



Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações - MCTI
Ministério do Turismo - MTUR

Câmara Turismo 4.0

MEMÓRIA DE REUNIÃO

1. Assunto

Lançamento da Câmara do Turismo 4.0.

2. Organização

Local: (Videoconferência - Plataforma RNP).

Data: 11 de março de 2021 - 14:30 minutos (Videoconferência - Plataforma RNP)

Agenda: [Anexo 1.](#)

3. Participantes

Participantes	Instituição
Alexandre Augusto Biz	UFSC-Universidade Federal de Santa Catarina
Alexandre Resende	Goiás Turismo
Alexandre Sampaio Abreu	CNC-Confederação Nacional do Comércio
Alie Vieira	BNDES-Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social
Ana Biselli Aidar	Resorts Brasil E G20+
André Luiz Lira Reis	Embratur-Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo
Andrea Guimarães	MTur
Andrea Pinto	MTur
Armando Campos Mello	UBRAFE-União Brasileira dos Promotores Feiras
Bárbara Blaudt Rangel	MTur
Bruno Wendling	Fornatur-Fórum Nacional dos Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo
Carolina Negri	SINDEPAT-Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas
Carlos Venicius Frees	IBRACHICS
Carolina Tkachuk	Instituto Ciudades del Futuro y Red de Ciudades Inteligentes de Argentina
Cassiano D'Almeida	CNPQ-Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
Cintia Hayashi	Promoção de Destino no Visite São Paulo
Cristiana Starling	BNDES-Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e



Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações - MCTI
Ministério do Turismo - MTUR

Câmara Turismo 4.0

	Social
Cristiane Abreu	FINEP-Financiadora de Estudos e Projetos
Cristiane Rauen	EMBRAPII-Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial
Cristiano Ramos Costa	CNC-Confederação Nacional do Comércio
Daniela Martins	FNP-Frente Nacional dos Prefeitos
Eliana Emediato	MCTI-SEMPI
Evanilson dos Santos Ferreira	Observatório de Turismo da UEA
Everton Goursand de Freitas	MCTI-SEMPI
Fabiana Oliveira	MTUR
Fernanda Hummel	Instituto Aliança Urbana
Fernando Neiva Carvalho Dilly	MTUR
Flademira Paula	ABIPTI-Associação Brasileira das Instituições de Pesquisa Tecnológica e Inovação
Flavio de Queiroz Costa	CNPQ-Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
Gilson Machado	MTUR
Giovanna Pacheco Lomba Ghersel	Resorts Brasil
Gonzalo Alfredo La Rosa	Instituto Ciudades del Futuro-ICF Argentina
Hebert Canela Salgado	UFVJM-Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri
Higor Damaso	SECULT-MG
Jamile Sabatini	ABES-Associação Brasileira das Empresas de Software
José Afonso Cosmo Junior	MCOM-SETEL
José Geraldo Dolabela	Observatório do Turismo de Belo Horizonte
José Gontijo	MCTI-SEMPI
Jucelha Carvalho	Smart Tour Brasil
Julia Boroni	SECULT-MG
Juliana Bettini	BID-Banco Interamericano de Desenvolvimento
Jurema Monteiro	ABEAR-Associação Brasileira das empresas Aéreas
Karina Domingues Bressan Vidal	MCTI-SEMPI
Karynna Stael Dos Santos Lima	Departamento de Turismo do Município de Pacaraima
Kelly Caporalli	ABINEE-Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica



Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações - MCTI
Ministério do Turismo - MTUR

Câmara Turismo 4.0

Lais Andrade Barbosa de Araujo	MDR
Luana Mara Nunes Boldori	MTUR
Lucas Pêgo Oliveira Pereira	Abrasel-Associação Brasileira de Bares e Restaurantes
Magda Nassar	ABAV-Associação Brasileira de Agências de Viagens
Manoel Linhares	ABIH Nacional–Associação Brasileira da Indústria de Hotéis
Marcos Boffa	Belotur-Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte
Marcos Fonseca	Embratur-Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo
Maressa Farias Rocha	Embratur-Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo
Maria Vitória Rodrigues de Alvarenga	UEA-Universidade Estadual da Amazônia
Marta Poggi	Marta Poggi
Mauricio Casotti	CPQD-Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Telecomunicações
Monica Eliza Samia	BRAZTOA-Associação Brasileira das Operadoras de Turismo
Neuza Helena Portugal dos Santos	MTUR
Nicole Ferreira Facuri	MTUR
Nicolly Pinto Salustiano Barros	Cantá/RR
Kleverson Manoel Marques Gontijo	MCTI
Paola Lohmann	Unigranrio-RJ
Paula Cristina Pereira Rodrigues Chaves	UEA-Universidade Estadual da Amazônia
Paulo Alvim	MCTI-SEMPI
Paulo Curado	CPQD-Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Telecomunicações
Paulo Rogério Foina	ABIPTI-Associação Brasileira das Instituições de Pesquisa Tecnológica e Inovação
Pollyana Pugas	ABETA-Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura
Raphael Braga da Silva	FINEP-Financiadora de Estudos e Projetos
Rita Ramos	SEET ACRE
Rodrigo Burkowski	UFOP-Universidade Federal de Ouro Preto
Rodrigo T. de França	Instituto I.S
Paulo Foina	ABIPTI
Rodrigo Franca	Instituto I.S de Desenvolvimento e Sustentabilidade Humana –



Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações - MCTI
Ministério do Turismo - MTUR

Câmara Turismo 4.0

	Taubaté - SP
Rodrigo Burkowski	UFOP
Tatiana Petra	MTur
Tobias Tolentino	Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul
Silvia Guimarães	ABBTUR Nacional-Associação Brasileira de Turismólogos e Profissionais do Turismo
Talyson Sanches	UEA-Universidade Estadual da Amazônia
Tania Omena	ABBTUR Nacional-Associação Brasileira de Turismólogos e Profissionais do Turismo
Thaís Scherrer	CNPQ-Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
Thiago Ledo	BNDES-Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social
Valério Rodrigues de Souza Neto	UFF-Universidade Federal Fluminense
Willian Franca Cordeiro	MTUR
Wilson Diniz Wellisch	MCOM-SETEL
Wilson Luis Pinto	CNTur-Confederação Nacional do Turismo

4. Síntese da Reunião

A mestre de cerimônia Barbara Blaunt do MTUR iniciou a reunião da Câmara do Turismo 4.0 com a mudança do cenário do setor turístico em todo o mundo com a pandemia do novo coronavírus. Em 2019, segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT), o Turismo representava 10% do PIB mundial e responsável por 20% dos empregos da população econômica ativa mundial. Com a pandemia, os países passaram a enfrentar uma situação nova e desconhecida até então, e com o fechamento das fronteiras e de restrição de acesso e deslocamento. A economia global também enfrentou crises diversas e o impacto da pandemia colapsou as principais estruturas econômicas. A indústria turística foi uma das principais atingidas. O setor representava em 2019, antes da pandemia, 7% das exportações mundiais e crescia em ritmo superior às exportações de mercadorias nos últimos anos. Neste sentido, a indústria precisou se reinventar, precisou comprovar melhor capacidade e preparo na recepção no atendimento de turistas e visitantes, diversificar com novos produtos e ofertas adaptadas e adequadas às regras da higiene e segurança dos equipamentos e instalações. Em razão destas e de outros avanços, o Ministério da Ciência Tecnologia e Inovações (MCTI) e o Ministério do Turismo (MTUR) estão realizando um trabalho sinérgico com foco na inovação e no desenvolvimento de ações da digitalização e a transformação de destinos turísticos em destinos turísticos inteligentes.



Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações - MCTI
Ministério do Turismo - MTUR

Câmara Turismo 4.0

O Secretário de Empreendedorismo e Inovação do MCTI, Paulo César Rezende de Carvalho Alvim, agradeceu me nome do Ministro Marcos Pontes a presença de todos e do comprometimento do Ministro Gilson Machado. Destacou que houve um diálogo com os pares do MTUR que prontamente percebeu a adesão do setor do turismo à estratégia de inovação e transformação digital tratada pelo MCTI.

O Secretário Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo, William França Cordeiro, agradeceu a presença de todos e importância de incrementar ações da Câmara Turismo 4.0. Ainda destacou que o Ministério das Comunicações (MCOM) está preparando o edital da internet 5G e isto com a internet das coisas vão alterar significativamente o turismo e trazer novos desafios. Citou que entre os grupos de trabalho desta Câmara, está o grupo de capacitação profissional com o propósito de treinar e qualificar as pessoas diante desta novas técnicas e soluções. Apontou que o MTUR está desenvolvendo em conjunto com uma consultoria de argentina e espanhola o desenvolvimento de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) em 10 cidades pilotos com o propósito adaptar o modelo às condições típicas locais.

