



15ª Reunião Comitê

ENIMPACTO

Estratégia Nacional de Investimentos
e Negócios de Impacto

15 de dezembro de 2021



ENIMPACTO

Estratégia Nacional de Investimentos e Negócios de Impacto

Pauta

- 1) Aprovação Ata 14ª Reunião Comitê
- 2) Informes
- 3) Avaliação sobre as Soluções de Consulta COSIT
 - 1) Solução de Consulta nº 121, de 16.09.2021 sobre a titularidade de capital social por OSCs
 - 2) Solução de Consulta nº 178, de 29.09.2021 sobre fundos patrimoniais
- 4) Apresentação PLS nº 3.248/21
- 5) Avaliação geral dos trabalhos de 2021 e planejamento 2022
 - 1) Apresentação dos trabalhos do ano por cada GT
 - 2) Apresentação dos trabalhos por cada consultor
 - 3) Aprovação do Relatório 2021



Aprovação ata 14ª Reunião

Informes

- 1) Fórum Internacional de Microfinanças
- 2) Oficinas ENAP
- 3) Rede latino-americana de gestores de impacto
- 4) PLS nº 3.248/2021



ENIMPACTO

Estratégia Nacional de Investimentos
e Negócios de Impacto



Avaliação sobre as Soluções de Consulta COSIT

1. Solução de Consulta nº 121, de 16.09.2021 sobre a titularidade de capital social por OSCs
2. Solução de Consulta nº 178, de 29.09.2021 sobre fundos patrimoniais

10 MINUTOS APRESENTAÇÃO

10 MINUTOS DEBATES

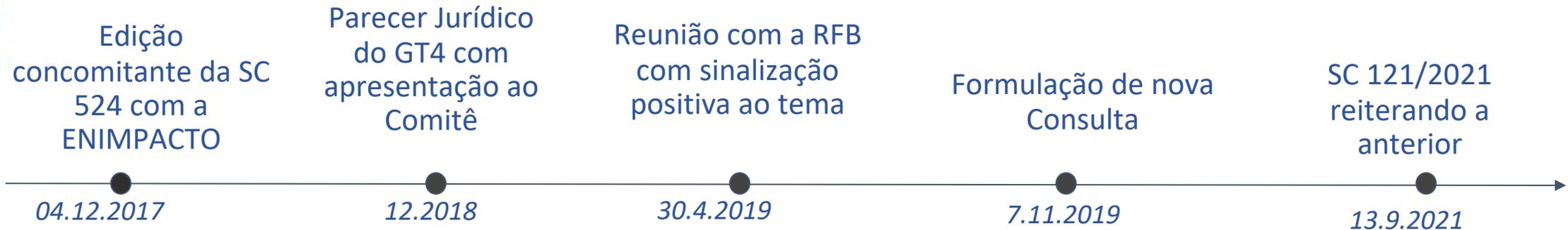
Devolutiva sobre 2 ações prioritizadas pelo GT4 da ENIMPACTO

Apoiar, fortalecer e conceber a **segurança jurídica** necessária às **OSCs que possuam Negócios de Impacto** lucrativos

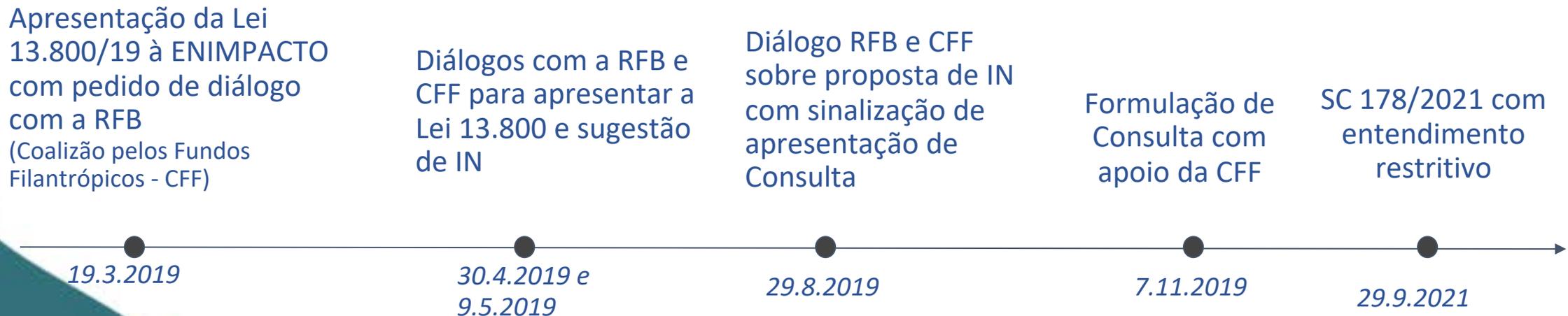
Avançar na discussão da **regulamentação** dos **fundos patrimoniais (endowment)**

Soluções de Consulta - Histórico: como chegamos até aqui

SC 524/2017 e SC 121/2021



SC 178/2021



Pontos de atenção **SC 121/21 - Participação Societária**

- Empresas com participação de OSC pagam seus impostos como qualquer outra empresa. Não há benefício para empresa, nem para os associados da OSC.
- Análise do desvio da finalidade e antitruste deve ser feita a cada caso.
- Participação societária pode ser **atividade meio** para obter recursos para o cumprimento de finalidades sociais e também pode ser **atividade fim**, para incubar e gerar negócios de impacto.
- OSC são essenciais para apoiar, incubar e acelerar negócios de impacto e de inovação
ENI - M285 estimular os ambientes inovadores em ICTs a ampliar a interação das startups a eles ligadas com o mercado e o setor produtivo em geral
art. 3º, IX da Lei 9.790/99 que reconhece como atividade de interesse público “experimentação, não lucrativa, de novos modelos sócio-produtivos e de sistemas alternativos de produção, comércio, emprego e crédito” por OSCIPs
Decreto ENIMPACTO: organizações intermediárias
- Trata-se de fenômeno já existente no Brasil e no mundo, baseado na liberdade econômica, livre concorrência, liberdade de associação e livre concorrência.

Pontos de atenção **SC 178/21 - Fundos Patrimoniais**

- Lei 13.800 não trouxe dispositivos tributários
- FPs no exterior - não pagam tributos sobre rendimentos financeiros e são investidores relevantes em negócios de impacto
- Direito à imunidade para FPs voltados à educação e assistência social
- Receitas financeiras e de investimentos
 - Lei 13.800 trata a OGFP como investidora, o que implica em
 - poder adquirir participação societária
 - poder investir no exterior para fins de proteção e rentabilidade
 - ter isenção da COFINS, como receitas próprias
- Lei das Startups trata FP como investidora (art. 9º, I)
- Lei 9.532 trata da tributação de renda variável, que pode incluir investimento em ações (art. 12, §1º e 15, §2º)

Contexto

Urgência dos
desafios sociais e
ambientais

Cumprimento de
acordos globais
(Acordo de Paris e Agenda
2030)

Surgimento de
um novo
segmento
econômico

Importância da
cooperação entre
diferentes setores

Investimento responsável

Práticas

- 1) Investimentos Socialmente Responsáveis
- 2) Investimento com critérios Ambientais, Sociais e de Governança
- 3) Investimento de Impacto

Pioneiros

Grandes Fundações

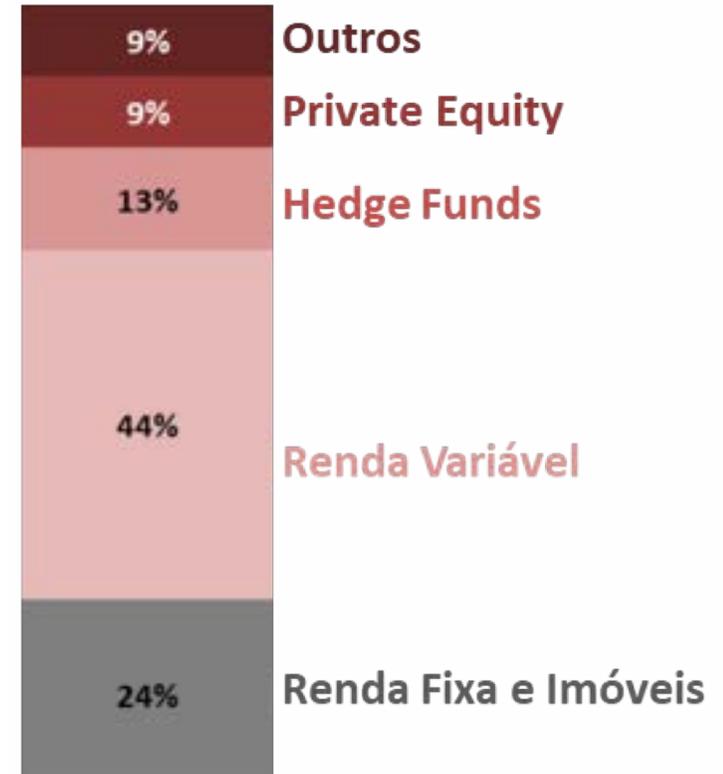
Endowments

Fundos de Pensão

Fonte: Sustainable Investments and ESG da Berkeley Law School

9% é Private Equity

da Carteira de Endowments nos EUA que são formalizados como organizações sem fins lucrativos



Fonte: Greenwich Associates 2014 - II Fórum de Endowments Culturais

Marcos normativos recentes que contribuem com este ecossistema

Marco Legal das Startups

ENIMPACTO

Estratégia Nacional de Inovação

Visão de Futuro

Desenvolver atividades para gerar segurança jurídica nas relações entre OSC, na qualidade de fomentadoras e investidoras de Negócios de Impacto. Ex:

- ❑ **produção de conhecimento** - pesquisas, artigos, estudos
- ❑ **incidência** - contribuições em consultas públicas, elaboração de normativos e interpretações
- ❑ **articulações** - participação e organização de eventos, seminários, reuniões e demais espaços de interação socioestatal. O objetivo é aprofundar o diálogo entre órgãos públicos e atores do ecossistema (Grupo de Trabalho; Audiências Públicas)



Apresentação PLS nº 3.248/21

10 MINUTOS



Avaliação geral dos trabalhos de 2021 e planejamento 2022

75 MINUTOS

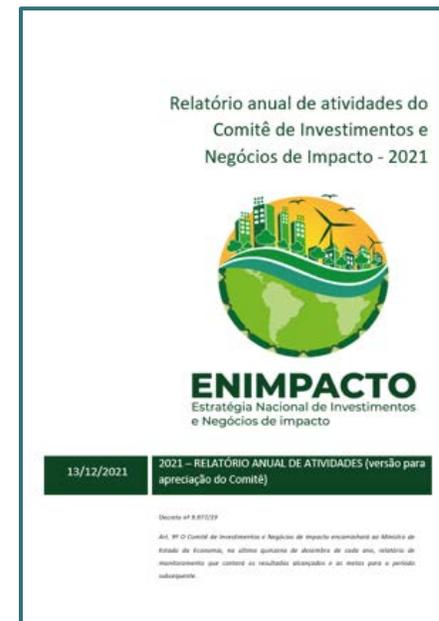


Principais entregas em 2021

1. Fundos de Investimento de Impacto
2. Programa Superare e InovAtiva de Impacto
3. Parceria com as IES
4. Definição do Simpacto
5. Estruturação da Rede Latino Americana

Quadro Resumo das Ações da Enimpecto

Eixo Estratégico	Quantidade Total de Ações	Ações Em Execução	Ações Concluídas	Ações Previstas para ocorrer até 2027
1	19	8	4	7
2	20	15	0	5
3	13	9	2	2
4	20	10	1	9
Total	72	42	7	23



Quadro Resumo das Iniciativas da Enimpecto

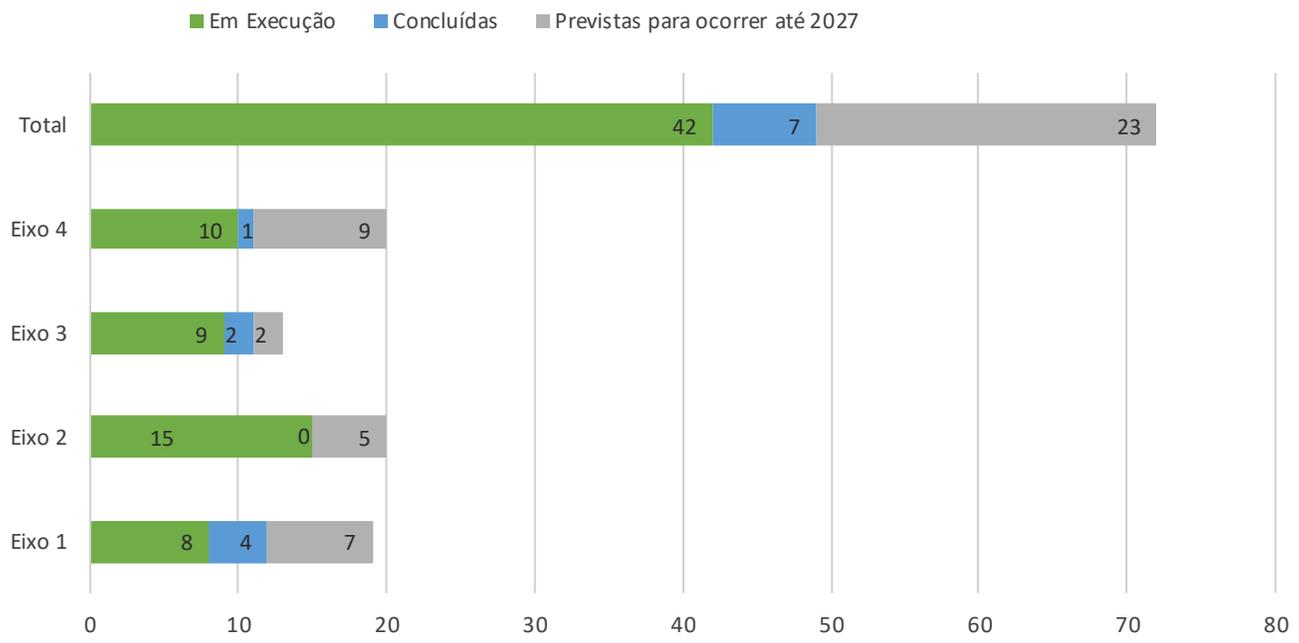
Ano	GT 1	GT 2	GT 3	GT 4	Total de Iniciativas Executadas por ano
2018	4	7	10	4	25
2019	16	7	15	13	51
2020	9	11	17	16	53
2021	4	12	11	12	39
Total/GT	33	37	53	45	168



