# QUESTIONÁRIO DE INTERESSE PÚBLICO



**MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS**

**SECRETARIA DE COMÉRCIO EXTERIOR**

**DEPARTAMENTO DE DEFESA COMERCIAL**

**QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DE INTERESSE PÚBLICO:**

**Instruções Gerais**

Este questionário tem por objetivo reunir informações necessárias à avaliação de interesse público a ser realizada pelo Departamento de Defesa Comercial (“DECOM”).

Nos termos da Portaria SECEX nº 13/2020, são partes interessadas no processo de avaliação de interesse público aqueles que puderem ser afetados pela decisão de aplicação de medidas de defesa comercial, desde que apresentem procuração com poderes específicos e responderem ao presente questionário. Ademais, são automaticamente consideradas como partes interessadas na avaliação de interesse público as partes interessadas na investigação de dumping ou subsídios, inclusive os peticionários da investigação de defesa comercial podem apresentar, desde o protocolo da sua petição no Sistema Eletrônico de Informações - SEI, informações a respeito da avaliação de interesse público, conforme este questionário. Sendo assim, o envio tempestivo do questionário preenchido e da procuração com poderes específicos para fins deste processo é obrigatório e necessário para a participação de interessados no processo de avaliação de interesse público.

As partes interessadas que apresentarem procuração com poderes específicos disporão, para a submissão da resposta ao questionário de interesse público, do mesmo prazo inicial concedido para a restituição dos questionários de importador da investigação original ou da revisão de final de período em curso. O prazo para resposta ao questionário inicia-se no primeiro dia útil subsequente à data da publicação da Circular SECEX de início da investigação de defesa comercial.

A avaliação levará em conta os seguintes elementos primordiais: (1) características, cadeia produtiva e mercado do produto sob análise; (2) oferta internacional do produto sob análise; e (3) oferta nacional do produto sob análise. Para a avaliação final, além do aprofundamento dos elementos da análise preliminar, será analisado primordialmente o seguinte critério adicional: (4) impactos da medida de defesa comercial na dinâmica do mercado nacional.

**Quadro 1: Critérios Analisados na Avaliação de Interesse Público (Resumo)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Critérios Analisados** | **Avaliação Preliminar de Interesse Público** | **Avaliação Final de Interesse Público** |
| **I. Características do produto, da cadeia produtiva e do mercado de produto sob análise** | | |
| I.1 Características do produto sob análise | X | X |
| I.2 Cadeia produtiva do produto sob análise | X | X |
| I.3 Substitutibilidade do produto sob análise | X | X |
| I.4. Concentração do mercado do produto sob análise | X | X |
| **II. Oferta internacional do produto sob análise** | | |
| II.1 Origens alternativas do produto sob análise | X | X |
| II.2 Barreiras tarifárias e não tarifárias ao produto sob análise | X | X |
| **III. Oferta nacional do produto sob análise** | | |
| III.1 Consumo nacional aparente do produto sob análise | X | X |
| III.2 Risco de desabastecimento e de interrupção do fornecimento em termos quantitativos | X | X |
| III.3 Risco de restrições à oferta nacional em termos de preço, qualidade e variedade | X | X |
| **IV. Impactos da medida de defesa comercial na dinâmica do mercado nacional** | | |
| IV.1 Impactos na indústria doméstica | - | X |
| IV.2 Impactos na cadeia a montante | - | X |
| IV.3 Impactos na cadeia a jusante | - | X |
| **Anexo** | | |
| Simulação de impactos | - | X |

A avaliação de interesse público é facultativa, mediante pleito apresentado com base em Questionário de Interesse Público devidamente preenchido ou *ex officio*, a critério do DECOM. Não será admitida a abertura de avaliação de interesse público quando o Questionário de Interesse Público submetido pelas partes interessadas não apresentar, na narrativa dos seus fatos e fundamentos, indícios de interesse público e/ou elementos mínimos de inteligibilidade, podendo o DECOM indeferir o pleito, sem análise do mérito. O questionário preenchido e a procuração deverão ser protocolados de forma simultânea nos Processos SEI público e confidencial no Sistema Eletrônico de Informações - SEI .

