

**MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS**

**SECRETARIA DE COMÉRCIO EXTERIOR**

**DEPARTAMENTO DE DEFESA COMERCIAL**

**QUESTIONÁRIO DO PRODUTOR/EXPORTADOR**

Redeterminação da medida antidumping aplicada sobre as importações brasileiras de ácido cítrico e determinados sais e ésteres de ácido cítrico, comumente classificadas nos subitens 2918.14.00 e 2918.15.00 da Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM), quando originárias da Tailândia.

Processos SEI nos 19972.102534/2023-13 restrito e 19972.102533/2023-61 confidencial

Contato: (+55 61) 2027-7770 ou acidocitricord@mdic.gov.br

##### **INSTRUÇÕES GERAIS**

1. Este questionário tem por objetivo reunir informações necessárias à redeterminação da medida antidumping aplicada sobre as importações brasileiras de ácido cítrico e determinados sais e ésteres de ácido cítrico, comumente classificadas nos subitens 2918.14.00 e 2918.15.00 da Nomenclatura Comum do Mercosul – NCM, originárias da Tailândia.
2. Além das instruções contidas neste questionário, devem ser observadas as orientações presentes na notificação relativa ao início da redeterminação.
3. A resposta a este questionário deve ser capeada por documento assinado por pessoa que tenha poderes para atuar em nome da empresa, conforme modelo constante do Apêndice I.
4. Toda documentação a ser apresentada ao Departamento de Defesa Comercial (DECOM) deverá sempre fazer referência ao produto objeto da redeterminação e ao número do processo indicado na capa deste questionário.
5. As respostas devem ser claras e precisas, com indicação das fontes das informações fornecidas. Quaisquer informações consideradas relevantes ou pertinentes ao processo, mesmo que não tenham sido solicitadas, podem ser igualmente apresentadas.
6. Respostas ao questionário deverão refletir exclusivamente operações de venda da empresa, mesmo no caso de controlar ou de ser controlada, associada ou relacionada a importador brasileiro.
7. Em nenhuma hipótese serão aceitas respostas de produtor/exportador em conjunto com aquelas de importadores brasileiros.
8. O DECOM poderá conduzir verificação(ões) **in loco**para examinar os registros da(s) empresa(s) e comprovar as informações fornecidas. Planilhas e documentos auxiliares utilizados na elaboração da resposta ao questionário devem ser preservados, para fins de eventual(is) verificação(ões) **in loco**. Não serão aceitas planilhas elaboradas pela empresa para a finalidade específica de comprovação dos dados. Caso no sistema contábil da empresa não seja possível apurar os dados tal como solicitado pelo DECOM, deverá ser demonstrada a metodologia de cálculo utilizada para a apuração dos dados.
9. Durante eventual verificação **in loco**, o DECOM poderá solicitar que a empresa recrie em tempo real todas as etapas necessárias à extração dos dados reportados.
10. Informações apresentadas em caráter confidencial deverão estar acompanhadas de fundamentação adequada para o pedido de confidencialidade e de resumo não confidencial das informações julgadas confidenciais. A impossibilidade de se apresentar resumo não confidencial deverá ser devidamente justificada.
11. Tanto as justificativas quanto o resumo não confidencial deverão constar da versão restrita da resposta ao questionário.
12. A versão confidencial da resposta ao questionário, assim como outras informações confidenciais, deverá conter a expressão **CONFIDENCIAL** em todas as suas páginas, centralizada no alto e no pé de cada página, em cor vermelha.
13. A versão restrita da resposta ao questionário deverá conter a expressão **RESTRITA** em todas as suas páginas, centralizada no alto e no pé de cada página, na cor azul.
14. Será dispensado tratamento de informação pública a todas as informações que não forem claramente identificadas como confidenciais ou restritas.
15. Nos termos da Portaria SECEX n~~º~~ 162, de 06 de janeiro de 2022, uma versão confidencial e uma versão restrita da resposta ao questionário deverão ser protocoladas de forma simultânea, por meio de “peticionamento intercorrente”, respectivamente nos Processos SEI nos 19972.102533/2023-61 confidencial e 19972.102534/2023-13 restrito no Sistema Eletrônico de Informações - SEI, disponível em <https://www.gov.br/economia/pt-br/acesso-a-informacao/sei/usuario-externo-1> .
16. Recomenda-se que os arquivos sejam nomeados de forma curta, XX\_YYYY\_nome arquivo, sendo XX = número do arquivo (correspondendo à quantidade de arquivos enviada) e YYYY = tratamento do documento (CONF ou REST).
17. Os arquivos eletrônicos com as respostas ao questionário deverão estar no formato “.pdf” e as planilhas nos formatos “.xlsx” ou “.xlsb”. Os arquivos em formato “.xlsx” ou “xlsb” deverão ser submetidos compactados dentro de arquivos eletrônicos no formato “.zip”, uma vez que o Sistema Eletrônico de Informações - SEI aceita apenas os arquivos eletrônicos nos formatos “.pdf” e “.zip” de até 30 (trinta) MB.
18. Os arquivos com tamanho superior a 30 (trinta) MB devem ser particionados.  Planilhas em formato “.xlsx” podem ser apresentadas no formato “.xlsb”, reduzindo seu tamanho. Caso não seja suficiente, sugere-se que apêndices em formato “.xlsx” sejam particionados por aba/ano ou que as informações de determinado apêndice sejam divididas em períodos, semestres ou trimestres, de forma a evitar ao máximo a divisão do período em arquivos diferentes. Ressalta-se que o tempo entre o carregamento do primeiro documento e o último não deve ultrapassar 1h (uma hora), uma vez que, após uma hora sem finalizar o peticionamento, o arquivo será considerado temporário e eliminado automaticamente.
19. Na preparação dos dados, sobretudo em tabelas no formato “.xlsx”, os campos alfabéticos devem ser alinhados à esquerda e os campos numéricos à direita.
20. As datas devem ser formatadas como campo de data, e não como campo alfabético, no formato 12/34/5678, sendo: posições 1 e 2 iguais a (=) dia, posições 3 e 4 iguais a (=) mês, posições 5 a 8 iguais a (=) ano.
21. Dados correspondentes a valores monetários devem ser preenchidos separando-se os milhares por ponto e os centavos por vírgula. Exemplo: 2.550,30.
22. Todos os campos devem ser preenchidos. Caso não haja resposta para campos numéricos, digitar o número zero; caso não haja resposta para campos alfanuméricos, digitar as palavras “nenhum”, “não aplicável” ou “não disponível”, conforme o caso, explicando a razão.
23. Todas as planilhas devem conter a memória de cálculo e todas as fórmulas utilizadas.
24. Sugere-se que os documentos entregues em formato PDF sejam pesquisáveis. Quando digitalizados, que sejam processados preferencialmente com tecnologia OCR para possibilitar a pesquisa de conteúdo. No caso de documentos nato-digitais, recomenda-se que o conteúdo seja indexado e passível de busca.
25. De acordo com o disposto na Portaria SECEX nº 162, de 2022, e nos termos do art. 17 da Lei nº 12.995, de 2014, todos os atos processuais das investigações e procedimentos de defesa comercial deverão ser assinados digitalmente com o emprego de certificado digital emitido no âmbito da Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileiras - ICP-Brasil. Para fins de atendimento ao disposto na legislação, é suficiente que apenas a petição de juntada, desde que contenha lista de todos os documentos protocolados e anexados, seja assinada digitalmente por representante legal habilitado da parte interessada correspondente com o emprego de certificado digital emitido no âmbito da ICP-Brasil antes do seu envio no SEI.

