

Belo Horizonte, 20/04/2021

**A**

**Secretaria Nacional de Segurança Pública.**

Prezados(as),

Conforme solicitado, encaminhamos proposta comercial para compra de vaga do Curso de Pós-graduação com especialização em **GESTÃO EM LOGÍSTICA**.

Agradecemos desde já pela atenção e nos colocamos à disposição para quaisquer esclarecimentos.

Atenciosamente,



**Cristiano Lopes Carvalhaes**  
Supervisão Administrativa  
Diretoria de Educação Continuada



## Sobre a PUC Minas:



- Eleita 6 vezes (Guia do Estudante - Ed. Abril) como a melhor universidade privada do país;
- Reconhecida pela Congregação para a Educação Católica, do Vaticano, como a maior universidade católica do mundo;
- 64 mil alunos em seus cursos de graduação e pós-graduação;
- 8 campi em que são ofertados 102 cursos de bacharelado;
- Mais de 170 convênios com instituições de ensino superior em todo o mundo.

**A PUC Minas  
está agora no  
Times Higher  
Education,  
o Ranking das  
Melhores  
Universidades  
do Mundo.**

1958 • 2018  
60 anos vivendo o futuro



## Educação Continuada

A Universidade tem experiência na oferta de pós-graduação *lato sensu* há mais de 40 anos e já formou mais de 50.000 alunos. Com aproximadamente 300 cursos de pós-graduação *lato sensu* em andamento em diversas áreas do conhecimento, a Diretoria de Educação Continuada da PUC Minas se consolida como referência em capacitação profissional. A atuação se estende por cursos em diferentes formatos, como presencial, semipresencial ou modular, e em todos os espaços da Universidade. Além das ofertas *lato sensu*, a diretoria oferece cursos de aperfeiçoamento, atualização e capacitação.

## Cursos In Company

A PUC Minas já realizou diversos cursos *in company* em parceria para empresas como Vale, VLI Logística, Fiat, Ford, Iveco e Rede Globo Minas. Além de organizações do terceiro setor como Instituto Minas pela Paz, Instituto Mineiro de Avaliações e Perícias, Associação Brasileira de Metalurgia, Associação Brasileira de Manutenção, Ordem dos Advogados de Minas Gerais e diversos órgãos governamentais entre eles: Secretaria de Estado de Defesa Social, Secretaria de Estado da Fazenda, Banco Central do Brasil, Prefeitura Municipal de Belo Horizonte, Tribunal Regional do Trabalho, Sicoob Lagoacred, Tribunal de Contas do Estado de Minas Gerais.

Os cursos são desenvolvidos para a realidade de cada organização e adaptados às suas necessidades e a de seus colaboradores. As ofertas têm seu projeto pedagógico, formato, carga-horária, horários, local definidos em conjunto pela Universidade e companhias que buscam a modalidade *in company*. Além de preparar os colaboradores para as necessidades da empresa, é possível reduzir o tempo de formação destes. Esta opção também garante aliar teoria e prática com eficiência.



## 1 Objeto da proposta

Proposta comercial para compra de vaga do Curso de Pós-graduação com especialização em *GESTÃO EM LOGÍSTICA*.

## 2 Objetivo geral do curso

- Desenvolver habilidades, competências e comportamentos para atuação na Gestão de organizações que compõem os setores produtivos – Industriais, Serviços, Público e Terceiro Setor – capacitando o corpo discente a diagnosticar problemas estratégicos relacionados à questão logística, propondo alternativas viáveis de intervenção na dinâmica da cadeia de suprimentos empresarial e articulando os diversos atores sociais em torno dos esforços que busquem desenvolver o setor de logística;
- Proporcionar a construção de relacionamentos entre empresas, Governo e sociedade, além de avaliá-los a partir das estratégias desenvolvidas entre as partes e para os diferentes grupos envolvidos nesta articulação (empresas, governos, instituições e grupos sociais e indivíduos) **SANTOS, Milton. Economia Espacial: críticas e alternativas. SP: Huciter, 1979.**

## 3 Carga Horária total

432 horas/aula.

## 4 Duração e período do curso

A ser combinado entre as partes.

## 5 Número de vagas

Serão ofertadas até 108 vagas, divididas em duas turmas com até 54 alunos.



## **6 Local de realização**

### **1. Online**

O curso será ministrado nas Plataformas Canvas e Microsoft Teams, sendo que as aulas ocorrerão no modelo síncrono (aulas ao vivo), com interação direta entre professores e alunos.

Entre os aspectos mais diferenciais da plataforma, destaca-se a interface gráfica, mais desenvolvida em comparação com outras plataformas educativas opensource. É uma plataforma muito responsiva, podendo ser usada em diferentes dispositivos, como celulares, tablets, computadores e também possui a tecnologia LTI (learning tools interoperability).

### **2. Presencial**

Ocorrerão dois (2) encontros presenciais para cada turma ao longo do curso na cidade de Brasília, a ser combinados entre as partes.

## **7 Link dos cursos ofertados**

Segue link para consultar em nosso site os cursos ofertados no 1º Semestre de 2021 e seu respectivo investimento para comparação com os valores propostos.

<https://www.pucminas.br/posiec/Paginas/curso-istagem.aspx?moda=5&polo=&area=&curso=&situ=1>

## **8 Capacitação técnica do Curso**

<https://emec.mec.gov.br/emec/consulta-cadastro/detalhamento/d96957f455f6405d14c6542552b0f6eb/MzM4/93916316abe23148507bd4c260e4b878/MjIyNzA=>



## 9 Estrutura do programa

Disciplina	Sigla	Carga Horária	
		Síncrono / Presencial	Canvas / TO
Desenvolvimento de Competências Gerenciais	DCG	24	6
Estratégia Empresarial e Competitividade	EEC	20	6
Gestão de Processos	GPR	20	6
Inovação e Modelagem de Negócios	IMN	20	6
Logística e Supply Chain Management	SCM	32	6
Tecnologia e Sistemas de Informação em Logística	TSI	32	6
Gestão de Custos Logísticos	GCL	32	6
Logística de Suprimentos	LOS	32	6
Gestão da Produção e Operações Enxutas	POE	32	6
Logística Reversa	LRE	24	6
Gestão de Transportes e Estoques	GTE	32	6
Logística Global e Comércio Exterior	LGL	24	6
Trabalho de conclusão curso	TCC	-	-
<b>Disciplina Optativa</b>		<b>36</b>	<b>-</b>
<b>Subtotal</b>		<b>360 h/a</b>	<b>72 h/a</b>
<b>TOTAL</b>		<b>432 h/a</b>	



## **9.1 Ementa das disciplinas**

### DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS GERENCIAIS

Competências Gerenciais; Percepção e Comunicação; Motivação; Liderança; Desenvolvimento de Equipes; Mudanças Organizacionais; Poder, Política e Conflito.

### ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E COMPETITIVIDADE

Diferentes formas de conceber estratégia: plano, padrão, pretexto, posição e perspectiva. Evolução do pensamento estratégico: do planejamento financeiro ao gerenciamento estratégico. Estratégia e planejamento: juntos e separados. Estratégia x eficiência/eficácia. Componentes da estratégia: posicionamento, trade off e sinergia. Criação e manutenção da vantagem competitiva. Crescimento e estratégia. Conceitos-chaves: forças competitivas, estratégias competitivas genéricas, cadeia de valor, disciplinas de valor, maturidade do setor, fator crítico de sucesso, posição competitiva, atratividade de um setor e posição estratégica. O processo de planejamento estratégico. Estratégia como prática.

### GESTÃO DE PROCESSOS

Visão Geral Gestão de Processos: O que são processos e sua importância. O que é BPM (Business Process Management – Gerenciamento de Processos de Negócio). Visão geral Gestão de Processos de Negócios: as 9 áreas de conhecimento. Gerenciamento de Processos de Negócio. Modelagem de Processos. Análise de Processos. Desenho de Processos. Gerenciamento de Desempenho de Processos. Transformação de Processos. Organização de Gerenciamento de Processos. Gerenciamento de processos Corporativos. Tecnologias de Gerenciamento de Processos de Negócios.



## INOVAÇÃO E MODELAGEM DE NEGÓCIOS

Apresentar e discutir conceitos de inovação (cultura, tipos, processos) e os modelos de gestão da inovação. Avaliar os impactos estratégicos da inovação no desempenho das firmas e suas aplicações nos modelos de negócios do mundo corporativo. Apresentar, discutir e simular técnicas de modelagem de negócios em diferentes contextos organizacionais. Apresentar diferentes padrões de modelos de negócios. Apresentar e discutir possíveis estratégias e abordagens para otimização de modelos de negócios.

## LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Princípios de logística empresarial; Principais componentes de um sistema logístico típico; Principais atividades de suprimento e de distribuição; Principais atividades de controle do sistema logístico.

Princípios da cadeia de suprimentos; O Supply Chain Management - SCM; Abordagens tradicional e contemporânea; Tipos de cadeias de suprimento; Principais fatores, objetivos e desafios do SCM; A Cadeia de Suprimentos e a Logística Empresarial.

## TECNOLOGIA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO EM LOGÍSTICA

Inovações tecnológicas nas operações logísticas como ferramentas voltadas para o diferencial competitivo e racionalização de resultados Princípios de pesquisa operacional; Principais métodos e problemas quantitativos aplicados à logística e ao sistema produtivo; Ferramentas para a tomada de decisão; Elementos quantitativos para a gestão de projetos (modelos de transporte, modelos de filas, curvas de aprendizagem e simulação).

## GESTÃO DE CUSTOS LOGÍSTICOS

Princípios e objetivos da administração financeira; políticas de investimento e financiamento, aplicações da administração financeira em logística. Princípios e conceitos de custos; Principais análises financeiras; Controle financeiro empresarial; Análise



estratégica dos custos empresariais; Princípios de orçamento empresarial. Custos Logísticos e Custeio ABC.

### LOGÍSTICA DE SUPRIMENTOS

Fatores que influenciam o modelo de SC adotado; Previsão de vendas e técnicas básicas; Gestão da demanda e dos estoques na Cadeia de Suprimento; Posicionamento de estoques na cadeia de suprimento (centralização X descentralização; postergação e estoques avançados); Estratégias e movimentos na Cadeia de Suprimento; Planejamento de operações de vendas (S&OP) como fórum de negociação entre o SCM e a o Planejamento de Produção; Coordenação e integração da Cadeia de Suprimento; Medição de desempenho na Cadeia de Suprimento;

Gestão de estoques nos sistemas MRP. A função compras, suas etapas e o processo de compras; As formações de preço de vendas; Custo direto e indireto.

GESTÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES ENXUTAS Principais elementos da Gestão da Produção e Operações; Estratégia e Gestão da Produção e Operações; Processos, Produção e Logística; Análise e mensuração de processos produtivos; Gerenciamento da produção e competitividade empresarial. Sistemas e tipos de processos de manufatura. Foco no produto. Foco no processo. Fluxos físicos. Melhoria contínua de processos.

### LOGÍSTICA REVERSA

Princípios e conceitos integrados à logística reversa; Gestão ambiental e logística; Gestão de responsabilidade social e logística; Logística estratégica empresarial.



## GESTÃO DE TRANSPORTES E ESTOQUES

Gerenciamento de estoques/demanda; Principais conceitos em gestão de estoque: Razões, demandas e tipos de estoques; Sistemas de Gestão de Estoque; Posicionamento de estoques na cadeia de suprimento; Curva ABC aplicada à gestão de Estoques; Modelos quantitativos; Administração das redes de distribuição; Habilidades empresariais para rede de distribuição; Armazenamento, distribuição e controle; As características das redes de apoio (abastecimento, comercialização, embalagem); A implementação de modelos

## LOGÍSTICA GLOBAL E COMERCIO EXTERIOR

Princípios de gestão internacional; Os principais regimes alfandegários e legislação internacional; Mercado e comércio exterior e logística. - DORNIER, Philippe-Pierre; ERNST, Ricardo; FENDER, Michel; KOUVELIS, Panos. Logística e operações globais. São Paulo: Atlas, 2001.

### **10 Professores convidados que já ministraram aulas no curso**

#### Sergio Silveira Martins

Administrador pela Universidade Federal de Viçosa e mestre em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais. Desde 1998, atua como docente da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais da graduação e da pós-graduação lato sensu em diversos cursos. Atuou ainda como Coordenador do curso de graduação em Administração na Unidade de Betim. Foi Diretor de Graduação na unidade da PUC Minas em Betim. Foi coordenador de diversas turmas do curso de especialização de Gestão Estratégica em Logística no IEC e nas diversas unidades e campi da PUC Minas. Atualmente é Pró-reitor de RH da PUC Minas e Diretor de RH da Sociedade Mineira De Cultura. Pesquisador e Consultor em Gestão de Suprimentos. Já atuou como professor convidado em cursos de pós-graduação lato sensu de outras instituições: UFJF, UFSCar e FDC. Membro do grupo do NIPE-LOG - Núcleo Interdisciplinar de Pesquisa e Extensão em Logística - UFMG.



