

HERRAMIENTAS EUROSOCIAL

Nº 94

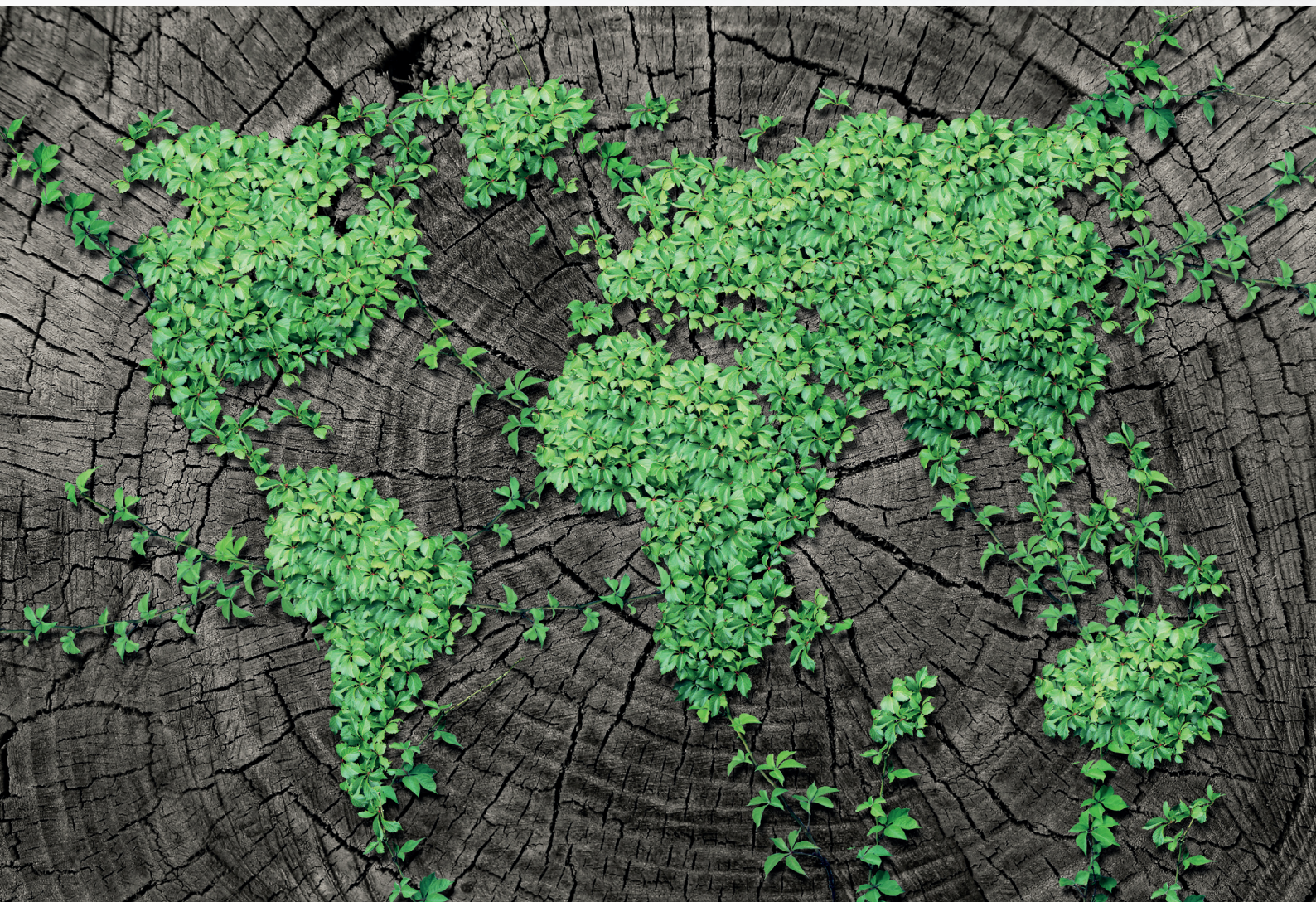
Aprendizajes en **COHESIÓN SOCIAL**

Estrategia nacional de inversiones y negocios de impacto en Brasil

MARÍA DE BARBIERI, ROSINA DE MUCIO Y NATALIA HUGHES



Financiado por
la Unión Europea



HERRAMIENTAS EUROSOCIAL

Nº 94

Aprendizajes en **COHESIÓN SOCIAL**

Estrategia nacional de inversiones y negocios de impacto en Brasil

MARÍA DE BARBIERI, ROSINA DE MUCIO Y NATALIA HUGHES



PROGRAMA FINANCIADO
POR LA UNIÓN EUROPEA

Edita:

Programa EUROsociAL
C/ Beatriz de Bobadilla, 18
28040 Madrid (España)
Tel.: +34 91 591 46 00
www.eurosoci.al.eu

Con la coordinación de:



IILA, Área de Políticas Sociales

Con el apoyo de:



ENIMPACTO

Estrategía Nacional de Inversiones
e Negocios de Impacto

Imagen de cubierta: © Wildpixel / iStock / Getty Images

La presente publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

Edición no venal.

ISBN: 978-84-09-41050-7

Realización gráfica:

Cyan, Proyectos Editoriales, S.A.

Madrid, mayo de 2022



No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

La información sobre los URLs y los enlaces a sitios web que figuran en la presente publicación se facilitan para comodidad del lector y son correctos en el momento de su publicación. El Programa EUROsociAL+ no asumen ninguna responsabilidad por la exactitud permanente de esa información ni por el contenido de ningún sitio web externo.

Índice

Prólogo	5
Presentación	7
Resumen ejecutivo	9
Enfoque y metodología	11
Objeto de estudio	11
Enfoque de trabajo	11
a. ENIMPACTO y las corrientes de las Nuevas economías	11
b. Desarrollo humano, integral y sostenible que se materializa en impactos mensurables	12
c. Redes de governance y nuevas reglas para traccionar el triple impacto	12
Metodología de análisis	13
Condiciones de contexto	15
Contexto internacional y contexto país	15
Condiciones institucionales público privadas a nivel país	17
Presentación sintética de la Estrategia	19
Visión y objetivos	19
Características del enfoque de la Estrategia	20
Ámbito de gobernanza	22
Características de funcionamiento, procesos y recursos	25
Ambiente normativo, instrumentos jurídicos y sistemas de incentivos	29
Síntesis de hitos en el marco normativo país	29
Ley BIC en Brasil	29
Normativas locales y descentralización de la Estrategia	30
Inversiones y la relevancia de evaluar los impactos	33
Rentabilidad, riesgo e impacto	33
Características de la inversión de impacto, medición y evaluación	33
8 Principios de la revolución de impacto (Sir Ronald Cohen)	34
¿Cómo medimos y gestionamos el impacto?	34
Inversiones de impacto en Brasil	37
Hallazgos en Brasil sobre inversiones de impacto	37
Mecanismos de financiamiento para resolver problemáticas sociales y ambientales	38
Principales herramientas de medición	39

Negocios de impacto en Brasil	41
Acciones de apoyo a negocios de impacto	43
BNDES GARAGE Apoyo al desarrollo de startups	43
Programa Impact Inovativa	44
Programa SPARK - Centelha	44
Programa IDEIAZ	44
Principales resultados de la Estrategia ENIMPACTO	47
Resultados del Plan por ejes de acción	47
Descentralización en la promoción de Negocios e Inversiones de Impacto	48
Negocios apoyados por ENIMPACTO	49
Aprendizaje de futuro mientras emerge	51
La importancia del origen	51
Aprendizajes y desafíos en torno a la visión de la estrategia	52
1. El liderazgo y la importancia del propósito	52
2. Definición amplia de negocios	52
3. Desafío de focalizar para movilizar	52
4. La agenda de impacto, socioambiental, SDG, verde, pandemia global	53
5. Desafío de impactos agregados y su mensurabilidad	53
Aprendizajes en la institucionalidad y el desafío de la sostenibilidad	54
6. Política de Estado y no de gobierno	54
7. Armonización de cuerpo normativo	54
8. Recursos traccionan recursos	54
9. Desafío en reglas y evidencias para nuevos instrumentos en mercado de capital y ecosistema	55
10. Estrategias descentralizadas	55
Aprendizajes en la gobernanza y el desafío de la legitimidad	55
11. Sociedad civil en el centro de la política	55
12. Equidad de género, desde el centro de la gobernanza hacia el desarrollo de instrumentos	55
13. Acuerdos multiactorales	56
14. Ámbitos reglados de gobernanza	56
15. Apoyo internacional	56
16. Favorabilidad de la opinión pública	57
Escenarios de expansión	59
Plan de acción a 2027	59
Sistema SIMPACTO	60
Oportunidades de cooperación LATAM	61
Activos en la región	62
Advocacy	62
Social & ambiental	62
Presentación conjunta al mercado de capital e inversión internacional en negocios de impacto	62
Políticas territoriales	62
Promoción	63
Regulación	63
Bibliografía	65
Anexo	67
Lista de entrevistas/instituciones	67

Prólogo

El presente estudio es el resultado de una colaboración entre el Ministerio de Economía de Brasil y EUROsociAL, un programa de cooperación de la Unión Europea dirigido a reducir las desigualdades sociales en los países de América Latina a través del apoyo a la formulación, implementación y evaluación de políticas públicas. La colaboración con EUROsociAL fue tan útil para fortalecer la Estrategia Nacional de Inversiones y Negocios de Impacto – Enimpacto, que creemos que esta historia tenga que ser compartida con otros países. Ese es el objetivo central de esta publicación.

La primera fase de esta colaboración, iniciada en 2018, consistió en la elaboración de estudios de benchmarking sobre contratación pública e incentivos gubernamentales para empresas de impacto existentes en Europa. Esta etapa incluyó intercambios entre los equipos técnicos y la sistematización de diferentes prácticas en diferentes países europeos, lo que permitió a Enimpacto adaptar los principales hallazgos y lecciones aprendidas a la realidad brasileña. La segunda fase de la colaboración, iniciada poco antes del inicio de la pandemia de Covid-19, consistió en mapear políticas públicas de apoyo a los negocios de impacto existentes en América Latina, con el fin de establecer una comunidad de práctica de gestores públicos involucrados con el tema. El trabajo implicó una serie de encuentros con responsables de iniciativas latinoamericanas en los que se compartieron experiencias, puntos de vista y perspectivas sobre inversiones y negocios de impacto en la región.

Como aporte al proceso de intercambio de experiencias, consideramos oportuno sistematizar la experiencia de Enimpacto y ponerla a disposición a través de un lenguaje adecuado para los hacedores de políticas públicas de los países latinoamericanos. Como Secretaria Ejecutiva de la Estrategia, es un placer leer el trabajo de María de Barbieri, Rosina de Mucio y Natalia Hughes. Las autoras lograron extraer la síntesis de la experiencia brasileña en la promoción de inversiones y negocios de impacto y convertirla en un lenguaje adecuado para su análisis como política pública.

Es bueno recordar que las Inversiones y Negocios de Impacto surgieron de un movimiento mundial de emprendedores e inversionistas que creen que los modelos de negocios pueden ayudar a los gobiernos e instituciones filantrópicas a resolver problemas sociales y ambientales. Para estos empresarios, los problemas sociales y ambientales se han vuelto demasiado complejos para ser resueltos solo por el Estado o por organizaciones benéficas. También es necesaria la participación del sector privado. Es con este entendimiento que surgen los Negocios de Impacto, emprendimientos que utilizan soluciones de mercado para resolver problemas socioambientales, presentando algún tipo de innovación en productos, servicios, procesos, tecnología o modelos de negocio.

En Brasil, hasta 2017, las experiencias en este campo eran realizadas exclusivamente por organizaciones de la sociedad civil y el sector privado. Con la institución de la Estrategia Nacional de Inversiones y Negocios de Impacto (Enimpacto), este escenario cambia por completo, gracias al involucramiento de 16 instituciones del Gobierno Federal que, a través de un decreto presidencial, reciben el mandato para implementar políticas públicas de promoción del sector.

Las empresas de impacto actúan de manera complementaria a las políticas públicas. El desempeño de las empresas de impacto permite liberar recursos para fortalecer las políticas públicas y a la vez fomentar la creación de nuevos mercados. Por eso es importante una política para el sector. El Estado puede incentivar mecanismos para que más empresas ayuden a crear soluciones para problemas sociales y ambientales.

Caracterizada por ser una articulación de organismos y entidades públicas y privadas, Enimpacto fue creada con el objetivo de promover un entorno favorable para el desarrollo de inversiones y negocios de impacto. Enimpacto aspira a convertirse en un gran centro de difusión de ideas, valores y, sobre todo, instrumentos que promuevan una economía más justa, inclusiva, equitativa y regeneradora.

La innovación que trae Enimpacto está tanto en su objeto como en su formato. Su propósito es promover negocios de impacto, un nuevo sector económico, aún en expansión, que sea capaz de desarrollar soluciones creativas de forma experimental a problemas sociales y ambientales, testeándolas y escalándolas. Su formato es innovador ya que articula a todos los actores del ecosistema de impacto desde una estructura de gobernanza que reúne de manera horizontal a representantes del Poder Ejecutivo Federal, Poder Legislativo, gobiernos estatales y municipales, organizaciones de la sociedad civil y el sector privado. En esta estructura se co-crean soluciones, programas e incentivos para dinamizar el sector de impacto, potenciando iniciativas que antes eran realizadas de manera aislada y desarticulada por la sociedad civil.

A pesar de las limitaciones presupuestarias, Enimpacto ha logrado movilizar el ecosistema e involucrar a las autoridades públicas en esta agenda, demostrando que los arreglos innovadores de gobernanza pueden ser decisivos para lograr resultados de política pública. Para tener una dimensión, desde su creación, el número de negocios de impacto en Brasil se ha más que duplicado y la inversión en el sector se ha cuadruplicado en el período, a pesar de las crisis enfrentadas.

Vivimos tiempos desafiantes, marcados por múltiples crisis: climática, económica, social, política y, desde la irrupción del Covid-19, también por una dimensión sanitaria del rezago que atraviesa nuestra sociedad. Las viejas respuestas a los problemas parecen no ser suficientes y la humanidad está llamada a crear nuevas. La inversión de impacto propone utilizar la fortaleza de los mercados y su capacidad para crear soluciones innovadoras y experimentales para resolver problemas sociales y ambientales. Este podría ser el embrión de una nueva economía, más inclusiva y sostenible.

Cuando miramos la pandemia que está azotando a la humanidad, es evidente que se necesita más cooperación y menos competición para tener éxito como especie. La red mundial de cooperación entre investigadores que condujo a una vacuna en tiempo récord, el proceso de cooperación en la distribución de mascarillas, DPI y pruebas y la red solidaria que se formó con la donación de alimentos, medicinas, ropa y agua son ejemplos de que la competición debe dar más espacio a la cooperación.

La colaboración entre países latinoamericanos y entre gobiernos y emprendedores de impacto en la superación de problemas sociales y ambientales puede ser un capítulo más de esta nueva forma de organizar el trabajo y la sociedad basada en la cooperación. Creo que este estudio ayuda a allanar el camino para convergencias y alianzas entre los gobiernos de nuestra región.

¡Espero que disfruten leyéndolo tanto como yo!

Lucas Ramalho Maciel
Secretario-Ejecutivo de ENIMPACTO

Presentación

Nos encontramos en un mundo que está cambiando rápidamente y que nos presenta desafíos importantes: la recuperación de una crisis sanitaria que ha mermado las fundaciones de nuestras economías y sociedades; la urgencia de pasar a un modelo de desarrollo sostenible que permita ralentizar el cambio climático y que sepa aprovechar a lo máximo las nuevas tecnologías digitales existentes.

Los negocios y las inversiones de impacto (o de triple impacto) representan en este contexto una innovación fundamental para responder a las necesidades del nuevo paradigma de desarrollo: actividades productivas que buscan dar respuesta al llamado trilema (crecimiento económico, desarrollo sostenible, mayor cohesión social —las tres P de Prosperity, People y Planet), actividades productivas que están dirigidas a un impacto social y ambiental y a la vez que garantizan un retorno económico para los emprendedores. Además, representan una manera para complementar e integrar, desde el sector privado, las políticas públicas que dan respuesta a problemas sociales y problemas ambientales.

Cada vez más en el mundo, y también en Europa, se afirma la convicción de que este modelo de negocios represente realmente una alternativa fundamental para un sistema económico que permita alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y fortalecer el camino hacia la transición ecológica, además en el contexto de recuperación post-pandémico: procesos que en Europa se han dibujado a través del Pacto Verde y el Next Generation EU para la recuperación y resiliencia pero que también los países latinoamericanos están definiendo como prioritarios y urgentes.

EUROsociAL ha venido apoyando desde el año 2018 el Ministerio de Economía de Brasil en el fortalecimiento de la Estrategia Nacional de Inversiones y Negocios de Impacto —Enimpacto— y más recientemente al Ministerio de Desarrollo Productivo de Argentina para la construcción de un ecosistema de negocios de triple impacto en el país.

A partir de las experiencias con Brasil y Argentina y de las demandas de los países de América Latina de conocer experiencias, EUROsociAL+ ha venido acompañando la creación de una Red Latinoamericana de entidades de gobierno sobre políticas públicas para los negocios de impacto. Dicha Red permitirá a los países involucrados inicialmente (Argentina, Brasil, Colombia, México y Uruguay y posiblemente Chile, Perú, Ecuador y Costa Rica) intercambiar y promover experiencias y buenas prácticas sobre el tema.

En la primera reunión de la Red se introdujo el tema de los negocios de impacto a nivel internacional, con un foco sobre Europa y América Latina, y se comenzó un diálogo entre los países representados para dar a conocer los avances y desafíos en este sector en cada país de la región. En la segunda reunión, se continuó profundizando más sobre estos aspectos y se propuso una reflexión alrededor

de temas claves, como son: las políticas públicas y su papel estratégico en la promoción de los negocios de impacto y los principales instrumentos e incentivos públicos.

En ese marco y para contribuir al intercambio de conocimientos en seno a la Red a las expertas María de Barbieri, Natalia Hughes y Rosina de Mucio esta sistematización de la Estrategia Nacional de Inversiones y Negocios de Impacto de Brasil, como primera experiencia relevante a nivel de la región latinoamericana de política pública y de articulación entre el sector público, privado y sociedad civil para fomentar y crear ecosistemas eficaces para la proliferación de negocios e inversiones de impacto.

Esperamos que la experiencia de Brasil pueda ser de interés e inspiración para otros países de la región, para que se avance en políticas de apoyo a este sector tan novedoso e incipiente, pero con un potencial importante de difusión y ampliación en el marco de los desafíos que la humanidad actualmente enfrenta.

Equipo del Área Políticas Sociales
Programa EUROsocial+

Resumen ejecutivo

Este informe se propone sistematizar una experiencia concreta, sostenida y de carácter nacional impulsada en Brasil en 2017 con un plan de acción a 2027 que muestra una política de Estado, de carácter público-privada y en proceso de expansión.

En las próximas páginas se presenta de manera sintética la Estrategia Nacional de Brasil, ENIMPACTO, la cual está orientada a promover y apoyar negocios e inversiones de impacto, coordinada por la Subsecretaría de Innovación y Transformación Digital en la *Secretaría Especial de Productividad y Competitividad del Ministerio da Economia* y coliderada por diversas instituciones públicas y privadas del país que son parte del *Comitê Nacional de Investimentos e Negócios de Impacto*.

El objetivo del estudio es contribuir a ampliar el conocimiento sobre el proceso de la ENIMPACTO, atendiendo, por un lado, los recursos e institucionalidad que ha sostenido la política implementada, por otro lado, el entramado entre los agentes y la modalidad de relacionamiento entre el sector público-privado y sistema de incentivos que ha impulsado, y finalmente, la materialización en resultados e impactos que promueve el sistema de actores co-líderes de la economía de impacto. Se busca analizar cuáles son y cómo se han comportado los factores explicativos para el desarrollo de negocios de triple impacto en el país y las principales limitaciones para su crecimiento.

Este documento de trabajo se ha desarrollado en base a dos premisas. Por un lado, la necesidad de recuperar el conocimiento implícito que han acumulado los principales actores del desarrollo al participar de la experiencia que se encuentra en pleno proceso de ejecución y expansión. Por otro lado, una de las conversaciones relevantes que se han estimulado en el trabajo ha sido la de co-identificar, en el transcurso del intercambio, un pool de acciones para el futuro emergente, teniendo en cuenta por ejemplo la oportunidad que representan para la Estrategia Nacional las alianzas e intercambios regionales en ciernes.

