

**QUARTO TERMO ADITIVO AO  
CONTRATO DE GESTÃO QUE ENTRE SI  
CELEBRAM A UNIÃO, POR  
INTERMÉDIO DO MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO – MEC E A ASSOCIAÇÃO  
DE COMUNICAÇÃO EDUCATIVA  
ROQUETTE PINTO – ACERP.**

A **UNIÃO**, por intermédio do **MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**, doravante denominado **MEC**, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 00.394.445/0003-65, com sede na Esplanada dos Ministérios, Bloco L, 9º andar, Brasília-DF, neste ato representada pela Ministra de Estado da Educação, Substituta, **MARIA HELENA GUIMARÃES DE CASTRO**, brasileira, casada, inscrita no CPF sob o nº 059.237.468-83, portadora da Cédula de Identidade nº 3.553.090X – SSP/SP, domiciliada nesta capital, nomeada pelo Decreto nº 8.851, de 20 de setembro de 2016, publicado no Diário Oficial da União – DOU de 21 de setembro de 2016, seção 1, página 2, doravante denominado **ÓRGÃO SUPERVISOR**, e a **ASSOCIAÇÃO DE COMUNICAÇÃO EDUCATIVA ROQUETTE PINTO – ACERP**, associação civil, qualificada como Organização Social pelo Decreto nº 2.442, de 23 de dezembro de 1997, com sede na Rua Marquês de Olinda nº 12, Botafogo, Rio de Janeiro-RJ, inscrita no CNPJ sob o nº 02.196.013/0001-03, doravante denominada **ACERP**, neste ato representada por seu Diretor-Geral **JOSÉ FERNANDO VELOSO MONTEIRO**, portador da Cédula de Identidade nº 1.260.350 SSP-PE, inscrito no CPF sob o nº 105.582.844-34, brasileiro, solteiro, jornalista, e por sua Diretora de Administração, **ISABELLA MARIA DE MELO GONÇALVES DE LIMA**, brasileira, casada, psicóloga, portadora da Carteira de Identidade nº 3.204.453 DSD/PE, inscrita no CPF/MF sob o nº 688.385.144-53, ambos residentes e domiciliados na cidade do Rio de Janeiro-RJ, nos termos da Lei nº 9.637, de 15 de maio de 1998, e com fundamento doravante denominados **PARTES**,

**RESOLVEM**, com fundamento na Lei nº 9.637, de 15 de maio de 1998 e no Decreto nº 8.385, de 30 de dezembro de 2014, firmar o presente **TERMO ADITIVO** ao Contrato de Gestão celebrado em 24 de junho de 2015, conforme as cláusulas e condições a seguir estabelecidas.

**CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO**

O presente **TERMO ADITIVO** tem por objeto assegurar a continuidade do fomento das atividades e projetos previstos no Contrato de Gestão, mediante o repasse de recursos financeiros



para a ACERP, e ajustar o Programa de Trabalho pactuado no Terceiro Termo Aditivo, em consonância com os termos estabelecidos na Cláusula Segunda – Dos Objetivos Estratégicos, do referido Instrumento celebrado; e demais providências detalhadas a seguir.

### **SUBCLÁUSULA ÚNICA**

Integra o presente TERMO ADITIVO, independente de transcrição, o Programa de Trabalho atualizado para o exercício de 2017, estruturado em quatro anexos:

- Anexo I - Quadro de Indicadores e Metas de Desempenho atualizado;
- Anexo I-A – Notas Explicativas sobre os Indicadores e Metas;
- Anexo II – Plano de Ação em que consta o detalhamento estimado dos custos de suas ações; e
- Anexo III – Cronograma de Desembolso Financeiro – Exercício de 2017.

### **CLÁUSULA SEGUNDA – DOS RECURSOS FINANCEIROS**

Para o cumprimento do objeto de que trata o presente Termo Aditivo, o **MEC** repassará à **ACERP**, no exercício de 2017, recursos financeiros no montante R\$ 13.000.000,00 (treze milhões de reais), à conta do Programa de Trabalho 12.571.2109.212H.0001 – Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação nas Organizações Sociais, Plano Orçamentário 000B – Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto, conforme Notas de Empenho nº 2017NE000251 e nº 2017NE000252, emitidas em 26 de julho de 2017.

### **SUBCLÁUSULA ÚNICA**

Os recursos financeiros ora pactuados serão destinados às atividades, projetos e gestão da ACERP.

### **CLÁUSULA TERCEIRA – DA PUBLICIDADE**

O presente instrumento será publicado em extrato, pelo **MEC**, no Diário Oficial da UNIÃO, na forma da Lei e na página da **ACERP** na internet.

### **CLÁUSULA QUARTA – DA RATIFICAÇÃO**

Ficam ratificadas as demais cláusulas e condições do Contrato de Gestão que ora se adita, compatíveis e não alteradas pelo presente instrumento.



E, por estarem, assim, justas e acordadas, firmam as Partes o presente Termo Aditivo em duas vias de igual teor e forma, para os mesmos fins de direito, na presença das testemunhas abaixo.

Brasília, 12 de setembro de 2017.

**MARIA HELENA GUIMARÃES DE CASTRO**  
Ministra de Estado da Educação, Substituta



Assinatura

**JOSÉ FERNANDO VELOSO MONTEIRO**  
Diretor Geral da ACERP



Assinatura

**ISABELLA MARIA DE MELO GONÇALVES DE LIMA**  
Diretora de Administração da ACERP



Assinatura

**Testemunhas:**

\_\_\_\_\_  
Nome:  
CPF:  
RG:

\_\_\_\_\_  
Nome:  
CPF:  
RG:

**QUARTO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO MEC E ACERP**  
**Anexo I**

**QUADRO DE INDICADORES E METAS 2017**

MP	ID	OE	Indicador	Peso	Unid.	Meta Anual
PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS	1	I, II e VI	Produção e coprodução de conteúdo audiovisual inédito jornalístico para exibição em múltiplas plataformas, sendo TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.	3	Minutos	7.948
	2	I, II e VI	Produção e coprodução de conteúdo audiovisual inédito roteirizado para exibição em múltiplas plataformas, sendo TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.	3	Minutos	480
	3	I, II	Produção e coprodução de interprogramas para comunicação e mobilização de conteúdo audiovisual para múltiplas plataformas.	2	Unidade	65
	4	I, II	Produção de chamadas para comunicação e valorização do conteúdo audiovisual para múltiplas plataformas	2	Unidade	1.096
	5	I, VI	Aquisição e licenciamento de conteúdo educativo e cultural, audiovisual para múltiplas plataformas (TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.)	1	Minutos	5.650
DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO EDUCATIVO	6	I, II	Transmissão e exibição do sinal da TV Escola por satélite	3	%	99%
	7	I, II	Disponibilidade da exibição por internet (streaming) do sinal da TV Escola.	3	%	95%
	8	I, II	Disponibilidade de acesso aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola.	3	%	95%
	9	I	Transmissão de conteúdo educativo e cultural adaptados para acessibilidade: legenda oculta/aberta.	1	Horas	7.300
	10	I	Transmissão de conteúdo educativo adaptado para acessibilidade: audiodescrição.	1	Horas	1.680
INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA E COMUNICAÇÃO	11	IV	Monitoramento de indicadores de penetração.	1	Unidade	1
	12	III	Concepção e desenvolvimento de novos projetos para produção de conteúdo para múltiplas plataformas.	1	Unidade	6
	13	III	Concepção e desenvolvimento de projetos tecnológicos e inovadores para enriquecer a produção e ampliar a distribuição de conteúdo, em múltiplas plataformas.	1	Unidade	3
	14	III	Concepção, desenvolvimento e realização ou participação em projetos para comunicação, formação, mobilização e divulgação de conteúdos.	1	Unidade	1
GESTÃO DE ATIVOS	15	I	Redução do volume de mídias analógicas não digitalizadas.	2	%	18
	16	I	Identificação do acervo digital de conteúdo bruto através da Gestão (avaliação, catalogação e decupagem).	2	%	5
	17	V	Capacitação e treinamento.	1	Horas	22
	18		Reconhecimento do Modelo de Governança.	1	Pontos	125
	19		Limite de gastos com pessoal da área meio.	1	%	30

## QUARTO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO MEC e ACERP

### Anexo I-A

#### NOTAS EXPLICATIVAS SOBRE OS INDICADORES E METAS 2017

##### Metodologia

A formulação de indicadores e metas de desempenho institucional para a ACERP, no âmbito deste Contrato de Gestão, define os processos e as ações neles envolvidas.

A metodologia adotada define Macroprocessos alinhados com os objetivos estratégicos da organização, e, dentro destes, metas específicas com suas quantificações e indicação de unidade de mensuração.

Assim, estão propostos quatro Macroprocessos a serem desenvolvidos pela ACERP, cada qual com as seguintes subdivisões de atividades, detalhadas neste Anexo II-A.

##### Indicadores

<b>Indicador 1</b>	<b>Produção e coprodução de conteúdo audiovisual inédito jornalístico para exibição em múltiplas plataformas, sendo TV, internet, aplicativos, games, simuladores, etc.</b>		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdos Educativos		
Objetivo do Indicador:	Enriquecer a grade com conteúdo inédito para tornar o canal mais atrativo		
Descrição do Indicador:	Minutos de exibição de conteúdo inédito		
Pré-requisitos:	Exibição na grade de produção ou coprodução da Roquette Pinto, no período		
Critério de Acompanhamento:	Conteúdo educativo e cultural audiovisual inédito jornalístico (não roteirizados, entrevistas, debates, talkshows, eventos) exibidos pela primeira vez		
Unidade de Medida:	Minutos		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (Minutos de conteúdos audiovisuais inéditos jornalísticos exibidos)		
Meta Anual:	<b>Exibir 7.948 minutos de conteúdo inédito em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal

<b>Indicador 2</b>	<b>Produção e coprodução de conteúdo audiovisual inédito roteirizado para exibição em múltiplas plataformas, sendo TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.</b>		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Enriquecer a grade com conteúdo inédito para tornar o canal mais atrativo		
Descrição do Indicador:	Minutos de exibição de conteúdo inédito		
Pré-requisitos:	Exibição na grade de produção ou coprodução da Roquette Pinto, no período		
Critério de Acompanhamento:	Conteúdo educativos e culturais audiovisuais inéditos roteirizados, documentários, animação, dramaturgia, ficção exibidos pela primeira vez		
Unidade de Medida:	Minutos		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (Minutos de conteúdo audiovisuais inéditos roteirizados exibidos)		
Meta Anual:	<b>Exibir 480 minutos de conteúdo inédito em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 3</b>	<b>Produção e coprodução de interprogramas para comunicação e mobilização de conteúdo audiovisual para múltiplas plataformas</b>		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdos Educativos		
Objetivo do Indicador:	Dar variedade e dinamismo à programação		
Descrição do Indicador:	Quantidade de interprogramas produzidos, coproduzidos e exibidos		
Pré-requisitos:	Exibição na grade da Roquette Pinto, no período		
Critério de Acompanhamento:	Interprogramas serão considerados por unidade produzida e exibida		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (Interprogramas produzidos e exibidos)		
Meta Anual:	<b>Produzir 65 interprogramas em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal




<b>Indicador 4</b>	<b>Produção de chamadas para comunicação e valorização de conteúdo audiovisual para múltiplas plataformas</b>		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdos Educativos		
Objetivo do Indicador:	Dar visibilidade aos programas e dinamismo à programação.		
Descrição do Indicador:	Quantidade de chamadas produzidas e exibidas		
Pré-requisitos:	Exibição na grade da Roquette Pinto, no período		
Critério de Acompanhamento:	Chamadas por programas não incluindo as suas diferentes versões.		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (Chamadas de produzidos e exibidos)		
Meta Anual:	<b>Produzir 1.096 chamadas em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 5</b>	<b>Aquisição e licenciamento de conteúdo educativo e cultural, audiovisual para múltiplas plataformas (TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.)</b>		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Enriquecer a grade com conteúdo inédito para tornar o canal mais atrativo		
Descrição do Indicador:	Minutos de exibição de novo conteúdo adquirido com ou sem ônus		
Pré-requisitos:	Exibição de licenciamentos na grade, no período		
Critério de Acompanhamento:	Aquisição e licenciamento de conteúdo educativo e cultural, audiovisual para múltiplas plataformas		
Unidade de Medida:	Minutos		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (Minutos de conteúdo audiovisual inédito adquirido e exibido)		
Meta Anual:	<b>5.650</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 6</b>	<b>Transmissão e exibição do sinal da TV Escola por satélite</b>		

Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a capacidade para transmissão e exibição do sinal da TV Escola por satélite		
Descrição do Indicador:	Percentual de 99% de disponibilidade de horas de transmissão, admitindo 1% para interrupções para manutenções programadas ou interrupções técnicas		
Pré-requisitos:	Transmissão do sinal digital por 24 horas/dia, 365 dias		
Critério de Acompanhamento:	Exibição via satélite, para todo o território nacional, assim como sinal analógico e via satélite para operadoras de TV paga		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	$\sum$ (Horas de transmissão e exibição do sinal da TV Escola por satélite/ Horas corridas totais no período [24 x quantidade de dias no período])		
Meta Anual:	<b>Atingir 99% de disponibilidade de transmissão em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 7</b>	<b>Disponibilidade da exibição por internet (streaming) do sinal da TV Escola</b>		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Demonstrar a capacidade de transmissão (streaming) do canal TV Escola através da internet		
Descrição do Indicador:	Percentual de 95% de horas de disponibilidade do serviço por internet (streaming), admitindo 5% de interrupções para manutenções programadas ou interrupções técnicas		
Pré-requisitos:	Permitir acesso nas diversas plataformas (desktops, notebooks, tablets, smartphones e TVs conectadas), criando uma WebTV, com a programação linear distribuída através de satélite		
Critério de Acompanhamento:	Disponibilidade do serviço 24 horas/dia, 365 dias		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	$\sum$ (Horas de exibição por internet (streaming) do sinal da TV Escola/ Horas corridas totais no período[24 x quantidade de dias no período])		
Meta Anual:	<b>Atingir 95% de disponibilidade pela internet (streaming) do sinal da TV Escola em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal

<b>Indicador 8</b>	<b>Disponibilidade de acesso aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola</b>		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativos		
Objetivo do Indicador:	Demonstrar a eficiência para disponibilizar o acesso a todos os vídeos (VoD) no Portal da TV Escola através da internet		
Descrição do Indicador:	Percentual de 95% de horas de disponibilidade do serviço aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola, via internet, admitindo 5% de interrupções para manutenções programadas ou técnicas		
Pré-requisitos:	Permitir acesso aos vídeos (VoD) com visualização nas diversas plataformas (desktops, notebooks, tablets, smartphones e TVs conectadas)		
Critério de Acompanhamento:	Disponibilidade do serviço por 24 horas/dia, 365 dias		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	$\sum$ (Horas de disponibilidade de acesso aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola/ Horas corridas totais no período[24 x quantidade de dias no período])		
Meta Anual:	<b>Atingir 95% de disponibilidade de acesso aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 9</b>	<b>Transmissão de conteúdo educativo e cultural adaptados para acessibilidade: legenda oculta/aberta</b>		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a capacidade de distribuição de programação audiovisual em TV por satélite adaptado com legenda oculta		
Descrição do Indicador:	Horas de transmissão de conteúdo adaptado com legenda oculta e/ou aberta considerando 20 horas/dia		
Pré-requisitos:	Horas de transmissão, em conformidade com ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas		
Critério de Acompanhamento:	Com recursos que proporcionem a inclusão de surdos - legendagem oculta + aberta		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	$\sum$ (Horas de transmissão de conteúdo adaptado para acessibilidade: legenda oculta + legenda aberta)		
Meta Anual:	<b>Transmissão de 7.300 horas de conteúdo com legenda oculta em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal

<b>Indicador 10</b>	<b>Transmissão de conteúdo educativo adaptado para acessibilidade: audiodescrição</b>		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a capacidade de distribuição de programação audiovisual em TV por satélite adaptado com audiodescrição		
Descrição do Indicador:	Horas de transmissão de conteúdo adaptado com audiodescrição		
Pré-requisitos:	As horas anuais foram baseadas nas Leis 10.048/00 e 10.098/00, que estabelecem normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade de portadores de deficiência à programação de televisão aberta e regulamentadas pelo Decreto nº 5.296/2004 e pela Portaria nº 188 de 24 de março de 2010, do Ministério das Comunicações.		
Critério de Acompanhamento:	Com recursos que proporcionem a inclusão de deficientes visuais – audiodescrição		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	$\sum$ (Horas de transmissão de conteúdo adaptado para acessibilidade: audiodescrição)		
Meta Anual:	<b>Transmissão de 1.800 horas de conteúdo com audiodescrição em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 11</b>	<b>Monitoramento de indicadores de penetração</b>		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Demonstrar a penetração e monitorar a evolução nas diversas formas de acesso a conteúdo audiovisual		
Descrição do Indicador:	Quantidade de plataformas monitoradas em painéis de penetração semestrais		
Pré-requisitos:	Em suas múltiplas plataformas		
Critério de Acompanhamento:	Quantidade de relatórios com informações que demonstram a abrangência e capilaridade		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	$\sum$ (Relatórios de indicadores de penetração)		
Meta Anual:	<b>Monitorar 1 plataforma.</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Anual

<b>Indicador 12</b>	<b>Concepção e desenvolvimento de projetos para produção de conteúdo para múltiplas plataformas</b>		
Macroprocesso:	Inteligência Estratégica e Comunicação		
Objetivo do Indicador:	Indicar a efetividade na criação, prospecção e desenvolvimento de projetos para múltiplas plataformas ou outros meios de comunicação		
Descrição do Indicador:	Quantidade de projetos formalmente apresentados para clientes internos ou externos		
Pré-requisitos:	Solução de aprimoramento e oferta de uma produção diversificada e de qualidade		
Critério de Acompanhamento:	Projetos únicos, modelados internamente, com orçamento válido		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (Novos projetos para produção de conteúdo para múltiplas plataformas)		
Meta Anual:	<b>Conceber, modelar, orçar e apresentar 6 projetos em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 13</b>	<b>Concepção e modelagem de projetos tecnológicos e inovadores para enriquecer a produção e ampliar a distribuição de conteúdo, em múltiplas plataformas</b>		
Macroprocesso:	Inteligência Estratégica e Comunicação		
Objetivo do Indicador:	Enriquecer a produção e ampliar a distribuição de conteúdo, em múltiplas plataformas, através da criação, prospecção, avaliação e desenvolvimento de projetos tecnológicos		
Descrição do Indicador:	Quantidade de projetos de tecnologia ou de inovação apresentados		
Pré-requisitos:	Projetos que busquem inovação, melhoria da qualidade, custo e abrangência da produção e da distribuição, incentivando ainda pesquisas e estudos		
Critério de Acompanhamento:	$\Sigma$ (Projetos independentes com orçamento sem serem complementares, com intervenções sistêmicas)		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (total de projetos tecnológicos e inovadores apresentados)		
Meta Anual:	<b>Conceber e modelar 3 projetos em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal

<b>Indicador 14</b>	<b>Concepção, desenvolvimento e realização ou participação em projetos para comunicação, formação, mobilização e divulgação de conteúdos</b>		
Macroprocesso:	Inteligência Estratégica e Comunicação		
Objetivo do Indicador:	Medir o ritmo de criação, prospecção e desenvolvimento de projetos de comunicação		
Descrição do Indicador:	Quantidade de projetos de comunicação executados		
Pré-requisitos:	Incluir oficinas e encontros presenciais com diferentes públicos alvos (professores, alunos, gestores de educação, comunidade em geral, entre outros), não incluir lançamento de programa ou apoio a parceiros		
Critério de Acompanhamento:	Projetos tecnológicos e inovadores de comunicação, formação, mobilização e divulgação		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (Projetos para comunicação, formação, mobilização e divulgação de conteúdo)		
Meta Anual:	<b>Conceber, desenvolver e realizar 1 projeto no ano</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 15</b>	<b>Redução do volume de mídias analógicas não digitalizadas</b>		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a eficiência na gestão das mídias físicas (BetaCam e DVCam) para acesso por todos.		
Descrição do Indicador:	Redução na quantidade de mídias analógicas não digitalizadas em relação ao legado		
Pré-requisitos:	Mídia deve estar ingestada no FORK		
Critério de Acompanhamento:	Considerar avaliação, transcrição para o meio digital, catalogação e decupagem, em ambiente apropriado para o armazenamento		
Unidade de Medida:	Percentual		
Fórmula de Cálculo:	$((\text{Mídias Analógicas do Acervo Legado Ingestado} + \text{Mídias Analógicas do Acervo Legado a Descartar}) / (\text{Volume de Mídia Analógicas do Acervo Legado})) * 100$		
Meta Anual:	<b>Reduzir em 18% o acervo legado analógico até dez/2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal



<b>Indicador 16</b>		<b>Identificação do acervo digital de conteúdo bruto através da Gestão (avaliação, catalogação e decupagem)</b>	
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a eficiência na gestão do conteúdo bruto, garantindo acesso e busca eficazes		
Descrição do Indicador:	Total do acervo digital indexado no Sistema MAM		
Pré-requisitos:	Identificação / catalogação, decupagem incluindo legado e corrente.		
Critério de Acompanhamento:	Considerar mídias digitais decupadas em ambiente apropriado para o armazenamento/software de gestão para controle e, as mídias do acervo atual não decupadas são acrescentadas no saldo do acervo legado digital		
Unidade de Medida:	Percentual		
Fórmula de Cálculo:	$\left( \frac{\text{Acervo Digital Legado decupado TV Escola} + \text{Acervo Digital Atual decupado TV Escola}}{\text{Saldo Total de Materiais do Acervo Digital Legado} + \text{Atual TV Escola}} \right) * 100$		
Meta Anual:	<b>Reduzir em 5% o volume de acervo digital até dez/2017.</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 17</b>		<b>Capacitação e treinamento</b>	
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Verificar se o desenvolvimento humano está sendo valorizado, conforme definido no Plano de Gestão de Desempenho Organizacional		
Descrição do Indicador:	Quantidade de horas de treinamento e capacitação realizadas por colaboradores ativos e estagiários		
Pré-requisitos:	Custeio e/ou liberação do colaborador pela organização dentro da jornada de trabalho		
Critério de Acompanhamento:	Treinamentos interno, externos, graduação, pós-graduação, seminários e congressos		
Unidade de Medida:	Horas por colaborador/estagiário		
Fórmula de Cálculo:	(Horas de treinamento / Número de colaboradores ativos)		
Meta Anual:	<b>Atingir média de 22h de treinamento e capacitação por colaborador em 2017.</b>		



Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 18</b>	<b>Reconhecimento do Modelo de Governança</b>		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Garantir a implantação e gestão de um modelo de governança, sua avaliação, controle e reconhecimento		
Descrição do Indicador:	Pontuação conforme avaliação periódica, de acordo com os critérios do Modelo de Excelência na Gestão, definido pela Fundação Nacional da Qualidade – FNQ.		
Pré-requisitos:	Realizar autodiagnostico		
Critério de Acompanhamento:	Lista de Verificação FNQ		
Unidade de Medida:	Pontos		
Fórmula de Cálculo:	[125: estágio inicial/primeiros passos para a excelência; 250: estágio intermediário I/compromisso com a excelência; 500: estágio intermediário II/rumo à excelência; e 1.000: estágio avançado/a excelência]		
Meta Anual:	<b>Alcançar 125 pontos da lista de verificação até dezembro/2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Anual
<b>Indicador 19</b>	<b>Limite de Gastos com pessoal da área meio</b>		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Indicador de economicidade: limitar o gasto anual com colaboradores da área meio, garantindo que os recursos, em sua maioria, sejam destinados às áreas finalísticas.		
Descrição do Indicador:	São considerados colaboradores da área meio aqueles lotados nas Diretorias Geral e de Administração e Finanças.		
Critério de Acompanhamento:	Balancetes por centros de custos		
Unidade de Medida:	Percentual		
Fórmula de Cálculo:	[Soma das despesas de pessoal das Diretorias Geral e de Administração e Finanças / Despesas Total de Pessoal]		
Meta Anual:	<b>Não ultrapassar 30% em 2017 o gasto de pessoal com colaboradores da área meio.</b>		

Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Anual
----------	--------------	----------------	-------

*June*  


## QUARTO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO MEC - ACERP

### ANEXO II – PLANO DE AÇÃO 2017

#### I. ESTIMATIVA DE CUSTOS DETALHADA

Completando 21 anos de funcionamento em 2017, a TV Escola se constitui como um dos mais longevos programas do MEC. É a televisão do Ministério da Educação destinada aos educadores, educandos e a todos os interessados em aprender. Sua finalidade, como política pública em si, é subsidiar o trabalho realizado na escola e contribuir para a melhoria da educação. Seus objetivos principais são auxiliar no desenvolvimento profissional dos professores e gestores e enriquecer o processo de ensino e aprendizagem.

#### 1. MACROPROCESSO - Produção e aquisição de conteúdos educativos

A ACERP produz e gere conteúdo, operacionaliza e transmite diariamente, para todo o território nacional, a programação do canal TV Escola, por meio de sinais analógicos e digitais por satélite, por DTH, por cabo em diversas cidades, notadamente Brasília, Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte e a maioria das capitais, por tablets, smartphone, Smart TVs e web (home page).

A transmissão da TV Escola é efetuada por meios de sinais analógicos e digitais, recebidos por antenas parabólicas em todo o país. Também entrega sinal através de canais por assinaturas como NET, Sky, pelas principais operadoras de telefonia no país e pela web, no Portal da TV Escola, contando com segundo controle-mestre de segurança nas mesmas condições, com ingest de chamadas, vinhetas e interprogramas.

Em 9 de dezembro de 2015, começou a transmissão digital do sinal aberto da TV Escola em Brasília, no canal 2.3, uma das quatro faixas do canal 2 multiprogramado (as outras três faixas transmitem a TV Brasil, a NBR e o Canal Saúde). Depois de Brasília, a radiodifusão do sinal digital aberto da TV Escola chegou ao Rio de Janeiro em 04 de fevereiro, no canal 2.3 e em São Paulo em 04 de março de 2016, no canal 3.3, festejando os 20 anos da TV Escola. No 1º semestre de 2017 o sinal digital aberto chegou a Salvador, no canal 10.2 e está em implantação nas cidades de Belo Horizonte e Porto Alegre.

Destaca-se, também, o desenvolvimento, pela ACERP, de aplicativos para a distribuição do sinal da TV Escola para tablets e smartphones nos sistemas operacionais iOS e android, podendo interagir com redes sociais e atuando de forma integrada com outros produtos da Secretaria de Educação Básica do MEC.

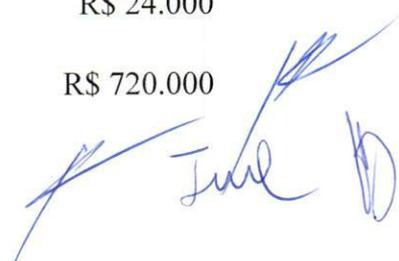
A ACERP mantém equipe de educadores e profissionais de televisão, especialmente formados e designados para produzir e transmitir a programação da TV Escola, de forma adequada aos critérios exigidos pelo MEC em linha com a legislação vigente.

### 1.1. Indicadores

- a) Produção e coprodução de conteúdos audiovisuais inéditos roteirizados

### 1.2. Custos

a) Pessoal celetista	
Folha de pagamento + encargos	R\$ 1.083.000
<i>12 pessoas x R\$ 14.500 (valor médio mensal) x 6 meses</i>	
b) Custeio	
Diretores, Produtores e Apoio (PJs) – R\$ 130.000 x 6 meses	R\$ 780.000
Direitos Autorais	R\$ 150.000
<i>(Trilhas, sonoras, direitos de imagem e direitos conexos)</i>	
Equipe de Jornalismo	R\$ 960.000
Edição dos programas	R\$ 870.000
Materiais cenográficos e figurinos	R\$ 100.000
Produção de serviços de acessibilidade – R\$ 4.000 x 6 meses	R\$ 24.000
Aluguel de estúdios	R\$ 780.000
Unidades Móveis	R\$ 480.000
Links de satélite	R\$ 440.000
Manutenção técnica de equipamentos – R\$ 28.500 x 6 meses	R\$ 171.000
Passagens / Hospedagens e Locomoção - R\$ 8.000 x 6 meses	R\$ 48.000
Comunicação (telefone, correios, etc.) R\$ 4.000 média/mês	R\$ 24.000
Finalização	R\$ 720.000



Divulgação (banners, folders, impressos, mídia etc.)	R\$ 280.000
Despesas administrativas R\$ 15.000 x 6 meses (Material de escritório, Veículos, Combustíveis, Outros)	R\$ 90.000
<b>TOTAL PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO DE CONTEÚDOS</b>	<b>RS 7.000.000</b>

## **2. MACROPROCESSO – Inteligência Estratégica e Comunicação**

---

Para garantir a qualidade dos produtos, a ACERP conta com equipe técnica qualificada e equipamentos compatíveis com a qualidade e a sofisticação das plataformas de distribuição de ponta.

Os conteúdos produzidos possuem qualidade científica, técnica, artística e editorial e de acordo com as características de formato, linguagens e funcionalidades de cada canal de distribuição.

Como o principal público alvo é o professor, as ações não tratam apenas da comunicação por meio das diversas plataformas, mas incluem também ações de mobilização presenciais, com o objetivo de utilização dos conteúdos educativos pelos sistemas de ensino, que devem ser desempenhadas e acompanhadas por equipes especializadas.

A produção das peças visuais e audiovisuais para efeito de comunicação, divulgação e mobilização conta com os seguintes recursos, de acordo com as necessidades de cada plataforma ou evento, incluem: a) edição de imagens dos documentários, programas e animações; b) locução; c) trilha sonora original ou de banco de trilhas; d) computação gráfica; e) finalização de áudio e vídeo; f) versões para uso na internet.

Além disso, a comunicação cuida de stands, cenários, figurinos e outros elementos que auxiliem na disseminação dos conteúdos e plataformas.

No processo de identidade visual são efetuadas produção de chamadas, campanhas, vinhetas e peças para outros suportes com licenciamento de banco de trilhas e de banco de imagens estáticas e em movimento para o canal. Também se dá o desenvolvimento de videografia integrada à identidade de marca para os conteúdos desenvolvidos e da estratégia de mídia para todas as plataformas e criação e produção de peças visuais e audiovisuais como: teasers, chamadas, trailers, spots, vinhetas, banners, peças gráficas, etc.

### **2.1. Indicadores**

- a) Monitoramento de indicadores de penetração;

- b) Concepção, desenvolvimento e implantação de novos projetos para produção de conteúdos;
- c) Concepção, desenvolvimento e realização ou participação em projetos tecnológicos e inovadores;
- d) Concepção, desenvolvimento e realização ou participação em projetos para comunicação, formação, mobilização e divulgação de conteúdos;

## 2.2. Custos

- a) Desenvolvimento e aplicação de Pesquisa Qualitativa R\$ 3.000.000
- b) Projeto de nova Identidade Visual a aplicar em todas as plataformas da TV Escola e na Organização R\$ 3.000.000

**TOTAL INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA E COMUNICAÇÃO R\$ 6.000.000**

### b) CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

MACROPROCESSOS	Em R\$ mil						
	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	TOTAL
Produção e aquisição de conteúdos educativos	1.194	1.194	1.144	1.169	1.150	1.150	7.000
Inteligência Estratégica e Comunicação	500	1.250	1.250	1.250	1.250	500	6.000
<b>TOTAL</b>	<b>1.694</b>	<b>2.444</b>	<b>2.394</b>	<b>2.419</b>	<b>2.400</b>	<b>1.650</b>	<b>13.000</b>

*June*  


**QUARTO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO – MEC - ACERP**

**ANEXO III  
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – EXERCÍCIO DE 2017**

<b>MÊS</b>	<b>VALOR – R\$</b>
Setembro	6.500.000,00
Outubro	6.500.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>13.000.000,00</b>

 June  
19

**AVISO DE ALTERAÇÃO  
PREGÃO Nº 44/2017**

Comunicamos que o edital da licitação supracitada, publicada no D.O.U de 05/09/2017 foi alterado. Objeto: Pregão Eletrônico - Registro de preços para aquisição de de Viaturas especiais (Ambulâncias), de forma parcelada, por um prazo estimado em 12 (doze) meses, para fins de aplicabilidade de transporte de pacientes. Processo nº 60550.012378/2017-16 Total de Itens Licitados: 00002 Novo Edital: 14/09/2017 das 08h30 às 12h00 e de 13h30 às 16h30. Endereço: Setor Hfa S/nº Sudoeste - BRASÍLIA - DF. Entrega das Propostas: a partir de 14/09/2017 às 08h30 no site [www.comprasnet.gov.br](http://www.comprasnet.gov.br). Abertura das Propostas: 26/09/2017, às 09h00 no site [www.comprasnet.gov.br](http://www.comprasnet.gov.br).

JORGE RICARDO AUREO FERREIRA  
Ordenador de Despesas

(SIDEC - 13/09/2017) 112408-00001-2017NE800075

**SECRETARIA DE ORGANIZAÇÃO  
INSTITUCIONAL  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO INTERNA****RESULTADO DE JULGAMENTO  
PREGÃO Nº 18/2017**

Processo nº 60220.000098/2017-99: Empresa vencedora do item 2 : STAR ONE S.A. - CNPJ: 03.964.292/0001-70; valor total da contratação: R\$ 1.079.000,00.

RENATO PONTES DIAS  
Ordenador de Despesas

(SIDEC - 13/09/2017) 110404-00001-2017NE800190

**SECRETARIA-GERAL****RETIFICAÇÃO**

No Edital nº 1/ESG, de 8 de setembro de 2017, publicada no Diário Oficial da União nº 176, de 13 de setembro de 2017, Seção 3, Página 25, referente ao Concurso Público para a Carreira de Magistério Superior ESG (CP-CMS-ESG) em 2017, onde se lê: "torna público que no período de 13 a 25 de setembro de 2017", leia-se: "torna público que no período de 13 de setembro a 03 de outubro de 2017"; e onde se lê: "4.6. será divulgado a partir de 03 de setembro de 2017", leia-se: "4.6. será divulgado a partir de 03 de outubro de 2017". (Processo nº 60582.000115/2017-89).

