

JIM GUEST DISCURSO DE ABERTURA NO CONGRESSO MUNDIAL

Bom dia e saudações a todos. Eu sou Jim Guest, Presidente da Consumers International, e estou muito grato em anunciar que a partir deste momento o 20º Congresso Mundial de Consumers International está oficialmente aberto.

Meus queridos amigos, colegas, membros da CI, e líderes e simpatizantes do movimento global do consumidor, é um grande prazer recebê-lo para este histórico Congresso. Tenho o prazer de informar que temos um número recorde de membros da CI aqui reunidos nesta semana de todas as regiões do mundo. É um novo recorde, mais de 700 pessoas no total, se inscreveram para o Congresso.

Eu também quero saudar alguns convidados especiais que se juntaram a nós nesta manhã e vários dos quais você vai ouvir nos próximos dois dias: [TK]

É especialmente apropriado sediar este Congresso aqui no Brasil, um país que tem sido pioneiro para a defesa do consumidor na América Latina - com a introdução do Código de Defesa do Consumidor há exatamente 25 anos, a adoção em 2014 do Marco Civil da Internet, uma das leis mais avançadas para Internet em qualquer lugar do mundo,

Eu quero fazer um agradecimento especial a SENACON, nossa co-anfitriã do Congresso. Sob a incansável, trabalhadora, dedicada liderança de sua fabulosa [TK]

Juliana Pereira da Silva, a SENACON tem trabalhado lado a lado com a Diretora-Geral da CI Amanda Long e a equipe da CI para produzir este impressionante Congresso Mundial. Juliana, em nome de todos nós aqui no Congresso, muito obrigado do fundo do nosso coração.

Consumers International - 240 membros fortes - já percorreu um longo caminho desde que foi criada há 55 anos com apenas cinco membros. E, de fato, a CI percorreu um longo caminho desde o nosso último Congresso Mundial há quatro anos, em Hong Kong. Vocês estarão aprendendo muito nos próximos dias sobre o progresso da CI nos últimos anos e, ainda mais importante, sobre os planos da CI

para ser cada vez mais forte e mais forte e mais forte para os consumidores em todos os lugares nos próximos anos.

Que não haja dúvida. Como membros da CI, estamos comprometidos - aqueles de vocês que estão aqui, e aqueles de vocês no movimento que não puderam estar aqui - estamos comprometidos a lutar o quão duro for e o tempo que for preciso para garantir os direitos básicos do consumidor e para alcançar um mercado justo, seguro e sustentável para indivíduos e famílias em qualquer parte do mundo.

Estamos reunidos em um momento de mudanças fundamentais na forma como os consumidores são impactados no mercado. E isso significa que, daqui para frente, a CI deve abordar questões estratégicas fundamentais - nesta rápida mudança, com um mundo cada vez mais globalizado e digitalizado - de como nós podemos mais efetivamente fazer o movimento dos consumidores relevante e imediato na vida diária das pessoas.

Como Amanda irá descrever, isso significa que, a fim de ser cada vez mais poderoso e bem-sucedido para os consumidores, entre outras coisas, nós no movimento devemos abraçar grandes novas oportunidades na era digital para a comunicação, mobilização, ação e resultados. E isso significa que temos de trabalhar juntos - mais do que nunca - em uma forma focada, coerente unificada.

Estou confiante de que a CI tem hoje a liderança dinâmica que necessita para esta nova era - começando com a nossa extraordinária Diretora-Geral Amanda Long. Além disso, por meio do trabalho duro e o compromisso do Conselho da CI, trabalhando ao lado da Amanda e com a colaboração de uma série de Membros, a CI tem uma estratégia clara, inteligente, focada e ambiciosa para levar cada vez mais impacto para os consumidores ao redor do mundo nos próximos anos. No coração dela, está a colaboração com os Membros.

Como diz no preâmbulo da constituição atualizada, espero sinceramente que iremos adotar na Assembléia Geral, no sábado, e cito: "A maior força da CI é a profundidade e amplitude de nossa Associação/Parceria em todo o globo. Os nossos membros em todo o mundo trazem energia, visão, experiência e potencial inigualável para capacitar os consumidores. Eles são a espinha dorsal – vocês são a espinha dorsal -- do que a Consumers International oferece para conseguir maior impacto na promoção dos direitos dos consumidores e capacitação em todo o mundo”

Antes de passar para Amanda, eu quero deixá-los - como membros da CI e líderes do movimento mundial do consumidor - com este pensamento final. Unidos em solidariedade, podemos ter sucesso. Unidos em solidariedade seremos bem sucedidos. Unidos em solidariedade, quando todos nós sairmos deste 20º Congresso Mundial, podemos e vamos - com força, persistência, coragem – ampliar poder para todos os consumidores em todo este mundo de rápidas mudanças.