

**QUINTO TERMO ADITIVO AO
CONTRATO DE GESTÃO QUE ENTRE SI
CELEBRAM A UNIÃO, POR
INTERMÉDIO DO MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO – MEC E A ASSOCIAÇÃO
DE COMUNICAÇÃO EDUCATIVA
ROQUETTE PINTO – ACERP.**

A **UNIÃO**, por intermédio do **MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**, doravante denominado **MEC**, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 00.394.445/0003-65, com sede na Esplanada dos Ministérios, Bloco L, 9º andar, Brasília – DF, neste ato representado pelo Ministro de Estado da Educação, **JOSÉ MENDONÇA BEZERRA FILHO**, brasileiro, casado, inscrito no CPF sob o nº 405.300.864-68, portador da Cédula de Identidade nº 2.795.746 – SSP/PE, domiciliado nesta capital, nomeado pelo Decreto s/nº de 12 de maio de 2016, publicado no Diário Oficial da União - DOU de 13 de maio de 2016, seção 2, página 2, doravante denominado **ÓRGÃO SUPERVISOR**, e a **ASSOCIAÇÃO DE COMUNICAÇÃO EDUCATIVA ROQUETTE PINTO – ACERP**, associação civil, qualificada como Organização Social pelo Decreto nº 2.442, de 23 de dezembro de 1997, com sede na Rua Marquês de Olinda nº 12, Botafogo, Rio de Janeiro - RJ, inscrita no CNPJ sob o nº 02.196.013/0001-03, doravante denominada **ACERP**, neste ato representada por seu Diretor-Geral **JOSÉ FERNANDO VELOSO MONTEIRO**, portador da Cédula de Identidade n.º 1.260.350 SSP-PE, inscrito no CPF sob o nº 105.582.844-34, brasileiro, solteiro, jornalista, e por sua Diretora de Administração, **ISABELLA MARIA DE MELO GONÇALVES DE LIMA**, brasileira, casada, psicóloga, portadora da Carteira de Identidade nº 3.204.453 DSD/PE, inscrita no CPF/MF sob o nº 688.385.144-53, ambos residentes e domiciliados na cidade do Rio de Janeiro - RJ, nos termos da Lei nº 9.637, de 15 de maio de 1998, e com fundamento doravante denominados **PARTES**,

RESOLVEM, com fundamento na Lei nº 9.637, de 15 de maio de 1998 e no Decreto nº 8.385, de 30 de dezembro de 2014, firmar o presente TERMO ADITIVO ao Contrato de Gestão celebrado em 24 de junho de 2015, conforme as cláusulas e condições a seguir estabelecidas.

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

O presente TERMO ADITIVO tem por objeto assegurar a continuidade do fomento das atividades e projetos previstos no Contrato de Gestão firmado, mediante o repasse de recursos financeiros para a **ACERP**, e ajustar o Programa de Trabalho pactuado no Quarto Termo Aditivo, em consonância com os termos estabelecidos na Cláusula Segunda — Dos Objetivos Estratégicos, do referido Instrumento celebrado, e demais providências detalhadas a seguir.

SUBCLÁUSULA ÚNICA

Integra o presente TERMO ADITIVO, independente de transcrição, o Programa de Trabalho atualizado para o exercício de 2017, estruturado em quatro anexos:

- Anexo I - Quadro de Indicadores e Metas de Desempenho atualizado;
- Anexo I-A – Notas Explicativas sobre os Indicadores e Metas;
- Anexo II – Plano de Ação em que consta o detalhamento estimado dos custos de suas ações; e
- Anexo III – Cronograma de Desembolso Financeiro – Exercício de 2017.

CLÁUSULA SEGUNDA – DOS RECURSOS FINANCEIROS

Para o cumprimento do objeto de que trata o presente Termo Aditivo, o **MEC** repassará à **ACERP**, no exercício de 2017, recursos financeiros no montante R\$ 7.810.000,00 (sete milhões oitocentos e dez mil reais), à conta do Programa de Trabalho 12.571.2109.212H.0001 – Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação nas Organizações Sociais, Plano Orçamentário 000B – Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto, conforme Nota de Empenho nº 2017NE000441, emitida em 14 de dezembro de 2017.

