

CÂMARA DO
TURISMO



MINISTÉRIO DO
TURISMO

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÕES



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL



Propósito da Câmara

Ser um fórum técnico para discussão do tema, com a participação do poder público, do setor privado, terceiro setor e do acadêmico.

GTs da Câmara do Turismo 4.0



GT 2 – Desenvolvimento de Destinos Turísticos Inteligentes

Objetivo de elaborar e consolidar propostas sobre o tema “Destinos Turísticos Inteligentes” (DTI), incluindo ações ligadas à mobilidade, à segurança e à melhoria dos gargalos; incentivar os instrumentos de transformação digital como meio de transformação dos destinos em DTI com foco na competitividade dos destinos turísticos brasileiros.

Coordenação do grupo

Nicole Facuri e
Bárbara Blaudt Rangel
(Mtur)

Convidados

Servidores do MTur, MCTI, Min. Comunicações, MDR, Min. Economia, Min. Infraestrutura, Min. Justiça e Segurança Pública, MMA, MMFDH, Secretaria Especial de Assuntos Federativos da Secretaria de Governo, Gramadotur, Emprotur, Belotur, BNDES, SEBRAE Nacional, Embratur, Fornatur, ABEAR, ANAC, CNC, CNM, INFRAERO, Marta Poggi, Smart Tour etc.

Ação 1: Propor ações para reduzir os gargalos existentes nos destinos referentes à sustentabilidade, acessibilidade, segurança etc.

Ação 2: Estimular a transformação digital com vistas ao aumento e à melhoria do acesso à internet pública gratuita nos destinos turísticos brasileiros.

TURISMO & DEMANDA

A crescente demanda por cidades e destinos inteligentes é resultado da mudança que vem ocorrendo nas relações e no comportamento dos turistas, que estão cada vez mais exigentes e interativos. Além disso, os destinos estarão cada vez mais integrados ao digital, principalmente devido aos avanços tecnológicos e às novas necessidades advindas do atual cenário pandêmico.





Turismo 4.0

Seguindo as tendências da Indústria 4.0, o Turismo 4.0 se caracteriza por uma ampla integração entre o mundo real e o virtual, por meio de inovações tecnológicas como a Inteligência Artificial, IoT, Big Data, uso de Nuvens e Robótica para melhorar processos do setor e experiências do turista. Trata-se de um movimento de transformação digital do Turismo.

Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)

“ É um espaço turístico inovador, acessível a todos, consolidado sobre uma infraestrutura tecnológica de vanguarda que garante o desenvolvimento sustentável do território, que facilita a interação e integração do visitante com o entorno e incrementa a qualidade da sua experiência no destino e a qualidade de vida dos residentes. ”

Sociedade Mercantil Estatal para a Gestão da Inovação e das Tecnologias Turísticas (SEGITTUR), Espanha, 2013



5 PILARES

DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE



Governança

Inovação

Tecnologia

Acessibilidade

Sustentabilidade

MODELO DTI BRASIL

Será desenhado justamente para atender às mudanças necessárias que os destinos no Brasil devem enfrentar em uma estratégia nacional, mas com uma abordagem local nos próximos anos em uma perspectiva integrativa.



Além de organizar e sistematizar conceitos, medidas e procedimentos de gestão sustentável, acessível e integrada dos destinos brasileiros, deverá fornecer aos destinos ferramentas necessárias para que possam adaptar-se às novas tecnologias, às mudanças e exigências do mercado, respondendo às demandas de consumidores, cidadãos e empreendimentos turísticos.





OBJETIVOS

Promover e estimular o desenvolvimento de DTIs no Brasil

Experiências inovadoras e únicas aos visitantes

Destinos mais competitivos, atraentes e inovadores

Melhoria da gestão e dos níveis de competitividade turística dos destinos

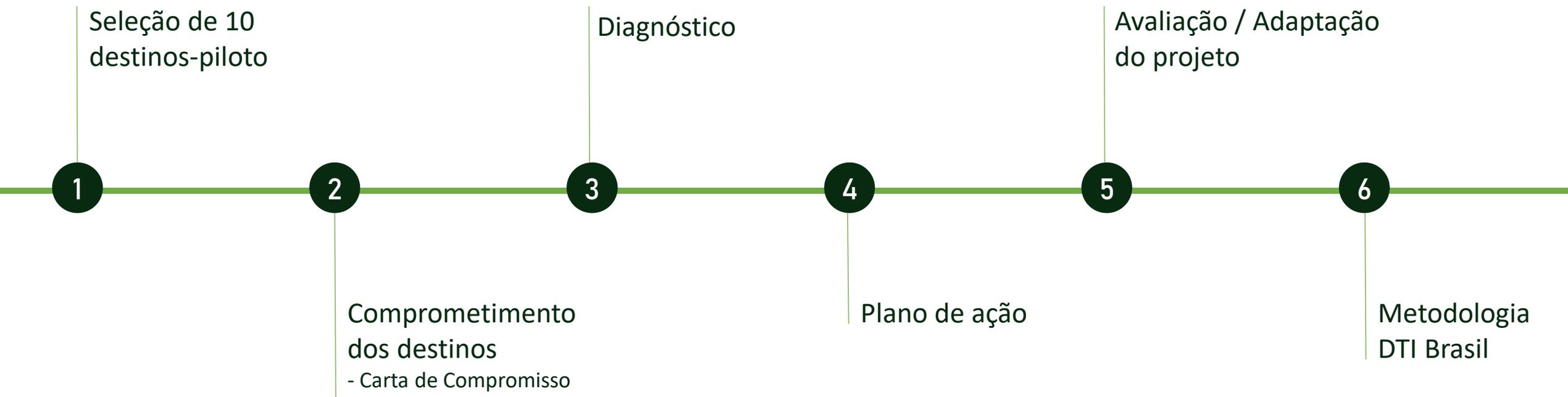
Construção de um **modelo metodológico de sustentabilidade econômica, social e ambiental.**



VANTAGENS do DTI BRASIL

- ▶ Aumento da competitividade devido ao aproveitamento dos recursos turísticos
- ▶ Melhoria da eficiência dos processos de comercialização dos destinos
- ▶ Desenvolvimento sustentável dos destinos: ambiental, econômico e sociocultural
- ▶ Qualidade na estada do visitante e na vida do residente
- ▶ Estratégia turística como base para dinamização econômica positiva e de longo prazo

MODELO DTI BRASIL



Prazo: 9 meses
Previsão de Lançamento: **Abril/2021**

CÂMARA DO TURISMO 4.0



camara.turismo40@mctic.gov.br

MINISTÉRIO DO
TURISMO

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÕES



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL