



Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações - MCTI
Ministério do Turismo - MTUR

Câmara Turismo 4.0

MEMÓRIA DE REUNIÃO

1. Assunto

4ª Reunião Extraordinária da Câmara do Turismo 4.0

2. Organização

Local: Videoconferência.

Data: 03 de fevereiro de 2022.

Pauta: [Revisão da E-Digital \(Anexo 1\)](#).

3. Participantes

#	Participante	Instituição
1	Alexander Melo	
2	Alexandre Belache Umbria	
3	Alexandre Resende	
4	Aline Vasconcelos	
5	Amanda Prado	Glocal Audioguide
6	Ana Cláudia Bazzo	
7	Ana Clévia Guerreiro	
8	Ana Paula S. Bahmad	
9	Andre Lima	Braztoa
10	André Rafael	MCTI
11	Andrea da Silveira Estrella	
12	Andrea Guimarães	MTur
13	Andressa Szekut	
14	Antonio Henrique Borges Paula	
15	Armando Campos Mello	
16	Ary César Rodrigues	Sinditelebrasil
17	Bárbara Blaudt Rangel	MTur
18	Caroline Pereira	CGEE
19	Celina Akemi	
20	Celina Infraero	
21	Cesar Rissete	
22	César Carmo	MCTI
23	Cezar Luciano	MCTI
24	Cinthia Marques	
25	Cristiano Costa	CNC
26	Cristiane Pereira	
27	Deivid Schu S. Dias	
28	Eliana Emediato	MCTI
29	Everton Goursand de Freitas	MCTI
30	Everton Perussi	PTI



Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações - MCTI
Ministério do Turismo - MTUR

Câmara Turismo 4.0

31	Fernanda Barros	
32	Filipe Condé Alves	
33	Frederico Costa	
34	Gentil Venancio	Embratur
35	Helena Rego	
36	Israel Marques da Silva	
37	Jamaica Pereira de Sousa	MCTI
38	Job Rodrigues Teixeira Junior	
39	Jucelha Carvalho	Smart Tour
40	Karina Domingues Bressan Vidal	MCTI
41	Kildare Johnson Medeiros e Silva	
42	Luana Emmendoerfer	
43	Lucas Varjão Motta	
44	Ludmila Magro	MTur
45	Luis Antonio	Sesc/DN
46	Luisa Miranda	
47	Marcia Cristina Alves	
48	Maressa Embratur	
49	Mario Lopes	FNP
50	Mateus Martins	
51	Mércia Motta	SETUR/RN
52	Monica Eliza Samia	
53	Priscila Alves	
54	Raphaela Gomes de Araujo	
55	Roberta Paola	FNP
56	Roberto Barbieri	ABINEE
57	Rolf Massao	PTI
58	Sabrina Caciano	P&D Brasil
59	Tatiana Petra	
60	Tatiana Turra	
61	Vinicius De Luca Filho	
62	Vitor Moreira	P&D Brasil
63	Wellington Rafael Medeiros	

4. Síntese da Reunião

#	Principais Assuntos Abordados, Comentados ou Debatidos
1	Por solicitação da representante do MTur (Bárbara Blaudt Rangel), a representante do MCTI (Eliana Emediato) iniciou a reunião contextualizando a E-Digital, esclarecendo com está sendo conduzida sua revisão, com reuniões específicas com instituições e fóruns representativos e participação do CGEE, visando colher sugestões setoriais.
2	Com a palavra, a representante do MTur (Bárbara Blaudt Rangel) destacou a oportunidade dos presentes proporem matérias de transformação digital do setor de turismo de seu interesse.
3	Na sequência, o representante do CGEE (Lucas Varjão) introduziu a apresentação da situação da E-Digital, comentando sua importância como um “guarda-chuva” das políticas de transformação digital, passado a palavra para sua colega do CGEE (Caroline Pereira).



Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações - MCTI
Ministério do Turismo - MTUR

