

**COMISSÃO DE ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO DO CONTRATO DE GESTÃO  
ASSOCIAÇÃO DE COMUNICAÇÃO EDUCATIVA ROQUETTE PINTO – ACERP**

**RELATÓRIO ANUAL E CONCLUSIVO  
JULHO A DEZEMBRO DE 2015**

**I. CONSIDERAÇÕES INICIAIS**

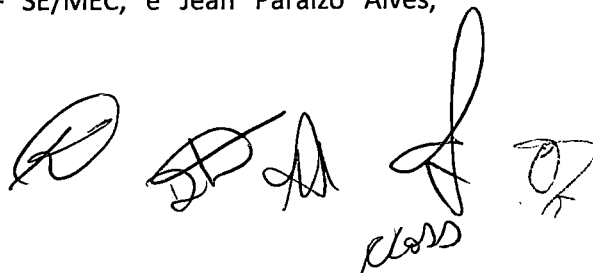
---

1. A Comissão de Acompanhamento e Avaliação – CAA, instituída pela Portaria MEC nº 385, de 10 de maio de 2016, em cumprimento ao disposto em seu art. 3º, reuniu-se nas instalações da Unidade da Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto – ACERP, em Brasília/DF, nos dias 1 e 2 de agosto de 2016, para avaliar os resultados alcançados no período de julho a dezembro de 2015, de acordo com as metas e indicadores de desempenho pactuados no Contrato de Gestão celebrado com o Ministério da Educação – MEC.

2. Esta Comissão, composta pelos membros relacionados abaixo, atua em conformidade com o disposto na Cláusula Décima – Da Fiscalização, do Acompanhamento e da Avaliação dos Resultados, do Contrato de Gestão celebrado em 24 de junho de 2015:

- Tassiana Cunha Carvalho e Cristina Thomas de Ross, como titular e suplente, respectivamente, representando a Secretaria de Educação Básica do Ministério da Educação;
- Kesley Moraes de Paula, como suplente, representando a Secretaria de Gestão Pública do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão;
- Emanuela Tavares Alves, como suplente, representando a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República;
- Francisco José Daher Junior, Pesquisador em Gestão Social e Educação da Universidade Federal de Ouro Preto;
- Mauro Alves Garcia, especialista em produção audiovisual independente, que justificou sua ausência;
- Roseli Zen Cerny, Pesquisadora da área de educação e tecnologias da Universidade Federal de Santa Catarina; e
- André Mermelstein, Jornalista especializado em mercados de televisão.

3. Em atendimento ao art. 10 da Portaria acima referida, acompanharam esta reunião, como representantes do Ministério da Educação, Maria Cristina de Lima Perez, Chefe do Núcleo de Coordenação, Supervisão e Acompanhamento das Organizações Sociais, da Secretaria Executiva – SE/MEC, e Jean Paraízo Alves,



Handwritten signatures of the representatives mentioned in the text, including Maria Cristina de Lima Perez, Jean Paraízo Alves, and André Mermelstein.

Coordenador Geral de Mídias e Conteúdos Digitais, Substituto, da Secretaria de Educação Básica – SEB/MEC.

## II. METODOLOGIA DE TRABALHO

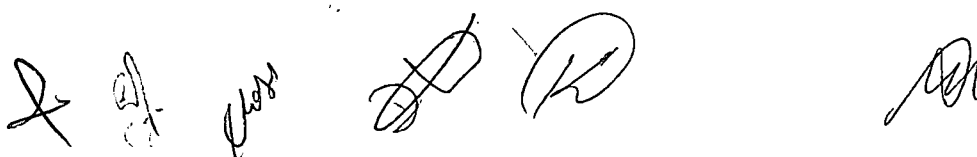
4. Para elaboração do presente Relatório, a Comissão baseou-se na agenda de trabalho enviada pela representante do MEC aos membros desta Comissão em 25 de julho de 2016, por meio do Ofício-Circular nº 3/2016/CGSOS/SE/SE-MEC, e adotou a seguinte sequência de atividades:

**Data: 01/08/2016**

Horário	Pauta
10:00	<b>Informes e organização dos trabalhos</b> (membros da CAA e representantes do MEC). - Informação sobre o 1º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão 2014; - Consolidação da Agenda e estratégia de trabalho da CAA; e - Demais esclarecimentos.
10:30	<b>Apresentação, pela Diretoria da Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto, do Planejamento Estratégico e do Relatório Anual de Gestão 2015</b> (Será copiada a apresentação para consultas).
12:00	<b>Almoço.</b>
14:00	<b>Análise do Relatório Anual 2015 da ACERP e acompanhamento da execução do Programa de Trabalho</b> (membros da CAA e representantes/MEC).
15:30	<b>Acompanhamento do grau de alcance das metas pactuadas para 2015</b> (membros da CAA e representantes/MEC): - Análise da Execução do Plano de Ação 2015 e do Quadro de Indicadores e Metas; e - Conferência, por amostragem, dos dados apresentados nos indicadores de desempenho pactuados para 2015 (Item 9.5.4 do Acórdão 3304/2014-TCU).
16:30	<b>Elaboração do Relatório de Avaliação Anual 2015 da CAA.</b>
18:00	<b>Encerramento dos trabalhos do dia.</b>

**Data: 02/08/2016**

Horário	Pauta
09:00	<b>Escolha do presidente da CAA entre os membros indicados</b>
09:30	<b>Revisão da Sistemática de Avaliação à luz do item 9.1.3 do Acórdão 3304/2014-TCU. Encaminhamentos para a Reunião de Acompanhamento Semestral 2016</b> (membros da CAA + representantes/MEC + Diretoria OS).



10:30	<b>Apresentação do Relatório Anual 2015 da CAA à Diretoria da ACERP (membros da CAA + representantes/MEC + Diretoria OS) e ajustes finais.</b>
11:30	<b>Assinatura do Relatório Anual 2015 da CAA.</b>
12:00	<b>Encerramento dos trabalhos do dia.</b>

5. A partir da exposição e discussão do Relatório Anual 2015 da ACERP, por meio da Diretoria da OS, os membros da Comissão detiveram-se aos dados e informações disponibilizados, particularmente em relação à realização de atividades e dos produtos apresentados com vistas à avaliação das metas pactuadas.

### III. AVALIAÇÃO DO GRAU DE ALCANCE DAS METAS DE 2015

6. A avaliação foi realizada com base nas informações contidas no Relatório de Gestão Roquette Pinto 2015, na apresentação da Diretoria da ACERP e nos dados/informações disponibilizados para a comprovação do atendimento às metas.

7. O Relatório de Gestão 2015 da ACERP, ao apresentar o Quadro de Metas e Indicadores de Desempenho, menciona que, por ter sido o Contrato de Gestão assinado em 24 de junho de 2015, alguns indicadores refletem dados apurados após essa data e outros abrangem o exercício inteiro. Nesse sentido a Diretoria da Associação entregou, durante a Reunião, complemento ao Relatório de Gestão (Anexo I), informando que *“As metas do Contrato de Gestão foram definidas e apuradas considerando doze meses do exercício 2015, tendo em vista o disposto na Cláusula Décima Quarta”*, abaixo:

*“Cláusula Décima Quarta – Dos Saldos Financeiros do Contrato de Gestão Anterior*

*Eventuais saldos de recursos financeiros apurados até a assinatura de novo Contrato de Gestão serão reprogramados conforme inciso XXI da Cláusula Terceira, nele ficarão incorporados e serão aplicados na execução de metas constantes do Anexo II e conforme Plano de Ação do Anexo III, a partir de sua vigência.”*

8. O quadro abaixo resume o grau de realização das metas durante o exercício de 2015 em relação ao pactuado.

#### COMPARATIVO DAS METAS PROGRAMADAS E ALCANÇADAS EM 2015

Indicador	Unid.	Peso	Pactuado para 2015	Realizado	Grau de Alcance em 2015	Nota	Total de Pontos
<b>Macroprocesso 1 – Produção e Aquisição de Conteúdos Indicativos</b>							
Indicador 1. Apoio à pesquisa e ao desenvolvimento de projetos para a produção e aquisição de conteúdos educativos.	Unid.		0	0	-	-	NA

