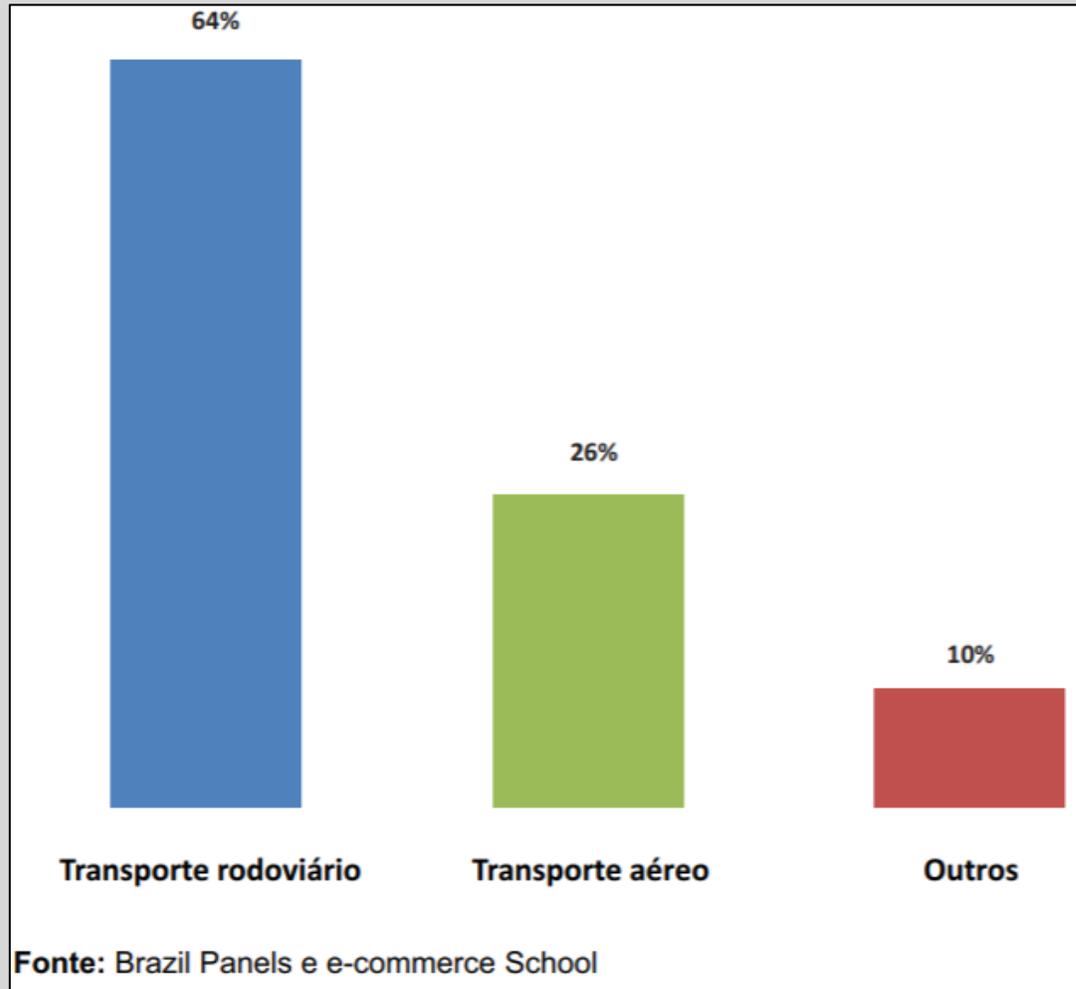




# LOGÍSTICA DO COMÉRCIO ELETRÔNICO

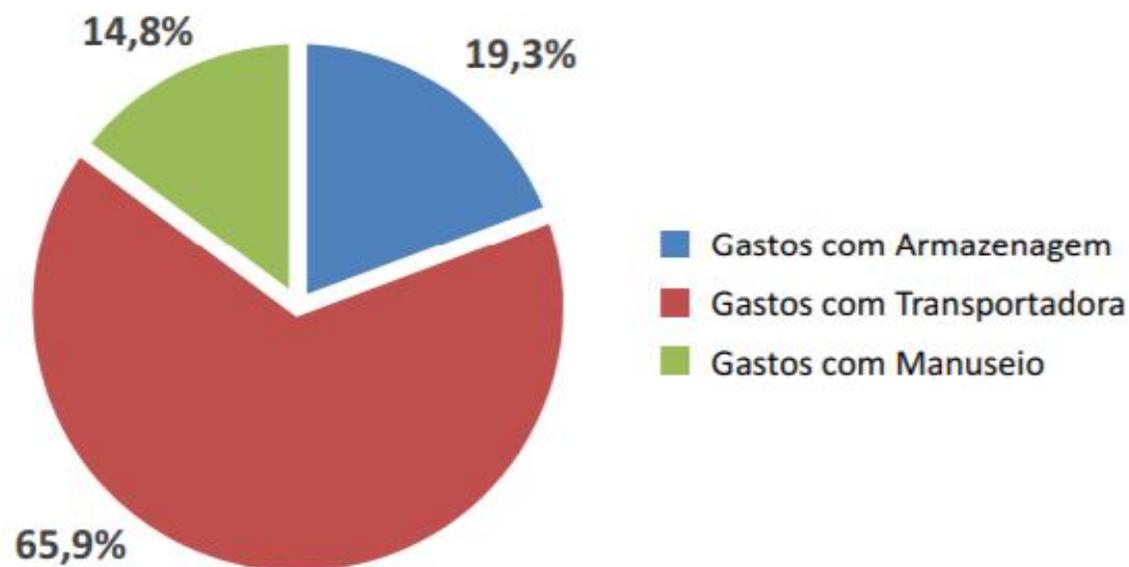
# Modais de transporte no e-commerce



Tendo em vista que o transporte rodoviário responde por quase dois terços do total transportado das vendas eletrônicas, é importante ter atenção aos custos do referido modal.

# Custo de operação logística do e-commerce em 2019

## CUSTOS DE OPERAÇÃO LOGÍSTICA EM 2019



Fonte: ABComm&ComSchool2019

De acordo com o Boletim de Logística da EPL, o transporte de cargas para o e-commerce, calculado com base em dados ABcomm&ComSchool2019, o **transporte representou 65,9% dos custos logísticos, em 2019**, sendo que os demais gastos dizem respeito a armazenagem, 19,3% dos custos e a manuseio, 14,8% dos custos logísticos.

## A importância do transporte rodoviário no e-commerce

- **Mercado rodoviário é pulverizado:** No ano de 2016, segundo dados da PAS, havia 195 mil empresas atuantes no setor de transporte no Brasil conforme consta do relatório da CNT com números do setor
- Na logística do comércio eletrônico B2C, **o custo e prazo de entrega dos produtos para o consumidor final são fatores determinantes para sua conquista e fidelização**, fazendo com que a logística seja uma área de grande valor e de importância imediata para aqueles que fazem parte do e-commerce.
- **Quando o prazo de entrega é longo, muitas vezes o consumidor opta por comprar seu produto no varejo.** Por sua vez, o **custo do frete tem impacto maior em produtos de baixo valor agregado.**

## Frete de retorno

- **Os Desafios do E-commerce contemplam três questões diferentes: i) frete de retorno, ii) novas formas de entregar e; iii) substituição tributária no ICMS. Mas vamos nos concentrar no primeiro deles, que está ligado à questão logística da assimetria balanço de carga.**
- O termo em inglês backloading remete ao retorno de um veículo a seu ponto de partida, e em logística está sendo usada para indicar que o trajeto de volta seja realizado com uma carga útil. Ou seja, basicamente consiste em não programar viagens vazias.