La revisión de la Estrategia realizada en este informe, permite identificar algunos de los principales aprendizajes de esta que se entienden centrales para la política pública brasilera, así como para la regional de América Latina, en lo que respecta a los negocios de impacto. Específicamente, se señalan los aprendizajes en función de tres ejes que se identifican centrales: la visión y resultados de la estrategia, la institucionalidad y gobernanza de la misma. El trabajo concluye dimensionando la importancia de los diferentes mecanismos constitutivos de la iniciativa, destacando la institucionalización de la estrategia a través del Decreto del Ejecutivo Nacional, el reconocimiento de la importancia de las organizaciones de la sociedad civil, poniéndolas como co-actor de construcción de política y brindándoles un rol central en términos de gobernanza y, finalmente, la visión larga y amplia de proceso, que asume un conjunto de definiciones de cierta laxitud permitiendo así alcanzar y convocar al mercado de capital y ecosistema de negocios, más extenso posible.

Estas cualidades en el origen de la iniciativa, son bases a las que recurre el análisis de los protagonistas tanto para valorar la continuidad, sostener la expansión como impulsar las innovaciones. Analizando los aprendizajes en torno a estas dimensiones jerarquizadas desde el origen, (visión, institucionalidad, gobernanza) se identifican quince conclusiones finales a las que arriba el documento sobre los aprendizajes y desafíos futuros de la Estrategia. Esta información y análisis se propone como insumo práctico a los actores co-líderes de la Estrategia en Brasil, así como a los procesos de innovación económica y social que se llevan en la región en general y, en particular, con el acompañamiento de EUROsociAL¹.

1. Este documento vela por el uso del lenguaje inclusivo y no sexista. Aunque en algunas secciones puntuales se utiliza el masculino genérico para agilizar la lectura, se hace siempre referencia tanto a mujeres como a hombres.

Enfoque y metodología

Objeto de estudio

El estudio plantea elaborar, junto con el equipo del Ministerio de Economía de Brasil, aportes a la sistematización de la *Estrategia Nacional de Inversiones e Negocios de Impacto* de Brasil (ENIM-PACTO), buscando identificar y analizar los factores explicativos para el desarrollo de negocios de triple impacto en el país y las principales limitaciones para su crecimiento.

Enfoque de trabajo

a. ENIMPACTO y las corrientes de las Nuevas economías

El proceso económico es la forma en que los seres humanos organizan la producción, distribución, intercambio y consumo de bienes; y esta forma de organizar la producción ha cambiado a lo largo de la historia. Entre las nuevas corrientes, como la economía de impacto, se identifican corrientes que ponen en el centro del sistema de relaciones al bienestar, alterando así el binomio tradicional de riesgo-rentabilidad e incorporando la importancia del impacto positivo en el conjunto de las actividades económicas.

En ese proceso, las corrientes actuales de la Economía del Bienestar Wellbeing Economy², Economía del Bien Común³, Economía de Francesco⁴, Doughnut Economics⁵, Sistema B Empresas B⁶ confluyen en la búsqueda de un nuevo paradigma de desarrollo y nuevas economías al servicio del bienestar. Estas corrientes plantean un nuevo ADN de la economía que busca dar coherencia a una visión integrada de la sociedad, donde personas, planeta y propósito se alinean en la búsqueda de la dignidad, la justicia y la libertad, y donde las organizaciones no sólo persiguen el rédito económico, sino que ponen al mismo nivel de importancia el impacto social y ambiental positivo. Esta tendencia expresa una relación diferente entre los agentes (Estado, mercado, tercer sector), una mayor conciencia y responsabilidad sobre los factores, una manera de producción de bienes tan relevante como el mismo fin, y la satisfacción de necesidades y bienestar en el centro del sistema de relaciones.

En Brasil, este movimiento tiene inspiración también en los Negocios Sociales de Muhammad Yunus. M. Yunus, proveniente de Bangladesh, y el Banco Grameen premiados en el 2006 con el Premio Nobel de la Paz tienen una gran influencia a nivel local e internacional en el incremento de las condiciones para los negocios sociales. El enfoque del Prof. Yunus sobre qué es un negocio social en

2. Consultado en: <https://weall.org/>

3. Consultado en: <https://economiadelbiencomun.org/>

4. Consultado en: <https://francescoeconomy.ceu.es/>

5. Consultado en: <https://doughnuteconomics.org/about-doughnut-economics>

6. Consultado en: <https://www.sistemab.org/>

una escueta síntesis se asocia a los “Siete principios de los negocios sociales: 1. El objetivo empresarial será superar la pobreza o uno o más problemas (como la educación, la salud, el acceso a la tecnología y el medio ambiente) que amenacen a las personas y a la sociedad; no la maximización de beneficios. 2. Sostenibilidad financiera y económica 3. Los inversores solo recuperan el monto de su inversión. No se da ningún dividendo más allá del dinero de inversión. 4. Cuando se devuelve el monto de la inversión, las ganancias de la empresa permanecen con la empresa para su expansión y mejora. 5. Sensible al género y consciente del medio ambiente. 6. La fuerza laboral obtiene un salario de mercado con mejores condiciones de trabajo. 7. hazlo con alegría”⁷

b. Desarrollo humano, integral y sostenible que se materializa en impactos mensurables

En pocas palabras, el desarrollo hoy es humano (se refiere a mejorar la vida de las personas), es social e inclusivo (de todas las personas) y es sostenible (es desarrollo de las que viven y las que vendrán). Esta corriente que confluye en la economía de impacto, encuentra en la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible un marco referencial sobre los derechos universales como orientación. A la vez, se complementa con la Economía del Bienestar y un marco valórico sobre la importancia del bienestar colectivo, reconociendo que no existe una estrategia única para todos, y que cada sociedad tiene estructuras, valores y objetivos únicos que implica cocrear activamente y de manera sistémica una manera diferente de relacionarse con la economía para poder garantizar la dignidad y equidad. Se trata de reconocer que la medición final del éxito no es la riqueza, sino el bienestar actual y de las generaciones venideras.

En este escenario, la mensurabilidad se convierte en una condicionalidad del modelo. La orientación y fundamentalmente la materialización en los resultados e impactos promovidos es una condición constitutiva. El sistema de evaluación de procesos, resultados e impactos asociado a la estrategia global hace la diferencia entre un relato sobre un conjunto de acciones positivas que llevan adelante algunos agentes/empresas a un sistema de información transparente, sistemático y auditado que indica la efectividad del conjunto de acciones país, en tanto política.

c. Redes de governance y nuevas reglas para traccionar el triple impacto

La búsqueda de nuevas soluciones a los problemas actuales requiere nuevos modos de organizarse. La governance se entiende como un nuevo modo de gobernar más cooperativo, en el que las instituciones estatales y no estatales, los actores públicos y privados, participan y, a menudo, cooperan en la formulación y la aplicación de políticas públicas.⁸ Las nuevas corrientes de la organización pública ya incorporan el desarrollo de la gestión relacional como un pilar del sistema organizativo. Las normas e instituciones, el sistema de incentivos para la promoción de las transformaciones, las funciones de regulación, provisión y control, la estandarización y la legitimación de productos o servicios, la estimulación de la oferta o la demanda, entre otras son parte de las funciones sustantivas del agente estatal, y lo son en las nuevas economías. El surgimiento de nuevos actores, movimientos o nuevos ámbitos de articulación desafía al Estado a la incorporación de nuevas herramientas, nuevas capacidades y marcos institucionales acordes.

7. Yunus Center. Consultado en: <https://www.muhammadyunus.org/pages/1806/who-we-are>), <https://www.muhammadyunus.org/post/363/seven-principles-of-social-business>

8. Mayntz, Renate (2001). “*El Estado y la sociedad civil en la gobernanza moderna*”. Revista del CLAD Reforma y Democracia. No. 21 (Oct. 2001). Caracas, Venezuela.

La promoción de los negocios de impacto, empresas, tercer sector u otros agentes comprometidos con los impactos positivos en términos sociales y ambientales para que realmente se oriente a la mejora equitativa, universal y garantista por la que debe velar el Estado, requiere de organismos públicos presentes y con todas las competencias necesarias para co-liderar este proceso de transición. El Estado es un generador de condiciones mínimas y habilitantes para los procesos de transformación. Desde el diseño de la Estrategia Nacional de Negocios e Inversiones de Impacto se han presentado ciertas condiciones que materializan el rol clave del Estado en la Estrategia Nacional en Brasil.

Metodología de análisis

La metodología utilizada para este informe es de carácter mixto. Entre sus principales actividades se destacan la revisión documental, el análisis de información secundaria, y la realización de entrevistas y generación espacios de intercambio con diversos actores vinculados al ecosistema, intercambiando sobre principales elementos significativos con actores co-líderes en diferentes ámbitos de validación y apropiación de los avances.

En lo que refiere al análisis documental, se estudió la literatura existente vinculada con la temática a nivel internacional, regional y local. Particularmente, en lo que respecta a la revisión bibliográfica local, se consultaron especialmente los portales web de referencia. Asimismo, se analizaron numerosos estudios recientes sobre el histórico de la Estrategia ENIMPACTO que permiten contar con una visión general y amplia sobre los desafíos y herramientas que se ha planteado la política pública analizada.

En cuanto a la generación primaria de información, se realizaron entrevistas y reuniones de trabajo con actores relevantes que trabajan directamente en la co-conducción de la Estrategia o han tenido vinculación en estos años a la misma. El trabajo de campo se realizó entre el 8 de septiembre de 2021 y el 14 de diciembre de 2021, manteniéndose entrevistas con representantes de diversas instituciones que muestran diferentes perspectivas analíticas sobre el proceso, tales como representantes del gobierno nacional, ámbito legislativo, organizaciones sociales, instituciones financieras, gobiernos subnacionales, cooperación internacional, entre otros (ver Anexo).

La selección de los informantes calificados se ha realizado en base a un muestreo no probabilístico, a través de la técnica de selección de participantes denominada bola de nieve. En este sentido, se comenzó entrevistando a informantes claves iniciales, quienes a su vez fueron sugiriendo nuevos entrevistados de relevancia para la investigación. Las entrevistas fueron semiestructuradas, de una hora aproximada de duración y siguiendo una pauta inicial que se compartía previamente con los entrevistados. En todos los casos, las entrevistas fueron realizadas a través de plataformas virtuales y fueron grabadas.

La pauta de entrevista se estructura en cuatro bloques principales. En primer lugar, se abordan cuestiones relativas al perfil de las personas entrevistadas, indagando sobre su formación y experiencia en las temáticas relativas a los negocios de impacto. El segundo bloque ahonda en la percepción de los entrevistados en relación al contexto país en lo que refiere a los negocios de impacto. Se consultaba aquí sobre los principales hitos que identifican han ocurrido en Brasil en los últimos 5 años en relación a los negocios de impacto, los cambios que visualizan en las formas de inversión, la percepción a nivel de opinión pública sobre los nuevos patrones de consumo, los cambios identificados a nivel del sector privado —en relación a las cuestiones vinculadas al triple impacto—, así como su percepción sobre el rol del Estado en este contexto. El tercer bloque incorporaba preguntas específicas en relación a la Estrategia de ENIMPACTO, abordando sus percepciones

sobre la evaluación de la misma, sobre su funcionamiento y estrategia de gobernanza, así como sus principales logros y desafíos de cara a su continuidad. Finalmente, el cuarto bloque presenta preguntas en relación a la existencia de una red latinoamericana de trabajo en esta temática, consultando acerca de las principales motivaciones para participar de la misma, qué debería ofrecer para ser de utilidad y qué podría aportar Brasil a esta red —en función de su experiencia con la Estrategia—.

Finalmente, se procedió a intercambios sobre los principales elementos significativos con actores co-líderes de la Estrategia en diferentes ámbitos de validación y apropiación de los avances. Una vez realizadas estas actividades, se procedió a realizar una validación intermedia con el equipo de EUROsociAL, donde se expusieron las conclusiones preliminares y el enfoque propuesto para la realización del análisis, así como los elementos principales dentro de los diferentes componentes del estudio para validación final.

Condiciones de contexto

La trayectoria histórica internacional de la matriz teórico empírica asociada a la inversión de impacto, las finanzas sociales, de los negocios de triple impacto y del ecosistema empresarial volcado a las soluciones sociales y ambientales se remonta a comienzos del siglo XXI con iniciativas provenientes del Gobierno del Reino Unido sobre el mercado de capitales. A continuación, se presenta un cuadro sintético no exhaustivo en el cual se jerarquizan hitos institucionales o mojones en la generación de conocimiento relativo a las inversiones y negocios de impacto a nivel internacional, y algunos de los correlatos que se fueron dando en el país.

Contexto internacional y contexto país

Tabla 01. Iniciativas internacionales y nacionales

Iniciativa	Actores	Período	Referencias
Task force en Inversión de impacto - Convocatoria a mercado financiero para financiar soluciones a agenda social y ambiental	Gobierno del Reino Unido	2000	
Se crea B Lab para facilitar el apoyo a empresas con una misión protejan y mejoren su impacto socioambiental, nace el movimiento B Corp y se certifican las primeras B Corp el año siguiente	Empresas B - B Corp - B LAB	2006	B Interdependent https://bcorporation.net/about-b-corps
Primer Informe Anual de Global Impact Investing Network GIIN	GIIN	2010	GIIN Perspectives: Evidence on the Financial Performance of Impact Investments The GIIN
Sistema B nace en América Latina y se alían con B Lab para expandir el Movimiento B. Actualmente 10 Sistemas B nacionales, un Sistema B Internacional y 8 Comunidades B Locales; más de 800 Empresas B en la región, que juntas facturan más de 5.000 millones de dólares; y en el mundo hay empresas B Certificadas son 4110 a la fecha	Sistema B está en Brasil y en varios países de la región	2012	Sistema B Sistema B en Latino América
Creación de Grupo de Trabajo de Inversión de Impacto de países de G7 cuando Reino Unido tenía la presidencia del G7 con D. Cameron (1º reunión Set 2013 Washington, 2ª reunión dic 2013 en Londres) con Australia como observador	G7 liderado por Sir Ronald Cohen	2013	Grupo de Trabajo de Inversión de Impacto Social - GOV.UK (www.gov.uk)
El grupo de trabajo publicó el Informe y documentos temáticos. Se plantean reportes nacionales con recomendaciones para el avance de la agenda por países integrantes del grupo	Países miembros de G8	2014	Reports from the Social Impact Investment Taskforce, established under the UK's presidency of the G8 The GIIN

Iniciativa	Actores	Período	Referencias
Nace Força Tarefa Brasileira de Finanças Sociais (FTFS) creada a partir de la movilización de organizaciones de la sociedad civil para mapear y apoyar emprendedores de Negocios de Impacto, fortalecer organizaciones intermedias y destrabar fuentes de inversión	Brasil	2014	Força Tarefa de Finanças Sociais lança publicação sobre os avanços e desafios para financiar soluções inovadoras para problemas sociais (gife.org.br)
Grupo de Trabajo fue reemplazado por el Grupo Directivo de Inversión de Impacto Social Global (GSG) que continúa con una membresía más amplia, compuesta por 13 países más la UE, y observadores activos del gobierno y de las principales organizaciones de la red que apoyan la inversión de impacto. Brasil es invitado a integrar GSG	Internacional (se integra Brasil)	2015	GSG – Making Impact Count (gsgii.org)
Força Tarefa de Finanças Sociais realiza un mapa de oportunidades y desafíos de Inversiones y Negocios de Impacto en Brasil (consulta a 220 actores) con 15 recomendaciones para el ecosistema Brasil al 2020.	Brasil	2015	Finanças Sociais_ Soluções.pdf (ice.org.br)
La OCDE publicó su informe Social Impact Investment: Building the Evidence Base en febrero de 2015. Liderado por Karen Wilson (Dirección de Ciencia, Tecnología e Industria) https://www.oecd.org/sti/ind/social-impact-investment.htm	OCDE	2015	Social Impact Investment 2019: The Impact Imperative for Sustainable Development READ online (oecd-ilibrary.org)
Informe panorama de las inversiones de impacto en América Latina. (Brasil, México y Colombia). Primer informe anual de las inversiones de impacto en la región. Resultados de mercado 2014 2015.	Aspen Network of Development Entrepreneurs LGT Impact Ventures LAVCA	2016	RelatrioANDE2016.pdf (www.gov.br)
Ministerio de Desarrollo de la Industria, Comercio Exterior y Servicios MDIC firma acuerdo de Cooperación Técnica con FTFS Se forma un grupo de trabajo con la participación de diversos órganos federales. De ese grupo parte el avance de la agenda para estructura de la Estrategia Nacional de Inversiones y Negocios de Impacto.	Brasil	2016	
Consulta pública sobre Inversiones y Negocios con sectores del gobierno, el sector privado, fundaciones, comunidad científica y tecnológica y sociedad civil, y posteriormente se oficializa la Estrategia Nacional a través del Decreto N° 9.244.	Gobierno Federal de Brasil	2017	Decretoa_9.244a_ENIMPACTO.docx (live.com)

Desde la fase de diseño a su implementación, el contexto institucional ha variado en diversos aspectos, pero los cambios en relación a la conducción del gobierno nacional y las condiciones en que sucedieron fueron de tal relevancia que desafiaron a la generación de mecanismos de sostenibilidad de la Estrategia para poder avanzar en su consolidación.

Los años 2016-2017 en Brasil representan un punto de inflexión, con una profunda crisis política y también económica. El giro dado a la agenda de políticas públicas priorizadas hasta 2017 en relación a las políticas sociales, económicas y ambientales representa una modificación relevante al contexto. Si bien se mantienen ciertas estructuras institucionales no se jerarquizan las mismas agendas. Con respecto a los negocios de impacto se da una situación diferente y ese tema encontró terreno fértil para avanzar en los años subsiguientes.

Condiciones institucionales público privadas a nivel país

En el ámbito de la agencia de innovación del Ministerio de Industria se decide crear una política para fomentar el sector de los negocios de impacto, el cual venía generando múltiples actividades con fuerte impulso desde el ecosistema de las finanzas sociales y las inversiones de impacto. En los primeros meses de 2017 se realizan diversas líneas de acción para estructurar los futuros componentes de la política. En este marco se comienza a capacitar a emprendedores a través de mentorías online, se apoyan y se aceleran varios startups de impactos, se promueve el mapeo y cartera de iniciativas existentes en la temática. A la vez, se comienza a profundizar en vínculos con bancos y con fondos privados, con otros ministerios públicos, de manera de ampliar la base de instituciones y recursos disponibles.

La propuesta de estimular acciones que complementaban la forma de responder a problemas sociales y ambientales fue bien recibida en esta ronda de contactos, siendo visualizada de manera positiva a través de la prensa y recibiendo significativo apoyo de los empresarios. Una consulta pública muy amplia, un conjunto de recomendaciones que se desprenden de esa consulta y de los antecedentes en la temática a nivel país, un componente de fuerte rigurosidad técnica, y un decreto presidencial en 2017 que da mandato institucional para que se continúe trabajando, pero de ahí en más en una Estrategia Nacional de Negocios e Inversiones de Impacto, son algunas de las condiciones favorables de origen.

La Estrategia Nacional de Inversiones y Negocios de Impacto de Brasil es una política pública con articulación público-privada, de alcance nacional y gestión subnacional, con continuidad y proyección a 2027 que la hacen pionera en la región. En los próximos capítulos se profundiza en su gobernanza, metodología, recursos y aprendizajes.

Presentación sintética de la Estrategia

Visión y objetivos

En diciembre de 2017, mediante el Decreto 9.244, la Presidencia de la República de Brasil crea la “Estrategia Nacional de Inversiones y Negocios de Impacto” (ENIMPACTO) con el objetivo de “*articular órganos y entidades de la administración pública federal, del sector privado y de la sociedad civil, en la promoción de un ambiente favorable para el desarrollo de inversiones y negocios de impacto*”⁹. La estrategia nace del reconocimiento de la urgencia de abordar problemáticas sociales y ambientales y de la imposibilidad de que el Estado, por sí solo, pueda dar respuestas suficientes. En este sentido, las inversiones y negocios de impacto son conceptualizados como los mecanismos a través de los cuales los privados y la sociedad civil pueden involucrarse en la gestión de soluciones. ENIMPACTO, busca entonces “*promover un ambiente favorable al desarrollo de emprendimientos capaces de generar soluciones de mercado para los problemas sociales y ambientales brasileiros, a través de la articulación de diferentes órganos de gobierno con socios sociales (tales como entidades empresariales, fundaciones, organizaciones no gubernamentales, comunidad científica y tecnológica)*”¹⁰.