Indicador 2. Produção de conteúdos educativos audiovisuais para múltiplas plataformas (TV, Internet, Podcast, jogos, simuladores).	Horas		0	0	-	-	NA
Indicador 3. Produção de conteúdos educativos multimídia para múltiplas plataformas.	Unid.		0	0	-	-	NA
Indicador 4. Aquisição e licenciamento de conteúdos indicativos audiovisuais para múltiplas plataformas.	Horas		0	0	-	-	NA
Indicador 5. Aquisição e licenciamento de conteúdos educativos multimídia para múltiplas plataformas.	Unid.		0	0	-	-	NA
Indicador 6. Produção e adaptação de formato de conteúdos educativos audiovisuais de forma a promover acessibilidade: legenda oculta, audiodescrição, libras e outros.	Horas	1	22	133,9	608,6%	10	10
<b>Macroprocesso 2 – Distribuição de Conteúdos Indicativos</b>							
Indicador 7. Apoio à pesquisa e ao desenvolvimento de projetos para a distribuição de conteúdos educativos em múltiplas plataformas.	Unid.		0	0	-	-	NA
Indicador 8. Transmissão e exibição do sinal da TV escola, por satélite.	Horas	3	8.672	8.758,6	101,0%	10	30
Indicador 9. Disponibilização e exibição por internet do sinal da TV escola.	Horas	3	8.322	8.758,6	105,2%	10	30
Indicador 10. Gestão de conteúdos educativos em mídias analógicas.	Unid.	2	16.854	16.854	100%	10	20
Indicador 11. Gestão e armazenamento de conteúdos educativos em mídias digitais.	TB	2	68	68	100%	10	20
Indicador 12. Disponibilização de conteúdos educativos audiovisuais e de multimídia em plataformas para internet. (Portal TV escola, aplicativos em IOS e Android, etc).	TB	2	3	3	100%	10	20
Indicador 13. Transmissão / exibição de conteúdos educativos adaptados para acessibilidade: legenda oculta, audiodescrição, libras e outros).	Horas	2	1.800	4.323,7	240,2%	10	20
Indicador 14. Produção e distribuição de	Unid.		0	0	-	-	NA

conteúdos educativos em mídias físicas.								
<b>Macroprocesso 3 – Comunicação e Mobilização</b>								
Indicador 15. Apoio à pesquisa e ao desenvolvimento de projetos para a comunicação, mobilização dos públicos e divulgação de conteúdos educativos em múltiplas plataformas.	Unid.		0	0	-	-	NA	
Indicador 16. Produção de peças promocionais para comunicação e mobilização dos conteúdos educativos audiovisuais.	Unid.		0	343	-	-	NA	
Indicador 17. Produção de peças promocionais para comunicação e mobilização dos conteúdos educativos multimídia.	Unid.		0	492	-	-	NA	
Indicador 18. Produção de peças promocionais para comunicação e mobilização dos conteúdos educativos em oficinas e encontros presenciais.	Unid.		0	0	-	-	NA	
Indicador 19. Promoção de oficinas, ações de mobilização e encontros presenciais.	Unid.		0	0	-	-	NA	
Indicador 20. Comunicação de marca, identidade visual e sonora.	Projeto		0	0	-	-	NA	
<b>Macroprocesso 4 – Gestão</b>								
Indicador 21. Líquidez geral.	Unid.	1	1	1.287	128,7%	10	10	
Indicador 22. Capacitação e treinamento de pessoal.	R\$ mil	2	100	110,4	110,4%	10	20	
Indicador 23. Manutenção de reserva técnica.	%		0	105	-	-	NA	
Indicador 24. Limite de despesa com remuneração e vantagens de qualquer natureza percebida por dirigentes e empregados.	%	2	70	64,0	109,4%	10	20	
<b>Total</b>			<b>20</b>					<b>200</b>
<b>Pontuação Global</b>							<b>10</b>	

9. Cumpre mencionar que a referida Avaliação foi feita com base na Sistemática de Avaliação, definida no anexo V do Contrato de Gestão MEC/ACERP.

