

# ENIMPACTO

EIXO III – FORTALECER AS ORGANIZAÇÕES INTERMEDIÁRIAS

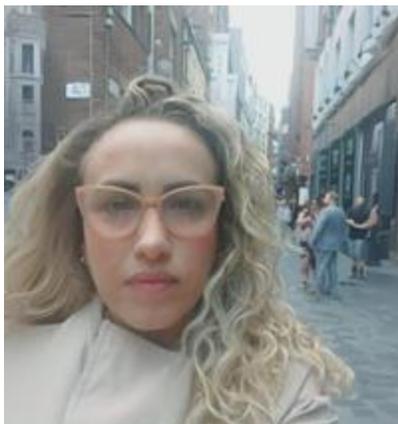
# COLÍDERES



**Adriana Ferreira de Faria**  
Anprotec



**Tania Mara Francisco**  
Ministério da Educação



**Maíra Nobre - Substituta**  
Anprotec

## SERVIDOR RESPONSÁVEL

**André Melo Bacellar**

E-mail: [andre.bacellar@mdic.gov.br](mailto:andre.bacellar@mdic.gov.br)

# MACRO-OBJETIVOS



Macro-objetivos,  
metas, indicadores  
e ações

1. Apoiar o **financiamento e a sustentabilidade** das organizações intermediárias/dinamizadoras.

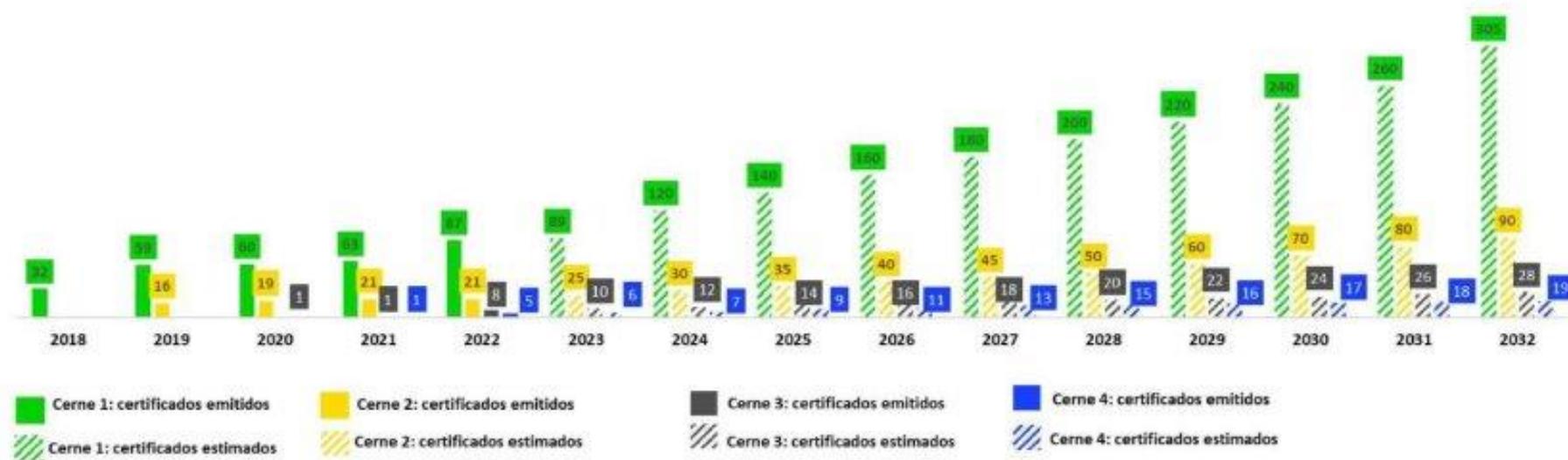
2. Promover a **criação e consolidação de organizações intermediárias** que atuam com o tema Economia de Impacto.

3. **Estimular o ensino, a pesquisa, a extensão**, o desenvolvimento e a inovação no tema da Economia de Impacto.

4. **Promover intercâmbio, conexão, parcerias** e projetos entre organizações intermediárias do Brasil e de outros países.

# METAS

Quantidade de aceleradoras e incubadoras com certificação CERNE  
Meta até 2032



Fonte: Dados informados pela Anprotec e divulgados nos relatórios da Enimpecto entre 2018 e 2021

Meta 1: Certificação de todas as 305 incubadoras e aceleradoras afiliadas à Anprotec com critérios de impacto socioambiental na metodologia CERNE 1. (META ATÉ 2032)

# METAS

Meta 2: 380 professores participantes da Rede de Impacto na Academia.

Meta 3: 235 Instituições de Ensino Superior participantes da Rede de Impacto na Academia.

# AÇÕES PRIORITÁRIAS

3.1.2 Estimular o **engajamento** de agências de fomento, Institutos, Fundações privadas e bancos de desenvolvimento no apoio a aceleradoras, incubadoras e hubs nacionais de Negócios de Impacto;

3.1.4 Promover o **Sebraetec** NI como mecanismo para fortalecer as organizações intermediárias que focam no desenvolvimento da Economia de Impacto.

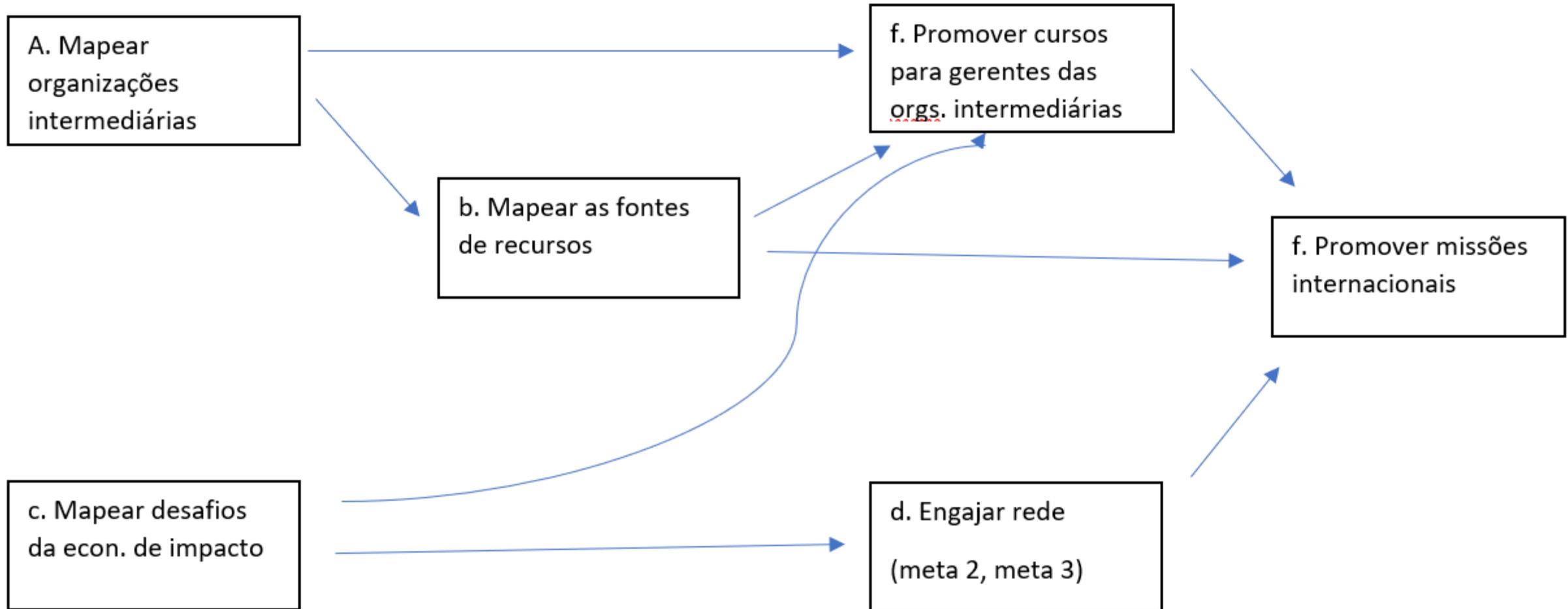
3.2.7 Promover de forma continuada a **conexão entre desafios da economia** de impacto com potenciais empreendedores e organizações intermediárias.

3.3.7 Incentivar ações de **Ensino, Pesquisa e Extensão universitárias** relacionadas ao tema de Economia de Impacto;

3.4.1 Promover **missões e intercâmbios internacionais** para fomentar as trocas de experiências relacionadas ao tema de Economia de Impacto;

3.4.2 Desenvolver ações junto às organizações intermediárias para incentivo e promoção do **acesso aos mercados estrangeiros** por parte dos negócios de impacto;

# INICIATIVAS



# INSTITUIÇÕES VINCULADAS AO COMITÊ NACIONAL

