

# Diagnóstico do Ecossistema de Inovação em Turismo no Brasil

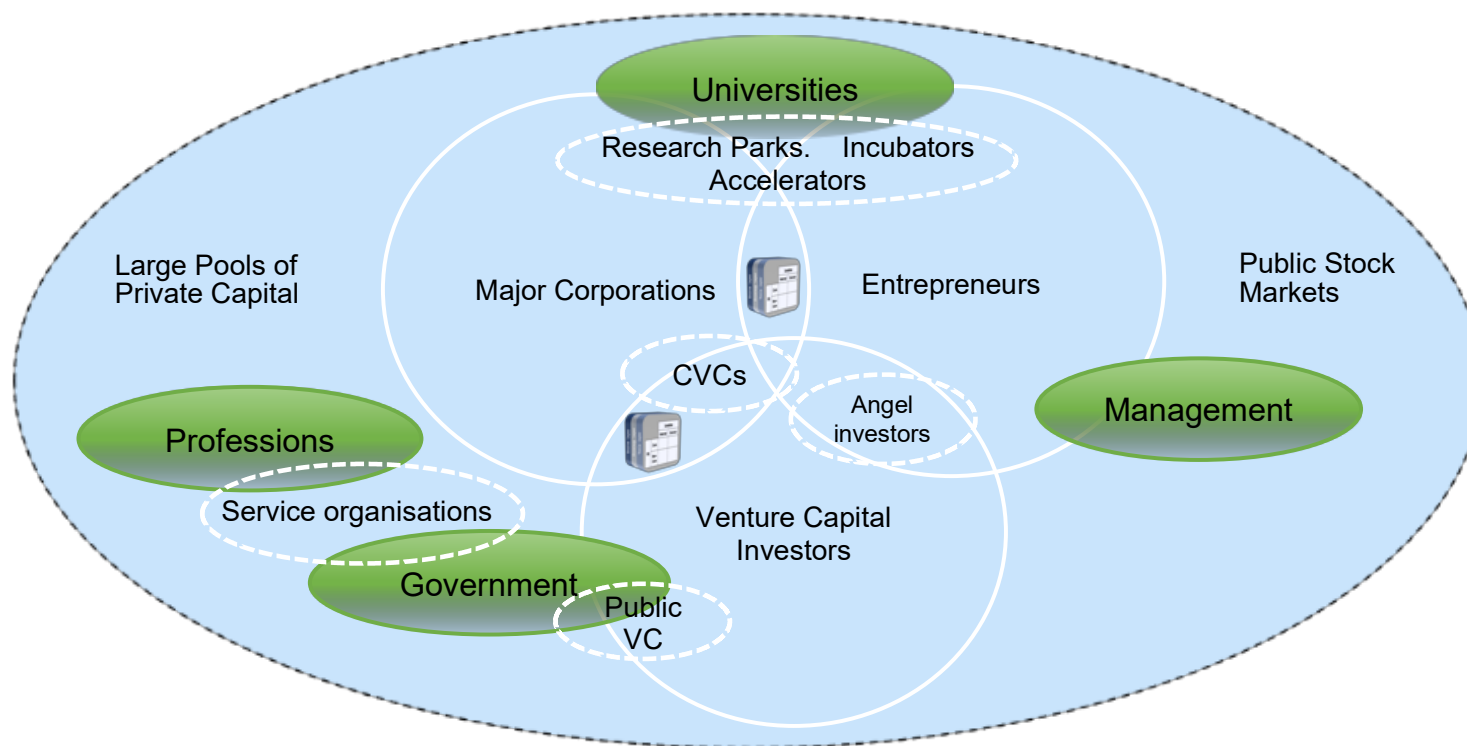
**wakalua**  
The tourism innovation hub

MINISTÉRIO DO  
TURISMO



# Ecosistema

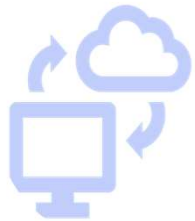
- *Componentes e comportamentos*



*Uma das medidas do nível de inovação e maturidade do ecossistema é o número de empresas nascentes*

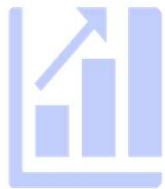
# Sumário Executivo

## Principais Descobertas



### Aumento na adoção de tecnologias

- A pandemia  **aumentou o uso de ferramentas e tecnologias** de gestão de produtos e serviços.
- Tendência de **manutenção do uso** dessas ferramentas.