Câmara Turismo 4.0

4	A representante do CGEE (Caroline Pereira) realizou apresentação da E-Digital com foco nas matérias de interesse do setor de turismo (Anexo 2), considerando a Estratégia Nacional de Inovação em Turismo (ENIT) do MTur, atualmente em consulta pública.
5	Em complementação, o representante do CGEE (Lucas Varjão) reiterou a importância do setor avaliar se está adequadamente representado na E-Digital, ainda disponível para manifestação pública até 14 de fevereiro próximo, acompanhado por observação da representante do MCTI (Eliana Emediato), que reforçou a necessidade que o setor de turismo identifique pontos fortes e fracos da E-Digital a serem abordados ou reforçados, abrindo a seguir a palavra aos presentes.
6	A representante do MTur (Bárbara Blaudt Rangel) lembrou a transversalidade das atividades do setor de turismo, mais que envolvendo deslocamento e hospedagem, mas também temas sociais e culturais. Nesta mesma linha, Cristiane Pereira comentou iniciativas que indicam a importância de integração de diferentes políticas de interesse do setor.
7	Armando Campos comentou a importância da tríade “i” (informação, inventário e internet) para o setor de turismo, informando que, enquanto os eventos digitais do setor não foram bem sucedidos, sua preparação digital representou um ganho a ser aproveitado.
8	A representante do Sebrae (Ana Clévia) comentou iniciativas de outras áreas nas quais se insere o turismo, entre as quais o turismo rural (Agro) e em comunidades indígenas, esta de interesse social.
9	A representante da Smart Tour (Juselha Carvalho) comentou a ausência de informações sobre <i>startups</i> que atuam no setor de turismo, cujo mapeamento poderia contribuir para associar a oferta de tecnologias à demanda de empresas do setor, observação esta que foi complementada pelo representante da PTI (Everton Perussi).
10	Deivid Schu S. Dias esclareceu que em razão da abrangência do setor de turismo e diversidade de tecnologias que podem ser aplicadas, nem todas as empresas têm consciência de que estão direta ou indiretamente inseridas ou podem contribuir para o setor, incluindo várias <i>startups</i> , o que foi endossado em intervenção de Monica Eliza Samia. Aproveitando a oportunidade, Deivid questionou a situação do Diagnóstico da Inovação do Turismo, para o qual a representante do MTur (Bárbara Blaudt Rangel) esclareceu que está em fase de conclusão e será disponibilizado no repositório de documentos da Câmara do Turismo 4.0.
11	Em intervenção, Monica Eliza Samia destacou a importância da integração de iniciativas e políticas governamentais que podem contribuir para o desenvolvimento do setor de turismo, sendo acompanhada pela representante do MTur (Bárbara Blaudt Rangel) que reforçou ênfase nesta integração. Ainda, Monica destacou alguns pontos que devem ser objeto de atenção pelo setor de turismo, entre os quais: <ul style="list-style-type: none">• A capacitação de empresas que atuam no setor a um tempo razoável, porém possuem conhecimento limitado sobre seu setor;• A relevância da ferramenta <i>Big Data</i> para orientar decisões, como repositório de diversas informações de interesse das empresas do setor;• A oportunidade do setor em inovar para atender à população brasileira em crescente envelhecimento.
12	Em seguimento, a representante do MCTI (Eliana Emediato) comentou que as observações do <i>Chat</i> da reunião seriam repassadas para o CGEE, responsável em consolidar as contribuições, passando a palavra para a representante do MCTI (Karina Domingues Bressan Vidal) para comentar sobre Editais de apoio ao setor de turismo.
13	A representante do MCTI (Karina Domingues Bressan Vidal) esclareceu que estão em elaboração dois Editais Finep apoiando tecnologias com inteligência artificial, sendo o primeiro a privilegiar os ambientes das 5 Câmaras 4.0, no qual será agregado Cidades e Turismo em único tema, e o segundo, destinado ao setor público (Govtech), de subvenção econômica.



Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações - MCTI
Ministério do Turismo - MTUR

Câmara Turismo 4.0

14	Reforçando solicitação anterior, o representante do CGEE (Lucas Varjão) reiterou a importância das contribuições à consulta pública da E-Digital, esclarecendo que a consulta é aberta, no mesmo formato desta reunião, podendo ser encaminhadas sugestões por E-mail.
15	Encerrando a reunião, as representantes do MCTI (Eliana Emediato) e do MTur (Bárbara Blaudt Rangel) agradeceram a participação e contribuições dos presentes.

5. Decisões e Encaminhamentos

#	Descrição da Ação
1	As contribuições para atualização da E-Digital podem ser enviadas até o dia 14 de fevereiro próximo pelo link: http://isurvey.cgee.org.br/e-digital/ , bem como por E-mail encaminhado ao CGEE.
2	Disponibilizar, após concluído, o “Diagnóstico da Inovação do Turismo” no repositório de documentos da Câmara do Turismo 4.0.

6. Anexos

#	Assunto
1	Programação da 4ª Reunião Extraordinária da Câmara do Turismo 4.0
2	Diagnóstico da Atualização da E-Digital – recorte Turismo.

Memória de Reunião – E-Digital-Turismo 4.0-03fev2022