Aprovação Relatório Anual 2021

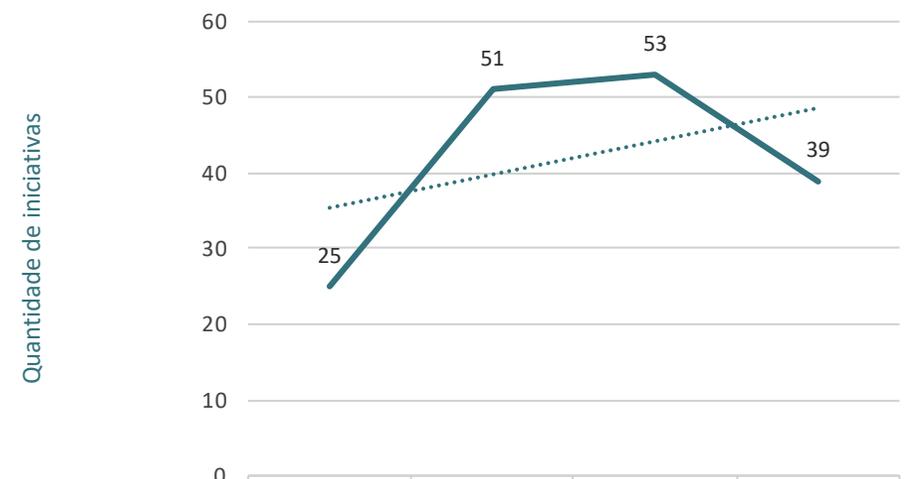


Acompanhamento Ações Enimpecto



	Eixo 1	Eixo 2	Eixo 3	Eixo 4	Total
Em Execução	8	15	9	10	42
Concluídas	4	0	2	1	7
Previstas para ocorrer até 2027	7	5	2	9	23

Enimpecto: Iniciativas executadas a cada ano



Título do Eixo	2018	2019	2020	2021
Iniciativas Executadas	25	51	53	39

Uma ação pode conter várias iniciativas

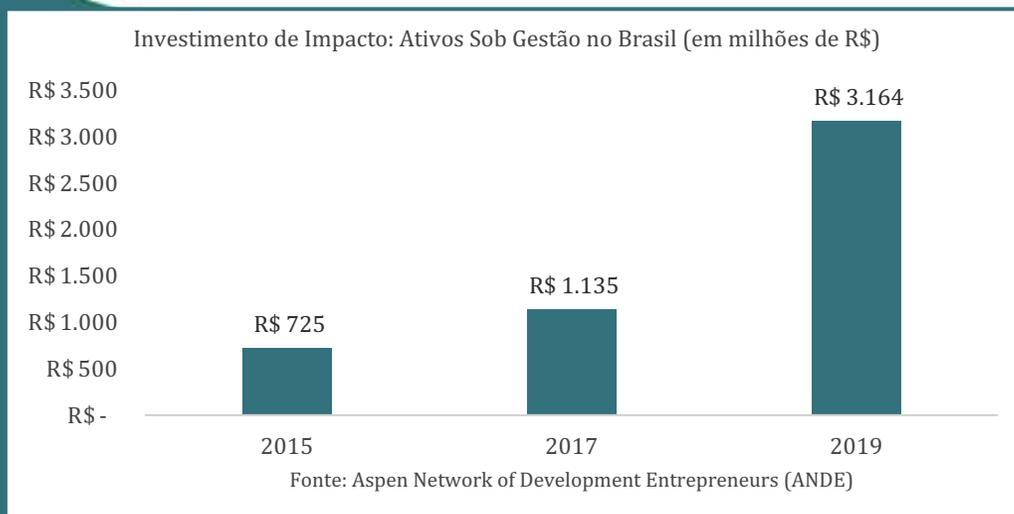


APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS DO ANO - GT 1

10 MINUTOS

Quadro Geral Eixo 1

Macro Objetivos	Quantidade Total de Ações	Ações Em Execução	Ações Concluídas	Ações Previstas para ocorrer até 2027
Ampliar a disponibilidade e adequação dos recursos do governo a Negócios de Impacto (investimento e/ou empréstimo)	4	2	2	0
Atrair capital privado para investimento/ financiamento a Negócios de Impacto	10	3	1	6
Estimular a compra/contratação de Negócios de Impacto pelo Estado	5	3	1	1
TOTAL	19	8	4	7





Ações e Iniciativas realizadas em 2021 pelo GT 1

Ações Priorizadas

Em operação

Iniciativa	Ação no Documento Base	Responsável	Status dez 2021
1.1.2.5 Desenho de solução de Crédito para Negócios de Impacto: Criação de um fundo contábil de até R\$ 30 milhões (recursos não reembolsáveis) direcionados para negócios de impacto	1.1.2 Propor instrumentos e veículos financeiros que sejam mais adequados às características dos negócios de impacto	BNDES, CEF e Banco do Brasil	BNDES aprovou criação de sandbox para testar formatos inovadores de aporte de capital e gestão de projeto piloto de instrumento híbrido (blended finance) que possa fomentar negócios de impacto com recursos não reembolsáveis, de forma complementar a aportes de capital de mercado (reembolsável).
1.1.4.1 Lançar chamada de apoio específica para fundos de investimento comprometidos a apoiar negócios de impacto	1.1.4 Estimular a criação de chamadas públicas para fundos de investimento com tese de impacto, com atenção à recomposição de fontes de recursos orçamentários para estas ações	BNDES	Edital de Chamada Pública para seleção de Fundos de Investimento em Participações (FIP) que componham seu portfólio exclusivamente com Negócios de Impacto (“NIS”) totalizando pelo menos R\$ 800 milhões a ser captado com um aporte de até 25% do banco.



Ações e Iniciativas realizadas em 2021 pelo GT 1

Ações Priorizadas

Em operação

Iniciativa	Ação no Documento Base	Responsável	Status dez 2021
1.2.9.6 Fomento de iniciativas estruturantes de ecossistemas de impacto .	1.2.9 Disponibilizar informações sobre conceitos, dados e casos de referência de investimento e negócios de impacto para fomentar o fortalecimento e expansão de ecossistemas locais/regionais, sempre que possível vinculando com oportunidades dos ODSs	ICE	Estruturação do “Pacto pelo Impacto – Coalizão pelos ecossistemas locais de impacto” que irá direcionar R\$ 20 milhões para fomentar organizações e redes de apoio a negócios de impacto em 5 localidades do país. Um dos eixos será “políticas públicas”.
1.2.9.5 Vitrine de oportunidades de investimento de impacto	1.2.9 Disponibilizar informações sobre conceitos, dados e casos de referência de investimento e negócios de impacto para fomentar o fortalecimento e expansão de ecossistemas locais/regionais, sempre que possível vinculando com oportunidades dos ODSs	Aliança pelo Impacto	Está em elaboração uma plataforma online que sirva como espaço educativo para investidores de impacto, assim como uma vitrine para fundos de investimento e plataformas de financiamento coletivo apresentarem com clareza suas teses de impacto.



Ações e Iniciativas previstas para 2022 pelo GT 1

Ações Priorizadas

Iniciativa	Ação no Documento Base	Responsável
Contratação dos gestores selecionados pela Chamada do BNDES do apoio a fundos de impacto (<i>Vox Capital, Althelia Biodiversity Fund e GEF Capital</i>).	Ação 1.1.4 Estimular a criação de chamadas públicas para fundos de investimento com tese de impacto, com atenção à recomposição de fontes de recursos orçamentários para estas ações	BNDES
Estruturação do piloto de blended finance do BNDES junto ao LAB CVM.	1.1.2 Propor instrumentos e veículos financeiros que sejam mais adequados às características dos negócios de impacto	BNDES
Continuidade da implementação da vitrine de produtos financeiros	1.2.9 Disponibilizar informações sobre conceitos, dados e casos de referência de investimento e negócios de impacto para fomentar o fortalecimento e expansão de ecossistemas locais/regionais, sempre que possível vinculando com oportunidades dos ODSs	Aliança pelo Impacto
Implementação do “Pacto pelo Impacto – Coalizão pelos ecossistemas locais de impacto” em 5 localidades do país, em sinergia com SIMPACTO	1.2.9 Disponibilizar informações sobre conceitos, dados e casos de referência de investimento e negócios de impacto para fomentar o fortalecimento e expansão de ecossistemas locais/regionais, sempre que possível vinculando com oportunidades dos ODSs	Aliança pelo Impacto
Identificar fundos estaduais que tenham vocação para atuar com negócios e organizações de impacto (em temas como tecnologia, ambiental, questões sociais etc)	1.1.1 Estimular que fundos sociais e outros instrumentos financeiros de agências de fomento e bancos públicos fomentem Negócios de Impacto.	Ministério da Economia, Aliança pelo Impacto e ABDE



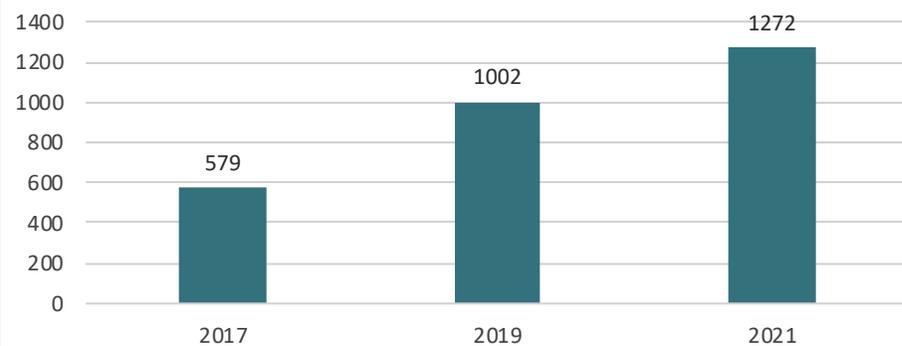
APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS DO ANO - GT 2

10 MINUTOS

Quadro Geral Eixo 2

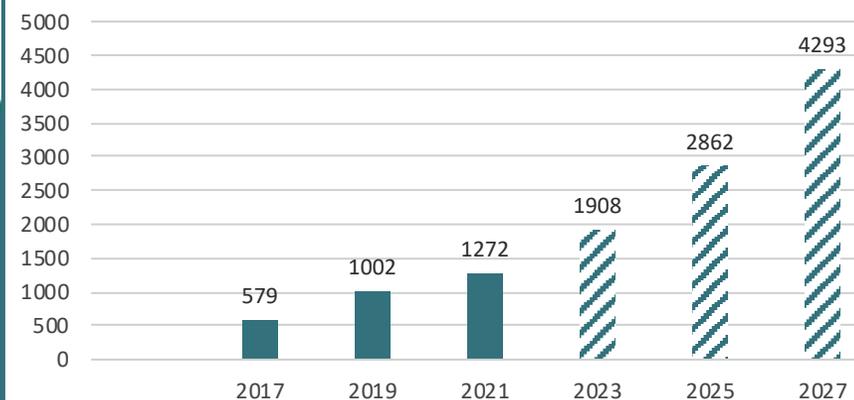
Macro Objetivos	Quantidade Total de Ações	Ações Em Execução	Ações Concluídas	Ações Previstas para ocorrer até 2027
Mapear e fortalecer processos de apoio aos empreendedores de Negócios de Impacto	7	7	0	0
Apoiar a conexão dos Negócios de Impacto com demandas da gestão pública e de cadeias de valor de grandes empresas	4	2	0	2
Ampliar a representatividade e o apoio a empreendedoras mulheres, a classes específicas (indígenas, comunidade quilombola, LGBT, pessoas com deficiência), jovens e/ou inscritos no Cadastro Único do Governo Federal (CadÚnico)	3	3	0	0
Fomentar a cultura de avaliação de impacto	6	3	0	3
TOTAL	20	15	0	5

Negócios de Impacto no Brasil



Fonte: Pipe Social

Meta de Quantidade de Negócios de Impacto no Brasil





Ações e Iniciativas realizadas em 2021 pelo GT 2

Ações Priorizadas

Iniciativa	Ação no Documento Base	Responsável
2.1.1.7 Expandir programas de mentoria aos empreendedores com especialistas de mercado e/ou de impacto públicos fomentem Negócios de Impacto.	2.1.1 Expandir programas de mentoria aos empreendedores com especialistas de mercado e/ou de impacto	Ministério da Economia, Sebrae e Certi
2.1.1.8 Curso online Sebrae “Como criar um modelo de negócio de impacto socioambiental”	2.1.1 Expandir programas de mentoria aos empreendedores com especialistas de mercado e/ou de impacto	Sebrae