### Sistema de Business Intelligence é crucial para suportar o ecossistema

- Plataforma de Business Intelligence, como **Big Data**, para fornecimento de dados detalhados do turismo.

# Sumário Executivo

## Principais Descobertas



### Aumento no número das turistechs

- **162** turistechs, focadas em turismo no Brasil
- Elas geram **4.471** empregos no setor de turismo
- **US\$ 530 milhões**, aproximadamente, investidos nessas turistechs.



### Capital, elemento fundamental de sucesso do ecossistema

- **O Venture Capital** um dos elementos decisivos no sucesso de iniciativas de promoção da inovação em Turismo.

# Adoção de Tecnologias

- Aumento expressivo na adoção de ferramentas e tecnologias na gestão de produtos e serviços pelas startups.
- Tendência de acentuação desses usos, nos próximos 5 anos.

*“Em termos de tecnologias e ferramentas, observa-se um “abismo entre o que existe e o que é necessário” .*

*(Diretora Executiva da Braztoa, Mônica Eliza Samia)*

# STARTUPS DE TURISMO NO BRASIL



As **Turistechs** brasileiras geram **4.471 postos de trabalho** e investimentos aproximados de **US\$ 530 milhões**.



**162**

Turistechs



**4,471**

Postos de trabalho<sup>3</sup>



**530 MM**

de dólares  
Investidos<sup>2</sup>

Nota: <sup>1</sup> Excluídas empresas em estágio de ideação e validação | <sup>2</sup> Estimativa com base em valor médio de rodadas de investimento, fonte de dados próprias das Turistechs ou pesquisa realizada pela equipe Wakalua | <sup>3</sup> Quando informação não disponível realizada estimativa de acordo com o range de número de membros da equipe. Fonte: CrunchBase, AngelList, ABS Startups, CB Insights, Wakalua Innovation Hub, Desafio Brasileiro de Inovação em Turismo 2020.

# Mapa Turistech Brasil - outubro 2021

## RESERVAS & MECANISMOS DE BUSCA



## INFORMAÇÃO, ROTEIROS E ATIVIDADES TURÍSTICAS



## SOFTWARE DE GESTÃO & ANALÍTICA



## COMUNIDADE



## TURISMO LUXO



## ALUGUEL & COMPARTILHAMENTO RESIDENCIAL



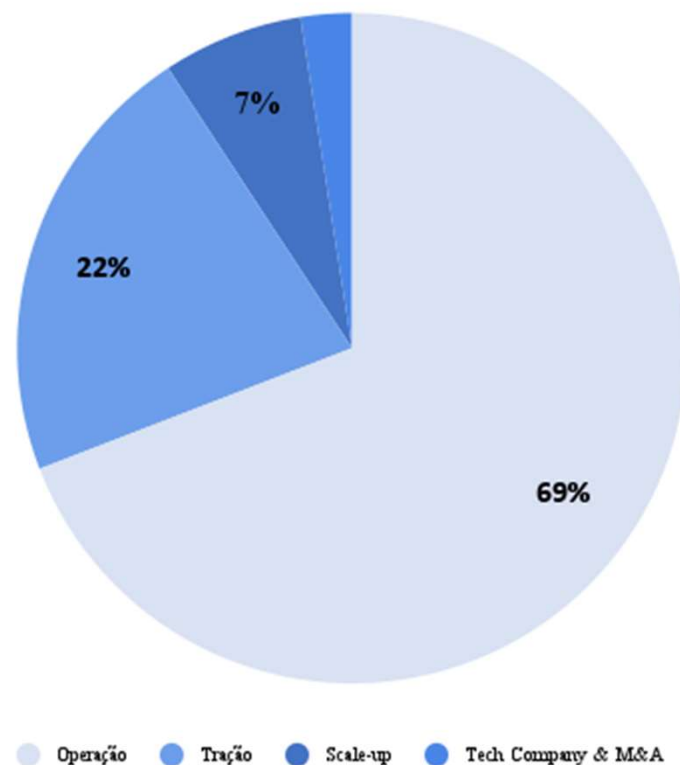
## SUSTENTABILIDADE & IMPACTO SOCIAL





# Estágio de Desenvolvimento das Turistechs

162 turistechs identificadas  
69% estão em estágio de  
operação.