# I - INFORMAÇÕES SOBRE A EMPRESA

*Essa seção tem por objetivo obter informações que permitam traçar visão geral da empresa. São apresentadas abaixo questões sobre a estrutura operacional, legal e contábil da empresa, bem como sobre sua relação com partes relacionadas.*

## Dados gerais

Nome da empresa tal qual consta de seus atos constitutivos:

Endereço:

Telefone:

Página eletrônica:

## Representante autorizado junto ao DECOM:

Atenção: Indicar apenas um representante e o respectivo endereço para o qual devem ser encaminhadas as correspondências.

Nome:

Função:

Endereço:

Telefone:

## Endereço eletrônico (e-mail):

## Estrutura e Afiliações

3.1 Fornecer organograma da estrutura operacional da empresa e descrição do funcionamento de cada unidade. Cabe enfatizar a importância de que as informações relativas às unidades de desenvolvimento, fabricação, vendas e distribuição sejam detalhadas de forma a possibilitar, ao DECOM, perfeito entendimento das atividades descritas.

3.2 Informar todas as plantas de fabricação, escritórios de vendas e/ou administração e locais de pesquisa e desenvolvimento que estejam relacionados ao produto em questão, operados pela própria empresa ou por afiliadas no seu país ou no exterior, bem como sua respectiva localização.

3.3 Fornecer quadro organizacional da estrutura legal da empresa, incluindo todas as partes relacionadas. As partes serão consideradas relacionadas se:

I - uma delas ocupar cargo de responsabilidade ou de direção em empresa da outra;

II - forem legalmente reconhecidas como associadas em negócios;

III - forem empregador e empregado;

IV - qualquer pessoa, direta ou indiretamente, possuir, controlar ou detiver 5 (cinco) por cento ou mais das ações ou títulos emitidos com direito a voto de ambas;

V - uma delas, direta ou indiretamente, controlar a outra;

VI - forem ambas, direta ou indiretamente, controladas por uma terceira pessoa;

VII - juntas controlarem direta ou indiretamente uma terceira pessoa;

VIII - forem membros da mesma família; ou

IX - se houver relação de dependência econômica, financeira ou tecnológica com clientes, fornecedores ou financiadores.

3.4 Informar se as empresas classificadas como partes relacionadas atuam na fabricação, fornecimento de matérias-primas, prestação de serviços ou comercialização do produto em questão. Descrever detalhadamente as atividades de cada uma delas.

3.5. Relacionar todos os acionistas que, direta ou indiretamente, detenham mais de cinco por cento do capital de sua empresa, controladora, ou subsidiárias da controladora de sua empresa.

3.6. A empresa poderá apresentar informativo de divulgação que forneça, em detalhe, as informações solicitadas.

3.7. Informar a existência de qualquer política setorial específica que interfira nas atividades econômicas da empresa.

3.8. Descrever, caso se aplique, qualquer tipo de incentivo governamental, direto ou indireto, concedido à produção, comercialização ou exportação de produto.

## 4. Práticas Contábeis e Financeiras

4.1. Descrever detalhadamente as práticas contábeis e financeiras, ou seja, como são efetuados os respectivos registros e o período utilizado pela empresa.

4.2. Indicar como os dados da contabilidade financeira da empresa são sumarizados nos demonstrativos financeiros.

4.3. Explicar detalhadamente como são registradas as vendas da empresa, informando todos os livros contábeis utilizados para esse fim.

4.4. Fornecer fluxograma ilustrando o sistema utilizado pela empresa e os respectivos livros contábeis.

4.5. Explicar de que forma a empresa classifica, em seus registros, as vendas destinadas ao mercado interno, exportações para terceiro país, exportações para o Brasil e, quando houver, vendas destinadas a Zonas Francas e a Zonas de Processamento de Exportação.

4.6. Informar o **software**contábil utilizado (Ex. SAP, Oracle, etc...).

4.7. Fornecer os documentos relacionados a seguir para os dois últimos anos fiscais. Caso o ano fiscal da empresa não coincida com o da revisão, solicita-se anexar balancetes, demonstrativos de resultados e demais documentos em bases mensais, trimestrais ou semestrais que cubram o período da revisão.

a) Plano de contas completo;

b) Demonstrativos financeiros consolidados e auditados, com todas as notas explicativas e pareceres dos auditores;

c) Balanços e demonstrativos de resultados internos, preparados ou mantidos pela empresa para o produto; e

d) Declarações de renda ou quaisquer outras formas de registros financeiros apresentados aos governos, local ou nacional, do país no qual a empresa está localizada.

4.8. No caso do produto em questão ser exportado Brasil por parte relacionada, apresentar, para o mesmo período, os documentos descritos em 4.9 relativos a essa parte relacionada.

4.9. O DECOM poderá solicitar além dos documentos descritos no item 4.9, outros documentos de outras partes relacionadas envolvidas na produção ou na ou na venda do produto investigado no mercado interno ou externo.

**Informar dados do funcionário responsável pelas informações gerais sobre a empresa prestadas na seção acima:**

Nome:

Cargo:

Telefone:

Endereço eletrônico:

# II – PRODUTO OBJETO DA REVISÃO

**Produto objeto da revisão:**

**i)** O produto objeto da investigação consiste no ácido cítrico, no citrato de sódio, no citrato de potássio e nas suas misturas, sejam secos ou em solução, independentemente do tipo de embalagem, (doravante denominado "ACSM" ou "Ácido cítrico e determinados sais e ésteres do ácido cítrico"), comumente classificados nos subitens 2918.14.00 e 2918.15.00 da Nomenclatura Comum do MERCOSUL - NCM, exportados da Tailândia para o Brasil.

**ii)** Período de análise da redeterminação:

**SETEMBRO de 2022** a **AGOSTO de 2023**, dividido em dois períodos, conforme especificado abaixo:

PV1 – Setembro de 2022 a Fevereiro de 2023

PV2 – Março de 2023 a Agosto de 2023

# III – PRODUTO

*Essa seção destina-se a obter informações sobre o produto da empresa estrangeira, de modo a permitir a justa comparação com o produto objeto da revisão descrito acima. Busca-se, ademais, conhecer o processo produtivo utilizado pela empresa estrangeira em sua fabricação.*

## 5. Produto da empresa

5.1 Descrever pormenorizadamente o produto fabricado para consumo em seu mercado interno, aquele exportado para terceiros países e aquele exportado para o Brasil, especificando, conforme se aplique: matéria(s)-prima(s); composição química; modelo; dimensão; capacidade; potência; forma de apresentação, usos e aplicações e canais de distribuição. Informar outras características relevantes com vistas à identificação do produto.

5.2 Apresentar, caso disponível, literatura, catálogo, material de propaganda ou outro documento que forneça informações técnicas sobre o produto.

5.3 Descrever detalhadamente o sistema de codificação de produto (Código do Produto - CODPROD) utilizado pela empresa em operações comerciais normais, inclusive toda variedade de prefixos, sufixos e outras notações que identifiquem os diferentes tipos/modelos de produto. Apresentar lista completa de códigos, acompanhada da descrição dos elementos que os compõem e seus respectivos nomes comerciais.

5.4 Informar existência de Códigos de Produto (CODPROD) específicos para classificar produtos conforme o mercado ao qual será destinado.

5.5 Correlacionar os Códigos do Produto (CODPROD) da empresa com o Código de Identificação do Produto (CODIP), a partir das características elencadas abaixo:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CODPROD | Tipo de produto | CODIPa |
|  | Ácido Cítrico | C1 |
|  | Citrato de Sódio | C2 |
|  | Citrato de Potássio | C3 |

a O CODIP fornecido é representado por uma combinação alfanumérica que reflete as características do produto. A combinação alfanumérica reflete, em ordem decrescente, a importância de cada característica do produto, começando pela mais relevante.

## 

**Informar os dados do funcionário da empresa responsável pelas informações sobre o produto e o processo produtivo prestadas na seção acima:**

Nome:

Cargo:

Telefone:

Endereço eletrônico:

# IV – PROCESSOS DE DISTRIBUIÇÃO E DE VENDA

*Essa seção destina-se a coletar informações sobre os processos de distribuição e de venda. Essas informações serão utilizadas para avaliar os dados fornecidos pela empresa, possibilitando ao DECOM a realização de justa comparação no mesmo nível de comércio. Dessa forma, as informações prestadas pela empresa permitirão, se necessário, a realização de eventuais ajustes durante a revisão.*

## 7. Processo de Distribuição

7.1 Fornecer fluxograma e descrição do canal de distribuição utilizado nas exportações para o Brasil.

7.2 Descrever funções e serviços prestados por intermediários no(s) canal(is) de distribuição utilizados pela empresa em suas exportações para o Brasil.

7.3 Especificar os serviços relacionados à distribuição que são pagos pela própria empresa e aqueles pagos por intermediários ou por empresas afiliadas.

7.4 Fornecer relação de todos os tipos de compradores (e.g. distribuidor local, consumidor final, **trading company**, etc.) em suas exportações para o Brasil, especificando em cada caso os canais de distribuição utilizados.

## 8. Processo de Venda

**8.1 Vendas Gerais**

8.1.1 Descrever detalhadamente o processo de venda para o canal de distribuição descritos no item 7.

8.1.2 Descrever pormenorizadamente todos os termos de pagamento em suas exportações para o Brasil (e.g. à vista, pagamento antecipado, descontos, abatimentos, etc.).

8.1.3. Fornecer lista de preços do produto vendido no Brasil, discriminando as informações conforme termos de pagamento informados em 8.1.2.

8.1.4 Informar se há restrições nas vendas diretas e nas vendas efetuadas por meio de intermediários em suas exportações para o Brasil, especialmente no que se refere a volume, área geográfica de atuação ou outros condicionantes. Em caso positivo, especificar.

8.1.5. No caso de vendas a distribuidores, informar se a empresa vende apenas para distribuidores autorizados.

8.1.6. Explicar se a empresa fornece lista de clientes para o revendedor, realiza vendas conjuntas com o revendedor, ou provê assistência pós-venda ou qualquer tipo de diferenciação ao cliente do revendedor. Anexar cópia dos contratos ou termos de venda com esses revendedores.

8.1.7 Informar os termos de venda (**spot**, contratos, etc). No caso de vendas mediante contrato, listar os clientes.

8.1.8 Informar se se a empresa possui contrato **swap***.*

8.1.9 Informar se a empresa realizou vendas de produto similar de outras marcas que não as suas próprias.

8.1.10 Informar se a empresa realizou vendas de outros produtos de fabricação própria, conforme informado em 6.1.9, ou revendas de outros produtos adquiridos no mercado doméstico ou importados.

8.1.11 Indicar a existência de diferentes tipos de embalagem (e.g. granel, tambor, **big****bag***,* **pallet**, etc.) para o produto, assim como os volumes transportados normalmente por tipo de embalagem em suas exportações para o Brasil .

8.1.12 Descrever em que termos de comércio ocorre a entrega do produto em suas exportações para o Brasil *(*e.g*.* CIF, FOB, **ex****works**, etc.)

**8.2 Vendas a Partes Relacionadas**

8.2.1 Fornecer lista de todas as partes relacionadas – conforme definido no item 3.3 – que adquiriram o produto no Brasil, indicando se o produto foi destinado ao consumo próprio ou à revenda.

8.2.2 Explicar a política de preços para partes relacionadas. Indicar percentual de suas vendas totais para cada parte relacionada, em termos de volume e faturamento.

8.2.3 Descrever, com base no processo de venda descrito em 8.1.1, quais as funções sob responsabilidade de partes relacionadas que diferem daquelas a cargo de outras empresas com as quais a empresa se relaciona.

8.2.4 Descrever eventuais serviços prestados por partes relacionadas (e.g. atividades relacionadas a suporte de vendas, manutenção de estoques, assistência técnica, pós-venda e propaganda).

**8.3. Registro de Devoluções de Exportações para o Brasil.**

8.3.1 Descrever detalhadamente como são registradas as informações relativas a devoluções de exportações para o Brasil.

8.3.2. Explicitar se dos dados informados nos Apêndices já foram descontados os valores de devolução.

8.3.3. Informar valor e volume de devoluções registradas pela empresa de setembro de 2022 a agosto de 2023, conforme a seguir:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Valor (unidade de medida)** | **Volume (unidade de medida)** |
| Exportações Brasil |  |  |

**Informar dados do funcionário da empresa responsável pelas informações sobre o processo de distribuição e venda prestadas na seção acima:**

Nome:

Cargo:

Telefone:

Endereço eletrônico:

# V – APURAÇÃO DO PREÇO DE EXPORTAÇÃO

*Essa seção destina-se a coletar dados para subsidiar a autoridade investigadora brasileira no cálculo do preço de exportação do produto exportado para o Brasil.*

*Ressalte-se que as totalizações das informações apresentadas devem ser reconciliadas com a contabilidade da empresa e com as informações apresentadas no Apêndice III da seção VI.*

# Item C – Exportações para o Brasil

*Esse item tem como objetivo instruir a empresa sobre como registrar informações sobre exportações para o Brasil no Apêndice II.*

*No caso das exportações ao Brasil serem efetuadas por meio de parte relacionada não localizada no Brasil, apresentar duas bases de dados com as informações do Apêndice II: a primeira com as informações dessa empresa (fabricante); a segunda com as informações da parte relacionada.*

**C.1. REGISTRO DE EXPORTAÇÕES PARA O BRASIL**

C.1.1. Os dados relativos às exportações para o Brasil deverão ser apresentados no Apêndice II.

C.1.2. Os dados reportados devem referir-se ao período de setembro de 2022 a agosto de 2023.

C.1.3. O preenchimento dos campos deverá ser realizado consoante descrições abaixo:

**Campo Nº 1.0 Código do Produto**

Nome do campo: ECODPROD

Observação: informar os códigos comerciais utilizados pela empresa no curso normal de suas operações de venda do produto objeto da revisão.

Complementação: o código do produto deverá ser aquele informado no item 5 da seção III (produto).

**Campo No 2.0 Código de Identificação do Produto**

Nome do campo: ECODIP

Observação: informar o código de identificação do produto de acordo com as características apresentadas no item 5 da seção III (produto).

Complementação: o ECODIP é representado por uma combinação alfanumérica que reflete as características do produto e que registra, em ordem decrescente, a importância de cada característica do produto, começando pela mais relevante.

**Campo Nº 3.0 Número da Fatura/Nota Fiscal**

Nome do campo: EFAT

Observação: informar o número da fatura relacionado no sistema contábil da empresa.

Complementação: descrever a forma de numeração da fatura que originou o número informado neste campo. Indicar a existência de sequência numérica ou qualquer outra forma de codificação, hipótese em que se deve fornecer a descrição de cada um dos componentes do código.

**Campo Nº 4.0 Data da Fatura**

Nome do campo: EDATAFAT

Observação: informar a data da fatura

Complementação: a data deve ser informada no formato DD/MM/AAAA.

**Campo Nº 4.1 Data da venda**

Nome do campo: EVENDT

Observação: Informar a data selecionada (ex.: data do contrato, data da fatura) como data da venda para suas vendas ao Brasil. Caso sejam utilizadas datas de venda variando conforme o tipo de transação (ex.: algumas a data da fatura, outras a data do contrato), criar um campo para identificar a data com o tipo de transação (ex.: CONT para contrato, FAT para fatura). Caso a empresa utilize alguma outra maneira para determinar a data de venda, explicar as razões.

A data deve ser informada no formato DD/MM/AAAA.

Complementação: Normalmente, a data da venda é a data da fatura. Contudo, em contratos de longo prazo, a data da venda pode ser, por exemplo, a data do contrato. A data da venda não pode acontecer após a data do embarque.

**Campo Nº 5.0 Data do Embarque**

Nome do campo: EDATAEMB

Observação: informar a data de embarque da fábrica para o cliente ou do local de distribuiçãopara o cliente. Entende-se por local de distribuição qualquer outro estoque, galpão ou armazém não localizado junto à unidade fabril da empresa.

Complementação: a data deve ser informada no formato DD/MM/AAAA.

**Campo Nº 6.0 Código do Cliente**

Nome do campo: ECLICOD

Observação: informar o nome ou código contábil utilizado para designar cada um dos clientes.

Complementação: fornecer a lista completa de nomes e códigos de todos os clientes, relacionando o código do mesmo com sua razão social.

**Campo Nº 6.1 Nome do Cliente**

Nome do campo: ECLINOM

Observação: informar a razão social de cada um dos clientes.

Complementação: fornecer a razão social de todos os clientes, sejam eles no mercado interno ou no exterior.

**Campo Nº 7.0 Relação com o Cliente**

Nome do campo: ERELCLI

Observação: informar a existência de relacionamento com o cliente.

1 = parte não relacionada consumidora

2 = parte não relacionada revendedora

3 = parte relacionada consumidora

4 = parte relacionada revendedor

Complementação: vide definição de “parte relacionada” fornecida no item 3.3.

**Campo Nº 8.0 Categoria do Cliente**

Nome do campo: ECATCLI

Observação: informar a categoria do cliente

1 = usuário industrial

2 = consumidor final

3 = **trading companies**

4 = distribuidores locais

5 = varejistas

6 até n = especificar qualquer outra categoria

Complementação: identificar os clientes que se enquadrem em mais de uma categoria, justificando.

**Campo Nº 9.(1 até n) Data de Recebimento do Pagamento**

Nome do campo: EPAGDT (1 até n)

Observação: informar a data de registro do recebimento do pagamento efetuado pelo cliente. A data deve ser informada no formato DD/MM/AAAA.

Complementação: caso não seja possível recuperar tal data, informar as razões. Se uma fatura em particular não foi paga, deixar o campo em branco. No caso de pagamento parcelado, inserir colunas correspondentes ao número de parcelas.

**Campo Nº 10.0 Termos de Comércio (INCOTERMS)**

Nome do campo: ETERCOM

Observação: informar os termos de comércio

1 = CIF

2 = FOB

3 = **ex fabrica**

4 = CFR

5 até n = especificar outros termos de comércio

Complementação: descrever os termos de comércio, indicando os códigos utilizados e o significado de cada um. Esclarecer quais os custos de transporte e de seguro, entre outros, incorridos pela empresa.

**Campo Nº 11.0 Quantidade Vendida (unidade informada, preferencialmente unidade de peso: kg ou t)**

Nome do campo: EQTDVEND

Observação: informar a quantidade vendida (unidade informada, preferencialmente unidade de peso: kg ou t) em cada transação.

Complementação: explicar de que forma as devoluções, caso sejam permitidas, afetam seus registros de vendas tanto no razão geral quanto no diário de vendas.

**Campo Nº 11.1 Quantidade Vendida (unidade de comercialização)**

Nome do campo: EQTDCOM

Observação: informar qual a unidade de comercialização

|  |
| --- |
| **Campos Nº 12.0 a 20.0:** Informar valores em dólares estadunidenses  Informar a unidade (vendida ou de comercialização) |
|  |

**Campo Nº 12.0 Preço Unitário Bruto (moeda/unidade)**

Nome do campo: EPRBRUTO

Observação: informar o preço unitário bruto. Indicar em que unidade está sendo informado esse preço (US$/kg-t ou US$/unidade de comercialização). Os descontos e os abatimentos devem ser registrados separadamente nos campos 13 e 14, respectivamente.

Complementação: informar os tributos sobre vendas incluídos neste preço.

**Campo Nº 13.1 Desconto Unitário para Pagamento Antecipado (moeda/unidade)**

Nome do campo: EDESPANT

Observação: caso o pagamento tenha sido antecipado em relação à previsão originalmente consignada na fatura e, por essa razão, tenha sido concedido desconto ao comprador, informar o valor unitário, esclarecendo se tal desconto é concedido na forma de crédito, desconto em vendas futuras ou em mercadoria.

Complementação: explicar a política da empresa para concessão de desconto para pagamento antecipado. Caso tal desconto varie de acordo com o cliente, fornecer breve explicação sobre a política adotada para cada categoria de cliente. Explicar como foi calculado o desconto unitário, anexando as respectivas planilhas de cálculo. Caso disponível, fornecer uma amostra da documentação para esse tipo de desconto.

**Campo Nº 13.2 Desconto Unitário Relativo à Quantidade (moeda/unidade)**

Nome do campo: EDESQTD

Observação: caso tenha sido concedido desconto em razão da quantidade vendida, informar o valor unitário desse desconto. Este campo somente deverá ser preenchido se o desconto foi concedido após a emissão da fatura/nota fiscal.