Toda documentação a ser apresentada ao DECOM deverá sempre fazer referência ao produto sob análise da investigação e ao número do processo de defesa comercial, bem como ao número SEI do processo de avaliação de interesse público, se já existente.

Todos os campos do Questionário devem ser preenchidos pelas partes interessadas, ainda que seja para conter a informação de que aquele dado solicitado não está disponível. Caso não haja resposta para campos numéricos, digitar o número zero; caso não haja resposta para campos alfanuméricos, digitar as palavras “nenhum”, “não aplicável” ou “não disponível”, conforme o caso, explicando a razão.

As respostas devem ser claras e precisas. Todas as informações apresentadas deverão vir acompanhadas de comprovação, de justificativa e das fontes e metodologias utilizadas. Quaisquer informações consideradas relevantes ou pertinentes ao processo, mesmo que não tenham sido solicitadas, podem ser igualmente apresentadas.

O DECOM poderá conduzir verificação *in loco* para examinar os registros e comprovar as informações fornecidas pelas partes interessadas. Planilhas e documentos auxiliares utilizados na elaboração da resposta ao questionário devem ser preservados, para fins de eventual verificação *in loco*.

Os arquivos eletrônicos deverão ser apresentados da seguinte forma:

1. No formato “.doc” ou “.docx”: Dois arquivos com questionário respondido, um com a versão confidencial e outro com a versão pública.
2. No formato “.xls” ou “.xlsx”: Dois arquivos com as planilhas utilizadas na resposta ao questionário, um com a versão confidencial e outro com a versão pública.
3. No formato “.pdf”: Dois arquivos contendo o questionário respondido e as planilhas utilizadas, um com a versão confidencial e outro com a versão pública.

Na preparação dos dados, sobretudo em tabelas no formato “.xls” ou “.xlsx”, os campos alfabéticos devem ser alinhados à esquerda e os campos numéricos à direita.

As datas devem ser formatadas como campo de data, e não como campo alfabético, no formato 12/34/5678, sendo: posições 1 e 2 iguais a (=) dia, posições 3 e 4 iguais a (=) mês, posições 5 a 8 iguais a (=) ano.

Dados correspondentes a valores monetários devem ser preenchidos separando-se os milhares por ponto e os centavos por vírgula. Exemplo: 2.550,30.

As planilhas devem conter a memória de cálculo e todas as fórmulas utilizadas.

Serão criados processos separados para o protocolo das versões Confidencial e Pública no SEI. Todos os documentos apresentados pelas partes interessadas deverão seguir os seguintes padrões:

* Versão confidencial deverá conter a indicação CONFIDENCIAL[[1]](#footnote-1) em todas as suas páginas, centralizada no alto e no pé de cada página, na cor vermelha. A versão confidencial do processo SEI, bem como todos os documentos nele protocolados, deve ter nível de acesso RESTRITO, com a hipótese legal “Defesa Comercial e Interesse Público.
* Versão pública deverá conter a indicação PÚBLICO[[2]](#footnote-2) em todas as suas páginas, centralizada no alto e no pé de cada página.

Os interessados deverão indicar, em suas manifestações, quais informações serão consideradas confidenciais. Os interessados que apresentarem informações classificadas como confidenciais fornecerão simultaneamente uma versão confidencial e uma versão pública da peça correspondente, contendo resumo público que permita a compreensão da informação fornecida. A impossibilidade de se apresentar resumo público deverá ser devidamente justificada. As justificativas para a confidencialidade e os resumos públicos farão parte da versão pública do processo.

A resposta ao questionário e suas informações confidenciais deverão ser protocoladas simultaneamente, cada qual referindo-se ao seu respectivo processo. A divulgação de informação confidencial por erro de classificação do documento é de responsabilidade exclusiva da parte interessada que o submeteu. Documentos protocolados sem a indicação “confidencial” serão tratados como públicos. Informações confidenciais fornecidas sem resumo poderão ser desconsideradas quando da análise do processo. O resumo público relativo às informações numéricas sigilosas passíveis de sumarização deverá ser apresentado em formato numérico, na forma de números-índice ou outro indicador que permita a compreensão sobre a natureza da informação.

