



Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
Secretaria do Desenvolvimento da Produção
Departamento de Competitividade Industrial
Coordenação-Geral de Análise da Competitividade e Desenvolvimento Sustentável

**ATA DA REUNIÃO DO COMITÊ DE ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA DA BIENAL
BRASILEIRA DE DESIGN**

Data: 02/04/2013

Local: Sala Celso Furtado –Apex-Brasil

Participantes: Lista de presença anexa

Às onze horas e quinze minutos do dia dois de abril de 2013 iniciou-se a reunião na sala Celso Furtado, na Apex-Brasil. O Senhor Rogério Bellini (Apex-Brasil) abriu a reunião, destacando a relevância de alinhar as ações desenvolvidas pelo MDIC e Apex-Brasil, bem como de fortalecer essa parceria para a temática inovação e design. Em seguida, o Sr. Alexandre Comin (MDIC) deu as boas-vindas a todos, enfatizando a importância de convergir esforços para promover o design no país.

Na sequência, o Sr. Marco Lobo (Apex-Brasil) apresentou a Agenda de Inovação e Design 2013 da Apex-Brasil, destacando-se as diretrizes e o objetivo de promover a gestão da inovação e do design - para a exportação - nos Projetos Setoriais. O “Ano da Inovação e Design” da Apex-Brasil será lançado em agosto de 2013, em São Paulo.

Em seguida, devido à inversão na pauta, a Sra. Roselie Lemos (SCDesign) fez a apresentação sobre a definição do tema e da nomenclatura da Bienal Brasileira de Design 2015, que se realizará em Santa Catarina (9 localidades). Enfatizou a utilização da metodologia de *Design Thinking* e a realização de reunião de um grupo de representantes do setor público e privado da área de design para a escolha do tema. Reforçou que o trabalho se iniciou com a identificação do público alvo e a expectativa de cada um na Bienal (empresários-negócios, leigos-novidades, designers-informações, profissionais-oportunidades e estudantes-conhecimento). Depois, o grupo definiu uma série de adjetivos para o termo *design*, e identificou palavras-chave (energia, oportunidade e celebração) para o termo esporte. Vale frisar que o COEB já havia definido que o tema deveria estar ligado ao *Design for All* e ao esporte, devido ao momento a ser vivenciado pelo país em torno da Copa do Mundo e Olimpíadas.



PBD
Programa Brasileiro do Design

Esplanada dos Ministérios, Bl. J, sala 403 70.053-900 Brasília -DF
tel.: (61) 2027 -7858/7517 FAX: (61) 2027 -7328 sdp.pbd@mdic.gov.br



Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
Secretaria do Desenvolvimento da Produção
Departamento de Competitividade Industrial
Coordenação-Geral de Análise da Competitividade e Desenvolvimento Sustentável

A partir disso, a Sra. Roselie reforçou que o grupo definiu o termo “**OBA! Por todos e para todos**” como tema da Bienal, considerando a expressão OBA como um termo utilizado na celebração ao esporte e à acessibilidade, um grito espontâneo de alegria, energia e satisfação. Sugeriu também o significado da sigla (Original – inovador; Brasileira – marca Brasil e Acessível – *Design For All*). Explicou ainda que o termo “Por todos e para todos” foi inspirado no *Design For All*, considerando o design como economia criativa – que deve ser acessível e celebrado por todos.

Na sequência, abriu-se discussão sobre o tema exposto. O Sr. Marco Lobo falou que o tema escolhido é popular, facilitando a inclusão de todos e a divulgação nas redes sociais. A Sra. Talita Daher (ABDI) falou que é um conceito amplo e atrai a curiosidade do público. O Sr. Pedro Alem (CNI) ressaltou que o processo da escolha do tema foi interessante porque envolveu diversas pessoas do setor público e privado. Após as discussões, todos concordaram com o tema apresentado. A partir de então, ficou a tarefa para os representantes de Santa Catarina registrar o domínio do tema.

Em seguida, o Sr. Geraldo Alvarenga (MinC) se dispôs a contribuir na construção do edital de curadoria, considerando a complexidade do processo, os critérios de seleção, a metodologia do Plano de Trabalho, a seleção de pré-projetos, a definição do termo de referência (TR), entre outros. Complementou que é oportuno que tenha visões modulares distintas na construção do TR, considerando a peculiaridade da ação acadêmica e das demais ações de exposição, não menos importantes. Sugeriu dissociar as atividades da curadoria das ações de execução do projeto. Já o Sr. Marco Lobo se contrapôs, frisando que é mais viável o lançamento de um edital que contemple a contratação de uma empresa de eventos que fique responsável pela curadoria e execução da Bienal, o que tornará a gestão mais eficaz – experiência vivenciada pela própria Apex-Brasil, de forma bem-sucedida.

