

CAISAN

CÂMARA INTERMINISTERIAL DE
SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



A Marca

O presente manual da marca Câmara Interministerial de Segurança Alimentar e Nutricional (CAISAN), propõe orientar sobre o correto uso do logotipo e suas possibilidades de representação gráfica em mídia impressa, digital e sinalização visual. O correto uso e entendimento das orientações presentes neste manual evita desproporções e inadequações quanto à aplicação do logotipo, gerando assim confiabilidade e segurança da marca.



Índice

Cores da marca

Área de não interferência

Redução máxima

Versões monocromáticas

Aplicação sobre fundos coloridos

Aplicação sobre fundos instáveis

Aplicação excepcional relacionada à barra de assinatura

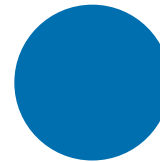
Usos Indevidos

Aplicações

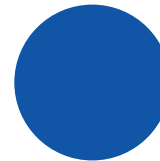
Instruções Gerais

Cores da marca

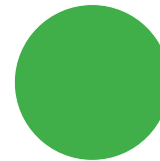
A paleta de cores da marca deve sempre ser respeitada nos ambientes digitais e impressos.



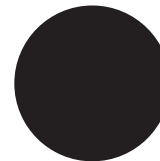
C: 100% **M:** 38% **Y:** 0% **K:** 15%
R: 0 **G:** 107 **B:** 172



C: 97% **M:** 75% **Y:** 0% **K:** 0%
R: 27 **G:** 73 **B:** 154



C: 75% **M:** 5% **Y:** 100% **K:** 0%
R: 63 **G:** 165 **B:** 53



C: 0% **M:** 0% **Y:** 0% **K:** 100%
R: 29 **G:** 29 **B:** 27



Área de não interferência

Com o objetivo de preservar a leitura e o reconhecimento da marca, uma distância mínima deve ser mantida entre os limites da assinatura e outros elementos de comunicação.

A letra N é usada como medida de "X". A área de proteção foi determinada com o mesmo tamanho.



Redução máxima

A dimensão mínima preserva a legibilidade da marca e tem as medidas estipuladas ao lado.

Para impressão e materiais gráficos em geral, a dimensão mínima foi estipulada em centímetros e para ambientes digitais, em pixels.



Versão monocromática cinza



Versão monocromática negativa sobre fundo preto



Versão monocromática positiva sobre fundo branco

Versões monocromáticas

Quando não for possível o uso da versão principal por limitações técnicas, deve-se utilizar a versão monocromática positiva ou negativa apresentadas ao lado.



Aplicação sobre fundos coloridos

Ao aplicar a marca em fundos escuros ou cores correspondentes a marca, utilizar as versões monocromáticas.

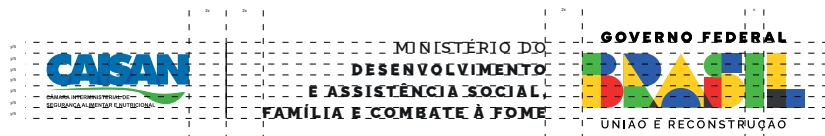
Ao aplicar a marca em fundo colorido claro, utilizar a versão principal da marca (colorida).

Aplicação sobre fundos instáveis

Fundos instáveis são imagens que dificultam a visibilidade da marca. Na aplicação sobre fundos instáveis, utilizar apenas a versão com o box branco, para que preserve-se o contraste entre a marca e o fundo.



BLOCO DE ASSINATURA HORIZONTAL



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME



BLOCO DE ASSINATURA VERTICAL



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME



Aplicação excepcional relacionada à barra de assinatura

Preferencialmente, selo de programa de governo não deve compor assinatura de peça, podendo vir em tamanhos variados em outra parte da peça. Entretanto, no caso de participar da assinatura, deve-se seguir as regras exemplificadas ao lado. Isto é, com um linha separadora

A marca nunca deve ser aplicada em altura e largura maiores que a marca nominativa do Governo Federal.

Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores



Não utilizar
tipografia outline



Não aplicar como
marca d'água



Não desalinhar
os elementos



Não utilizar
sombra



Usos Indevidos

Não é permitido qualquer arranjo estrutural ou cromático que estejam fora das indicações previstas neste manual.

Aplicações





CAISAN

CÂMARA INTERMINISTERIAL DE
SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO





Instruções Gerais

Após a finalização das peças, os layouts deverão ser submetidos à avaliação e aprovação da equipe de publicidade do Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome por meio do endereço eletrônico:
marcas@cidadania.gov.br

Todos os layouts devem ser enviados em pdf ou jpg e nomeados conforme especificação da peça. Ex: Banner_90x120cm; Cartaz_A3;

Dar preferência às versões eletrônicas da logomarca, disponíveis pela internet no link:
www.gov.br/mds/pt-br/noticias-e-conteudos/marcas-e-manuais

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

