



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL, FAMÍLIA E  
COMBATE À FOME  
SECRETARIA-EXECUTIVA  
SUBSECRETARIA DE ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS  
COORDENAÇÃO-GERAL DE GESTÃO DE PESSOAS  
COORDENAÇÃO DE ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL

Em conformidade com o Decreto N° 10.829 de 05 de outubro de 2021.

**INFORMAÇÕES PESSOAIS**

Nome: SIMONE DE CASTRO HOLANDA

Cargo efetivo:

Cargo comissionado:

**FORMAÇÃO ACADÊMICA**

Curso: SUPERIOR COMUNICAÇÃO SOCIAL-HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Instituição: AESPI

Conclusão:2005

Curso: PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING E COMUNICAÇÃO SOCIAL

Instituição: CEUT-PI

Conclusão: 2007

**Currículo no Lattes (link):**

[https://www.canva.com/design/DAFc\\_VVVeml/xMsLwSpoj-9ns2q5CyW4Qg/edit?utm\\_content=DAFc\\_VVVeml&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAFc_VVVeml/xMsLwSpoj-9ns2q5CyW4Qg/edit?utm_content=DAFc_VVVeml&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

**EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

Empresa/Órgão: PREFEITURA DE TERESINA-PIAUI-SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

Cargo: DIRETORA DE PUBLICIDADE E MARKETING

Período: JAN/2003 A JAN/2014

Descrição: Planejamento, análise e monitoramento de campanhas publicitárias e coordenação de equipe, com o objetivo de promover e informar o público-alvo sobre as atividades da Prefeitura Municipal de Teresina.

Empresa/Órgão: GOVERNO DO PIAUI- COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Cargo: DIRETORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Período: JAN 2015 A MARÇO 2023

**Descrição: Definição de estratégias e planos de mídia para campanhas publicitárias com base no público-alvo,**

**objetivos de negócios e orçamento disponível;**

**• Negociação de espaços publicitários, juntamente com as agências, em diferentes canais, como**

**televisão, rádio, impressos, digitais, entre outros;**

**• Monitoramento de desempenho das campanhas de mídia e ajustes para otimização de resultados;**

**• Estabelecimento de relacionamento com fornecedores e veículos de comunicação para garantir**

**melhores condições de negociação e oportunidades.**

**Atendimento publicitário de órgãos estaduais e empresas privadas, com planejamento estratégico.**