**Ministério da Educação****GABINETE DO MINISTRO****EXTRATO DE TERMO ADITIVO**

Processo nº 23000.004289/2015-26.  
ESPÉCIE: Quarto Termo Aditivo ao Contrato de Gestão celebrado entre o Ministério da Educação - MEC, CNPJ nº 00.394.445/0003-65, e a Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto - ACERP, CNPJ nº 02.196.013/0001-03.  
OBJETO: assegurar a continuidade do fomento das atividades e projetos previstos no Contrato de Gestão, mediante o repasse de recursos financeiros para a ACERP, e ajustar o Programa de Trabalho pactuado no Terceiro Termo Aditivo, em consonância com os termos estabelecidos na Cláusula Segunda - Dos Objetivos Estratégicos, do referido Instrumento celebrado; e demais providências detalhadas neste Termo Aditivo.  
RECURSOS FINANCEIROS: Para o cumprimento do objeto de que trata o presente Termo Aditivo, o MEC repassará à ACERP, no exercício de 2017, recursos financeiros no montante R\$ 13.000.000,00 (treze milhões de reais), à conta do Programa de Trabalho 12.571.2109.212H.0001 - Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação nas Organizações Sociais, Plano Orçamentário 000B - Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto, conforme Notas de Empenho nº 2017NE000251 e nº 2017NE000252, emitidas em 26 de julho de 2017.  
DATA DA ASSINATURA: 12 de setembro de 2017.  
ASSINAM: Maria Helena Guimarães de Castro, Ministra de Estado da Educação, Substituta; José Fernando Veloso Monteiro, Diretor Geral da ACERP; e Isabella Maria de Melo Gonçalves De Lima, Diretora de Administração da ACERP.

**SECRETARIA EXECUTIVA  
SUBSECRETARIA DE ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS****EXTRATO DO CONTRATO Nº 34/2017 UASG 150002**

Processo: 23000015125201796.  
PREGÃO SISPP Nº 14/2017. Contratante: MINISTERIO DA EDUCACAO - CNPJ Contratado: 90347840000622. Contratado : THYSSENKRUPP ELEVADORES SA -.Objeto: Contratação de empresa de engenharia especializada no transporte vertical para prestação de serviços de modernização/atualização tecnológica de (17) dezessete ele-

vadores, instalados nos Edifícios Sede e Anexo I e II do Ministério da Educação e no Edifício do Conselho Nacional de Educação, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas neste Contrato e no Termo de Referência. Fundamento Legal: Lei 8.666/1993 e alterações. Vigência: 06/09/2017 a 06/03/2020. Valor Total: R\$6.300.000,00. Fonte: 100000000 - 2017NE800819. Data de Assinatura: 06/09/2017.

(SICON - 13/09/2017) 150002-00001-2017NE800001

**EXTRATO DO CONTRATO Nº 35/2017 UASG 150002**

Processo: 23000002394201792.  
PREGÃO SISPP Nº 19/2017. Contratante: MINISTERIO DA EDUCACAO - CNPJ Contratado: 04196935000227. Contratado : GOLDEN DISTRIBUIDORA LTDA. -.Objeto: Prestação de serviços contínuos de impressão corporativa - outsourcing de impressão, compreendendo impressão, reprodução de cópias e digitalização, com disponibilização de equipamentos e insumos/consumíveis, inclusive suprimentos, peças, suporte, manutenção e sistema de gerenciamento de impressões e bilhetagem, a fim de atender as necessidades do Ministério da Educação. Fundamento Legal: Lei nº 8.666/93 e suas alterações. Vigência: 06/09/2017 a 06/09/2018. Valor Total: R\$1.409.999,98. Fonte: 100000000 - 2017NE800821. Data de Assinatura: 06/09/2017.

(SICON - 13/09/2017) 150002-00001-2017NE800001

**EXTRATO DO CONTRATO Nº 36/2017 UASG 150002**

Processo: 23000015968201792.  
PREGÃO SISPP Nº 21/2017. Contratante: MINISTERIO DA EDUCACAO - CNPJ Contratado: 09632388000118. Contratado : AGM3 LOCAÇÃO DE VEICULOS E -SERVICOS LTDA - EPP. Objeto: Prestação de serviços de locação de veículos com motoristas executivos, devidamente habilitados e disponibilização de combustível para atender às necessidades do Ministério da Educação, no transporte do Senhor Ministro de Estado da Educação e Secretários a serviço, em deslocamentos no Distrito Federal e Entorno. Fundamento Legal: Lei 8.666/1993 e alterações. Vigência: 13/09/2017 a 13/09/2018. Valor Total: R\$1.361.666,70. Fonte: 100000000 - 2017NE800796. Data de Assinatura: 12/09/2017.

(SICON - 13/09/2017) 150002-00001-2017NE800001

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO  
TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA****EXTRATO DE REGISTRO DE PREÇOS**

Ata de Registro de Preços Nº 33/2017. Processo: 23063.000845/2017-42 Celebrantes: Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca - CEFET/RJ e a Empresa AMMA GESTAO EMPRESARIAL EIRELI - EPP. Objeto: o registro de preços para a eventual aquisição de material de consumo de informática visando a atender às necessidades dos Campi Maracanã, Maria da Graça, Nova Iguaçu, Petrópolis, Nova Friburgo, Itaguaí, Valença e Angra dos Reis do CEFET/RJ, especificado(s) no(s) item(s) do Termo de Referência, anexo do edital de Pregão SRP nº 19/2017. Data da Assinatura: 20/08/2017. Validade da Ata de Registro de Preços: 12 meses, que serão contados a partir da data da assinatura, não prorrogáveis. Assinam: Carlos Henrique Figueiredo Alves/ Diretor Geral do CEFET/RJ e ANDREA MARIA BEZERRA NASCIMENTO / Representante da empresa AMMA GESTAO EMPRESARIAL EIRELI - EPP.

