



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR  
SECRETARIA DE COMÉRCIO EXTERIOR

PORTARIA Nº 46, DE 23 DE DEZEMBRO DE 2011  
(Publicada no D.O.U. de 29/12/2011)

A SECRETÁRIA DE COMÉRCIO EXTERIOR DO MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR, no uso das atribuições que lhe confere o art. 5º, da Lei nº 9.019, de 30 de março de 1995, e o art. 3º, do Decreto nº 1.602, de 23 de agosto de 1995, decide :

Art. 1º As petições de investigação de dumping de que trata o art. 18 do Decreto nº 1.602 protocoladas a partir de 1º de janeiro de 2012 deverão ser elaboradas utilizando-se exclusivamente do formulário que consta do Anexo I à presente Portaria.

Art. 2º Até o dia 31 de dezembro de 2011, também serão aceitas petições no formato recomendando pela Circular SECEX nº 21, de 2 de abril de 1996.

Art. 3º Deverão ser protocoladas simultaneamente uma versão confidencial impressa e uma versão reservada impressa da petição, bem como as versões eletrônicas de ambos os documentos, sendo uma protegida e outra normal. Os arquivos eletrônicos deverão necessariamente ter os formatos “.doc”, “.docx”, “.xls” ou “.xlsx” .

Art. 4º Petições que não atendam ao disposto nesta Portaria serão indeferidas.

Art. 5º A partir de 1º de janeiro de 2012, fica revogada a Circular SECEX nº 21, de 2 de abril de 1996.

Art. 6º Fica revogada a Portaria SECEX nº 35, de 11 de outubro de 2011.

TATIANA LACERDA PRAZERES

ANEXO I  
PETIÇÃO DE INVESTIGAÇÃO DE DUMPING

I) INSTRUÇÕES GERAIS

1. A petição deverá conter evidências da existência de dumping, de dano à indústria doméstica e denexo de causalidade entre ambos.

1.1. A petição deve ser capeada por documento assinado por pessoa que tenha poderes para atuar em nome da peticionária, conforme modelo constante do Apêndice I.

1.2. É indispensável apresentar instrumento de mandato que conceda poderes para atuar em nome da peticionária. Observar que, no caso de procuração particular, o documento deverá estar devidamente assinado pelo(s) outorgante(s), e deverá estar acompanhado dos atos constitutivos — estatuto social ou contrato social —, alterações posteriores e ata da assembleia que elegeu a atual diretoria, se for o caso.

2. Poderão ser sumariamente indeferidas petições que não contenham todas as informações solicitadas nesta Portaria.

3. Informações apresentadas em caráter confidencial deverão estar acompanhadas de fundamentação adequada para o pedido de confidencialidade e de resumo não confidencial das informações julgadas confidenciais. A impossibilidade de se apresentar resumo não confidencial deverá ser devidamente justificada.

4. Tanto as justificativas quanto o resumo não confidencial deverão constar da versão reservada da petição.

5. A versão confidencial da petição, assim como outras informações confidenciais, deverá conter a expressão CONFIDENCIAL em todas as suas páginas, centralizada no alto e no pé de cada página, em cor vermelha.

6. A versão reservada da petição deverá conter a expressão RESERVADA em todas as suas páginas, centralizada no alto e no pé de cada página, na cor azul. Todos os documentos para os quais não haja versão confidencial serão tratados como reservados, sem a necessidade de aposição da expressão RESERVADA.

7. Deverão ser protocoladas simultaneamente uma versão confidencial impressa e uma versão reservada impressa da petição, bem como as versões eletrônicas de ambos os documentos, sendo uma protegida e outra normal. Os arquivos eletrônicos deverão necessariamente ter os formatos “.doc”, “.docx”, “.xls” ou “.xlsx”. O conteúdo das versões, tanto as impressas quanto as eletrônicas, deve ser idêntico.

8. Todas as informações que não forem claramente identificadas como confidenciais serão tratadas como reservadas, sendo facultado a todas as partes interessadas o acesso às mesmas, caso iniciada a investigação.

9. Os documentos em língua estrangeira deverão estar acompanhados de tradução para o idioma português feita por tradutor público, em original ou cópia autenticada.

10. Uma vez iniciada a investigação, o Departamento de Defesa Comercial (DECOM) poderá conduzir verificação(ões) *in loco* para examinar os registros da(s) empresa(s) e comprovar as informações

(Fls. 3 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

fornecidas. Planilhas e documentos auxiliares utilizados na elaboração da petição devem ser preservados, para fins de posterior(es) verificação(ões) *in loco*.

11. Para o protocolo da versão eletrônica da petição, deve ser apresentado um relatório de acompanhamento, preenchido e assinado para cada mídia eletrônica, conforme modelo constante do Apêndice II.

11.1 A mídia eletrônica deve identificar a razão social do peticionário ou da empresa e o produto a que se refere.

11.2 Na preparação dos dados, sobretudo em tabelas no formato “.xls” ou “.xlsx”, os campos alfabéticos devem ser alinhados à esquerda e os campos numéricos à direita.

11.3 As datas devem ser formatadas como campo de data, e não como campo alfabético, no formato 12/34/5678, sendo: posições 1 e 2 iguais a (=) dia, posições 3 e 4 iguais a (=) mês, posições 5 a 8 iguais a (=) ano.

11.4. Dados correspondentes a valores monetários devem ser preenchidos separando -se os milhares por ponto e os centavos por vírgula. Exemplo: 2.550,30 (leia-se: dois mil, quinhentos e cinquenta e trinta centavos).

11.5. Todas as planilhas eletrônicas devem conter a memória de cálculo e todas as fórmulas utilizadas.

12. Dúvidas e solicitações de esclarecimentos devem ser encaminhadas ao DECOM por meio do endereço eletrônico [decom@mdic.gov.br](mailto:decom@mdic.gov.br).

## II) INFORMAÇÕES GERAIS

### 1. Do período de análise de dumping e do período de análise de dano

1.1. O período de investigação de dumping compreenderá, preferencialmente, 12 (doze) meses, considerados em sequência dos últimos 16 (dezesesseis) meses já transcorridos, contados retroativamente do mês de protocolo da petição e necessariamente encerrado em março, junho, setembro ou dezembro.

1.2. O período de investigação de dano compreenderá, preferencialmente, 60 (sessenta) meses, divididos em cinco intervalos de 12 (doze) meses. O intervalo mais recente (P5) deverá necessariamente coincidir com o período de investigação de dumping. Os outros quatro períodos compreenderão os doze meses anteriores aos primeiros e assim sucessivamente até completar os cinco períodos (P4, P3, P2 e P1).

1.3. Indicar os períodos considerados para fins dos subitens 1.1. e 1.2 desta seção.

### 2. Do produto exportado alegadamente a preço de dumping

2.1. Descrever pormenorizadamente o produto objeto do pleito, especificando, conforme se aplique: matéria(s)-prima(s); composição química; modelo; dimensão; capacidade; potência, forma de apresentação, usos e aplicações e canais de distribuição. Informar outras características consideradas relevantes com vistas à identificação do produto objeto do pleito.

(Fls. 4 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

2.2. Descrever detalhadamente o processo produtivo no(s) país(es) em questão. Caso haja mais de uma rota de produção, esclarecer tal circunstância. Se possível, especificar a rota utilizada por cada empresa produtora estrangeira.

2.3. Informar o(s) item(ns) da Nomenclatura Comum do MERCOSUL (NCM) em que se classifica o produto objeto do pleito.

2.3.1. Esclarecer se a definição desse produto corresponde à descrição do(s) item(ns) da NCM em que este se classifica. Caso no(s) referido(s) item(ns) da NCM também sejam classificados outro(s) produto(s), informar tal circunstância e fornecer elementos que permitam identificá-los.

2.3.2. Caso haja alguma razão para supor que o produto objeto do pleito vem sendo importado mediante classificação em outro(s) item(ns) da NCM, esclarecer tal circunstância.

2.4. Na hipótese de o produto objeto do pleito não ser homogêneo e/ou se classificar em mais de um item da NCM, esclarecer tal circunstância e informar os elementos que permitiram a definição do produto.

2.4.1. Esclarecer se há certos tipo(s)/modelo(s) excluídos do pleito, informando pormenorizadamente as razões que justificam tal exclusão.

2.4.2. Neste caso, fornecer descrição detalhada desse(s) tipo(s)/modelo(s) com vistas a permitir sua perfeita identificação.

2.5. Apresentar, caso disponível, literatura, catálogo, material de propaganda ou outro documento que forneça informações técnicas sobre o produto objeto do pleito.

2.6. Informar se o produto objeto do pleito está sujeito a normas ou regulamentos técnicos. Norma técnica é o documento aprovado por uma instituição reconhecida que prevê, para um uso comum e repetitivo, regras, diretrizes ou características para os produtos ou processos e métodos de produção conexos, e cuja observância não é obrigatória. Regulamento técnico é o documento aprovado por órgãos governamentais que estabelece as características do produto ou dos processos e métodos de produção com ele relacionados, com inclusão das disposições administrativas aplicáveis e cuja observância é obrigatória.

2.6.1. Caso o produto objeto do pleito esteja sujeito a normas ou regulamentos técnicos, informar a instituição normalizadora ou reguladora e fornecer lista exaustiva das normas /regulamentos em questão.

2.6.2. Na hipótese de não ser possível o fornecimento de lista exaustiva de tais normas ou regulamentos técnicos, tal circunstância deverá ser devidamente justificada.

### 3. Do produto fabricado no Brasil

3.1. Caso a petição seja apresentada em nome de mais de uma empresa, as informações sobre o produto fabricado no Brasil deverão ser fornecidas individualmente por cada uma delas.

3.2. Descrever pormenorizadamente o produto fabricado no Brasil, especificando, conforme se aplicar: matéria(s)-prima(s); composição química; modelo; dimensão; capacidade; potência, forma de apresentação, usos e aplicações e canais de distribuição. Informar outras características consideradas relevantes com vistas à identificação do produto.

(Fls. 5 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

3.3. Descrever detalhadamente o processo produtivo do produto similar doméstico, especificando: matéria(s)-prima(s), material(is) secundário(s) e utilidades. Apresentar fluxograma descrevendo a rota tecnológica utilizada, as principais etapas do processo e os principais equipamentos utilizados.

3.4. Apresentar, caso disponível, literatura, catálogo, material de propaganda ou outro documento que forneça informações técnicas sobre o produto fabricado no Brasil.

3.5. Informar se o produto em questão está sujeito a normas ou regulamentos técnicos. Norma técnica é o documento aprovado por uma instituição reconhecida que prevê, para um uso comum e repetitivo, regras, diretrizes ou características para os produtos ou processos e métodos de produção conexos, e cuja observância não é obrigatória. Regulamento técnico é o documento aprovado por órgãos governamentais que estabelece as características do produto ou dos processos e métodos de produção com ele relacionados, com inclusão das disposições administrativas aplicáveis e cuja observância é obrigatória.

3.5.1. Caso o produto objeto esteja sujeito a normas ou regulamentos técnicos, informar a instituição normalizadora ou reguladora e fornecer lista exaustiva das normas/regulamentos em questão.

3.5.2. Na hipótese de não ser possível o fornecimento de lista exaustiva de tais normas ou regulamentos técnicos, tal circunstância deverá ser devidamente justificada.

3.6. Descrever detalhadamente o sistema de codificação de produto (CODPROD) utilizado pela empresa no curso normal de suas operações, inclusive toda variedade de prefixos, sufixos e outras notações que identifiquem os diferentes tipos/modelos de produto. Apresentar lista completa de códigos, acompanhada de descrição dos elementos que os compõem e, se for o caso, dos respectivos nomes comerciais.

3.7. O código de identificação do produto (CODIP) será representado por uma combinação alfanumérica que reflita as características do produto. A combinação alfanumérica deverá refletir, em ordem decrescente, a importância de cada característica do produto, começando pela mais relevante.

3.8. Esclarecer se o sistema de codificação do produto utilizado pela empresa no curso normal de suas operações contempla os principais elementos que influenciam o custo de produção e o preço de venda, especificando-os.

3.8.1. Caso o CODPROD utilizado pela empresa no curso normal de suas operações não contemple os principais elementos que influenciam o custo de produção e o preço de venda, sugerir a composição de CODIP que permita sua identificação.

3.8.2. Observar que essas informações são relevantes, pois os dados a serem fornecidos com vistas à análise da petição deverão ser apresentados considerando o CODPROD ou, se for o caso, o CODIP sugerido. Além disso, caso iniciada a investigação, serão solicitados aos produtores estrangeiros dados pormenorizados por CODIP, a ser elaborado com base nessas informações.

3.8.3. Caso factível, o CODIP pode ser elaborado considerando grupos de CODPROD. Neste caso, deverão ser informados os critérios que levaram a esse agrupamento e apresentada tabela relacionando os códigos CODPROD e CODIP.

(Fls. 6 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

#### 4. Da similaridade

4.1. Descrever pormenorizadamente as diferenças entre o produto objeto do pleito e o produto fabricado no Brasil, particularmente no que diz respeito a: matéria(s)-prima(s), composição química, características físicas, processo produtivo, rota de produção, qualidade, forma de apresentação, usos e aplicações. Informar outras diferenças identificadas.

4.2. Caso sejam identificadas diferenças entre os dois produtos, esclarecer as razões que levam a crer que tais diferenças não afetam a similaridade.

#### 5. Da indústria doméstica e da representatividade

5.1 Fornecer as seguintes informações relativas a cada período, tal como definido no item 1.2:

Volume de produção	das empresas que forneceram dados com vistas à análise de dano (A)	das empresas que manifestaram apoio à petição (B)	das demais empresas produtoras no Brasil (C)	Produção Nacional (A+B+C)
P1				
P2				
P3				
P4				
P5				
Valor da Produção (R\$)				
P5				

- Somatório

5.2. Esclarecer a unidade utilizada para expressar o volume de produção (unidades, quilogramas, toneladas, peças, litros, etc).

5.3. No caso de a petição ser apresentada por entidade de classe, informar a razão social e endereço das empresas que forneceram dados para fins da análise de dano (coluna A do quadro anterior).

5.4. Informar razão social e endereço dos produtores do produto similar não representados na petição, mas que tenham manifestado apoio, indicando o volume e o valor da produção que lhes corresponda. Devem ser anexadas manifestações das empresas que manifestaram apoio à petição (coluna B do quadro anterior).

5.4.1. Não serão consideradas manifestações de apoio que não se façam acompanhar de informação sobre o volume de produção e de vendas de produto de fabricação própria no mercado interno.

5.5. Informar razão social e endereço das empresas conhecidas que não se manifestaram sobre a petição (coluna C do quadro anterior) e esclarecer a metodologia utilizada para estimar a produção que lhes corresponda.

#### 6. Das importações do produto exportado alegadamente a preço de dumping

(Fls. 7 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

6.1. Fornecer a evolução das importações do produto em questão, em quantidade e em valor, para o período de dano, por país exportador.

6.2. Fornecer a razão social e o endereço das empresas importadoras do produto alegadamente objeto de dumping conhecidas.

6.3. Apresentar informações sobre a capacidade de produção efetiva ou potencial do(s) país(es) exportador(es) para o Brasil, anexando as fontes de tais informações.

## 7. Do mercado

7.1. Informar as formas de concorrência predominantes neste mercado (preço, diferenciação do produto, assistência técnica, rede de distribuição, propaganda, etc).