O Diretor do Departamento de Ciência, Tecnologia e Inovação Digital, da Secretaria de Empreendedorismo e Inovação, José Gustavo Sampaio Gontijo, agradeceu a participação dos presentes e ressaltou a importância do turismo nacional, face seus grandes desafios. O turismo passou por uma fase difícil durante a pandemia, mas existe uma possibilidade de retorno bastante promissora. Espera que com o lançamento do Câmara seja um ambiente de propostas de ideias para propor ações que possam desenvolver as tecnologias e capacidades técnicas para a retomada do turismo depois da fase de pandemia.

A Diretora de Inteligência Mercadológica e Competitiva do Turismo – MTUR, Senhora Nicole Facuri, agradeceu a participação dos presentes e esclareceu que o MTUR está com a iniciativa de implantação dos Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) a qual terá êxito se houver a colaboração dos atores do setor. O processo de implantação do DTI está na fase inicial e é calcado em cinco pilares: governança, sustentabilidade, inovação, tecnologia e acessibilidade. O Instituto Ciudades del Futuro será a parceira para colaborar com a implantação e adaptação do modelo de DTI e por implantado na Argentina, país com características similares ao Brasil.

A Coordenadora-Geral de Transformação Digital, do Departamento de Ciência, Tecnologia e Inovação Digital, Eliana Cardoso Emediato Azambuja, fez a apresentação da Estratégia Brasileira de Transformação digital e seus eixos temáticos; mencionou também as outras Câmaras 4.0, bem com a Câmara de internet das coisas (IoT); explicou que os grupos de trabalho das Câmaras possuem muita similaridade e objetivos comuns, ou seja, tem como propósito ser um fórum técnico para discussão entre o setor público, privado, acadêmico e institutos de pesquisa.

A Coordenadora-Geral explicou que a Governança da Câmara é constituída pelo conselho



Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações - MCTI
Ministério do Turismo - MTUR

Câmara Turismo 4.0

superior, secretaria executiva e os grupos de trabalho e destacou os objetivos da Câmara do Turismo:

- Facilitar a compreensão dos gargalos existentes nos destinos turísticos para a efetivação de ferramentas tecnológicas, de infraestrutura e outras capazes de elevar seu patamar de desenvolvimento inteligente;
- Implantar ações para a transformação digital dos destinos;
- Estabelecer estratégias que favoreçam a eficácia nos programas relacionados à segurança nos destinos turísticos brasileiros;
- Auxiliar no compartilhamento de informações;
- Buscar o aumento e a melhoria da digitalização nos destinos turísticos brasileiros;
- Promover a adoção de soluções para os desafios ligados à mobilidade;
- Organizar Fóruns de Inovação;
- Estabelecer a Câmara do Turismo 4.0;
- Promover Polos Tecnológicos do Turismo;
- Promover a Difusão da Inovação, disseminando tecnologias e demandas por inovação para o aumento da produtividade e competitividade do setor turístico;
- Fomentar o desenvolvimento de Novas Tecnologias no setor do Turismo;
- Elaborar e apoiar estudos técnicos, próprios ou de órgãos e instituições públicas e/ou privadas;
- Incentivar a criação e o desenvolvimento de Empresas de Base Tecnológica (startups), com aplicação no ambiente do Turismo.

Os Coordenadores dos Grupos de Trabalho fizeram uma breve explanação acerca das realizações dos respectivos Grupos de Trabalho. Propôs, ainda, um cronograma de reuniões para cada Grupo de Trabalho, da seguinte forma: Desenvolvimento profissional e Capital Humano: 19/04; Desenvolvimento de Destinos Turísticos Inteligentes: 20/04; e Soluções e Tecnologias Digitais para Destinos Turísticos Inteligentes: 22/04.

Solicitou, por fim, que as entidades integrantes dos Grupos Técnicos encaminhassem os dados de contato para atualização da base de dados da Câmara Turismo 4.0.

Nada mais a ser tratado, mestre de cerimônia agradeceu a participação e colaboração de todos e encerrou a reunião, às 15h45.

5. Encaminhamentos

Descrição da Ação	Responsável	Data Limite
Reuniões dos Grupos de Trabalho	Everton Goursand de Freitas	19/04

6. Anexos



Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações - MCTI
Ministério do Turismo - MTUR

Câmara Turismo 4.0

#	Matéria
1	Pauta da Reunião (Arquivo em anexo 1)
2	Apresentação (Arquivo em anexo 2)