El Decreto se concreta luego de la realización de una consulta pública a diversos actores de relevancia del sector público, del sector privado, de la sociedad civil y de ámbitos académicos y científicos, entendidos como potenciales stakeholders, que declaran la relevancia de que Brasil avance en esta materia¹¹. La concreción de la Estrategia de ENIMPACTO en Brasil debe entenderse como parte de un movimiento global, sin embargo, se reconoce el liderazgo de Brasil en la materia. De hecho, el Decreto se entiende como un avance significativo en lo que refiere a las políticas y legislación vinculadas a las inversiones y negocios de impacto a nivel internacional.

Asimismo, la Estrategia se estructura en torno a los siguientes cinco grandes objetivos específicos¹²:

1. Ampliar la oferta de capital para los negocios de impacto, por medio de la movilización de recursos públicos y privados destinados a la inversión y al financiamiento de sus actividades.

9. Presidência da República de Brasil; Temer, Michel; Lima, Marcos Jorge (2017.) Decreto Nº 9.244 “*Institui a ENIMPACTO e cria o Comitê de Investimentos e Negócios de Impacto*”. Consultado en: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2017/decreto/D9244.htm

10. Ramalho Maciel, Lucas (2020). “*Estratégia Nacional de Investimento e Negócios de Impacto: um grande impulso para o setor no Brasil*”. CEPAL. Consultado en: <https://archivo.cepal.org/pdfs/bigpushambiental/Caso119-EstrategiaNacionaldelInvestimientoeNegociosdelImpacto.pdf>

11. ENIMPACTO (2018). “*National strategy for business and impact investing*”. Consultado en: https://www.gov.br/produtividade-e-comercio-exterior/pt-br/images/Nationala_Strategya_fora_Businessa_anda_Impacta_Investinga_-a_finala_versiona_posta_publica_consultationa_28.02.pdf

12. Presidência da República de Brasil; Temer, Michel; Lima, Marcos Jorge (2017.) Decreto Nº 9.244 “*Institui a ENIMPACTO e cria o Comitê de Investimentos e Negócios de Impacto*”. Consultado en: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2017/decreto/D9244.htm

2. Aumentar la cantidad de negocios de impacto, por medio de la disseminación de la cultura de evaluación de impacto socio ambiental y apoyando el desarrollo de estos emprendimientos a través de contratos públicos y cadenas de valor de las empresas privadas.
3. Fortalecer a las organizaciones intermedias que ofrecen apoyo al desarrollo de los negocios de impacto y capacitación a emprendedores, que generan nuevos conocimientos sobre la temática o que promueven el desarrollo de los negocios de impacto con los inversores, los donantes y demás accionistas.
4. Promover un ambiente institucional y normativo favorable a las inversiones y negocios de impacto.
5. Fortalecer la generación de datos que proporcionen más visibilidad a las inversiones y negocios de impacto.

Los objetivos son conceptualizados en lo que se denominan ejes estratégicos, los cuales definen las prioridades de la Estrategia, al mismo tiempo que estructuran su funcionamiento en grupos de trabajo con objetivos específicos definidos, planes de acción claros y metas al 2027, año hasta el que se concibe la Estrategia de ENIMPACTO.

Características del enfoque de la Estrategia

El Decreto avanza en ofrecer definiciones de los principales conceptos utilizados por la Estrategias, tales como “Negocios de impacto” e “Inversiones de impacto”. Los primeros son definidos como “*emprendimientos con el objetivo de generar impacto socioambiental y resultado financiero positivo de forma sustentable*”¹³ mientras que los segundos se entienden como “*movilización de capital público o privado para negocios de impacto*”¹⁴. La Estrategia de ENIMPACTO tomó resoluciones conceptuales orientadas a captar un gran abanico de negocios, al enmarcar su definición bajo algunas consideraciones clave¹⁵ que se señalan a continuación; a pesar de la importancia que se le reconoce a estas definiciones, especialmente en el entendido de que es un primer paso a nivel país para comenzar a trabajar desde el sector público estas temáticas, existen algunas limitaciones que pueden identificarse vinculadas a estas definiciones que deben explorarse.

En primer lugar, la Estrategia define utilizar el concepto de emprendimiento, entendiendo que este es un concepto más amplio que el de negocio, y que permite englobar una multiplicidad de figuras (negocios, cooperativas, empresas, etc.). La figura legal de los negocios, así como algunas otras características de interés (tales como tamaño, antigüedad, rubro, entre otras) en los hechos son de relevancia para saber cuáles son aquellas que deben excluirse y cuáles son las que deben ser consideradas como parte del núcleo central de la Estrategia de ENIMPACTO. De acuerdo con la consultoría llevada adelante por ABC Consultores, se percibe la preocupación por enfocarse en un nicho de negocios de impacto “*o revisar la estrategia, con el objetivo de reconocer, valorar y fomentar que los negocios «ordinarios» también empiecen a considerar su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, apostando así por una mayor escala y relevancia “capaz de mover el puntero” de los indicadores socioeconómicos nacionales. Tal elección tiene implicaciones estratégicas y conceptuales, como la necesidad de confirmar y promover una mayor comprensión del propio concepto de Negocios de*

13. Presidência da República do Brasil; Temer, Michel; Lima, Marcos Jorge (2017.) Decreto Nº 9.244 “*Institui a ENIMPACTO e cria o Comitê de Investimentos e Negócios de Impacto*”. Consultado en: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2017/decreto/D9244.htm

14. Presidência da República do Brasil; Temer, Michel; Lima, Marcos Jorge (2017.) Decreto Nº 9.244 “*Institui a ENIMPACTO e cria o Comitê de Investimentos e Negócios de Impacto*”. Consultado en: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2017/decreto/D9244.htm

15. ENIMPACTO (2021). “*Estrategia nacional de investimentos e negocios de impacto*” Consultado en: <https://www.gov.br/produzidade-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/inovacao/ENIMPACTO/DocumentoBaseENIMPACTOoversorevisada17.06.2021.pdf>

*Impacto, que hasta el momento no han sido consideradas estratégicas para el Ministerio de Economía y otros actores económicos de peso*¹⁶.

En segundo lugar, ENIMPACTO identifica la intencionalidad del negocio como uno de los conceptos clave a la hora de definir negocios de impacto. Sin embargo, esta definición —en términos de intencionalidad y no con evaluaciones concretas del impacto— cuenta con la limitación de ser demasiado laxa, incluyendo dentro de esta categorización un número relevante de negocios que con una definición más estricta habrían quedado por fuera de la consideración de la Estrategia. De acuerdo con un estudio llevado adelante por “Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto”¹⁷, esto no es un problema intrínseco de Brasil, a nivel internacional también se identifica que la intención de impacto declarada termina siendo, en muchos casos, considerada como requisito suficiente para definir si un negocio es o no es un negocio de impacto. *“No importa la forma, ni el medio por el cual fue declarada. Basta con que exista esa intención expresa. Dentro de una cultura de confianza, la intencionalidad del impacto no precisa estar formalizada en el estatuto, en la misión o en documentos legales de la organización”*.¹⁸

En tercer lugar, se explicita que el impacto socioambiental debe ser positivo, englobando en un mismo concepto al impacto social y al ambiental, permitiendo que aquellos emprendimientos que solamente cumplan con uno y no con el otro (incluso en el caso de que el impacto de uno de estos pueda ser negativo) puedan ser contemplados por la Estrategia. Finalmente, en lo que refiere al resultado financiero positivo sustentable, se toma la consideración del dinero con el que el emprendimiento cuente en caja, no necesariamente refiriéndose al lucro del mismo.

Todas estas decisiones conceptuales permiten a la Estrategia poder trabajar con una amplia gama de stakeholders. Esto se entendió como necesario a la hora de comenzar a trabajar en una temática, que al momento de la creación de la Estrategia se encontraba en un nivel de desarrollo incipiente —incluso a nivel internacional—, permitiéndole alcanzar una escala relevante, posicionándose a nivel territorial, de opinión pública y de agenda de manera más rápida. Esto se visualizó como una forma eficiente de posicionar la Estrategia, incorporando un gran número de actores (ampliamente mayor del que se hubiese conformado si se tomaba una definición más restrictiva) y brindándoles un objetivo común a todos ellos. La Estrategia es entonces la que define y consolida al grupo de stakeholders, integrándolos y conformándolos como un grupo del que la Estrategia de posiciona como un paraguas, entendiendo que *“mantener un grupo diverso de organismos públicos y privados requiere un concepto lo suficientemente amplio como para que todos se sientan debidamente representados en él”*¹⁹.

Resulta interesante poder seguir de cerca la evolución que la Estrategia pueda tener a futuro en relación a sus definiciones conceptuales para evaluar si una vez posicionada (habiendo captado a un gran número de emprendimientos, siendo reconocida a nivel de opinión pública, etc.) tiene sentido que continúe abordando una gama tan amplia de figuras y formatos, o si es posible que avance hacia definiciones más precisas y, por ende, más restrictivas, al contar con mayor madurez temática e institucional. De acuerdo con la consultoría llevada adelante por ABC consultores, *“estas definiciones amplias pueden ser necesarias en un contexto donde lo que se evalúa necesario es establecer*

16. ABC Associados (2020). “Apoio a revisão do plano estratégico de ENIMPACTO”. Consultado en: <https://www.gov.br/producao-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/inovacao/enimpacto/RelatorioAnualdeAtividades2020.pdf>

17. Instituto da Cidadania Empresarial (ICE), Pipe.Social (2019). “O que são negócios de impacto. Características que definem empreendimentos como negócios de impacto” Consultado en: <https://aliancapeloimpacto.org.br/wp-content/uploads/2020/03/ice-estudo-negocios-de-impacto-2019-web.pdf>

18. Instituto da Cidadania Empresarial (ICE), Pipe.Social (2019). “O que são negócios de impacto. Características que definem empreendimentos como negócios de impacto” Consultado en: <https://aliancapeloimpacto.org.br/wp-content/uploads/2020/03/ice-estudo-negocios-de-impacto-2019-web.pdf>

19. ENIMPACTO (2021). “Estrategia nacional de investimentos e negocios de impacto” Consultado en: <https://www.gov.br/producao-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/inovacao/ENIMPACTO/DocumentoBaseENIMPACTOoversorevisada17.06.2021.pdf>

*alianzas amplias para un objetivo mayor compartido, pero esquivar estas discusiones y toma de definiciones finales, termina llevando a una pérdida de foco y de cohesión en la coalición, con desgaste de las relaciones y desperdicio de recursos y energía*²⁰.

En este punto, Aliança —actor clave en el trabajo en conjunto con ENIMPACTO— señala que, tanto en Brasil, como a nivel internacional, se hace necesario poder discutir con mayor nivel de detalle sobre las características que definen a los negocios de impacto. Identifican que hay tres presiones diferentes y complementarias que deben llevar al reconocimiento de la importancia de avanzar en definiciones claras: *“la aproximación de otros ecosistemas que ponen a prueba los límites de lo que puede y no puede ser definido como un negocio de impacto; el pedido de inversores sobre una regla que ofrezca parámetros para la toma de decisión de asignación de capital; y la necesidad de los gestores públicos de reconocer los negocios de impacto para conectarlos con las políticas públicas*”²¹. En este sentido, esta consultoría también pone de manifiesto la necesidad de eventualmente avanzar hacia una lógica de definiciones más estrictas con criterios claros de exclusión, no sólo para consolidar un grupo claro con el cual trabajar, sino también para avanzar hacia criterios de mayor transparencia, asociados a reglas más claras respecto a las cuales regular y dejando de apoyar, a nivel de política pública, a negocios que no cumplan con los criterios necesarios para integrar el grupo.

En un informe de 2019, Aliança avanza sobre una nueva definición revisada, definiendo entonces a los negocios de impacto como “emprendimientos que tienen una intención clara de solucionar un problema socioambiental por medio de su actividad principal (sea un producto, servicio y/o su forma de operación). Actúan de acuerdo a la lógica de mercado, con un modelo de negocio que busca retornos financieros, y se comprometen a medir el impacto que generan”²². Aliança reconoce que esta definición plantea estrictamente los mínimos sin los cuales, no se puede admitir que se esté ante un negocio de impacto. Sin embargo, sugiere que, una vez constatados la existencia de estos criterios mínimos, los negocios de impacto puedan avanzar a orientarse hacia el cumplimiento de los siguientes compromisos: i) Compromiso con la comprensión del problema y su solución; ii) Compromiso con la efectividad del modelo de negocio; iii) Compromiso con la efectividad del impacto generado; y, iv) Compromiso con la efectividad de la gobernanza.

Ámbito de gobernanza

La Estrategia, en tanto política pública, institucionalmente se circunscribe bajo la coordinación de la Subsecretaría de Innovación y Transformación Digital del Ministerio de Economía (SIN/ME), desde donde se articula con los actores pertinentes. En términos de gobernanza, el mismo decreto que da comienzo a la Estrategia, define su forma de funcionamiento y liderazgo a través de la creación del denominado “Comité de inversiones y negocios de impacto”. Su objetivo es definido en términos de *“proponer, monitorear, evaluar y articular la implementación de la Estrategia Nacional*”²³. Asimismo, se establece que tendrá una duración de 10 años (hasta diciembre de 2027) y se explicitan las instituciones que deberán estar representadas en el mismo, conformándose por instituciones públicas,

20. ABC Asociados (2020). “Apoio a revisão do plano estratégico de ENIMPACTO”. Consultado en: <https://www.gov.br/producao-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/inovacao/enimpacto/RelatorioAnualdeAtividades2020.pdf>

21. Instituto da Cidadania Empresarial (ICE), Pipe.Social (2019). “O que são negócios de impacto. Características que definem empreendimentos como negócios de impacto” Consultado en: <https://aliancapeloimpacto.org.br/wp-content/uploads/2020/03/ice-estudo-negocios-de-impacto-2019-web.pdf>

22. Instituto da Cidadania Empresarial (ICE), Pipe.Social (2019). “O que são negócios de impacto. Características que definem empreendimentos como negócios de impacto” Consultado en: <https://aliancapeloimpacto.org.br/wp-content/uploads/2020/03/ice-estudo-negocios-de-impacto-2019-web.pdf>

23. Presidência da República do Brasil; Temer, Michel; Lima, Marcos Jorge (2017.) Decreto Nº 9.244 “*Institui a ENIMPACTO e cria o Comitê de Investimentos e Negócios de Impacto*”. Consultado en: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2017/decreto/D9244.htm

privadas y actores claves de la sociedad civil. Por su parte, se define un reglamento interno del Comité que establece sus mecanismos de funcionamiento específicos tales como, estructura, competencias, composición y periodicidad de funcionamiento, entre otros aspectos clave.

El Comité es integrado por 26 miembros, que se componen de la siguiente forma: 16 son representantes de órganos de gobierno identificados como relevantes para la materia, mientras que los restantes 10 se dividen entre diversos stakeholders de importancia, representando a la sociedad civil, al sector privado e incluso a organismos internacionales. El Comité es entonces un ámbito de gobernanza colegiado, y al mismo tiempo un grupo de trabajo efectivo que lidera sobre la Estrategia. La Presidencia del Comité es llevada adelante por el representante de la Secretaría de Desarrollo de Industria, Comercio, Servicios e Innovación del Ministerio de Economía. Asimismo, se define por decreto que, de manera ordinaria, el Comité se deberá reunir de manera trimestral. También, de manera extraordinaria, podrá reunirse cada vez que sea convocado; podrá serlo por el presidente del Comité, por su propia iniciativa o tras la solicitud de al menos diez de sus miembros.

El Artículo 3 del Decreto de 2017 establece que el Comité será integrado por una Presidencia, una Secretaría Ejecutiva, Plenario y Grupos de Trabajo (GT). Por su parte, el Artículo 9 explicita que es el propio Comité quien podrá crear los grupos de trabajo, de acuerdo con las necesidades de trabajo que tenga el Comité, solicitando a estos grupos el estudio de asuntos específicos. Asimismo, se define por decreto que los grupos de trabajo serán integrados por miembros del Comité. En la actualidad, son cuatro los grupos de trabajo que integran la Estrategia: i) Ampliación de oferta de capital para los negocios de impacto; ii) Aumento de la cantidad de los negocios de impacto; iii) Fortalecimiento de las organizaciones intermedias; y, iv) Promoción de un ambiente institucional y normativo favorable a las inversiones y negocios de impacto. Estos GT son a su vez constituidos por diversas instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil, muchas de las cuales cuentan con representación en más de uno de ellos. La tabla a continuación, presenta las diversas instituciones que se integran a la Estrategia, a través de los diferentes ejes de trabajo.

Tabla 02. Instituciones que integran la Estrategia

	Instituciones	Comité	GT 1	GT 2	GT 3	GT 4
1	Ministerio de Economía (ME)	x	x	x	x	x
2	Ministerio de Relaciones Exteriores	x	x			
3	Ministerio de Ciencia, Tecnología, Innovación y Comunicaciones (MCTIC)	x		x	x	
4	Ministerio de la Ciudadanía (MCiudadanía)	x		x		
5	Casa Civil de la Presidencia de la República	x				x
6	Comisión de Valores Mobiliarios (CVM)	x	x			x
7	Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES)	x	x	x		
8	Banco de Brasil	x				
9	Agencia Brasileira de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil)	x	x			
10	Caja Económica Federal (CAIXA)	x	x	x		
11	Escuela Nacional de Administración Pública (ENAP)	x		x	x	x
12	Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq)	x		x	x	
13	Financiera de Estudios y Proyectos (FINEP)	x		x	x	
14	Servicio Brasileiro de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE)	x		x	x	x

Instituciones		Comité	GT 1	GT 2	GT 3	GT 4
15	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)	x		x		x
16	Asociación Nacional de Entidades Promotoras de Emprendimientos Innovadores (ANPROTEC)	x		x	x	
17	Grupo de Institutos, Fundaciones y Empresas (Gife)	x			x	
18	Sistema B Brasil	x				x
19	Asociación Brasileira de Venture Capital y Private Equity	x				
20	Banco Interamericano de Desarrollo	x				
21	Instituto Anjos de Brasil	x				
22	Confederación Nacional de Indústria	x				
23	Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto	x				
24	Representantes de Instituciones de Enseñanza Superior	x				
25	Directora General del Senado Federal					x

Cada grupo de trabajo cuenta con definiciones de acciones específicas que deben finalizar a 2027, año hasta el que está prevista la existencia de la estrategia. En total, se trata de unas 72 acciones a completar (19 corresponden al GT 1, 20 al GT 2, 13 se asocian al GT 3 y 20 al GT 4) de las cuales 7 habían concluido y 42 se encontraban en ejecución a diciembre de 2021²⁴.

A su vez, los grupos de trabajo son co-liderados en duplas, con representación paritaria, que se reúnen internamente de manera periódica, manteniendo a su vez reuniones mensuales con el Coordinador de la Estrategia.

De manera mensual, se mantienen reuniones de todos los líderes de los Grupos de Trabajo, participando equitativamente hombres y mujeres del co liderazgo de los Grupos de Trabajo del Comité Nacional de ENIMPACTO.

En un informe reciente de Naciones Unidas se destaca “La plena y efectiva participación de las mujeres en la toma de decisiones es clave para que sus perspectivas, intereses y derechos sean priorizados en la agenda pública. En esta línea, una gobernanza más inclusiva y paritaria fortalece la democracia y abre mayores perspectivas para un desarrollo sostenible”²⁵. Este factor identificado en la Estrategia ENIMPACTO indica una participación de las mujeres en los ámbitos de gobernanza, indicativos de una perspectiva que contribuye al fortalecimiento de la democracia y la participación ciudadana.

En la actualidad, los liderazgos de los grupos de trabajo integran a representantes clave de una multiplicidad de instituciones relevantes, tal como se indica en la siguiente tabla.