**AVISO DE LICITAÇÃO  
PREGÃO Nº 48/2017 UASG 153010**

Processo: 23063001940201781. Objeto: Pregão Eletrônico - O objeto da presente licitação é o registro de preços para aquisição de materiais de expediente, visando atender às necessidades dos campi Maracanã, Maria da Graça, Nova Iguaçu, Nova Friburgo, Itaguaí, Petrópolis, Valença e Angra dos Reis do CEFET/RJ. Total de Itens Licitados: 00137. Edital: 14/09/2017 de 10h00 às 12h00 e de 13h00 às 16h00. Endereço: Av.maracanã N. 229 Maracanã - RIO DE JANEIRO - RJ ou [www.comprasgovernamentais.gov.br](http://www.comprasgovernamentais.gov.br); edital/153010-05-48-2017. Entrega das Propostas: a partir de 14/09/2017 às 10h00 no site [www.comprasnet.gov.br](http://www.comprasnet.gov.br). Abertura das Propostas: 27/09/2017 às 10h00 no site [www.comprasnet.gov.br](http://www.comprasnet.gov.br). Informações Gerais: Em caso de divergência entre as especificações do objeto e dos locais de entrega descritos no COMPRASNET e as que constam no Termo de Referência, o licitante deverá obedecer este último. Este Edital poderá ser retirado no DEPAD, à Avenida Maracanã 229, Bloco A, sala 206 - Maracanã, mediante apresentação do carimbo com CNPJ da firma, e terá um custo reprográfico de R\$ 0,10 (Dez Centavos) por página, ou no endereço eletrônico <http://www.comprasgovernamentais.gov.br/>.

LUANA CARILHO COSTA  
Pregoeira

(SIDEC - 13/09/2017) 153010-15244-2017NE800086

**RESULTADO DE JULGAMENTO  
PREGÃO Nº 45/2017**

O Diretor-Geral do CEFET/RJ, após análise do Pregão Eletrônico nº 45/2017, decide HOMOLOGAR os itens 1, 2 à empresa RB Comunicacao Visual Eireli - EPP, o Item 3 à empresa Marc Print Grafica e Editora Ltda - ME, o Item 4 à empresa Ava Comercio de Brindes Eireli - ME.

CARLOS HENRIQUE FIGUEIREDO ALVES

(SIDEC - 13/09/2017) 153010-15244-2017NE800086

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO  
TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS****EXTRATO DO CONTRATO Nº 15/2017 UASG 153015**

Processo: 23062002559201700.  
PREGÃO SRP Nº 1/2017. Contratante: CENTRO FEDERAL DE EDUCACAO -TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS. CNPJ Contratado: 01017250000105. Contratado : VOEUTURISMO E REPRESENTACOES LTDA. Objeto: A contratação de serviços de agenciamento de viagens para voos regulares internacionais e domésticos não atendidos pelas companhias aéreas credenciadas. Fundamento Legal: Lei 8.666/93. Vigência: 11/09/2017 a 10/09/2018. Valor Total: R\$521.874,14. Fonte: 112000000 - 2017NE800847. Fonte: 112000000 - 2017NE800850. Fonte: 112000000 - 2017NE800848. Fonte: 112000000 - 2017NE800849. Fonte: 112000000 - 2017NE801293. Fonte: 112000000 - 2017NE801301. Data de Assinatura: 06/09/2017.

(SICON - 13/09/2017) 153015-15245-2017NE800001

**COLÉGIO PEDRO II  
CAMPUS REALENGO II****EXTRATO DO CONTRATO Nº 1/2017 UASG 155627**

Processo: 23785000083201717.  
DISPENSA Nº 20/2017. Contratante: COLEGIO PEDRO II - CNPJ Contratado: 05389181000103. Contratado : BIO-SERVICE PROPOSTAS AMBIENTAIS - LTDA - ME. Objeto: Contratação de empresa especializada em limpeza, tratamento, higienização, manutenção e conservação da piscina do Complexo Esportivo do Campus Realengo II. Fundamento Legal: Art.17, Art.24, IV da Lei 8.666/93. Vigência: 13/09/2017 a 11/01/2018. Valor Total: R\$26.720,00. Fonte: 112000000 - 2017NE800145. Data de Assinatura: 11/09/2017.

(SICON - 13/09/2017) 155627-15201-2017NE800002

**COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO  
DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR****EXTRATO DE CONVÊNIO**

Espécie: Convênio Nº 843466/2017. Convenientes: Concedente : FUND.COORD.DE APERF.DE PESSOAL NIVEL SUPERIOR, Unidade Gestora: 154003, Gestão: 15279. Conveniente : UNIVERSIDADE DO ESTADO DO PARA UEP, CNPJ nº 34.860.833/0001-44. Aquisição de equipamentos de uso compartilhado destinados à melhoria da estrutura de pesquisa científica e tecnológica dos Programas de Pós-Graduação da Universidade do Estado do Pará - UEPA. Valor Total: R\$ 436.036,04, Valor de Contrapartida: R\$ 436,04, Vigência: 28/08/2017 a 31/12/2020. Data de Assinatura: 28/08/2017. Signatários: Concedente : GERALDO NUNES SOBRINHO, CPF nº 059.296.284-91, Conveniente : RUBENS CARDOSO DA SILVA, CPF nº 032.733.932-20.

(SICONV(PORTAL) - 13/09/2017)

**DIRETORIA DE GESTÃO****EXTRATOS DE TERMOS ADITIVOS**

Termo Aditivo de Valor do Termo de Execução Descentralizada. TED-PROAP 5538/2017 firmado entre a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES; CNPJ: 00.889.834/0001-08 UG/Gestão: 154003/15279 e a Universidade Federal de Alagoas. CNPJ: 24.464.109/0001-48; UG/Gestão: 153037/15222. Objetivo: Conceder recursos adicionais no valor de R\$ 182.515,16. Data de assinatura: 08/09/2017 - Signatários: ANDERSON LOZI DA ROCHA - Diretor de Gestão; MARIA VALÉRIA COSTA CORREIA - Reitora.

Termo Aditivo de Valor do Termo de Execução Descentralizada. TED-PROAP 5537/2017 firmado entre a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES; CNPJ: 00.889.834/0001-08 UG/Gestão: 154003/15279 e a Universidade Federal do Rio Grande do Sul. CNPJ: 92.969.856/0001-98; UG/Gestão: 153114/15235. Objetivo: Conceder recursos adicionais no valor de R\$ 1.892.263,33. Data de assinatura: 08/09/2017 - Signatários: ANDERSON LOZI DA ROCHA - Diretor de Gestão; RUI VICENTE OPPERMANN - Reitor.