10. Conforme se verifica, foram pactuados quatro macroprocessos a serem desenvolvidos pela ACERP, cada qual com as subdivisões de atividade, as quais foram analisadas e seguem os comentários da Comissão relativos ao desempenho da Associação no período.

#### **Macroprocesso 1 – Produção e Aquisição de Conteúdos Indicativos**

Este Macroprocesso é composto por seis indicadores, sendo que em cinco deles não foram pactuadas metas para 2015. O indicador 6 - *Produção e adaptação de formato de conteúdos educativos audiovisuais de forma a promover acessibilidade: legenda oculta, audiodescrição, libras e outros*, teve a sua meta superada em 508,60 pontos percentuais (p.p.), em razão da produção de projetos de legendagem oculta na programação já elaborada em períodos anteriores que possuíam uma demanda reprimida.

#### **Macroprocesso 2 – Distribuição de Conteúdos Indicativos**

Este Macroprocesso é composto por oito indicadores, sendo que em dois deles não foram pactuadas metas para 2015. O indicador 13 - *Transmissão / exibição de conteúdos educativos adaptados para acessibilidade: legenda oculta, audiodescrição, libras e outros*, teve a sua meta superada em 140,20 pontos percentuais (p.p.), em razão da reexibição de programas, os quais foram instrumentos de cumprimento da meta apresentada pelo indicador 6 do Macroprocesso 1.

#### **Macroprocesso 3 – Comunicação e Mobilização**

Este Macroprocesso é composto por seis indicadores, os quais não foram pactuadas metas para 2015. Os indicadores 16 - *Produção de peças promocionais para comunicação e mobilização dos conteúdos educativos audiovisuais* e 17 - *Produção de peças promocionais para comunicação e mobilização dos conteúdos educativos multimídia*, apesar de não apresentarem metas, obtiveram realizações.

#### **Macroprocesso 4 – Gestão**

Este Macroprocesso é composto por quatro indicadores, sendo que em um deles não foi pactuada meta para 2015. O indicador 24 - *Limite de despesa com remuneração e vantagens de qualquer natureza percebida por dirigentes e empregados*, teve seu resultado apurado considerando os saldos de recursos financeiros anteriores à assinatura do Contrato de Gestão, em respeito ao que apresenta a sua Cláusula Décima Quarta, conforme apresentado no item deste Relatório.

### **IV. REVISÃO/REACTUAÇÃO DO QUADRO E INDICADORES E METAS PARA 2016**

---

11. A Comissão de Acompanhamento e Avaliação, após avaliar o Relatório de Gestão 2015 da Associação, e tomando por base o Plano Estratégico/Diretor da

Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto - ACERP, bem como os objetivos estratégicos do Contrato de Gestão 2015-2019 e as Diretrizes do MEC, constantes do Anexo I, discutiu e ajustou, à luz do item 9.1.3 do Acórdão 3304/2014-TCU-Plenário, a proposta do Quadro de Indicadores e Metas para 2016, conforme Anexo II deste Relatório.

## **V. RECOMENDAÇÕES DA COMISSÃO**

---

12. No cumprimento do inciso II do art. 4º da Portaria MEC nº 385, de 2016, esta Comissão propõe as seguintes recomendações:

### **À ACERP:**

- a) Buscar interação com as Universidades, por meio dos Núcleos de Inovação Tecnológicas – NITs ou unidades semelhantes, como meio de fortalecimento do Macroprocesso 3 – Inteligência Estratégica e Comunicação;
- b) Apresentar, na reunião semestral de 2016, com previsão de realização em setembro/outubro próximo, proposta de indicadores de economicidade, à luz do item 9.1.3 do Acórdão 3304/2014-TCU;
- c) Disponibilizar a partir dos próximos relatórios, registros, base de dados, programas que permitam a esta Comissão verificar o cumprimento das metas pactuadas.

