



CNRH
Conselho Nacional
de Recursos Hídricos

49ª Reunião da CTEM/CNRH
Proposta de Plano de Trabalho

Brasília-DF – 11 de abril de 2012



A Câmara Técnica de Educação, Capacitação, Mobilização Social e Informação em Recursos Hídricos – CTEM do Conselho Nacional de Recursos Hídricos foi instituída através da Resolução CNRH nº 39, de 26 de março de 2004.

De acordo com a Resolução tem como objetivo:

1. Propor diretrizes, planos e programas de educação e capacitação em recursos hídricos;
2. Propor e analisar mecanismos de articulação e cooperação entre o poder público, os setores usuários e a sociedade civil quanto à educação e capacitação em recursos hídricos;
3. Propor e analisar mecanismos de mobilização social para fortalecimento do Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos - SINGREH;
4. **Propor e analisar mecanismos de difusão da Política Nacional** de Recursos Hídricos nos sistemas de ensino, tornando efetivos os fundamentos da Lei nº 9.433, de 1997;
5. **Propor e analisar diretrizes de disseminação da informação sobre os recursos hídricos voltadas para a sociedade, utilizando as formas de comunicação que alcancem a todos;**
6. **Recomendar critérios** referentes ao conteúdo de educação em recursos hídricos nos livros didáticos, assim como **para os planos de mídia relacionados ao tema de recursos hídricos;**
7. Exercer competências do CNRH que lhe forem especialmente delegadas pelo Plenário.



-  **Elaboração e implementação do Plano de Comunicação Social no SINGREH, e difusão de informações, nos âmbitos nacional e regional.**
-  **Processos formativos e continuados, com abordagem integrada de Educação Ambiental e Comunicação Social em Gestão Integrada de Recursos Hídricos - GIRH.**
-  **Princípios, fundamentos e diretrizes para a elaboração de planos de comunicação na gestão de recursos hídricos.**
-  **Relação entre Política Nacional de Recursos Hídricos e a Política Nacional de Educação Ambiental (proposta de Resolução do CNRH estabelecendo vinculação entre as políticas)**
-  **Rede de troca de experiências socioambientais do SINGREH.**
-  **Revisão do nome da CTEM**
-  **Diretrizes para o desenvolvimento de capacidades de representantes do SINGREH sobre temas de interface entre Gestão de Zona Costeira e Gestão de Recursos Hídricos.**





14. Desenvolvimento de um plano de comunicação social e de difusão de informações para o Singreh.

Objetivo

Difundir conceitos, iniciativas e demais informações relativas à GIRH para o conjunto da sociedade brasileira e/ou em regiões e bacias específicas.

Contexto

A comunicação social pode conferir sustentação, aderência e legitimidade às ações, aos planos e aos programas de recursos hídricos, incorporando comunidades e atores relevantes aos processos da GIRH que demandam interação com a sociedade brasileira.

Refere-se a iniciativas de difusão ampla de informações sobre a gestão de recursos hídricos, seja para finalidades genéricas, seja para apoio a programas específicos ou situações de eventos críticos. Deve-se buscar os diversos veículos de divulgação, incluindo a articulação com redes de organizações não governamentais com atuação na temática ambiental e de recursos hídricos.

A disseminação da informação e do conhecimento, via formação de “redes”, será importante linha de ação neste subprograma, como veículo de compartilhamento de experiências e informações. Em adição, ações específicas devem ser destinadas a incentivar a participação dos Municípios no SINGREH.

15. Desenvolvimento de processos formativos continuados para os atores do Singreh e para a sociedade.



a) Continuidade do GT Prevenção de Desastres

Apresentar proposta de Resolução/moção ao CNRH

b) Criação de 02 GTs

GT Educação e Capacitação (continuidade dos trabalhos)

Objetivo:

- Acompanhar a sistematização do Encontro Formativo (Bento Gonçalves)

- Realizar o mapeamento da demanda por capacitação no âmbito do Singreh e da existência de espaços formalizados de EA nos colegiados (Consulta Pública site FNCBHs)

- Organizar um Pré Encontro durante o X ENCOB para receber contribuições para o Plano de Comunicação Social

GT Comunicação Social

Objetivo:

- Propor Resolução de Princípios, fundamentos e diretrizes para a elaboração de planos de comunicação na gestão de recursos hídricos.

- Propor Plano de Comunicação Social para o SINGREH.



Programação de Atividades/Reuniões:

- **Primeira semana de Junho – Brasília/DF**
- Apresentação do 1º relatório dos GTs
- Aprovação dos procedimentos e prazos para consulta pública

- **Primeira semana de Agosto – CBH DOCE**
- Apresentação dos resultados parciais da Consulta Pública
- Apresentação do 2º relatório dos GTs

- **Segunda quinzena de Setembro – Brasília/DF**
- Apresentação, discussão e aprovação do Programa do Pre Encontro Formativo
- Apresentação da Oficina de Contribuições ao Plano de Comunicação
- Apresentação do 3º relatório e propostas de Resoluções pelos GTs

- **X ENCOB – 05 a 09 de Novembro – Cuiabá/MT**



"Como um rio, que nasce de outros, saber seguir, junto com outros sendo e noutros se prolongando e construir o encontro com as águas grandes do oceano sem fim"

(Thiago de Mello).