7.2. No caso do setor agropecuário, descrever as políticas governamentais de preços aplicadas ao produto.

7.3. Informar os motivos que possam determinar a opção preferencial dos consumidores nacionais pelo produto importado, tais como: preço, qualidade, prazo de entrega, prazo para pagamento, evolução tecnológica, outras (especificar).

7.4. Esclarecer se durante o período de análise de dano houve mudanças no padrão de consumo no mercado brasileiro do produto importado.

7.5. Informar se existem práticas restritivas no Brasil ao comércio do produto importado. Em caso positivo, descrever pormenorizadamente tais práticas, esclarecendo se essas se aplicam igualmente aos produtores domésticos e estrangeiros.

## 8. Do valor normal e do preço de exportação

8.1. O formato dos quadros apresentados nos subitens 8.4 e 8.5 desta seção constituem sugestões para a apresentação das informações, podendo ser adaptados. As informações solicitadas nos subitens 8.2 a 8.6 desta seção referem-se apenas à P5. Apontar a fonte de cada uma das informações fornecidas e apresentar a respectiva comprovação.

8.2. Indicar o(s) país(es) exportador(es) do produto exportado alegadamente a preço de dumping.

8.3. Informar o nome e o endereço dos produtores/exportadores estrangeiros conhecidos.

### 8.4. Do valor normal

8.4.1 Para cada país exportador de economia de mercado indicado no item 8.2 desta seção, apresentar dados para uma das alternativas abaixo (8.4.1.1; 8.4.1.2; ou 8.4.1.3 desta seção). Os preços devem ser apresentados preferencialmente na condição de venda *ex fabrica*, livres de tributos. Caso sejam apresentados em outra condição de venda, devem ser explicitados os ajustes necessários para a apuração do preço *ex fabrica*, acompanhados dos respectivos elementos probatórios.

8.4.1.1 Preço representativo no mercado interno do país exportador: fornecer o preço do produto similar nas operações comerciais normais que o destinem ao consumo interno no país exportador, bem como o volume de vendas que serviu de base para o fornecimento do preço em questão.

(Fls. 8 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

Volume de vendas internas utilizado como base do valor normal (informar unidade)	
Valor das vendas (informar a moeda e a condição de venda)	
Ajustes (acrescentar uma linha para cada ajuste)	
Preço unitário <i>ex fabrica</i>	

8.4.1.2. Preço de exportação para terceiro país: fornecer as vendas para um terceiro país.

Volume de exportações para um terceiro país (informar unidade)	
Valor das vendas (informar a moeda e a condição de venda)	
Ajustes (acrescentar uma linha para cada ajuste)	
Preço unitário <i>ex fabrica</i>	

8.4.1.2.1 Informar qual o terceiro país selecionado e esclarecer as razões pelas quais esse país foi considerado apropriado.

8.4.1.3. Valor normal construído no país exportador: fornecer o valor construído no país exportador. O quadro abaixo contém sugestão de rubricas a serem consideradas na construção do valor normal. Se necessário, acrescentar outras rubricas. Especificar o conteúdo de cada rubrica e os coeficientes técnicos utilizados, indicando as fontes e, quando couber, anexando os elementos comprobatórios correspondentes.

Rubricas	Preço (informar moeda/unidade)	Coeficiente técnico (informar unidade)	Custo unitário do produto (informar moeda/unidade)
(A) Matéria prima (especificar)			
(B) Mão-de-obra direta			
(C) Outros custos (especificar)			
(D) Custo de produção (A+B+C)			
(E) Despesas gerais e administrativas			
(F) Despesas comerciais			
(G) Custo total (D+E+F)			
(H) Lucro			
(I) Preço <i>ex fabrica</i> (G+H)			

8.4.2. Para países de economia não de mercado: para cada país indicado no item 8.2 desta seção, sugerir um terceiro país de economia de mercado a ser utilizado para a apuração do valor normal, justificando a escolha, e apresentar dados para uma das alternativas abaixo (8.4.2.1; 8.4.2.2; ou 8.4.2.3 desta seção). Os preços devem ser apresentados preferencialmente na condição de venda *ex fabrica*, livres de tributos. Caso sejam apresentados em outra condição de venda, devem ser explicitados os ajustes necessários para a apuração do preço *ex fabrica*, acompanhados dos respectivos elementos probatórios.

8.4.2.1 Preço representativo de venda no mercado interno de terceiro país de economia de mercado: fornecer o preço do produto similar nas operações comerciais normais que o destinem ao consumo no

(Fls. 9 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

mercado interno no terceiro país de economia de mercado e o volume de vendas que serviu de base para o fornecimento do preço em questão.

Volume de vendas internas no terceiro país de economia de mercado (informar unidade)	
Valor das vendas (informar a moeda e a condição de venda)	
Ajustes (acrescentar uma linha para cada ajuste)	
Preço unitário <i>ex fabrica</i>	

8.4.2.2 Preço de exportação de um terceiro país de economia de mercado: fornecer as vendas do terceiro país de economia de mercado para outro país (exclusive o Brasil) e o volume de vendas que serviu de base para o fornecimento do preço em questão.

Volume de exportações de terceiro país de economia de mercado (informar unidade)	
Valor das vendas em moeda local (informar a moeda e a condição de venda)	
Ajustes (acrescentar uma linha para cada ajuste)	
Preço unitário <i>ex fabrica</i>	

8.4.2.2.1 Informar qual o país destinatário das exportações selecionado e esclarecer as razões pelas quais esse país é considerado apropriado.

8.4.2.3. Valor Normal construído em terceiro país de economia de mercado: fornecer o valor construído no terceiro país de economia de mercado. O quadro abaixo contém sugestão de rubricas a serem consideradas na construção do valor normal. Se necessário, acrescentar outras rubricas. Especificar o conteúdo de cada rubrica e os coeficientes técnicos utilizados, indicando as fontes e anexando os elementos comprobatórios correspondentes.

Rubricas	Preço (informar moeda/unidade)	Coeficiente técnico (informar unidade)	Custo unitário do produto (informar moeda/unidade)
(A) Matéria-prima (especificar)			
(B) Mão de obra direta			
(C) Outros custos (especificar)			
(D) Custo de produção (A+B+C)			
(E) Despesas gerais e administrativas			
(F) Despesas comerciais			
(G) Custo total (D+E+F)			
(H) Lucro			
(I) Preço <i>ex fabrica</i> (G+H)			

## 8.5. Do preço de exportação

8.5.1. Para cada país indicado no item 8.2 desta seção, fornecer o preço de exportação para o Brasil do produto exportado alegadamente a preço de dumping. Os preços devem ser apresentados preferencialmente na mesma condição de venda do valor normal. Caso sejam apresentados em outra

(Fls. 10 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

condição de venda, devem ser explicitados os ajustes necessários com vistas à justa comparação entre o valor normal e o preço de exportação, acompanhados dos elementos probatórios correspondentes.

Rubrica	Valor unitário (indicar moeda/unidade)
(A) Preço FOB para o Brasil	
(B) Frete fábrica – porto	
(C) Outras despesas de exportação (especificar)	
(D) Preço <i>ex fabrica</i> (A-B-C)	

8.5.2. Informar se existem razões para acreditar que o preço de exportação não é confiável em razão de o produtor/exportador e o importador ou uma terceira parte serem partes relacionadas ou associadas ou possuírem acordo compensatório entre si.

8.5.2.1. Por partes relacionadas entende-se a vinculação entre pessoas nos seguintes casos: a) se uma delas ocupa cargos de responsabilidade ou direção em uma empresa da outra; b) se estão legalmente reconhecidas como associadas em negócios; c) se têm relação de empregador e empregado; d) se uma pessoa tem, direta ou indiretamente, a propriedade, o controle ou a posse de 5% ou mais das ações e títulos em circulação ou com direito a voto de ambas; e) se uma delas controla direta ou indiretamente a outra; f) se ambas as pessoas são controlada direta ou indiretamente por uma terceira; g) se e juntas controlam direta ou indiretamente uma terceira pessoa; h) se são da mesma família; ou i) se há relação de dependência econômica, financeira ou tecnológica com clientes, fornecedores ou financiadores. Informar se alguma dessas empresas atua na fabricação ou comercialização do produto em questão.