24. ENIMPACTO (2021). “Relatório anual de atividades do Comitê de investimentos e negócios de impacto 2021”. Consultado en: <https://www.gov.br/produtividade-e-comercio-externo/pt-br/assuntos/inovacao/enimpacto/RelatorioAnualdeAtividades202115.12.2021.pdf>

25. En https://lac.unwomen.org/sites/default/files/2022-03/Informe_CuantificacionViolenciaMujeresPoliticars_UY-8Mar.pdf

Tabla 03. Liderazgos de los GT

Liderazgos		
ENIMPACTO	Ministerio de Economía	
GT 1	Instituto de Ciudadanía Empresarial (ICE)	Banco Nacional de Desarrollo Social y Económico (BNDES)
GT 2	Servicio Brasileiro de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE)	Ministerio de Ciudadanía
GT 3	Asociación Nacional de Entidades Promotoras de Emprendimientos Innovadores (ANPROTEC)	Asociación Nacional de Entidades Promotoras de Emprendimientos Innovadores (ANPROTEC)
GT 4	Sistema B Brasil	Grupo Jurídico del Sistema B

Características de funcionamiento, procesos y recursos

De acuerdo con el estudio llevado adelante en 2020 por ABC Asociados²⁶, es interesante señalar que a pesar de que se percibe a ENIMPACTO como una organización de hecho y como una figura en sí misma, ENIMPACTO no cuenta con una naturaleza jurídica que le permita recibir asignación de recursos públicos. *“Su existencia está objetivamente arraigada en el Comité de inversión y negocios de impacto: un órgano consultivo coordinado por la Secretaría de Innovación y Transformación Digital del Ministerio de Economía. En esta condición, ENIMPACTO no cuenta, en el ámbito del gobierno, con recursos asignados en el presupuesto del Plan Plurianual y no está contemplado en la planificación estratégica del Ministerio. Al mismo tiempo, es una iniciativa que no tiene —ni planea tener— existencia jurídica propia, con un CNPJ [Cadastro Nacional de Persona Jurídica] que le permitiese administrar directamente recursos”²⁷.*

La Estrategia se ha sostenido en base a su éxito en la solicitud y acceso a ciertos fondos disponibles (a nivel nacional e internacional) que permiten cubrir parcialmente algunos de los costos de las metas que se buscan. Asimismo, otro de los mecanismos indirectos de financiación se vincula en muchas ocasiones con los recursos que los propios participantes —representantes de otras instituciones— vuelcan a los temas que son de interés compartido entre la Estrategia y sus respectivas organizaciones, llegando incluso a financiar directamente algunas de las actividades de ENIMPACTO. Parte de su financiación proviene de las dotaciones que realizan las instituciones públicas que participan de la Estrategia, y del aporte de instituciones privadas que fomentan y realizan acciones que potencian la Estrategia y le dan mayor visibilidad dentro del sector público y privado. Es interesante señalar que ABC Asociados menciona que *“la ausencia de recursos financieros de ENIMPACTO tiene un efecto directo sobre su efectividad. Se reconoce que la coordinación sigue estructurando sus acciones dependiendo mucho del voluntariado de sus miembros y del Comité, que es, en general, un grupo reducido de personas y organizaciones que ya se encuentran recargadas”²⁸.*

En síntesis, la Estrategia carece de asignación directa de recursos financieros, así como de recursos humanos suficientes para llevarla adelante. ENIMPACTO sólo cuenta con un cargo financiado a través del sector público; la Coordinación de la Estrategia es financiada a través de la disposición de un profesional del Ministerio de Economía. El resto de las posiciones se entienden como voluntarias, de hecho, el Decreto 9.244 señala que la participación en el Comité no será una

26. ABC Associados (2020). “*Apoio a revisão do plano estratégico de ENIMPACTO*”. Consultado en: <https://www.gov.br/produti-vidade-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/inovacao/enimpacto/RelatorioAnualdeAtividades2020.pdf>

27. ABC Associados (2020). “*Apoio a revisão do plano estratégico de ENIMPACTO*”. Consultado en: <https://www.gov.br/produti-vidade-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/inovacao/enimpacto/RelatorioAnualdeAtividades2020.pdf>

28. ABC Associados (2020). “*Apoio a revisão do plano estratégico de ENIMPACTO*”. Consultado en: <https://www.gov.br/produti-vidade-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/inovacao/enimpacto/RelatorioAnualdeAtividades2020.pdf>

actividad remunerada, sino que se entiende como una “*prestación de servicio público relevante*”²⁹. Esta definición no es menor ya que define el tipo de participación y vinculación que la Estrategia está dispuesta a admitir por parte de sus participantes, la cual es también consecuente con la conceptualización general de la propia Estrategia en lo que refiere a la asignación general de recursos. Este es un punto sumamente particular de ENIMPACTO que debe ser analizado en mayor profundidad para conocer cuáles son las verdaderas limitaciones que esto pueda implicar en el corto y en el largo plazo.

Este modelo de funcionamiento de la Estrategia, que depende de la participación activa y no remunerada de una multiplicidad de diversos actores, es evaluada con luces y sombras por parte de sus propios participantes. Se reconoce que la variedad de actores involucrados es parte del éxito de la Estrategia, ya que la hace más interesante y completa, al poder visualizar y trabajar en una misma temática desde una enorme variedad de perspectivas de personas que cuentan con un enorme compromiso con la temática y una trayectoria destacada. En este sentido, se valora especialmente la multiplicidad de perfiles que integran el Comité, con personas provenientes del mundo de los negocios, de la política y de la academia; asegurando que esto hace particularmente rica la experiencia de participación, más aún considerando la efectiva coordinación que se realiza del Comité. Sin embargo, también se reconoce que esta misma variedad de actores e interlocutores en ocasiones está asociada a una forma de trabajo más bien burocrática y poco eficiente, ya que la toma de decisiones no es rápida ni ejecutiva, sino que todos los temas dependen de una gran discusión y de mucha reflexión que limitan sus posibilidades de definición.

Estas características de funcionamiento también pueden llevar a cuestionar algunos aspectos vinculados a la sostenibilidad de la Estrategia. Una de las limitaciones relevadas en el marco de las entrevistas realizadas para este estudio refiere a que el hecho de que la Estrategia esté integrada por personas con tanta experiencia acumulada en las temáticas de los negocios de impacto y tan posicionadas a nivel del reconocimiento profesional con el que cuentan, su eventual salida de ENIMPACTO podría hacer perder fuerza a la Estrategia, la que podría quedar con cierto nivel de desarticulación. El informe realizado por ABC Asociados en relación a ENIMPACTO indica que “*su capacidad de acción en campo está dada, en los hechos, por la de sus integrantes, que tienen mandato y recursos para ir más allá de los roles de propuesta y articulación inherentes a ENIMPACTO. Se observa, sin embargo, que ENIMPACTO carece de los recursos mínimos para ejercer incluso estas atribuciones*”³⁰.

Varios de los entrevistados consultados señalaron la pérdida que representaría para la Estrategia de ENIMPACTO el dejar de contar con algunos de estos perfiles que, aunque se desempeñan de manera voluntaria, se encuentran altamente comprometidos con el proyecto. Sin embargo, muchos de ellos también reconocieron que incluso si mañana ENIMPACTO dejase de existir, el movimiento seguiría, y se continuaría trabajando en esta agenda. Esto se vincula con una de las apreciaciones realizadas por ABC Asociados, quienes en su informe señalan que es posible preguntarse ante los avances realizados por ENIMPACTO “*en qué medida estos son los logros del grupo o hitos que las organizaciones participantes hubieran alcanzado de todos modos. Siendo este segundo caso, la siguiente pregunta es sobre el valor realmente agregado por la iniciativa, que aún debe entenderse y percibirse mejor*”³¹. De todas maneras, más allá de que esto pueda ser o no así, ENIMPACTO

29. Presidência da República do Brasil; Temer, Michel; Lima, Marcos Jorge (2017.) Decreto Nº 9.244 “*Institui a ENIMPACTO e cria o Comitê de Investimentos e Negócios de Impacto*”. Consultado en: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2017/decreto/D9244.htm

30. ABC Asociados (2020). “*Apoio a revisão do plano estratégico de ENIMPACTO*”. Consultado en: <https://www.gov.br/produti-vidade-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/inovacao/enimpacto/RelatorioAnualdeAtividades2020.pdf>

31. ABC Asociados (2020). “*Apoio a revisão do plano estratégico de ENIMPACTO*”. Consultado en: <https://www.gov.br/produti-vidade-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/inovacao/enimpacto/RelatorioAnualdeAtividades2020.pdf>

tiene un valor innegable en cuanto a estructurar de manera más ordenada y potencialmente con mayor impacto, una estrategia que —sin ella— serían acciones individuales de menor alcance.

En resumen, es posible afirmar que ENIMPACTO cuenta con debilidades que atentan contra su institucionalidad y contra un mayor nivel de éxito de la Estrategia; *“Si bien los agentes reconocen un papel decisivo en la estructuración del ecosistema y en la incidencia, enfatizan que falta estructura de gestión, recursos económicos y apoyo de más personas, a través de la ampliación de los canales de comunicación, por ejemplo.”*³² En este sentido, es posible pensar que la fortaleza propia de sus integrantes, así como la relevancia que ha tomado la temática sobre la que trabajan, pueda llevar a que el movimiento pueda trascender a la Estrategia. ENIMPACTO ha sido sumamente exitoso en conseguir legitimación institucional —no solo de parte del Estado, sino de los propios actores que ya trabajaban en esta temática— que le ha permitido consagrarse como un espacio de gran relevancia para la articulación de importantes instituciones y actores públicos y privados. Asimismo, ha logrado identificar y vincular a actores que se han identificado con la causa y que están dispuestos a colaborar en su marco de acción y consiguió convertir al Comité en una caja de resonancia de valores, proyectos y políticas de valor. De todas maneras, los ajustes que pueda recibir ENIMPACTO en pos de consagrar más su institucionalidad (vinculado a recursos, gestión, etc.) indudablemente apoyarán más a la agenda que persigue ya que su mayor valor es el de aglomerar instituciones y perfiles de relevancia en la temática y brindar objetivos de trabajo compartidos. *“A pesar de las limitaciones presupuestarias e instrumentales, ENIMPACTO ha logrado movilizar el ecosistema e involucrar al poder público en esta agenda, demostrando que los arreglos de gobernanza innovadores pueden ser decisivos para lograr resultados de políticas públicas”*³³.

32. ABC Associados (2020). *“Apoyo a la revisión del plano estratégico de ENIMPACTO”*. Consultado en: <https://www.gov.br/produtividade-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/inovacao/enimpacto/RelatorioAnualdeAtividades2020.pdf>

33. ENIMPACTO (2020). *“Relatório anual de atividades do Comitê de investimentos e negócios de impacto 2020”*. Consultado en: <https://www.gov.br/produtividade-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/inovacao/ENIMPACTO/RelatorioAnualdeAtividades2020.pdf>

Ambiente normativo, instrumentos jurídicos y sistema de incentivos

Síntesis de hitos en el marco normativo país

Uno de los principales ejes estratégicos de la Estrategia Nacional de Inversiones y Negocios de Impacto consiste en la promoción de un entorno institucional y regulatorio favorable a las inversiones y negocios de alto impacto; es así que Brasil es uno de los países pioneros en contar con legislación en la materia. A continuación, se listan los principales hitos normativos en Brasil:

- Empresas, Inversiones de Impacto y Organismos Intermediarios fueron definidos como tales por el Decreto N ° 9.244, de 19 de diciembre de 2017 - Instituye ENIMPACTO y crea el Comité de Inversiones y Negocios de Impacto.
- Ordenanza MDIC No. 1.883, de 25 de septiembre de 2018 - Crea el Grupo de Trabajo encargado de preparar ENIMPACTO.
- Decreto No. 9,977, de 19 de agosto de 2019 en el mismo en el art. 2 establece que se consideraran I-negocios de impacto "Emprendimientos con el objetivo de generar impacto socioambiental y resultado financiero positivo de forma sustentable II-Inversiones de impacto - movilización de capital público o privado para negocios de impacto y III-organizaciones intermedias - Instituciones que facilitan y apoyan la conexión entre la oferta de inversores, donantes y gestores y la demanda de capital por parte de las empresas que generan impacto social y ambiental.
- Ordenanza SEPEC / ME N ° 10.489, de 9 de septiembre de 2021 - Nombra a los miembros del Comité de Inversiones y Negocios de Impacto.
- Proyecto de Ley del Senado (PLS) 3284 - Establece el Sistema Nacional de Inversiones y Negocios de Impacto (SIMPACTO) e instituye la calificación de sociedades de beneficio.

Ley BIC en Brasil

El movimiento legislativo BIC genera identidad normativa a partir del consenso conceptual, para hablar de una Legislación de Sociedad BIC tienen que estar presente tres elementos o requisitos indispensables: propósito de beneficio social y ambiental, responsabilidad de administradores y directores y el reporte y transparencia de la información. Esta triple identidad es esencial.

A diciembre de 2021 en el mundo hay ocho países que cuentan con legislación BIC, estos son: Estados Unidos, Canadá, Italia, Colombia, Perú, Ecuador, Ruanda y Uruguay. Este es el panorama dominante en América Latina donde, a excepción de los países mencionados, se carece de marcos jurídicos que regulen y den certeza jurídica para operar a aquellas empresas que persiguen un Beneficio e Interés Colectivo (BIC) y que no quieran o no puedan certificarse por B LAB.

Existen proyectos en elaboración y en muchos países proyectos ya en trámite como en Chile, Panamá, México, Argentina y Brasil. En lo que respecta a la Ley de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo en Brasil, la estrategia ha transcurrido por dos caminos. El primero refiere a la vía administrativa, en el Ministerio de Economía, desde dónde se presentó el Proyecto de Ley como una de las acciones de ENIMPACTO. Este trámite se detuvo en mayo de 2021 al recibir una opinión contraria desde la Secretaría de Política Económica. Como resultado el proyecto se paralizó.

Por otra parte, la Ley BIC fue también impulsada por el Senador Rodrigo Cunha, quien inició un diálogo sobre política de impacto empresarial. Desde ENIMPACTO y Sistema B Brasil se apoyó la creación del Sistema Nacional de Inversiones y Negocios de Impacto (SIMPACTO) y la calificación de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (PLS 3284/2021) la que está pendiente de aprobación en el Senado Federal con solicitud de audiencia en la Comisión de Medio Ambiente (diciembre 2021).³⁴

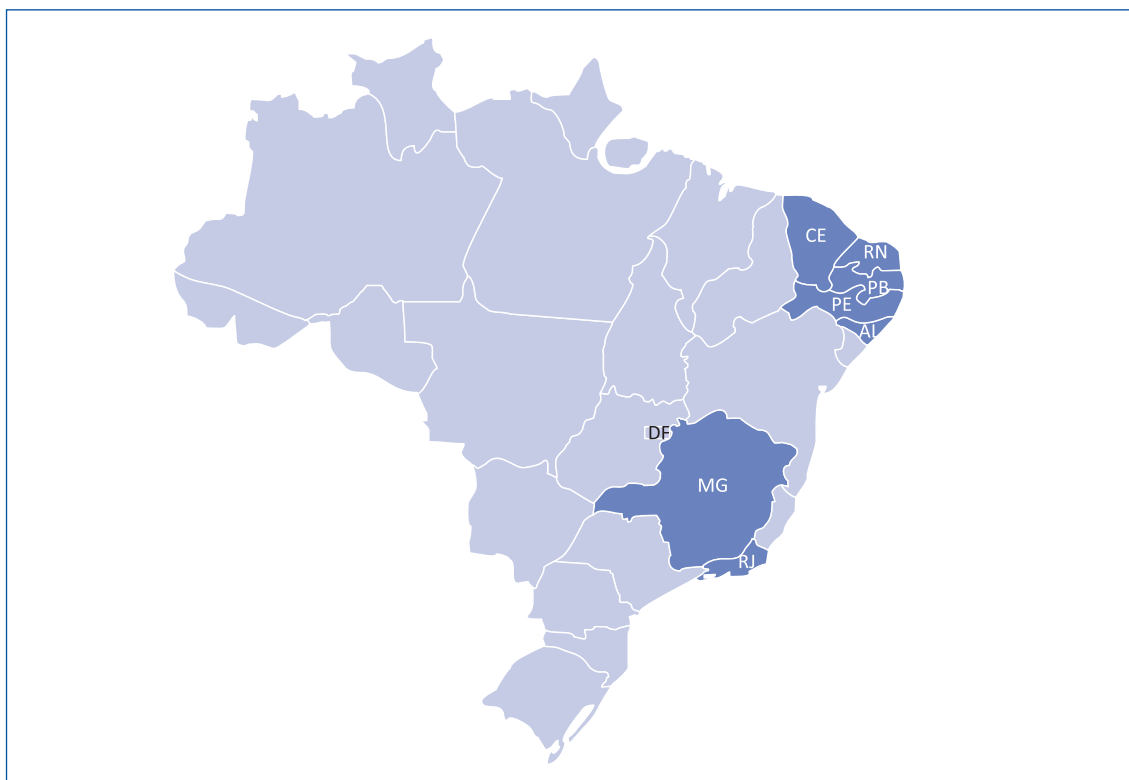
Normativas locales y descentralización de la Estrategia

A nivel descentralizado se identifican un conjunto de iniciativas con diferente nivel de maduración. Algunas de ellas están pendientes de sanción, otras aprobadas pendientes de reglamentación y otras en plena implementación con despliegue de varias herramientas, las cuales se listan a continuación.

- Rio Grande do Norte - Ley Estatal N ° 10.483 de 4 de febrero de 2019. *“Establece la política del Estado sobre inversiones y negocios de impacto social y dicta otras disposiciones”*.
- Río de Janeiro - Ley Estatal N ° 8.571 de 16 de octubre de 2019. *“Establece la política del Estado sobre inversiones y negocios de impacto social y dicta otras disposiciones”*.
- Paraíba - Proyecto de Ley No. 1409 de 12 de diciembre de 2019 (pendiente de sanción del Gobernador). *“Establece la política del Estado sobre inversiones y negocios de impacto social y dicta otras disposiciones”*.
- Minas Gerais - Ley Estatal N ° 23.672 de 3 de julio de 2020. *“Establece principios para la política estadual de inversiones y negocios de impacto y dispone sobre las acciones del Estado orientadas al fomento de los negocios de impacto, así como de los emprendimientos afectados por la pandemia de Covid-19.”*
- Ceará - Proyecto de nominación No. 19 de 3 de diciembre de 2020 (a la espera de la sanción del Gobernador). *“Establece la política del Estado sobre inversiones y negocios de impacto social y dicta otras disposiciones”*.
- Distrito Federal - Ley de Distrito N ° 6832 de 26 de abril de 2021. *“Dispone sobre la Estrategia Distrital de inversiones y negocios de impacto”*.
- Pernambuco - Ley Estatal N ° 17.271 de 21 de mayo de 2021. *“Establece, en el ámbito del Estado de Pernambuco, principios y directrices para la realización de inversiones y negocios de impacto, así como de otros emprendimientos afectados por la pandemia de Covid-19”*.
- Alagoas - Ley Estatal N ° 8471 de 26 de julio de 2021. *“Establece la política del Estado sobre inversiones y negocios de impacto social y dicta otras disposiciones”*.

34. Senado Federal de Brasil; Cunha, Rodrigo (2017.) Proyecto de Ley 3284/2021. *“Establece o Sistema Nacional de Investimentos e Negócios de Impacto (Simpacto) e institui a qualificação das Sociedades de Benefício”*. Consultado en: <https://www25.senado.leg.br/web/atividade/materias/-/materia/149934>

Estados con Estrategias de inversión e Negocios de Impacto Instituidas



Resulta relevante señalar que toda la normativa que se ha identificado, a nivel nacional y local, referida a los negocios y a las inversiones de impacto en Brasil, nacen a partir del Decreto 9.244 de 2017 y en gran medida, toman a este Decreto de base para toda la legislación y normativa posterior. Esto es particularmente relevante pues pone de manifiesto la centralidad que la existencia de la Estrategia le ha dado a la temática a nivel legislativo y ejecutivo, en lo que refiere a la normativa. En el año 2019 en la presidencia de Jair Bolsonaro, se revocó el decreto y se realizó un intenso advocacy para la recreación de ENIMPACTO, lo cual se logró y fue reinstituído por medio del decreto 9977/19.