Quanto ao Manual de Procedimentos para a Institucionalização da Bienal, considerado a partir da página 12 do Estudo da Institucionalização da Bienal, a Sra. Beatriz Carneiro (MDIC) fez as seguintes sugestões: a continuidade de intercâmbio de informações com os representantes das últimas Bienais; a consolidação, através da Portaria Interministerial nº 297 de 18 de dezembro de 2012, da Apex-Brasil como a agência permanente; a definição do papel do curador; a presença de representantes do governo estadual e municipal no comitê local; a escolha dos locais em conjunto com o comitê local; a alteração da nomenclatura do retorno de investimento de mídia para retorno de mídia.





Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
Secretaria do Desenvolvimento da Produção
Departamento de Competitividade Industrial
Coordenação-Geral de Análise da Competitividade e Desenvolvimento Sustentável

A Sra. Roselie Lemos reforçou a definição do papel da curadoria. Além de ter ressaltado outras questões do estudo que não fazem parte do Manual, como: a inclusão de objetivos específicos da Bienal no estudo, a representação internacional para incentivo da Bienal, a criação do Museu Virtual de Design – site permanente com o histórico das Bienais. Ainda complementou com o desenvolvimento de produtos exclusivos da Bienal para comercialização, o que ficou definido na reunião que é uma decisão local e foge ao escopo do Manual. Quanto ao site permanente da Bienal, o Sr. Marco Lobo destacou a importância de ter uma entidade, como exemplo o Centro Brasil Design (antigo Centro Design Paraná), para gerenciar o site continuamente.

O Sr. Geraldo Alvarenga prosseguiu com as sugestões ao referido Manual, com destaque para a realização de reuniões trimestrais do COEB e a preservação do aspecto cultural e simbólico nacional da Bienal, sem excluir a visão industrial e empresarial. O Sr. Marco Lobo enfatizou que a visão internacional para negócios deve ser fortalecida na Bienal, corroborando com a missão da Apex-Brasil de promoção do comércio exterior, o que não impede a definição macro do aspecto cultural desse evento.

A Sra. Elsie Caloéte (Sebrae Nacional) destacou que a Marca Brasil tem valores culturais, e que o Sebrae identifica a economia criativa como negócio, sendo aspectos complementares. Ainda lembrou que o edital de patrocínio do Sebrae estará disponível em junho/2013 no site. O Sr. Pedro Alem (CNI) reforçou a relevância de promover a identidade nacional da Marca Brasil, sem perder a comunicação com a indústria, o comércio internacional e os negócios. A Sra. Luciene Torres (Centro Pernambucano de Design) falou sobre a importância da construção desse Manual para orientar e estruturar formalmente a realização do evento, dificultando a tendência à ingerência. O Sr. Marco Lobo ratificou que o Manual é necessário para impor limites e direcionar a organização da Bienal. Sem mais nada a acrescentar, a reunião encerrou-se às 15h10min.

Encaminhamentos:

1. Registro do domínio do tema por representantes de Santa Catarina;



PBD
Programa Brasileiro do Design

Esplanada dos Ministérios, Bl. J, sala 403 70.053-900 Brasília -DF
tel.: (61) 2027 -7858/7517 FAX: (61) 2027 -7328 sdp.pbd@mdic.gov.br



Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
Secretaria do Desenvolvimento da Produção
Departamento de Competitividade Industrial
Coordenação-Geral de Análise da Competitividade e Desenvolvimento Sustentável

2. Preparação da minuta do edital de curadoria, produção e captação – documento a ser encaminhado até 03/06/2013 aos membros do COEB;
3. Ajuste no Manual de Procedimentos para a Institucionalização da Bienal, para incorporar as sugestões apresentadas, para aprovação na próxima reunião;
4. Agendamento da próxima reunião do COEB para o dia 13/06/2013, em Florianópolis-SC, para:
 - aprovação do Manual de Procedimentos para a Institucionalização da Bienal;
 - aprovação da data da Bienal;
 - aprovação do edital de curadoria, produção e captação;
 - lançamento do edital do concurso para criação da identidade visual;
 - lançamento do tema da Bienal.

Francisca Lidiane Sampaio Freitas
Secretária da Reunião

Alexandre Comin
Diretor de Competitividade Industrial



PBD
Programa Brasileiro do Design

Esplanada dos Ministérios, Bl. J, sala 403 70.053-900 Brasília -DF
tel.: (61) 2027 -7858/7517 FAX: (61) 2027 -7328 sdp.pbd@mdic.gov.br