### **Ao MEC:**

- a) Tomar providências para efetivar a assinatura do 2º Termo Aditivo do Contrato de Gestão, considerando a repactuação, entre esta Comissão, representantes do MEC que acompanharam a Reunião e a Diretoria da ACERP, do Quadro de Indicadores e Metas de Desempenho de 2016;
- b) Realizar estudo com o intuito de monitorar e acompanhar o uso dos conteúdos do canal nas escolas, se possível por meio do Censo da Educação Básica ou da interface do Programa Dinheiro Direto na Escola – PDDE INTERATIVO.

### **À ACERP E AO MEC:**

- a) Suspender e repactuar meta de exibição simultânea da programação do canal por internet (streaming), considerando que todo o conteúdo apresentado na TV já se encontra disponível sob demanda na rede e que não há programas ao vivo;

## **VI. ENCAMINHAMENTO PARA A REUNIÃO DE ACOMPANHAMENTO SEMESTRAL 2016**

---

13. Esta CAA propõe o período de 03 a 05 de outubro de 2016 para a Reunião de Acompanhamento Semestral, na sede da ACERP, na cidade do Rio de Janeiro.



## VII. CONCLUSÃO

---

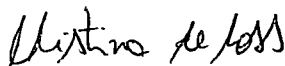
14. Em atendimento ao art. 8º da Portaria MEC nº 385, de 2016, que determina que a Presidência da CAA será exercida por especialista de notória capacidade na área de atuação da OS e será eleito na primeira reunião da Comissão, foi indicado, por seus representantes, Francisco José Daher Junior, como Presidente da Comissão de Acompanhamento e Avaliação do Contrato de Gestão MEC/ACERP.

15. Ressalta-se a importância da TV Escola para a formação de professores, a formação de público e o aprimoramento da Educação Básica no Brasil, destacando a necessidade de que sejam mantidos recursos, no intuito de permitir a continuidade dos projetos realizados pela OS.

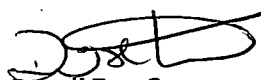
16. Tendo em vista que a formulação e a execução dos indicadores e metas de desempenho institucional definidos para a ACERP buscou alcançar a amplitude de seus processos, voltados a ofertar serviços a seus beneficiários e, ainda, cobrir a oferta de serviços (eficácia) e o impacto em termos de foco e satisfação do beneficiário (efetividade), esta Comissão referenda o conjunto de atividades desenvolvidas apresentado no Relatório de Gestão Roquette Pinto 2015.

17. Conclui-se que, de acordo com a Sistemática de Avaliação pactuada no Contrato de Gestão, a Associação atingiu plenamente as metas compromissadas, obtendo a nota global 10.

Brasília/DF, 2 de agosto de 2016.

  
**Cristina Thomas de Ross**  
Especialista-SEB/MEC

  
**Emanuela Tavares Alves**  
Especialista SECOM/PR

  
**Roseli Zen Cerny**  
Especialista CPI EaD/UFSC

  
**Kesley Moraes de Paula**  
Especialista SEGES/MP

  
**Francisco José Daher Junior**  
Especialista CCI/UFOP

  
**André Mermelstein**  
Especialista Converse Comunicações



# roquette pinto

comunicação educativa

## Complemento ao Relatório de Gestão – Quadro de metas 2015

As metas do Contrato de Gestão foram definidas e apuradas considerando doze meses do exercício 2015, tendo em vista o disposto na Cláusula Décima Quarta do Contrato de Gestão.

### CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA - DOS SALDOS DOS RECURSOS FINANCEIROS DO CONTRATO DE GESTÃO ANTERIOR

*Eventuais saldos de recursos financeiros apurados até a assinatura de novo Contrato de Gestão serão reprogramados conforme inciso XXI da Cláusula Terceira, nele ficarão incorporados e serão aplicados na execução de metas constantes do Anexo II e conforme Plano de Ação do Anexo III, a partir de sua vigência.*

O indicador 24 foi recalculado considerando a reprogramação da destinação dos recursos específicos para o Contrato de Gestão.

#### INDICADOR 24

**Limite de despesa com remuneração e vantagens de qualquer natureza percebida por dirigentes e empregados**

Observar limite de dispêndios com pagamentos de remunerações e vantagens, de qualquer natureza, recebidos por dirigentes e empregados em relação ao valor das Receitas Líquidas da ACERP.

Meta: Total de Despesas de Pessoal / Receitas Líquidas <= 70%.

Meta (%)	Resultado (%)	Resultado x Meta (%)
70	64,0	109

**Comentários: META SUPERADA**

#### Composição das despesas de Pessoal

	em R\$
Despesas de Pessoal	27.727.261
(-) Ajuste indenizações	(2.570.488)
<b>DESPESAS DE PESSOAL AJUSTADA</b>	<b>25.156.773</b>

#### Composição da Receita Líquida

	em R\$
Receita Bruta	30.168.204
Recursos financeiros do contrato de gestão anterior	9.185.322
(-) Deduções da Receita	(219.330)
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>39.134.196</b>

Memória de Cálculo: DESPESAS DE PESSOAL AJUSTADA / RECEITA LÍQUIDA x 100 =

$$25.156.773 / 39.134.196 \times 100 = 64\%$$

**MACROPROCESSOS**

		<b>Indicador</b>	<b>Descrição</b>	<b>Peso</b>	<b>Unidade</b>	<b>Meta</b>	<b>Obs</b>
1. PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS	1	<b>Produção e co-produção de conteúdos audiovisuais inéditos jornalísticos para exibição em múltiplas plataformas, sendo TV, internet, aplicativos, games, simuladores, etc.</b>	Mensura a eficiência da Roquette Pinto na produção e co-produção de conteúdos educativos e culturais audiovisuais inéditos jornalístico (não roteirizados, entrevistas, debates, talkshows, eventos), cujas etapas são executadas integralmente pela Organização ou em coproduções. - Meta: horas de exibição de conteúdos inéditos	3	Minutos	7.200	Indicador remodelado, considerando produção de conteúdos educativos e culturais audiovisuais inéditos. Antigo indicador 2.
1. PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS	2	<b>Produção e co-produção de conteúdos audiovisuais inéditos roteirizados para exibição em múltiplas plataformas, sendo TV, internet, aplicativos, games, simuladores, etc.</b>	Mensura a eficiência da Roquette Pinto na produção e co-produção de conteúdos educativos e culturais audiovisuais inéditos roteirizados, documentários, animação, dramaturgia, ficção, cujas etapas são executadas integralmente pela Organização ou em coproduções. - Meta: horas de exibição de conteúdos inéditos	3	Minutos	0	Indicador novo
1. PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS	3	<b>Produção de chamadas e interprogramas para comunicação e mobilização dos conteúdos audiovisuais para múltiplas plataformas</b>	Mensura a eficiência da organização na produção de chamadas para os conteúdos educativos e culturais audiovisuais exibidos na programação, interprogramas e campanhas, cujas etapas são executadas pela Organização ou em coproduções. - Meta: quantidade de chamadas e interprogramas produzidos ou coproduzidos	2	Unidade	1.400	Indicador remodelado, considerando a criação de chamadas para os conteúdos educativos e culturais audiovisuais exibidos na programação, interprogramas e campanhas. Antigo indicador 16.
1. PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS	4	<b>Aquisição e licenciamento de conteúdos educativos e culturais audiovisuais para múltiplas plataformas, a saber, TV, internet, aplicativos, games, simuladores, etc.</b>	Indica a eficiência da Roquette Pinto na aquisição de conteúdos e contratação de licenças de uso de conteúdos audiovisuais e formatos, interativos ou não, nacionais e internacionais, onerosos ou não, cuja distribuição se dará em múltiplas plataformas. - Meta: horas de exibição de novos conteúdo adquiridos	1	Minutos	13.200	Indicador remodelado, considerando considerando a aquisição de conteúdos educativos e culturais audiovisuais inéditos. Antigo indicador 4.
2. DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS	5	<b>Transmissão e exibição do sinal da TV Escola por satélite</b>	Comprova a capacidade da Roquette Pinto na transmissão e exibição do sinal da TV Escola, via satélite, por sinal digital do canal da TV Escola para todo o território nacional, assim como por sinal analógico, e ainda, a entrega do sinal via satélite para operadoras de TV paga. - Meta: horas de transmissão, considerando a transmissão do sinal digital por 24 horas/dia, 365 dias, com margem de 1% de interrupções para manutenções programadas ou interrupções técnicas	3	Horas	8.672	Indicador mantido. Antigo indicador 8.
2. DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS	6	<b>Disponibilidade da exibição por internet (streaming) do sinal da TV Escola</b>	Este indicador demonstra a capacidade de transmissão (streaming) pela Roquette Pinto do canal TV Escola através da internet, permitindo o acesso nas diversas plataformas (desktops, notebooks, tablets, smartphones e TVs conectadas), criando uma WebTV, com a programação linear distribuída através de satélite. - Meta: horas de disponibilidade do serviço via internet, considerando a disponibilidade do serviço por 24 horas/dia, 365 dias, com margem de 5% de interrupções para manutenções programadas ou interrupções técnicas.	1	Horas	8.322	Indicador desmembrado, considerando somente horas de transmissão de conteúdo adaptado com legenda oculta, antes considerava vários tipos de acessibilidades no mesmo indicador. Antigos indicadores 6 e 13.
2. DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS	7	<b>Disponibilidade de acesso aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola</b>	Demonstra a eficiência da Roquette Pinto para disponibilizar o acesso a todos os vídeos (VoD) no Portal da TV Escola através da internet, permitindo a visualização nas diversas plataformas (desktops, notebooks, tablets, smartphones e TVs conectadas) - Meta: horas de disponibilidade do serviço via internet, considerando a disponibilidade do serviço por 24 horas/dia, 365 dias, com margem de 5% de interrupções para manutenções programadas ou interrupções técnicas.	3	Horas	8.322	Indicador desmembrado, considerando somente horas de transmissão de conteúdo adaptado com audiodescrição, antes considerava vários tipos de acessibilidades no mesmo indicador. Antigos indicadores 6 e 13.
2. DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS	8	<b>Transmissão de conteúdos educativos e culturais adaptados para acessibilidade: legenda oculta</b>	Comprova a capacidade de distribuição, pela organização, de programação audiovisual em TV aberta, por 24 horas/dia a partir de 2017, dentro dos padrões de qualidade desejados, com recursos que proporcionem a inclusão de surdos - legendagem oculta. - Meta: horas de transmissão de conteúdo adaptado com legenda oculta, respeitando, em no mínimo 98%, os padrões de qualidade da ABNT	3	Horas	6.350	Indicador mantido, sofrendo uma adaptação no nome do indicador. Antigo indicador 9.
2. DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS	9	<b>Transmissão de conteúdos educativos adaptados para acessibilidade: audiodescrição</b>	Comprova a capacidade de distribuição de programação audiovisual em TV aberta, com recursos que proporcionem a inclusão de deficientes visuais - audiodescrição. - Meta: horas de transmissão de conteúdo adaptado com audiodescrição	3	Horas	72	Novo Indicador.