SUBCLÁUSULA ÚNICA

Os recursos financeiros ora pactuados serão destinados às atividades, projetos e gestão da **ACERP**.

CLÁUSULA TERCEIRA – DA PUBLICIDADE

O presente instrumento será publicado em extrato, pelo **MEC**, no Diário Oficial da UNIÃO, na forma da Lei e na página da **ACERP** na internet.


CLÁUSULA QUARTA – DA RATIFICAÇÃO

Ficam ratificadas as demais cláusulas e condições do Contrato de Gestão que ora se adita, compatíveis e não alteradas pelo presente instrumento.

E, por estarem, assim, justas e acordadas, firmam as Partes o presente Termo Aditivo em duas vias de igual teor e forma, para os mesmos fins de direito, na presença das testemunhas abaixo.

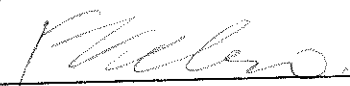
Brasília, 19 de dezembro de 2017.

MENDONÇA FILHO
Ministro de Estado da Educação




Assinatura

JOSÉ FERNANDO VELOSO MONTEIRO
Diretor Geral da ACERP



Assinatura

ISABELLA MARIA DE MELO GONÇALVES DE LIMA
Diretora de Administração da ACERP



Assinatura

Testemunhas:

Nome:
CPF:
RG:

Nome:
CPF:
RG:

QUINTO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO MEC E ACERP

Anexo I

QUADRO DE INDICADORES E METAS 2017

MP	ID	OE	Indicador	Peso	Unid.	Meta Anual
PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS	1	I, II e VI	Produção e coprodução de conteúdo audiovisual inédito jornalístico para exibição em múltiplas plataformas, sendo TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.	3	Minutos	7.948
	2	I, II e VI	Produção e coprodução de conteúdo audiovisual inédito roteirizado para exibição em múltiplas plataformas, sendo TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.	3	Minutos	600
	3	I, II	Produção e coprodução de interprogramas para comunicação e mobilização de conteúdo audiovisual para múltiplas plataformas.	2	Unidade	65
	4	I, II	Produção de chamadas para comunicação e valorização do conteúdo audiovisual para múltiplas plataformas	2	Unidade	1.280
	5	I, VI	Aquisição e licenciamento de conteúdo educativo e cultural, audiovisual para múltiplas plataformas (TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.)	1	Minutos	5.650
DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO EDUCATIVO	6	I, II	Transmissão e exibição do sinal da TV Escola por satélite	3	%	99%
	7	I, II	Disponibilidade da exibição por internet (streaming) do sinal da TV Escola.	3	%	95%
	8	I, II	Disponibilidade de acesso aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola.	3	%	95%
	9	I	Transmissão de conteúdo educativo e cultural adaptados para acessibilidade: legenda oculta/aberta.	1	Horas	7.300
	10	I	Transmissão de conteúdo educativo adaptado para acessibilidade: audiodescrição.	1	Horas	1.960
INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA E COMUNICAÇÃO	11	IV	Monitoramento de indicadores de penetração.	1	Unidade	1
	12	III	Concepção e desenvolvimento de novos projetos para produção de conteúdo para múltiplas plataformas.	1	Unidade	12
	13	III	Concepção e desenvolvimento de projetos tecnológicos e inovadores para enriquecer a produção e ampliar a distribuição de conteúdo, em múltiplas plataformas.	1	Unidade	3
	14	III	Concepção, desenvolvimento e realização ou participação em projetos para comunicação, formação, mobilização e	1	Unidade	4

		divulgação de conteúdos.				
GESTÃO DE ATIVOS	15	I	Redução do volume de mídias analógicas não digitalizadas.	2	%	18
	16	I	Identificação do acervo digital de conteúdo bruto através da Gestão (avaliação, catalogação e decupagem).	2	%	5
	17	V	Capacitação e treinamento.	1	Horas	22
	18		Reconhecimento do Modelo de Governança.	1	Pontos	125
	19		Limite de gastos com pessoal da área meio.	1	%	30

QUINTO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO MEC e ACERP

Anexo I-A

NOTAS EXPLICATIVAS SOBRE OS INDICADORES E METAS 2017

Metodologia

A formulação de indicadores e metas de desempenho institucional para a ACERP, no âmbito deste Contrato de Gestão, define os processos e as ações neles envolvidas.

A metodologia adotada define Macroprocessos alinhados com os objetivos estratégicos da organização, e, dentro destes, metas específicas com suas quantificações e indicação de unidade de mensuração.

Assim, estão propostos quatro Macroprocessos a serem desenvolvidos pela ACERP, cada qual com as seguintes subdivisões de atividades, detalhadas neste Anexo II-A.

Indicadores

Indicador 1	Produção e coprodução de conteúdo audiovisual inédito jornalístico para exibição em múltiplas plataformas, sendo TV, internet, aplicativos, games, simuladores, etc.		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdos Educativos		
Objetivo do Indicador:	Enriquecer a grade com conteúdo inédito para tornar o canal mais atrativo		
Descrição do Indicador:	Minutos de exibição de conteúdo inédito		
Pré-requisitos:	Exibição na grade de programação da TV Escola, produção ou coprodução da Roquette Pinto, no período		
Critério de Acompanhamento:	Conteúdo educativo e cultural audiovisual inédito jornalístico (não roteirizados, entrevistas, debates, talkshows, eventos) exibidos pela primeira vez		
Unidade de Medida:	Minutos		
Fórmula de Cálculo:	Σ (Minutos de conteúdos audiovisuais inéditos jornalísticos exibidos)		
Meta Anual:	Exibir 7.948 minutos de conteúdo inédito em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 2	Produção e coprodução de conteúdo audiovisual inédito roteirizado para exibição em múltiplas plataformas, sendo TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Enriquecer a grade com conteúdo inédito para tornar o canal mais atrativo		

Descrição do Indicador:	Minutos de exibição de conteúdo inédito		
Pré-requisitos:	Exibição na grade da TV Escola, de produção ou coprodução da Roquette Pinto, no período		
Critério de Acompanhamento:	Conteúdo educativos e culturais audiovisuais inéditos roteirizados, (documentários, animação, dramaturgia, ficção) exibidos pela primeira vez		
Unidade de Medida:	Minutos		
Fórmula de Cálculo:	Σ (Minutos de conteúdo audiovisuais inéditos roteirizados exibidos)		
Meta Anual:	Exibir 600 minutos de conteúdo inédito em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 3	Produção e coprodução de interprogramas para comunicação e mobilização de conteúdo audiovisual para múltiplas plataformas		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdos Educativos		
Objetivo do Indicador:	Dar variedade e dinamismo à programação		
Descrição do Indicador:	Quantidade de interprogramas produzidos, coproduzidos e exibidos		
Pré-requisitos:	Exibição na grade da TV Escola, no período		
Critério de Acompanhamento:	Interprogramas serão considerados por unidade produzida e exibida		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	Σ (Interprogramas produzidos e exibidos)		
Meta Anual:	Produzir 65 interprogramas em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 4	Produção de chamadas para comunicação e valorização de conteúdo audiovisual para múltiplas plataformas		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdos Educativos		
Objetivo do Indicador:	Dar visibilidade aos programas e dinamismo à programação.		
Descrição do Indicador:	Quantidade de chamadas produzidas e exibidas		
Pré-requisitos:	Exibição na grade da TV Escola, no período		
Critério de Acompanhamento:	Chamadas por programas não incluindo as suas diferentes versões.		
Unidade de Medida:	Unidade		