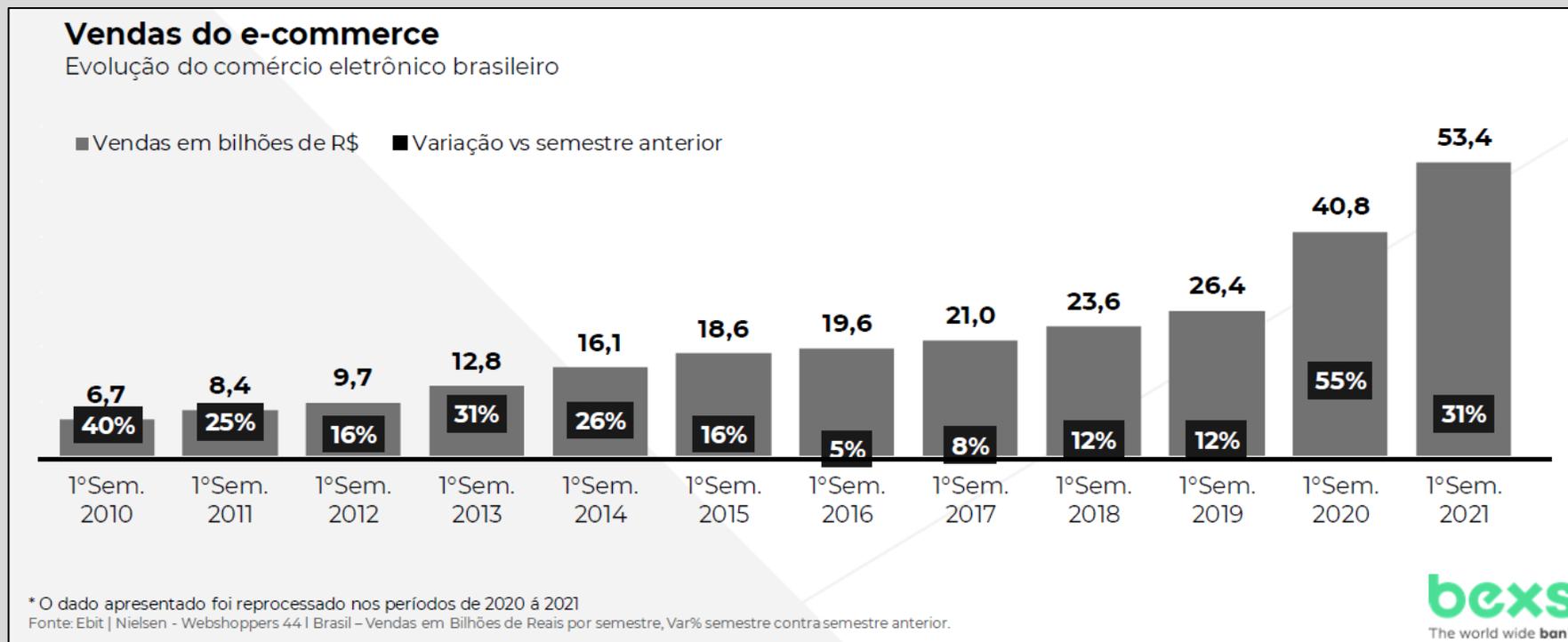
# Frete de retorno

As cargas mais comumente utilizadas para os fretes de retorno são:

- calcário,
- cimento,
- farelo de soja,
- trigo,
- açúcar ensacado,
- sorgo,
- polpa cítrica,
- sementes,
- gesso,
- produtos acabados em indústrias e
- materiais de construção como tijolos, telhas entre outros.

Essa variedade de produtos aumentam as possibilidades de realização de efetivação dessa operação. A conjugação que mais ocorre no Brasil, é a soja com o retorno de fertilizante.