Podría afirmarse que la propia conformación de la Estrategia es lo que ha permitido avanzar —tanto a nivel nacional como estadual—, en la creación, discusión y aprobación de normas orientadas a seguir potenciando estos temas desde la arena del policy making. Consolidar la Estrategia, le ha permitido al país consolidarse normativamente en la temática. Y, asimismo, generar proyectos como el Proyecto de Ley del Senado número 3284 que establece el Sistema Nacional de Inversiones y Negocios de Impacto (SIMPACTO) e instituye la calificación de Sociedades de Beneficio.

Inversiones y la relevancia de evaluar los impactos

Rentabilidad, riesgo e impacto

Los impactos ambientales, sociales y económicos son interdependientes. El Reporte de Riesgos Globales 2021 World Economic Forum indica que fallar en tomar acción frente al cambio climático y enfermedades infecciosas son los dos riesgos de mayor impacto de largo plazo en la economía global. Hay tres claves de la llamada comunidad de impacto: Rentabilidad, Riesgo e Impacto, que surgen como pilares esenciales para generar un desarrollo social sostenible.

La conciencia de nuestra interdependencia como personas, como humanidad y como países ha quedado en evidencia como nunca a partir de la pandemia. Para hacer frente a esta necesidad, ha emergido en todo el mundo una respuesta audaz que aplica herramientas innovadoras para solucionar los problemas sociales y medioambientales de nuestra sociedad y que busca la transformación del sistema económico hacia una economía de impacto: la inversión de impacto. La misma es una herramienta clave para lograr el cumplimiento de la Agenda 2030 y los ODS en el que el capital financiero tiene un papel absolutamente clave y, que se reconoce como una fuente relevante de recursos con el fin de complementar los esfuerzos públicos para solventar los retos globales. Se requiere la integración de capacidades financieras, intelectuales y de gestión de los agentes públicos y privados para conseguir un impacto significativo y sostenible.

En este marco donde los sistemas y prácticas actuales no están alineados con los intereses de largo plazo de la humanidad y del planeta el desafío es pasar desde una perspectiva EGOcéntrica a una perspectiva ECOcéntrica. Incorporar los impactos y los ODS será vital en la toma de decisiones para generar prosperidad³⁵. En este marco y con esta conciencia debemos distinguir y clarificar algunos conceptos que facilitarán el entendimiento y la tracción global.

Características de la inversión de impacto, medición y evaluación³⁶

Las inversiones de impacto:

1. Generan impacto social y/o ambiental.
2. Generan retorno financiero.
3. Intencionalidad de generar impacto positivo.

35. Belissa Rojas. UNDP SDG Impact. 7 de diciembre 2021 curso de finanzas sostenibles.

36. Referencias sobre medición y evaluación de impacto en : www.inversiondeimpacto.net www.impactmanagementproject.com , www.thegiin.org/impact-investing/ , www.gsgii.org , www.sdgimpact.undp.org , www.bridgesfundmanagement.com/bridges-impact/

4. Medible. En qué medida se obtienen o no los resultados esperados. Para esto se recomienda definir objetivos, medibles, definir indicadores SMART-specific, measurable, attainable, relevant, time based.

8 Principios de la revolución de impacto (Sir Ronald Cohen³⁷)

1. El impacto es el potencial de una acción de mejorar la vida de las personas – este impacto debe situarse en el centro de nuestra conciencia. Es necesario implantar un modelo de pago por resultados maximizando la mejora de la vida de las personas a la vez que permite a los gobiernos y el tercer sector ahorrar en recursos.
2. En la toma de decisiones empresariales y de inversión debemos adoptar un nuevo paradigma de Riesgo – Rentabilidad – Impacto.
3. Debemos medir resultados no actividades. En vez de medir el tiempo y los recursos invertidos midamos la mejora que ha causado en las personas y el medioambiente.
4. Es posible hacerlo bien haciendo el bien. De hecho, se obtiene mayor rentabilidad integrando impacto en el modelo de negocio.
5. Los emprendedores sociales son aliados globales. A través de su capacidad innovativa, la toma de riesgos y su acceso al capital, están posicionados para generar impacto a nivel sistémico.
6. El impacto puede ser medido y comparado. Es necesario definir unos estándares de medida de impacto e incorporarlos en la toma de decisiones de la sociedad para amplificar los resultados.
7. Debemos actuar ya, evitar la degradación de millones de vidas y del planeta depende de una acción urgente.
8. Existe un medio y una voluntad. Nunca habrá un mejor momento para actuar.

¿Cómo medimos y gestionamos el impacto?

Siguiendo las orientaciones de ACRUX Partners³⁸. La gestión de impacto es la práctica continua de medir evaluar y mejorar los impactos en temas de sostenibilidad, es así que "la nueva normalidad" requiere considerar el impacto en las decisiones de empresas, inversionistas y consumidores. Claramente lo que no se mide no se puede gestionar por tanto para mejorar resultados e impactar positivamente en las personas y el planeta debemos medir el impacto. También la inversión de impacto permite al gobierno y a los inversores reducir riesgos, identificar oportunidades, tomar decisiones informadas.

En resumen, la Inversión de Impacto:

- Ha logrado redireccionar capitales privados a la solución de problemas socio ambientales.
- Se valida como un aporte desde lo que el sector privado sabe hacer.
- Vehículo de inversión que está siendo desarrollado por los grandes bancos/consultoras de inversión del mundo.
- Fenómeno global ha crecido en diversidad, profundidad y sofisticación.
- La medición de su impacto y las prácticas de gestión han madurado, pero aún necesitan mejorar.
- Inversionistas internacionales tienen una perspectiva positiva para el futuro, a pesar de la crisis actual.

37. Consultado en: <https://sirronaldcohen.org/>

38. Consultado en: <http://www.acruxpartners.com>

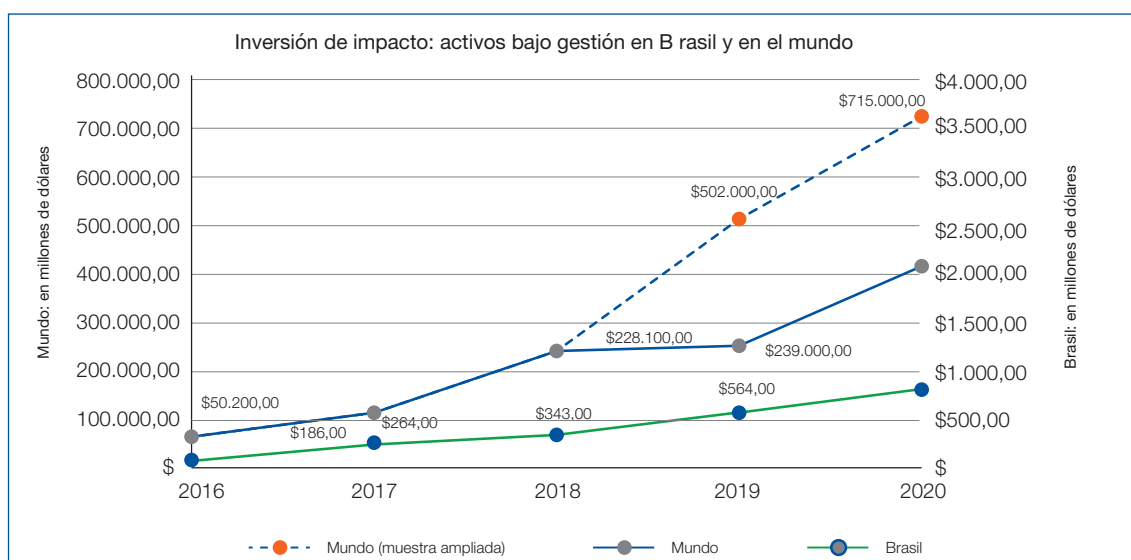
El espectro de capital de acuerdo con retornos financieros e impacto

Financiera solamente	Responsable	Sustentable	De impacto		Impacto solamente/ Filantropía	
Genera retorno financiero competitivo						
	Mitiga riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo					
		Busca oportunidades ambientales, sociales y de gobierno corporativo				
			Foco en soluciones de alto impacto medible			
Poca o ninguna consideración por prácticas A, S, G.	Mitiga riesgos A, S, G para proteger el valor	Adopta progresivamente A, S, G para promover el valor	Aborda desafíos sociales que generan retornos financieros competitivos para los inversores	Aborda desafíos sociales que pueden requerir generar retornos financieros competitivos por debajo del mercado	Aborda desafíos sociales que generan retornos financieros por debajo del mercado	Aborda desafíos sociales que no pueden generar retornos financieros para los inversores

Inversiones de impacto en Brasil

De acuerdo al Global Impact Investing Network de 2020³⁹ los hallazgos principales en relación a las inversiones de impacto en el mundo son: i) La industria de la inversión de impacto sigue siendo diversa; ii) La inversión de impacto ha crecido en profundidad y sofisticación a lo largo del tiempo; iii) Las prácticas de medición y gestión del impacto han madurado, pero persisten las oportunidades de refinamiento; iv) Los inversores de impacto tienen una perspectiva positiva para el futuro a pesar de los vientos en contra.

Cuadro en Acta de Reunión Comité En Impacto⁴⁰



Fuente Mundo: Global Impact Investing Network (GIIN)

Hallazgos en Brasil sobre inversiones de impacto

El aumento de la oferta de capital volcado a negocios e inversiones de impacto es uno de los macro objetivos de la Estrategia. En base al último Informe de ANDE 2020 presentado⁴¹ en el cual se incluye

39. Esta edición captura datos de 294 de los principales inversores de impacto del mundo, la mayor cantidad de encuestados de la Encuesta Anual, que administran colectivamente USD 404 mil millones de activos de inversión de impacto, lo que representa un subconjunto importante del mercado global de inversión de impacto de USD 715 mil millones.

40. ENIMPACTO (2021). "Acta de reunión de Setiembre de 2021". Consultado en: <https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.gov.br%2Fprodutividade-e-comercio-exterior%2Fpt-br%2Fassuntos%2Finovacao%2Fenimpacto%2FApresentao14ReunioComitEnimpacto15.09.2021.pptx&wdOrigin=BROWSELINK>

41. Aspen Network of Development Entrepreneurs (2020). "Investimentos de Impacto na América Latina. Tendências 2018 & 2019". Consultado en: <https://www.gov.br/produtividade-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/inovacao/enimpacto/RelatrioANDE2020.pdf>

el análisis sobre las inversiones de impacto de Brasil se plantea que el “mercado global de inversión de impacto creció en el período de 2018 a 2019 y actualmente posee un valor estimado de Partes aproximadamente US\$ 715 billones⁴². Y el mercado de América Latina refleja tendencias similares, enfrenta desafíos y oportunidades únicas, y cuenta con relativamente pocos datos disponibles para poder caracterizar la naturaleza específica de los inversionistas y operaciones de la región”.

Los hallazgos identificados en ANDE 2020, se basan en datos recopilados de una muestra de 83 inversionistas que tienen activos bajo administración (AUM)⁴³ dirigidos a América Latina.

A modo indicativo y no exhaustivo del conjunto de inversiones de impacto de Brasil se plantean algunas particularidades interesantes del proceso reciente:

- a. En relación a las inversiones en Brasil, 28 inversionistas reportaron que AUM invirtió específicamente en Brasil, totalizando US\$ 785 millones.⁴⁴ Aproximadamente una cuarta parte (28%) está dirigida a empresas del sector manufacturero, seguida de agricultura y alimentación (13%) y salud (11%).
- b. Los inversionistas de impacto activo en el país han invertido durante décadas; sin embargo, la mayoría comenzó a invertir en Brasil en los últimos cuatro años.
- c. 23 inversores compartieron información sobre transacciones individuales realizadas en empresas 2018-2019, incluyendo 107 operaciones con US\$ 65 millones en total. La mitad de estas inversiones se realizaron en operaciones en etapas iniciales, lo que es una proporción notablemente mayor en comparación con la muestra regional en su conjunto.
- d. 37% de las operaciones se dirigieron a operaciones de pasantías, expansión/crecimiento, y sólo el 11% de las operaciones se dirigieron a empresas en el capital semilla o incubación. La mayoría de las transacciones se completaron con deuda (57%), seguida de capital (36%) y cuasi capital (7%).
- e. Los sectores que recibieron más operaciones fueron educación (23%), TIC (13%) y agricultura (13%). Los sectores que recibieron la mayor proporción de fondos invertidos fueron las TIC (30%), las microfinanzas (16%), (9%) y salud (9%).
- f. De los inversores con sede en Brasil, un poco más de la mitad (52%) midió el impacto. De estas, las herramientas más frecuentes fueron GIIRS/B Analytics (33%) e IRIS+ (17%).

Siguiendo la misma línea de argumentación se señala que una diferencia importante entre la inversión tradicional y la de impacto, además de misión e intención de inversión, es la práctica de medir el impacto. GIIN considera que este aspecto es la “marca registrada del sector”, ya que la medición actúa como verificador de calidad del compromiso de impacto.⁴⁵

Mecanismos de financiamiento para resolver problemáticas sociales y ambientales

El Contrato de Pago por Resultados⁴⁶ refiere a un contrato público-privado que tiene el objetivo de financiar de forma eficaz proyectos sociales de alto impacto a través de un contrato de pago por resultados: enfoque contractual exclusivo en el resultado. Es una nueva forma de financiamiento a

42. Hand, D., Dithrich, H., Sunderji, S., Nova, N. (2020). “Annual Impact Investor Survey 2020”.

43. AUM Assets under management - Representa el valor total de mercado de la cartera que se crea utilizando las inversiones agrupadas. En otras palabras, el valor que el mercado decide en función de la demanda y la oferta de los activos gestionados por una entidad o fondo se denomina colectivamente Activos Bajo Gestión

44. No todos los encuestados informaron su AUM dividido por país. Al considerar el AUM total para la inversión de impacto en América Latina reportado por los inversores con sede en Brasil, el total de AUM aumenta a \$1.26 mil millones o US\$ 1,26 billones.

45. The Global Impact Investing Network (2019). “Core characteristics of Impact Investing”. Consultado en: https://thegiin.org/assets/Core%20Characteristics_webfile.pdf

46. Fuente: Social Finance

escala para resolver problemas sociales con enfoque de pago por resultado. Es una inversión con un fin social que solo es pagada si el fin social se logra. Entre sus características se puede señalar que aglutina recursos privados, públicos y de organismos multilaterales (“Inversionistas sociales” que aportan el capital inicial) con este criterio de pago por resultados. Asimismo, se trata de una herramienta que permite ajustes o adaptaciones ante desvíos o resultados que no se alcanzan. Se iteran soluciones. Permite y fomenta la innovación.

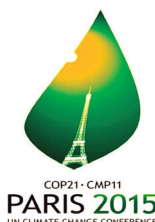
Los Bonos Sociales son instrumentos de deuda en el que los fondos se aplicarán exclusivamente para financiar o refinanciar, en parte o en su totalidad, Proyectos Sociales elegibles, ya sean nuevos y/o existentes y que estén alineados con los cuatro componentes principales de los Sustainable Bonds Principles. El uso de los Fondos en los Bonos Sociales es amplio, incluyendo la financiación de infraestructura básica, sanitaria, vivienda y empleo, generalmente, aunque no en forma exclusiva, de ciertos segmentos de la población.

Los Bonos Verdes son cualquier tipo de bono en el que los fondos se aplicarán exclusivamente para financiar o refinanciar, en parte o en su totalidad, Proyectos Verdes elegibles, ya sean nuevos y/o existentes y que estén alineados con los cuatro componentes principales de los GBP: (Green Bond Principles)

Los Bonos Sostenibles son aquellos que adicionalmente a los beneficios sociales, presentan beneficios ambientales. Los fondos se aplicarán exclusivamente a financiar o refinanciar una combinación de Proyectos Verdes y Proyectos Sociales. Los Bonos Sostenibles están alineados con los cuatro pilares principales de los Green Bond Principles (GBP) y Social Bonds Principles (SBP), siendo los primeros especialmente relevantes para los Proyectos Verdes y los segundos para los Proyectos Sociales.

En la experiencia de Brasil de estos últimos años se plantean antecedentes clave en relación a contratos por resultados, en particular los están contratos de Impacto Social impulsados por el Ministerio de Economía de Brasil. Si bien existen herramientas creadas en este sentido aún no se han implementado. Esto desafía aún más a las instituciones copartícipes a generar marcos certeros para dar confianza a los diferentes involucrados que dan viabilidad a este tipo de instrumentos.

Principales herramientas de medición



ENIMPACTO desde sus inicios ha planteado la importancia de la evaluación de impacto en el ecosistema de impacto. En el país, se identifican múltiples experiencias de evaluación, siendo las herramientas de evaluación de impacto con certificación privada las más extendidas. El Comité de ENIMPACTO no ha logrado aún un consenso a la interna de las diversas instituciones representadas sobre la mejor forma de evaluación, acreditación y sistema de mensurabilidad del ecosistema.

A nivel público, si bien no se han aplicado procesos de certificación de impacto, se han generado múltiples sistemas de evaluación de proceso y resultados. En los diferentes fondos/instrumentos promovidos en el marco de ENIMPACTO se han auditado, monitoreado y evaluado los proyectos e iniciativas trabajadas.

Sistema B con sus múltiples herramientas de medición como SDG Action Manager y BIA (B Impact Assessment), es el que tiene las herramientas más avanzadas en empresas, pero no llega a abarcar todo el ecosistema de impacto. Herramientas de evaluación como el IRIS, GRI del GIIN, entre otras se han aplicado en diferentes sectores económicos, pero no son las más extendidas en el ecosistema.

Negocios de impacto en Brasil

Actualmente existen varias plataformas de mapeo del ecosistema de Inversión y Negocios de Impacto en Brasil⁴⁷. Se presentan algunas de ellas para avanzar en una caracterización del entorno de los negocios.

Tabla 04. Plataformas de mapeo del ecosistema

Plataforma	Acceso	Descripción
Pipe Social	https://pipe.social/	Busca conectar a las empresas con inversores y desarrolladores del ecosistema de impacto en Brasil. Ofrece un Mapa de Negocios de Impacto Social/Ambiental, que tuvo su primera versión lanzada en 2017, y que tiene como objetivo monitorear la evolución de la cartera de negocios de impacto socioambiental en Brasil, ayudando a guiar las estrategias y acciones de los diversos actores que están construyendo y fomentando un nuevo sector de la economía en el país. El estudio cuenta con una medición cada dos años, ofreciendo datos y cifras actuales sobre el perfil y desempeño del negocio, así como una visión general de los esfuerzos y agenda del ecosistema, para señalar brechas, desafíos y oportunidades de crecimiento del sector en el país.
Desafío Conexsus	https://desafioconexsus.org/mapa/	Es un Mapa de Negocios Comunitarios Sostenibles, que proporciona información auto declarada por organizaciones comunitarias que completaron el formulario en línea para participar en el Desafío Conexsus. Se muestra dónde están las organizaciones mapeadas en todo Brasil, especialmente los biomas en los que se encuentran. El panorama ⁴⁸ muestra el número de Empresas Comunitarias registradas y su presencia en los Estados y Biomas, los productos más relevantes y también cómo encaja el conjunto de organizaciones registradas en el trípede de la sostenibilidad.
Origens Brasil	http://origensbrasil.org.br/produtos	Es una red que surge en el año 2016 en una reunión en el Territorio del Xingú, un liderazgo indígena compartió un sueño: mostrar a todos que bajo las copas de los árboles viven los guardianes y guardianes del bosque, pueblos indígenas y poblaciones tradicionales que durante generaciones han mantenido viva y en pie la región. Se ubican en zona de transición entre bioma Cerrado y Amazónico. Actualmente se benefician más de 2000 familias miembros de la red. El número de empresas miembros creció un 69%. Entre las marcas que se han sumado a la red en torno a la economía forestal a pie están Havaianas, Natura, Osklen, Bemglô, Regenera, Jungle Joy, Sabor amazónico, Amazonika Mundi, Colorado, Hecar & Co y Salva el bosque.

47. ENIMPACTO (2020). "Relatório anual de atividades do Comitê de investimentos e negócios de impacto 2020". Consultado en: <https://www.gov.br/produtividade-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/inovacao/ENIMPACTO/RelatorioAnualdeAtividades2020.pdf>

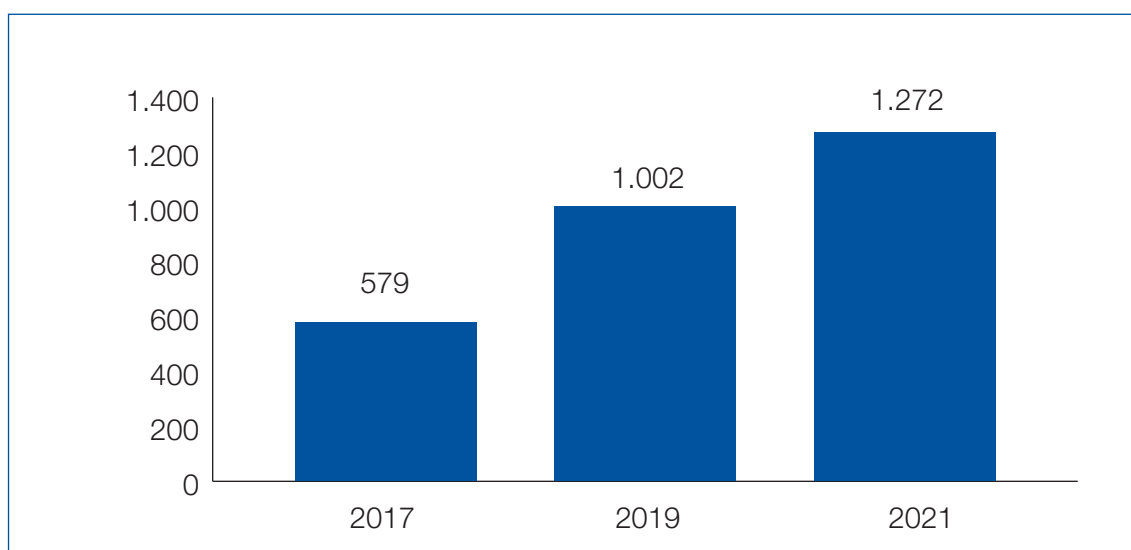
48. Consultado en: <https://desafioconexsus.org/mapeamento/#panorama>

Plataforma	Acceso	Descripción
Sistema B	http://sistemab.org/espanol/comunidad-empresas-b/busqueda-de-empresa-b/empresas-b-brasil	Organización sin fines de lucro que promueve a las Empresas B y otros actores económicos en América Latina, para construir una nueva economía en que el éxito y los beneficios financieros incorporan bienestar social y ambiental. Actualmente hay 4257 empresas B certificadas en el mundo, 767 en América Latina.
PNUD	http://www.br.undp.org/content/brazil/pt/home/library/prosperidade/relatorio-de-negociosinclusivo.html	Relatorio de mercados y negocios inclusivos en Brasil del año 2017. También consultar: https://es.scribd.com/document/441419159/CTR-Relatorio-Mercados-Inclusivos-no-Brasil-PNUD-web

Estos sistemas de registro, de mapeo, de catastro son plataformas y servicios privados, en su mayoría con metodología de autodeterminación e inscripción voluntaria. El volumen de inversiones, la caracterización de la organización, el tipo de actividad económica, el perfil de negocios, y las áreas de resultados son elementos que se pueden recopilar a través de múltiples fuentes con los recaudos ya mencionados. No se cuenta con un censo exhaustivo de los Negocios de Impacto en el país, pero se cuentan con diferentes relevamientos indicativos del ecosistema.

De acuerdo al Pipe Social la tasa de crecimiento de negocios de impacto en el país para los próximos años prevista es compatible con el incremento observado de número de negocios de impacto en Brasil en el período de 2017 a 2021, un crecimiento de 22%.

Negocios de impacto en Brasil



Fuente: Pipe Social

En el año 2017, a través del Mapa Empresarial de Impacto Socioambiental, se cuenta con datos sobre 579 Negocios de Impacto. Por otro lado, el PNUD en alianza con SEBRAE, mapeó 857 ideas y negocios de Impacto Social, de todas las regiones de Brasil, alineado con los Objetivos de Desarrollo Social Desarrollo Sostenible (ODS) poniendo a disponibilidad así diferentes registros a la hora de revisar la línea de base del proceso.

El PIPE actual muestra algunos **rasgos de los negocios de impacto**. Por un lado, el 40% tiene menos de tres **años de operación** y se reconocen como relativamente nuevas en términos de impactos sociales.

Por otro lado, la mayoría se **concentra en la región** Sureste del país (63%) y también la mayoría es **liderada por emprendedores hombres** (58% tienen sólo hombres como fundadores).

En tercer lugar, las soluciones ofrecidas se distribuyen en torno a de seis temas: educación (38%); tecnologías verdes como el agua, la energía y la agricultura (23%); ciudadanía en áreas de accesibilidad, género, moda (12%); salud (10%); servicios financieros (9%); y ciudades, con cuestiones como la vivienda y la movilidad (8%).

En una de las entrevistas se planteaba el desafío que también se complejiza al no contar con registro/catastro nacional de negocios de impacto, el cual colaboraría en la certificación de sus resultados. *“las empresas participan por una cuestión de mejorar el esg de las empresas, las empresas pueden trabajar en la parte social de su gestión, pero también fomentan negocios por motivaciones que son varias. Está creciendo el interés sobre el tema. Hoy hay más ruido sobre el tema que efectivamente dinero. Se optó por trabajar sobre los dinamizadores y eso va funcionando. Está faltando un pipeline de los dos lados, desde las empresas y desde los resultados”*

Con respecto al **perfil sociodemográfico del emprendedurismo de impacto de Brasil**⁴⁹ se plantean algunos rasgos atendibles para el diseño de próximas herramientas.

Sobre una base de 1272 negocios mapeados se analiza el perfil de acuerdo a ciertas características y se identifican **sesgos por género, raza, ubicación geográfica, edad y escolaridad**.

En el **análisis por género** y composición de sus fundadores se señala que a pesar de haber equidad de género en la participación, donde hay mujeres en el 67% de los negocios y hombres en el 71% de los mismos; los negocios administrados por un equipo femenino tienden a recibir menos apoyos financieros y otros apoyos, comparados con los equipos conformados por hombres. Asimismo, captan en un 22% de fondos de terceros contra 29% liderados por hombres y son menos aceleradas o apoyadas en su aceleración (20% contra 32% liderados por hombres).

Acciones de apoyo a negocios de impacto

BNDES GARAGE Apoyo al desarrollo de startups⁵⁰

Con el enfoque en el desarrollo y fomento del emprendimiento en Brasil, el BNDES creó BNDES Garagem, una iniciativa para apoyar a los startups brasileños, lanzada en 2018. En la Primera Edición del Programa BNDES Garagem, lanzado en 2018, se alcanzó la marca de 5.000 inscripciones. La primera edición del Programa Garagem del BNDES apoyó el desarrollo de 74 startups, 44 en el Módulo de Creación y 30 en el Módulo de Aceleración. El BNDES creó la Red BNDES Garagem, que hace que los startups se interesen en recibir contenidos relacionados con el Programa y los ecosistemas de innovación e impacto, buscando también la generación de oportunidades de negocio.

49. Pipe Social & Pipe Lab. (2021) *“Tercer mapa de negocios de impacto social + ambiental. Relatório Nacional 2021”*. Consultado en: <https://www.gov.br/produtividade-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/inovacao/enimpacto/MapaPipe2021.pdf>

50. Consultado en: garagem.bndes.gov.br

La 2ª edición del Programa se lanzó en 2020, con la previsión de 3 ciclos de aceleración. Esta edición se centra en impulsar el impacto de las empresas que quieran contribuir a resolver retos sociales o medioambientales, tanto en la fase de creación como de tracción. El Programa reúne a los principales actores involucrados en el ecosistema de emprendimiento e impacto, tales como: grandes corporaciones, administradoras de fondos de inversión y actores del sector público. Se recibieron un total de 1366 registros de todas las regiones de Brasil, 600 para la Etapa de Tracción y 766 para la Etapa de Cría. Aceleradoras - La aceleradora trabaja en alianza con el BNDES y se encarga de realizar ciclos de aceleración, además de reunir a socios, ofrecer capacitación y metodologías de apoyo a startups, entre otras tareas. La 2ª edición de BNDES Garage, que seleccionó al Consorcio AWL (Artemisia, Wayra Brasil y Liga Ventures).

Programa Impact Inovativa⁵¹

El Impact InovAtiva fue creado en 2016, combinando las misiones de InovAtiva Brasil y la Estrategia Nacional de Inversiones y Negocios de Impacto, y tiene como objetivo acelerar las empresas innovadoras que tienen el potencial de generar ganancias mientras resuelven un problema social o ambiental. Las instituciones responsables son ME, SEBRAE y Fundación CERT.

El programa apoya con convocatorias anuales, de forma gratuita, a startups de impacto social y ambiental de cualquier región de Brasil. Cada ciclo de aceleración, realizado en el 2º semestre de cada año, recibe hasta 40 startups con formación online, mentores individuales y colectivos y, al final, los 20 mejores cualificados participan en la InovAtiva Experience —evento final de formación y conexión con inversores, grandes empresas y mentores del programa InovAtiva Brasil.

Programa SPARK - Centelha⁵²

Creado en 2018, el Programa Spark ya es uno de los mecanismos más importantes del país para la promoción del emprendimiento innovador, orientado a apoyar a las empresas de base tecnológica en las primeras etapas de ideación y creación de prototipos, que implican un alto riesgo tecnológico y de comercialización. Las convocatorias son bianuales, no tienen un enfoque sectorial y la próxima se plantea los siguientes resultados: capacitación de unos 50.000 empresarios; generación de 1250 nuevas startups en todo el país y promoción de la cultura emprendedora en 25 estados. Las instituciones responsables son: MCTI, Finep, COPP, CONFAP y Certi

Programa IDEIAZ⁵³

El Programa Ideiaz, que es una iniciativa desarrollada por SEBRAE - ANPROTEC y la Secretaría Especial de Productividad, Empleo y Competitividad del Ministerio de Economía (Sepec/ME), tiene como objetivo apoyar la estructuración y desarrollo de proyectos innovadores en las primeras etapas y proyectos de proyectos de impacto socioambiental también en la etapa inicial, a través de la conexión de estos proyectos con incubadoras y aceleradoras acreditadas al Programa.

Esta convocatoria tiene como objetivo seleccionar hasta 150 proyectos innovadores en etapa inicial de todo el país para la primera ronda del Programa Ideiaz – Powered by InovAtiva. Los proyectos

51. Consultado en: [https://www.inovativabrasil.com.br/inovativa-de-impacto/Conoce a las startups destacadas en InovAtiva Experience 2021.2 - InovAtiva Brasil](https://www.inovativabrasil.com.br/inovativa-de-impacto/Conoce%20a%20las%20startups%20destacadas%20en%20InovAtiva%20Experience%202021.2)

52. Consultado en: www.programacentelha.com.br

53. Consultado en: [InovAtiva \(inovativabrasil.com.br\)](http://InovAtiva (inovativabrasil.com.br))

innovadores, en la primera convocatoria, serán atendidos de forma virtual y gratuita por incubadoras y aceleradoras acreditadas durante un periodo de diez semanas. Una vez acogido, cada proyecto recibirá de forma individual, al menos, 18 horas de apoyo para su desarrollo, comprendiendo las actividades de mentoring, consultoría organizativa, apoyo tecnológico, apoyo a la formalización del negocio y cualificación empresarial tal y como se detalla en el plan de servicios desarrollado por la incubadora/aceleradora, que se presentará a las empresas en la acción de acogida promovida por la incubadora/aceleradora.

Principales resultados de la Estrategia ENIMPACTO

Resultados del Plan por ejes de acción

A partir del plan de acción trazado por la Estrategia se pueden distinguir los avances por componente de acción⁵⁴.

En relación a la Ampliación de Oferta de Capital se jerarquiza los siguientes logros en el año 2021:

1. Selección de hasta 3 Fondos de Impacto que representarán al menos R\$ 800 millones para El Negocio de Impacto (BNDES).
2. Inclusión de criterios de impacto socioambiental en la estructuración de convocatorias públicas de fondos de inversión realizadas por el BNDES.
3. Convocatoria Fidc en 2020, con una contribución de hasta R\$ 4 mil millones.⁵⁵
4. Publicación de la Ordenanza Seges/ME N° 8.678, de 19 de julio de 2021, que prevé la gobernanza de la contratación pública, incluido el Impacto Empresarial.
5. Medidas para afrontar el Covid (R\$ 1,75 millones).

En relación al Aumento de Negocios de Impacto se señala en el año 2021:

1. Programa InovAtiva de Impacto (más de 100 startups de impacto aceleradas).
2. Curso online Sebrae “Cómo crear um modelo de negócio de impacto socioambiental”: más de 19.500 inscriptos en 2020.
3. Mapeo de negocios de impacto cada dos años (2017, 2019 e 2021).
4. Inserción del servicio de medición de impacto en Sebraetec.

En el eje Fortalecimiento de Organizaciones Intermediarias se plantea:

1. Apoyo a Negocios de Impactos en los criterios de selección de las llamadas públicas del Gobierno Federal (RHAE, IDEIAZ, BNDES Garagem).
2. Inclusión de criterios de impacto en la metodología CERNE.
3. Programa de Incubación y aceleración de impacto – 75 organizaciones beneficiadas.
4. Programa Academia ICE: 138 profesores de 70 IES de todas las regiones del país.

54. ENIMPACTO (2021). “Acta de reunión de Setiembre de 2021”. Consultado en: <https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.gov.br%2Fprodutividade-e-comercio-exterior%2Fpt-br%2Fassuntos%2Finovacao%2Fenimpacto%2Fapresentao14ReunioComitEnimpacto15.09.2021.pptx&wdOrigin=BROWSELINK>

55. Fondos de inversión en derechos de créditos (cuentas por cobrar) (FIDC) – en empresas cotizadas públicamente, en emisiones públicas o privadas, o en empresas que pueden participar del mercado de capitales en corto o mediano plazo, por medio de una emisión privada.

El cuarto eje se plantea la mejoría y mayor favorabilidad del macroambiente normativo:

1. Creación de 8 estrategias estatales y 1 estrategia municipal de Inversiones y Negocios de Impacto.
2. Estructuración del Sistema Nacional de Inversiones y Negocios de Impacto - SIMPACTO.
3. Proyecto de Ley Calificación de Sociedades de Beneficio.
4. Proyecto de Ley Contratos de Impacto Social.

Descentralización en la promoción de Negocios e Inversiones de Impacto

Los últimos años han indicado una sentida necesidad territorial a la Estrategia Nacional de Inversión y Negocios de Impacto. Al decir de una persona co líder entrevistada *“ahora se están desarrollando las estrategias orientadas al SIMPACTO, ya hay ocho Estados y un Municipio con políticas en proceso de implementación cuyo origen fue local y hay un Municipio que también lo está haciendo. El Sistema permitirá que estas iniciativas queden conectadas dentro de la política nacional y esto es una conquista muy importante de ENIMPACTO. Esta conquista fue también muy acelerada por la pandemia y la necesidad de respuestas”*.

Actualmente existen ocho iniciativas estatales y una iniciativa municipal que han impulsado la descentralización de la Estrategia aportando territorialización a la promoción de los ecosistemas de impacto⁵⁶. El crecimiento de las estrategias subnacionales es catalogado como un fenómeno exitoso del ecosistema. Una visión del proceso desde la mirada de la legislación, que jerarquiza lo local como ámbito de oportunidad plantea *“Esto no fue planificado, fue algo inesperado por la rapidez de su extensión. Hasta ahora ENIMPACTO estaba muy establecido a nivel federal. Ahora se han adaptado políticas de impacto. Se está partiendo de lo local para llegar a lo global. La problemática local es muy difícil para el gobierno nacional de identificar y de solucionar, por lo tanto, es una ganancia el avance de lo local. Hay incluso proyectos en comunidades en favelas en Río y en San Pablo que están siendo exitosos a escala muy chica, las personas reconocen el modelo, pero a nivel de los gobiernos no es fácil de escalar y tener mayor alcance”*.

Indagando sobre las políticas territoriales promovidas en estos años se señalan ciertas características relevantes con respecto a la armonización del cuerpo normativo, a la adaptabilidad de los liderazgos y a la orientación a resultados de las políticas locales.

Con respecto al cuerpo normativo se replican los elementos sustantivos de la estrategia nacional. A saber, prácticamente en todos los casos descentralizados se toman los elementos y definiciones sustantivas de la Estrategia Nacional, facilitando una armonización del marco jurídico multinivel.

Sobre la gobernanza de las iniciativas se identifican liderazgos variados de acuerdo a la fortaleza del proceso local. En algunos casos existe un ámbito de gobernanza público privado funcionando en la conducción. En otros, los organismos descentralizados de los organismos nacionales asumen el liderazgo promoviendo la convocatoria a otros actores (a modo de ejemplo, SEBRAE con sus oficinas locales es un importante promotor del proceso).

Un aspecto que ha mostrado un desenlace diferente al proceso a nivel nacional refiere a los sistemas de registros que algunos Estados han impulsado. Algunas de las iniciativas han desarrollado un catastro para identificar y poder categorizar los negocios de impacto contando desde el sector público con mayor información. En este asunto se han señalado opiniones variadas.

56. La numeración y detalle normativo de cada iniciativa se presentó en el capítulo de marco jurídico

Una persona representante de una organización de la sociedad civil aporta en este sentido: “*Es clave avanzar en la padronización de términos y conceptos. Sin embargo, los catastros no resuelven la necesidad de contar con una legislación y regulación acorde a una nueva forma de sociedad jurídica que son los negocios de impacto que se orientan al beneficio de interés colectivo*”.

La orientación a resultados fundada en la proximidad de las políticas territoriales es uno de los elementos emergentes y aprendizajes en la aplicación de las estrategias estatales y locales. A modo de ejemplo se plantean un caso que ilustra avances en relación a la focalización de la promoción de impacto.

En el caso de Nordeste se están impulsando rondas de inversión de impacto orientadas al apoyo focalizado a cooperativas con producción agroecológica o con alimentos que valorizan la biodiversidad local, como es el caso de las castañas producto local icónico en Brasil.

Desde SITAWI⁵⁷, organización social de interés público orientada a las finanzas sociales, pionera en el desarrollo de soluciones financieras para el impacto social y análisis de performance socioambiental de empresas e instituciones financieras, se lanza a la 7ª Ronda y Préstamos Colectivos. Con opciones de inversión en dos cooperativas que tienen como misión el incentivo para preservar la biodiversidad de la Amazonía, el desarrollo sostenible en la región y el empoderamiento de los pueblos locales. El objetivo de la ronda es capturar un total de R \$1,4 millones, de los cuales R \$1 millón para la Cooperativa de Agricultores del Valle del Amanecer (COOPAVAM) y R \$400.000 para COFRUTA. Existen oportunidades de inversión con rentabilidad esperada del 9% anual, y amortización en 36 meses⁵⁸.

Negocios apoyados por ENIMPACTO

A continuación, se presentan un conjunto de experiencias que transitaron las diferentes herramientas promovidas en el marco de ENIMPACTO. En particular, estas ideas de negocio fueron aceleradas, apoyadas, mentoreadas y evaluadas de manera muy satisfactoria, con destaque, en el marco del Programa Impact InovAtiva.