<http://lattes.cnpq.br/4888147962917439>

### Fabiana Paula Moreira do Carmo Furtado

Formada em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo. Mestrado em Administração Profissional. Especialista em Gestão Estratégica de Marketing. Trabalhou por 3 anos como coordenadora de Pós Graduação na Faculdade Pitágoras. Professora de Graduação e Pós Graduação de diversas disciplinas nas áreas de Gerenciamento de Projetos, Comunicação e Marketing. Trabalhou como assessora de imprensa no IBGE responsável pelo Estado de Minas Gerais. Atuou como gerente de contas, na área Bancária, sendo também responsável por treinamentos e implementação de novos projetos em várias cidades do País. Participa de entrevistas e em programas de debate sobre diversos temas relacionados a pesquisas sociais, econômicas, demográficas e de educação corporativa.

<http://lattes.cnpq.br/9910287289101203>

### Josmária Lima Ribeiro de Oliveira

Doutora em Ciência da Informação, mestre em Administração, especialista em Administração de Sistemas de Informação, bacharel em Ciências Contábeis e Administração. Coordenadora de Ciências Contábeis EAD na Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais.

<http://lattes.cnpq.br/2780319316741778>

### Ana Catarina Lima Silva

Possui graduação em Ciência da Computação pela Universidade Federal de Minas Gerais (1997) e mestrado em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais (2001). Atualmente é professora e orientadora da Fundação Dom Cabral, professora do Grupo IBMEC, diretora - ZNT Group, coordenadora de especialização ead do Instituto de

Instituto de Educação Continuada da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – IEC PUC Minas

Rua Sergipe, 837, Bairro Funcionários, Belo Horizonte/MG – CEP: 30.130-171

Telefones: (31) 3131-2828 e (31) 3131-2827 – e-mail: [iec@pucminas.br](mailto:iec@pucminas.br)



Educação Continuada, coordenadora de mba presencial do Instituto de Educação Continuada e professora em curso de pós-graduação do Instituto de Educação Continuada. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Administração da Produção, atuando principalmente nos seguintes temas: bpm - business process management, gestão de processos de negócios, gestão de processos, gestão e tecnologia da informação e comunicações.

<http://lattes.cnpq.br/4009458441695795>

### Rômulo Petrônio Silva

Graduado em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (2004), pós graduado em Gestão com ênfase em Finanças pela Fundação Dom Cabral(2006), Mestre em Engenharia Civil, na área de concentração: infraestrutura e gerência viária pela Universidade Federal de Santa Catarina (2008). Professor assistente da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais em 2007, 2008 e 2009. Professor assistente dos cursos de pós-graduação "latu sensu" do Instituto de Educação Continuada da Puc/MG em 2008 e 2009. Professor assistente dos cursos de pós-graduação "latu sensu" do Prepes da Puc/MG em 2008 e 2009. Professor assistente dos cursos de pós-graduação MBA da Una em 2008. Atua na área de Administração, com ênfase em Logística e Finanças, e também na área de desenvolvimento de negócios no segmento de Logística. Percepção da logística como área de grande potencial para a obtenção de vantagem competitiva e melhoria dos resultados da empresa, além do conhecimento dos diversos campos de decisão que a compõem, como: Logística Integrada e Gestão da Cadeia de Suprimentos (SCM), Logística de Distribuição, Transportes, Compras, Suprimentos, Gestão de Fornecedores, Planejamento e Localização da rede logística, Movimentação, Armazenagem, Logística Interna, Terceirização. Na área financeira atua com os seguintes temas: Matemática Financeira, Análise de Investimentos, Financiamentos, Valor do Dinheiro no Tempo, cálculo de Valor Presente, Valor Futuro, Séries Uniformes, Taxas de Juros e Planos de Financiamento, Ponderado de Capital (próprio e de terceiros), Fluxos de Caixa (com e sem



financiamento), VPL, TIR, TIRM, Payback e dos diversos tipos de riscos inerentes aos investimentos.

<http://lattes.cnpq.br/8252792062599819>

### Lorena Viana Souza

Graduada em Engenharia de Materiais, pelo CEFET-MG, Master's degree in Innovation and Intellectual Property Área de estudo Biopharmaceutical Innovation, pela UFMG.