8.5.2.2. Fornecer o preço pelo qual o produto importado é vendido ao primeiro comprador independente no Brasil, bem como a estimativa de todos os custos incorridos a partir do preço na condição de venda indicada, incluindo frete, seguro, Imposto de Importação e outras despesas de importação, além de uma margem de lucro razoável para o revendedor do produto.

Rubrica	Preço Unitário (indicar moeda/unidade)
(A) Preço de venda do produto importado ao primeiro comprador interno independente	
(B) Tributos sobre venda (especificar)	
(C) Lucro com a revenda	
(D) Despesas do importador com a revenda (especificar)	
(E) Preço do produto similar importado internado (A-B-C-D)	
(F) Despesas diversas (especificar)	
(G) AFRMM (25% s/frete)	
(H) Imposto de Importação	
(I) Preço CIF para o Brasil (E-F-G-H-)	
(J) Frete para o Brasil	
(K) Seguro	
(L) Preço FOB para o Brasil (I-J-K)	
(M) Outras despesas de exportação para o Brasil - transporte fábrica/porto- outros (especificar)	
(N) Preço <i>ex fabrica</i> (L-M)	

(Fls. 11 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

#### 8.6. Da comparação do valor normal com o preço de exportação

8.6.1. Identificar a existência de diferenças entre o produto considerado para fins de determinação do valor normal e o produto importado alegadamente a preço de dumping em função de quantidades, características físicas, nível de comércio, condições de pagamento, etc., indicando os ajustes necessários para compensar tais diferenças e tornar o valor normal e o preço de exportação comparáveis.

#### 9. Da ameaça de dano

9.1. Em adição às informações solicitadas nos itens precedentes, petições que contenham alegações relativas à ameaça de dano material devem conter informações sobre:

9.1.1. a capacidade de produção nos países exportadores indicados no item 8.2 .

9.1.2. a existência de previsão de aumento da capacidade produtiva no país(es) exportador(es).

9.1.3. a existência de capacidade ociosa nos países exportadores, indicando os respectivos volumes de produção.

9.1.4. a existência de estoques no(s) país(es) exportador(es).

9.1.5. a existência de medidas restritivas aplicadas por outros países, inclusive direitos antidumping, que possam justificar desvios de comércio para o Brasil.

9.1.6. os motivos que levam a crer que as importações brasileiras do produto importado alegadamente a preço de dumping irão aumentar, considerando a existência de outros potenciais mercados de importação.

9.1.7. a evolução das exportações do produto em questão do(s) país(es) exportador(es).

### III) INFORMAÇÕES POR EMPRESA REPRESENTADA NA PETIÇÃO

1. Para cada empresa representada na petição, informar:

1.1. Empresa

1.1.1. Razão Social:

1.1.2. Endereço completo:

1.1.3. Telefone:

1.1.4. Endereço eletrônico:

1.2. Representante legal autorizado junto ao DECOM: indicar apenas um destinatário e o seu respectivo endereço.

1.2.1. Nome:

1.2.2. Função:

1.2.3. Endereço completo:

1.2.4. Telefone:

1.2.5. Endereço eletrônico:

2. É indispensável apresentar instrumento de mandato que conceda aos representantes indicados poderes para atuar em nome da empresa. Observar que, no caso de procuração particular, esta deverá estar

(Fls. 12 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

devidamente assinada pelo(s) outorgante(s) e deverá estar acompanhada dos atos constitutivos — estatuto social ou contrato social —, alterações posteriores e ata da assembleia que elegeu a atual diretoria, se for o caso.

### 3. Estrutura e afiliações

3.1 Fornecer organograma da estrutura operacional da empresa e descrição do funcionamento de cada unidade.

3.2. Informar todas as plantas de fabricação e escritórios de vendas e/ou administração relacionados ao produto em questão, bem como sua respectiva localização.

3.3 Fornecer quadro organizacional da estrutura legal da empresa, incluindo todas as partes relacionadas, tal como definido no item 8.5.2.1 da seção II.

3.4 A empresa poderá apresentar informativo de divulgação que forneça, em detalhe, as informações solicitadas.

### 4. Práticas contábeis

4.1. Indicar como os dados da contabilidade financeira da empresa são sumarizados nos seus demonstrativos financeiros.

4.2. Explicar detalhadamente como são registradas as vendas da empresa, informando todos os livros contábeis utilizados para esse fim.

4.3. Descrever o sistema contábil de custo adotado pela empresa e como são classificados, alocados, agregados e registrados os custos incorridos na produção. A descrição deve ser apresentada de forma narrativa e acompanhada de um fluxograma.

4.4. Descrever como são registrados os custos durante o processo produtivo discriminando os diversos ramos de custos auxiliares mantidos pela empresa. Explicar de que forma as informações de custos são reconciliadas com a contabilidade financeira.

4.5. Apresentar o plano de contas completo.

4.6. Informar o *software* contábil utilizado (ex.: SAP, Oracle, Datasul, etc.)

### 5. Processo de venda e distribuição

5.1. Informar se há restrições nas vendas diretas e nas vendas efetuadas por meio de intermediários, no que se refere a volume, área geográfica de atuação ou outros condicionantes. Em caso positivo, especificar. No caso de vendas para distribuidores, informar se a empresa vende apenas para distribuidores autorizados.

5.2. Informar os termos de venda (*spot*, contrato, etc.). No caso de vendas mediante contrato, listar os clientes.

5.3. Indicar a existência de diferentes tipos de embalagem (*gran el*, tambor, *big bag*, *pallet*, etc.) para o produto similar doméstico, assim como os volumes transportados normalmente por tipo de embalagem.

(Fls. 13 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

5.4. Explicar de que forma a empresa classifica em seus registros as exportações ou vendas realizadas no mercado interno, bem como aquelas destinadas a Zonas Francas e Zonas de Processamento de Exportação.

5.5. Fornecer lista das partes relacionadas que adquiriram o produto similar doméstico no mercado interno indicando a destinação do produto (consumo próprio ou revenda). Explicar a política de preços para tais partes.

5.6. Fornecer fluxograma de cada um dos canais de distribuição utilizados nas vendas no mercado interno.

5.7. Informar se a empresa realizou serviço de industrialização para terceiros (*tolling*) e se possuía contrato *swap*.

5.8. Informar se a empresa realizou vendas de produto similar de outras marcas que não as suas próprias.

5.9. Informar se, em função da concorrência com o produto importado, a empresa perdeu vendas no mercado interno, indicando o cliente e as condições de tal(is) venda(s) (preço, condições de pagamento, etc.).

5.10. Informar se, em função da concorrência com o produto importado, a empresa reduziu seus preços ou deixou de implementar aumentos de preços anunciados.

## 6. Indicadores de desempenho

### 6.1. Quantidade e valor das vendas:

6.1.1. Informar o valor e a quantidade vendida no mercado interno e externo do produto similar doméstico e o valor total das vendas da empresa, conforme modelo constante no Apêndice III. Observar que os totais informados no Apêndice III devem coincidir com a contabilidade da empresa e com as totalizações das informações fornecidas no Apêndice XVI;

6.1.2. Caso exista consumo cativo, isto é, exista transferência de produto a ser utilizado como matéria-prima ou insumo sem emissão de nota fiscal de venda, preencher o Apêndice IV.

### 6.2. Capacidade instalada e produção

6.2.1. Caso o produto seja produzido em mais de uma planta, identificar cada uma delas e descrever as atividades efetuadas nas distintas plantas ;

6.2.2. Informar se há subcontratação de serviços no processo produtivo, como, por exemplo, manutenção e ferramental, fornecimento de utilidades, etc;

6.2.3. Relacionar os subprodutos, coprodutos e refugos resultantes da produção. Indicar se esse material é reintroduzido no ciclo de produção ou reaproveitado de alguma forma, se é vendido ou se é descartado por ser desprovido de valor econômico;

(Fls. 14 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

6.2.4. Informar o regime usual de produção do produto similar doméstico (produção contínua ou batelada) e o número de turnos;

6.2.5. Esclarecer se há outras rotas para a produção do produto similar doméstico. Em caso positivo, informar as principais diferenças entre essas rotas;

6.2.6. Informar a capacidade instalada nominal e efetiva da linha de produção do produto similar doméstico, e respectiva produção, conforme modelo constante no Apêndice V. Caso o produto seja fabricado em mais de uma linha ou planta, fornecer tais informações separadamente;

6.2.7. Caso a capacidade instalada seja comum a outros produtos além do similar doméstico, informar, no mesmo apêndice V, a produção destes outros produtos, listando -os. Neste caso, informar a capacidade total de produção;

6.2.8. Caso a capacidade instalada tenha sido alterada ao longo do período considerado, explicar em que consistiu tal alteração;

6.2.9. Esclarecer pormenorizadamente como foi calculada a capacidade efetiva;

6.2.10. Informar a ocorrência de eventuais paradas na produção, indicando período, duração e sua motivação.

### 6.3. Estoques

6.3.1. Informar os estoques, conforme modelo constante do Apêndice VI;

6.3.2. Apresentar as informações solicitadas em unidades de peso (tonelada ou quilograma) e, se for o caso, na unidade de comercialização, em planilhas separadas. Entende-se por unidade de comercialização a unidade pela qual o produto normalmente é comercializado. Esta unidade deve coincidir com aquela utilizada pela empresa em sua contabilidade (unidades, litros, metros, peças, pares, caixas, etc.);

6.3.3. Informar se há produção para estoque ou se somente contra pedido. Caso haja produção para estoque, informar o nível de estoque considerado ideal;

6.3.4. Caso a empresa entender que, em razão das importações alegadamente a preços de dumping, o prazo de permanência em estoque do produto similar doméstico venha aumentando, preencher o modelo constante do Apêndice VII.

### 6.4. Demonstrações de resultado

6.4.1. Apresentar demonstração de resultado relativa às vendas no mercado interno de produto similar de produção própria conforme o modelo constante do Apêndice VIII;

6.4.2. Apresentar demonstração de resultado relativa ao consumo cativo de produto similar, conforme modelo constante do Apêndice IX;

6.4.3. Apresentar demonstração de resultado relativa às exportações de produto similar, conforme modelo constante do Apêndice X;

(Fls. 15 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

6.4.4. Apresentar demonstração de resultado relativa às vendas de produtos importados ou adquiridos no mercado brasileiro, conforme modelo constante do Apêndice XI. Esclarecer as razões que levaram essa empresa a importar o produto ou a adquiri-lo no mercado interno, listando os fornecedores nacionais e os estrangeiros por país.

6.4.5. Em todos os casos, informar pormenorizadamente, caso utilizado, o critério de rateio para apuração das despesas e receitas operacionais. Apresentar demonstrações financeiras da empresa e anexar os balancetes para cada um dos períodos de dano.

#### 6.5. Emprego, massa salarial e salário.

6.5.1. Informar, conforme modelos constantes nos Apêndices XII e XIII, o emprego e a massa salarial pertinentes à linha de produção do produto similar, discriminando a mão-de-obra contratada pela própria empresa (empregados) e a terceirizada por segmento: produção, administração e vendas. No Apêndice XII, deve ser informado o número de empregados constante na folha de pagamentos no último dia de cada período. Caso seja adotado critério de rateio, o mesmo deve ser observado para a elaboração dos Apêndices XII e XIII. O critério de rateio, caso adotado, deverá ser explicado pormenorizadamente.

#### 6.6. Retorno sobre o investimento

6.6.1. Informar a taxa de retorno sobre o investimento conforme modelo constante do Apêndice XIV, informando pormenorizadamente, se for o caso, o critério de rateio adotado.

#### 6.7. Fluxo de caixa

6.7.1. Informar o fluxo de caixa conforme modelo constante do Apêndice XV, informando pormenorizadamente, se for o caso, o critério de rateio adotado.

#### 6.8. Capacidade de captar recursos ou investimentos

6.8.1. Informar os investimentos realizados no período de análise do dano, na linha de produção do produto similar doméstico, explicando as principais razões para estes investimentos (ex.: exigências ambientais, padrões de segurança, atualizações tecnológicas, crescimento da demanda) ao longo do período e como estes foram financiados (caixa, empréstimos bancários, debêntures, etc.).

6.8.2. Caso existam, informar os principais fatores que influenciaram negativamente a capacidade de captar recursos ou investimentos, singularizando questões relacionadas à obtenção de crédito junto a bancos comerciais, histórico de taxas de juros, passivo judicial, entre outros temas relevantes.

6.8.3. Informar se a empresa tomou empréstimo de curto prazo no período de análise de dano e a taxa média de captação de cada período.

6.9. Informar se a empresa sofreu os efeitos negativos listados a seguir, como resultado das importações alegadamente a preço de dumping:

- (a) Cancelamento, adiamento ou rejeição de projetos de expansão;
- (b) Rejeição ou não aceitação de propostas de investimento;
- (c) Redução dos investimentos;
- (d) Rejeição de empréstimos bancários;
- (e) Redução de linhas de crédito;

(Fls. 16 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

- (f) Efeitos sobre os papéis negociados em bolsa;
- (g) Outros (especificar).

#### 6.10. Individualização das vendas no mercado interno

6.10.1. Preencher, de acordo com as instruções contidas no item 6.10.4. desta seção, o Apêndice XVI, relativo às vendas no mercado interno de produto similar de fabricação própria.

6.10.2. As vendas destinadas à Zona Franca de Manaus e às Zonas de Processamento de Exportações devem ser consideradas como vendas no mercado interno brasileiro.

6.10.3. Observar que as informações apresentadas no Apêndice XVI devem ser reconciliadas com a contabilidade da empresa e com as informações apresentadas nos Apêndices III, VI e VIII.

#### 6.10.4. Descrição dos campos do Apêndice XVI:

Campo 1.0 - Código do produto (CODPROD): informar o código comercial utilizado pela empresa no curso normal de suas operações de venda. O código do produto deverá ser aquele informado no item 3 da seção II.

Campo 2.0 - Código de Identificação do Produto (CODIP): informar o CODIP de acordo com as características apresentadas no item 3 da seção II.

Campo 3.0 - Número da fatura/nota fiscal de venda: informar o número da fatura relacionado no sistema contábil da empresa.

Campo 4.0 - Data da fatura: informar a data da fatura/nota fiscal.

Campo 5.0 - Data do embarque: informar a data de embarque da fábrica para o cliente ou do local de distribuição para o cliente. Entende-se por local de distribuição qualquer galpão ou armazém não localizado junto à unidade fabril da empresa.

Campo 6.0 - Cliente: informar o código de cada um dos clientes. Fornecer a lista completa de clientes, relacionando o código e a respectiva razão social.

Campo 7.0 - Relação com o cliente: classificar o cliente conforme a classificação abaixo, tendo por base a definição constante do item 8.5.2.1 da seção II.

- 1 = não relacionado
- 2 = relacionado

Campo 8.0 - Categoria do cliente: informar a categoria do cliente.

- 1 = usuário/consumidor final
- 2 = distribuidor autorizado
- 3 = outros distribuidores
- 4 até n = outras (especificar)

Campo 9.0 - Data de recebimento do pagamento: informar a data de registro do recebimento do pagamento efetuado pelo cliente. Caso não seja possível recuperar tal data, informar o prazo médio de pagamento acordado. Se uma fatura em particular não foi paga, deixar o campo em branco.

(Fls. 17 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

Campo 10.0 - Condição de venda: informar a condição de venda. Descrever a condição de venda, indicando os códigos utilizados e o significado de cada um e esclarecer as responsabilidades de cada parte (vendedor e comprador).

1 = posto cliente

2 = posto lugar determinado pelo comprador

3 = *ex fabrica*

4 até n = outras condições de venda (especificar)

Campo 11.0 - Quantidade (t): informar a quantidade vendida (t) em cada transação.

Campo 12.0 - Quantidade (unidade de comercialização): informar a quantidade vendida na unidade de comercialização.

Campo 13.0 - Preço unitário bruto: informar o preço unitário bruto. Indicar em que unidade está sendo informado esse preço (R\$/t ou R\$/unidade de comercialização). Os descontos e os abatimentos devem ser registrados separadamente nos campos 14 e 15, respectivamente. Informar os tributos sobre vendas incluídos neste preço.

Campos 14 e 15 - Somente devem ser preenchidos caso o desconto/abatimento tenha sido concedido após a emissão da fatura/nota fiscal.

Campo 14.1 - Desconto para pagamento antecipado: caso o pagamento tenha sido antecipado em relação à previsão originalmente consignada na fatura, e, por essa razão, tenha sido concedido desconto ao comprador, informar o valor unitário (R\$/t ou R\$/unidade de comercialização), esclarecendo se tal desconto foi concedido na forma de crédito, desconto em vendas futuras ou em mercadoria. Explicar a política da empresa para concessão de desconto para pagamento antecipado. Caso tal desconto varie de acordo com o cliente, explicar a política adotada para cada categoria de cliente. Explicar como foi calculado o desconto unitário.

Campo 14.2 - Desconto relativo à quantidade: caso tenha sido concedido desconto em razão da quantidade vendida, informar o valor unitário desse desconto (R\$/t ou R\$/unidade de comercialização). Explicar a política da empresa para concessão de desconto relativo à quantidade, esclarecendo se tal desconto foi concedido na forma de crédito, desconto em vendas futuras ou em mercadoria. Caso tal desconto varie de acordo com o cliente, explicar a política adotada para cada categoria de cliente. Explicar como foi calculado o desconto unitário.

Campo 14.(3 até n) - Outros descontos: informar o valor unitário (R\$/t ou R\$/unidade de comercialização) de qualquer outro desconto concedido ao cliente. Criar um campo separado para cada um dos descontos existentes. Cada registro na base de dados deve corresponder a uma linha da fatura/nota fiscal. Explicar a política da empresa para concessão do desconto, esclarecendo se tal desconto foi concedido na forma de crédito, desconto em vendas futuras ou em mercadoria. Caso tal desconto varie de acordo com o cliente, explicar a política adotada para cada categoria de cliente. Explicar como foi calculado o desconto unitário.

Campo 15.(1 até n) – Abatimentos: informar o valor unitário (R\$/t ou R\$/unidade de comercialização) de cada abatimento concedido ao cliente. Criar um campo separado para cada um desses abatimentos. Explicar a política da empresa para a concessão de abatimentos, descrevendo cada um dos tipos. Caso os abatimentos variem de acordo com o cliente, explicar a política adotada para cada um deles.

(Fls. 18 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

Campos 16 a 18 - Apresentar as informações solicitadas envolvendo o custo direto (R\$/t ou R\$/unidade de comercialização) incorrido para levar a mercadoria do local de produção até local de entrega designado pelo cliente. Todos os custos diretos incorridos para transportar a mercadoria devem estar especificados nesses campos. Caso haja necessidade, a empresa poderá acrescentar outros campos.

Campo 16.0 - Frete da unidade de produção ou armazenagem para o cliente: informar o custo unitário do frete interno da unidade de produção ao local de entrega designado pelo cliente. Quando houver necessidade de alocar o frete em função da diversidade de itens incluídos no carregamento, a alocação deve ser efetuada na base em que o frete foi calculado (ex.: peso, volume). Descrever os meios de transporte utilizados para entregar a mercadoria aos clientes. Se não houver possibilidade de identificar o custo de cada embarque, descrever como o frete unitário foi calculado, anexando as respectivas planilhas de cálculo. Caso a empresa utilize seus próprios veículos, explicar com o o custo do frete para venda foi calculado, informando o total de despesas incorridas (ex.: combustível).

Campo 16.1 – Frete da unidade de produção para o local de armazenagem: caso a empresa incorra em despesa de frete da unidade de produção até um local de armazenagem, poderá ser informado o custo unitário desse frete.

Campo 16.2 – Despesas de armazenagem pré-venda: caso seja preenchido o campo 16.1, informar o custo unitário de armazenagem, esclarecendo como o custo unitário foi calculado e anexando as planilhas explicativas correspondentes.

Campo 17.0 - Seguro interno: informar o custo unitário do seguro interno da unidade produção/armazenagem até o local de entrega designado pelo cliente, esclarecendo como este valor foi calculado. Descrever como a empresa calculou o custo unitário do seguro.

Campo 18.0 – Destino: informar a unidade federativa (Estado) do destino da mercadoria (base de cálculo do ICMS).

Campo 19.1 – ICMS: informar o valor unitário (R\$/t ou R\$/unidade de comercialização).

Campo 19.2 – IPI: informar o valor unitário (R\$/t ou R\$/unidade de comercialização).

Campo 19.3 – PIS: informar o valor unitário (R\$/t ou R\$/unidade de comercialização).

Campo 19.4 – COFINS: informar o valor unitário (R\$/t ou R\$/unidade de comercialização).

#### 6.11. Custo de Produção

6.11.1. Informar se houve mudança de critério de alocação de custo e, em caso positivo, esclarecer a natureza da alteração.

6.11.2. Informar as condições de aquisição de matérias-primas, insumos e/ou utilidades (fornecedores independentes, de partes relacionadas e/ou se há consumo cativo). Esclarecer como são formados os preços em cada uma destas operações.

6.11.3. Fornecer a estrutura de custos de acordo com o modelo constante do Apêndice XVII para cada CODPROD ou grupos de CODPROD (ou CODIP se for o caso) identificado(s) no item II.3 deste formulário. Em relação a P5, também deverão ser fornecidas informações mensais no Apêndice XVIII.

(Fls. 19 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

Caso o produto seja produzido em mais de uma planta, deve ser informado o custo de produção de cada uma delas.

#### 6.11.4. Instruções de preenchimento dos Apêndices XVII e XVIII:

6.11.4.1. Custo de matérias-primas e outros insumos: incluem despesas de transporte, tarifas de importação e outras despesas associadas à aquisição do produto.

6.11.4.2. Mão-de-obra: deve abranger todos os empregados envolvidos na produção. Incluir salários, bônus, horas-extras, férias, seguro, auxílio-doença e outros benefícios.

6.11.4.3. Depreciação: informar como a empresa aloca as despesas referentes à depreciação. Apresentar planilha reconciliando tais despesas com os respectivos demonstrativos financeiros.

6.11.5. Caso a empresa tenha respondido ao item 6.2.3 desta seção, indicar de que forma a venda de subprodutos ou refugos impactou no custo.

6.11.6. Observar que os valores informados nos Apêndices XVII e XVIII devem ser conciliados com a contabilidade de custo e financeira da empresa.

6.12. Dano à indústria doméstica: indicar de que forma o dano à indústria doméstica se materializou, apontando os principais indicadores de desempenho que refletem a deterioração da situação.