Tabla 05. Listado de empresas

Empresa ⁵⁹	Sector	Presentación breve
Moradigna	Vivienda	Se estima en 40 millones de personas la dimensión de la problemática en torno a la vivienda en Brasil. La Empresa MORADIGNA registra más de 2.500 personas involucradas e impactadas con las acciones y con 800 viviendas reformadas. Matheus Cardos (de 24 años) es Ceo y fue elegido por Forbes como uno de 30 jóvenes talentos brasileños.
SaveLivez	Salud	En Brasil, 16 por cada 1.000 habitantes son donantes de sangre, una cifra que corresponde a solo el 1,6% de la población, muy por debajo del mínimo recomendado por la Organización Mundial de la Salud del 3%. SAVE LIVEZ - La ciencia de datos para reducir costos, aumentar los ingresos y optimizar las operaciones de salud con el fin de salvar vidas. La inteligencia artificial ayuda a abastecer a los bancos de sangre en todo Brasil. Rafael Oki, 24 años, CEO de SaveLivez

57. Consultado en: <https://www.sitawi.net/a-sitawi/>

58. Consultado en: <https://impactanordeste.com.br/sitawi-lanca-nova-rodada-de-emprestimo-coletivo-para-negocios-da-amazonia/>

59. Todas las empresas se pueden ver en la página web de ENIMPACTO y contar con los links a cada una de las páginas de referencia por empresa. ENIMPACTO — Português (Brasil) (www.gov.br)

Empresa ⁵⁹	Sector	Presentación breve
Oliplanet	Medio ambiente	El aceite proveniente de la cocción es un alto contaminante del agua. Por litro de aceite se contaminan 20.000 litros de agua. OLI PLANET es un programa de logística inversa de aceite de cocina usado que busca cerrar la cadena de reciclaje entre consumidores, puntos de recolección y recicladores. Actualmente se levantan 94.000 litros de aceite recolectados por mes y se generan 1.880.000 litros de agua contaminada por mes.
Cycor	Salud	Empresa de Impacto Social que trabaja en asociación con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, permitiendo que las tecnologías (manos biónicas de bajo costo) se pongan a disposición de forma gratuita para la población hiposufriente.
ePHealth	Salud	Plataforma diseñada con el objetivo de optimizar el día a día de los profesionales sanitarios y ofrecer a los municipios una solución asertiva en la gestión de la información procedente de la cartografía poblacional.
Sumá	Agricultura	Sumá actúa en la capacitación del agricultor familiar, apoyando su desarrollo y alineándolo con los requerimientos de los compradores habituales de alimentos. Además, contribuye con información real del campo para que el comprador prepare sus menús de acuerdo con los planes de producción locales, y en línea con la estacionalidad de los productos.
GastroBox	Salud, Agricultura	La startup busca promover el consumo sostenible y evitar el desperdicio, utilizando ingredientes orgánicos proporcionados por pequeños productores y cantidades previamente calculadas por software. Es un club de suscripción con recetas y kits de comida pre-preparados.
Herself	Salud, Género	La startup propone una nueva forma de consumo más sostenible que resuelve el problema de la incomodidad, la inseguridad y la disminución de la autoestima durante el período menstrual de la mujer. Para las familias en situación de vulnerabilidad económica y social, el acceso a protectores menstruales como los tampones desechables, que son artículos de lujo, no es factible.
Portal SuperAção	Salud	El Portal SuperAção brinda apoyo emocional y salud complementaria a los pacientes con cáncer y sus familias en todo Brasil, de manera inclusiva, a través de la tecnología. La startup utiliza una metodología peer-to-peer donde aquellos que ya han superado el cáncer ayudan a quienes lo atraviesan en ese momento, con supervisión profesional.
Coletando	Medio ambiente	Startup que digitaliza basura y genera ingresos para comunidades vulnerables Surgió de la necesidad de innovar una cadena inversa ineficiente, agregando valores tecnológicos, ambientales y humanos.
Neuroganho	Salud	Startup que brinda herramientas a madres de niños con desarrollo atípico o típico, con o sin discapacidad para estimular y ofrecer oportunidades para el desarrollo de las potencialidades, dones y talentos de sus hijos. Ofrece una plataforma que proporciona las herramientas que las madres necesitan para retomar el camino del desarrollo de sus hijos.
Netword Agro	Agricultura	NetWord Agro es una tecnología de monitoreo de suelos y cultivos que reduce la aplicación de pesticidas al tiempo que permite una mayor productividad.

Aprendizaje de futuro mientras emerge

La agenda global y las agendas domésticas se ven movilizadas por una pandemia global que agudiza las desigualdades existentes y cuyos efectos en dominó traen nuevos daños a muchas comunidades con alto nivel de exposición al riesgo y vulnerabilidad. A la vez, la crisis climática mantiene su tendencia global preocupante, aumentando el deterioro de la vida humana y de diversas especies en el planeta. Asimismo, se identifican expresiones de crisis de desconfianza en las instituciones, negocios y gobiernos que interpelan los mecanismos y dinámicas existentes en diferentes países del mundo.

Simultáneamente, emergen iniciativas conscientes y comprometidas con la búsqueda de transformaciones desde organizaciones, movimientos, empresas, grupos de personas activas y Estados. En la región se pueden identificar múltiples iniciativas que se inscriben en un proceso de transformación económica, socio-ambiental y en definitiva cultural, afectando las cualidades tradicionales de instituciones y relaciones interinstitucionales. El proceso de promoción de Negocios de Impactos y hacia una Economía de Impacto en Brasil se inscribe en este cúmulo de iniciativas. A partir de una revisión de los aprendizajes de esta experiencia se hace una lectura sistémica y sintética de la Estrategia a la luz de tres ejes: la visión y resultados de la estrategia, la institucionalidad y gobernanza de la misma.

La importancia del origen

En el inicio de ENIMPACTO se destacan tres elementos que constituyen la impronta de la estrategia hasta la actualidad. En primer término, el decreto de ley nacional que otorga la institucionalización a un proceso en curso de varios anteriores, pero que en definitiva, al reconocerlo por norma, establece la base cierta de un conjunto de decisiones y cuerpo normativo derivado. En segundo lugar, la claridad sobre la importancia de las organizaciones de la sociedad civil en el centro de la política, sostiene la decisión de incluir a diez organizaciones dentro del comité oficial de gobernanza de la Estrategia Nacional. Finalmente, la visión larga y amplia de proceso, que asume un conjunto de definiciones de cierta laxitud permitiendo así alcanzar y convocar al mercado de capital y ecosistema de negocios, más extenso posible.

Estas cualidades en el origen de la iniciativa, son bases a las que recurre el análisis de los protagonistas tanto para valorar la continuidad, sostener la expansión como impulsar las innovaciones. Analizando los aprendizajes en torno a estas dimensiones jerarquizadas desde el origen, (visión, institucionalidad, gobernanza) se identifican quince aspectos que se comentan a continuación.

Aprendizajes y desafíos en torno a la visión de la estrategia

1. El liderazgo y la importancia del propósito

En primer término, el liderazgo del ámbito de gobernanza público-privada que ha conducido la estrategia y ha co-liderado con decenas de instituciones y representantes involucrados en cada eje de acción es uno de los elementos distintivos de la Estrategia. El liderazgo destacado en diferentes ámbitos ha sido también inspirador permanente de visión y propósito al conjunto de actores involucrados en el proceso. La falta de visión, de objetivos de mediano y largo plazo y de mirada prospectiva para el análisis del futuro emergente es una debilidad recurrente en el diseño de herramientas cortoplacistas que reflejan crisis de orientación en organizaciones de diversa índole. No ha sido esta la impronta de ENIMPACTO, por lo contrario, su expansión incluso a nivel territorial refleja un liderazgo con mirada estratégica que genera propósito a las organizaciones parte.

La contracara del liderazgo público de la política pública es que requiere anclaje institucional para su sostenibilidad. En opinión de una persona entrevistada, referente del ámbito gubernamental, se plantea: *“falta un marco legal estructurado en cada área de gobierno, que comprenda la importancia de los proyectos de impacto, y que amarre todas las iniciativas. No hay un marco legal que reconozca este mercado y de condiciones económicas para que se trabaje más como estrategia de futuro. El marco legal debe incentivar estas iniciativas”*.

2. Definición amplia de negocios

La materia y objetivos esperados de la política pública es otro de los componentes estructurantes de la misma. La definición y alcance de los negocios de impacto ha sido objeto de sucesivas revisiones y acuerdos multiactorales en estos años desde su instalación. La noción de emprendimiento conceptualizada desde el decreto inicial ha sido una noción más amplia que la de empresa, incorporando así en el objeto de la política un conjunto extenso de actores más allá de los empresariales.

En una de las entrevistas se plantea que *“La intencionalidad es la variable de mayor importancia a la hora de definir qué es un negocio de impacto. La definición de ENIMPACTO ahora es más laxa que las definiciones previas que se manejaban. Se busca conversar con todo tipo de empresas y de todo tamaño. Las grandes empresas terminan siendo buenos dinamizadores de estos temas. Los factores ESG son buenos aliados, pero no se incluyen en sí mismos como negocios de impacto”*. Las áreas de impacto de la Estrategia Nacional de Promoción de Negocios de Impacto han sido amplias y laxas de acuerdo a la definición inicial, permitiendo así abrir el mercado en diversos sectores de actividad del territorio nacional.

3. Desafío de focalizar para movilizar

Progresivamente empiezan a surgir planteos, fundamentalmente en el marco de las definiciones a futuro, sobre la importancia de priorizar problemas y campos de política para movilizar recursos y focalizar herramientas para abordar problemas más acuciantes de la agenda país.

4. La agenda de impacto, socioambiental, SDG, verde, pandemia global

De acuerdo a la revisión del proceso, en Brasil esta agenda ha crecido progresivamente (más en el sector privado y en la sociedad civil, y, posteriormente en el sector público). La agenda de impacto socioambiental confluye con la Agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenible a 2030 y la agenda de innovación verde. De cierta manera, el marco de referencia mundial hacia el desarrollo sostenible ha avanzado ayudando a la confluencia de agendas orientadas al desarrollo. El 25 de septiembre de 2015, 193 países se comprometen con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y su cumplimiento para el año 2030, y definen 169 metas que operativizan el avance de la Agenda. Los objetivos persiguen la igualdad entre las personas, la protección del planeta y la orientación a la prosperidad; planteando un nuevo contrato social global que no deje a nadie atrás en el camino.

La pandemia expuso de manera inquietante las desigualdades globales, mostrando a la vez la calidad y capacidad de los sistemas institucionales internacionales, nacionales y locales para guiar, proteger y dar respuesta a una pandemia global. La confianza en las instituciones y la confianza interpersonal es un valor intrínseco a la democracia y constitutivo de la vida en comunidad. En medio de una pandemia mortal, algunos de los problemas existenciales y estructurales de las sociedades del mundo se han vuelto más agudos. La crisis ambiental y climática, como una de las dimensiones de la «crisis de desigualdad global» está amenazando la vida de diversas maneras. La vida en el centro de las acciones ya no es sólo una aspiración, es condición inexorable para la supervivencia de la humanidad y la vida en el planeta.

Estos dos años han agudizado la agenda de demandas y necesidades en la región y en Brasil en particular, provocando a las organizaciones parte de la Estrategia Nacional a generar nuevas herramientas para apoyar y estimular múltiples iniciativas. Las visiones sobre cuánto ha influido al avance del plan de acción la pandemia son dispares, pero uno de los elementos positivamente destacados ha sido que la Estrategia ha tenido capacidad de adaptarse en sus diferentes herramientas gracias a una conceptualización laxa y un alcance amplio de la política.

5. Desafío de impactos agregados y su mensurabilidad

La consecuencia inmediata de definir el alcance y clarificar el público objetivo de las herramientas de política pública es la adecuación del sistema de monitoreo y evaluación y las alternativas en la mensurabilidad de los resultados. *“Actualmente se valoran otras formas para poder continuar la definición, pero aún no se ha resuelto. Entre las opciones, la certificación estatal, la certificación privada, calificar a sociedades de beneficio, evaluación de medición de impacto y publicación de esos resultados, avanzar en catastro nacional de actividades empresariales donde las empresas de impacto podrían entrar dentro de los registros estatales”* en la visión de una persona referente de ENIMPACTO entrevistada.

Este desafío puede llegar a ser un punto de inflexión en el proceso. En el mundo de las nuevas economías y, en particular en el mundo de la inversión de impacto, los datos hacen la diferencia. La mensurabilidad al servicio de buenos procesos, buenos resultados y mejores impactos es parte del gran hallazgo. Utilizar las inversiones y los negocios para impulsar cambios sociales y ambientales que son críticos requiere evidencia empírica y registros transparentes y sistemáticos. Tal como se ha planteado, desde la Estrategia, aún no se ha alcanzado un consenso sobre las herramientas de evaluación y mensurabilidad a apoyar. El equipo se está planteando avanzar en el intercambio sobre los criterios comunes sustantivos para las herramientas de evaluación reconocidas.

Aprendizajes en la institucionalidad y el desafío de la sostenibilidad

6. Política de Estado y no de gobierno

Hay diversas experiencias de políticas públicas que cuentan con altos niveles de compromiso, alta dedicación, y procesos participativos con legitimación social. Sin embargo, si la institucionalización en estructura organizativa, marco normativo y recursos asignados es bajo, se corren serios riesgos de continuidad. Los cambios políticos suelen ser problemas serios para la permanencia de políticas públicas que tienen poco peso en la estructura gubernamental. El desafío en ese caso, en opinión de una persona referente nacional participante del proceso, incluye *“blindar la estrategia, con la transparencia, estudios, que toda la información sea pública, dar visibilidad a las personas que lo integran, dar publicidad, enganchar a la población, la participación de la sociedad civil es clave. Lograr pasar a ser una política de estado y no una política de gobierno. En este paso las estrategias subnacionales y locales también fortalecen la estrategia”*.

7. Armonización de cuerpo normativo

Uno de los principales éxitos de la Estrategia se vincula al hecho de que logró traspasar la esfera de la sociedad civil y los movimientos específicos, para constituirse dentro de la arena de la política pública como una Estrategia enmarcada dentro de una estructura legal y un marco normativo. El marco normativo de EnIMPACTO, que comienza formalmente con el Decreto 9.244, se percibe como un marco coherente que estructura la Estrategia, permite que se desarrolle y, más aún, privilegia el desarrollo de otras normativas —especialmente a nivel local—, que continúan formalizando la estrategia de Estado vinculada a los negocios de impacto.

8. Recursos traccionan recursos

Se destaca la **movilización de recursos públicos y la capacidad de traccionar recursos privados** al desarrollo de los negocios e inversiones de impacto. Un co-líder de la Estrategia plantea en relación a este rol del Estado: *“Se ha logrado vender 3 fondos de impacto, por 800 millones de reales, logrando atraer recursos privados. De esos 800, 200 son recursos públicos y el resto se captan dentro del mercado privado. Además, otro instrumento en el mismo sentido, se están mapeando todos los fondos privados que existen en el país para hacer una vitrina de inversión, donde las personas puedan ver las distintas oportunidades de inversión y decidir dónde invertir”*.

Otra perspectiva que vincula la urgencia de la pandemia y la capacidad de respuesta que se está impulsando *“Se está haciendo mucho más en los últimos 3 o 4 años, y el tema de la pandemia ha también permitido reconocer la importancia de los negocios de impacto. Estamos en un momento oportuno para aprovechar el impulso y la movilización de la sociedad civil. BNDES está muy avanzado en estos temas. Actualmente el BNDES garagem es un programa que está en la segunda edición y que es de aceleración de empresas, ahora va a tener una edición solo para acelerar empresas de negocios de impacto. También hay otros movilizando recursos. Hay una aceleradora vinculada a la empresa telefónica. Se crearon algunos fondos de inversión específicos para apoyar negocios de impacto”*.

9. Desafío en reglas y evidencias para nuevos instrumentos en mercado de capital y ecosistema

Uno de los principales desafíos de la Estrategia que es posible identificar, refiere al hecho de que aún faltan definiciones sobre cuáles deben ser las herramientas que le permitan a la Estrategia operacionalizar las definiciones y evaluar los instrumentos que se han diseñado. Para que el mercado de capitales continúe avanzando en involucrarse en la temática de los negocios de impacto y consolide confianza en este tipo de estrategias, se visualiza necesario que se pueda continuar avanzando en estructurar, definir y aplicar métodos y herramientas consensuadas —idealmente a nivel regional o global, pero al menos debe avanzarse a nivel país—, que permitan relevar evidencia, medir y evaluar los impactos. Se está avanzando en esta línea, pero aún hay instrumentos que son nuevos y requieren de mayor tiempo, evidencia y apoyos, para consolidarse.

10. Estrategias descentralizadas

La política de vocación nacional y generadora de condiciones para todo el país genera un involucramiento y permeabilidad del ecosistema de organizaciones intermediarias, academia, empresas y actores públicas que se valora en la relevancia a nivel local de generar condiciones territoriales para su despliegue, atendiendo las particularidades de los diferentes Estados y Municipios interesados. A pocos años de la Estrategia se cuenta con un rápido crecimiento de iniciativas de base territorial aplicando y adecuando la normativa y las herramientas de organización del ecosistema de ENIMPACTO.

Aprendizajes en la gobernanza y el desafío de la legitimidad

11. Sociedad civil en el centro de la política

La Estrategia de EnIMPACTO reconoce en sus propios orígenes constitutivos el rol central de la sociedad civil como actor central en la identificación de nuevas alternativas a los clásicos modelos económicos y sociales, y como un actor de valor innegable como aliado a los Estados para la co-creación y la conducción de políticas públicas. Más aún, EnIMPACTO redobla aún más esta centralidad de la sociedad civil al otorgarle un rol central en la conducción de la Estrategia. El Comité se encuentra integrado por un número significativo de representantes y líderes de la sociedad civil, los cuales se integran al mismo desde un rol de liderazgo de la Estrategia, en condiciones de igualdad ante el resto de los integrantes.

12. Equidad de género, desde el centro de la gobernanza hacia el desarrollo de instrumentos

En el centro de co conducción y gobierno de la Estrategia se detalló la participación paritaria que tienen hombres y mujeres como colíderes de los ejes de trabajo. Este funcionamiento paritario en el liderazgo de los ejes de trabajo se destaca como una buena práctica de la Estrategia y su Comité Nacional.

En el conjunto de acciones de la Estrategia Nacional al 2027 se ha identificado un macro objetivo a cargo del Grupo de Trabajo N° 2 con el desafío de avanzar en la transversalización de la perspectiva de género en relación a instrumentos de desarrollo y orientación a resultados con equidad de

género. En relación a la búsqueda del aumento del número de negocios de impacto en Brasil, se proponen aumentar la representatividad y el apoyo de las mujeres emprendedoras; atendiendo los sesgos que el emprendedurismo fue tomando en el proceso. A la vez, se plantean aumentar los apoyos a grupos específicos (pueblos indígenas, comunidad quilombola, LGBT, personas con discapacidad), jóvenes, entre otros.

En este macro objetivo, hay dos iniciativas realizadas hasta el momento: 1) Programa para apoyo a Negocios de Periferia (el cual hasta ahora no trata la cuestión de género propiamente) y 2) Programa Superarse (está en fase de estructuración y la idea es conectar con beneficiarios del Programa Bolsa Familia, la mayoría mujeres).

13. Acuerdos multiactorales

En tercer término, corresponde señalar la promoción y generación de sucesivos acuerdos multiactorales sobre el alcance y cobertura de la política pública. Parte del éxito en los resultados de las intervenciones es que se requiere definiciones precisas sobre el objeto de la intervención, los resultados esperados y conjunto de herramientas asociadas para poder evaluar el logro y efectividad de la política impulsada.

En el caso de la Estrategia Nacional ENIMPACTO la importancia de ampliar la base y expandir la contribución de los negocios de impacto a los objetivos de desarrollo país ha desafiado a evolucionar en la conceptualización y definiciones asociadas. Uno de los éxitos planteados es que la Estrategia *“consiguió una legitimidad institucional para la articulación de importantes instituciones y actores públicos y privados, consiguió identificar actores que se han ido identificado con la causa y han trabajado en estos temas dispuestos a articular y movilizar, consiguió convertir un comité de gobernanza en una caja de resonancia de valores, proyectos y políticos con eficiencia para la toma de decisiones. Desde el 2019 se comienza a tomar temas de ENIMPACTO a nivel nacional”*.

14. Ámbitos reglados de gobernanza

Vinculado al reconocimiento de la importancia de los diversos actores que intervienen en la Estrategia y que la construyen, desde sus ámbitos particulares, ENIMPACTO logra estructurar sus intercambios dentro de ámbitos reglados de gobernanza. Resulta especialmente importante destacar que estos ámbitos se encuentran fuertemente estructurados, contando con reglamentos claros, definiciones de sus estructuras e incluso estructurando la planificación de los objetivos, estableciendo la necesidad de instaurar evaluaciones y auditorías y asegurando que estas efectivamente sucedan, todo desde un lugar de privilegiar la transparencia y hacer pública toda la información vinculante. Asimismo, los propios integrantes de estos espacios estructurados, planificados y definidos aseguran experimentarlos desde un lugar de apertura y creatividad, lo que resulta especialmente relevante de destacar, en lo que respecta a ámbitos de gobernanza de políticas públicas.

15. Apoyo internacional

Una de las condiciones construidas para favorecer la legitimación de la agenda fue la vinculación con los organismos internacionales. Se integran activamente a redes internacionales. Entre los actores destacados se señalan la OCDE, Gobierno del Reino Unido, Foro Mundial, Ministerio de

Relaciones Exteriores y la vinculación con el G20; lográndose la Declaración de Ministros de G20 sobre la importancia de invertir en políticas de impacto, lo que da paso a la legitimación internacional de esta visión y culmina con la conformación de nuevas políticas y estrategias.