Ações e Iniciativas realizadas em 2021 pelo GT 2

Ações

Iniciativa	Ação no Documento Base	Responsável
2.1.2.2 Atendimentos executados pelos Sebrae estaduais	2.1.2 Conectar empreendedores de negócios de impacto com serviços de suporte da área legal, comercial, de comunicação, captação de recursos, acesso a serviços financeiros, etc.	Sebraes UF
2.1.5.1 Lançamento do Guia "Negócios de impacto: oferta de capital"	2.1.5 Disseminar para os empreendedores os mecanismos de financiamento existentes para negócios de impacto	Sebrae RJ
2.1.6.5 Realização do 3º Mapa de negócios de impacto – Pipe.Social	2.1.6 Realizar “censo anual de negócios de impacto no Brasil”, a partir de uma plataforma online (nova ou existente) agregando análise crítica sobre os dados levantados.	Pipe Social



Ações e Iniciativas realizadas em 2021 pelo GT 2

Ações

Iniciativa	Ação no Documento Base	Responsável
2.2.4.1 Maratona de ideias de impacto (Sebrae RJ e Oi Futuro)	2.2.4 Estimular que gestores de grandes empresas compartilhem seus desafios de gestão, insumos e processos para ampliar o impacto positivo da empresas em comunidades vulneráveis	Oi Futuro Sebrae RJ
2.2.4.2 Programa Natureza Empreendedora (Sebrae RJ e Fundação Grupo O Boticário)	2.2.4 Estimular que gestores de grandes empresas compartilhem seus desafios de gestão, insumos e processos para ampliar o impacto positivo da empresas em comunidades vulneráveis	O Boticário Sebrae RJ



Ações e Iniciativas realizadas em 2021 pelo GT 2

Ações

Iniciativa	Ação no Documento Base	Responsável
2.3.2.1 Programa Superare	2.3.2 Desenvolver conteúdo de treinamento alinhado com as necessidades e a escolaridade dos empreendedores de impacto de menor renda	Ministério da Economia Ministério da Cidadania Sebrae
2.3.3.1 Programa Quartzo	2.3.3 Articular fundações e institutos corporativos para a criação ou apoio a programas focados em mulheres, em classes específicas (indígenas, comunidade quilombola, LGBT, pessoas com deficiência), em jovens e/ou inscritos no CadÚnico para que criem negócios de impacto	Itaú Mulher Empreendedora IFC – International Finance Corporation Black Rocks Startups Sebrae-RN



Ações e Iniciativas realizadas em 2021 pelo GT 2

Ações

Iniciativa	Ação no Documento Base	Responsável
2.4.2.6 Avaliação da Enimpecto por consultor contratado pelo PNUD	2.4.2: Promover e disseminar metodologias e casos de referência de avaliação de Negócios de Impacto	Ministério da Economia
2.4.3.1 Fórum Internacional de Microfinanças	2.4.3 Promover e disseminar fóruns de capacitação em avaliação de negócios de impacto.	BNB Ministério da Economia
2.4.6.4 Contratações do serviço de mensuração de impacto no âmbito do Sebraetec	2.4.6 Tornar mais acessível o serviço de mensuração de impacto pelos empreendedores	Sebrae



Propostas de ações e iniciativas do GT 1 para 2022

Ações

Iniciativa	Ação no Documento Base	Responsável
2.4.2.6: Avaliação da Enimpecto por consultor contratado pelo PNUD	2.4.2: Promover e disseminar metodologias e casos de referência de avaliação de Negócios de Impacto	Ministério da Economia
2.4.3.1 Fórum Internacional de Microfinanças	2.4.3 Promover e disseminar fóruns de capacitação em avaliação de negócios de impacto.	BNB Ministério da Economia
2.4.6.4 Contratações do serviço de mensuração de impacto no âmbito do Sebraetec	2.4.6 Tornar mais acessível o serviço de mensuração de impacto pelos empreendedores	Sebrae



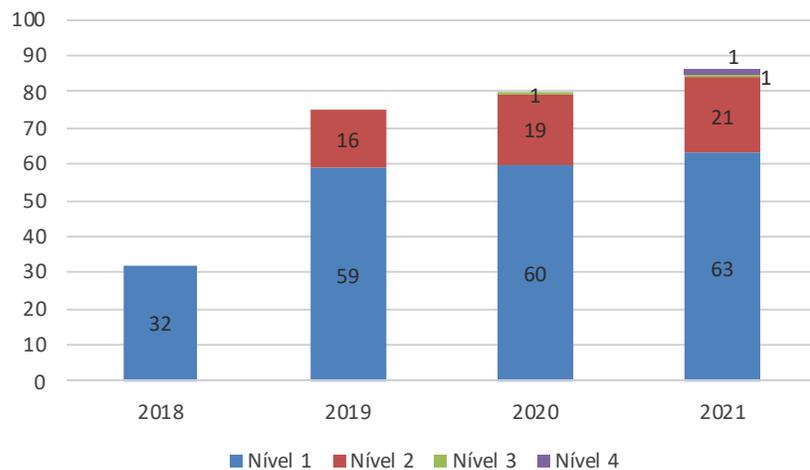
APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS DO ANO - GT 3

10 MINUTOS

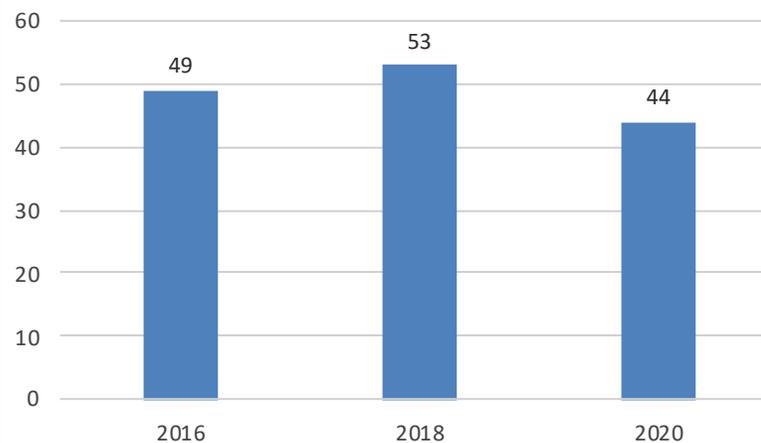
Quadro Geral Eixo 3

Macro Objetivos	Quantidade Total de Ações	Ações Em Execução	Ações Concluídas	Ações Previstas para ocorrer até 2027
Mobilizar recursos para financiar o fortalecimento de organizações intermediárias	7	5	0	2
Fortalecer e qualificar incubadoras, aceleradoras e redes de anjos que atuem com Negócios de Impacto	4	2	2	0
Ampliar estudos e pesquisas sobre o campo dos Investimentos e Negócios de Impacto	1	1	0	0
Fortalecer programas de formação em empreendedorismo de impacto nas instituições de ensino superior	1	1	0	0

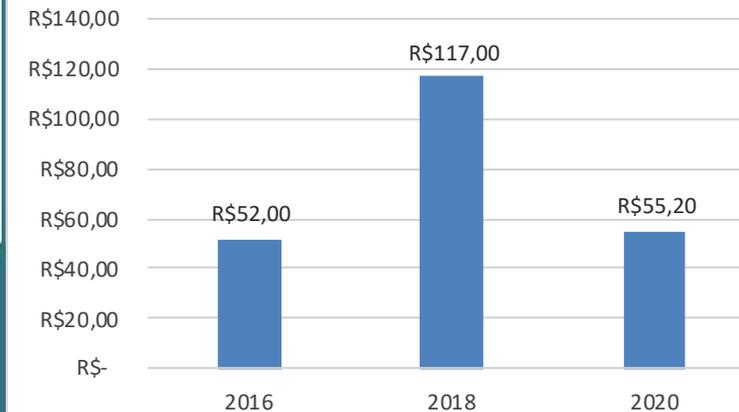
Incubadoras Certificadas CERNE



Nº de Institutos e Fundações que investem em Negócios de Impacto



Volume de recursos alocados por Institutos e Fundações no campo de Investimentos e Negócios de Impacto (em milhões)





GARAGEM

NEGÓCIOS DE IMPACTO

ACELERAÇÃO DE STARTUPS DE IMPACTO

garagem.bndes.gov.br



Realização



Aceleração



Público Alvo do Programa:

Startups com soluções que ajudem a resolver um problema social ou ambiental

STARTUPS ACELERADAS POR
TEMA:



Educação

7



Saúde

6



Govtech

6



Cidades
Sustentáveis

11



Sustentabilidade

12



Outros

3

ESTÁGIOS

CRIAÇÃO - 20 Startups

para quem está começando a empreender com impacto e quer apoio para dar os primeiros passos.

Negócios com soluções em fase de ideação, prototipação ou MVP (Mínimo Produto Viável)

ESTÁGIOS

TRAÇÃO – 25 startups

para quem já tem um
negócio de impacto e quer apoio
para crescer e escalar.

**Negócios com soluções em fase de crescimento,
desde lançamento da solução no mercado,
operação, tração até escala (*scale-up*)**

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



Aceleração: Acompanhamento de especialistas e acesso às melhores metodologias de aceleração.



Acesso a serviços: Como serviços de *cloud*, assessoria jurídica e contábil, pagamentos online, marketing digital, etc.



Impacto Social e Ambiental: Apoio de especialistas para refinar e acompanhar o impacto social ou ambiental que seu negócio busca gerar.



Rede de mentores(as): Conexão com mentores(as) do BNDES e das redes Artemisia, Wayra e Liga Ventures



Workshops Temáticos: Conteúdos e atividades práticas ministradas por especialistas e profissionais do mercado em diversos temas.



Rede de contatos: Conexão com empresas, fundos de investimento, investidores anjos, outros empreendedores(as), além dos principais atores do ecossistema de empreendedorismo de impacto do Brasil.



1º Ciclo de Aceleração



Equity Free



Híbrido



20

Criação
(3 meses/Ciclo)



25

Tração
(4 meses/Ciclo)

CONSÓRCIO



Números da Chamada

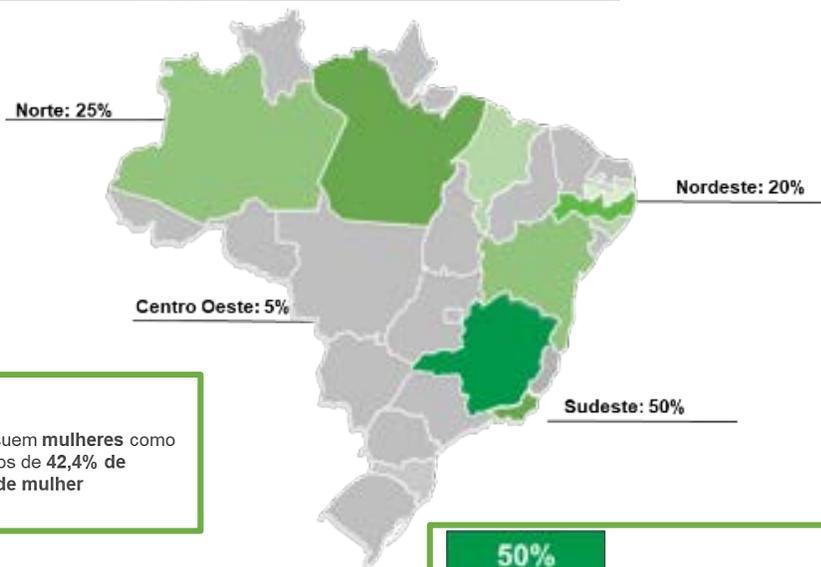
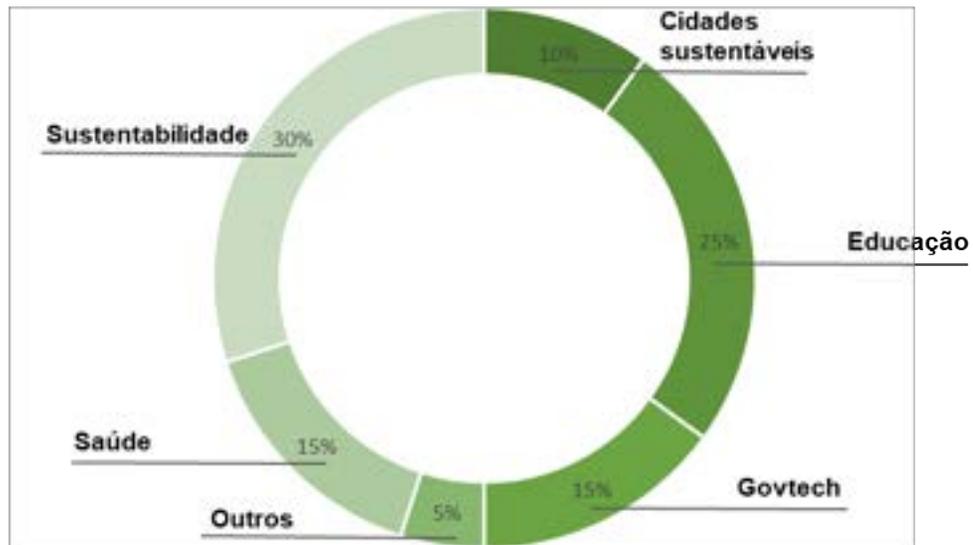
2.803 inscrições iniciadas

1.366 inscrições finalizadas (48%)

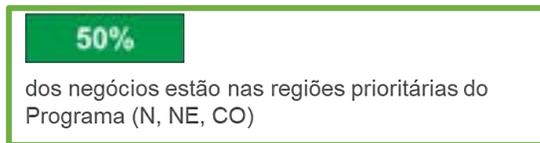
Vertical	Tração	Criação	Total	% total
Outros	188	229	417	31%
Sustentabilidade	129	180	309	23%
Educação	92	130	222	16%
Saúde	93	97	190	14%
Cidades Sustentáveis	79	104	183	13%
Govtech	19	26	45	3%
Total	600	766	1366	100%

Região	Tração	Criação	Total	%
Sudeste	372	459	831	61%
Sul	99	106	205	15%
Nordeste	69	104	173	13%
CO	38	61	99	7%
Norte	22	36	58	4%
Total	600	766	1366	100%

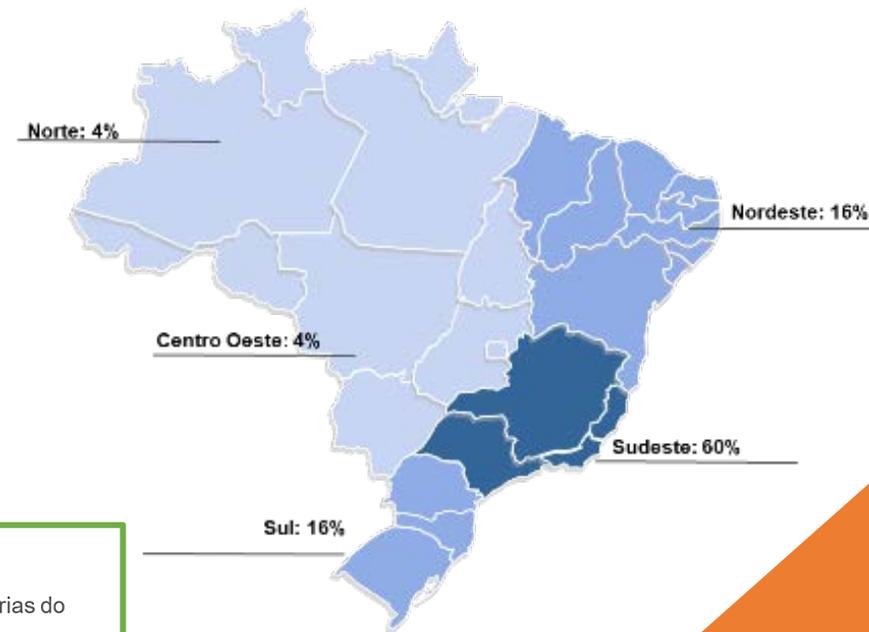
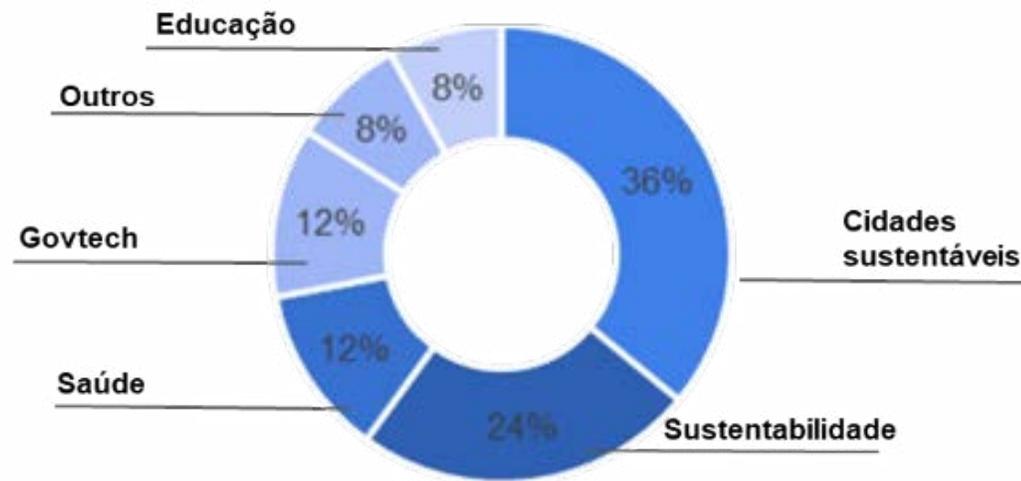
20 Negócios no Módulo Criação



42



25 Negócios no Módulo Tração



1º Ciclo de Aceleração – Seleccionadas Tração

Cidades Sustentáveis



Sustentabilidade



Saúde



Govtech



Educação



Outros



1º Ciclo de Aceleração – Seleccionadas Criação

Cidades
Sustentáveis



Sustentabilidade



Saúde



Govtech



Educação



Outros

44



Vovs

2 Rodadas

626 projetos
avaliados
415 aprovados

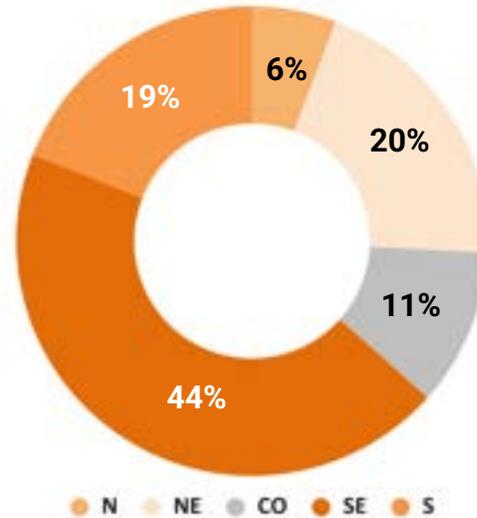
104 mecanismos
avaliados
35 aprovados
15 lista de reserva



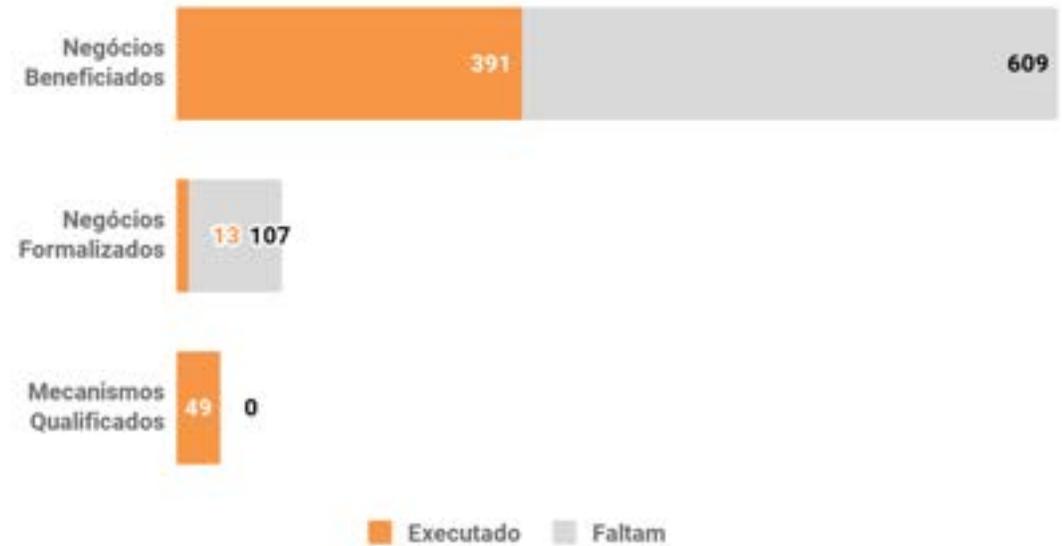
PROJETOS BENEFICIADOS



47% projetos
de impacto



METAS





MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÕES

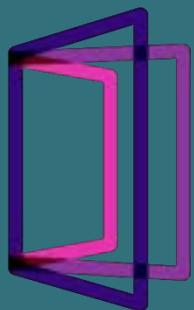


O Programa tem o objetivo de apoiar projetos de P,D&I que visem contribuir para o desenvolvimento científico e tecnológico, a inovação e o empreendedorismo no Brasil, por meio da inserção de pesquisadores em empresas inovadoras e startups, em áreas tecnológicas prioritárias estabelecidas pelo MCTI, especialmente nas áreas de Tecnologias Estratégicas e Habilitadoras, **Negócios de Impacto** e GovTechs

No dia 06 de dezembro de 2021 foram divulgados os resultados da Chamada. Foram submetidos **790 projetos**, dos quais **11 foram aprovados** e receberão os recursos previstos e **169 foram pré-aprovados** e aguardam liberação dos recursos do FNDCT.



- **658** participantes, representando mais de **206** instituições, de **25** estados e **131** cidades
- **67** mediadores, palestrantes e painelistas
- **23** atividades realizadas (mesas redonda, painéis, palestras, apresentações, workshop, etc)
- Foram submetidos **66** trabalhos dos quais foram aprovados para apresentação **12** artigos técnicos e **13** relatos de experiências



31ª CONFERÊNCIA ANPROTEC2021

THE GREAT RESET: A REDEFINIÇÃO DOS AMBIENTES DE INOVAÇÃO

08 A 11 DE NOVEMBRO DE 2021



31ª CONFERÊNCIA ANPROTEC2021

THE GREAT RESET: A REDEFINIÇÃO DOS AMBIENTES DE INOVAÇÃO

08 A 11 DE NOVEMBRO DE 2021

Palestrantes Confirmados



Nina Silva

CEO Movimento Black Money & D'Black Bank

TEMA DA PALESTRA:

A tecnologia tem que ser para todas as pessoas



Silvio Meira

CEO The Digital Strategy Company & Professor Extraordinary CESAR School

TEMA DA PALESTRA:

O papel dos ambientes de inovação em uma era pós-Covid

Luca Maini

Consultor de Inovação na Eurecat - Technology Centre of Catalonia



Salim Ismail

Director Executive and Founder of Singularity University

TEMA DA PALESTRA:

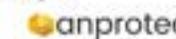
Organizações exponenciais e o futuro do empreendedorismo

TEMA DA PALESTRA:

Direções, Desafios e Dimensões para uma Estratégia de Brasil Digital



Realização



Organização Local





Editais



Edital com orçamento total de R\$ 5 milhões, voltado a apoiar projetos de empreendimentos de impacto em até R\$ 250 mil e para fomentar às entidades de apoio em até R\$ 500 mil. Ao todo, 71 propostas foram elaboradas, 42 submetidas para categoria de “Empreendimento”, e 28 para de “Entidade de apoio”, mostrando incremento de qualidade e quantidade de projetos elaborados. **Ao todo, foram 16 projetos contemplados, sendo 8 de empreendimentos e 8 de entidades de apoio**

Objetivo promover o dinamismo econômico em uma comunidade de alta vulnerabilidade social, via apoio a iniciativas de Ciência, Tecnologia e Inovação em favor da qualidade de vida e explicitamente instigar a geração e desenvolvimento de ações de negócios de impacto socioambiental.





Formação do Grupo Executivo das IES

- 1) Inserção da agenda em editais para fomento e apoio a empreendedores de impacto;
- 2) Estímulo à conversão de pesquisas e trabalhos finais (tcc, dissertações e teses) em startups de negócios de impacto;
- 3) Concessão de prêmios;
- 4) Realização de eventos para promoção da agenda de impacto; e
- 5) Inclusão de atividades de ensino, pesquisa e extensão no tema de empreendedorismo social, inovação social e investimentos e negócios de impacto.

Grupo Executivo das IES

Nome e sobrenome	IES
Ana Beatriz Moraes	IBMEC - RJ
Aurélia Adriana de Melo	Faculdade Dom Bosco de Porto Alegre
Carla Grigoletto Duarte	Unifesp
Eva Regina do Nascimento Lopes	UFOB
Fernanda Joia	UNIFENAS
Helena Carasek	UFG
Ivana Aparecida Ferrer Silva	UFMT
Jardel Mattos	UFMS
Maria Elisabete Salina Saldanha	Cruzeiro do Sul
Rogério Prado	UNIFENAS
Vandilberto Pereira Pinto	UNILAB

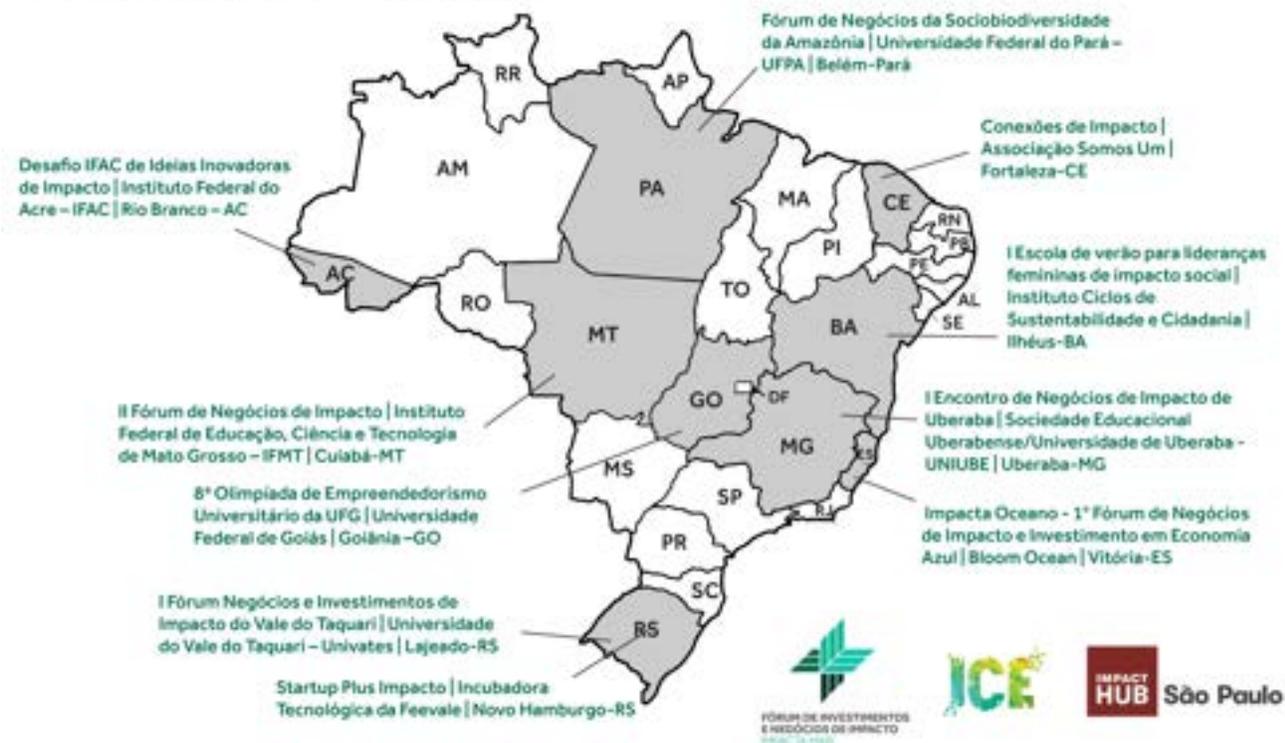


Realização de Eventos nas IES

Conforme pode ser observado na imagem acima, dos 10 eventos apoiados pela Chamada, 7 foram realizados por instituições de ensino superior. Dentre os eventos realizados, destacamos a 8ª Olimpíadas de Empreendedorismo Universitário (OEU).



MAPA DE EVENTOS LOCAIS





Programa Elos de Impacto

R\$ 635.000 mobilizados para elos de impacto

Doações do ICE e seus Associados + Doações do Fundo Vale em 2020

+ 800

empreendedores apoiados
(pelos intermediários)

12

intermediários apoiados pela Elos de
Impacto para ajudar empreendedores

23

organizações apoiadas/
envolvidas

Atua no apoio a organizações que dão suporte a negócios de impacto ao longo da jornada empreendedora (organizações dinamizadoras) a fim de fortalecer o ecossistema de impacto social. O programa tem 4 frentes: Formação, Produção de conteúdos, mobilização de redes e apoio direto.

O PROGRAMA

Tem por objetivo engajar docentes e fortalecer a atuação das Instituições de Ensino Superior no Brasil nas temáticas de Investimentos e Negócios de Impacto Socioambiental, introduzindo atividades mensuráveis nos três pilares da Academia: pesquisa, ensino e extensão.

O programa Academia ICE mobiliza uma rede de **142 professores e pesquisadores** que atuam em **mais de 70 instituições de Ensino Superior**.



Rede de Professores Academia ICE

- Empreendedorismo Social, Investimentos e Negócios de Impacto e Inovação Social são as temáticas trabalhadas pela Academia ICE.
- Em 2020, foram lecionadas em 73 disciplinas diferentes e cursadas por mais de 5.000 estudantes.
- 77 pesquisas foram realizadas por 42 professores da rede em 2020. Número recorde desde o primeiro monitoramento realizado em 2016.
- Professores orientaram 72 pesquisas de estudantes da Graduação ao Pós-Doc.

Fonte: 4º Monitoramento Anual da Rede Academia ICE, realizado pela Move Social



Alguns resultados...

4# Disseminação de Conhecimento

SITE ACADEMIA ICE

- Novo site, mais conteúdos e funcionalidades

PRÊMIO ICE

- Lançamento das 7 publicações, 39 trabalhos
- Nova campanha 8ª Edição
- Evento em Setembro/2021 para 60 pessoas



Prêmio Academia ICE

- Incentivo à produção acadêmica sobre investimentos e negócios de impacto entre estudantes de Graduação e Pós-Graduação, de qualquer curso e Instituição de Ensino Superior do Brasil.
- Professores orientadores dos trabalhos vencedores também são premiados.
- Mais de 280 trabalhos inscritos e 38 trabalhos premiados desde sua primeira edição em 2014.
- R\$ 291.500 é o valor total dos prêmios aos vencedores em 7 edições.





JORNADA DE ENSINO

Objetivo:

Fomentar uma comunidade de prática, capaz de apoiar professores a criarem ou revisitarem planos de aula e disciplinas de graduação na agenda Investimentos e Negócios de Impacto.

Formato:

A Jornada é dividida nas seguintes trilhas:

- Aquecendo os motores
- Trilha 1 - O campo de Inovação Social e os NI
- Trilha 2 - NI: Definições e critérios
- Trilha 3 - Ecosistema de Investimentos e NI
- Desafio Final
- Seminário

Carga Horária: 40 horas



Foram 120 inscritos, **40 selecionados participantes**



CICLO ACADEMIA ICE INVESTIMENTOS DE IMPACTO

Objetivo:

Fortalecer a temática de Investimento de Impacto em atividades de ensino e pesquisa.

Formato:

Serão 4 encontros:

- Workshop Inicial - introdução ao tema, com **Impact & Sustainable Finance Faculty Consortium** e Master Class com **Scott Taitel, da NYU** - 27 de Agosto de 2021
- Webinar I - ESG e Investimento de Impacto – outubro/21
- Webinar II - Fontes e meios de investimentos - março/22
- Webinar Final – Experiências de Ensino em Investimento de Impacto – maio/22



1º Workshop 54 participantes

2º Webinar - 44 participantes



SITE ACADEMIA ICE

Academia ICE

Apresentação do Programa e nossas ações.

Atuação

O que temos feito em ensino, pesquisa e extensão.

Conteúdos

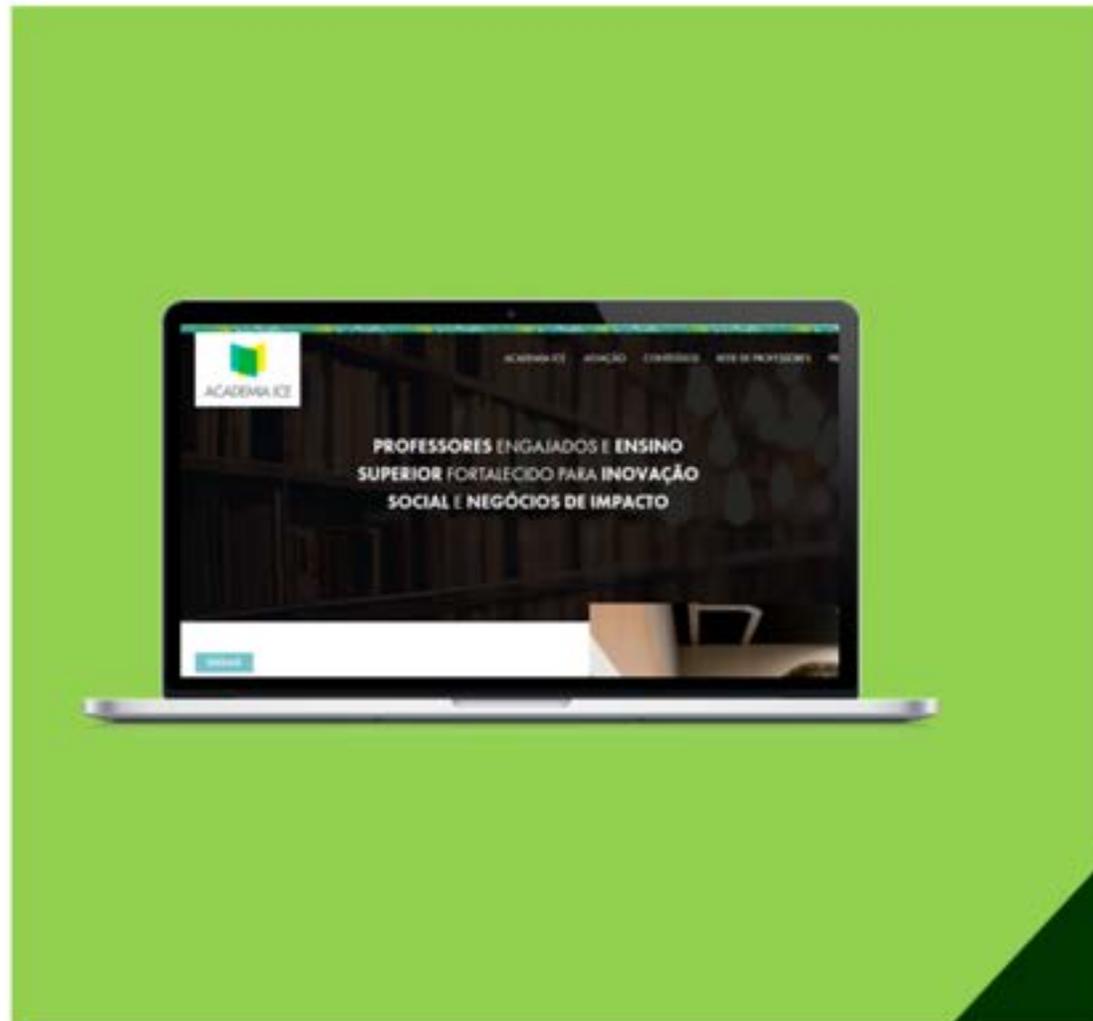
Publicações, artigos, casos de ensino... Apoiadas pelo ICE e produzidas pela Rede.

Rede de Professores

Quem faz parte da Rede, como fazer parte e resumo das atividades que realizamos juntos.

Prêmio Academia ICE

Informações sobre o Prêmio que reconhece trabalhos de graduação e pós na agenda.





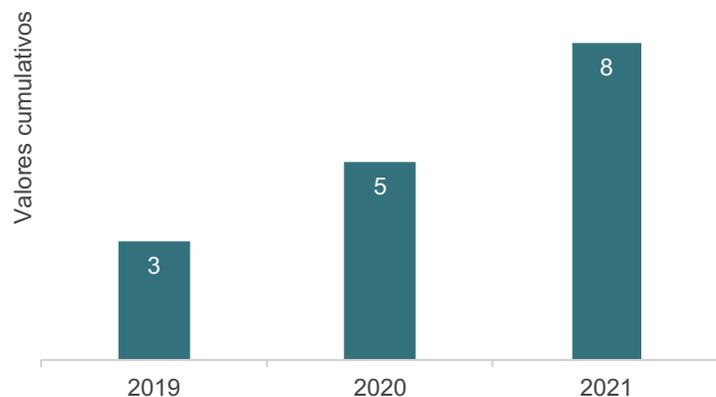
APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS DO ANO - GT 4

10 MINUTOS

Quadro Geral Eixo 4

Macro Objetivos	Quantidade Total de Ações	Ações Em Execução	Ações Concluídas	Ações Previstas para ocorrer até 2027
Propor e acompanhar legislações, normas e regulamentos que resultem no fortalecimento dos Investimentos e Negócios de Impacto	13	9	1	3
Fortalecer a gestão de dados sobre Investimentos e Negócios de Impacto	5	1	0	4
Reconhecer e dar visibilidade aos Negócios de Impacto	2	0	0	2
TOTAL	20	10	1	9

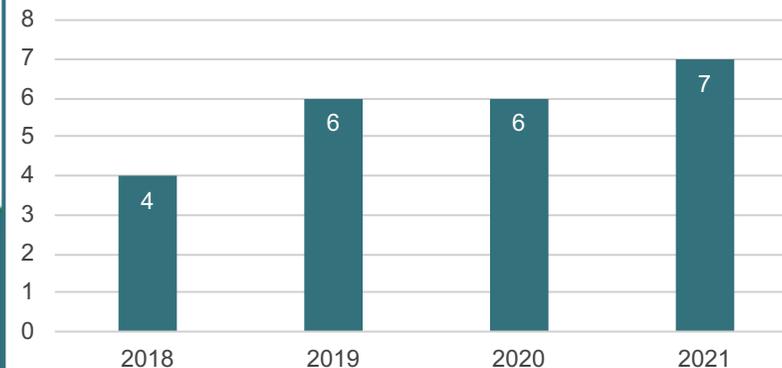
Políticas estaduais desdobradas a partir da Enimpecto (cumulativo)



Estados com Estratégias de Investimentos e Negócios de Impacto Instituídas



Quantidade de temas jurídicos que receberam pareceres ou proposições normativas elaborados pela Enimpecto (cumulativo)





Conclusões de 2021

- O trabalho do GT4 teve como premissas:
 - a construção do ambiente favorável se dá com o preenchimento de lacunas e remoção de obstáculos legais de forma clara e precisa;
 - o amadurecimento e a expansão do segmento dos negócios e investimentos de impacto no Brasil demanda homogeneidade de terminologia e conceitos, sob pena de esvaziamento dos termos e enfraquecimento do campo; e
 - o ambiente normativo deve dar a segurança jurídica necessária para que a atividade econômica seja exercida não apenas sob a lógica da mitigação de danos, mas que sirva como veículo de transformação em prol do desenvolvimento do país.
- Vimos crescente interesse na articulação e publicação de legislações que instituem políticas subnacionais voltadas para a promoção dos investimentos e negócios de impacto;
- Houve um grande esforço do grupo na coordenação da construção normativa e institucional do SIMPACTO;
- Há um senso de urgência para se avançar em propostas normativas, regulatórias e legislativas;
- Porém, tivemos decisões que vão na contramão da tendência e realidade mundial;
- É imperativo o entendimento do papel da Administração Pública na criação de um ambiente viabilizador, empreendedor e inovador.



Ações e Iniciativas realizadas em 2021 pelo GT 4

Ações Priorizadas

Iniciativa	Ação no Documento Base	Responsável
Propor uma lei que cria qualificação jurídica aos tipos legais existentes, determinando como elementos mínimos (i) impacto positivo no objeto social, (ii) governança voltada ao impacto, (iii) obrigação de mensuração e reporte periódicos.	(4.1.2) Propor uma lei que trate sobre a criação de uma categoria de personalidade jurídica específica aos Negócios de Impacto	SISTEMA B / GRUPO JURÍDICO B



Ações e Iniciativas realizadas em 2021 pelo GT 4

Ações Priorizadas

Iniciativa	Ação no Documento Base	Responsável
<p>Acompanhar políticas locais vigentes e apoiar projetos locais em trâmites para assegurar alinhamentos de conceitos, estrutura, termos e definições</p> <p>Apoiar a co-criação de governança e infraestrutura normativa para a <u>SIMPACTO</u></p>	<p>(4.1.11) Apoiar a criação de estratégias locais de investimentos e negócios de impacto em outras unidades da federação</p>	<p>ABC ASSOCIADOS</p> <p>SISTEMA B / GRUPO JURÍDICO B</p> <p>LÍDERES ENIMPACTO</p> <p>GESTORES PÚBLICOS (RN, RJ, MG, PA)</p> <p>SEBRAE (locais)</p>



Ações e Iniciativas realizadas em 2021 pelo GT 4

Ações Priorizadas

Iniciativa	Ação no Documento Base	Responsável
Solução de Consulta formalizada à Coordenação Geral de Tributação da Receita Federal do Brasil (COSIT)	<p>(4.1.5) Apoiar, fortalecer e conceber a segurança jurídica necessária às OSCs que possuam Negócios de Impacto lucrativos.</p> <p>(4.1.10) Disseminar a possibilidade de OSCs e fundações serem sócias ou proprietárias de Negócios de Impacto como forma de executar ou financiar suas missões sociais, respeitada a restrição de não distribuição de lucro pelas fundações e OSCs.</p>	SISTEMA B / GRUPO JURÍDICO B



Ações e Iniciativas realizadas em 2021 pelo GT 4

Ações Priorizadas

Iniciativa	Ação no Documento Base	Responsável
Acompanhamento do PLS 338/2018, que cria os Contratos de Impacto Social (CIS)	(4.1.3) Promover as regulamentações necessárias para a estruturação dos Contratos de Impacto Social (CIS)	SISTEMA B / GRUPO JURÍDICO B / SITAWI
Consulta sobre a incidência de tributos na atividade de gestão de fundos patrimoniais (endowment) por OSCs dotadas de isenções e imunidades formalmente apresentada à COSIT	(4.1.8) Avançar na discussão da regulamentação dos fundos patrimoniais (endowment)	SISTEMA B / GRUPO JURÍDICO B / IDIS



Propostas de ações e iniciativas do GT4 para 2022

Ações

Acompanhamento das ações priorizadas pelo GT4 nos anos anteriores	Foco especial nas soluções de consulta COSIT 121 e 178 e acompanhamento do PLS 338/2018	Sistema B / Grupo Jurídico B IDIS
Co-criação do SIMPACTO e proposta de estabelecimento por meio de projeto de lei	Oficinas ENAP e Seguimento do PL 3284/2021	Sistema B / Grupo Jurídico B Líderes ENIMPACTO Gestores Públicos (RN, RJ, MG, PA, CE, DF, PE, AL) SEBRAE (locais)
Proposta de Instituição da qualificação de Sociedades de Benefício por meio de projeto de lei no Senado	Seguimento do PL 3284/2021	Sistema B / Grupo Jurídico B



APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS DA CONSULTORIA PARA DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL DA ENIMPACTO

CONSULTOR: ARON BELINKY

5 MINUTOS



CONSULTORIA PARA DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL DA ENIMPACTO

por Aron Belinky, com apoio de Sergio Cerqueira | Foco: co-criação do SIMPACTO

Etapa	Resultados
1 - janeiro a março 2021: Alinhamento de expectativas no âmbito do grupo de lideranças	<ul style="list-style-type: none">- Identificação de consensos e tensões em torno da ideia de um SIMPACTO- Discussão e alinhamento inicial sobre propósito, missão, objetivos, funcionamento, possíveis instituições participantes, forma de regulamentação e possibilidades de financiamento.- Identificação de aspectos essenciais para aprofundamento e pesquisa de referências
2 - abril a agosto 2021: Explicitação de uma visão substantiva e ampliação do grupo de discussão	<ul style="list-style-type: none">- Alinhamento, coesão e ampliação do grupo de lideranças, por meio de reuniões quinzenais e incorporação gradativa de representantes de iniciativas subnacionais de apoio aos INIs.- Produção do documento “Proposta de Fundamentos do Simpacto”- Pesquisa e sistematização de referências em sistemas nacionais existentes, com identificação de SUAS, SNCTI e SEBRAE como focos, e respectivo aprofundamento.
3 - setembro a dezembro 2021: Construção colaborativa/ampla de bases para um modelo de governança do SIMPACTO	<ul style="list-style-type: none">- Identificação e contato com lideranças de estados que já haviam aprovado legislações próprias- Entrevistas com representantes dos grupos estruturados em cada Estado (AL, MG, DF, PE, RN e RJ)- Entrevistas com os parlamentares, em conjunto com a ENAP e GT4/CG- Cooperação c/ ENAP e GT4/CG no planejamento/execução do ciclo de oficinas “Rumo ao Simpacto”- Sistematização dos resultados das oficinas



Sobre “Sistemas Nacionais”

- O termo “sistema” tem sido usado para designar políticas públicas de âmbito nacional com participação das unidades de governo subnacionais.
- Apesar deste caráter nacional, os “sistemas” têm pouco em comum em termos de funcionamento, governança e participação de cada esfera de governo.
- “Sistema” designa desde sistemas informáticos abastecidos com dados pelos estados e com acesso em todo o território nacional, como é o Sistema Nacional de Trânsito, até políticas públicas de caráter universal, complexas em termos de divisão de tarefas, fontes de financiamento e governança como é o SUS.
- Focos do estudo realizado: Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), Sistema Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação (SNCTI) e Sistema Único de Assistência Social (SUAS)

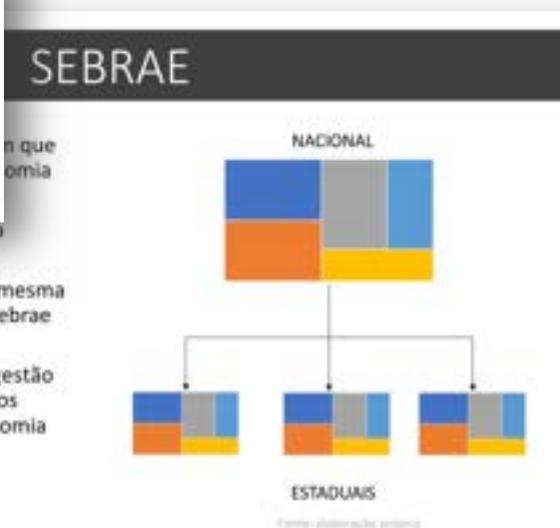


DESTAQUES SOBRE OS SISTEMAS NACIONAIS ESTUDADOS COMO REFERÊNCIAS

Síntese apresentada nas oficinas “Rumo ao Simpacto”



- É uma instituição caráter privado
- Estrutura “fractal”: cada Sebrae estadual praticamente replica a mesma estrutura organizacional que o Sebrae Nacional,
- Esse arranjo facilita o diálogo e gestão de projetos conjuntos, sem que os Sebraes estaduais percam autonomia administrativa e financeira.



- Grande diversidade de instituições, com divisão de trabalho mais ou menos consolidada
- Convivência de instituições públicas e privadas, e presença em âmbito nacional



CONSULTORIA PARA DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL DA ENIMPACTO

Componentes do Modelo de Governança trabalhado nas oficinas “Rumo ao Simpacto”





APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS DA CONSULTORIA DE AVALIAÇÃO DE IMPACTO DA ENIMPACTO

CONSULTOR: LUCIANO SAMPAIO

5 MINUTOS

Avaliação de impacto - Produtos

- 1) Toc e Indicadores
- 2) Comparação Internacional
- 3) Impacto sobre o RN (e RJ) – modelos econométricos
- 4) Desdobramentos das ações do CENIS-RN



ENIMPACTO

Estratégia Nacional de Investimentos
e Negócios de Impacto

Produto 1 – Teoria da Mudança e Indicadores

1.1) Representações gráficas

1.2) Indicadores

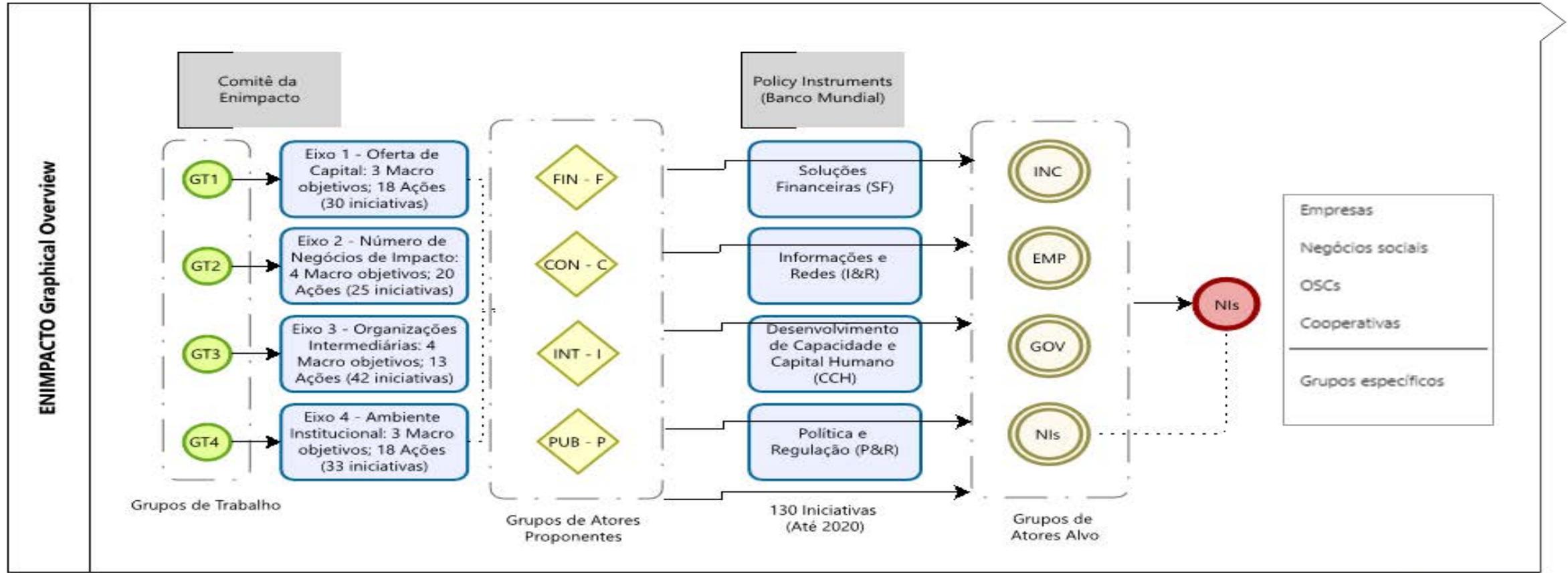


ENIMACTO

Estratégia Nacional de Investimentos
e Negócios de Impacto

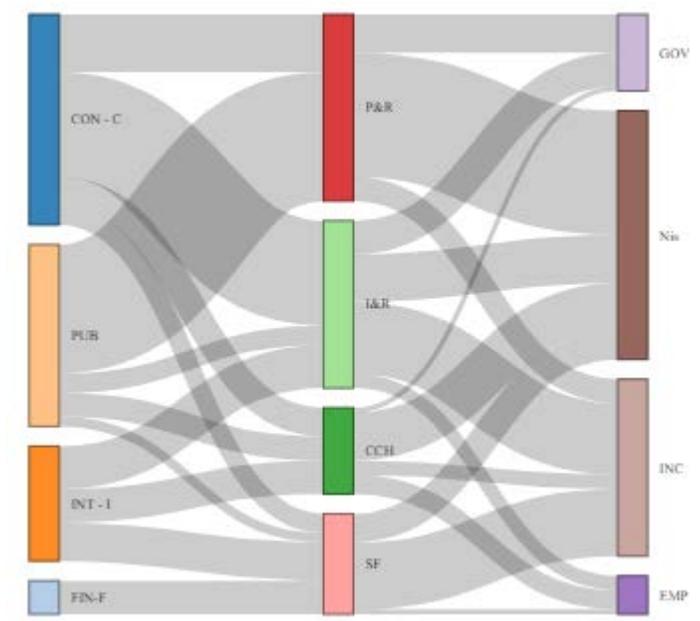
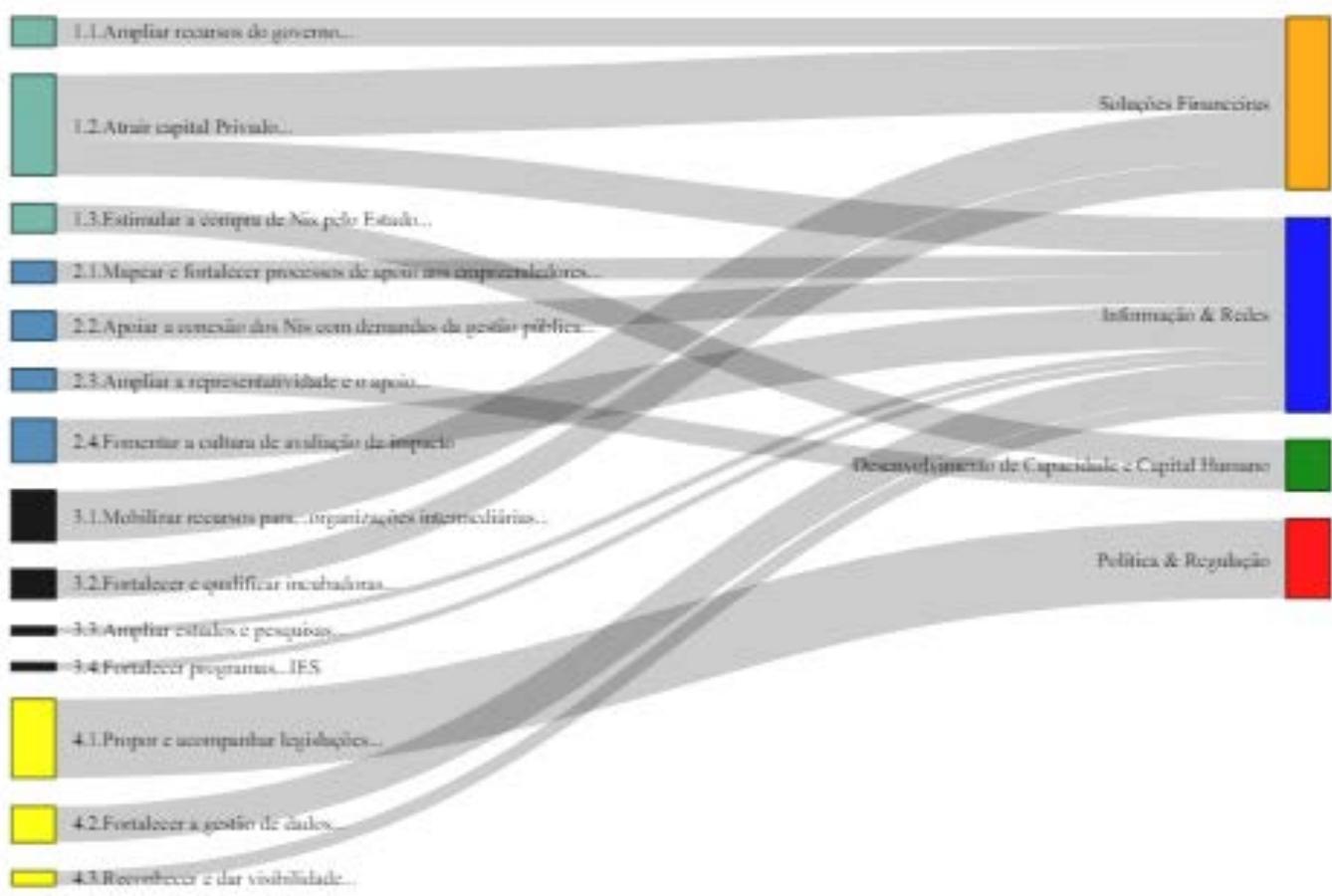


1.1) Representações gráficas da Enimacto





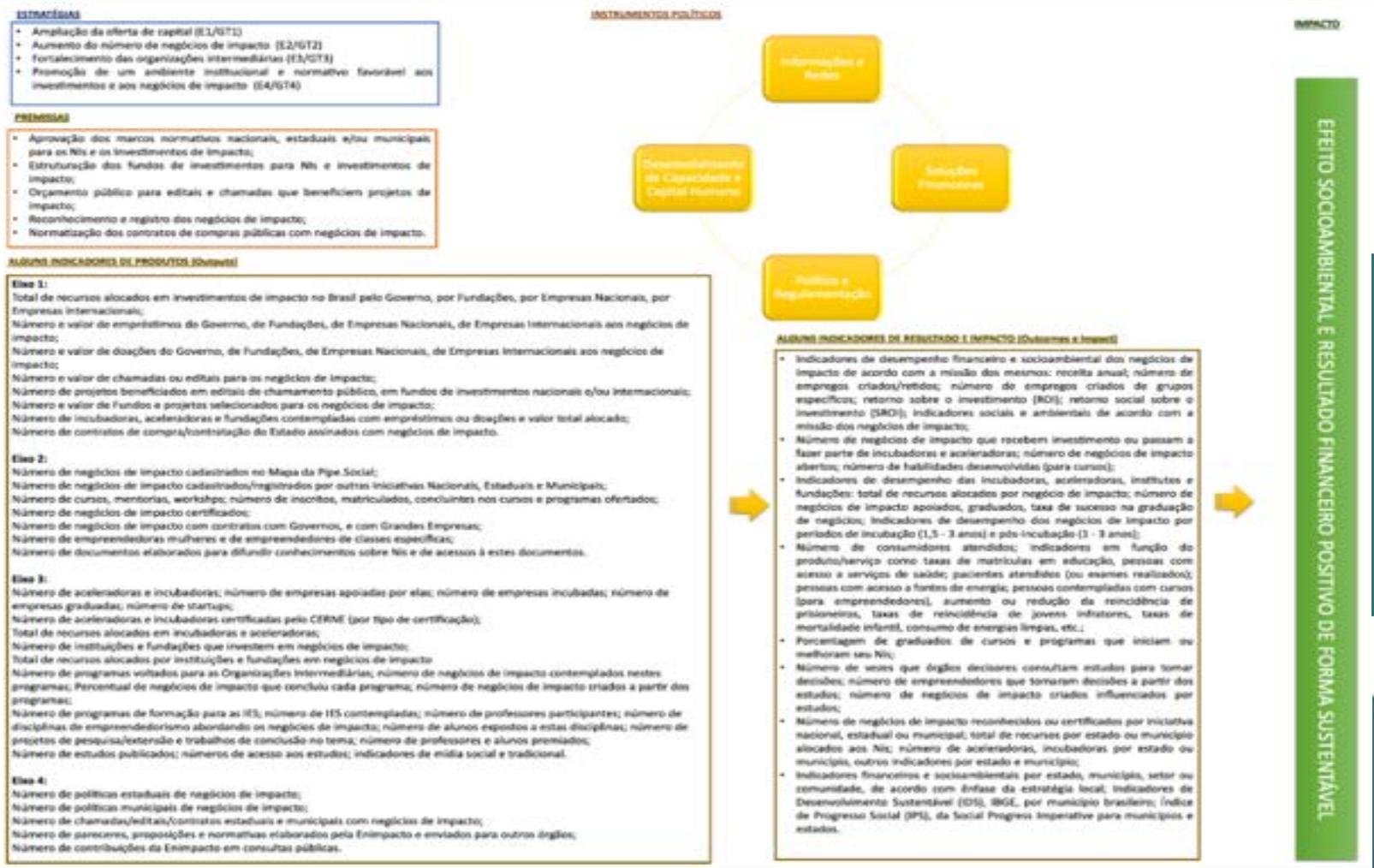
1.1) Representações gráficas da Enimacto



Fluxograma de ações e iniciativas – Instrumentos políticos (Banco Mundial)



1.2) Indicadores de produtos, resultados e impacto



Sugestão de Indicador por Macro objetivo/ por Eixos

Indicadores para avaliações de ações/iniciativas

EIXO 2: Aumento do número de NIS:

- Diversos indicadores incorporados para o relatório anual
- Indicadores para o Superare (de desempenho dos NIS)



Análises e resultados do Produto 1

- Discussão da Estrutura dos Eixos
- Indicadores (por Macro objetivo) discutidos/ incorporados pelos GTs
- Possibilidade de indicadores para avaliação de políticas específicas (ex: Superare)

Produto 2 – Comparação Internacional

- 2.1) Grau de maturidade
- 2.2) Iniciativas-chaves do Governo no ecossistema
- 2.3) Papel do Governo no apoio aos negócios de impacto
- 2.4) Diferentes modelos de empresas sociais
- 2.5) Registro dos negócios de impacto



ENIMPACTO

Estratégia Nacional de Investimentos
e Negócios de Impacto



2.1) Grau de maturidade de políticas nacionais





2.2) Iniciativas do Governo no ecossistema

Brasil versus outros países

- Comparações de iniciativas nas categorias de Agapitova (Banco Mundial):
 - Regulação
 - Financiamento
 - Infraestrutura e Capital Humano
 - Informações e Redes



2.4) Modelos de empresas sociais

Modelos de Empresas Sociais (ES) em diferentes países

Defourny, Nyssens e Brolis (2021)

ANÁLISE MULTIFACTORIAL COM CLUSTER HIERÁRQUICO

721 empresas; 43 países

3 DIRECIONADORES MAIORES (PRINCÍPIOS DE INTERESSE) DAS ES

Triângulo: Interesse em capital (CI); Interesse Mútuo (MI);
Interesse Geral (GI)

Survey e elaboração de base de dados de 721 empresas sociais em 43 países

5 PRINCIPAIS DIMENSÕES:

- Identidade geral (forma legal, origem e acreditação);
- Missão social (natureza, preço, inovação);
- Composição da força de trabalho (trabalhadores e voluntários);
- Estrutura financeira;
- Governança e alocação de lucro excedente

IDENTIFICAÇÃO DE 7 CLUSTERS

Agrupados em 3
modelos de ES

3 MODELOS:

Modelo de cooperativa social (social-cooperative model);
Modelo de negócio social (social-business model)
Modelo de empreendimentos não lucrativos (entrepreneurial nonprofit model)



2.5) Registro dos negócios de impacto

Marcos Legais

AMÉRICA DO SUL



Detalhamentos de registro e formas legais para: Reino Unido, Coréia do Sul, Colômbia e Peru



Análises e resultados do Produto 2

- Racionalidade Governamental: Países ou Estados
 - (exemplos de Coreia do Sul; Reino Unido; Colômbia, etc.)
- Estados brasileiros/Simpacto:
 - Diferentes racionalidades e modelos de NIS → Políticas e Comitês estaduais
- - Registro nacional ou estadual (Simpacto)
 - Coreia: registro é nacional com participação de instituição local
 - Formato do registro: deve considerar os diferentes modelos de NIS
- Mapeamento dos NIS
- Questionários (Agapitova, 2020, para o Congo; British Council, países da Ásia)

Produto 3 – Impacto das Leis de 2019 do RN e do RJ

- Análise sobre trajetórias de NIS

- 3.1) Número de NIS

- 3.2) NIS com Faturamento

- 3.3) NIS com captação de investimento

Dados dos Mapas da Pipe: 2018 e 2020

Estatísticas descritivas e Modelos de Diferença em diferenças (DD)

NIS do RN vs. NIS de Estados NE;

NIS RJ vs. NIS de Estados S/SE;

NIS RN e RJ vs. NIS Estados NE/S/SE



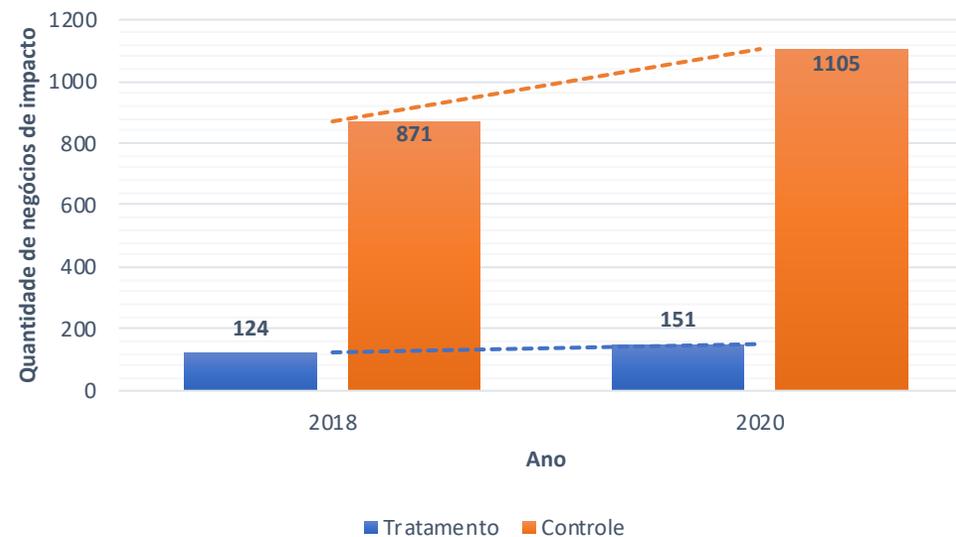
ENIMPACTO

Estratégia Nacional de Investimentos
e Negócios de Impacto



3.1) Efeitos das Leis sobre o número de NIS

Variável	(1) Número de Negócios de Impacto	(2) Número de Negócios de Impacto	(3) Número de Negócios de Impacto	(4) Número de Negócios de Impacto	(5) Número de Negócios de Impacto
Implementação da Lei de Empresas de Impacto	14.44 (18.44)	14.22 (18.79)	14.19 (18.99)	14.91 (15.18)	14.37 (15.06)
Taxa de inadimplência		0.101 (0.812)	0.208 (0.881)	-0.358 (0.535)	-0.279 (0.588)
Log de Seguro- Desemprego				-19.83** (8.715)	-19.44** (9.462)
Log da População				1.10e-05*** (0.000)	1.10e-05*** (0.000)
Índice de volume de vendas			0.0196 (0.0577)		0.00115 (0.0377)
Constante	41.15** (16.71)	36.91 (37.82)	10.65 (86.59)	201.9* (104.7)	192.9 (130.9)
Observações	54	54	54	54	54
Número de Estados	27	27	27	27	27



Modelos não indicaram efeito est. significativo



Análises e resultados do Produto 3

- Necessidade de dados para avaliação de impacto:
 - Mais completos; melhor organizados; e com informações acessíveis
- Mapeamentos e registros: devem considerar avaliações futuras
- Análises qualitativas locais (Estaduais) podem ajudar a entender a ausência de impactos (no curto prazo)
 - Ações do CENIS-RN a partir de documentação e entrevistas com membros do Comitê

Produto 4 – Desdobramentos do CENIS-RN

4.1) Análise de documentos e entrevistas com membros do Comitê

Resultados preliminares:

- Organização do CENIS-RN:
 - Escolha dos membros do Comitê (diferentes modelos de NIS e racionalidade governamental)
 - Reuniões e agendas
- Necessário um maior conhecimento das ações da Enimpecto



ENIMPACTO

Estratégia Nacional de Investimentos
e Negócios de Impacto



APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS DA CONSULTORIA PARA CRIAÇÃO DO SISTEMA DE COMUNICAÇÃO DA ENIMPACTO

CONSULTORA: MÔNICA LINHARES

5 MINUTOS



CONSULTORIA PARA DESENVOLVIMENTO DA ÁREA DE COMUNICAÇÃO DA ENIMPACTO

Etapa	Resultados
FASE DE DIAGNÓSTICO	<ul style="list-style-type: none">- Diagnóstico- Pesquisa sobre Percepção dos Atores do Ecossistema
FASE DE PROPOSIÇÃO	<ul style="list-style-type: none">- Planejamento da Comunicação da Enimpecto (Aplicação ideal por dois anos)- Contratação de Plataforma de Marketing Digital, Formação de Mailing/ Realização de Logomarcas- Planejamento das Campanhas e Criação de Peças- Planejamento da Arquitetura dos Sites
FASE DE OPERACIONALIZAÇÃO	<ul style="list-style-type: none">- FASE 1 (ATUAL)- FASE 2



LOGOMARCAS



SIMPACTO

SISTEMA NACIONAL DE INVESTIMENTOS
E NEGÓCIOS DE IMPACTO



ENIMPA

Estratégia Nacional de In
e Negócios de Impacto



ENIMPACTO

Estratégia Nacional de Investimentos
e Negócios de Impacto



REDE BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO
PELO IMPACTO

anprotec

anup.



