



**Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior**  
**Secretaria do Desenvolvimento da Produção**  
**Departamento de Competitividade Industrial**  
**Coordenação-Geral de Análise da Competitividade e Desenvolvimento Sustentável**

**ATA DA REUNIÃO DO COMITÊ DE ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA DA BIENAL  
BRASILEIRA DE DESIGN**

**Data:** 20/02/2013

**Local:** Sala 510, 5º andar, MDIC

**Participantes:** Lista de presença anexa

Às quatorze horas e trinta minutos do dia vinte de fevereiro de 2013 iniciou-se a reunião na sede do MDIC, em Brasília. O Senhor Alexandre Comin (MDIC) abriu a reunião e prosseguiu com a apresentação dos presentes.

Em seguida, o Sr. Marco Lobo (Apex-Brasil) fez a apresentação do estudo “Recomendações para a Institucionalização da Bienal Brasileira de Design, nos âmbitos da governança político-operacional, estrutura jurídica e escopo de ação institucional” – resultado de um convênio do MDIC com a ApexBrasil e realizado pela empresa de consultoria Competitiveness. Destacou a importância da criação de uma instituição permanente que concentre as estratégias relacionadas ao design e à inovação, organizando diversas atividades, dentre elas a Bienal. Enfatizou, ainda, que no estudo consta o manual de procedimento quanto aos seguintes aspectos: governança da Bienal, projeto da Bienal, captação de recursos e atividades pós-bienal. Reforçou que o projeto da bienal deve ser modular, para facilitar a implementação das ações e adequação a possíveis mudanças.

Na sequência, o Sr. Dijon de Moraes (UEMG) iniciou a apresentação dos resultados da IV Bienal Brasileira de Design, realizada em Belo Horizonte – MG - em 2012, agradecendo aos parceiros que convergiram forças e contribuíram para a realização da Bienal. Destacou a flexibilidade da Bienal em abordar a complexidade do design nos diversos setores, bem como frisou a execução de 43 ações ao longo dos 45 dias de Bienal. Salientou que, apesar dos obstáculos, foi um trabalho muito motivador, que gerou grande aprendizado. Enfatizou, também, a participação da academia de forma inovadora. Reforçou que a Bienal deixou um legado para a academia, a indústria e o Governo de Minas, promovendo o design, a inovação e o conhecimento no Estado de MG. Sugeriu, ainda, que nas próximas bienais se perpetue o modelo de parceria entre o Governo de Estado e a Prefeitura a fim de fortalecer o evento.





**Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior**  
**Secretaria do Desenvolvimento da Produção**  
**Departamento de Competitividade Industrial**  
**Coordenação-Geral de Análise da Competitividade e Desenvolvimento Sustentável**

A Sra. Enil Brescia (CMD) e a Sra. Ana Luiza Amaral (FIEMG) prosseguiram com a apresentação dos resultados e desdobramentos da Bienal. Durante a apresentação, foram destacados os seguintes assuntos: mostra principal, mostras, premiações, ações acadêmicas, ações de conhecimento, ações de negócios, ações educativas, eventos integrantes, mídias e bienal em números, com destaque para os 78.866 visitantes das mostras, a exposição de 730 produtos e a representação internacional de 10 países. A apresentação contemplou o número de visitantes e participantes de todos os eventos da Bienal, bem como os recursos investidos, no total de R\$ 3.500.000,00 para a mostra principal – sem contabilizar o valor da mídia (ações de mídia espontânea avaliadas em R\$ 1.000.000,00) e de outras ações e eventos paralelos custeados por Sebrae, Fiat e demais parceiros.

A Sra. Enil Brescia destacou que todas as mostras e eventos propostos foram realizados, bem como reforçou a ação consistente da academia e o sucesso da ação de negócios com o Projeto Comprador e o fortalecimento da Marca Brasil no mercado internacional, durante o evento Semana Apex-Brasil. A Sra. Ana Luiza Amaral enfatizou o satisfatório envolvimento do público, a gratuidade de todas as atividades, a estratégica disposição dos locais do evento, facilitando o acesso a todos. Ressaltou, também, que na cerimônia de abertura “Meu Brasil, Brasileiro”, houve apresentação de ballet com orquestra ao vivo, evento organizado pelo parceiro SESI-MG, especialmente para a abertura da Bienal. Frisou o interessante impacto visual na cidade com os totens luminosos e da promoção do turismo em BH.

A Sra. Nádia Pontelo (CMD) falou da mobilização da mídia espontânea em torno do evento, com destaque para 10 aparições nos canais de TV, divulgação na rede social e 133.000 visitas no site oficial. A Sra. Enil Brescia destacou que, durante 30 dias, o público da internet pôde escolher – entre os mais de 150 produtos presentes na IV Bienal Brasileira de Design – o produto Destaque Design. Frisou, ainda, que o relatório final da Bienal estará disponível no site em breve.

A Sra. Enil Brescia apresentou os desdobramentos da IV Bienal, com destaque para: o convênio com Design Center de Barcelona, Buenos Aires, Trienal de Milão, IIT Chicago e Politécnico de Milão; a criação do Museu da Moda no circuito Cultural da Praça da Liberdade; Projeto Conexão Design-Empresa UEMG/CMD/FIEMG/FAPEMIG; a integração das escolas de design de MG em projetos; o recorte da Mostra 1 Pessoa 10 Cadeiras na Galeria Robson Braga de Andrade/FIEMG; a realização de workshops dos gestores de projetos setoriais em Chicago 2013; o evento nacional Inovação e Design 2013 e a participação dos gestores no evento Design Thinking em Barcelona.