<https://www.linkedin.com/in/lorena-viana-souza-13b874112/>

### Wanderley Avelar

Wanderley Avelar, graduado em Administração de Empresas, ênfase em Gestão Estratégica e Empreendedorismo pela PUC Minas. Especialista em Gestão ênfase em Logística pela Fundação Dom Cabral. Especialista em MBA em Gestão Estratégica de Negócios. Destaca visão sistêmica e abrangente com forte experiência em Instituição de Ensino Superior, prestando assessoria nas áreas: planejamento estratégico, implantação de BSC com monitoramento da performance estratégica, análise de viabilidade econômica financeira de novos negócios e projetos diversos, gestão de processos, gestão de contratos, patrimônio, gestão de compras e terceirização. Apresenta forte vivência em análise de projetos com foco em melhoria da qualidade dos processos e redução de custos. Consultor de empresas e professor de cursos de especialização na área de gestão.

<http://lattes.cnpq.br/0918810814688536>

### Renato Augusto Moreira

Possui graduação em Administração com Habilitação em Comércio Exterior pelo Centro Universitário Newton Paiva (1997), é especialista em Comércio Exterior (UCB) e em Sistemas de Telecomunicações (ESAB) e mestre em Engenharia de Produção pela



Universidade Federal de Santa Catarina (2002). Atualmente é diretor da Seniors Consultoria e Perícias Técnicas, Professor da pós graduação e Assistente IV da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais. É Assessor de Desenvolvimento Tecnológico da Rede Catedral de Comunicação, sendo responsável pela implantação e modernização dos sistemas de Radiodifusão. Tem experiência na área de Seguros, Engenharia de Avaliação e Perícias, Telecomunicações e Logística.

<http://lattes.cnpq.br/6349961432452059>

### Guilherme Anselmo Guimarães dos Santos

Mestre em Engenharia de Transportes pela COPPE/UFRJ, com MBA em Gerenciamento de Projetos pela FGV e Graduado em Comércio Exterior pela PUC-MG, atua como Executivo na área de Logística na Gerdau S/A. Possui ainda experiências anteriores como Gerente e Consultor em empresas de diversos segmentos, além de experiência acadêmica como Professor Universitário. Seus principais interesses acadêmicos e de pesquisa envolvem: Supply Chain Management, Planejamento e melhorias de processos em sistemas logísticos, projetos em logística, transporte intermodal e multimodal, logística internacional e comércio exterior.

<http://lattes.cnpq.br/5036409103667774>

### Wesley Teofilo de Oliveira

Diretor e Coordenador de instituições de ensino obtendo expressivos resultados em nível acadêmico, administrativo e governamental junto ao MEC. Coordenador dos cursos de Engenharia de Produção, Logística, Gestão da Produção Industrial, Gestão Financeira. Docente destes cursos nas áreas de Administração, Engenharia e Logística em nível de graduação e pós-graduação. Formação em Engenharia Civil, Professor com Mestrado Acadêmico em Administração com larga experiência em controles e operações logísticas,



comerciais e administrativas em empresas multinacionais de grande porte. Obtendo resultados em nível econômico e operacional.

<http://lattes.cnpq.br/2390557675030947>

## **11 Investimento do curso**

O investimento total para a realização do curso em duas turmas é de R\$585.792,00 (quinhentos e oitenta e cinco mil e setecentos e noventa e dois reais), sendo o valor por aluno de R\$ 5.424,00 (cinco mil e quatrocentos e vinte quatro reais). O montante poderá ser parcelado durante o período de aulas do curso.

## **12. Condições gerais**

- a) O Curso em questão terá o seu desenvolvimento, planejamento e execução pelo Instituto de Educação Continuada (IEC) da PUC MINAS.
- b) Não será permitida a participação de ouvintes.
- c) O direito autoral do material didático produzido pelos professores para o curso pertence aos mesmos e sua utilização deve ser feita nos termos da Lei 9.610/98.
- d) O IEC PUC Minas fornecerá subsídios administrativos e didático-pedagógicos legais para a realização do curso.
- e) O local de realização dos dois encontros presenciais será indicado pelo Contratante na cidade de Brasília/DF.
- f) Cada hora-aula possui 50 minutos de duração.
- g) A redução do número de alunos matriculados no curso, por qualquer motivo, não implicará na redução do valor contratado.



- 
- h) O Certificado conferido ao aluno será emitido pela PUC Minas. Para receber o Certificado, o participante deverá obter, no mínimo 70 pontos em cada disciplina.
- i) Esta proposta possui **validade de 60 dias** a contar da data de sua assinatura.