Fórmula de Cálculo:	Σ (Chamadas de produzidos e exibidos)		
Meta Anual:	Produzir 1.280 chamadas em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 5	Aquisição e licenciamento de conteúdo educativo e cultural, audiovisual para múltiplas plataformas (TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.)		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Enriquecer a grade com conteúdo inédito para tornar o canal mais atrativo		
Descrição do Indicador:	Minutos de exibição de novo conteúdo adquirido com ou sem ônus		
Pré-requisitos:	Exibição de licenciamentos na grade da TV Escola, no período		
Critério de Acompanhamento:	Aquisição e licenciamento de conteúdo educativo e cultural, audiovisual para múltiplas plataformas		
Unidade de Medida:	Minutos		
Fórmula de Cálculo:	Σ (Minutos de conteúdo audiovisual inédito adquirido e exibido)		
Meta Anual:	5.650		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 6	Transmissão e exibição do sinal da TV Escola por satélite		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a capacidade para transmissão e exibição do sinal da TV Escola por satélite		
Descrição do Indicador:	Percentual de 99% de disponibilidade de horas de transmissão, admitindo 1% para interrupções para manutenções programadas ou interrupções técnicas		
Pré-requisitos:	Transmissão do sinal digital por 24 horas/dia, 365 dias		
Critério de Acompanhamento:	Exibição via satélite, para todo o território nacional, assim como sinal analógico e via satélite para operadoras de TV paga		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	Σ (Horas de transmissão e exibição do sinal da TV Escola por satélite/ Horas corridas totais no período [24 x quantidade de dias no período])		
Meta Anual:	Atingir 99% de disponibilidade de transmissão em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal

Indicador 7	Disponibilidade da exibição por internet (streaming) do sinal da TV Escola
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo
Objetivo do Indicador:	Demonstrar a capacidade de transmissão (streaming) do canal TV Escola através da internet
Descrição do Indicador:	Percentual de 95% de horas de disponibilidade do serviço por internet (streaming), admitindo 5% de interrupções para manutenções programadas ou interrupções técnicas
Pré-requisitos:	Permitir acesso nas diversas plataformas (desktops, notebooks, tablets, smartphones e TVs conectadas), criando uma WebTV, com a programação linear distribuída através de satélite
Critério de Acompanhamento:	Disponibilidade do serviço 24 horas/dia, 365 dias
Unidade de Medida:	Horas
Fórmula de Cálculo:	\sum (Horas de exibição por internet (streaming) do sinal da TV Escola/ Horas corridas totais no período[24 x quantidade de dias no período])
Meta Anual:	Atingir 95% de disponibilidade pela internet (streaming) do sinal da TV Escola em 2017

Indicador 8	Disponibilidade de acesso aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativos		
Objetivo do Indicador:	Demonstrar a eficiência para disponibilizar o acesso a todos os vídeos (VoD) no Portal da TV Escola através da internet		
Descrição do Indicador:	Percentual de 95% de horas de disponibilidade do serviço aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola, via internet, admitindo 5% de interrupções para manutenções programadas ou técnicas		
Pré-requisitos:	Permitir acesso aos vídeos (VoD) com visualização nas diversas plataformas (desktops, notebooks, tablets, smartphones e TVs conectadas)		
Critério de Acompanhamento:	Disponibilidade do serviço por 24 horas/dia, 365 dias		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	\sum (Horas de disponibilidade de acesso aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola/ Horas corridas totais no período[24 x quantidade de dias no período])		
Meta Anual:	Atingir 95% de disponibilidade de acesso aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 9	Transmissão de conteúdo educativo e cultural adaptados para acessibilidade: legenda oculta/aberta		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a capacidade de distribuição de programação audiovisual em TV por		

	satélite adaptado com legenda oculta e/ou aberta		
Descrição do Indicador:	Horas de transmissão de conteúdo adaptado com legenda oculta e/ou aberta considerando 20 horas/dia		
Pré-requisitos:	Horas de transmissão, em conformidade com ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas		
Critério de Acompanhamento:	Com recursos que proporcionem a inclusão de surdos - legendagem oculta + aberta		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	Σ (Horas de transmissão de conteúdo adaptado para acessibilidade: legenda oculta + legenda aberta)		
Meta Anual:	Transmissão de 7.300 horas de conteúdo com legenda oculta ou aberta em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 10	Transmissão de conteúdo educativo adaptado para acessibilidade: audiodescrição		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a capacidade de distribuição de programação audiovisual, em TV por satélite, adaptada com audiodescrição		
Descrição do Indicador:	Horas de transmissão de conteúdo adaptado com audiodescrição		
Pré-requisitos:	As horas anuais foram baseadas nas Leis 10.048/00 e 10.098/00, que estabelecem normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade de portadores de deficiência à programação de televisão aberta e regulamentadas pelo Decreto nº 5.296/2004 e pela Portaria nº 188 de 24 de março de 2010, do Ministério das Comunicações.		
Critério de Acompanhamento:	Com recursos que proporcionem a inclusão de deficientes visuais – audiodescrição		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	Σ (Horas de transmissão de conteúdo adaptado para acessibilidade: audiodescrição)		
Meta Anual:	Transmissão de 1.960 horas de conteúdo com audiodescrição em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 11	Monitoramento de indicadores de penetração		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Demonstrar a penetração e monitorar a evolução nas diversas formas de acesso a conteúdo audiovisual		
Descrição do Indicador:	Quantidade de plataformas monitoradas em painéis de penetração		
Pré-requisitos:	Em suas múltiplas plataformas		
Critério de Acompanhamento:	Quantidade de relatórios com informações que demonstram a abrangência e capilaridade		
Unidade de Medida:	Unidade		

Fórmula de Cálculo:	Σ (Relatórios de indicadores de penetração)		
Meta Anual:	Monitorar 1 plataforma.		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Anual
Indicador 12	Concepção e desenvolvimento de projetos para produção de conteúdo para múltiplas plataformas		
Macroprocesso:	Inteligência Estratégica e Comunicação		
Objetivo do Indicador:	Indicar a efetividade na criação, prospecção e desenvolvimento de projetos para múltiplas plataformas ou outros meios de comunicação		
Descrição do Indicador:	Quantidade de projetos formalmente apresentados para clientes internos ou externos		
Pré-requisitos:	Solução de aprimoramento e oferta de uma produção diversificada e de qualidade		
Critério de Acompanhamento:	Projetos únicos, modelados internamente, com orçamento válido		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	Σ (Novos projetos para produção de conteúdo para múltiplas plataformas)		
Meta Anual:	Conceber, modelar, orçar e apresentar 12 projetos em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 13	Concepção e modelagem de projetos tecnológicos e inovadores para enriquecer a produção e ampliar a distribuição de conteúdo, em múltiplas plataformas		
Macroprocesso:	Inteligência Estratégica e Comunicação		
Objetivo do Indicador:	Enriquecer a produção e ampliar a distribuição de conteúdo, em múltiplas plataformas, através da criação, prospecção, avaliação e desenvolvimento de projetos tecnológicos		
Descrição do Indicador:	Quantidade de projetos de tecnologia ou de inovação apresentados		
Pré-requisitos:	Projetos que busquem inovação, melhoria da qualidade, custo e abrangência da produção e da distribuição, incentivando ainda pesquisas e estudos		
Critério de Acompanhamento:	Σ (Projetos independentes com orçamento sem serem complementares, com intervenções sistêmicas)		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	Σ (total de projetos tecnológicos e inovadores apresentados)		
Meta Anual:	Conceber e modelar 3 projetos em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 14	Concepção, desenvolvimento e realização ou participação em projetos para comunicação, formação, mobilização e divulgação de conteúdos		
Macroprocesso:	Inteligência Estratégica e Comunicação		

Objetivo do Indicador:	Medir o ritmo de criação, prospecção e desenvolvimento de projetos de comunicação		
Descrição do Indicador:	Quantidade de projetos de comunicação executados		
Pré-requisitos:	Incluir oficinas e encontros presenciais com diferentes públicos alvos (professores, alunos, gestores de educação, comunidade em geral, entre outros), não incluir lançamento de programa ou apoio a parceiros		
Critério de Acompanhamento:	Projetos tecnológicos e inovadores de comunicação, formação, mobilização e divulgação		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	Σ (Projetos para comunicação, formação, mobilização e divulgação de conteúdo)		
Meta Anual:	Conceber, desenvolver e realizar 4 projetos no ano.		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 15	Redução do volume de mídias analógicas não digitalizadas		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a eficiência na gestão das mídias físicas (BetaCam e DVCam) para acesso por todos.		
Descrição do Indicador:	Redução na quantidade de mídias analógicas não digitalizadas em relação ao legado		
Pré-requisitos:	Mídia deve estar ingestada no FORK		
Critério de Acompanhamento:	Considerar avaliação, transcrição para o meio digital, catalogação e decupagem, em ambiente apropriado para o armazenamento		
Unidade de Medida:	Percentual		
Fórmula de Cálculo:	$((\text{Mídias Analógicas do Acervo Legado Ingestado} + \text{Mídias Analógicas do Acervo Legado a Descartar}) / (\text{Volume de Mídia Analógicas do Acervo Legado})) * 100$		
Meta Anual:	Reduzir em 18% o acervo analógico legado até dez/2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 16	Identificação do acervo digital de conteúdo bruto através da Gestão (avaliação, catalogação e decupagem)		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a eficiência na gestão do conteúdo bruto, garantindo acesso e busca eficazes		
Descrição do Indicador:	Total do acervo digital indexado no Sistema MAM		