ENIMPACTO
Estratégia Nacional de Investimentos
e Negócios de Impacto

SEBRAE
ICE
SISTEMA B
ANPROTEC
GIFE
ANDIFES
ANUP
BID (EM CONTATO)
BNDES (ÁREA DE
IMPACTO)
RIO DE IMPACTO
IMPACTANORDESTE

MEMBROS ATÉ O MOMENTO

UNILA - Universidade
Latino-americana
UFAM - Universidade Federal do Amazonas
Universidade Federal da Grande Dourados
(UFGD)
UFSC (Universidade Federal de Santa
Catarina)
UNB (Universidade Federal de Brasília)
Unipam (Centro Universitário Patos de
Minas)
Unicamp (Universidade de Campinas)
CEFET MG
Universidade Federal de Lavras
UFPE Universidade Federal de Pernambuco
UFO/MG Universidade Federal de
Uberlândia



CARTA-CONVITE

Prezado(a) Reitor(a)

Gostaríamos de convidar a sua Universidade a integrar a **Rede Brasileira de Comunicação pelo Impacto** - iniciativa fomentada pela Estratégia Nacional de Investimentos e Negócios de Impacto (Eniimpacto) e Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (Anprotec), cujo intuito é fortalecer os laços entre ciência, inovação e empreendedorismo, visando o desenvolvimento de soluções para problemas socioambientais de nosso país.

A Rede Brasileira de Comunicação pelo Impacto objetiva ampliar a circulação de informações na área de impacto socioambiental positivo e propiciar maior divulgação destas temáticas junto às comunidades universitárias do Brasil. Nosso propósito é trabalhar em conexão com as agências de comunicação das Universidades, com a seguinte agenda:

1. **Fomentar o conhecimento e participação crescente de alunos e professores** nos temas relacionados à impacto socioambiental positivo;
2. **Dar visibilidade às pesquisas científicas e tecnológicas conduzidas no âmbito da Universidade** que tenham aplicação na área de impacto socioambiental positivo e sustentabilidade de forma geral;
3. **Entregar informações relevantes sobre o ecossistema de impacto, ciência e inovação**, tendo como fontes a Eniimpacto, Anprotec e outras universidades brasileiras.

A Eniimpacto busca desenvolver o ecossistema de impacto socioambiental positivo no país a partir de cinco eixos de atuação: (i) Ampliação da oferta de capital para os negócios de impacto; (ii) Aumento da quantidade de negócios de impacto; (iii) fortalecimento das organizações intermediárias; (iv) Promoção de um ambiente institucional e normativo favorável aos investimentos e aos negócios de impacto. Em seu quinto eixo, visa fomentar a conexão entre gestores públicos, investidores, empreendedores, pesquisadores e cientistas, entre outros, de forma a ampliar a comunicação e a circulação de informação sobre o tema de impacto no Brasil.

Acreditamos que o trabalho em rede e a difusão da informação sobre a temática do impacto socioambiental positivo podem potencializar o envolvimento de alunos, professores e pesquisadores na agenda de impacto e desafios relacionados.

Para que sua Universidade possa participar da Rede basta **indicar o profissional de comunicação responsável** pelo acompanhamento das atividades no e-mail eniimpacto@economia.gov.br com respectivos contatos.

Aguardamos o retorno pelo e-mail supracitado, contando desde já com a participação de sua Universidade nesta rede em favor do desenvolvimento do Brasil.

Respeitosamente

Elizabeth Guedes
Presidente ANUP

Lucas Remalho
Coordenador Eniimpacto

Guilherme
Superintendente Executivo Anprotec

Brasília, 01 de dezembro de 2021.

INSTITUCIONALIZAÇÃO DA REDE BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO PELO IMPACTO EM JANEIRO DE 2022

+ 40 PROFISSIONAIS DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS BRASILEIRAS

COMUNICADOS



NOVIDADES
PARA
ESTE MÊS:

ENIMPACTO ARTICULA GRUPO EXECUTIVO PARA FOMENTAR EMPREENDEDORISMO EM UNIVERSIDADES

Com a meta de inserir a agenda de impacto em universidades públicas e privadas do Brasil, a Estratégia Nacional de Investimentos e Negócios de Impacto (Enimpecto) deu início no mês de outubro ao seu programa para instituições de Ensino Superior. Realizada em parceria com a Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (Anprotec), Instituto de Cidadania Empresarial (ICE), Associação Nacional das Universidades Particulares (ANUP) e Associação Nacional dos Dirigentes das Instituições Federais de Ensino Superior (Andifes), a iniciativa visa multiplicar negócios de impacto nas universidades. O objetivo é promover soluções inovadoras para problemas socioambientais do Brasil por meio da união entre pesquisa científica e empreendedorismo.

O grupo executivo encarregado de liderar as ações já congrega representantes de 22 universidades e atua em frentes paralelas para ampliar o número de editais de apoio ao setor, converter teses, dissertações e pesquisas em negócios de impacto, mapear e apoiar eventos, realizar prêmios e fomentar uma Rede Brasileira de Comunicação pelo Impacto, que reunirá profissionais de comunicação de universidades do país. Na área de eventos serão apoiadas iniciativas em andamento, como o Prêmio Academia ICE e a Olimpíada de Empreendedorismo Universitário, ambos em sua oitava edição. "Não podemos trabalhar unilateralmente, precisamos de uma agenda coletiva, de um movimento."

ENTREVISTA

ELIZABETH QUEDES

PRESIDENTE DA ANUP
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DAS
UNIVERSIDADES PRIVADAS

Os dados de pesquisa Global Entrepreneurship Monitor GEM 2020, realizado internacionalmente e que no Brasil contou com o apoio do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e do Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade (IBQP), revelam que o número de empreendedores no Brasil caiu de 83,4 milhões, em 2019, para 48,9 milhões ao fim de 2021. Como as universidades podem apoiar a reativação econômica e a resolução dos problemas sociais na pós-pandemia?

A educação é a única forma sustentável de promover o desenvolvimento econômico e social do país. Desde forma regularizar os calendários acadêmicos das instituições de ensino, principalmente públicas, que permanecem mais tempo fechadas, é ação que deveria ter sido imediata de todos os níveis de governo. Isso não tem relação direta com o empreendedorismo de impacto. Cabe às universidades fomentar estas iniciativas através de seus projetos pedagógicos e de pesquisa, que ganham com forte tradição de atuação para funções públicas, empreender é uma habilidade que requer o desenvolvimento de competências específicas baseadas na autonomia, na capacidade de aprender de forma contínua na virada da tecnologia etc. Hoje esses currículos são "burocráticos" e precisamos estar mais



atentos à oportunidade de formar profissionais independentes e dotados de atuação social. Porque pensar em empreendedorismo "solitário", desligado de sua possibilidade de impacto social é fugir da realidade e não deveria ser alvo de qualquer incentivo acadêmico.

Apesar do Brasil ter uma produção científica considerável, ainda temos uma baixa conversão para inovação. Onde está a nossa maior dificuldade?

Em nosso país há um abismo entre a pesquisa e a produção e as necessidades do país. Ficamos desatualizados em pesquisas aplicadas em áreas onde não temos competitividade e desarmos de lado as enormes oportunidades que o país nos oferece como objeto de pesquisa em todas as áreas, carentes que somos de tudo em todas as regiões e áreas de produção. A ENIMPACTO é uma prova de que setores humanos e financeiros com qualidade e foco podem gerar instituições de saberes e não replicamos o modelo é porque não aprendemos com nossa própria experiência.

ENIMPACTO

Inscrições de
Professores e
Pesquisadores
Programa Enimpecto
IES



Soraya El Khatib é a primeira mulher a ganhar o prêmio Empreendedor(a) do Ano da Unicamp, anunciado no 16º Encontro Anual Unicamp Ventures em outubro de 2021

Ciência aplicada à transformação do Brasil

Com a missão de "aplicar a nanotecnologia para promover um mundo melhor", as pesquisadoras Maria Beatriz e Leticia Mazzarino criaram a startup NanoScoping e lançaram no mercado ao final de 2020 um biopesticida em nanocápsulas com o objetivo de apoiar a produção orgânica e sustentável de alimentos. Os produtos podem diminuir o uso de agrotóxicos e a contaminação do meio ambiente, que representa um dos grandes problemas ambientais do Brasil, pois são biocompatíveis e biodegradáveis, feitos em cápsulas menores que um vírus. Ambas as pesquisadoras possuem três pós-doutorados "e após anos de estudos de pós-graduação na área de nano-tecnologia, resolveram aplicar seus conhecimentos em benefício da sociedade e dos animais". Testes de eficiência demonstraram a redução de 47% a 97% no crescimento bacteriano em tomates; de 78% a 83% no crescimento fúngico em morangos e de 99% a 100% no crescimento bacteriano em pimentões.

Estes são cultivos que usualmente recebem altas cargas de agrotóxicos, com sérias implicações para a saúde humana e para o meio ambiente. Segundo Leticia, "conseguir resultados tão promissores sem o uso dos agrotóxicos convencionais vai contribuir muito para aumentar a produtividade dos sistemas orgânicos e melhorar a qualidade dos alimentos que chegam à mesa do brasileiro". Atualmente, o Brasil é líder no mundo no uso de agrotóxicos. Outro exemplo de empreendedorismo de base científica é o da pesquisadora farmacêutica Soraya El Khatib, que conquistou ao final de outubro o prêmio de Empreendedor(a) do Ano da Unicamp, com seu gel nasal natural para combater a Covid-19. Com mestrado e doutorado em biologia funcional e molecular, fundadora e CEO da empresa S Cosméticos do Bem, Soraya foi uma das responsáveis pelo lançamento, em 2020, do primeiro dermofitocosmético sustentável no mercado brasileiro registrado pela ANVISA. Um cicatrizante com propriedades





PARABÉNS! SUA INSCRIÇÃO ESTÁ CONFIRMADA

DATAS DAS OFICINAS
06/12: 14h às 17h
10/12: 09h às 12h

CICLO DE OFICINAS
RUMO AO SIMPACTO

Sistema Nacional de Investimentos e Negócios de Impacto

Realização

ENIMPACTO SECRETARIA NACIONAL DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE
PROTEÇÃO E INOVAÇÃO
PÁTRIA AMADA BRASIL INSTITUTO DE ECONOMIA
SIMPACTO

WWW.SIMPACTO.ORG.BR

<https://rumo-ao-simpacto.simpacto.org.br/>

CAMPANHA RUMO AO SIMPACTO OFICINAS ENAP

EMAIL MARKETING
REDES SOCIAIS
LANDING PAGE DE INSCRIÇÕES

TOTAL 300 INSCRIÇÕES
200 SELECIONADOS

03

CAMPANHA PARA SENSIBILIZAÇÃO DE GESTORES
PÚBLICOS / REDES SOCIAIS E SITE



MONA PAULA NÓBREGA

INTEGRANTE DO COMITÊ ESTADUAL DE INVESTIMENTOS
E NEGÓCIOS DE IMPACTO DO RIO GRANDE DO NORTE

**"ACREDITO NO
EMPREENDEDORISMO
COMO MEIO PARA
TRANSFORMAÇÃO"**

RUMO AO SIMPACTO.



SIMPACTO

SISTEMA NACIONAL DE INVESTIMENTOS
E NEGÓCIOS DE IMPACTO

**CAMPANHA
SENSIBILIZAÇÃO DE
POLÍTICOS**

**DEPUTADOS
RUMO AO SIMPACTO**

REDES SOCIAIS E SITE



SIMPACTO

SISTEMA NACIONAL DE INVESTIMENTOS
E NEGÓCIOS DE IMPACTO

ARQUITETURA DO SITE

MENU PRINCIPAL

O Simpacto

Fomento

Compras Públicas

ODS 2030

Explore

Descubra

Participe

Compartilhe

Colabore

Inovação de Impacto

Avaliação de Impacto

Meu Ecossistema (Cadastrar/Entrar)

SITE INSTITUCIONAL ENIMPACTO

MENU

[A ENIMPACTO](#) [ESTRATÉGIAS SUBNACIONAIS](#) [LINHA DO TEMPO](#) [INDICADORES E METAS](#)

[LEGISLAÇÃO](#) [ESTUDOS](#) [EDITAIS PÚBLICOS](#) [ARTIGOS E NOTÍCIAS](#) [CURSOS ONLINE](#)

[FAQs](#) [MÍDIA E EVENTOS](#) [CAMPANHAS](#) [MAPA DE ATORES](#)

[VITRINE DE NEGÓCIOS DE IMPACTO](#) [VITRINE DE INVESTIDORES DE IMPACTO](#)

[ACESSO A CAPITAL](#)