Complementação: explicar a política da empresa para concessão de desconto relativo à quantidade, esclarecendo se tal desconto é concedido na forma de crédito, desconto em vendas futuras ou em mercadoria. Caso tal desconto varie de acordo com o cliente, fornecer breve explicação sobre a política adotada para cada categoria de cliente. Explicar como foi calculado o desconto unitário. Fornecer a tabela de desconto por quantidade ou outro documento equivalente.

**Campo Nº 13.(3 até n) Outros Descontos (moeda/unidade)**

Nome do campo: EOUTDES (3 até n)

Observação: informar o valor unitário de qualquer outro desconto concedido ao cliente, esclarecendo se esses descontos já foram considerados na definição do preço unitário bruto indicado no campo 12.0. Criar um campo separado para cada um dos descontos existentes. Cada registro na base de dados deve corresponder a uma linha da fatura/nota fiscal.

Complementação: explicar a política da empresa para concessão de outros descontos, esclarecendo se tal desconto é concedido na forma de crédito, desconto em vendas futuras ou em mercadoria. Caso tal desconto varie de acordo com o cliente, fornecer breve explicação sobre a política adotada para cada categoria de cliente. Explicar como foi calculado o desconto unitário. Fornecer a tabela de desconto ou outro documento equivalente.

**Campo Nº 14.(1 até n) Abatimentos (moeda/unidade)**

Nome do campo: EABAT (1 até n)

Observação: informar o valor unitário de cada abatimento concedido ao cliente, explicitando se tais abatimentos já foram considerados na definição do preço unitário bruto indicado no campo 12.0. Criar um campo separado para apresentação de cada um desses abatimentos.

Complementação: explicar a política da empresa para a concessão de abatimentos, descrevendo cada um dos tipos. Caso os abatimentos variem de acordo com o cliente, fornecer breve explicação dos abatimentos concedidos para cada categoria. Caso disponível, fornecer amostra documental para cada um dos tipos de abatimentos.

**Campo Nº 15.0 Receita Unitária de Juros da Operação (moeda/unidade)**

Nome do campo: ERECJUR

Observação: informar o valor unitário dos juros recebidos pelo pagamento atrasado da fatura.

Complementação: descrever sob quais condições a empresa cobra juros do cliente pelo atraso no pagamento. Se a prática varia de acordo com o canal de distribuição ou com categoria do cliente, explicar por que e como varia.

**Campo Nº 16.0 Local de Saída do Produto**

Nome do campo: ELOCSAI

Observação: informar o local de saída do produto vendido, caso seja diferente do local da unidade de produção.

**Campo Nº 17.0 Canal de Distribuição**

Nome do campo: ECANDISTR

Observação: os canais de distribuição informados neste campo devem estar de acordo com aqueles descritos no item IV.7.

1 = canal 1

2 = canal 2

3 até n = canal 3 até canal n

**Campo Nº 18.0 Condição de pagamento**

Nome do campo: ECONDPAG

Observação: Relacionar a condição de pagamento concedida aos clientes.

1 = 30 dias após a fatura

2 = 60 dias após a fatura

3 até n = especificar outras condições de pagamento

Complementação: descrever as condições de pagamento concedidas pela empresa, informando os códigos utilizados para cada uma delas, esclarecendo se variam conforme o canal de distribuição e como estão relacionadas. Indicar se as condições de pagamento estão explicitadas ou codificadas em cada uma das faturas, ou, de outra forma, como os clientes aceitam as condições de pagamento. Os códigos acima relacionados são meramente exemplificativos, podendo a empresa adequá-los à sua realidade.

**Campo Nº 19.0 Frete Unitário Internacional (moeda/unidade)**

Nome do campo: EFRETINTL

Observação: informar o frete internacional incorrido no transporte da mercadoria do porto de saída do país produtor ao porto de entrada no terceiro país.

Complementação: informar se o transportador é afiliado à empresa. Anexar qualquer contrato estabelecido com o transportador aplicável à mercadoria objeto da revisão. Descrever como o custo unitário do frete foi calculado e anexar as respectivas planilhas de cálculo.

**Campo Nº 20.0 Seguro Unitário Internacional (moeda/unidade)**

Nome do campo: ESEGINTL

Observação: informar o custo unitário do seguro internacional incorrido do porto de saída do país produtor ao porto de entrada no terceiro país.

Complementação: descrever como o custo unitário do seguro foi calculado e anexar as respectivas planilhas de cálculo.

**Campo Nº 21.0 Data de Internação**

Nome do campo: EDATAINTERN

Observação: informar a data de registro da declaração de importação.