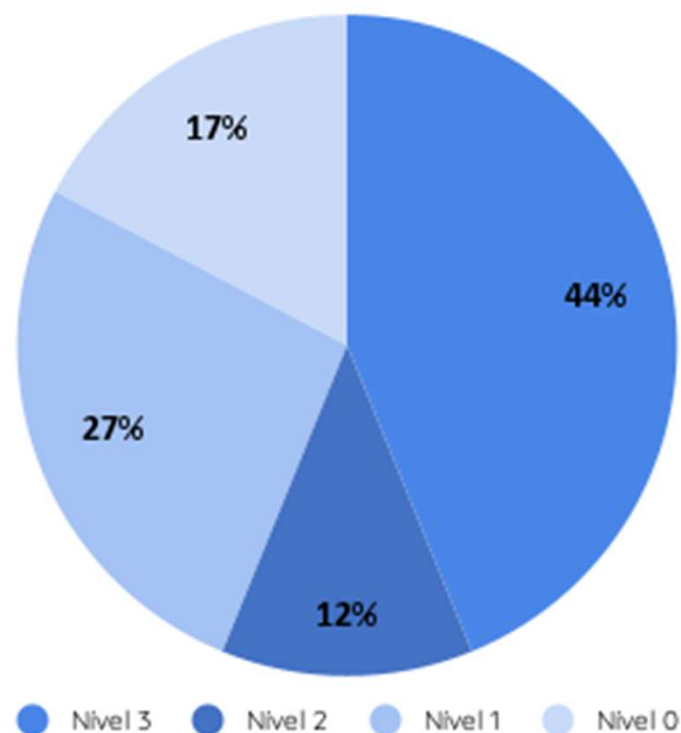


Para a análise deste estudo, foram desconsideradas as empresas em estágio de Ideação e Validação

# Uso das Tecnologias pelas Turistechs

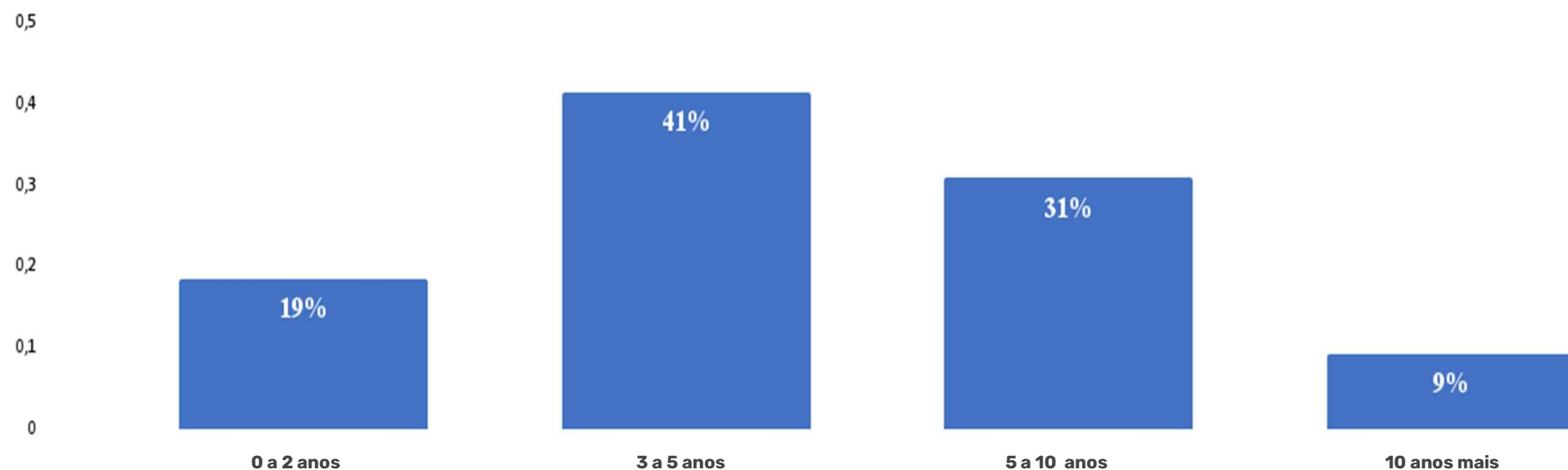
Seguindo a tendência, as Turistechs avaliadas utilizam tecnologias mais avançadas (56%)

