



**MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL
ASSESSORIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

AVISO DE SESSÃO PÚBLICA nº 01/2024, de 28/05/2024.

Contrato nº 62/2021

Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional – Agência Nacional de Propaganda Ltda.

Atendendo ao que dispõe no art. 14, §2º, da Lei nº 12.232/2010, e da Cláusula 5.1.9.1 do contrato, e em razão do valor da estimativa de preços ultrapassar 0,5% do valor da verba contratual, vimos informar que aos 28 de maio de 2024 às 9h nas dependências do MIDR - ESPLANADA DOS MINISTÉRIOS – BLOCO E – SALA 820 - 8º Andar realizaremos abertura dos envelopes referentes ao orçamento do serviço abaixo discriminado:

PEÇA

| Peças | DESCRIÇÃO/ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS |
|-------------------------------|--|
| Título: Quando você pensa. | <ol style="list-style-type: none">1) Peça: vídeo;2) Quantidade: 01;3) Tipo: original;4) Minutagem: 60 segundos;5) Complexidade do roteiro: média;6) Pré-produção: média;7) Pós-produção: média;8) Produção: média;9) Haverá Versão: não;10) Haverá Redução: não;11) Recursos de acessibilidade: legenda, libras e audiodescrição;12) Captação: Full HD;13) Nível tecnológico de Equipamentos: alta performance;14) Locação: externa;15) Cenografia: média;16) Diárias de captação: 02 diárias;17) Localidade das captações: Norte;18) Equipe: completa (mais de 20 pessoas);19) Equipes simultâneas: não;20) Celebridade: não;21) Elenco: 03 (três);22) Figuração: 15 (quinze);23) Deslocamento: sim, aéreo e terrestre;24) Computação gráfica: média;25) Captação aérea: sim; |

| | |
|--|--|
| | <p>26) Banco de imagem: sim;</p> <p>27) Ilustração: não;</p> <p>28) Edição: alta complexidade;</p> <p>29) Finalização HD: alta complexidade;</p> <p>30) Finalização SD: alta complexidade;</p> <p>31) Período de veiculação/utilização: 12 meses;</p> <p>32) Utilização: TV aberta, TV fechada, TV segmentada, cinema, distribuição em redes sociais (posts/reels/story), internet, plataforma streaming, OOH, DOOH, materiais promocionais, mídia exterior, mídias alternativas, mídias sociais, peças de endomarketing, frames em alta para internet, o acervo online (site, redes sociais, canais próprios, Youtube) do cliente e agência por tempo indeterminado, eventos internos e externos do cliente e do Governo Federal por tempo indeterminado.</p> <p>33) Praças: nacional;</p> <p>34) Pacote: não;</p> <p>35) Prazo estimado para a produção da peça: 15 dias;</p> <p>36) Observações: Produção de 01 vídeo captado de 60 segundos. O filme poderá ter finalizações com legenda e sem legenda e nos formatos 1:1, wide, 1920x1080px (horizontal) e 1080x1920px (vertical). 1. Incluso custos de finalização em todos os formatos para internet horizontal e vertical, mídias digitais, stories, uso de frames do filme para peças de internet/redes sociais; 2. Inclui finalização em extensões diversas (mp4, mov, wmv, flv, avi, se necessário), base branca sem legenda e link máster. 3. As imagens e cenas do filme poderão ser solicitadas separadamente para utilização em versões, reduções, vídeos, merchans e DOOH para a mesma campanha ou outras campanhas do Governo Federal pelo período de 12 meses. (Não contempla a edição das imagens). 4. A utilização dos filmes em partes, frames e gifs para peças ficarão disponíveis para utilização em outras campanhas do Governo Federal pelo período de 12 meses. 5. As edições devem ser feitas de forma que possam ser finalizadas em formatos horizontais, quadrados e verticais (sem tarja).</p> |
| <p>Títulos:</p> <p>Dicas de quem entende</p> | <p>1) Peça: vídeo;</p> <p>2) Quantidade: 01;</p> <p>3) Tipo: original;</p> <p>4) Minutagem: 30 segundos;</p> <p>5) Complexidade do roteiro: baixa;</p> <p>6) Pré-produção: simples;</p> <p>7) Pós-produção: simples;</p> <p>8) Produção: simples;</p> <p>9) Haverá Versão: não;</p> <p>10) Haverá Redução: não;</p> <p>11) Recursos de acessibilidade: legenda, libras e audiodescrição;</p> <p>12) Captação: não há;</p> <p>13) Nível tecnológico de Equipamentos: alta performance;</p> <p>14) Locação: não há;</p> <p>15) Cenografia: nenhuma;</p> |

16) Diárias de captação: nenhuma;

17) Localidade das captações: não há;

18) Equipe: intermediária (até 20 pessoas);

19) Equipes simultâneas: não;

20) Celebridade: não;

21) Elenco: não há;

22) Figuração: não há;

23) Deslocamento: não;

24) Computação gráfica: média;

25) Captação aérea: não;

26) Banco de imagem: sim;

27) Ilustração: não;

28) Edição: baixa complexidade;

29) Finalização HD: baixa complexidade;

30) Finalização SD: baixa complexidade;

31) Período de veiculação/utilização: 12 meses;

32) Utilização: Cinema, distribuição em redes sociais (posts/reels/story), internet, plataforma streaming, OOH, DOOH, materiais promocionais, mídia exterior, mídias alternativas, mídias sociais, peças de endomarketing, frames em alta para internet, o acervo online (site, redes sociais, canais próprios, Youtube) do cliente e agência por tempo indeterminado, eventos internos e externos do cliente e do Governo Federal por tempo indeterminado.

33) Praças: nacional;

34) Pacote: não;

35) Prazo estimado para a produção da peça: 05 dias;

36) Observações: Produção de 01 vídeo de 30 segundos de banco de imagens e cenas do filme de 60". Incluir custos de make/cabelo, figurino, casting e locação para produção de fotos no set. O filme poderá ter finalizações com legenda e sem legenda e nos formatos 1:1, wide, 1920x1080px (horizontal) e 1080x1920px (vertical). 1. Inclusos custos de finalização em todos os formatos para internet horizontal e vertical, mídias digitais, stories, uso de frames do filme para peças de internet/redes sociais; 2. Inclui finalização em extensões diversas (mp4, mov, wmv, flv, avi, se necessário), base branca sem legenda e link máster. 3. As imagens e cenas do filme poderão ser solicitadas separadamente para utilização em versões, reduções, vídeos, merchans e DOOH para a mesma campanha ou outras campanhas do Governo Federal pelo período de 12 meses. (Não contempla a edição das imagens). 4. A utilização dos filmes em partes, frames e gifs para peças ficarão disponíveis para utilização em outras campanhas do Governo Federal pelo período de 12 meses. 5. As edições devem ser feitas de forma que possam ser finalizadas em formatos horizontais, quadrados e verticais (sem tarja).

As empresas interessadas em participar deverão entrar em contato com a AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA no seguinte endereço: Q SGAN 601 CONJUNTO H SALA 21 A 28 SS2 – BRASÍLIA – DF – CEP 70.830-018. Telefone: (61) 3034-1303.

DATA LIMITE PARA ENVIO DAS PROPOSTAS

27/05/2024

HORÁRIO

19 horas