Pré-requisitos:	Identificação / catalogação, decupagem incluindo legado e corrente.		
Critério de Acompanhamento:	Considerar mídias digitais decupadas em ambiente apropriado para o armazenamento/software de gestão para controle e, as mídias do acervo atual não decupadas são acrescentadas no saldo do acervo legado digital		
Unidade de Medida:	Percentual		
Fórmula de Cálculo:	$\frac{((\text{Acervo Digital Legado decupado TV Escola} + \text{Acervo Digital Atual decupado TV Escola}) / (\text{Saldo Total de Materiais do Acervo Digital Legado} + \text{Atual TV Escola})) * 100}{100}$		
Meta Anual:	Reduzir em 5% o volume de acervo digital até dez/2017.		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 17	Capacitação e treinamento		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Verificar se o desenvolvimento humano está sendo valorizado, conforme definido no Plano de Gestão de Desempenho Organizacional		
Descrição do Indicador:	Quantidade de horas de treinamento e capacitação realizadas por colaboradores ativos e estagiários		
Pré-requisitos:	Custeio e/ou liberação do colaborador pela organização dentro da jornada de trabalho		
Critério de Acompanhamento:	Treinamentos interno, externos, graduação, pós-graduação, seminários e congressos		
Unidade de Medida:	Horas por colaborador/estagiário		
Fórmula de Cálculo:	(Horas de treinamento / Número de colaboradores ativos)		
Meta Anual:	Atingir média de 22 h de treinamento e capacitação por colaborador em 2017.		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
Indicador 18	Reconhecimento do Modelo de Governança		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Garantir a implantação e gestão de um modelo de governança, sua avaliação, controle e reconhecimento		
Descrição do Indicador:	Pontuação conforme avaliação periódica, de acordo com os critérios do Modelo de Excelência na Gestão, definido pela Fundação Nacional da Qualidade – FNQ.		
Pré-requisitos:	Realizar autodiagnóstico		

Critério de Acompanhamento:	Lista de Verificação FNQ		
Unidade de Medida:	Pontos		
Fórmula de Cálculo:	[125: estágio inicial/primeiros passos para a excelência; 250: estágio intermediário I/compromisso com a excelência; 500: estágio intermediário II/rumo à excelência; e 1.000: estágio avançado/a excelência]		
Meta Anual:	Alcançar 125 pontos da lista de verificação até dezembro/2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Anual
Indicador 19	Limite de Gastos com pessoal da área meio		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Indicador de economicidade: limitar o gasto anual com colaboradores da área meio, garantindo que os recursos, em sua maioria, sejam destinados às áreas finalísticas.		
Descrição do Indicador:	São considerados colaboradores da área meio aqueles lotados nas Diretorias Geral e de Administração e Finanças.		
Critério de Acompanhamento:	Balancetes por centros de custos		
Unidade de Medida:	Percentual		
Fórmula de Cálculo:	[Soma das despesas de pessoal das Diretorias Geral e de Administração e Finanças / Despesas Total de Pessoal]		
Meta Anual:	Não ultrapassar 30% em 2017 o gasto de pessoal com colaboradores da área meio.		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Anual

QUINTO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO MEC – ACERP
ANEXO II – PLANO DE AÇÃO 2017

I. ESTIMATIVA DE CUSTOS DETALHADA

Completando 21 anos de funcionamento em 2017, a TV Escola se constitui como um dos mais longevos programas do MEC. É a televisão do Ministério da Educação destinada aos educadores, educandos e a todos os interessados em aprender. Sua finalidade, como política pública em si, é subsidiar o trabalho realizado na escola e contribuir para a melhoria da educação. Seus objetivos principais são auxiliar no desenvolvimento profissional dos professores e gestores e enriquecer o processo de ensino e aprendizagem.