- Plataformas digitais de complexidade superior para distribuir produtos e serviços, de base SaaS (Software como Serviço), ou que trabalham com análise de dados (analytics)
- Plataformas digitais para distribuir produtos e serviços de alta complexidade e/ou tecnologias avançadas, incluindo Big Data Analytics, Inteligência, Chatbot, Machine Learning, Deep Learning), Blockchain, Internet das Coisas (IoT), Realidade Virtual, Computer Vision, entre outros



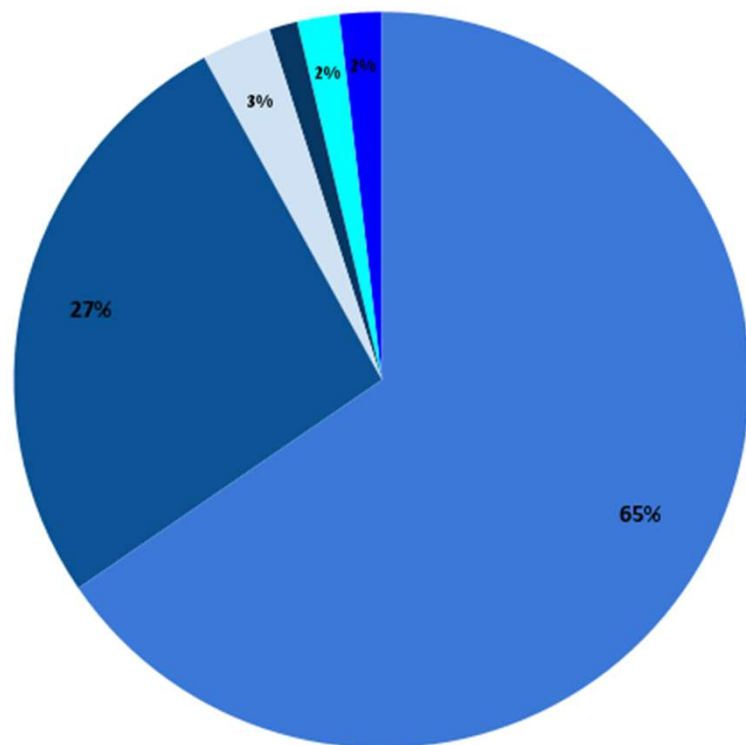
Para a análise deste estudo, foram desconsideradas as empresas em estágio de Ideação e Validação

# Tempo de existência das Turistechs



60% das Turistechs são consideradas jovens, com até 5 anos mercado.

# Tamanho das equipes das Turistechs



● 1 a 10 Membros ● 10 a 50 Membros ● 50 a 100 Membros  
● 100 a 250 Membros ● 250 a 500 Membros ● Mais de 500 Membros

65% das turistechs possuem no máximo 10 trabalhadores.