#### 7. Outros fatores de dano

7.1. Indicar se houve mudança nos padrões de consumo no Brasil e/ou no (s) país (es) de exportação. Indicar, em relação ao produto alegadamente objeto de dumping e o similar doméstico, se foi introduzida inovação tecnológica no produto/processo produtivo. Indicar a existência de práticas comerciais restritivas entre os exportadores e os produtores domésticos. Acrescentar qualquer outro fator que possa estar contribuindo para o dano à indústria doméstica.

7.2. Indicar quaisquer outros fatores que possam estar causando o dano, tais como: o volume e o preço de importações não sujeitas ao direito antidumping, o impacto de eventuais processos de liberalização das importações sobre os preços domésticos, contração na demanda ou mudanças nos padrões de consumo, práticas restritivas ao comércio de produtores domésticos e estrangeiros e a concorrência entre eles, progresso tecnológico, desempenho exportador, produtividade da indústria doméstica, consumo cativo e importações e/ou revenda do produto importado pela indústria doméstica. Acrescentar qualquer outro fator considerado importante.

(Fls. 20 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

APÊNDICE I  
TERMO DE RESPONSABILIDADE

PARTE INTERESSADA:  
REPRESENTANTE LEGAL:  
CARGO/FUNÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL:  
TELEFONE:  
ENDEREÇO:  
ENDEREÇO ELETRÔNICO:

Certifico a veracidade das informações contidas na presente petição e estou ciente de que essas informações estão sujeitas a verificação *in loco* pelo DECOM.

Autorizo o DECOM a utilizar a informação apresentada nesta petição.

Estou ciente de que as informações apresentadas em caráter confidencial, desde que fundamentadas, serão tratadas como tal e não serão reveladas sem autorização expressa da parte que represento, observadas as disposições legais pertinentes.

Local e data

Assinatura do representante legal  
Nome legível do representante legal  
Cargo do representante legal

**APÊNDICE II**  
**RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO**

PARTE INTERESSADA:

CNPJ:

NOME NA MÍDIA ELETRÔNICA:

DATA DE GRAVAÇÃO:

DESCRIÇÃO SUCINTA DO CONTEÚDO:

Apêndice	Nome do arquivo correspondente	Tamanho do arquivo compactado	Tamanho do arquivo descompactado	Funcionário responsável pela compilação dos dados
I				
II				
III				
IV				
V				
VI				
VII				
VIII				
IX				
X				
XI				
XII				
XIII				
XIV				
XV				
XVI				
XVII				
XVII				
XVIII				

Meio físico de entrega: ( ) CD ( ) DVD ( ) unidade de armazenamento removível

Certifico que o meio físico acima contém uma cópia protegida e uma cópia não protegida dos arquivos acima descritos, em sua versão confidencial e reservada. Tenho ciência que o DECOM somente considerará como entregue as respostas que contenham as versões impressas, magnéticas, confidentiais e reservadas, conforme as instruções contidas neste formulário.

No caso do arquivo do Apêndice XVI, certifico que a via impressa do formulário submetido ao DECOM contém a ( ) versão integral dos arquivos; ( ) versão com apenas as 50 primeiras e 50 últimas linhas da planilha eletrônica.

Certifico que, em relação aos demais anexos, a via impressa do formulário submetido ao DECOM contém uma versão integral dos anexos.

Local e data

Assinatura

(Fls. 22 da Portaria SECEX nº 46, de23/12/2011).

**APÊNDICE III**  
**VENDAS TOTAIS DA EMPRESA**  
Preencher um quadro para cada um dos períodos de dano

Mercado	VENDAS						DEVOLUÇÕES			<i>Em R\$</i>	
	Quantidade vendida (t)	Quantidade vendida (unidade)	Faturamento Bruto (em R\$)	Impostos Incidentes especificar (em R\$)	Descontos	Abatimentos (em R\$)	Quantidade devolvida (t)	Quantidade devolvida (unidade)	Valor das devoluções (em R\$)	Outros especificar	Faturamento Líquido (em R\$)
(I) Vendas Mercado Interno											
a) Produto similar doméstico											
a.1) venda fabricação própria											
a.2) revenda produto importado e/ou adquirido no mercado brasileiro											
b) Outros Produtos	EM BRANCO	EM BRANCO					EM BRANCO	EM BRANCO			
Total (I)											
(II) Vendas Mercado Externo											
a) Produto similar doméstico											
a.1) venda fabricação própria											
a.2) revenda produto importado e/ou adquirido no mercado brasileiro											
b) Outros Produtos	EM BRANCO	EM BRANCO					EM BRANCO	EM BRANCO			
Total (II)											
Total (I) + (II)	EM BRANCO	EM BRANCO					EM BRANCO	EM BRANCO			

(Fls. 23 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

APÊNDICE IV  
CONSUMO CATIVO

Período	Quantidade consumida (t)	Quantidade consumida (unidade)	Valor total de transferência(R\$)
P1			
P2			
P3			
P4			
P5			

(Fls. 24 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

**APÊNDICE V**  
**CAPACIDADE INSTALADA**

Preencher um quadro para cada linha de produção ou planta

Linha de produção/Planta: _____						
Período	Capacidade Instalada de Produção		Produção		Grau de Utilização da Capacidade Instalada	
	Nominal	Efetiva	Produto similar doméstico	Outros	Nominal	Efetiva
P1						
P2						
P3						
P4						
P5						

Obs.: informar a unidade de medida utilizada.

(Fls. 25 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

APÊNDICE VI  
ESTOQUES

Período	A	B	C	D	E	F	G	H	I
P1									
P2									
P3									
P4									
P5									

Obs.: o estoque inicial deve ser igual ao estoque final do período anterior. Apresentar uma versão em unidades de peso (kg ou t) e outra em unidades de comercialização (unidade, peça, litros)

Legenda:

A - Estoque inicial (+)

B - Produção (+)

C - Importação/ Aquisição de produto no mercado brasileiro (+)

D - Vendas de produto similar de fabricação própria no mercado interno (-)

E - Revendas de produto similar no mercado interno (-)

F - Vendas no mercado externo (-)

G - Devoluções (+)

H - Outras entradas (+) e saídas (-) (especificar)

I - Estoque Final

(Fls. 26 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

APÊNDICE VII  
VALOR DE ESTOQUE

Em R\$

Mês	P1	P2	P3	P4	P5
Mês 1					
Mês 2					
Mês 3					
Mês 4					
Mês 5					
Mês 6					
Mês 7					
Mês 8					
Mês 9					
Mês 10					
Mês 11					
Mês 12					

(Fls. 27 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

**APÊNDICE VIII**  
**DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS - VENDAS DO PRODUTO SIMILAR DOMÉSTICO NO**  
**MERCADO INTERNO**

					Em R\$
	P1	P2	P3	P4	P5
1- Faturamento Bruto					
1.1- IPI					
2-Receita Operacional Bruta (1-1.1)					
3-Deduções da Receita Bruta					
3.1-Tributos sobre Vendas (informar alíquotas)					
3.1.1 - ICMS					
3.1.2 - PIS					
3.1.3 - COFINS					
3.2-Deduções e abatimentos					
3.3-Devoluções					
4-Receita Operacional Líquida (2-3)					
5-Custo dos Produtos Vendidos					
6- Resultado Bruto (4-5)					
7-Despesas/Receitas Operacionais					
7.1-Despesas Gerais e Administrativas					
7.2-Despesas com Vendas					
7.3-Despesas Financeiras					
7.4-Receitas Financeiras					
7.5-Outras despesas/receitas operacionais					
8-Resultado Operacional (6-7)					

(Fls. 28 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

APÊNDICE IX  
DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS - CONSUMO CATIVO DE PRODUTO SIMILAR

Em R\$

	P1	P2	P3	P4	P5
1 - Valor da Transferência					
2 - Custo dos Produtos					
3 - Resultado Bruto (1-2)					
4 - Despesas/Receitas Operacionais					
4.1 - Despesas Gerais e Administrativas					
4.2 - Despesas Financeiras					
4.3 - Receitas Financeiras					
4.4 - Outras despesas/receitas operacionais					
5 - Resultado Operacional (3-4)					