Abaixo estão relacionados os gastos que deverão ser efetuados com os novos recursos, relacionando os indicadores que têm suas metas alteradas nesse Termo Aditivo.

1. MACROPROCESSO - Produção e aquisição de conteúdos educativos

A ACERP produz e gere conteúdo, operacionaliza e transmite diariamente, para todo o território nacional, a programação do canal TV Escola, por meio de sinais analógicos e digitais por satélite, por DTH, por cabo em diversas cidades, notadamente Brasília, Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte e a maioria das capitais, por tablets, smartphone, Smart TVs e web (home page).

São efetuadas também produção de chamadas, campanhas, vinhetas e peças para outros suportes com licenciamento de banco de trilhas e de banco de imagens estáticas e em movimento para o canal.

A ACERP mantém equipe de educadores e profissionais de televisão, especialmente formados e designados para produzir e transmitir a programação da TV Escola, de forma adequada aos critérios exigidos pelo MEC em linha com a legislação vigente.

1.1. Indicadores

- a) Produção e coprodução de conteúdos audiovisuais inéditos roteirizados
- b) Produção de chamadas e interprogramas

1.2. Custos

- a) Pessoal celetista R\$ 64.000
Folha de pagamento + encargos
4 pessoas x R\$ 16.000 (valor médio mensal) x 1 meses

- b) Custeio R\$ 28.000
Diretores, Produtores e Apoio (PJs) – R\$ 28.000 x 1 mês

Materiais cenográficos e figurinos	R\$ 10.000
Serviços Terceirizados – R\$ 150.000,00 x 1 mês	R\$ 150.000
Produção de serviços de acessibilidade – R\$ 4.000 x 1 meses	R\$ 4.000
Passagens / Hospedagens e Locomoção - R\$ 4.000 x 1 mes	R\$ 4.000
Comunicação (telefone, correios, etc.) R\$ 1.000 média/mês	R\$ 1.000
Despesas administrativas R\$ 5.000 x mês (Material de escritório, Veículos, Combustíveis, Outros)	R\$ 5.000
TOTAL PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO DE CONTEÚDOS	R\$ 266.000

2. MACROPROCESSO - DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS

A ACERP efetua a transmissão do sinal da TV Escola por satélite analógico e digital para recepção aberta em todo território nacional. O sinal digital sobe por meio de *up link* próprio, enquanto a subida do sinal analógico é efetuada pela Embratel que captura o sinal digital, efetua a conversão para analógico, para então subir o sinal nesse padrão. O sinal digital da TV Escola também é exibido em TV Aberta multiprogramado com a TV Brasil em Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo e em aplicativos para smartphones e tablets desenvolvidos em iOS e Android.

A exibição se dá em controle-mestre, com chamadas, vinhetas, interprogramas, em formato SD anamórfico, possibilitando que os arquivos 16x9, quando vistos em TV Full HD, fiquem em tela cheia.

A seleção e controle de programas exibidos, a programação da grade de exibição do canal, e execução do roteiro de exibição de programas e do roteiro de exibição de interprogramação é efetuada de forma a garantir a qualidade da grade de programação e atender aos preceitos preconizados no Contrato de Gestão.

Concomitantemente, é efetuado o monitoramento, a equalização e a pós-produção de som, imagem e formatos de exibição, garantindo a qualidade da transmissão de todo material exibido.

Em toda a sua programação, a ACERP disponibiliza legendas ocultas na programação, garantindo acessibilidade, além de atendimento à determinação da Lei nº 10.098/00, que estabelece prazos e responsabilidades na promoção do acesso aos portadores de deficiência auditiva a todos os canais.