## I. Medida De Defesa Comercial Objeto De Avaliação De Interesse Público

|  |
| --- |
| **Processo SEI (defesa comercial):** [números restrito e confidencial] |
| **Processo SEI (interesse público):** [número público e confidencial] |
|  |
| **Assunto:** Avaliação de interesse público sobre a (s) medida(s) [antidumping e/ou compensatória] aplicadas sobre as importações de [produto sob análise da investigação] |
| **Tipo de medida:** [antidumping e/ou compensatória, provisória ou final] |
| **Modificação pretendida:** [suspensão de medida definitiva; alteração de medida definitiva; não aplicação de medida provisória] |
| **Prazo de vigência da medida:** [anos] |
|  |
| **Classificação tarifária: [**NCM/SH] |
| **Alíquota de importação vigente:** [%] |
| **Forma de aplicação da medida, quando couber*:***[por país, empresas e por medida em *ad valorem]* |
|  |
| **Países Investigados pelo Brasil na avaliação de interesse público:** [países] |
| **Outros países em que há medidas de defesa comercial aplicadas pelo Brasil:** [países] |
| **Processos MDIC/SECEX:** SEI [número] |
|  |
| **Normas:** |
| **a) Investigação** [antidumping e/ou subsídios] |
| **b) Parecer DECOM** [n°, data e tipo de parecer] |
|  |
| **Peticionária da(s) medida(s) de defesa comercial:** [nome] |
|  |
| **Período de Análise:** [prestadas ao longo do período de aplicação da medida de defesa comercial dividindo cada período de 12 (doze meses)] |
| P1 – MÊS de ANO a MÊS de ANO |
| P2 – MÊS de ANO a MÊS de ANO |
| P3 – MÊS de ANO a MÊS de ANO |
| P4 – MÊS de ANO a MÊS de ANO |
| P5 – MÊS de ANO a MÊS de ANO |
| [Indicar tantos períodos quanto necessários para inclusão da primeira aplicação da medida de defesa comercial, quando cabível. Tais períodos de análise deverão ser idênticos aos períodos delimitados nas investigações de defesa comercial. Caso haja necessidade de delimitar períodos não utilizados no processo de defesa comercial, apresentar justificativa para inclusão.] |

## II. Parte Interessada Na Avaliação De Interesse Público

**Dados Gerais da Parte Interessada**

|  |
| --- |
| **Parte interessada:** |
| **Razão Social:** |
| **CNPJ:** |
| **Endereço completo:** |
| **Telefone:** |
| **Correio Eletrônico:** |
| **Página eletrônica:** |
| **Natureza da parte interessada:** [Empresa; entidade de classe; Outra (Especificar)] |
| **Área de atuação:** [indústria de transformação; *trading company*; distribuidor/ revendedor local; consumidor final; Outra (Especificar). |
| **Participa em entidade de classe:** [sim ou não] e indicar qual é e o nome, telefone e correio eletrônico de contato da entidade. |
| **Entidades (Associações):** especificar o nome e correio eletrônico das empresas associadas, bem como apresentar lista de empresas apoiadoras, quando cabível. |

**Dados Gerais do Representante Legal**

|  |
| --- |
| **Razão Social:** |
| **CNPJ:** |
| **Representante legal e ponto focal:** |
| **Nome** |
| **Função:** |
| **Endereço:** |
| **Telefone:** |
| **Endereço eletrônico:** |
|  |
| **Outros representantes legais** |
| **Nome** |
| **Função:** |
| **Endereço:** |
| **Telefone:** |

**Termo de Responsabilidade da Parte Interessada/Representante Legal**

[*deverá ser preenchido pelo representante legal da parte interessada ou responsável da parte interessada pela informação deste questionário*]

|  |
| --- |
| **Parte interessada:** |
| **Representante legal/Responsável pela informação:** |
| **Cargo/função do representante legal:** |
| **Telefone:** |
| **Endereço:** |
| **Endereço eletrônico:** |

Certifico a veracidade das informações contidas neste questionário e estou ciente de que essas informações estão sujeitas a verificação **in loco** pelo DECOM.