(Fls. 29 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

**APÊNDICE X**  
**DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS - EXPORTAÇÕES DE PRODUTO SIMILAR**

	Em R\$				
	P1	P2	P3	P4	P5
1 - Receita Operacional Bruta					
2 - Deduções da Receita Bruta					
2.1 - Deduções e abatimentos					
2.2 - Devoluções					
3 - Custo dos Produtos Vendidos					
4 - Resultado Bruto (1-2-3)					
5 - Despesas/Receitas Operacionais					
5.1 - Despesas Gerais e Administrativas					
5.2 - Despesas com Vendas					
5.3 - Despesas Financeiras					
5.4 - Receitas Financeiras					
5.5 - Outras despesas/receitas operacionais					
6 - Resultado Operacional (4-5)					

(Fls. 30 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

APÊNDICE XI  
DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS - REVENDAS NO MERCADO INTERNO

	Em R\$				
	P1	P2	P3	P4	P5
1 - Faturamento Bruto					
1.1 - IPI					
2 - Receita Operacional Bruta (1-1.1)					
3 - Deduções da Receita Bruta					
3.1 - Tributos sobre Vendas (informar alíquotas)					
3.1.1 - ICMS					
3.1.2 - PIS					
3.1.3 - COFINS					
3.2 - Devoluções					
3.3 - Outras Deduções e abatimentos					
4 - Receita Operacional Líquida (2-3)					
5 - Custo da Mercadoria Vendida					
6 - Resultado Bruto (4-5)					
7 - Despesas/Receitas Operacionais					
7.1 - Despesas Gerais e Administrativas					
7.2 - Despesas com Vendas					
7.3 - Despesas Financeiras					
7.4 - Receitas Financeiras					
7.5 - Outras despesas/receitas operacionais					
8 - Resultado Operacional (6-7)					

(Fls. 31 da Portaria SECEX nº 46, de23/12/2011).

## APÊNDICE XII EMPREGO

### Empregados

Período	PRODUTO				Demais linhas			Total
	Nº de empregados contratados				Nº de empregados contratados			
	Produção		Administração	Vendas	Produção	Administração	Vendas	
	Direta	Indireta						
P1								
P2								
P3								
P4								
P5								

Empregados da produção direta: empregados diretamente envolvidos na produção.

Empregados da produção indireta: empregados que, embora não diretamente vinculados ao processo produtivo, prestam serviços à linha, como por exemplo, inspeção, recebimento e envio de mercadorias, estocagem, embalagem, manutenção, central de utilidade, zeladoria, segurança, etc.

### Terceirizados

Período	PRODUTO				Demais linhas			Total
	Nº de terceirizados				Nº de terceirizados			
	Produção		Administração	Vendas	Produção	Administração	Vendas	
	Direta	Indireta						
P1								
P2								
P3								
P4								
P5								

Terceirizados da produção direta: empregados diretamente envolvidos na produção.

Terceirizados da produção indireta: empregados que, embora não diretamente vinculados ao processo produtivo, prestam serviços à linha, como por exemplo, inspeção, recebimento e envio de mercadorias, estocagem, embalagem, manutenção, central de utilidade, zeladoria, segurança, etc.

(Fls. 32 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

**APÊNDICE XIII  
MASSA SALARIAL**

**Empregados**

Período	PRODUTO											Total
	Salários				Encargos			Benefícios				
	Produção		Administração	Vendas	Produção		Administração	Vendas	Produção		Administração	
Direta	Indireta	Direta			Indireta	Direta			Indireta			
P1												
P2												
P3												
P4												
P5												

**Terceirizados**

Período	PRODUTO				Total
	Despesa com mão de obra terceirizada				
	Produção		Administração	Vendas	
Direta	Indireta				
P1					
P2					
P3					
P4					
P5					

(Fls. 33 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

APÊNDICE XIV  
RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO

Em R\$

	P1	P2	P3	P4	P5
Lucro Líquido (A)					
Ativo Total (B)					
Retorno sobre o Investimento Total (A/B) (%)					

(Fls. 34 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

APÊNDICE XV  
FLUXO DE CAIXA

	Em R\$				
	P1	P2	P3	P4	P5
Atividades Operacionais					
Lucro Líquido					
Ajustes para reconciliar o lucro líquido ao caixa gerado pelas atividades operacionais, especificando as contas					
(Aumento) Redução dos Ativos					
Contas a receber de clientes					
Estoques					
Outras contas (especificar)					
Aumento (Redução) dos Passivos					
Fornecedores					
Outras contas (especificar)					
Caixa Líquido Gerado nas Atividades Operacionais					
Atividades de Investimento					
Imobilizado					
Investimentos					
Outras contas (especificar)					
Caixa Líquido Utilizado nas Atividades de Investimentos					
Atividades de Financiamento					
Empréstimos e financiamentos					
Capital					
Dividendos					
Outras contas (especificar)					
Caixa Líquido Utilizado nas Atividades de Financiamento					
Outros (especificar)					
Aumento Líquido nas Disponibilidades					

(Fls. 35 da Portaria SECEX nº 46, de23/12/2011).

**APÊNDICE XVI  
VENDAS NO MERCADO INTERNO**

1.0	2.0	3.0	4.0	5.0	6.0	7.0	8.0	9.0	10.0	11.0	
Código do produto (CODPROD)	Código de Identificação (CODIP)	Número da fatura/Nota Fiscal	Data da fatura	Data do embarque	Cliente	Relação com o cliente	Categoria do cliente	Data de recebimento do pagamento	Condição de venda	Quantidade (t)	
12	13.0	14.1	14.2	14.(3-n)	15. (1-n)	16.0	16.1	16.2	17.0	18.0	19.1
Quantidade (unidade)	Preço unitário bruto	Desconto para pagamento antecipado	Desconto relativo à quantidade	Outros descontos	Abatimentos	Frete unidade de produção ou armazenagem para o cliente	Frete da unidade de produção para o local de armazenagem	Despesa de armazenagem pré-venda	Seguro interno	Destino	ICMS
19.2	19.3	19.4									
IPI	PIS	COFINS									

(Fls. 36 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

**APÊNDICE XVII**  
**CUSTO DE PRODUÇÃO DO PRODUTO**

Fornecer a estrutura de custos para cada CODPROD ou grupos de CODPROD (ou CODIP, se for o caso)  
identificado(s) no item II.3

					Em R\$
Item	P1	P2	P3	P4	P5
1. Custos variáveis					
1.1 Matéria-prima (especificar)					
1.2. Outros insumos (especificar)					
1.3 Utilidades (especificar)					
1.4. Outros custos variáveis (especificar)					
2. Custos fixos					
2.1. Mão-de-obra direta					
2.2. Depreciação					
2.3. Outros custos fixos					
3. Custo de manufatura (1+2)					
4. Quantidade produzida em unidades de comercialização					
5. Quantidade produzida em kg					

(Fls. 37 da Portaria SECEX nº 46, de 23/12/2011).

**APÊNDICE XVIII**  
**CUSTO DE PRODUÇÃO MENSAL (P5)**

Fornecer a estrutura de custos para cada CODPROD ou grupos de CODPROD (ou CODIP, se for o caso)  
identificado(s) no item II.3

Item	Em R\$											
	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1. Custos variáveis												
1.1 Matéria-prima (especificar)												
1.2 Outros insumos (especificar)												
1.3 Utilidades (especificar)												
1.4 Outros custos variáveis (especificar)												
2. Custos fixos												
2.1. Mão de obra direta												
2.2. Depreciação												
2.3. Outros custos fixos												
3. Custo de manufatura (1+2)												
4. Quantidade produzida em unidades de comercialização												
5. Quantidade produzida em kg												