2



**PBD**  
Programa Brasileiro do Design

Esplanada dos Ministérios, Bl. J, sala 403 70.053-900 Brasília -DF  
tel.: (61) 2027-7858/7517 FAX: (61) 2027-7328 sdp.pbd@mdic.gov.br



**Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior**  
**Secretaria do Desenvolvimento da Produção**  
**Departamento de Competitividade Industrial**  
**Coordenação-Geral de Análise da Competitividade e Desenvolvimento Sustentável**

O Sr. Marco Lobo enfatizou o Projeto Imagem, que trouxe jornalistas internacionais para a Bienal. Destacou que a Bienal trouxe uma agenda inovadora para estrangeiros em BH. Reforçou alguns desdobramentos, como a divulgação da Bienal na mídia estrangeira – em sites e revistas. Relatou que a revista Arc Design terá uma edição especial trilingue, que representará o Catálogo da Bienal.

Na sequência da pauta, houve as discussões para escolha do tema e da curadoria da V Bienal Brasileira de Design, a ser realizada em Santa Catarina – em 2015. O Sr. Marco Lobo sugeriu o tema “Design, Esporte e Lazer”, reforçando o momento da Copa do Mundo e Olimpíadas no Brasil, além da palavra “esporte” valorizar o termo design. A Sra. Roselie Lemos (SCDesign) sugeriu “Design para a qualidade de vida”, um tema mais abrangente voltado para a indústria diversificada, agregando diversos setores. O Sr. Geraldo Alvarenga (MinC) ressaltou que esse termo “qualidade de vida” é um termo já muito usado, que não atrairia a mídia.

O Sr. Marco Lobo enfatizou que a Bienal é um evento nacional e internacional e o tema deve ser atrativo. O Sr. Dijon de Moraes sugeriu que o tema seja abrangente - sem pontuar e excluir determinados setores. Ainda propôs a inclusão de subtemas. A Sra. Nádia Pontelo frisou que o tema deve ser um nome forte para atrair a mídia espontânea. O Sr. Marco Lobo lembrou-se do termo *Design For All*, como uma tendência do design para inclusão de todos. Destacou que o referido termo poderia ser o tema geral, considerando a inclusão de subtemas (esporte, lazer, qualidade de vida e outros). O Sr. Alexandre Comin ponderou esse termo inglês *Design For All*, destacando que a intenção é atrair o público em geral e informar e conscientizar aqueles que ainda não conhecem o assunto. A Sra. Gilane Lima (IEL/PE) frisou que o tema seja mobilizador da sociedade e da imprensa. O Sr. Geraldo Alvarenga salientou que a ideia é criar um tema agregado de *marketing*.

A Sra. Enil Brescia relatou que, para definir o tema da IV Bienal, pesquisaram aspectos econômicos, culturais e sociais, destacando que a próxima bienal é o somatório das anteriores, com mais valor agregado. O Sr. Alexandre Comin enfatizou a importância de deslocar o foco do objeto para o cliente, sendo assim, o tema qualidade de vida tem como foco o usuário.

Quanto à curadoria da Bienal, o Sr. Marco Lobo sugeriu a elaboração de um edital para seleção do curador (a), com definição de critérios de seleção, direitos e deveres, limites e parâmetros para os parceiros, entre outros. A Sra. Ana Luiza Amaral destacou a importância de o curador alinhar a competência técnica para o tema com a gestão de projetos. Acrescentou que institucionalizar a bienal é o ideal para evitar os gargalos

3





**Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior**  
**Secretaria do Desenvolvimento da Produção**  
**Departamento de Competitividade Industrial**  
**Coordenação-Geral de Análise da Competitividade e Desenvolvimento Sustentável**

enfrentados na realização da IV Bienal. A Sra. Nádia Pontelo ressaltou que a curadoria contratada através de edital permitirá ao curador tomar suas decisões, bem como dará autonomia à equipe. A Sra. Roselie Lemos frisou a relevância de o curador estar em sintonia com a equipe. O Sr. Alexandre Comin enfatizou que a institucionalização da Bienal visa à continuidade do evento de forma eficaz e efetiva. Destacou também que a escolha da curadoria é parte dessa discussão da institucionalização. O Sr. Marco Lobo lembrou a importância da definição do tema para dar início à articulação com os parceiros. Sem mais nada a acrescentar, a reunião encerrou-se às 18h10min.

**Encaminhamentos:**

1. Agendamento da próxima reunião do COEB para 04/04/2013;
2. Envio aos membros do COEB dos seguintes documentos: o estudo das recomendações de institucionalização da Bienal, a apresentação do referido estudo realizada pela ApexBrasil e a apresentação dos resultados e desdobramentos da IV Bienal Brasileira de Design;
3. Envio ao e-mail do PBD (sdp.pbd@mdic.gov.br) de sugestões para o manual de procedimento quanto aos aspectos de governança e do projeto da Bienal, captação de recursos e atividades pós-bienal – até o dia 21 de março de 2013, para consolidação e construção de uma proposta de regulamento;
4. Estruturação de contribuições para definição da proposta temática (Qualidade de Vida) e da forma de seleção da curadoria para V Bienal.

**Francisca Lidiane Sampaio Freitas**  
Secretária da Reunião

**Alexandre Comin**  
Diretor de Competitividade Industrial



**PBD**  
Programa Brasileiro do Design

Esplanada dos Ministérios, Bl. J, sala 403 70.053-900 Brasília -DF  
tel.: (61) 2027 -7858/7517 FAX: (61) 2027 -7328 sdp.pbd@mdic.gov.br