**Campo Nº 22.0 Importador**

Nome do campo: ENOMEIMPORT

Observação: informar o importador brasileiro registrado nos documentos de exportação.

Complementação: fornecer uma relação contendo os nomes dos importadores brasileiros e os respectivos códigos ou abreviações utilizadas para identificá-los.

**Campo No 23.0 Destino**

Nome do campo: EDESTINO

Observação: informar o local de entrega do produto designado pelo cliente.

**Informar dados do funcionário da empresa responsável pelas informações sobre vendas ao Brasil prestadas na seção acima:**

Nome:

Cargo:

Telefone:

Endereço eletrônico:

# VI – VENDAS TOTAIS

*Essa seção fornece instruções sobre o preenchimento do Apêndice III, relativo aos dados de Vendas Totais da empresa.*

# ITEM D – REGISTRO DE VENDAS TOTAIS

*As informações a serem fornecidas nesse Apêndice têm como objetivo agregar os dados da empresa e permitir a realização do teste de totalidade. Busca-se, dessa forma, analisar a coerência de todas as informações prestadas no questionário.*

**D.1. INSTRUÇÕES GERAIS**

D.1.1. As informações sobre preços e quantidades solicitadas deverão ser reportadas para o período indicado.

D.1.2. Ressalte-se que os totais informados nessa seção deverão ser necessariamente iguais aos totais já informados no apêndice II. No Apêndice III, no entanto, haverá necessidade de se complementarem as informações apresentadas no Apêndice anterior.

D.1.3. Todas as informações prestadas devem coincidir com os documentos comprobatórios da contabilidade da empresa a serem analisados por ocasião de eventual verificação in loco.

D.1.4. Caso não haja vendas na modalidade solicitada, preencher o campo com o número “0”.

D.1.5. O registro de dados no Apêndice III deverá considerar resposta fornecida em 8.3 acerca do tratamento de devoluções dado pela empresa. Solicita-se manter paralelismo no fornecimento de dados, ou seja, se estes foram anteriormente informados líquidos de devolução, os dados no Apêndice III deverão também ser registrados excluindo-se as devoluções.

**D.2. REGISTRO DE VENDAS NO MERCADO INTERNO (A):**

D.2.1. As informações no campo A deverão considerar o total de:

(a.1) Vendas de produto de fabricação própria. Adicionalmente, especificar as vendas realizadas para partes relacionadas e não relacionadas, conforme definição apresentada em 3.3.

(a.2) Revendas de produto similar importado, se informadas em 8.1.9.

(a.3) Revendas de produto similar adquirido no mercado doméstico do país da empresa, se informadas em 8.1.9.

(a.4) Vendas ou revendas de outros produtos importados ou adquiridos pela empresa no mercado doméstico, se informadas em 8.1.10.

**D.3. REGISTRO DE EXPORTAÇÕES PARA TERCEIROS PAÍSES (B):**

D.3.1. As informações no campo B deverão considerar o total de:

(b.1) Exportações de produto de fabricação própria: exportações realizadas no período para TODOS os demais destinos, a exceção do Brasil. Adicionalmente, especificar as vendas realizadas para partes relacionadas e não relacionadas, conforme definição apresentada em 3.3.

(b.2) Exportações de produto similar importado.

(b.3) Exportações de produto similar adquirido no mercado interno do país da empresa.

(b.4) Exportações de outros produtos para terceiros países.

**D.4. REGISTRO DE EXPORTAÇÕES PARA O BRASIL (C):**

D.4.1. As informações no campo C deverão considerar o total de:

(c.1) Exportações de produto de fabricação própria, que deverão coincidir com os dados informados no Apêndice II. Adicionalmente, especificar as vendas realizadas para partes relacionadas e não relacionadas, conforme definição apresentada em 3.3.

(c.2) Exportações de produto similar importado.

(c.3) Exportações de produto similar adquirido no mercado interno do país da empresa.

(c.4) Exportações de outros produtos para o Brasil.

**APÊNDICE I**

TERMO DE RESPONSABILIDADE

PARTE INTERESSADA:

REPRESENTANTE LEGAL:

CARGO/FUNÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL:

TELEFONE:

ENDEREÇO:

ENDEREÇO ELETRÔNICO (e-mail):

Certifico a veracidade das informações contidas neste questionário e estou ciente de que essas informações estão sujeitas a verificação **in loco** pelo DECOM.

Autorizo o DECOM a utilizar as informações apresentadas neste questionário.

Estou ciente de que as informações apresentadas em caráter confidencial, desde que fundamentadas, serão tratadas como tal e não serão reveladas sem autorização expressa da parte que represento, observadas as disposições legais pertinentes.

Local e data

Assinatura do representante legal

Nome legível do representante legal

Cargo do representante legal