Considerando todas as 162 turistechs temos 4.471 postos de trabalho

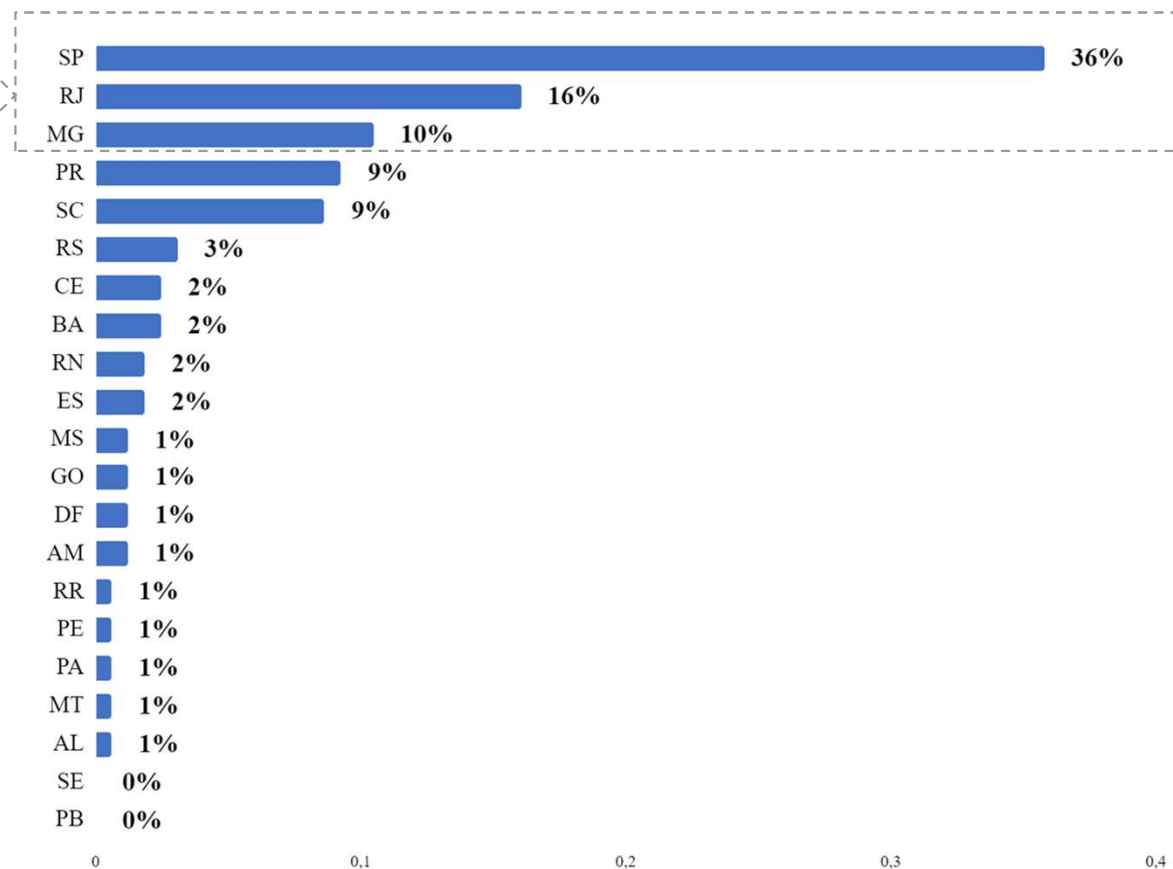
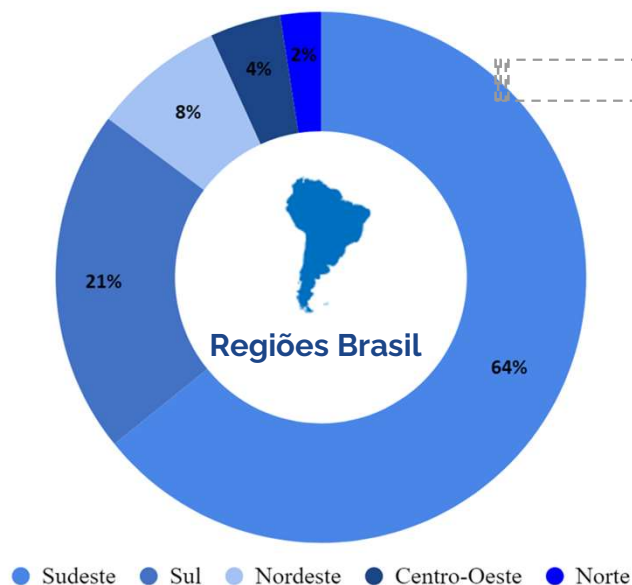
# Investimento nas Turistechs



Das 162 turistech se destacam 13 que receberam investimentos acima de \$ 1mm:

- 123Milhas
- Kovi
- Buser
- MaxMilhas
- ClickBus
- Mundi
- Dicas do Mundo
- Segunda Casa
- Ekôa Park
- Submarino Viagens
- Flapper
- ViajaNet
- HotelUrbano (Hurb)

# Distribuição Regional das Turistechs



Concentração da região sudeste, com predominância do estado de SP e RJ. Presença de 19 estados brasileiros na identificação das Startups.

# ESTUDOS DE CASOS

Iniciativas de promoção à inovação do  
turismo no Brasil e no Exterior



# Estudos de Casos



Parque Tecnológico  
Itaipu

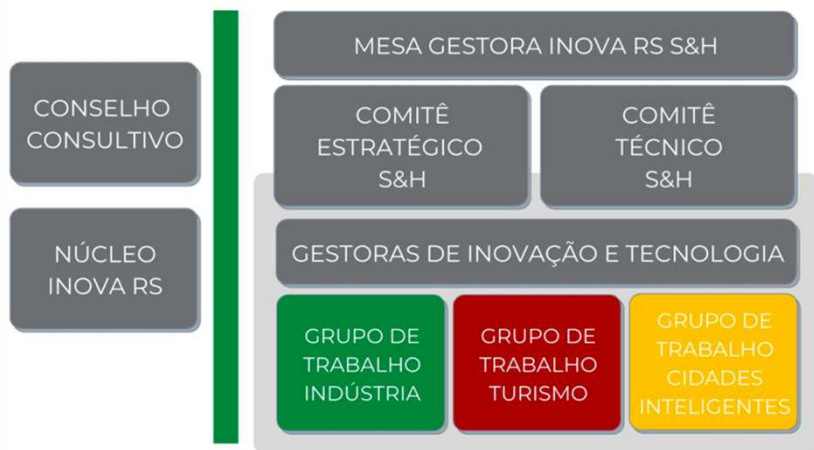




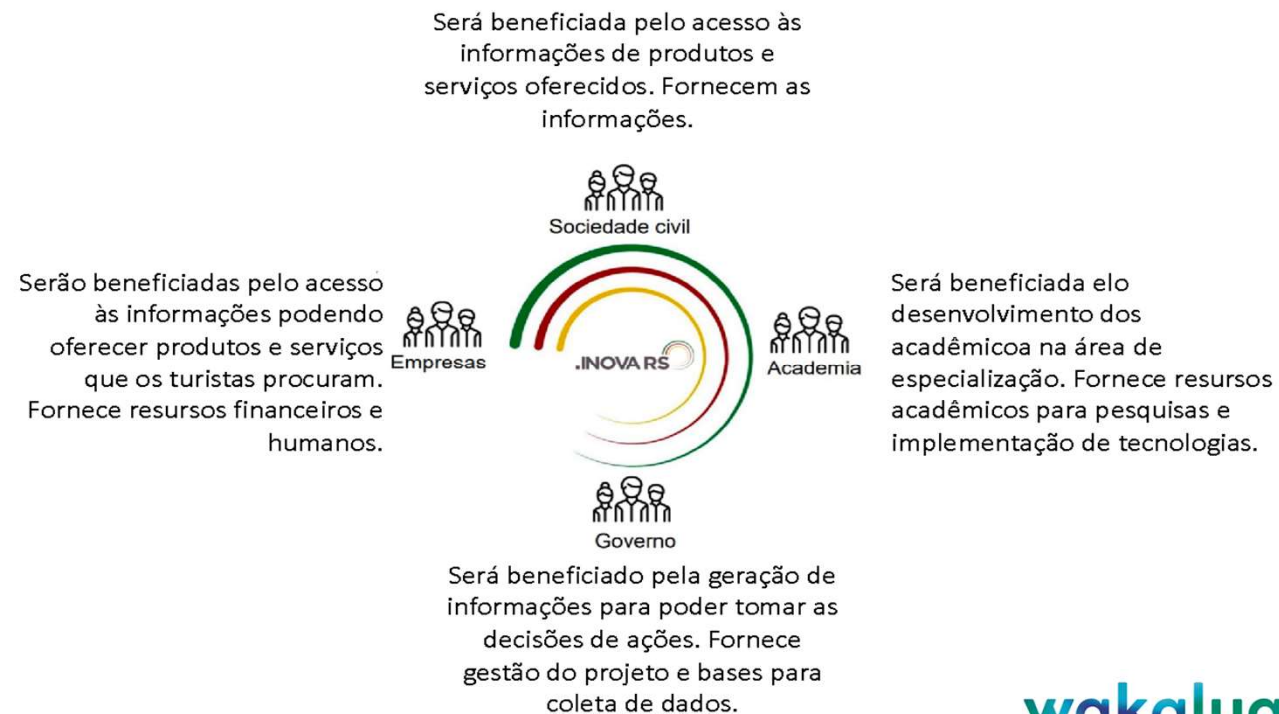
# INOVA RS – Serra e Hortênsias/ RS



“Inovação no centro da Estratégia”



## Projeto para o turismo da região: Sistema de Inteligência Turística



# Parque Tecnológico de Itaipu



**PTI**

Parque Tecnológico  
Itaipu



## PROPÓSITO

“

Integrar e transformar conhecimentos e tecnologias em soluções para o progresso da sociedade.

”



## MISSÃO

“

Gerir o ecossistema de inovação do Parque Tecnológico Itaipu-Brasil, desenvolvendo ciência, tecnologia, inovação e negócios, resultando em riqueza e bem-estar à sociedade.

”



## VISÃO

“

Tornar o Parque Tecnológico Itaipu-Brasil, até 2024, reconhecido, no Brasil, como um dos melhores ambientes de interação, inovações e negócios no âmbito de suas temáticas.

”



## VALORES

“

- Respeito e integridade;
- Valorização de competências;
- Cooperação;
- Inovação e empreendedorismo;
- Excelência.

”

"A proposta elaborada para a Wakalua [hub de inovação] foi tão bem recebida que, independente de ser escolhida como uma das cidades sede do hub de inovação, os esforços conjuntos pensados para trabalhar melhor a inovação no turismo seriam levados à frente."

(Analista de Negócios e Inovação do PTI,  
Rafael Campos)

**wakalua**  
The tourism innovation hub

# Sapiens Parque (Florianópolis)



## SAPIENS PARQUE DISTRITO DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO + ECOSSISTEMA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

### Área Total

4.315.680,88m<sup>2</sup> (431,5 hectares)

**257 unidades** (68 já comercializadas)

### Investimento em Infraestrutura

(5 fases)

R\$ 417.189.000,00

### Tecnológicos e Científicos

R\$250.000.000,00

### Investimentos relativos à Infra-estrutura e Projetos Sociais no entorno do Sapiens

R\$2.430.000.000,00

### Investimentos total nas edificações e estruturas (20 anos)

R\$2.430.000.000,00

### Área Natural Preservada

2.400.000 m<sup>2</sup> (mais de 50% do total)

### Total de empregos diretos (5 fases)

27 mil diretos e 33 mil indiretos

### Difereciais:

- Um pool de soluções focadas no ecossistema de inovação
- Reunião de todos os atores competentes para projetos de inovação
- Um espaço em conexão
- Diversos projetos que visam o bom urbanismo e a atração de pessoas e capital criativo;
- Implementação do ISO 14001

# NEST Centro de Inovação de Portugal



## Associação privada sem fins lucrativos

### Estratégia:

- Promover a cultura de inovação;
- Trabalhar em proximidade a empresas universidades e institutos de capacitação;
- Apoiar a experimentação de novas ideias;
- Promover a cooperação internacional



# Diagnóstico do Ecossistema de Inovação em Turismo no Brasil

**wakalua**  
The tourism innovation hub

MINISTÉRIO DO  
TURISMO

