

Seminário

A REGULAÇÃO DA PUBLICIDADE INFANTIL: MÍDIA TRADICIONAL x PLATAFORMA DIGITAL

03.02.2020 - Auditório Tancredo Neves, Ed. Sede Ministério da Justiça e
Segurança Pública, Brasília/DF

PROGRAMAÇÃO

8h30 Credenciamento

9h Abertura

- . **Sergio Moro** - Ministro de Estado da Justiça e Segurança Pública
- . **Marco Buzzi** - Ministro do Superior Tribunal de Justiça
- . **Luciano Timm** - Secretário Nacional do Consumidor
- . **Juliana Domingues** - Diretora do Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor

9h30 - 12h Paineis 1: Aspectos Jurídicos-Regulatórios

- . **Moderador: Leonardo Albuquerque Marques** - Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon)
- . **Lucia Ancona Lopez de Magalhães Dias** - Instituto Brasileiro de Estudos de Concorrência (IBRAC)
- . **Roberta Densa** - Faculdade de Direito de São Bernardo do Campo

12h - 14h: Intervalo para almoço

**14h - 15h30 Paineis 2: Aspectos Econômicos e
Cognitivos da Publicidade**

- . **Moderador: Cristiano Lobato Flores** - Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (ABERT)
- . **Álvaro Dias** - Universidade Federal de São Paulo
- . **Renato Meirelles** - Instituto Locomotiva

**16h - 18h Paineis 3: Autorregulação e Regulação
da Publicidade: trade-offs**

- . **Moderadora: Mariane Guimarães** - Ministério Público Federal (MPF)
- . **Dayse Starling Motta** - Conselho Nacional de Justiça (CNJ)
- . **Pedro Hartung** - Instituto ALANA
- . **Cláudio Pires Ferreira** - Fórum Nacional das Entidades Cíveis de Defesa do Consumidor (FNECDC)
- . **Eliane Quintella** - Associação Brasileira de Anunciantes (ABA)

18h30: Considerações Finais