A ACERP na exibição de boa parte dos programas roteirizados na grade da TV Escola, oferece o serviço de audiodescrição, garantindo acessibilidade ao público cego e atendendo ao disposto nas Leis 10.048/00 e 10.098/00, que estabelecem normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade de portadores de deficiência à programação de televisão aberta e regulamentadas pelo Decreto nº 5.296/2004 e pela Portaria nº 188 de 24 de março de 2010, do Ministério das Comunicações,

2.1. Indicadores

- Transmissão de conteúdos educativos e culturais adaptados com audiodescrição

2.2. Custos

a) Pessoal celetista

Folha de pagamento + encargos R\$ 28.200
4 pessoas x R\$ 7.050 (valor médio mensal) x 1 mês

a) Custeio

Transmissão de programas com audiodescrição R\$ 20.600

TOTAL DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS

R\$ 48.800

3. MACROPROCESSO – Inteligência Estratégica e Comunicação

Para garantir a qualidade dos produtos, a ACERP conta com equipe técnica qualificada e equipamentos compatíveis com a qualidade e a sofisticação das plataformas de distribuição de ponta.

Os conteúdos produzidos possuem qualidade científica, técnica, artística e editorial e de acordo com as características de formato, linguagens e funcionalidades de cada canal de distribuição.

A produção das peças visuais e audiovisuais para efeito de comunicação, divulgação e mobilização conta com os seguintes recursos, de acordo com as necessidades de cada plataforma ou evento, incluem: a) edição de imagens dos documentários, programas e animações; b) locução; c) trilha sonora original ou de banco de trilhas; d) computação gráfica; e) finalização de áudio e vídeo; f) versões para uso na internet.

Além disso, a comunicação cuida de stands, cenários, figurinos e outros elementos que auxiliem na disseminação dos conteúdos e plataformas.

No processo de identidade visual são efetuadas produção de chamadas, campanhas, vinhetas e peças para outros suportes com licenciamento de banco de trilhas e de banco de imagens estáticas e em movimento para o canal. Também se dá o desenvolvimento de videografia integrada à identidade de marca para os conteúdos desenvolvidos e da estratégia de mídia para todas as plataformas e criação e produção de peças visuais e audiovisuais como: teasers, chamadas, trailers, spots, vinhetas, banners, peças gráficas, etc.

3.1. Indicadores

- a) Concepção, desenvolvimento e implantação de novos projetos para produção de conteúdos;
- b) Concepção, desenvolvimento e realização ou participação em projetos para comunicação, formação, mobilização e divulgação de conteúdos;

3.2. Custos

a) Pessoal celetista

Folha de pagamento + encargos <i>2 pessoas x R\$ 12.500 x 1 mes</i>	R\$ 25.000
b) Custeio	
Suprimentos para reprografia, impressão e acabamento de material de comunicação R\$ 7.000 / mês	R\$ 7.000
Serviços terceirizados R\$ 150.000,00 por 1 mês	R\$ 150.000
Comunicação (telefone, correios, etc.) R\$ 1.200 mês	R\$ 1.200
Despesas administrativas R\$ 2.000 mês <i>(Material de escritório, Veículos, Combustíveis, Outros)</i>	R\$ 2.000
TOTAL INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA E COMUNICAÇÃO	R\$ 185.200
TOTAL EM 2017	R\$ 500.000
GASTOS A SE CONCRETIZAR EM 2018	R\$ 7.310.000
TOTAL GERAL	R\$ 7.810.000

II. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Em R\$ mil

MACROPROCESSOS	2017	2018				Total Geral
	Dezembro	1 trimestre	2 trimestre	3 trimestre	Total	
Produção e aquisição de conteúdos educativos	266	2.220	1.656	460	4.336	4.602
Distribuição de conteúdos educativos	49	432	331	298	1.060	1.109
Comunicação e mobilização	185	1.045	671	198	1.914	2.099
TOTAL	500	3.696	2.658	956	7.310	7.810

QUINTO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO – MEC – ACERP

ANEXO III

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – EXERCÍCIO DE 2017

MÊS	VALOR – R\$
Dezembro	7.810.000,00
TOTAL	7.810.000,00