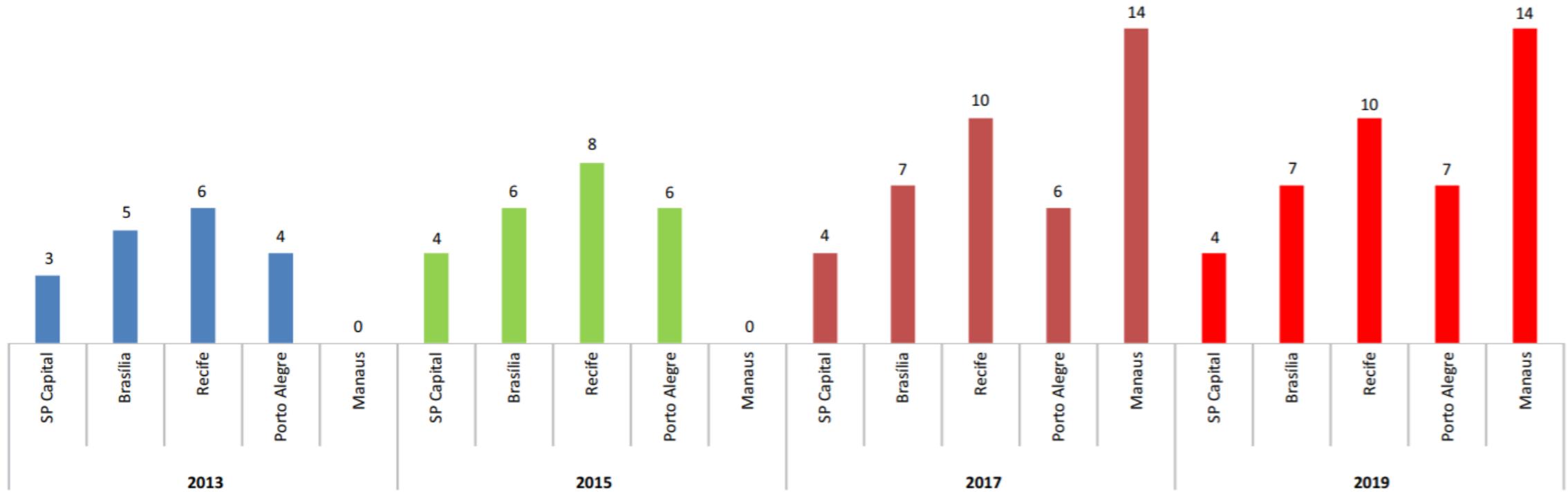
# Estatísticas de comércio eletrônico na pandemia



- Conforme dados da 44ª edição do Webshoppers disponíveis no gráfico acima, há um crescimento constante nas vendas semestrais do e-commerce. Enquanto no 1º semestre de 2010, o faturamento total do setor era de R\$ 6,7 bilhões, no 1º semestre de 2021, esse valor passou para R\$ 53,4 bilhões, crescimento de 8 vezes no período analisado. Os maiores aumentos da série foram do 1º semestre de 2019 frente o 1º semestre de 2020 com aumento de 55% e do 1º semestre de 2020 frente o 1º semestre de 2021 com aumento de 31%,

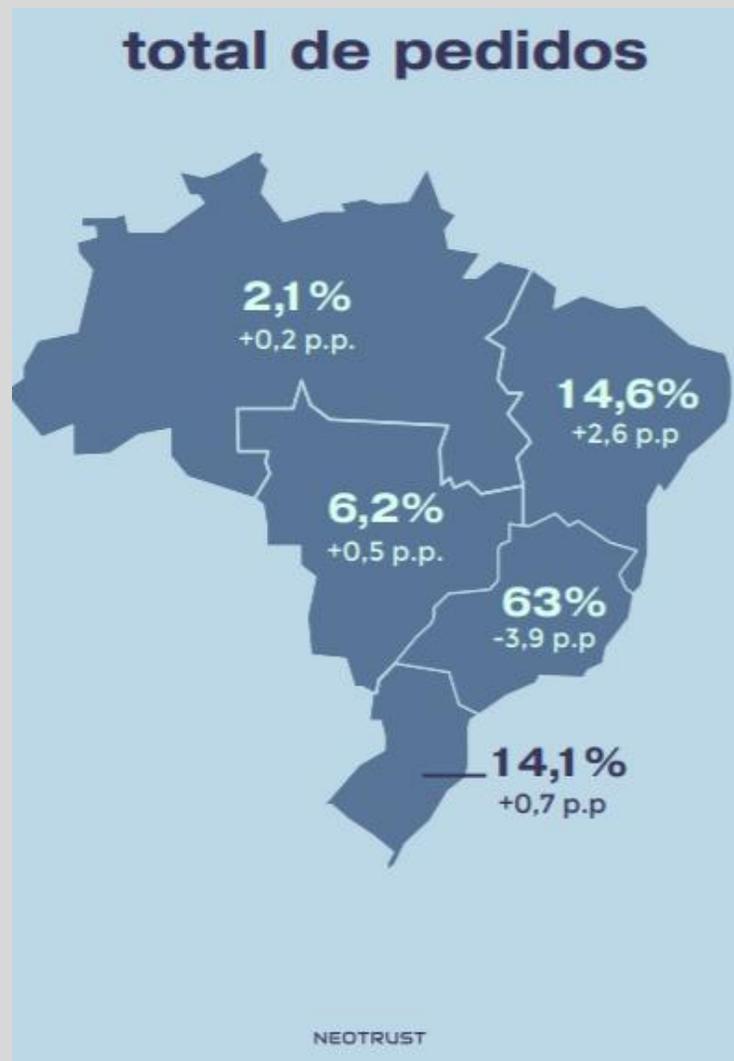
# Estatísticas de comércio eletrônico

Prazo médio de entrega em dias



Fonte: ABComm&ComSchool2019

# Estatísticas de comércio eletrônico na pandemia



De acordo com a 7ª Edição do relatório da Neotrust contendo estatísticas das transações de e-commerce do primeiro trimestre de 2021, o volume de compras on-line feitas em território brasileiro, está concentrado na região Sudeste com 63% do total de pedidos. As demais regiões do Brasil apresentam as seguintes proporções do total de pedidos do período em análise: Nordeste: 14,6%, Sul; 14,1%, Centro-oeste: 6,2% e Norte: 2,1%.

# Tendências da logística do e-commerce – Avanço de estoques

- Os centros de distribuição têm como objetivo o atendimento rápido às necessidades dos clientes de determinada área geográfica que se encontra distante dos centros produtores, contribuindo para uma percepção positiva dos consumidores.
- Assim, os estoques são levados para um ponto próximo aos clientes e os pedidos são atendidos por esse centro de distribuição, através de seu próprio estoque.
- Além disso, é possível obter economia de transporte através desses centros. Em vez de atender a um grupo de clientes diretamente dos armazéns centrais, o que implicaria movimentação de cargas fracionadas por grandes distâncias, este método de distribuição permite o recebimento de grandes carregamentos consolidados, fazendo assim com que os custos de transporte sejam menores.

# Tendências da logística do e-commerce – Uso de tecnologia

A utilização de tecnologia é fundamental para o e-commerce para a autonomia dos processos, a eficiência e redução de falhas humanas, redução de custos, dentre outras vantagens. Dentre as tendências para relacionadas à tecnologia, pode-se citar os

- a utilização de Blockchain;
- veículos autônomos ou sem motoristas;
- o gerenciamento de grandes e complexos volumes de dados, como o Big Data;
- o emprego do Data Science & Analytics;
- a incorporação de “robôs” para o manuseio de produtos em armazéns e para operações de carga e descarga;
- aplicativos para conectar usuários e transportadores, dentre outros.

# Entrevistas com o setor privado

**Para embasar os problemas dos desafios, o ME em conjunto com a Catálise entrevistou 14 empresas. A seguir, mencionamos os pontos mais destacados:**

- A dificuldade do lojista é contratar transportadoras que abrangem todo Brasil, ainda mais se a empresa não tem volume. Assim, a grande maioria dos entrevistados relatou que atua com diversos transportadores e, para tanto eles usam um TMS: Transportation Management System que ajuda selecionar o melhor transportador para uma rota específica por meio de um leilão online
- Nos grandes centros é muito fácil. Nas regiões mais periféricas é muito difícil.
- Há lugares no Brasil em que só os correios entregam, pois eles atendem os 5,570 municípios brasileiros
- Muitas empresas estão usando Lockers ou pontos de retirada que podem estar nos seus fornecedores, nos seus clientes e até em terceiros.
- O crowdshipping que se trata de um serviço de entrega que usa de qualquer meio de transporte, como moto, bicicleta, patinete, carro, entre outros, substituindo os métodos habituais de entrega.