia

R 320