Autorizo o DECOM a utilizar as informações apresentadas neste questionário.

Estou ciente de que as informações apresentadas em caráter confidencial, desde que fundamentadas, serão tratadas como tal e não serão reveladas sem autorização expressa da parte que represento, observadas as disposições legais pertinentes.

## III. Questionário De Avaliação De Interesse Público Em Defesa Comercial

**Quadro 2: Critérios Analisados na Avaliação de Interesse Público**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Critérios Analisados** | **Avaliação Preliminar de Interesse Público** | **Avaliação Final de Interesse Público** |
| **I. Características do produto, da cadeia produtiva e do mercado de produto sob análise** | |  |
| **I.1 Características do produto sob análise**  *Lista exemplificativa e não exaustiva de elementos:*   * *Definição do produto sob análise nos termos da defesa comercial* * *Usos/funcionalidades do produto sob análise nos termos da defesa comercial* | X | X |
| **I.2 Cadeia produtiva do produto sob análise**  *Lista exemplificativa e não exaustiva de elementos:*   * *Como o produto sob análise é produzido (insumos, rota produtiva, etc.)* * *Como o produto sob análise é utilizado nos elos seguintes (indicando, inclusive, quantos elos há posteriores, em termos de “encadeamento”)* * *Lista de consumidores nos elos seguintes e de associações* * *Práticas comerciais distintivas dos contratos de fornecimento e distribuição, bem como outras informações do funcionamento do mercado.* | X | X |
| **I.3 Substitutibilidade do produto sob análise**  *Lista exemplificativa e não exaustiva de elementos:*   * *Substitutibilidade pela ótica da oferta* * *Substitutibilidade pela ótica da demanda* | X | X |
| **I.4. Concentração do mercado do produto sob análise**  *Lista exemplificativa e não exaustiva de elementos:*   * *Cálculo de índices de concentração de mercado, em especial do HHI, considerando produção nacional (nos termos de defesa comercial), importações e substitutos, se aplicável* * *Barreiras à entrada (custo de entrada, histórico de entradas, etc.)* * *Atos de concentração (histórico e prospectivo, se aplicável)* | X | X |
| **II. Oferta internacional do produto sob análise** | |  |
| **II.1 Origens alternativas do produto sob análise**  *Lista exemplificativa e não exaustiva de elementos:*   * *Dados de produção mundial do produto sob análise (análise de concentração de mercado, de grupos econômicos, se aplicável)* * *Dados de exportação mundial do produto sob análise (volume e preço)* * *Dados de balança comercial dos exportadores mundiais do produto sob análise* * *Dados de importação brasileira do produto sob análise (volume e preço), tanto das origens gravadas quanto das não gravadas* * *Capacidade instalada de produção (e de eventual excesso de capacidade) do produto sob análise ou de seu substituto em origens alternativas* | X | X |
| **II.2 Barreiras tarifárias e não tarifárias ao produto sob análise**  *Lista exemplificativa e não exaustiva de elementos:*   * *II do produto sob análise* * *Comparação do II do Brasil com média mundial de II dos países da OMC, com os maiores produtores mundiais e com os maiores exportadores mundiais.* * *Exceções ao II do produto sob análise (ex., ex-tarifário, LETEC, LEBIT, etc.)* * *Preferências tarifárias* * *Instrumentos de comércio exterior (ex. drawback)* * *Outras barreiras não tarifárias (governamentais e privadas, como por ex. homologação, normas técnicas, etc.)* * *Medidas de defesa comercial aplicadas pelo Brasil ao produto sob análise (incluindo análise de temporalidade, comportamento de grupos econômicos, etc.)* * *Outras medidas de defesa comercial aplicadas pelo Brasil a produtos correlatos e/ou da mesma indústria doméstica* * *Medidas de defesa comercial aplicadas pelo mundo* | X | X |
| **III. Oferta nacional do produto sob análise** | |  |