**MACROPROCESSOS**

		Indicador	Descrição	Peso	Unidade	Meta	Obs
3. INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA E COMUNICAÇÃO	10	<b>Monitoramento de indicadores de penetração</b>	Demonstra a penetração e monitora a evolução nas diversas formas de acesso aos conteúdos audiovisuais pelo Roquette Pinto, em suas múltiplas plataformas Meta: quantidade de plataformas monitoradas através de painéis de penetração trimestrais	1	Unidade	1	Novo Indicador.
3. INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA E COMUNICAÇÃO	11	<b>Concepção, desenvolvimento e implantação de novos projetos para produção de conteúdos para múltiplas plataformas</b>	Indica a efetividade na criação, prospecção e desenvolvimento de projetos para múltiplas plataformas ou outros meios de comunicação, tendo como objetivo o aprimoramento e a oferta de uma produção diversificada de qualidade. - Meta: quantidade de projetos formalmente apresentados para clientes internos ou externos	2	Unidade	12	Indicador remodelado, considerando a quantidade de projetos formalmente apresentados para clientes internos e externos, e modificação no macro processo. Antigo indicador 1.
3. INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA E COMUNICAÇÃO	12	<b>Concepção e desenvolvimento de projetos tecnológicos e inovadores para enriquecer a produção e ampliar a distribuição de conteúdos, em múltiplas plataformas</b>	Indica a efetividade na criação, prospecção, avaliação e desenvolvimento de projetos, que tenham como objetivo a inovação, melhoria da qualidade, custo e abrangência da produção e da distribuição, incentivando ainda pesquisas e estudos. - Meta: quantidade de projetos de tecnologia ou de inovação apresentados	2	Unidade	3	Indicador mantido, reformulando somente o nome do indicador e mudança no macro processo. Antigo indicador 7.
3. INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA E COMUNICAÇÃO	13	<b>Concepção, desenvolvimento e realização ou participação em projetos para comunicação, formação, mobilização e divulgação de conteúdos</b>	Indica a efetividade na criação, prospecção, avaliação, melhorias de processos e desenvolvimento de projetos de comunicação, formação, mobilização e divulgação, incluindo oficinas e encontros presenciais com diferentes públicos alvos (professores, alunos, gestores de educação, comunidade em geral, entre outros). - Meta: quantidade de projetos executados	2	Unidade	1	Indicador remodelado, considerando a quantidade efetiva de projetos de comunicação realizado, ou seja, até a etapa final de divulgação. Antigo indicadores 15, 17, 18 e 19.
4. GESTÃO DE ATIVOS	14	<b>Redução do volume de mídias analógicas não digitalizadas através da gestão de conteúdos educativos do Legado Analógico</b>	Comprova a eficiência da organização na gestão das mídias físicas (BetaCam e DVCam), considerando avaliação, transcrição para o meio digital, catalogação e decupagem, em ambiente apropriado para o armazenamento, bem como software de gestão para controle. - Meta: redução na quantidade de mídias analógicas não digitalizadas em relação ao legado [Mídias analógicas digitalizadas / volume de mídia analógicas (legado em 01/2016 - 16.699 unidades= 12.346 mídias BetaCam e de 4.353 DVCam)]	2	%	20%	Indicador remodelado, considerando a quantidade de mídias analógicas de fato reduzidas a cada ano, quando fazemos a avaliação, transcrição para o meio digital, catalogação e decupagem estamos fazendo a gestão dessas mídias. Antigo indicador 10.
4. GESTÃO DE ATIVOS	15	<b>Identificação do acervo digital de conteúdos brutos através da Gestão (avaliação, catalogação e decupagem)</b>	Comprova a eficiência na gestão dos conteúdos brutos, estabelece a quantidade de conteúdos brutos digitais que devem ser identificados e catalogados, incluindo legado e corrente. - Meta: percentual do total do acervo digital indexado no Sistema MAM	2	%	5%	Indicador remodelado, considerando a quantidade de arquivos digitais indexado no Sistema MAM. Antigo indicador 11.
4. GESTÃO DE ATIVOS	16	<b>Capacitação e treinamento</b>	Verifica se o desenvolvimento humano está sendo valorizado, conforme definido no Plano de Gestão de Desempenho Organizacional. - Meta: quantidade de horas de treinamento e capacitação realizadas por colaborador	2	Horas	24	Indicador remodelado, considerando a quantidade de horas de capacitação por colaborador, pois antes desconsiderava as capacitações sem custo direto. Antigo indicador 22
4. GESTÃO DE ATIVOS	17	<b>Reconhecimento do Modelo de Governança</b>	Garante a implantação e gestão de um modelo de governança, sua avaliação, controle e reconhecimento. - Meta: pontuação conforme avaliação periódica, de acordo com os critérios do Modelo de Excelência na Gestão definido pela Fundação Nacional da Qualidade [125: estágio inicial/primeiro passos para a excelência; 250: estágio intermediário I/compromisso com a excelência; 500: estágio intermediário II/rumo à excelência; e 1.000: estágio avançado/a excelência]	1	Pontos	125	Novo Indicador.