

Assessoria Especial de Comunicação Social

Balanço Anual 2019

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA





Ascom Central – Regimento Interno

À Assessoria Especial de Comunicação Social compete:

I - planejar, coordenar e executar a política de comunicação social do Ministério em consonância com as diretrizes definidas pela Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República;

II - assistir o Ministro de Estado e as demais unidades administrativas do Ministério:

a) nos assuntos de comunicação social, imprensa, publicidade, eventos e nas ações de comunicação que utilizem os meios eletrônicos internet, intranet, sistema e apps;

b) na coordenação da comunicação interministerial e das ações de informação e difusão das políticas do Ministério, em consonância com a Presidência da República;

c) no relacionamento com meios de comunicação, entidades dos setores de comunicação e nas atividades de relacionamento público-social e com o mercado;

d) no relacionamento com a imprensa regional, nacional e internacional – de diferentes veículos e mídias;

e) no apoio aos órgãos e entidades vinculadas, integrantes do Ministério, no relacionamento com a imprensa;

f) na organização e no desenvolvimento de sistemas de informação e pesquisa de opinião pública – seja online ou offline;

III - planejar e executar ações de comunicação para a divulgação de políticas públicas vinculadas ao Ministério;

IV - receber, analisar e processar as solicitações de entrevistas e informações encaminhadas pelos veículos de comunicação;

V - produzir material jornalístico e institucional para divulgação das ações do Ministério;

VI - propor o desenvolvimento de campanhas publicitárias, de caráter institucional, para divulgar ações, programas e resultados relativos ao trabalho do Ministério;

VII - coordenar a produção de conteúdo de notícias, materiais digitais, audiovisuais e publicitários, para a ampla divulgação – interna e/ou externa - das ações realizadas pelo Ministério;

VIII - monitorar e selecionar as notícias publicadas na imprensa que sejam de interesse do Ministério.



Ascom Central – Regimento Interno

A Assessoria Especial de Comunicação Social é composta por 5 coordenações:

- Coordenação de Atendimento à Imprensa;
- Coordenação de Internet (Divisão de Monitoramento e Análise de Mídia);
- Coordenação de Redes Sociais;
- Coordenação de Produção de Conteúdo (Divisão de Criação, Fotografia e Audiovisual);
- Coordenação de Publicidade, Promoção e Administração de Contratos (Divisão de Promoção e Eventos).



Ascom Central – Redes Sociais



28,4

milhões de
impressões no ano
média de 3,5 M por mês

1287 tuítes no ano
média de 200 por mês

351 mil visitas no ano
média de 43 mil por mês

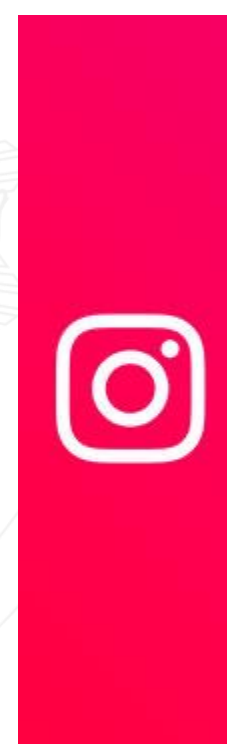


2,3

milhões de pessoas
alcançadas no ano

443 publicações no ano
média de 44 por mês

Uma única publicação com
bom índice de envolvimento
recebe cerca de 450
comentários



152

publicações no
período

Destaque de audiência:
Ministro da Economia, Paulo
Guedes
acompanha aprovação da
PEC da nova previdência na
Câmara dos Deputados.
8.022 curtidas e 169
comentários



Ascom Central – Contratos



Administra **11** contratos globais.

Juntos, viabilizam mais de **500** serviços ao Ministério da Economia



Fiscaliza e atesta a força de trabalho contratada e as mais de

28.300 horas anuais de trabalho destes profissionais

Mais de R\$ **1.255** milhão ao ano já economizado com adequação à Portaria nº 424/2019



Ascom Central – Eventos



Fiscaliza e atesta cerca de **20** eventos

por mês

Para que cada um aconteça, participa de 3 a 5 reuniões prévias de alinhamento

Reuniões, seminários, congressos, simpósios e coletivas de imprensa foram os principais eventos demandados

Acompanha as impressões de materiais, as montagens/desmontagens e pagamentos de todos os

eventos do Ministério – mais de **700** horas dedicadas por mês

R\$ **500** mil executados em eventos do Ministério no período



Ascom Central – Produção de Conteúdo

Divisão de criação

Mais de

50

publicações/apresentações,

que exigiram cerca de

2.000 horas

de dedicação dos profissionais de criação.

Mais de

1.750

 artes

gráficas produzidas até o final de novembro

44 vídeos

institucionais que demandaram aproximadamente

880 horas de

trabalho

(uma média de 20 horas de edição por vídeo)

Divisão Fotografia e Audiovisual

162,534*

fotografias realizadas

Entre imagens brutas e editadas para divulgação, postagem no Flickr ou distribuição à imprensa



Ascom Central – Imprensa



4.969 atendimentos e respostas

à imprensa no período

Cerca de 3 coletivas de imprensa organizadas por mês

Cerca de **1.036** textos elaborados, entre releases, notas à imprensa e avisos de pauta

545 coberturas de eventos realizadas no período





Ascom Central – Internet



Portal do Servidor:

Matérias: **117**

Oportunidades para servidores: 400
Criação de páginas : 4 novas páginas criadas junto com a equipe de criação (3 para a nova Política Nacional de Desenvolvimento de Pessoal e 1 para Oportunidades - com criação, edição e validação de todo o conteúdo junto à área técnica);

Portal do Ministério da Economia

Central de Conteúdo:

243

(áudios, apresentações, relatórios e boletins, guias e manuais, estudos e notas informativas, cartilhas e nota técnicas

Área de imprensa:

Avisos de pauta **120**

Notas à imprensa **74**