16. Favorabilidad de la opinión pública

La agenda de negocios de impacto no era una agenda necesariamente política; contaba con fuerte apoyo de empresarios, de periodistas, de organizaciones de segundo nivel, entre otros actores de relevancia. La propuesta contaba con cierta atención a nivel de la opinión pública expresado en múltiples espacios de prensa, notas, artículos, seguimiento específico de los acuerdos y avances de la Estrategia.

Escenarios de expansión

Plan de acción a 2027

Durante todo el ciclo de la Estrategia ENIMPACTO uno de los elementos distintivos en estos años, desde su origen, ha sido la capacidad de construcción colectiva de conocimiento, planificación y monitoreo del plan de acción.

La metodología desplegada se ha caracterizado por los ámbitos de intercambio y deliberativos de amplísima participación, con una sistematización pública de los avances y ciertos hitos anuales de revisión e informes dando cuenta del proceso y los aprendizajes identificados.

Aparte de estudios desde el ámbito académico, organismos internacionales, entre otros; se destaca particularmente en los últimos años la realización de un estudio extenso y de amplio alcance orientado a la Revisión y Actualización del Plan de Actuación de la Estrategia Nacional de Inversiones e Impactos.⁶⁰

Desde mayo de 2020 a septiembre 2020 se despliegan diversos instrumentos de relevamiento, investigación y workshop tomando a la Estrategia ENIMPACTO como una organización y se profundiza en sus cuatro dimensiones constitutivas (Identidad, relaciones, procesos y recursos)

Las directrices priorizadas son:

- Aprovechar oportunidades y sinergias con el contexto actual.
- Avanzar en la construcción de un ambiente favorable a los Negocios de Impactos y a la movilización de recursos.
- Identificar, validar y potenciar casos de éxito.

La perspectiva general de la Estrategia valora que parte de la percepción de que en la sociedad brasileña hay un conjunto de necesidades cuyas soluciones podrían ser realizadas por los Negocios de Impacto (NIs) y esto sitúa la visión con un conjunto de desafíos de largo y amplio porte.

A nivel de proyecto catalizador se recomienda avanzar en un Mapa Estratégico de Negocios de Impacto incluyendo cuatro macroetapas para su desarrollo: 1. Oportunidades de contribución de los NIs, identificando las demandas existentes que pueden ser atendidas por NIs; 2. Capacidades existentes del ecosistema, identificando los NIs existentes volcados a atender las demandas existentes (a través de Pipe y Guía 2,5) y la evaluación de su madurez y capacidad de respuesta; 3. Conexiones potenciales, mapeando NIs por demanda y priorizando en focos de atención; 4.

60. ENIMPACTO (2020). "Relatório anual de atividades do Comitê de investimentos e negócios de impacto 2020". Consultado en: <https://www.gov.br/produtividade-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/inovacao/ENIMPACTO/RelatorioAnualdeAtividades2020.pdf>

Mapa de camino identificando atajos y obstáculos y direccionando los Grupos de Trabajo en las acciones priorizadas.

A modo de síntesis de las principales líneas de acción trazadas se esquematizan metas a 2027:

- a. Sobre la **ampliación de la oferta de capital** la meta trazada a 2027 es contar con 30 billones de reales alojados en inversión de impacto en Brasil. Esto implica el movimiento financiero de diversos actores: Gobiernos (federal, estadual, municipal); Organismos Nacionales de Desarrollo (bancos de desarrollo y agencias de desarrollo); Organismos multilaterales de crédito; Personas jurídicas (empresas e instituciones financieras como bancos); Fondos de inversión; Instituciones financieras comunitarias; Fundaciones, asociaciones y entidades sin ánimo de lucro; Instituciones educativas y de investigación; Incubadoras y aceleradoras; Individuos (filántropos, inversionistas, titulares de cuentas, etc.). Las acciones claves son: Aumentar la disponibilidad de recursos gubernamentales para NIs, atraer capital privado para impactar el negocio y estimular la compra/contratación de NIs por parte del Estado
- b. El aumento del número de negocios de impacto en Brasil implica una meta a 2027 de llegar a 4300 negocios de impacto en el país. Las acciones estratégicas son:
 - I. Mapear y **fortalecer los procesos de apoyo al emprendedurismo** de Negocios de Impacto.
 - II. Apoyar la **conexión de NIs con las demandas de la gestión pública y las cadenas de valor** de las grandes empresas.
 - III. **Aumentar la representatividad y el apoyo de las mujeres emprendedoras;** atendiendo los sesgos que el emprendedurismo fue tomando en el proceso. A la vez, se plantean aumentar los apoyos a grupos específicos (pueblos indígenas, comunidad quilombola, LGBT, personas con discapacidad), jóvenes y/o inscritos en el Registro Único del Gobierno.
- c. Sobre el **fortalecimiento de las organizaciones intermediarias** se plantea a 2027 contar con 160 Aceleradoras e Incubadoras certificadas CERNE; Número de Institutos y Fundaciones que invierten en NIs y Volumen de recursos asignados por Institutos y Fundaciones en el campo de las inversiones y negocios de impacto. CERNE es Centro de Referencia para Apoyo a Nuevos Emprendimientos y es un modelo de operación para incubadoras propuesto por ANPROTEC y SEBRAE.
- d. En cuarto término, la **promoción del macro ambiente institucional y normativo** favorable a negocios e inversiones de impacto. Las metas para el año 2027 son 1. Estrategias subnacionales presentes en las 27 unidades federativas articuladas por el SIMPACTO; 2. Propuesta normativa, regulatoria o legislativa para los diez temas que necesitan atención legal en el Documento Base de El Impacto (Instrumentos Financieros; Inmunidad tributaria de institutos y fundaciones; Contratación pública; Contratos de Impacto Social; Fondos de Inversión; Impacto en la personalidad jurídica empresarial; Fondos de Pensiones; OSC (inmunidad fiscal); Fondos de Renta Variable; Estrategias Subnacionales/SIMPACTO

Sistema SIMPACTO

El Sistema SIMPACTO surge en el contexto de un incremento de iniciativas subnacionales dirigidas a los NI y el poder contar con una organización proactiva por parte de la estrategia nacional. En el marco del Comité se genera una revisión del proceso y un acompañamiento al nuevo ciclo. Entre los resultados esperados, se plantean: A. avanzar en una armonía terminológica, conceptual, práctica como base para la cooperación, eficiencia y ganancias de escala. B. articulación y mejora de iniciativas existentes en los tres niveles de la federación. C. valorar actores locales,

ejecutivo, legislativo, académico, sociedad civil y D. realizar contribuciones sustanciales al desarrollo socioeconómico, local y nacional, movilizándolo el espíritu empresarial y los recursos privados destinados al bien público.

La metodología de codiseño del sistema la llevan adelante la ENAP de Brasil y el Comité de la Estrategia ENIMPACTO. Como puede verse en la siguiente imagen⁶¹, actualmente se está dando un proceso participativo de co-construcción.



Los ejes sobre los que se está actualmente co-creando el modelo de gobernanza del Sistema SIMPACTO son: Institucionalidad, Estructura, Financiamiento, Integrantes y Funcionamiento. La participación en los talleres es muy alta y representativa de diversos sectores del ecosistema. En las diferentes actividades del ciclo participan entre 100 y 190 personas, contando en cada uno de los espacios con representantes de niveles subnacionales de gobierno. A la fecha del presente estudio los equipos están trabajando específicamente en la co-construcción de la propuesta a futuro.

Oportunidades de cooperación LATAM

El proceso de conformación de la agenda país en torno a las inversiones y negocios de impacto se retroalimenta desde sus orígenes con otros procesos internacionales. La oportunidad existente para la cooperación regional, en comunidades y redes de articulación, es bien valorada por diferentes actores partícipes del proceso en Brasil.

Los matices se plantean a la hora de recomendar cómo debería conformarse esta red ni de cómo debería funcionar, de hecho, este es el único punto en el que se visualizan posturas contradictorias, hay visiones que evalúan necesaria la creación de redes nuevas con enfoques particulares, y otras, sugiriendo que los espacios de articulación deben darse dentro de redes ya existentes desde las que aportaría seguir construyendo institucionalidad.

Por su parte, la relevancia de la cooperación a nivel latinoamericano no es puesta en duda por ninguna de las personas entrevistadas. Todos reconocen que Brasil tiene indudablemente qué aportar a esta red, en términos de los avances que viene conquistando en lo que refiere a los Negocios de Impacto vinculados a las políticas públicas nacionales y locales.

61. ENIMPACTO (2021). 14º reunionio Comité ENIMPACTO. Pág. 22.

Activos en la región

En palabras de una referente nacional *“Los problemas sociales ambientales y económicos de Brasil y de la región son de enorme complejidad, de gran escala y de larga antigüedad. Estas características generan una sensación de impotencia que mata las voluntades. Que exista una propuesta simple, organizada, sin grandes costos, que logra vencer la paralización pública / privada para buscar soluciones es un activo en la región”*.

Advocacy

En este sentido, también identifican el valor de este tipo de red para fomentar el intercambio de buenas prácticas, de obstáculos compartidos y discutir de manera colectiva sobre los desafíos que se enfrentan a nivel de políticas públicas para la consideración de los negocios de impacto. Asimismo, se entiende que este espacio de intercambio posiblemente permita acelerar estos procesos en los países donde, comparativamente, esta agenda tiene un menor nivel de desarrollo, acelerando los procesos de aprendizaje y de desarrollo.

Social & ambiental

En este punto, algunos de los consultados mencionan que identifican un gran vacío a nivel de América Latina en lo que refiere a políticas públicas articuladas que vinculen a los sectores sociales y ambientales. Más allá de que en los diversos países de la región se viene trabajando de cara a este objetivo, aún no hay un grado de avance homogéneo y continúa existiendo un gran espacio de crecimiento. En este punto, la posibilidad de avanzar de manera colectiva y regional en estas temáticas, no solo se ve como una oportunidad para el desarrollo de la temática, sino que se ve como una ventana de oportunidad para que América Latina, en tanto región, pueda posicionarse en la temática. Asimismo, avanzar de manera regional en este tema, podría permitirle a América Latina posicionarse como una zona generadora de negocios de impacto orientados a brindar soluciones ambientales y sociales en el marco del continente más desigual del planeta, al mismo tiempo que posicionarse como un centro neurálgico de recepción de inversiones orientadas a financiar estos impactos.

Presentación conjunta al mercado de capital e inversión internacional en negocios de impacto

En este sentido, se reconoce que los negocios de impacto aún necesitan crecer sustancialmente en lo que respecta a generar mercado para estos negocios. Más allá de que se identifican cambios en los patrones de consumo a nivel local y regional, aún falta mucho para crecer, y más aún si se pensara en internacionalización de productos y servicios de triple impacto. Esto se puede y se debe seguir incentivando a nivel de cada uno de los países, pero reconociendo las limitaciones propias de algunos de los mercados específicos de los países de la región, el poder avanzar en la consolidación de un mercado común, daría un gran empuje a nivel de consumo y de estímulos a la inversión internacional con impacto.

Políticas territoriales

Las políticas subnacionales e iniciativas territoriales de promoción de economía de impacto pueden aprovechar los espacios regionales de intercambio para transferir metodología, poner a disposición conocimiento y herramientas, entre otras experiencias.

Promoción

Entre las iniciativas relevadas se cuenta con variada experiencia en herramientas de promoción de negocios de impacto y de coordinación del ecosistema con ese fin. Compartir y entrenar en múltiples herramientas de promoción (diseño, implementación, ajustes, evaluación) de negocios, empresas y emprendedores de impacto es uno de los temas con mayor acumulado en los países.

Regulación

Finalmente, resulta interesante lo planteado en la ronda de consultas, en tanto informante calificada, una representante señalaba su interés de que estos temas puedan también tratarse de manera regional en lo que respecta a una agenda legislativa común. En este sentido, se destaca el lugar de las comisiones parlamentarias como una arena relevante a la hora de proponer el estudio de temas legales relativos a la agenda de los negocios de impacto vinculados a las políticas públicas, y poder desarrollar de manera regional y colectiva figuras legales, o al menos, en un menor nivel, poder dar estas discusiones en estos espacios.

Bibliografía

- ABC Associados (2020). "Apoio a revisão do plano estratégico de ENIMPACTO". Consultado en: <https://www.gov.br/produtividade-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/inovacao/enimpacto/RelatrioAnualdeAtividades2020.pdf>
- Aspen Network of Development Entrepreneurs (2020). "Investimentos de Impacto na América Latina. Tendências 2018 & 2019". Consultado en: <https://www.gov.br/produtividade-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/inovacao/enimpacto/RelatrioANDE2020.pdf>
- Aspen Network of Development Entrepreneurs, Latin American Private Equity & Venture Capital Association & LGT Impact Ventures (2016). "Panorama do sector de investimento de impacto de América Latina. Resultados de Mercado 2014 - 2015. Foco especial no Brasil, Colombia e Mexico". Consultado en: <https://www.gov.br/produtividade-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/inovacao/enimpacto/RelatrioANDE2016.pdf>
- Connolly, Constanza; Mujica Filippi, Juan Diego & Noel, Soledad (2016). "Movimiento Legislativo de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) en América Latina: análisis, desafíos y propuestas para su avance". Consultado en: <https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/bitstream/handle/10625/58656/IDL-58656.pdf>
- ENIMPACTO (2021). "Estrategia nacional de investimentos e negocios de impacto" Consultado en: <https://www.gov.br/produtividade-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/inovacao/ENIMPACTO/DocumentoBaseENIMPACTOversorevisada17.06.2021.pdf>
- ENIMPACTO (2021). "Relatoria Anual de Actividades de Inversiones y Negocios de Impacto 2021". Consultado en: <https://www.gov.br/produtividade-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/inovacao/enimpacto/RelatrioAnualdeAtividades202115.12.2021.pdf>
- ENIMPACTO (2021). "Acta de reunión de Setiembre de 2021". Consultado en: <https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.gov.br%2Fprodutividade-e-comercio-exterior%2Fpt-br%2Fassuntos%2Finovacao%2Fenimpacto%2Fapresentao14ReunioComitEnimpacto15.09.2021.pptx&wdOrigin=BROWSELINK>
- ENIMPACTO (2020). "Relatório anual de atividades do Comitê de investimentos e negócios de impacto 2020". Consultado en: <https://www.gov.br/produtividade-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/inovacao/ENIMPACTO/RelatrioAnualdeAtividades2020.pdf>
- ENIMPACTO (2018). "National strategy for business and impact investing". Consultado en: https://www.gov.br/produtividade-e-comercio-exterior/pt-br/images/Nationala_Strategya_fora_Businessa_anda_Impacta_Investinga_a_finala_versiona_posta_publica_consultationa_28.02.pdf
- Hand, D., Dithrich, H., Sunderji, S., Nova, N. (2020). "Annual Impact Investor Survey 2020".
- Instituto da Cidadania Empresarial & Pipe Social (2019). "O que são negócios de impacto. Características que definem empreendimentos como negócios de impacto" Consultado en: <https://aliancapeloimpacto.org.br/wp-content/uploads/2020/03/ice-estudo-negocios-de-impacto-2019-web.pdf>
- Instituto da Cidadania Empresarial (2015). "Finanças Sociais: Soluções Para Desafios Sociais e Ambientais". Consultado en: https://ice.org.br/wp-content/uploads/pdfs/Financ%CC%A7as%20Sociais_Soluc%CC%A7o%CC%83es.pdf
- Mayntz, Renate (2001). "El Estado y la sociedad civil en la gobernanza moderna". Revista del CLAD Reforma y Democracia. No. 21 (oct. 2001). Caracas, Venezuela.
- OECD (2019). "Social Impact Investment 2019: The impact imperative for Sustainable Development". OECD Publishing, Paris. Consultado en: https://read.oecd-ilibrary.org/development/social-impact-investment-2019_9789264311299-en#page4
- ONU Mujeres (2021), "CUANTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES POLÍTICAS EN REDES SOCIALES | URUGUAY, Informe elaborado por la consultora CPA Ferrere para la oficina de ONU Mujeres en Uruguay. Consultado en https://lac.unwomen.org/sites/default/files/2022-03/Informe_CuantificacionViolenciaMujeresPoliticars_UY-8Mar.pdf

- Pipe Social & Pipe Lab (2021). "*Terceiro mapa de negócios de impacto social + ambiental. Relatório Nacional 2021*". Consultado em: <https://www.gov.br/produtividade-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/inovacao/enimpacto/MapaPipe2021.pdf>
- Presidência da República do Brasil; Temer, Michel; Lima, Marcos Jorge (2017). Decreto Nº 9.244 "*Institui a ENIMPACTO e cria o Comitê de Investimentos e Negócios de Impacto*". Consultado em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2017/decreto/D9244.htm
- Ramalho Maciel, Lucas (2020). "*Estratégia Nacional de Investimento e Negócios de Impacto: um grande impulso para o setor no Brasil*". CEPAL. Consultado em: <https://archivo.cepal.org/pdfs/bigpushambiental/Caso119-EstrategiaNacionaldeInvestimentoeNegociosdeImpacto.pdf>
- Senado Federal de Brasil; Cunha, Rodrigo (2017). Proyecto de Ley 3284/2021. "*Establece o Sistema Nacional de Investimentos e Negócios de Impacto (Simpecto) e institui a qualificação das Sociedades de Benefício*". Consultado em: <https://www25.senado.leg.br/web/atividade/materias/-/materia/149934>
- The Global Impact Investing Network (2019). "*Core characteristics of Impact Investing*". Consultado em: https://thegiin.org/assets/Core%20Characteristics_webfile.pdf
- The Global Steering Group for Impact Investing (2018). "*The Impact Principles: Widening participation and deepening practice for impact investment at scale*" Consultado em: <http://gsgii.org/wp-content/uploads/2018/10/GSG-Paper-2018-Widening-Deepening-the-Market.pdf>
- The Global Steering Group for Impact Investing (2018). "*Building impact investor wholesalers. Key questions in design of an impact investment wholesaler*" Consultado em: <https://gsgii.org/wp-content/uploads/2018/10/GSG-Paper-2018-Wholesalers.pdf>

Anexo

Lista de entrevistas/instituciones

	Institución de referencia del entrevistado/a	Vinculación con la Estrategia
1	Ministerio de Economía	Coordinación de la Estrategia
2	BNDES	Co-líder del Eje 1 de la Estrategia
3	ICE	Co-líder del Eje 1 de la Estrategia
4	SEBRAE	Co-líder del Eje 2 de la Estrategia
5	ANPROTEC	Co-líder del Eje 3 de la Estrategia
6	ANPROTEC	Co-líder del Eje 3 de la Estrategia
7	Sistema B Brasil	Co-líder del Eje 4 de la Estrategia
8	GIFE	Participación Comité
9	Dirección del Senado Federal	Participación Comité
10	SEBRAE	Vinculación Simpecto - Nivel local
11	Sistema B	Vinculación Simpecto - Nivel local
12	SEDEC	Vinculación Simpecto - Nivel local
13	Fundação Getulio Vargas (Aguardando confirmación)	Academia
14	PNUD	Organismos internacionales vinculados
15	Eurosocial (Aguardando confirmación)	Organismos internacionales vinculados

www.eurosocietal.eu

EUROSOCIAL es un programa financiado por la Unión Europea que, a lo largo de sus 15 años de trayectoria, ha venido ofreciendo un espacio para el aprendizaje entre pares, así como el intercambio de experiencias entre instituciones homólogas de Europa y América Latina. EUROSOCIAL tiene como fin contribuir a la mejora de la cohesión social en los países latinoamericanos, mediante la transferencia del conocimiento de las mejores prácticas, que contribuya al fortalecimiento institucional y a la implementación de políticas públicas. Su acción parte desde la convicción de que la cohesión social debe ser considerada como fin en sí misma y, al mismo tiempo, como medio para reducir brechas porque la desigualdad (económica, territorial, social, de género) constituye un freno a la consecución de cualquier Objetivo de Desarrollo Sostenible. EUROSOCIAL cuenta con una innovadora metodología para implementar la cooperación internacional, partiendo de un diálogo institucional horizontal, flexible, complementario y recíproco, focalizando su acción en las áreas de políticas sociales, gobernanza democrática y equidad de género.



EUROSociAL+ es un consorcio liderado por:



Con el apoyo de:

