

MEMÓRIA DE REUNIÃO

1. Assunto

Reunião da Câmara do Turismo 4.0

2. Organização

**Local:** Videoconferência.

**Data:** 10 de novembro de 2022.

**Pauta:** 5ª Reunião Ordinária da Câmara do Turismo 4.0 ([Anexo 1](#)).

3. Participantes

#	Participante	Instituição
1	Alejandra Velazco	Instituto Ciudades del Futuro – ICF
2	Aline Figlioli	MTur
3	Amanda Prado	Glocal Audioguide
4	Ana Biselli Aidar	Resorts Brasil
5	Ana Luiza	Sebrae
6	Antonio Henrique Borges Paula	SENAC
7	Ary Cesar Rodrigues	Conexis
8	Bárbara Blaudt Rangel	MTur
9	Cristiano Costa	CNC
10	Caroline Pereira	CGEE
11	Christian Miziara de Andrade	RNP
12	Cristiane Pereira	ASSESPRO
13	Daniela Goncalves Mattar	MCOM
14	Deivid Schu	Prefeitura de Novo Hamburgo
15	Débora Moraes Gonçalves	MTUR
16	Everton Goursand de Freitas	MCTI
17	Flavia K	BNDES
18	Flaviano Masnik	PTI
19	Francisco Soares	CONFEA
20	Germana Magalhães	Sebrae
21	Gustavo S.	Startup de Audiovisual, Tecnologia e Inovação
22	Henrique Miguel	MCTI
23	Higor Damaso	SECULT-MG
24	Israel Guratti	ABINEE
25	Jucelha	Smart Tour
26	Juliana Bettini	BID
27	Karina Domingues Bressan Vidal	MCTI
28	Karina Almeida	MTur
29	Ketty Lins	P&D Brasil
30	Kris Eliana Zapata	Rede Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes
31	Luana Emmendoerfer	SANTUR
32	Luis Antonio Guimarães	Sesc Nacional
33	Marcia Alves	CNC
34	Marco Ferraz	CLIA
35	Marcos Vinicius Boffa	BELOTUR

36	Monica Eliza Samia	BRAZTOA
37	Priscila Perasolo	ABAV
38	Rayane Ruas	UNB
39	Regis Oliveira	ME
40	Richard Alves	LAB TURISMO
41	Rita Ramos	SEET Acre
42	Roberto Barbieri	ABINEE
43	Rodrigo França	Instituto I.S - Taubaté
44	Sílvia Nunes	SICT-RS
45	Tatiana Petra	MTur
46	Tatiana Turra	Instituto Municipal do Turismo
47	Tobias Tolentino	SETUR RS
48	Vítor Moreira	P&D Brasil
49	Yuri Cherman	ANAC

#### 4. Síntese da Reunião

#	Principais Assuntos Abordados, Comentados ou Debatidos
1	(Item 1 – Abertura) O representante do MCTI, Henrique Miguel, Diretor do Departamento de Ciência, Tecnologia e Inovação Digital da Secretaria de Empreendedorismo e Inovação do MCTI, agradeceu a colaboração e participação dos presentes e desejou bom trabalho aos participantes. Salientou a importância do setor do turismo para o desenvolvimento de Internet das Coisas. Destacou as políticas públicas coordenadas pelo MCTI, como: a Estratégia Brasileira de transformação digital; de Inteligência Artificial e do Plano Nacional de internet das Coisas.
2	A seguir a representante do MTur, Tatiana Petra, Coordenadora-Geral de Produtos Turísticos, agradeceu ao diretor Henrique pelo trabalho desempenhado em conjunto entre os Ministérios e comentou sobre os avanços ocorridos durante 2022. Destacou ainda o modelo de destino turístico inteligente lançado pelo MTUR que teve reconhecimento internacional, inclusive para ingressar na rede Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI).
3	(Item 2 – Aprovação da Pauta) A mediadora da reunião, Karina Vidal, submeteu à aprovação dos presentes a pauta da reunião, e se manifestaram favoráveis. ( <a href="#">Anexo 1</a> ).
4	(Item 3 - Soluções Digitais), O representante do MCTI (Everton Goursand) apresentou os ecossistemas do MCTI, as perspectivas de investimento no setor de TIC, os subsídios para aumento do investimento no setor de TIC e Lei de TIC e do Bem. Destacou a importância da participação das Associações ligadas ao turismo em conjunto com as Associações de TIC, Academia e Governo. ( <a href="#">Anexo 2</a> ). Por fim, o Secretário de Pindamonhangaba apresentou solução digital na prática para o desenvolvimento do turismo na cidade. O vídeo pode ser acessado por meio do link: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9tJOAEQtS7w">https://www.youtube.com/watch?v=9tJOAEQtS7w</a> .
5	(Item 4 - Programa Turismo Futuro Brasil) A representante do Sebrae/BID, Juliana Bettini, apresentou o edital do Programa Turismo Futuro Brasil o qual selecionará destinos turísticos para desenvolver o planejamento e a implementação da estratégia de DTI Brasil com apoio do SEBRAE e do BID. Será investido US 1 milhão, ou seja R\$ 5 milhões e terá duração estimada até 2024 e os beneficiários serão destinos turísticos, seja representada pelo município, consórcio ou região turística. ( <a href="#">Anexo 3</a> ). O edital e demais informações, estão disponíveis no link: <a href="http://www.sebrae.com.br/editalsebraebid">http://www.sebrae.com.br/editalsebraebid</a> e dúvidas podem ser encaminhadas para: <a href="mailto:editalsebraebid@gmail.com">editalsebraebid@gmail.com</a> . A inscrição pode ser realizada por meio do link: <a href="https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/selecao-de-destinos-turisticos-2022,a0e9519419af2810VgnVCM100000d701210aRCRD">https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/selecao-de-destinos-turisticos-2022,a0e9519419af2810VgnVCM100000d701210aRCRD</a> .

6	<p>(Item 5 – Resultados de DTI e próximos passos) na sequência, a representante do MTUR, Barbara Rangel, detalhou quais resultados são esperados com a seleção de destinos turísticos, Programa Turismo Futuro Brasil, bem como a definição das características do modelo de Destino Turístico inteligente e a ampliação dos eixos, com vistas a adequar as condições dos dez municípios selecionados da chamada de 2021. A representante do MTUR ressaltou ainda que haverá em 2022 uma nova chamada para seleção de novos destinos. As iniciativas da Câmara do Turismo 4.0 estão disponíveis no link: <a href="https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/camara-turismo-programas_iniciativas">https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/camara-turismo-programas_iniciativas</a>.</p>
7	<p>(Item 6 - Catálogo de Soluções Tecnológicas para DTIs) em continuidade à pauta, a representante do Instituto Ciudades del Futuro – ICF (Alejandra Velazco) da Argentina, apresentou o resultado do Catálogo de Soluções para Destinos Turísticos Inteligentes, constituído de eixos, tipos de soluções e tipos de destinos. (Anexo 4). O catálogo aglutinou as soluções tecnológicas mais relevantes para os destinos turísticos inteligentes e as empresas, academia e instituições que contribuem para enfrentar com eficiência as mudanças de cenário e contextos adversos da era pós-pandemia. O Catálogo está disponível na página de iniciativas da Câmara: <a href="https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/camara-turismo-programas_iniciativa">https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/camara-turismo-programas_iniciativa</a>.</p>
8	<p>(Item 7 - Rede Iberoamericana de DTI) A representante da Rede Iberoamericana, Kris Zapata, da Colômbia, apresentou a Rede Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes, cujo objetivo é desenvolver, incentivar e compartilhar informações práticas de modelos de gestão e estratégias dos destinos turísticos inteligentes entre os países membros. Participam da rede o Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, Subsecretaria de Turismo de Medellín, Secretaria de Relações Internacionais do México (Tequila – México), Ministério do Turismo do Brasil e o Instituto de Cidades Inteligentes do Futuro – Argentina. A rede possui o objetivo de gerar uma aliança construtiva e centrada em resultados entre os atores do setor público e privado, contribuir com o desenvolvimento turístico aberto sustentável, acessível, inovador e competitivo. Assim, resultando numa maior articulação de esforços ao planejamento, gestão dos DTI's e materialização por meio de metodologias e técnicas que observem as condições locais e culturais e com foco assertivo. Mais informações: <a href="mailto:redimeroamericanadi@gmail.com">redimeroamericanadi@gmail.com</a>, <a href="mailto:camila.benitez@idt.gov.co">camila.benitez@idt.gov.co</a>, <a href="mailto:kris.zapata@idt.gov.co">kris.zapata@idt.gov.co</a>.</p>
9	<p>(Item 8 - Plataforma do Governo Digital) O representante do ME, Regis Borges, da Secretaria de Governo Digital apresentou as soluções digitais oferecidas aos entes federativos pelo Governo Federal, ferramentas inovadoras já implementadas e que podem ser compartilhadas com toda federação. Dentro da esfera federal, o Governo oferece os serviços da plataforma digital sem custos aos entes federativos, participação em programas de capacitação em transformação digital, apoio ao financiamento junto aos agentes de fomento, apoio metodológico para implantar estratégias digitais e outros.(Anexo 5). Mais informações estão disponíveis em: <a href="http://www.gov.br/governodigital">www.gov.br/governodigital</a>, <a href="https://plataforma.rede.gov.br/">https://plataforma.rede.gov.br/</a>, <a href="https://www.gov.br/governodigital/pt-br/transformacao-digital/rede-nacional-de-governo-digital">https://www.gov.br/governodigital/pt-br/transformacao-digital/rede-nacional-de-governo-digital</a>, <a href="https://www.gov.br/governodigital/pt-br/transformacao-digital/10passos/">https://www.gov.br/governodigital/pt-br/transformacao-digital/10passos/</a>.</p>
10	<p>Ao concluir, a moderadora do MCTI destacou que a Câmara encontrou ao longo de 2022 um caminho próprio de contribuição à transformação digital do País e ressaltou a importância da colaboração e participação ativa das instituições que a integram. As apresentações utilizadas durante o compromisso podem ser acessadas por meio do link: <a href="https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/camara-turismo-repositorio">https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/camara-turismo-repositorio</a></p>
11	<p>(Item 9 e 10) Próximos ações: Cronograma das próximas reuniões a ser definido no início de 2023.</p>

12	<p>No chat da reunião, os participantes indicaram links e informações disponíveis abaixo:          Contato do Sr. Guilherme da empresa Atmosfera Media, responsável pelo desenvolvimento da solução implantada na Prefeitura de Pindamonhangaba: <a href="https://linkr.bio/atmosferamedia">https://linkr.bio/atmosferamedia</a>.</p> <p>Link das ações realizadas pela cidade de Pindamonhangaba: <a href="http://www.pindamonhangaba.sp.gov.br/cidade-inteligente">www.pindamonhangaba.sp.gov.br/cidade-inteligente</a></p> <p>A Karina Vidal compartilhou o link da cartilha de DTI: <a href="https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/arquivoscamaraturismo/iniciativas/dti_cartilha.pdf">https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/arquivoscamaraturismo/iniciativas/dti_cartilha.pdf</a>, bem como o catálogo de soluções tecnológicas: <a href="https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/arquivoscamaraturismo/iniciativas/dti_catalogo_solucoes-tecnologicas.pdf">https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/arquivoscamaraturismo/iniciativas/dti_catalogo_solucoes-tecnologicas.pdf</a></p> <p>Wellington Rafael Medeiros compartilhou o link de DTI de Curitiba: <a href="https://destinointeligente.curitiba.pr.gov.br/">https://destinointeligente.curitiba.pr.gov.br/</a> e <a href="http://www.linkedin.com/in/ecossistema-curitiba-dti">www.linkedin.com/in/ecossistema-curitiba-dti</a></p> <p>A Start up Smart Tour está à disposição para auxiliar os destinos na jornada de implantação de DTIs, contato: <a href="mailto:contato@smarttourbrasil.com.br">contato@smarttourbrasil.com.br</a></p> <p>A Start up Glocal Audioguide está à disposição para auxiliar os destinos na jornada de implantação de DTIs, contato: <a href="mailto:amanda@glocalaudioguide.com">amanda@glocalaudioguide.com</a>, <a href="http://www.glocalaudioguide.com">www.glocalaudioguide.com</a>.</p> <p>A pesquisadora Rayane Ruas divulgou o Lançamento do “Livro Big Data no Turismo: Conceitos e Aplicações”, editado pela UnB, disponível o acesso livre e gratuito: <a href="https://tinyurl.com/Livro-BigDatanoTurismo">https://tinyurl.com/Livro-BigDatanoTurismo</a></p>
----	---

## 5. Anexos

#	Assunto
1	<a href="#">Pauta da Reunião da Câmara do Turismo 4.0</a>
2	<a href="#">Soluções Digitais</a>
3	<a href="#">Programa Turismo Futuro Brasil</a>
4	<a href="#">Catálogo de Soluções Tecnológicas para destinos turísticos inteligentes</a>
5	<a href="#">Plataforma do Governo Digital</a>