| **III.1 Consumo nacional aparente do produto sob análise**  *Lista exemplificativa e não exaustiva de elementos:*   * *Dados de mercado brasileiro e de consumo nacional aparente* * *Representatividade da oferta da indústria doméstica (vendas, excluindo consumo cativo) no mercado brasileiro* * *Representatividade da oferta de importações no mercado brasileiro* | X | X |
| **III.2 Risco de desabastecimento e de interrupção do fornecimento em termos quantitativos**  *Lista exemplificativa e não exaustiva de elementos:*   * *Dados de produção nacional em termos de capacidade instalada (nominal e efetiva), ociosa e estoques, nos termos de defesa comercial, em comparação com o mercado brasileiro. Incluir análise de eventual interrupção da produção nacional.* * *Riscos de desabastecimento em termos de priorização de mercado (mercado externo vs mercado interno vs consumo cativo vs vendas para relacionadas)* * *Discriminação de clientes* | X | X |
| **III.3 Risco de restrições à oferta nacional em termos de preço, qualidade e variedade**  *Lista exemplificativa e não exaustiva de elementos:*   * *Indicadores de eventuais restrições à oferta nacional em termos de preço*   + *Evolução do preço do produto sob análise com custo da indústria doméstica (análise de descolamento custo vs preço do produto sob análise)*   + *Evolução do preço do produto sob análise com outros preços/índices (comparação com outros parâmetros do mercado, como índices de preços, outros elos da cadeia, preços internacionais, etc.)* * *Indicadores de eventuais restrições à oferta nacional em termos de qualidade e variedade*   + *Representatividade das devoluções nas vendas da indústria doméstica, nos termos de defesa comercial (%)*   + *Evidências de atrasos de tecnologia do produto sob análise da indústria doméstica em comparação com os produtos importados*   + *Evidências de diferenças de qualidade do produto sob análise da indústria doméstica em comparação com os produtos importados (ex. existência de custos de adaptação da planta produtiva do cliente)* * *Condutas anticompetitivas coordenadas e unilaterais* | X | X |
| **IV. Impactos da medida de defesa comercial na dinâmica do mercado nacional** | |  |
| **IV.1 Impactos na indústria doméstica**  *Lista exemplificativa e não exaustiva de elementos:*   * *Investimentos da indústria doméstica em capacidade produtiva e em pesquisa e desenvolvimento/inovação* * *Nível de emprego/produtividade e elementos de desenvolvimento regional* * *Evolução dos indicadores da indústria doméstica ao longo da vigência da medida (aplicável apenas aos casos de revisão), nos termos de defesa comercial* |  | X |
| **IV.2 Impactos na cadeia a montante**  *Lista exemplificativa e não exaustiva de elementos:*   * *Investimentos do elo a montante em capacidade produtiva e em pesquisa e desenvolvimento/inovação* * *Nível de emprego/produtividade e elementos de desenvolvimento regional* * *Grau de dependência do elo a montante em relação ao fornecimento à indústria doméstica* * *Condições de mercado no elo a montante que podem prejudicar em duplicidade os elos a jusante (ex. existência de outras medidas de defesa comercial a montante)* |  | X |
| **IV.3 Impactos na cadeia a jusante**  *Lista exemplificativa e não exaustiva de elementos:*   * *Investimentos do elo a jusante em capacidade produtiva e em pesquisa e desenvolvimento/inovação* * *Nível de emprego/produtividade e elementos de desenvolvimento regional* * *Grau de dependência do elo a jusante em relação à distribuição da indústria doméstica* * *Representatividade do custo do produto sob análise no elo a jusante* * *Riscos de aumento de seus preços, ou redução da produção, ou a redução de opções aos consumidores, ou a perda de competitividade (nacional e/ou internacional), com a consequente redução do volume de vendas, do faturamento e dos resultados financeiros do elo seguinte.* * *Dados de elasticidade-preço da demanda* |  | X |
| **Anexo** | |  |
| Simulação de impactos |  | X |

1. CONFIDENCIAL: significa que somente o governo terá acesso às informações. [↑](#footnote-ref-1)
2. PÚBLICO: significa que qualquer pessoa terá acesso às informações. [↑](#footnote-ref-2)